# МЕРЧАНДАЙЗИНГ: ГЛАВНОЕ – ЭТО ЛЮДИ

## РЫНОК ТРУДА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Человек - ядро бизнеса, вне зависимости от масштабов и вида отрасли.
Пандемия COVID-19 стала катализатором проявления всех накопленных ранее проблем на рынке труда. Сегодня бизнес в разных отраслях сталкиваются с нехваткой кадров, но не всегда понимает причины и способы решения проблемы.
Ассоциация торгового маркетинга совместно с партнером, компанией HeadHunter, инициируют круглый стол, чтобы детально оценить причины происходящего на рынке подбора торгового персонала, и в частности, мерчандайзеров, а самое главное - выработать план действий по нормализации ситуации в индустрии.

**Цели мероприятия:**

- Объективно рассмотреть проблемы, связанные с изменениями на рынке труда, которые ведут к растущему дефициту кандидатов в индустрии торгового маркетинга.
- Выработать решения с учетом интересов всех участников индустрии, подготовиться к изменениям.

22 сентября, 2021
10:00-12:30

Бутырская ул., 46, Москва, БЦ Стрелецкая Слобода, этаж 7, офис Action

+ онлайн-трансляция

# СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

**10:00** - Начало круглого стола. Вступительное слово исполнительно директора АТМ **Андрея Рыжкова**

**Ирина Соцкая, эксперт департамента аналитических бизнес-решений hh.ru**
"Рынок труда в торговом персонале: спрос/предложение, тренды"

**Мария Ярошевская, Head of Talent Acquisition & Employer Branding, PepsiCo**
"Современные вызовы в подборе массового персонала. Подбор мерчандайзеров

**Александр Митюков, Президент Межрегиональной ассоциации курьерских служб (МАКС)**
"Требуется курьер: как пандемия изменила рынок доставки в России"

**Наталья Шабалина, директор по персоналу, Action**
"Демографическая ситуация и предпочтения поколений рынка труда»

**Светлана Осенчугова, руководитель по массовому подбору, Leader Team**
"Пандемия. Эпоха неопределённости. Новая психология кандидата"

**Екатерина Горохова, генеральный директор Ассоциации частных агентств занятости (АЧАЗ)**

**Артем Соколов, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)**
"Проблемы с поиском массового персонала на рынке интернет-торговли в постпандемийный период"

**Юлия Звездкина, руководитель направления массового подбора, OPEN Group**
"Изменение ситуации с массподбором с 2019 по 2020 годы"

**Юрий Ефросинин, операционный директор, Kelly Russia, президент Ассоциации стратегического аутсорсинга "Астра"**
"Основные тренды подбора линейного персонала"

**Татьяна Сидорова, Руководитель группы по работе с клиентами, MAX Group**
"Изменение услуги мерчандайзинга в связи с трендами рынка"

**РЕГИСТРАЦИЯ**

**22 СЕНТЯБРЯ, 2021**
**10:00-12:30**