



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

13 – 19 сентября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Табачный гигант начал отказываться от сигарет.....	5
"Филип Моррис Интернэшнл" в России представила отчет в области устойчивого развития за 2020 год в соответствии со стандартами Глобальной Инициативы по Отчетности (GRI) 6	6
Напитки алкогольные	6
РЭЦ определил лучших экспортеров Северо-Западного федерального округа.....	7
Пиво разлилось по системам	7
Жаркое лето 21-го: продажи напитков и мороженого выросли до 34,5 млрд рублей	8
55% пива на российских прилавках выпускаются с нарушениями	8
Альянс ответственного потребления разработал стандарты инфлюенс-маркетинга в сфере алкоголя.....	9
Новосибирский филиал "Балтики" поделился наработками и решениями в реализации целей устойчивого развития в области экологии.....	9
Бренд Bud Light выпустит первое пиво без углеводов	9
Напитки безалкогольные	10
Два молочных комбината Москвы станут полностью углеродно-нейтральными.....	10
Как ESG-тренды влияют на жизнь людей сегодня и завтра	10
Правильный выбор, забота об окружающей среде и ответственное земледелие- что отражено в новой стратегии PepsiCo.....	10
Продукты питания	11
"Русагро" увеличит земельный банк до 1 млн га.....	11
"Русагро" в 2020-2021 сельхозгоду снизило производство подсолнечного масла на 2%..	11
Акционеры "Русагро" одобрили промежуточные дивиденды в \$119,7 миллиона	20
Группа "Русагро" в сентябре начала продажи майонеза на китайском маркетплейсе JD.com	12
Фармацевтические компании.....	12
"Фармасинтез" к ноябрю может запустить производство гормональных препаратов в Тюмени	12
Мобильные операторы	13
Утечка данных пользователей "Билайна"	13
ФАС потребовала от Tele2 понизить тарифы на связь	13
В России начали блокировать сервис Google Docs	13
Искусство интеллекта	14
Безграничный диалог: что даст отмена роуминга между Россией и Белоруссией.....	15
В тоннелях Петербургского метрополитена запустили скоростной мобильный интернет	15
АФК "Система" выходит из капитала УК "Система капитал"	16
Номер не пройдет.....	16
Башни откроют для публики.....	17
МТС развернул две пилотные зоны 5G внутри штаб-квартиры "Сбера" и около его офиса в Москве	17
Российский интеллект оценят за рубежом	17
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	18
Время первых: как компания P&G пришла в Россию, чтобы остаться	18
P&G усиливает борьбу с изменением климата для сокращения до нуля выбросов парниковых газов к 2040 году.....	18
Unilever сообщила о случаях дублирования кодов маркировки типографиями.....	19

Кондитерские изделия	19
Нестле представила планы по поддержке и ускорению перехода к продовольственной системе.....	19
Компания Nestle ожидает дальнейший рост цен на продукты в 2022 году	20
Агроэкспорт: В объеме молочной продукции, производимой в Индонезии, преобладают молоко и йогурты.....	20
Nuts купила у Ferrero сады фундука в Грузии	20
Банки	20
АФК "Система" и "Сбер" купили производителя "Кагоцела" за 1 руб.	21
Олег Тиньков договорился об урегулировании претензий налоговиков США	21
Сбер подвел итоги самой большой Agile-трансформации в мире	22
Банк свободной планировки	22
Первую в России универсальную льготную ипотеку запустят в Архангельской области	23
Россияне начали массово скупать автомобили в кредит	23
Греф опроверг планы "Сбера" по выходу из СП с "Ростелекомом".....	24
Греф назвал "больной темой" положение "дочки" Сбербанка на Украине	24
Электроника	24
iPhone 13, iPad с 5G, новый дизайн часов: что показала Apple	24
Google и Apple отреагировали на приглашение комиссии Совфеда участвовать в заседании	25
Соучредитель Apple Стив Возняк объявил о создании космической компании.....	25
Apple обнаружила уязвимость, дававшую контроль над большинством устройств компании	25
Huawei открыла российский этап престижного конкурса мобильной фотографии	26
Инновации в отрасли	26
"Сбер" и ВЭБ.РФ подписали соглашение о сотрудничестве в сфере анализа ESG-рисков.....	26
Ferrero представила новую перерабатываемую упаковку.....	27
НОВОСТИ RETAIL	27
X5 Retail Group	27
Праздник без тунца	27
Как работают инновации в ритейле: опыт X5 Group.....	27
Пятерочка	28
Карты магазинов "Пятерочка", которые выдают пенсионерам на выборах, не работают. Организаторы благотворительной акции объяснили почему, 17 сентября 2021 года.....	28
Нуждающимся челябинцам бесплатно раздадут продукты.....	29
Все товары на полке. Популярная торговая сеть внедряет автоматизацию	29
"Пятерочка" автоматизирует управление доступностью товаров.....	30
Отличайся вкусом: Соса-Сола и "Пятерочка" выпустили коллекцию одежды из вторсырья30	30
Head&Shoulders и "Пятерочка" открыли горячую линию по борьбе с буллингом.....	30
"Пятерочка": какие продукты выбирают участники программы лояльности?.....	30
Пятерочка представила обновленное звучание джингла.....	31
Перекрёсток	31
В России подорожал чеснок	31
Elementaree будет продавать наборы для приготовления блюд в "Перекрестках"	32
В Волгоградской области стартовала социальная кампания.....	32
Пункты выдачи 5Post появились в супермаркетах "Перекресток"	32
Супермаркеты Перекресток появятся в районных центрах "Место встречи"	33
"Перекресток" и "Зеленая капля" собрали через контейнеры более 8 тонн вещей	33
Елена Воронцова возглавила направление "ЗОЖ и ЭКО" сети "Перекресток"	33
Ohmybrand обновил упаковку лимонадов "Маркет Перекресток"	34
Магнит	34
Мойте арбузы перед едой	34

Администрация "Магнита" опровергла сообщение о травле собак в астраханском магазине	35
Акционеры "Магнита" избрали новый совет директоров	35
Лента	36
Одноклассники запустили нейросеть для борьбы с кликбейтом в соцсети	36
Магазины "Лента" появились в компьютерной игре Minecraft.....	36
В магазине "Лента" в Ярославле открылся пункт отдельного сбора отходов	36
Длинная рокировка. Районные центры "Место встречи" меняют "Ленту" на "Перекресток".....	37
М.Видео-Эльдорадо	37
В "Эльдорадо" объяснили трудности с покупкой оплаченных PS5	37
Россияне купили 350 тысяч ноутбуков в августе 2021 года.....	37
М.Видео-Эльдорадо стала эксклюзивным розничным партнером бренда Grundig.....	38
Аудиотехника дорожает на фоне снижения спроса.....	38
М.Видео запустила оформление кредитов в магазинах через мобильное приложение продавцов.....	37
Коллекционное издание Horizon Forbidden West в "М.Видео" раскупили еще до анонса ..	37
"М.Видео-Эльдорадо" предложит офисным сотрудникам на удаленке работу в коворкингах в горах и у моря	37
О'Кей	37
"Окей" - не окей: под конец дня в Петербурге сломались кассы магазина	37
Сеть дискаунтеров "ДА!" увеличила долю в общей выручке "О'КЕЙ" до 17,7 процента ...	38
Fix Price	38
Источник: Samonico Holdings Ltd. продает 2,98% ритейлера Fix Price по цене 7,8 доллара за расписку	38
Количество участников программы лояльности Fix Price в России превысило 15 миллионов пользователей	39
Акционер "Магнита" выходит из бизнеса Fix Price	39
Азбука Вкуса	39
АКРА присвоило Азбуке вкуса кредитный рейтинг A-(RU).....	39
Metro	40
"Сбермаркет" и Metro открыли первый совместный склад для экспресс-доставки в Москве	40
SPAR	40
В Новосибирске заработают еще 7 супермаркетов Spar	41
Spar убрал с полок продукцию Heineken	41
Ашан	41
"Ашан" отмечает 60-летие	41
Как "Ашан" развивает программу лояльности	41
ВкусВилл	42
В магазинах сети "ВкусВилл" появилась бытовая химия на розлив	42
"ВкусВилл" открыл первый магазин в Геленджике.....	42
Виктория	42
"Виктория" добавила инновации в работу персонала.....	42

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Lenta.Ru, Москва

Табачный гигант начал отказываться от сигарет

Табачный гигант Philip Morris поглотил британскую компанию Vectura, разрабатывающую ингаляторы от астмы, примерно за 1,1 миллиарда фунтов стерлингов (более 100 миллиардов рублей). Сделка поможет PMI начать запланированный отказ от сигарет, сообщает Reuters.

Акционеры Vectura должны были до 15 сентября одобрить или отклонить предложение Philip Morris купить контрольный пакет акций по цене 165 пенсов (166 рублей) за штуку. Генеральный директор табачной компании сообщил, что она получила 74 процента акций, в то время как для поглощения достаточно 50 процентов.

При покупке акций у Philip Morris был соперник - инвестиционная фирма Carlyle предлагала цену 155 пенсов (156 рублей) за акцию. Чтобы не проиграть борьбу за Vectura, табачная фирма повысила цену до 165 пенсов (166 рублей) и приобрела благодаря этому 22,61 процента бумаг. Тогда же производитель сигарет заявил о планах по поглощению.

Покупка производителя ингаляторов, как ожидается, откроет для Philip Morris доступ к разработкам Vectura и тем самым повысит прибыль от продажи товаров и услуг, не связанных с никотином, как минимум до одного миллиарда долларов к 2025. В обмен на это PMI обеспечит Vectura значительным финансированием и доступом к исследованиям табачного производителя. Кроме того, британская компания будет и дальше производить лекарства от астмы - болезни, которую в том числе провоцирует табакокурение.

16 сентября 2021 18:02

<https://lenta.ru/news/2021/09/16/pmi/>

[В оглавление](#)

HRbazaar.ru, Москва

"Филип Моррис Интернэшнл" в России представила отчет в области устойчивого развития за 2020 год в соответствии со стандартами Глобальной Инициативы по Отчетности (GRI)

Аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" (ФМИ) в России представили Отчет о деятельности в области устойчивого развития (далее - Отчет) за 2020 год. Отчет подготовлен в соответствии со Стандартами глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Standards, GRI) и представляет собой всесторонний обзор деятельности компании в сфере охраны окружающей среды, в социальной сфере, а также показывает результаты, которых достигла ФМИ в России в отношении организационного развития и трансформации бизнеса в сторону бездымных продуктов.

"Устойчивое развитие - неотъемлемая часть бизнес-стратегии нашей компании в России. Устойчивое развитие сфокусировано на четырех направлениях, лежащих в основе нашей концепции "Будущее без сигаретного дыма": трансформация бизнеса в сторону альтернативных продуктов с пониженным риском для совершеннолетних курильщиков, продвижение эффективной работы, вклад в решение социально значимых вопросов и снижение воздействия на окружающую среду, - прокомментировал Ашок Рам Мохан, президент аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России и Беларуси. - Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня лично нефинансовая отчетность о деятельности ФМИ в России - важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами". Отчет дает всестороннюю оценку целей ФМИ в России вкупе с комплексными показателями. Согласно требованиям GRI, компания совместно с заинтересованными сторонами определила семь существенных тем, которые раскрыла более подробно:

13 сентября 2021 8:36

<https://hrbazaar.ru/articles/filip-morris-interneshnl-v-rossii-predstavila-otchet-v-oblasti-ustojchivogo-razvitiya-za-2020-god-v-sootvetstvii-so-standartami-globalnoj-inicziativy-po-otchetnosti-gri/>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

РИА Новости, Москва

РЭЦ определил лучших экспортеров Северо-Западного федерального округа

Единая окружная конкурсная комиссия Всероссийской премии "Экспортер года", состоящая из представителей федеральных министерств, АО "Российский экспортный центр" и предпринимательских объединений, определила 11 победителей в Северо-Западном федеральном округе, сообщает РЭЦ.

Крупным "экспортером года в сфере агропромышленного комплекса" стало ООО "Пивоваренная компания "Балтика" (Санкт-Петербург), являющееся ведущим экспортером российского пива: на ее долю приходится около 50% всех экспортных поставок продукта из России. За 20 лет компания наладила поставки на все континенты. Бренды компании производится по лицензии в Азербайджане, Украине, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Грузии и Германии.

16 сентября 2021 14:33

<https://ria.ru/20210916/eksportery-1750334563.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Пиво разлилось по системам

Проходящий эксперимент по маркировке пива вызвал вопросы у участников: оказалось, что они должны подавать сведения об обороте напитка одновременно и в ЕГАИС, и систему мониторинга за оборотом товаров. Если модель будет принята за основу, параллельный учет кодов в двух системах грозит сбоем, опасается бизнес. Оператор системы маркировки и регуляторы уверяют, что после эксперимента системы будут интегрированы.

Эксперимент по маркировке пива проходит в России с апреля 2021 года по 31 августа 2022 года. По данным ЦРПТ, в нем участвует более 140 компаний. На этапе эксперимента коды предоставляются бесплатно, стоимость в обычном режиме - 50 коп. за товар. Председатель совета Ассоциации производителей пива (АПП, включает AB InBev Efes, "Балтика", Heineken) Андрей Губка разделяет сомнения участников рынка относительно параллельной работы в двух системах: "Необходимо соблюдать принцип однократности введения информации, а системы должны быть настроены так, чтобы данные, введенные в одну и необходимые другой, передавались автоматически".

14 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4985752>

[В оглавление](#)

Forbes.ru, Москва

Жаркое лето 21-го: продажи напитков и мороженого выросли до 34,5 млрд рублей

Температурные рекорды в июне-августе 2021 года помогли производителям и ретейлерам перевыполнить планы. Удалось продать на 22% больше напитков и мороженого, чем в доковидные времена, посчитал Nielsen

Компания "Балтика", которая принадлежит датской Carlsberg Group (бренды Carlsberg, "Балтика", Zatecky Gus, Tuborg и др.) увеличила продажи на 6% в первом полугодии 2021 года. Кроме того, компания вложила 1,8 млрд рублей в подготовку к летнему сезону: запуск новинок, приобретение холодильного оборудования, аппаратов для розлива пива и мебели для летних кафе. "Жаркое лето,

безусловно, способствовало увеличению объема продаж. Однако карантинные ограничения и последствия пандемии, которых не было в I квартале, нивелировали эффект жаркого лета во II квартале", - говорит Надежда Овсянникова, старший директор по коммуникациям и устойчивому развитию региона Восточная Европа "Балтики".

17 сентября 2021 11:01

<https://www.forbes.ru/biznes/440247-zarkoe-let-21-go-prodazi-napitkov-i-morozenogo-vyrosli-do-34-5-mlrd-rublej>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

55% пива на российских прилавках выпускаются с нарушениями

55% пива на прилавках России производится с нарушениями по составу, не соответствует обязательным требованиям к потребительской информации, а также опасны для здоровья, следует из результатов мониторинга "Общественной потребительской инициативы".

Нарушения были выявлены у известных производителей: ООО "Пивоваренная Компания "Балтика", АО "АБ ИнБев Эфес", ЗАО "Московская Пивоваренная Компания", ООО "Объединенные Пивоварни Хейнекен", ООО "Инвест-Строй", АО "Татспиртпром", ООО "Малоярославецкая пивоваренная компания", с полным списком можно ознакомиться на сайте организации. По данным мониторинга, указанные торговые марки нарушают установленные требования и (или) вопреки предписаниям законодательства сознательно не размещают на бутылках предупреждающие надписи об ограничениях по использованию и рисках для здоровья, чтобы не снижать потребление и спрос на производимую продукцию.

17 сентября 2021 12:41

<https://www.retail.ru/news/55-piva-na-rossiyskikh-prilavkakh-vypuskayutsya-s-narusheniyami-17-sentyabrya-2021-209040/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Альянс ответственного потребления разработал стандарты инфлюенс-маркетинга в сфере алкоголя

12 компаний, входящих в Международный альянс ответственного потребления алкоголя (IARD) в том числе Diageo, AB InBev, Carlsberg, Heineken, Kirin, Molson Coors и Asahi, совместно с 13 маркетинговыми компаниями разработали стандарты использования инфлюенсеров для продвижения алкоголя.

Ожидается, что к концу 2021 года стоимость рынка рекламы у инфлюенсеров достигнет 13,8 млрд долларов, поэтому необходимо разработать стандарты для таких размещений. Компании взяли на себя обязательство проявлять осмотрительность при выборе инфлюенсеров для сотрудничества, при возможности использовать технологии подтверждения возраста и выступать за ответственное потребление. Если на используемой инфлюенсером площадке подтверждения возраста нет, компании будут выбирать инфлюенсеров в возрасте не менее 25 лет, целевую аудиторию которых составляют в основном совершеннолетние. Инфлюенсеры не должны быть замечены в злоупотреблении алкоголем или в размещении постов, которые поддерживают злоупотребление. Бренды или рекламные агентства должны будут следить за размещением постов и в течение 72 часов устранять возможные несоответствия стандартам.

14 сентября 2021 12:54

<https://profibeer.ru/law/mirovye-proizvoditeli-alkogolya-razrabotali-standarty-dlya-inflyuenserov/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург Новосибирский филиал "Балтики" поделился наработками и решениями в реализации целей устойчивого развития в области экологии

16 сентября компания "Балтика" выступила партнером прошедшей в Новосибирске "Первой сибирской конференции по устойчивому развитию", в рамках которой представители бизнеса, органов государственной власти и общественных организаций обсудили возможности и лучшие практики планомерной реализации целей устойчивого развития (ЦУР) в регионах Сибири.

Сегодня и в регионах тема устойчивого развития набирает обороты: компании, которые выходят на международные рынки, а также региональные предприятия, нацеленные на долгосрочное развитие, изучают соответствующие практики. Но традиционно, наиболее активно мероприятия, включенные в общемировую повестку устойчивого развития, проводят международные компании, работающие на рынке России, в том числе, в Новосибирской области. Так, эксперт компании "Балтика" - Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь - в ходе экологической секции рассказала о реализации компанией стратегических целей Программы устойчивого развития, которая называется "Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего".

17 сентября 2021 12:54

<https://corporate.baltika.ru/news/novosibirskiy-filial-baltiki-podelilsya-narabotkami-i-resheniyami-v-realizatsii-tseley-ustoychivogo-razvitiya-v-oblasti-ekologii/>

[В оглавление](#)

Пивные новости (beernews.ru), Москва

Бренд Bud Light выпустит первое пиво без углеводов

Компания Anheuser-Busch объявила, что выпустит свое первое пиво с нулевым содержанием углеводов под названием Bud Light Next в начале 2022 года. Они также станут первой крупной пивоваренной компанией, которая сделает это.

Энди Гоелер, вице-президент по маркетингу Bud Light, сказал что потребовалось 10 лет и более 130 пробных варок, чтобы достичь результата, которую он назвал "следующим поколением светлого пива для следующего поколения любителей пива".

На протяжении многих лет Anheuser-Busch добилась значительных успехов в области разработки легкого светлого пива. Но Goeler не думает, что появление Bud Light Next как-то повлияет на другие популярные низкокалорийные бренды, которыми они владеют, такие как Michelob Ultra.

Гоелер сказал, что Bud Light Next является частью цели Anheuser-Busch - "развиваться и вводить новшества" по мере того, как на рынок выходят новые поколения употребляющих алкоголь. По его словам, бренду уже удалось это сделать с помощью Bud Light Seltzer и Bud Lights со вкусом фруктов.

18 сентября 2021 22:40

<https://beernews.ru/2021/09/brend-bud-light-vypustit-pervoe-pivo-bez-uglevodov/>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

РБК (rbc.ru), Москва

Как ESG-тренды влияют на жизнь людей сегодня и завтра

Устойчивое развитие - новая реальность для компаний, инвесторов и государственных структур. Однако ESG-повестка развивается не только в закрытых бизнес-сообществах, она все больше проникает в жизнь и быт простых людей

Согласно исследованию консалтинговой компании Accenture, у российского бизнеса значительно вырос интерес к устойчивому развитию. Из 140 опрошенных топ-менеджеров отечественных компаний 98% считают вопросы ESG приоритетными, а 64% включают их в топ-3 направлений развития бизнеса в 2021 году.

Согласно исследованиям движения Break Free From Plastic, в рейтинге компаний, оставляющих наибольший пластиковый след во всем мире, три года подряд лидируют Coca-Cola, PepsiCo и Nestle.

В десятку провинившихся входят и такие гиганты, как Unilever, Procter & Gamble и Mars. Закрывать глаза на проблему пластика уже невозможно, а потому многие компании всячески стремятся сокращать свой полимерный след. В первую очередь это касается модернизации упаковки: от пластика либо отказываются вовсе и переходят на другие материалы, либо при производстве тары используют меньше первичной пластмассы - в состав добавляют вторсырье, а тип пластика выбирают так, чтобы его было легко сдать на переработку.

Например, Unilever объявила, что к 2025 году ее упаковка будет на четверть состоять из переработанных полимеров, а использование первичных сократится на 100 тыс. т. К концу 2020 года Unilever в России уже выпускала 81 вид косметической продукции под марками "Лесной бальзам", "Чистая линия", "Черный жемчуг", Closeup, Love Beauty and Planet и TRESemmé в упаковке из стопроцентно переработанного ПЭТ. Coca-Cola обещает к 2025-му сделать всю упаковку пригодной для переработки и использовать при ее изготовлении 35% вторичной пластмассы. Бренд Garnier планирует отказаться от первичных полимеров полностью - сегодня вся упаковка шампуней и кондиционеров линейки Fructis состоит из стопроцентно переработанного пластика. Эти и многие другие бренды уже стоят на полках российских магазинов с призывом "Сдай на переработку" или "Эта упаковка на X% состоит из вторсырья".

15 сентября 2021 19:05

<https://trends.rbc.ru/trends/green/614207e19a79473db77adaca>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Правильный выбор, забота об окружающей среде и ответственное земледелие - что отражено в новой стратегии PepsiCo

Новая стратегия компании PepsiCo нацелена изменить подход к ведению бизнеса одного из крупнейших производителей продуктов питания и напитков в мире

PepsiCo Positive (per+) станет руководящим принципом изменения всех бизнес процессов - от ответственной закупки сырья, более экологичного производства и продажи продукции до вовлечения потребителей и поощрения выбора более полезных для людей и планеты продуктов питания.

"PepsiCo Positive - это будущее нашей компании, - заявил Рамон Лагуарта, Председатель совета директоров и Главный исполнительный директор PepsiCo. - Это новое видение того, как мы ведем наш бизнес и как применяем принципы устойчивого развития в каждом аспекте нашей работы. per+ изменит наши бренды и их стратегию по завоеванию лидирующих позиций на рынке. Только представьте, как чипсы Lay's начинают свою жизнь в поле с картофеля, выращенного ответственным путем с применением практик восстановительного земледелия, затем они производятся на заводе с использованием ресурсо- и энергосберегающих практик, содержат наименьшее количество соли в составе и расфасованы в перерабатываемую упаковку. Это и есть правильный выбор для потребителя. Это и есть чипсы будущего. Это мы и имеем в виду, когда говорим о лучшем будущем для людей, планеты и нашего бизнеса. А теперь представьте масштаб изменений, который могут создать все наши 23 бренда, ежегодные розничные продажи каждого из которых превышают миллиард долларов".

17 сентября 2021 1:00

<https://www.kp.ru/daily/28331/4476130/>

[В оглавление](#)

Продукты питания

ТАСС, Москва

"Русагро" увеличит земельный банк до 1 млн га

Агрохолдинг "Русагро" планирует увеличить свой земельный банк до 1 млн гектар, а производство мяса свинины - до более чем 400 тысяч тонн, сообщил генеральный директор компании Максим Басов в ходе конференции для инвесторов во вторник.

"Это расширение бизнеса. Мы видим возможности и по органическому росту, и по сделкам по слиянию и поглощению в сельском хозяйстве, с завершением автоматизации нашего бизнеса и развитием

технологий, мы думаем, что мы сможем дальше увеличить наш земельный банк. Нашей целью является миллион гектар", - сказал Басов.
14 сентября 2021 19:05

<https://tass.ru/ekonomika/12383091>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Русагро" в 2020-2021 сельхозгоду снизило производство подсолнечного масла на 2%

Агрохолдинг "Русагро" в 2021 сельхозгоду (1 июля 2021 года - 30 июня 2021 года) снизило производство подсолнечного масла на 2% по сравнению с показателем за 2020 год. Об этом говорится в сообщении компании.

14 сентября "Русагро" сообщил об окончании сезона переработки подсолнечной семечки и соевых бобов 2020/2021 на четырех заводах - ЗАО "Самараагропромпереработка" в Самарской области, АО "Аткарский МЭЗ" и ООО "Волжский терминал" в Саратовской области и ООО "Приморская соя" в Уссурийске.

"Сезон переработки подсолнечника продлился в "Русагро" с 23 сентября 2020 года по 3 сентября 2021 года. За весь период было переработано 1 млн 476 тыс. тонн семечки (-5 % к сезону сельхозгода 2019-2020), включая 1 млн 36 тыс. тонн с начала текущего года (-5%), и произведено 661 тыс. тонн подсолнечного масла (-2 %), включая 465 тыс. тонн в 2021 году (-2%)", - отмечается в сообщении.

14 сентября 2021 18:49

<https://tass.ru/ekonomika/12382967>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Акционеры "Русагро" одобрили промежуточные дивиденды в \$119,7 миллиона

Акционеры группы "Русагро", одного из крупнейших российских агрохолдингов, на внеочередном собрании 10 сентября одобрили выплату промежуточных дивидендов в размере 119,733 миллиона долларов, говорится в материалах компании.

"Рекомендация совета директоров выплатить промежуточные дивиденды за год, оканчивающийся 31 декабря 2021 года, в размере 119 миллионов 732 тысячи 903,28 доллара США единогласно одобрена", - сообщается в материалах. Данная сумма составляет 50% общего консолидированного совокупного дохода, относящегося к акционерам, за шесть месяцев 2021 года.

13 сентября 2021 14:24

<https://1prime.ru/finance/20210913/834674241.html>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Группа "Русагро" в сентябре начала продажи майонеза на китайском маркетплейсе JD.com

Группа "Русагро", один из крупнейших российских агрохолдингов, в сентябре начала продажи майонеза в специализированном магазине на маркетплейсе JD.com в Китае, говорится в сообщении российской компании.

"В начале сентября 2021 года "Русагро" начала продажи майонеза ТЗ "Я люблю готовить" Московский провансаль в специализированном магазине продуктов питания Rusagro, размещенном на китайском маркетплейсе JD.com", - говорится в релизе.

Отгрузка продукции осуществляется со склада компании в городе Сучжоу в КНР. "Русагро" планирует продолжать расширять представленность своей продукции в Китае и знакомить китайского потребителя с масложировой продукцией **компании**", - добавляется в сообщении.
15 сентября 2021 11:04

<https://1prime.ru/business/20210915/834699216.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

ТАСС, Москва

"Фармасинтез" к ноябрю может запустить производство гормональных препаратов в Тюмени

Компания "Фармасинтез" планирует в октябре-ноябре этого года запустить завод по производству гормональных препаратов в Тюмени. Об этом стало известно в ходе визита вице-преьера РФ Юрия Борисова на предприятие.

Представитель компании доложил Борисову, что новое производство сможет заместить до половины объема российского рынка гормональных препаратов. Выпускаемые препараты - дженерики, они будут производиться по лицензиям компаний **Bayer** и **Gedeon Richter**.

15 сентября 2021 15:38

<https://tass.ru/ekonomika/12406583>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

Телеканал Дождь # Здесь и сейчас, Москва

Утечка данных пользователей "Билайна"

ВЕДУЩАЯ: Роскомнадзор проверит информацию об утечке данных абонентов "Билайна". Если вина компании будет доказана, то ее ждет штраф в 100 000 рублей. Об утечке данных стало известно еще в начале сентября. Все подробности в нашем материале.

КОР: Личные данные почти 2 миллионов абонентов "Билайна" оказались в сети. С 27 августа по 13 сентября база данных с именами, паспортами и номерами телефонов пользователей домашнего интернета от "ВымпелКом" находилась в свободном доступе. Ее можно было обнаружить на открытом сервере через специальные поисковые программы. Об этом еще в начале месяца сообщил в своем Твиттере эксперт по кибербезопасности Боб Дьяченко. Он сразу обратился в компанию.

КОР: ПАО "ВымпелКом" работает под брендом "Билайн", одним из крупнейших операторов связи в России. Аналитики оценивают количество пользователей домашнего интернета от "ВымпелКом" в 2,8 млн человек. По оценке экспертов, в слитой базе содержится 4,2 терабайта данных, среди которых паспорта пользователей.

КОР: Это уже вторая крупная утечка персональных данных абонентов ПАО "ВымпелКом" за последние 5 лет. В 2019 году в открытый доступ попала база с почти 9 млн записей. В "Билайне" тогда заявили. Что большая часть этих сведений уже устарела. По мнению эксперта, такие ситуации не редкость.

КОР: В Роскомнадзоре уже прокомментировали ситуацию и потребовали у ПАО "ВымпелКом" предоставить детальную информацию об утечке данных клиентов. В случае, если вина компании будет доказана, ей выпишут штраф до 100 000 рублей. В самом "Билайне" на звонки "Дождя" не ответили.
15 сентября 2021 21:21

https://tvrain.ru/news/dannye_pochti_dvuh_millionov_abonentov_vympelkoma_popali_v_otkrytyj_dostup-537866/

РБК (rbc.ru), Москва

ФАС потребовала от Tele2 понизить тарифы на связь

Антимонопольные власти возбудили дело в отношении Tele2 зимой. Тогда абоненты жаловались на подорожание услуг связи в среднем на 13%, оно затронуло более 12 млн человек. ФАС признала оператора нарушителем законодательства

Оператор Tele2 необоснованно увеличил стоимость услуг сотовой связи в январе 2021 года, нарушив таким образом антимонопольное законодательство, установила Федеральная антимонопольная служба (ФАС), сообщается на ее сайте.

"Антимонопольный орган установил, что уровень повышения тарифов не обусловлен ростом затрат, и признал ООО "Т2 Мобайл" нарушившим антимонопольное законодательство", - говорится в сообщении.

В Tele2 на запрос РБК ответили, что компания "время от времени" корректирует тарифы, "чтобы гарантировать клиентам должный уровень сервиса и релевантное наполнение услуг". В компании добавили, что действуют "максимально аккуратно". "Январские изменения затронули лишь ряд архивных тарифов, часть которых не подвергалась изменениям никогда прежде. На тарифах со скорректированной абонентской платой пересмотр составил в среднем 20 руб. Подчеркнем, что Tele2 предоставила ФАС экономическое обоснование корректировок и заранее выполнила все процедуры по уведомлению регулятора о планируемых изменениях. Мы открыты к конструктивному диалогу с ведомством и будем отстаивать свою позицию в рамках соответствующих юридических процедур", - заявили в компании.

13 сентября 2021 19:04

<https://www.rbc.ru/business/13/09/2021/613f6c449a7947e792c07e13>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В России начали блокировать сервис Google Docs

В России начали блокировать сервис Google Docs, предположительно, это связано с публикацией на нем списка кандидатов "Умного голосования" (проект ФБК, признан в России иноагентом, а также экстремистской организацией и запрещен). Об этом сообщили отслеживающие блокировки в интернете проекты GlobalCheck и "Роскомсвобода".

"После того, как Леонид Волков (экс-глава "Штабов Навального", которые признаны экстремистскими и запрещены в России) опубликовал кандидатов [от "Умного голосования"] в Google Docs, похоже начались тестирования блокировки сервиса в Питере. Провайдер Теле2, блокируют по SNI", - говорится в сообщении "Роскомсвободы".

"Роскомсвобода" также указала, что проблемы с доступом к Google Docs начались у пользователей операторов "Мегафон" и МТС по всей России. GlobalCheck, в свою очередь, сообщил об аналогичных затруднениях пользователей "Ростелекома" в некоторых регионах.

16 сентября 2021 1:55

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/614271b79a79475e5f7ad6c5>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Искусство интеллекта

К борьбе с телефонными мошенниками стали подключать искусственный интеллект. Сотовые операторы начали запускать систему, которая во время разговора распознает потенциальных жуликов, вклинивается в беседу и предупреждает вызываемого абонента о возможном мошенничестве. Такие технологии, например, внедряет "СберМобайл". Также решения на основе искусственного интеллекта разрабатывают в "Тинькофф Мобайл" и "Билайне". Новые системы могут позволить бороться со

злоумышленниками, постоянно меняющимися номерами, указали эксперты. С другой стороны, есть риск, что искусственный интеллект примет за мошеннические действия практически любой разговор, предупредили специалисты.

Телефонное мошенничество и спам стали масштабной проблемой, признают операторы и другие участники рынка. Так, например, система МТС против злоумышленников ежедневно блокирует более 60 тыс. попыток таких звонков, рассказал представитель оператора Алексей Меркутов. По данным "ВымпелКома" (бренд "Билайн"), каждый восьмой входящий вызов - нежелательный.

Искусственный интеллект для борьбы с мошенниками собираются использовать и другие операторы. Например, "ВымпелКом" будет интегрировать ИИ в сервис, предупреждающий абонентов о мошеннических и спам-звонках, рассказал представитель оператора.

В "МегаФоне" для выявления потенциальных звонков злоумышленников используют аналитические алгоритмы на основе больших данных, рассказал директор по предотвращению мошенничества и потерь доходов компании Сергей Хренов. С помощью таких алгоритмов работает антифрод-система для финансовых организаций, которую оператор разработал в прошлом году.

У МТС есть технология, которая блокирует звонки с подменой номеров от псевдосотрудников банков или операторов, сказал представитель компании Алексей Меркутов. Оператор блокирует большую часть таких вызовов, утверждает он. Специалист добавил, что на большинстве тарифов абонентов компании есть бесплатная услуга, которая автоматически с помощью анализа big data перенаправляет нежелательные вызовы на специальный голосовой ящик.

Антифрод-платформа Tele2 также определяет разные виды нежелательных коммуникаций - например, звонки клиентам с подменных номеров банков, в колл-центры банков с подставных клиентских номеров, вызовы из так называемых тюремных колл-центров, перечислил представитель оператора. При поступлении подозрительного звонка платформа Tele2 связывается с банком: если человеку звонят якобы с номера кредитного учреждения, но антифрод-платформа со стороны банка не подтверждает звонок, значит, вызов идет от мошенников, описал он принцип работы системы.

17 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1222674/valerii-kodachigov/iskusstvo-intellekta-algoritmy-uznaiut-moshennikov-po-razgovoru>

[В оглавление](#)

РБК ТВ # Тематическая беседа, Москва

Безграничный диалог: что даст отмена роуминга между Россией и Беларуссией

В: В эфире РБК "Деловой день". В студии Андрей Левченко. Здравствуйте. По итогам заседания союзного Совета министров в Минске Белоруссия и Россия подписали соглашение об отмене роуминга на территории Союзного государства. Это рыночное или политическое решение? Кто главный выгодоприобретатель, российские или белорусские абоненты? Насколько вырастут издержки сотовых операторов и не попытаются ли они компенсировать их за счет тех, кто не пользуется роумингом? Готовиться ли нам к росту тарифов на услуги сотовой связи и доступа в интернет? Как участники фондового рынка отреагировали на эту новость? Ну и стоит ли ждать отмены роуминга в рамках Евразийского экономического союза? Ответы на все эти вопросы выясним сегодня в программе. В студии Тимур Баянов, старший персональный брокер по международным рынкам "БКС Мир инвестиций". Тимур, приветствую вас.

ТИМУР БАЯНОВ (СТАРШИЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРОКЕР ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ РЫНКАМ "БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ"): Ну разумеется, количество абонентов растет, и каждый абонент, он пользуется уже только не одной услугой. Он также будет пользоваться услугами всей компании, то есть большинство операторов, как я сказал, они предлагают уже определенную экосистему - это банк, это интернет-телевидение. И доля выручки каждого этого направления растет. То есть если даже посмотреть на последнюю отчетность МТС, доля выручки банка от год к году выросла на 50%, продажа смартфонов растет, интернет-телевидение. Огромное количество людей подключило его в 2020 году. То есть и мы думаем, да, что в перспективе именно доля роуминга, она может продолжать снижаться.

ТИМУР БАЯНОВ (СТАРШИЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРОКЕР ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ РЫНКАМ "БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ"): Ну основные операторы это, разумеется, МТС, где основной акционер является "АФК Система", "Ростелеком", который недавно приобрел... ну, приобрел компанию "Теле 2".

АНДРЕЙ РИЗНЫХ (ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ "ЦЕНТРСВЯЗЫНФОРМ"): Я профессиональный связист, пусть и военный в прошлом, соответственно, для меня это там жизнь. И я убежден, что у рынка там большие перспективы. Сейчас вот то, что Тимур говорил, так сказать, там, не проседание в этом сегменте, с моей точки зрения, исключительно связано с тем, что у нас все-таки

умные люди в этих компаниях. И, например, МТС, когда была жара, взял и запустил, так сказать, специальное приложение, где быстрее купить кондиционер, да. Соответственно, так сказать, там, хорошо на этом поднял. Там есть другие, там, полосатые компании, которые запустили, как следить за родственниками в ковид и за животными, например, да. То есть все больше и больше услуг не специализированных, так сказать, именно как телекоммуникационные компании.

13 сентября 2021 21:24

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

В тоннелях Петербургского метрополитена запустили скоростной мобильный интернет

Высокоскоростной интернет для пользователей мобильных сетей покрывает тоннели Петербургского метрополитена. Соединение 4G в подземке обеспечено в рамках совместного проекта операторов связи "Билайн" и МТС, сообщила пресс-служба ПАО "Вымпелком".

"Проект реализован согласно подписанному соглашению о совместном строительстве инфраструктуры. По этому соглашению "Билайн" построил сеть на Кировско-Выборгской и Невско-Василеостровской линиях, МТС обеспечила покрытие на Московско-Петроградской и Правобережной линиях. В результате обмена доступом к построенным участкам клиенты операторов пользуются услугами мобильной связи в перегонах метро протяженностью 185 км", - говорится в сообщении.

13 сентября 2021 10:03

<https://tass.ru/obschestvo/12368693>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

АФК "Система" выходит из капитала УК "Система капитал"

Подконтрольные АФК "Система" компании - "Система финанс" и "Система телеком активы" - подписали обязывающие соглашения о продаже Mobile TeleSystems B.V. 70% долей в уставном капитале УК "Система капитал" за 3,5 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении компании.

"АФК "Система", публичная российская инвестиционная компания, сообщает, что подконтрольные ей компании, АО "Система финанс" и ООО "Система телеком активы", подписали обязывающие соглашения о продаже 70% долей в уставном капитале ООО УК "Система капитал", компании Mobile TeleSystems B.V., дочерней компании ПАО "МТС", ведущей российской компании по предоставлению цифровых, медийных и телекоммуникационных сервисов, за 3,5 млрд рублей", - отмечается в сообщении.

В АФК добавили, что в результате сделки, которая будет закрыта в ближайшее время, доля МТС в уставном капитале УК "Система капитал" увеличится с 30% до 100%.

В МТС отметили, что консолидация 100% долей УК "Система капитал" позволит ускорить вывод новых продуктов для розничных инвесторов и состоятельных клиентов, а также расширить экосистему финансовых сервисов МТС. Компанией были получены все необходимые корпоративные одобрения и разрешения регуляторов на сделку.

"По нашим оценкам, в ближайшие годы розничный рынок инвестиционных услуг в России будет расти намного быстрее рынка банковских депозитов. Покупка такого качественного актива продолжит путь трансформации МТС Банка в розничного лидера, предоставляющего комплекс инвестиционных услуг как розничным инвесторам, так и состоятельным клиентам. Используя потенциал экосистемы МТС, с этой сделкой мы планируем существенно нарастить рыночные позиции группы в цифровых инвестиционных сервисах. Мы также получим возможность дальнейшей интеграции платформы "МТС инвестиции" в экосистему сервисов группы МТС - в приложение мобильного банкинга, программу лояльности и другие", - приводятся в сообщении слова вице-президента по финансовым сервисам МТС Ильи Филатова.

16 сентября 2021 20:16

<https://tass.ru/ekonomika/12426411>

[В оглавление](#)

Известия, Москва**Номер не пройдет**

Предоставление операторами сведений о корпоративных абонентах соответствует требованиям соблюдения тайны связи, заявили "Известиям" в Роскомнадзоре. Эту информацию необходимо будет передавать регулятору по закону против серых SIM-карт. В ведомстве развеяли и другие опасения бизнеса по поводу новых норм. Так, для передачи сведений будет организован защищенный канал связи, а группы данных будут храниться отдельно и удаляться после окончания проверки.

Часть сведений, передача которых предусмотрена проектом, например IMSI, относятся к тайне связи, а значит, передавать их третьим лицам можно только согласно постановлению суда либо с письменного разрешения абонента, утверждалось в отзыве на проект, подготовленном комиссией Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по связи. По данным "Известий", в составлении документа принимали участие представители МТС и "ВымпелКома". Также бизнес предложил отложить вступление нормы в силу до 1 декабря.

В МТС опасаются, что при исполнении новых требований могут возникнуть правовые риски, связанные в том числе с утечкой данных, сказали в пресс-службе компании. Назрел вопрос четкого разграничения на уровне нормативно-правовых актов понятия тайны связи и другой информации об абонентах, добавили в "ВымпелКоме".

В Роскомнадзоре подчеркнули: состав данных, запрашиваемых у операторов связи, минимален и не включает в себя сведения о содержании сообщений и разговоров абонентов. Он необходим для анализа достоверности сведений, внесенных в базу абонентов оператором, их проверка позволит выявлять SIM-карты, оформленные на подставных лиц, пояснили в ведомстве. Информация об идентификаторе пользователя в сети мобильной связи (IMSI) и сведения о соединениях абонентов обеспечат построение риск-ориентированных моделей для выявления случаев нарушения операторами связи закона, пояснили в Роскомнадзоре.

В РСПП, Tele2 и "МегаФоне" на момент публикации на запрос "Известий" не ответили.

16 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1221982/roman-kildiushkin/nomer-ne-proidet-rkn-ne-budet-narushat-tainu-sviasi-v-borbe-s-serymi-sim-kartami>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва**Башни откроют для публики**

"Сервис-Телеком", который договорился о покупке Национальной башенной компании (НБК) Veon (контролирует "Вымпелком") за \$970 млн, планирует провести IPO в перспективе двух лет. Развитию рынка независимых башенных компаний в ближайшие годы будут способствовать рост потребления трафика, внедрение 5G и смена стратегий операторов связи в пользу экосистем. Поэтому эксперты считают IPO логичным шагом. Такую стратегию рассматривают и конкуренты "Сервис Телекома" - "Вертикаль" и "Русские башни".

В России по итогам 2020 года было около 85 тыс. объектов АМС, по данным AC&M Consulting, прирост второй год подряд на уровне 6-7%. НБК управляет примерно 15,4 тыс. вышек мобильной связи в России. У "Сервис-Телекома" около 2,5 тыс. собственных объектов, после закрытия сделки компания планирует увеличить их число на 5 тыс., таким образом, общий портфель превысит 23 тыс. объектов. Сейчас больше всего АМС у МТС и "МегаФона" - по 18 тыс. соответственно, у Tele2 - около 13 тыс. башен. У "Русских башен" - около 7 тыс., у "Вертикали" - 5 тыс. объектов.

13 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4985183>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

МТС развернул две пилотные зоны 5G внутри штаб-квартиры "Сбера" и около его офиса в Москве

ПАО "Мобильные ТелеСистемы" (мобильный оператор МТС) развернуло две пилотные зоны сети пятого поколения (5G) внутри новой штаб-квартиры "Сбера" и около офиса компании в Москве, сообщает пресс-служба оператора.

"ПАО "МТС"... построила в Москве для "Сбера"... две пилотные зоны сети 5G в диапазоне 4,9 ГГц. Первая зона развернута внутри новой штаб-квартиры "Сбера" на Кутузовском проспекте... и предназначена для пользователей 5G-совместимых смартфонов", - говорится в сообщении.

Вторая пилотная зона 5G, как отмечает оператор, построена возле офиса компании на проспекте Андропова и "предназначена для тестирования беспроводных сервисов экосистемы "Сбера", включая беспилотные решения для транспорта".

"Сбер" - наш ключевой партнер и клиент, для которого мы построили пилотную сеть общего пользования 5G, обеспечивающую не только доступ к скоростному мобильному интернету и сервисам "Сбера", но и возможности для исследований в сфере экосистемных решений", - отметил коммерческий директор бизнес-рынка МТС Андрей Зименков, слова которого приводятся в сообщении.

17 сентября 2021 18:20

<https://ria.ru/20210917/5g-1750591712.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Российский интеллект оценят за рубежом

Центр искусственного интеллекта (ИИ) МТС заключил соглашение с акселератором из Кремниевой долины Plug and Play, который инвестировал в Google, PayPal и другие IT-компании. Партнеры рассчитывают, что сотрудничество даст российским стартапам доступ к западным инвестициям и экспертизе, а Plug and Play - выход в Россию. Сам оператор планирует вложить в ИИ-стартапы \$100 млн до 2023 года. Развитием нейросетей активно занимаются и конкуренты МТС. По мнению экспертов, тема стала популярной, поскольку улучшает имидж компании в глазах инвесторов.

Представители центра искусственного интеллекта МТС и бизнес-инкубатора Plug and Play рассказали "Ъ", что 1 сентября заключили соглашение. По нему стартапы акселератора МТС в области ИИ смогут пройти обучение в Plug and Play, а также получить инвестиции от его партнеров по всему миру. Головной офис Plug and Play находится в Кремниевой долине, акселератор известен вложениями, например, в Google, PayPal, Landing Club. Сеть компании насчитывает более 40 тыс. стартапов и 500 партнеров.

Сотрудничество с Plug and Play позволит центру расширить свои контакты с ИИ-стартапами в мире, надеются в МТС. Для Plug and Play сделка с МТС - возможность подключить крупного российского игрока к своей сети, отмечают в инкубаторе.

13 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4985160>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

Forbes.ru, Москва

Время первых: как компания P&G пришла в Россию, чтобы остаться

Едва ли не в каждой российской семье есть тот или иной продукт этой компании. P&G работает на нашем рынке уже 30 лет и за это время устроила не одну маленькую потребительскую революцию. Привычные сегодня товары когда-то были совершенно в новинку. О том, как P&G сделала инновационность стержнем своей стратегии и что означает слоган "Мы рядом, чтобы улучшить вашу

жизнь", рассказывают первые лица - Джон Пеппер, отвечавший за выход компании на российский рынок в 1991 году, и Сотииос Маринидис, возглавляющий бизнес P&G в Восточной Европе сегодня. "Слишком рано", "через пять лет будет видно", "идите лучше в Польшу или Чехословакию" - убеждали нас в 1990 году, когда у Procter & Gamble появилась возможность зайти на российский рынок. Точнее, тогда еще советский. Вылетая в Москву, я верил в то, что меня ждут прекрасные люди с великим наследием и большими способностями, но с точки зрения бизнеса я не был до конца уверен, как пойдут дела. Было ясно только одно - начинать следует прямо сейчас. Цель была простой - мы хотели обеспечить потребителей товарами намного лучше тех, что они видели прежде. И создать такое место работы, куда захотят приходить молодые таланты. Мы рассчитывали стать частью нового для нас сообщества и культуры.

17 сентября 2021 15:32

<https://www.forbes.ru/brandvoice/440061-vrema-pervyh-kak-kompania-p-and-g-prisla-v-rossiu-ctoby-ostat-sa>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

P&G усиливает борьбу с изменением климата для сокращения до нуля выбросов парниковых газов к 2040 году

Компания Procter & Gamble поставила перед собой новую амбициозную задачу - достичь к 2040 году нулевого уровня выброса парниковых газов от своей деятельности по всей цепочке, от добычи исходного сырья до полки магазина. Также установлены промежуточные цели до 2030 года, чтобы достичь заметных результатов уже в этом десятилетии.

Климатический кризис затрагивает каждого, в какой бы точке мира мы ни находились. Большинство потребителей по всей планете хотят, чтобы бренды, которые они покупают, помогали им вести более экологически осознанный образ жизни, а последние исследования указывают на необходимость решительных действий для предотвращения тяжелых последствий изменения климата.

"Мы твердо намерены использовать все изобретения и инновации P&G для новых решений по борьбе с изменением климата, - сказал Дэвид Тейлор, президент и главный исполнительный директор P&G. - Стоящая перед нами задача срочная, сложная и существенно превосходит возможности отдельной компании или страны. P&G вплотную занимается решением климатических проблем, сокращая свое воздействие на окружающую среду и использует масштабы своей деятельности для стимулирования беспрецедентных совместных проектов с партнерами".

Компания P&G начала заниматься вопросами климата более десяти лет назад. Центральной задачей плана по достижению углеродной нейтральности будет сокращение объемов выбросов от всей операционной деятельности и по всем цепочкам поставок - от сырья до розницы. Для борьбы с остаточными выбросами, избежать которых невозможно, компания будет применять природные или технологические способы улавливания и связывания углерода из атмосферы.

16 сентября 2021 10:27

<https://www.retail.ru/news/p-g-usilivaet-borbu-s-izmeneniem-klimata-dlya-sokrashcheniya-do-nulya-vybrosov-p-16-sentyabrya-2021-208983/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Unilever сообщила о случаях дублирования кодов маркировки типографиями

На встрече проектно-экспертной группы "Маркировка молочной продукции" Екатерина Криван, представитель Unilever, проинформировала ЦРПТ, что компания неоднократно фиксировала случаи дублирования кодов маркировки типографиями, пишет The DairyNews.

Участник вебинара поделилась опытом сотрудничества Unilever с типографиями и рассказала об этом слушателям конференции, посвященной подготовке молочной отрасли к третьему этапу введения маркировки с 1 декабря 2021 года на молочные продукты сроком годности менее 40 суток:

Сергей Дыдышко, представитель ООО "СПТСервис" прокомментировал выступление Unilever так:

- Действительно возникают некоторые технические нюансы, в стадии становления проекта бывают ошибки и каждая из них разбирается отдельно. Я подчеркиваю, что основной фактор в этой ситуации -

реальная готовность типографии выполнять заказы по маркировке. Как показал наш опыт, при отладке системы у нас возникли ошибки. И система не отреагировала в тот момент, когда типография повторно запустила заказ одной и той же партии кодов маркировки. Продукция была отгружена заказчику, после чего ошибка была исправлена. Компания Unilever провела разбирательство. Отмечу, что риски, которые понесла компания Юнилевер, она переадресовала поставщику. И не смотря на то, что ошибка была допущена сотрудниками типографии, мы взяли ответственность на себя и компенсировали кейс.
17 сентября 2021 9:46

<https://www.dairynews.ru/news/unilever-soobshchila-o-sluchayakh-dublirovaniya-ko.html>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Нестле представила планы по поддержке и ускорению перехода к продовольственной системе

"Нестле" представила планы компании по поддержке и ускорению перехода к продовольственной системе, основанной на принципах восстановления. Такой подход направлен на защиту и восстановление окружающей среды, улучшение условий жизни и работы фермеров, а также повышение благосостояния фермерских хозяйств. Для поддержки развития продовольственной системы "Нестле" будет сотрудничать со своими партнерами по цепочке поставок, а это более 500 000 фермеров и 150 000 поставщиков по всему миру. Сотрудничество будет сфокусировано на развитии методов восстановительного сельского хозяйства. На этом пути компания также инициирует новые программы, которые помогут в решении социальных и экономических вызовов на переходном этапе.

"Нестле" объявила о своих планах в преддверии Саммита ООН по продовольственным системам в Нью-Йорке, демонстрируя тем самым свою приверженность и вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН к 2030 году. Планы компании также отвечают вызовам, представленным в докладе Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата, который выразил обеспокоенность усилением климатического кризиса.

"Мы знаем, что в долгосрочной перспективе восстановительное сельское хозяйство будет играть решающую роль в улучшении здоровья почв, восстановлении водных циклов и расширении биоразнообразия", - отметил Пол Булке (Paul Bulcke), председатель Совета Директоров "Нестле". - Эти выводы формируют основу для устойчивого производства продовольствия и, что особенно важно, способствуют достижению наших амбициозных целей в вопросах снижения воздействия на климат".

17 сентября 2021 9:55

<https://retail-loyalty.org/news/nestle-predstavila-plany-po-podderzhke-i-uskoreniyu-perekhoda-k-prodovolstvennoy-sisteme/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Компания Nestle ожидает дальнейший рост цен на продукты в 2022 году

Финансовый директор швейцарского продовольственного холдинга Nestle Франсуа-Ксавье Роже заявил, что компания ожидает продолжения роста издержек в связи с инфляцией. Выступая на конференции Barclays Global Consumer Staples, эксперт отметил, что рост затрат в следующем году будет выше, чем в 2021.

По мнению Франсуа-Ксавье Роже, если в этом году инфляция затрагивала преимущественно молочные продукты, мясо и зерно, то в следующем году дойдет очередь до кофе.

Эксперт также не исключил роста затрат на транспортировку и упаковку продуктов питания. И заметил, что компания придерживается прагматичного подхода, который заключается в том, чтобы компенсировать возросшие издержки в конечной стоимости своих продуктов. Кроме того, представитель Nestle предположил, что товары компании в 2020-ом году будут дорожать сильнее, чем в этом.

14 сентября 2021 15:08

<https://www.dairynews.ru/news/kompaniya-nestle-ozhidaet-dalneyshiy-rost-tsen-na-.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Агроэкспорт: В объеме молочной продукции, производимой в Индонезии, преобладают молоко и йогурты

По данным гюда "Молочная продукция: Индонезия", опубликованного федеральным центром "Агроэкспорт", потребление цельномолодой продукции в регионе официально оценивалось в 2017 году на уровне 13 млн. тонн (4,83 кг/чел в год). Отмечается, что по оценкам ФАО в 2020 году цифра выросла до 1,44 млн. тонн.

Крупнейшие молочные производители, по данным "Агроэкспорт" - и Indolacto, Ultrajaya, Frisian Flag, Nestle, Sari Husada. Ultrajaya сообщила, что 10% производимой продукции экспортирует в страны АСЕАН. Есть также новые, но динамично развивающиеся бренды Cimory и Greenfield.

Активнее всего расширяют производство и наращивают объемы Nestle и Frisian Flag: последний вложил в строительство завода по производству сгущенного и ультрапастеризованного молока 293 млн. долларов США. При этом в качестве сырья для производства компания планирует использовать импортное СОМ.

Nestle строит новый завод в регионе Центральная Ява - новую площадку планируется запустить уже в 2023 году. Среди продукции, которая будет выпускаться на новом заводе Nestle - питьевое молоко, молочные и немолочные напитки под брендами Nescafe, Milo и Bear Brand.

13 сентября 2021 14:50

<https://www.dairynews.ru/news/agroekspport-v-obeme-molochnoy-produktsii-proizvodi.html>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург

Nuts купила у Ferrero сады фундука в Грузии

Nuts Incorporated приобрела за 18 млн долларов 1800 га садов фундука у компании AgriGeorgia, которая входит в структуру Ferrero, сообщил директор Nuts Торнике Лататия.

Теперь в собственности компания находятся плантации фундука в Самегрело, Сенаки, Абаше и Мартвили. Плюс к этому добавляются сады миндаля площадью 800 га, которые были у Nuts до этого. Они находятся в Мцхета-Мтианети и Квемо Картли.

По словам директора Nuts, такой шаг они предприняли в связи с решением увеличить объемы продажи фундука для снижения итоговой себестоимости. Чем больше объемы производимого фундука, тем ниже стоимость для конечного покупателя. В 2022 году они планируют получить 1 000 тонн фундука и 100 тонн миндаля. Продукция будет в основном направлена на экспорт в европейские страны.

16 сентября 2021 10:55

<https://sfera.fm/news/v-mire/nuts-kupila-u-ferrero-sady-funduka-v-gruzii>

[В оглавление](#)

Банки

РБК (rbc.ru), Москва

АФК "Система" и "Сбер" купили производителя "Кагоцела" за 1 руб.

Владельцем "Ниармедика" (производитель "Кагоцела") стало совместное предприятие Сбербанка и "Системы". Как сообщалось в июле, бренд "Кагоцел" могла приобрести фармацевтическая компания, которой совместно владеют "Система" и ВТБ

АО "Новый инвестиционный холдинг" приобрело за 1 руб. группу компаний "Ниармедик", которая является производителем противовирусного препарата "Кагоцел". Об этом РБК сообщили в пресс-службе АФК "Система".

"Новый инвестиционный холдинг" совместно контролируется АФК "Система" и Сбербанком, которые владеют долями в его уставном капитале в размере 50% плюс одна акция и 50% минус одна акция соответственно.

Как сообщается, чистый долг ГК "Ниармедик" на дату закрытия сделки составил 5,9 млрд руб. АФК "Система" и Сбербанк предоставили "Новому инвестиционному холдингу" акционерное финансирование в равных долях на общую сумму 1,2 млрд руб. для погашения части долга "Ниармедика" перед Сбербанком.

Стороны также заключили соглашение, в рамках которого АФК "Система" получила право приобрести долю Сбербанка в "Новом инвестиционном холдинге". В этом случае корпорации перейдут и долговые обязательства "Ниармедика" перед банком на 2,8 млрд руб. Максимальный срок исполнения соглашения - 3,5 года с даты закрытия сделки.

15 сентября 2021 20:32

<https://www.rbc.ru/business/15/09/2021/614229d59a79474994d1479d>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Олег Тиньков договорился об урегулировании претензий налоговиков США

Основатель TCS Group Олег Тиньков договорился с Минюстом США об урегулировании налоговых претензий, следует из материалов, направленных в суд Калифорнии, с которыми ознакомился РБК.

"Стороны достигли соглашения урегулировать эти претензии", - указано в документах, которые представители Минюста и Тинькова направили в суд. В этом деле отсрочка заключения мирового соглашения могла бы нанести ущерб интересам американского правосудия, отмечается в документе. Соглашение и его условия будут обсуждаться позднее в ходе судебного заседания, которое планируется провести в режиме видеоконференции. Оно вступит в силу после утверждения судом.

Представитель Тинькова отказался от комментариев.

18 сентября 2021 4:52

<https://www.rbc.ru/finances/18/09/2021/614545039a794740eb92442d>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер подвел итоги самой большой Agile-трансформации в мире

В Сбере подвели итоги пяти лет Agile-трансформации, к которой банк приступил 14 сентября 2016 года. За это время количество продуктовых внедрений увеличилось более чем в 4 раза, при этом средний срок вывода продукта на рынок от идеи до реализации (time to market) сократился более чем в 7 раз.

Сегодня в Agile-периметре Сбера и компаний его экосистемы работают более 35 тысяч человек. Более 3000 продуктовых команд обеспечивают разработку, усовершенствование и поддержку более 600 продуктов и услуг. Успешно работать командам помогают порядка 100 коучей - это самое большое и зрелое сообщество Agile-коучей в России.

В настоящее время Сбер концентрируется на развитии продуктового управления и совершенствовании экспертизы продуктовых менеджеров. В банке разработан уникальный инструмент для проведения исследований - пространство Discovery, нацеленное на оказание

14 сентября 2021 18:59

<https://lenta.ru/news/2021/09/14/sbra/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Банк свободной планировки

На фоне общемирового тренда по сокращению числа розничных отделений банков начала развиваться новая тенденция - офисы нового типа, без касс, со свободной планировкой и сотрудниками с

планшетами. В России количество таких отделений превысило сотню, это лишь 0,5% от общего числа офисов банков, но к концу года доля должна вырасти в несколько раз. В то же время затраты на такие офисы высоки и пока доступны в первую очередь крупным кредитным организациям.

Год назад сразу три крупнейших российских банка - **Альфа-банк**, **Сбербанк** и **ВТБ** - открыли первые офисы нового формата. С тех пор больше всего офисов нового типа открыл **Альфа-банк** (60 шт.), за ним идут **Росбанк** (более 40 шт.), **ВТБ** (23 шт.), у **Сбербанка** их почти два десятка. В отраслевой жаргон пришли новые слова: phygital (от сочетания английских physical и digital - физического и цифрового), свободная планировка, зональность, бескассовое обслуживание.

В новых офисах банки пересмотрели подход к управлению пространством, в частности у их **сотрудников** часто нет фиксированного рабочего места. Как рассказывают в **ВТБ**, в новых офисах специалист с ноутбуком приглашает клиента на удобное место в зоне обслуживания или за столом рядом. "Не офис, а коворкинг, нет традиционной стойки, зато есть уютные зоны для обслуживания. Возможность трансформации пространства позволяет проводить мероприятия с клиентами", - добавляют в **Альфа-банке**. В новых офисах нет и привычных касс за бронированным стеклом, их заменяют устройства самообслуживания. В зависимости от нагрузки там стоит от трех до шести банкоматов.

"Обычно это офисы среднего размера, в которых работают пять-семь **сотрудников** и которые предоставляют самые широкие возможности для получения удаленных сервисов при помощи банкоматов и банковских терминалов", - рассказывает заместитель директора по розничному бизнесу **Росбанка** Максим Лукьянович. В **ВТБ** работают виртуальные ассистенты, есть услуга видеообслуживания и другое.

17 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4988023>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Первую в России универсальную льготную ипотеку запустят в Архангельской области

Правительство Архангельской области, **ВТБ** и **ДОМ.РФ** подписали соглашение о **запуске** с января следующего года первой в России универсальной льготной программы для поддержки ипотечных заемщиков в регионах, прежде всего, занятых в социальной сфере, со ставкой от 2%, сообщила пресс-служба правительства региона.

Соглашение о реализации программы подписали губернатор Архангельской области Александр Цыбульский, генеральный директор АО "ДОМ.РФ" Виталий Мутко и заместитель президента-председателя правления **ВТБ** Анатолий Печатников.

"Пилотный проект будет реализован с января 2022 года. Ставка по кредиту для льготных категорий населения составит 6%, а для молодых семей - 2%", - говорится в сообщении.

Отмечается, что сегодня в России реализуется более 280 региональных жилищных программ для разных категорий заемщиков, которые значительно отличаются по своим условиям. **ВТБ** и **ДОМ.РФ** договорились создать универсальную региональную программу с акцентом на социальную сферу. Первыми ее преимуществами смогут воспользоваться жители Архангельской области.

"Получить льготные условия по ипотеке в режиме "одного окна" смогут **сотрудники** сферы здравоохранения и образования. Ставка для них составит 6%, а для семей, у которых с 1 января 2018 года родился первый и последующий ребенок, - 2% годовых. Сумма кредита ограничена тремя миллионами рублей, размер первоначального взноса - 15% от стоимости недвижимости, срок кредита - до 20 лет", - пояснили в правительстве условия ипотеки.

16 сентября 2021 14:54

<https://ria.ru/20210916/ipoteka-1750339594.html>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Россияне начали массово скупать автомобили в кредит

Российский рынок автокредитования вырос почти на 60% с января по август 2021 года по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году. Об этом сообщили в пресс-службе ВТБ.

"За восемь месяцев текущего года выдачи автокредитов на российском рынке составили почти 720 млрд рублей, что почти на 60% превышает прошлогоднее значение за аналогичный период. По прогнозам аналитиков ВТБ, несмотря на наметившееся снижение продаж, рынок продемонстрирует положительную динамику в целом по итогам года", - цитирует ТАСС пресс-службу ВТБ.

Клиенты банка с января по август заключили более 57 тысяч сделок на общую сумму 62,5 миллиарда рублей, что на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом в 2020 году. В августе продажи выросли на 25%. Россияне чаще покупали марки Lada (26% общего объема продаж), Hyundai и Kia (по 11%). Лидерами по выдаче кредитов на машины среди регионов стали Москва и Подмосковье (19,8 миллиарда рублей), Санкт-Петербург и Ленинградская область (6,6 миллиарда рублей), а также Краснодарский край (2,9 миллиарда рублей). В ВТБ ожидают, что объем выдачи кредитов на автомобили в сентябре составит более 9 миллиардов рублей.

16 сентября 2021 9:59

<https://ura.news/news/1052505396>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Греф опроверг планы "Сбера" по выходу из СП с "Ростелекомом"

В середине августа газета "Коммерсантъ" сообщила, что Сбербанк может выйти из состава участников нового СП с "Ростелекомом" по развитию Единой биометрической системы

"Сбер" не планирует выходить из совместного предприятия (СП) с "Ростелекомом" по развитию Единой биометрической системы (ЕБС). Об этом на пресс-брифинге сообщил глава Сбербанка Герман Греф. В середине августа газета "Коммерсантъ" сообщила, что Сбербанк может выйти из состава участников нового СП с "Ростелекомом" по развитию ЕБС. По информации издания, "Сбер" единственный из девяти приглашенных в проект финансовых организаций не подписал предварительную документацию и не планирует участвовать в обсуждении корпоративного договора.

"Я впервые слышу, что мы собираемся выходить откуда-то. Нет, мы ниоткуда не выходим", - сказал Греф, комментируя эту публикацию.

14 сентября 2021 15:03

<https://tass.ru/ekonomika/12380317>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Греф назвал "больной темой" положение "дочки" Сбербанка на Украине

В Сбербанке изучают разные варианты действий в отношении своего дочернего предприятия на Украине, сейчас в банке занимаются переименованием организации. Об этом журналистам на пресс-конференции рассказал глава Сбербанка Герман Греф, передает корреспондент РБК.

Греф напомнил, что в конце августа украинский суд запретил кредитной организации использовать в республике торговую марку "Сбербанк", что и вызывало смену названия. Вместе с тем с начала июля начали действовать новые санкции, сильно затрудняющие продажу украинских активов, добавил глава банка.

"Мы находимся в ситуации очень высокой неопределенности. Сейчас, к сожалению, это больная тема для нас, пока очевидного решения нет", - заключил Греф.

14 сентября 2021 19:00

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6140a7fa9a794748ae62ba70>

[В оглавление](#)

Электроника**РБК (rbc.ru), Москва****iPhone 13, iPad с 5G, новый дизайн часов: что показала Apple**

Корпорация Apple 14 сентября провела традиционную осеннюю конференцию Keynote 2021. Компания представила линейку iPhone 13, а также iPad mini и Apple Watch в новом дизайне. РБК Тренды раскрывают технические особенности новинок Apple.

Apple представила iPad девятого поколения. От предшественников его отличает более мощный чип A13 Bionic, производительность которого выше на 20%. Минимальная емкость накопителя планшета выросла с 32 до 64 Гб. Устройство оснастили дисплеем диагональю 10,2 дюйма, который окружает широкая рамка с аппаратной кнопкой Home. Интерфейсным разъемом у планшета остается Lightning. Кроме того, iPad получил обновление фронтальной камеры: теперь там находится сенсор на 12 Мп и работает функция Center Stage, которая отслеживает движения пользователей. В 2020 году такую функцию внедрили в iPad Pro.

Новый iPad будет поставляться сразу с iPadOS 15. Планшет работает с Apple Pencil первого поколения.
15 сентября 2021 1:03

<https://trends.rbc.ru/trends/industry/614112389a79476d87c14c11>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва**Google и Apple отреагировали на приглашение комиссии Совфеда участвовать в заседании**

Приглашенные ранее на заседание временной комиссии Совета Федерации по защите государственности и предотвращению вмешательства в суверенные дела России компании Google и Apple отреагировали на призыв главы комиссии принять в нем участие. Об этом ТАСС рассказал источник во временной комиссии СФ.

"Реакция была от обеих компаний", - сказал собеседник агентства. При этом он не стал до начала заседания уточнять, будут ли все-таки представители компаний участвовать в мероприятии.

Глава временной комиссии Андрей Климов подтвердил ТАСС, что обе компании отреагировали на приглашение. "Да, могу подтвердить, реакция действительно была", - сказал он.

16 сентября 2021 10:28

<https://tass.ru/politika/12419097>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва**Соучредитель Apple Стив Возняк объявил о создании космической компании**

Соучредитель компании Apple Стив Возняк объявил о создании своей космической компании Privateer Space. Об этом он написал в Twitter.

Возняк прикрепил ссылку на видео о компании. В описании ролика указано, что Privateer Space основана совместно Возняком и американским инженером и генеральным директором робототехнической компании Ripcord Алексом Филдингом. На сайте Ripcord говорится, что она запущена NASA в 2014 году.

14 сентября 2021 7:46

<https://www.rbc.ru/business/14/09/2021/614020729a79470e7cbadc7b>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Apple обнаружила уязвимость, дававшую контроль над большинством устройств компании

Американская компания Apple выпустила в понедельник обновление, призванное устранить уязвимости, которые позволяли вредоносным программам получить контроль над телефоном в обход действий пользователя. Об этом говорится в распространенном компанией сообщении.

Обновление предназначено для iPhone 6 и всех более поздних поколений телефонов, а также всех планшетов компании. Оно призвано устранить две уязвимости. Первая заключается в том, что при обработке зараженных PDF-файлов мог запускаться вредоносный код. Для этого не требовалось каких-либо действий со стороны пользователя - перехода по определенным ссылкам, - так что запуск шпионских программ мог произойти совершенно незаметно для пользователя.

Вторая уязвимость касается средства WebKit, позволяющего осуществлять навигацию в интернете. Запуск зловредного кода мог произойти при обработке "определенного контента" в сети.

13 сентября 2021 23:12

<https://tass.ru/ekonomika/12375481>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Huawei открыла российский этап престижного конкурса мобильной фотографии

Стартует российский этап фотоконкурса NEXT-IMAGE Awards 2021, в рамках которого участникам предлагают сделать фото или видео на любой смартфон Huawei в различных номинациях и побороться за ценные призы.

Huawei NEXT-IMAGE Awards - это крупнейший международный конкурс мобильной фотографии, который проводится с 2017 года. За пять лет в нем поучаствовали более двух миллионов пользователей - владельцев смартфонов Huawei. Его условия достаточно просты: наличие фирменного устройства и желания проявить фантазию, рассказать историю с помощью фото, запечатлеть красоту окружающего мира.

Конкурсные материалы будут представлены в 10 номинациях: портрет, монохром, цвет, моментальный снимок, ночь, телефото, суперширокий угол, супермакро, фотоистория и видеοистория. В последней номинации конкурсантам предлагается примерить роль режиссера и снять собственный фильм длиной не больше 15 минут.

В этом году в состав жюри NEXT-IMAGE Awards вошли эксперты в области искусства и фотографии из разных стран. Среди них, например, канадец Рубен Краббе, прославившийся экшн-съемкой горнолыжников, искусствовед, культурный критик из Великобритании Карен Смит, вице-президент департамента маркетинга штаб-квартиры Huawei Consumer Business Group Ли Чанчжу и другие.

14 сентября 2021 14:00

<https://ria.ru/20210914/konkurs-1749983985.html>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Национальная Служба Новостей (nspn.fm), Москва

Два молочных комбината Москвы станут полностью углеродно-нейтральными

Москва стала участником пилотного проекта ОЭСР "Территориальный подход в достижении Целей устойчивого развития" и сегодня активно работает над Целями по экологии, сотрудничая в этом направлении с представителями столичных предприятий, сообщил заместитель мэра столицы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов. Столичные молочные комбинаты - Царицынский и Лианозовский, принадлежащие компании "Вимм-Билль-Данн" (входит в состав PepsiCo) - намерены свести к нулю выбросы CO2 к 2040 году. В соответствии с новой глобальной стратегией PepsiCo Positive (per+) компания также объявила о

постепенном сокращении количества первичного пластика в упаковке продукции. Вместо этого будут использоваться перерабатываемые, компостируемые и биоразлагаемые материалы.

PepsiCo Positive (per+) продолжает инвестировать в инфраструктуру по сбору и переработке упаковки. В частности, совместно с компанией Tetra Pak за несколько лет планируется достичь кратного увеличения уровня переработки отходов комбинированной картонной упаковки.

16 сентября 2021 9:52

<https://nsn.fm/ekonomika-moskvy/dva-molochnyh-kombinata-moskvy-stanut-polnostu-uglerodno-neitralnymi>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Сбер" и ВЭБ.РФ подписали соглашение о сотрудничестве в сфере анализа ESG-рисков

"Сбер" и госкорпорация ВЭБ.РФ будут сотрудничать в сфере анализа ESG-рисков (Environmental - экология, Social - социальная политика, Governance - управление). Соответствующий меморандум подписан на XVIII Международном банковском форуме "Банки России - XXI век".

Согласно достигнутой договоренности, "Сбер" планирует предоставить ВЭБ.РФ стандарты ESG-информации для их возможного использования в отношении действующих и потенциальных клиентов ВЭБ.РФ. Банк также намерен обеспечить госкорпорации доступ к двум создаваемым "Сбером" цифровым платформам - ESG-рейтингов российских компаний и оценки углеродного следа. Кроме того, меморандум предусматривает такие направления сотрудничества, как ESG-стресс-тестирование кредитного портфеля ВЭБ.РФ, независимая экологическая экспертиза сделок госкорпорации и обучение ее сотрудников анализу ESG-рисков.

По словам председателя ВЭБ.РФ Игоря Шувалова, альянс ВЭБ.РФ со "Сбером" создает фундамент для ESG-трансформации российского банковского сектора.

16 сентября 2021 13:37

<https://tass.ru/ekonomika/12421911>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

Ferrero представила новую перерабатываемую упаковку

В 2019 году Группа Ferrero объявила о своем обязательстве к 2025 году перейти на упаковку, на 100% пригодную для повторного использования, переработки или компостирования, а теперь представила свою разработку - новую экоупаковку для конфет Ferrero Rocher.

С сентября 2021 года Ferrero Rocher будет поэтапно вводить на глобальный рынок новую перерабатываемую упаковку и начнет с самых продаваемых компактных коробок для 16 и 30 конфет. Новая упаковка Ferrero Rocher будет изготовлена из полипропилена (PP), что повсеместно упростит ее переработку. Это нововведение также позволит сократить использование пластика и снизить воздействие компании на окружающую среду. Так, количество пластика в новых коробках для 16 конфет сокращено на 40%, а для 30 конфет - на 38%.

Благодаря новому экодизайну упаковок для конфет Ferrero Rocher уже в первый год, с момента их внедрения в сентябре 2021 года, компания сократит использование около 2000 тонн пластика на глобальном уровне.

А в целом, по предварительным оценкам, после внедрения этого проекта для всего ассортимента Ferrero Rocher сокращение пластика в упаковке будет составлять 10 000 тонн ежегодно.

Для изобретения новой упаковки научно-исследовательская команда Ferrero в сотрудничестве с ведущим экспертом по материалам Milliken протестировала 29 различных пластиковых смол.

17 сентября 2021 20:45

https://new-retail.ru/novosti/retail/ferrero_predstavila_novuyu_pererabatyvaemuyu_upakovku7732/

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Коммерсантъ (kommersant.ru), Москва

Праздник без тунца

Импорт тунца в Россию в первом полугодии упал почти на треть из-за снижения спроса на фоне экономии потребителей, нежелания трейдеров торговать "дорогой и нетрадиционной" для россиян рыбой, а также сокращения вылова в странах-поставщиках. С проблемами в результате столкнутся прежде всего рестораны и суши-бары, тогда как производители консервов не испытают дефицита, полагают эксперты.

Опрошенные "Ъ" ритейлеры, включая Metro Cash & Carry и "Ленту", утверждают, что дефицита тунца на полках магазинов пока нет. В "Пятерочке" и "Перекрестке" эта рыба занимает небольшую долю в продажах и перебоев с поставками не наблюдается, говорит представитель X5 Group.

По данным источника "Ъ" из числа ритейлеров, большая часть тунца в рознице продается в консервированном виде и проблем с его поставками действительно нет: "Такой продукт дешевле мороженой рыбы". При выпуске консервов используется тунец не самых дорогих видов, а иногда и рыбные отрубы, что позволяет держать цену на относительно невысоком уровне, поясняет один из производителей.

15 сентября 2021 1:48

<https://www.kommersant.ru/doc/4986614>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

Как работают инновации в ритейле: опыт X5 Group

На примере X5 Group разбираем задачи, которые ставят перед собой корпорации на старте работы с инновациями, эффект от различных инструментов их внедрения и тонкости работы с российскими и международными стартапами.

Российский ритейл сегодня - одна из наиболее инновационно-развитых отраслей. Бесконтактные платежи и экспресс-доставка, онлайн-кассы, виртуальные консультанты и примерочные, мобильные кошельки и приложения - все это лишь малая часть от уже ставших привычными случаев внедрения искусственного интеллекта.

Иван Мельник, директор по инновациям X5 Group : "Задачей команды инноваций X5 Group, которая образовалась в компании в 2018 году, был поиск, пилотирование и внедрение технологических решений, которые бы способствовали повышению эффективности процессов, а в конечном счете приводили бы к росту EBITDA.

16 сентября 2021 10:00

https://new-retail.ru/tehnologii/kak_rabotayut_innovatsii_v_riteyle_opyt_x5_group8792/

[В оглавление](#)

Пятерочка

Екатеринбург Он-лайн (e1.ru), Екатеринбург Карты магазинов "Пятерочка", которые выдают пенсионерам на выборах, не работают. Организаторы благотворительной акции объяснили почему, 17 сентября 2021 года

Свердловские пенсионеры жалуются, что продуктовые карточки, которые раздают на избирательных участках, не работают. Жительница Екатеринбурга, проголосовавшая на одном из участков в школе № 106 на Вторчермете, отправилась в магазин "Пятерочка" сразу после голосования.

- В некоторых магазинах "Пятерочка" наблюдаются технические сбои, связанные с использованием подарочных карт. В случае возникновения проблем просим звонить на горячую линию магазина "Пятерочка" по номеру: 8 800 555-55-05 (звонок по России бесплатный). Приносим извинения за временные неудобства, - рассказали представители "Пятерочки".

- В целом акция с подарочными картами для пенсионеров в рамках соглашения между Свердловским областным благотворительным фондом и магазином "Пятерочка" реализуется. Но если вдруг при ее использовании случаются какие-то сбои, покупателей просят обращаться на горячую линию "Пятерочки". Карта действительна до 1 декабря, и реализовать этот бонус можно будет не торопясь, - сообщили в департаменте информационной политики Свердловской области.

17 сентября 2021 17:05

<https://www.e1.ru/text/politics/2021/09/17/70142216/>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург Нуждающимся челябинцам бесплатно раздадут продукты

Торговая сеть "Пятерочка" и фонд продовольствия "Русь" организовали установку коробов для сбора продовольственной помощи на постоянной основе в Челябинске. Об этом URA.RU сообщили в пресс-службе ритейлера.

"Каждый желающий может купить продукты с длительным сроком хранения (подсолнечное масло, крупы, чай, сахар, консервация, макароны, орехи, сухофрукты, печенье и другие) и оставить их в коробе. По мере наполнения боксов из содержимого будут формироваться продуктовые наборы для нуждающихся, и затем волонтеры доставят их благополучателям", - отмечают в торговой сети.

17 сентября 2021 15:26

<https://ura.news/news/1052505743>

[В оглавление](#)

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва Все товары на полке. Популярная торговая сеть внедряет автоматизацию

Для увеличения товарной доступности, повышения розничного товарооборота и экономии ресурсов в торговой сети "Пятерочка" внедрена новая автоматизированная система управления товарной представленностью. Пилотная версия уже используется в 600 магазинах в разных регионах. Проект стал частью масштабной цифровой трансформации сети.

Система работает на основе чековой аналитики за последние шесть месяцев: автоматически прогнозирует вероятность продажи товаров с точностью до часа и информирует при выявлении отклонений. Так, если товар с большой вероятностью уже должен был быть реализован, но числится на остатках, то система формирует сигнал, который транслируется в конкретный магазин. Информация обрабатывается администрацией магазина: сотрудники перепроверяют ситуацию и оперативно решают ее. Например: дополнительно выставляют товар на полку, проверяют ценники или актуализируют данные по остаткам. При этом для пользователей системы также работает портал поддержки, который позволяет сопровождать их на всех этапах - от проверки до устранения проблемы.

16 сентября 2021 18:38

https://aif.ru/money/company/vse_tovary_na_polke_populyarnaya_torgovaya_set_vnedryaet_avtomatizaciyu

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

"Пятерочка" автоматизирует управление доступностью товаров

Торговая сеть "Пятерочка" внедряет новую автоматизированную систему управления товарной представленностью. Пилот проводился на базе 600 магазинов сети в разных регионах и был направлен на увеличение товарной доступности, повышение розничного товарооборота и экономию ресурсов на администрирование процессов. Проект является одним из элементов масштабной цифровой трансформации "Пятерочки".

Система работает на основе чековой аналитики за последние шесть месяцев: автоматически прогнозирует вероятность продажи товаров с точностью до часа и информирует при выявлении отклонений. Так, если товар с большой вероятностью уже должен был быть реализован, но числится на остатках, то система формирует сигнал, который транслируется в конкретный магазин. Информация обрабатывается администрацией магазина: сотрудники перепроверяют ситуацию и оперативно решают ее. Например: дополнительно выставляют товар на полку, проверяют ценники или актуализируют данные по остаткам. При этом для пользователей системы также работает портал поддержки, который позволяет сопровождать их на всех этапах - от проверки до устранения проблемы. "Доступность товаров на полке - важнейший фактор, который в конечном счете влияет и на показатели РТО, и на впечатление гостя от посещения нашего магазина. В среднем по рознице упущенные продажи из-за некорректной представленности товара могут достигать до 10%. Причем зачастую это просто человеческий фактор. Поэтому мы активно автоматизируем рутинные процессы, например, конкретно в случае с товарной представленностью мы разработали уникальное для розничного рынка решение, которое отвечает всем запросам ритейлера и позволяет эффективно выявлять и решать возникающие проблемы с товарной доступностью, минимизируя нагрузку на персонал", - отметил Сергей Попов, директор по операциям и розничным технологиям торговой сети "Пятерочка".

14 сентября 2021 13:00

https://www.cnews.ru/news/line/2021-09-14_pyaterochka_avtomatiziruet

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Отличайся вкусом: Coca-Cola и "Пятерочка" выпустили коллекцию одежды из вторсырья

Coca-Cola в России совместно с торговой сетью Пятерочка запустила акцию в поддержку ответственного потребления - в рамках нее была выпущена коллекция мерча и аксессуаров из вторсырья, полученного из упаковки бренда. Подробности проекта с Sostav поделилась творческая группа инициативы.

Элементы коллекции можно будет получить, обменяв на них баллы за покупку напитков портфеля Coca-Cola в России в магазинах сети "Пятерочка" - активация продлится до 31 октября. Помимо предметов одежды и аксессуаров, ее участники смогут выиграть и другие призы, главным из которых станет эко-тур на Алтай.

Также в рамках кампании Coca-Cola и "Пятерочка" проведут тематические мероприятия в университетах Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода - в одной из лекций примет участие блогер Марьяна Ро. Другими амбассадорами промо станут инфлюенсеры Сема Ким и Анфиса Ибадова.

13 сентября 2021 11:15

<https://www.sostav.ru/publication/coca-cola-v-rossii-i-pyat-rochka-50347.html>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Head&Shoulders и "Пятерочка" открыли горячую линию по борьбе с буллингом

Head&Shoulders в России совместно с торговой сетью Пятерочка и программой "ТравлиНет.рф" разработали горячую линию против буллинга для подростков - в рамках кампании "Сказать буллингу

NET - это #НАМПОПЛЕЧУ!" участники инициативы предложат психологическую помощь тем, кто столкнулся с насмешками и издевательствами из-за перхоти. Лицом промо стала амбассадор бренда Екатерина Варнава.

Команда проекта заявила о борьбе с любыми проявлениями травли - покупая продукцию Head & Shoulders в "Пятерочке", пользователи смогут поддержать работу бесплатной горячей линии психологической помощи для подростков, их родителей и учителей по вопросам профилактики буллинга в школе.

15 сентября 2021 17:20

<https://www.sostav.ru/publication/pyat-rochka-i-head-shoulders-50395.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Пятерочка": какие продукты выбирают участники программы лояльности?

Торговая сеть "Пятерочка" представила данные по вовлеченности в программу лояльности "Выручай-карта", которая была обновлена в июне текущего года. Опцией выбора повышенной категории кешбэка воспользовались 16% пользователей мобильного приложения.

Самыми популярными категориями, которые участники программы самостоятельно выбрали для начисления повышенного кешбэка в 10%, оказались кисломолочные напитки (18%), конфеты (15,7%), сладкая газированная вода (15,6%), соусы и заправки для блюд (14,8%) и зелень (14,8%).

По условиям обновленной программы лояльности для тех, кто не успел или забыл выбрать любимые категории, они назначаются автоматически на основании smart-аналитики с учетом потребительских предпочтений. Поэтому в ТОП-5 популярных категорий среди всех участников программы лояльности торговой сети в июле вошли вода (6,5%), снеки (6,4%), шоколад (6,3%), товары для красоты и ухода (6,2%), а также соки, морсы и холодный чай (6%). Обновленная в июне программа лояльности "Пятерочки" - пятиуровневая, а присвоение уровня зависит от объема совершенных гостем покупок в предыдущем месяце.

14 сентября 2021 10:38

<https://www.retail.ru/news/pyaterochka-kakie-produkty-vybirayut-uchastniki-programmy-lojalnosti-14-sentyabrya-2021-208911/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Пятерочка представила обновленное звучание джингла

Торговая сеть "Пятерочка" представила обновленное звучание джингла "Ждем в гости каждый день", который появился в начале года как элемент нового позиционирования сети. Теперь гости всех магазинов услышат его в свежем исполнении группы "Фрукты".

Группа "Фрукты", которая стала новым голосом "Пятерочки", теперь будет делиться драйвом и позитивом с гостями торговой сети, создавая настроение на весь день.

13 сентября 2021 17:17

<https://retail-loyalty.org/news/pyaterochka-predstavila-obnovlennoe-zvuchanie-dzhingla/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В России подорожал чеснок

Сезонное снижение цен на овощи в конце лета не затронуло чеснок: в августе он подорожал по сравнению с июлем почти на 4%. Причина - снижение импорта и рост цен в Китае, откуда Россия завозит более 80% этого продукта

Торговая сеть "Перекресток" значительного изменения цен на чеснок не фиксирует, цены "соответствуют сезонному тренду", констатирует руководитель управления по закупкам в категории "Корнеплоды и зелень" торговой сети Анна Лозова. Осенью спрос на чеснок, по ее словам, традиционно увеличивается в пределах 20%.

14 сентября 2021 17:04

<https://www.rbc.ru/business/14/09/2021/61406f399a79472e884eee39>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Elementaree будет продавать наборы для приготовления блюд в "Перекрестках"

Сервис Elementaree запустил продажи в продуктовой рознице: с 9 сентября его наборы для приготовления блюд представлены в 28 магазинах сети "Перекресток" (входит в X5 Group) в Москве. Об этом "Ведомостям" рассказала его основательница Ольга Зиновьева. Представитель X5 Group Татьяна Рахманова эту информацию подтвердила, добавив, что до конца 2021 г. наборы Elementaree могут появиться уже в 200 магазинах сети.

Стоимость одного такого набора, рассчитанного на пять блюд, согласно данным сервиса, начинается от 1990 руб. Для нового канала продаж в продуктовой рознице было разработано специальное меню, рассказывает Зиновьева. Оно включает 15 рассчитанных на две порции блюд, их покупатели "Перекрестка" смогут приобретать по отдельности. Средняя стоимость набора для приготовления одного блюда составляет 400 руб., уточнила она.

Сервисы по доставке продуктовых наборов в рознице сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны уже готовой продукции, в том числе и от самих ритейлеров, говорит Бурмистров. Например, у "Перекрестка" с весны 2019 г. работает крупнейшая в России фабрика-кухня мощностью 120 т в день, напоминает он. При этом Бурмистров не исключает, что такой способ продаж поможет компании с продвижением собственного бренда. Возможно, что покупатель, увидев продукцию Elementaree на полках "Перекрестка" и попробовав ее, начнет регулярно заказывать наборы непосредственно на сайте компании, объясняет он. По его мнению, хорошим результатом на начальном этапе будет выход на продажи не менее 10 наборов в день в каждом из супермаркетов, что соответствует доле канала в общих продажах на уровне 3% к декабрю 2021 г.

13 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/09/13/886282-elementaree-perekrestkah>

[В оглавление](#)

Аргументы недели (argumenti.ru), Москва

В Волгоградской области стартовала социальная кампания

17 сентября AB InBev Efes совместно с торговой сетью "Перекресток" и сервисом городской мобильности "Ситимобил" запустили всероссийскую акцию в рамках Всемирной недели ответственного потребления пива. Акция станет частью социальной кампании AB InBev Efes "0%, потому что я так хочу", которая направлена на продвижение идеи ответственного потребления алкоголя.

В рамках Всемирной недели ответственного потребления при участии партнеров, AB InBev Efes стремится вновь обратить внимание на проблему нетрезвого вождения и, в целом, недопустимости злоупотребления алкоголем. Акция продлится с 17 сентября по 10 октября и будет включать широкую информационную кампанию, стимулирующие к участию активации, розыгрыши. Так, при покупке безалкогольного пива в сети магазинов "Перекресток" потребители могут получить скидку на продукт и промокод на поездку через сервис "Ситимобил" а также возможность выиграть главный приз - электросамокат.

"Мы осознаем актуальность проблемы нетрезвого вождения и считаем важным поддержать кампанию, приуроченную ко Всемирной неделе ответственного потребления пива. Для нас это возможность не только повлиять на решение социальной проблемы, но и проявить заботу о наших покупателях, формируя культуру ответственного потребления алкоголя", - отметила Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети "Перекресток".
17 сентября 2021 11:34

<https://argumenti.ru/society/2021/09/738921>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

Пункты выдачи 5Post появились в супермаркетах "Перекресток"

5Post, дочерняя компания X5 Group, развивающая сервис доставки из интернет-магазинов и маркетплейсов, запускает свои услуги в торговой сети "Перекресток".

Теперь онлайн-заказы из более чем 70 магазинов покупатели смогут получать рядом с домом в супермаркетах "Перекресток". К началу сентября 5Post подключила 41 постамат в Москве и Московской области, а с октября начнет выдавать заказы и на кассах торговой сети. К концу 2021 года покупателям будет доступно более 600 новых точек выдачи в "Перекрестках" в Москве и Московской области, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Совместно с торговой сетью "Перекресток" 5Post предоставит покупателям новые точки для получения заказов рядом с домом, а магазинам-партнерам - расширенную географию и высокое качество локаций.

"Благодаря уникальной логистической инфраструктуре и преимуществам синергии бизнесов X5 Group 5Post успешно интегрируется в торговую сеть "Перекресток". Доставка заказов в супермаркеты будет осуществляться с помощью попутной логистики X5 Group, что обеспечит качество и скорость нашей доставки, - комментирует Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post. - В городах-миллионниках требования к доставке достаточно высокие - покупатели привыкли к высокому качеству сервиса. Совместно с "Перекрестком" мы планируем сделать получение посылок максимально удобным и комфортным: даже самые взыскательные покупатели оценят возможность совершать покупки и забирать заказы в одном месте".

13 сентября 2021 10:25

https://www.cnews.ru/news/line/2021-09-13_punkty_vydachi_5post_poyavilis

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Супермаркеты Перекресток появятся в районных центрах "Место встречи"

Компания ADG group подписала контракт с торговой сетью "Перекресток" о размещении супермаркетов в двух районных центрах "Место встречи", открытие которых запланировано до конца этого года.

В районном центре "Место встречи София", который откроется в районе Северное Измайлово в ноябре, а также в районном центре "Место встречи Янтарь", открытие которого запланировано в декабре в районе Преображенское, появятся супермаркеты "Перекресток" с широким выбором высококачественных продуктов и товаров мировых брендов и отечественных производителей. Открытие супермаркетов осуществляется в рамках обновления концепции проекта "Место встречи", в которой сформирован новый подход к управлению ритейл-составляющей проекта. Ключевой задачей инициативы является формирование уникальной атмосферы и качества жизни для местных жителей, а также создание экономически эффективной среды для бизнес-партнеров.

15 сентября 2021 10:02

<https://retail-loyalty.org/news/supermarkety-perekrestok-poyavyatsya-v-rayonnykh-tsentrakh-mesto-vstrechi/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва**"Перекресток" и "Зеленая капля" собрали через контейнеры более 8 тонн вещей**

Торговая сеть "Перекресток" совместно с организацией по сбору ненужных вещей "Зеленая капля" подвели промежуточные итоги совместного проекта. За четыре месяца покупатели передали через 11 контейнеров в супермаркетах Москвы и Московской области более 8 тонн б/у вещей. Всего было передано на переработку порядка 3,5 тонн вещей, остальные проданы через сэконд-хенды.

Экологическая акция стартовала в апреле этого года, главная цель инициативы - популяризация раздельного сбора мусора и повторного использования материалов среди покупателей. В рамках проекта любой желающий может сдать свои старые вещи в контейнеры, установленные в магазинах "Перекресток". К сдаче принимаются одежда, обувь, игрушки, сумки, ремни, ролики, коньки, текстиль. Перед тем, как опустить вещи в бокс, предварительно необходимо их постирать и положить в мешок. Все, что пригодно к использованию, передают в сэконд-хенды, а остальные вещи отправляют на переработку.

15 сентября 2021 12:19

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-i-zelenaya-kaplya-sobrali-cherez-konteynery-bolee-8-tonn-veshchey-15-sentyabrya-2021-208950/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва**Елена Воронцова возглавила направление "ЗОЖ и ЭКО" сети "Перекресток"**

Торговая сеть "Перекресток" объявила о назначении Елены Воронцовой на пост руководителя направления "ЗОЖ и ЭКО".

На новой позиции она будет заниматься разработкой маркетинговых стратегий по здоровому образу жизни и ЭКО-инициативам, а также реализовывать программы продвижения и отвечать за ввод нового расширенного ассортимента в сегменте органик и ЗОЖ как продовольственных товаров, так и non-food категорий.

Совместно с коллегами мы продолжим формировать у наших покупателей полезные привычки, будем расширять ассортимент в этих сегментах и реализовывать новые инициативы. Вместе мы будем формировать новый стремительно растущий рынок, который в перспективе может стать многомиллиардным, как на западе. Уверена, что многолетний опыт управления крупными проектами позволит мне быстро войти в новую должность и сфокусироваться на стратегических задачах", - прокомментировала Елена Воронцова, руководитель направления ЗОЖ и ЭКО в торговой сети "Перекресток".

14 сентября 2021 19:30

https://new-retail.ru/novosti/retail/elena_vorontsova_vozglavila_napravlenie_zozh_i_eko_seti_perekrestok9915/

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва**Ohmybrand обновил упаковку лимонадов "Маркет Перекресток"**

Специалисты Ohmybrand разработали новый более современный и сочный дизайн упаковки для лимонадов "Маркет Перекресток".

"Мы решили работать на контрастах, попутно убирая все лишнее. Взяли несколько устаревший дизайн, который терялся на полках, выжали как следует и превратили в броский и яркий, - рассказали в агентстве.

Так, в предыдущем дизайне от самого напитка сильно отвлекал логотип бренда "Маркет Перекресток", а визуализации барбариса или тархуна не ассоциировались с натуральностью продукта. Обилие шрифтов тоже не добавляло ясности.

13 сентября 2021 6:35

<https://news.unipack.ru/print/85956/>

[В оглавление](#)

Магнит**Коммерсантъ, Москва****Мойте арбузы перед едой**

Пожилая женщина, ее внучка и 38-летняя мать последней Елена были госпитализированы бригадами скорой с промежутком в несколько часов из своей квартиры дома №16 по Совхозной улице. Врачи диагностировали у них токсическое поражение внутренних органов неустановленным веществом. Несмотря на все принятые меры, спасти удалось только Елену, а двое других пострадавших вскоре скончались из-за полиорганной недостаточности. Выжившая женщина сообщила, что накануне ухудшения состояния, 7 сентября, ее семья прибрела в магазине "Магнит", расположенном на первом этаже их дома, арбуз, который они ели в течение двух дней. Не пробовал арбуз только ее муж, у которого никаких симптомов отравления не наблюдалось.

В одном случае семья из четырех человек - выходцев из Таджикистана также сообщила, что употребляла в пищу в последние дни арбузы, купленные как в "Магните", так и в расположенном рядом торговом павильоне. В итоге к расследованию были подключены огромные силы, включая СКР, полицию, сотрудников Роспотребнадзора, медиков, специалистов ГО и ЧС, инфекционистов. Следствие велось и продолжается вестись по самым различным направлениям, начиная с того, как проводилась госпитализация пострадавших врачами станции скорой помощи имени Пучкова, и процесса их лечения до изучения всей "подноготной" самого дома №16 по Совхозной улице. В частности, неоднократно были осмотрены все квартиры в подъезде, сам подъезд, где всюду брались смывы на предмет обнаружения инфекции или отравы, бытовой химии, лекарств, остатки еды из жилых помещений, вентиляционные короба, системы газоснабжения, брались пробы воды из кранов, воздуха и т. д. Выяснилось, что система подачи воздуха является независимой и никак не связана с нежилыми помещениями, в том числе "Магнитом", и никаких отравляющих веществ или посторонних предметов в ней найдено не было.

"Магнит" не располагает официальным заключением "Роспотребнадзора" и узнал о нем из СМИ", - заявили "Ъ" в пресс-службе компании, особо отметив, что "в сообщениях со ссылкой на надзорное ведомство упоминаются следы средства дезинсекции, что говорит о потенциально низком уровне его концентрации".

"Хочется также отметить, что озвученная Роспотребнадзором информация не объясняет случаи госпитализации семи других жителей домов на Совхозной улице и не содержит выводов о наличии какой-либо связи с произошедшем в доме", - пояснили там. А потому "Магнит" призвал воздержаться от выводов о причинах вреда здоровью и летального исхода пострадавших на основании сообщения Роспотребнадзора "ввиду отсутствия официальной информации о причинах смерти". При этом там заверили, что компания будет продолжать "оказывать содействие компетентным органам в расследовании причин трагедии", а также "инициирует внеплановую проверку всех своих подрядчиков по оказанию услуг дезинсекции и санитарной обработки и усилит меры санитарного контроля в магазинах".

14 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4985714>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва**Администрация "Магнита" опровергла сообщение о травле собак в астраханском магазине**

Администрация сети магазинов "Магнит" в своем Instagram-аккаунте опровергла распространяемую в социальных сетях информацию о травле собак сотрудниками супермаркета в Нариманове Астраханской области, а также предоставила подтверждающую видеозапись с камер наблюдения.

"Компания "Магнит" выступает за гуманное отношение к животным, в том числе реализует различные волонтерские программы, направленные на поддержку приютов, во многих регионах России. Работники розничной сети не совершали противоправных действий в отношении этих животных. Об этом свидетельствует видеозапись с камер наблюдения", - говорится в сообщении.

17 сентября 2021 13:32

<https://tass.ru/obschestvo/12432655>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Акционеры "Магнита" избрали новый совет директоров

Акционеры торговой сети "Магнит" приняли решение о расширении совета директоров с 9 до 11 человек, в том числе увеличив число независимых директоров. Об этом говорится в сообщении компании.

"Собрание акционеров "Магнита" выбрало новый совет директоров, число членов которого было увеличено с 9 до 11 на годовом собрании акционеров в июне этого года. Семь его членов ранее уже были директорами "Магнита", однако в его состав усилился за счет четырех новых членов", - отмечается в сообщении.

Как пояснили в компании, в обновленный Совет директоров "Магнита" вошли сразу четыре новых члена, трое из которых - независимые. В частности, в совет вошли сооснователь, председатель правления и партнер компании Marathon Group, являющегося вторым по величине акционером компании, Сергей Захаров. Кроме того, в него вошли бывший топ-менеджер компании Bain&Company Пьерр Лорен Ветли, председатель совета директоров "Система Капитал" и "Система Азия", член совета директоров МТС банка Всеволод Розанов, руководитель стратегии и инновации глобального бизнес-подразделения Sapofi Наира Адамян.

13 сентября 2021 12:08

<https://tass.ru/ekonomika/12370169>

[В оглавление](#)

Лента

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Одноклассники запустили нейросеть для борьбы с кликбейтом в соцсети

Социальная сеть Одноклассники запустила систему работы с качеством контента в соцсети. На первом этапе система на базе искусственного интеллекта будет находить и пессимизировать в выдаче кликбейт и недобросовестные ссылки, массовые призывы ставить "класс" или другие реакции, шокирующий и вводящий в заблуждение контент. Группы, которые публикуют много такого контента, будут получать временный или постоянный запрет на попадание в ленты пользователей. В дальнейшем система будет расширяться другими инструментами повышения качества контента в соцсети.

Вадим Гуров, руководитель продуктов Лента и Рекомендации социальной сети Одноклассники:

"В этом году мы делаем особенный акцент на повышении качества ленты каждого пользователя. ОК - это не просто социальная сеть, но и платформа для потребления контента. Нам важно, чтобы хорошие авторы и медиа могли получить аудиторию в соцсети, а контент плохого качества не показывался.

16 сентября 2021 17:08

<https://www.kp.ru/daily/28331/4476062/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Магазины "Лента" появились в компьютерной игре Minecraft

Торговая сеть "Лента" запустила собственный сервер в популярной виртуальной "песочнице" - игре Minecraft. Здесь будут работать магазины всех форматов компании: Гипер-, Супер- и Мини, а также "Лента Онлайн". Каждая локация - это кастомная и невероятно детализированная модель торговых точек сети. Разработчики отразили в трехмерном пространстве ассортимент, узнаваемый интерьер, оформленный в цветах магазинов "Лента", и сервис "Лента Скан".

Посетителей сервера ждут мини-игры, множество пасхалок (квестов по поиску тех или иных предметов), музей "Ленты". За успешное выполнение заданий они могут заработать баллы-подсолнухи и попасть в топ игроков. Кроме того, на просторах игры появился хаб, из центральной локации которого, лагеря "Лента приключений", можно попасть в персональные миры. Каждую пятницу будут открываться новые локации с мини-играми и чек-листами. Сервер будет работать до 15 октября.
15 сентября 2021 18:02

<https://www.retail.ru/news/magaziny-lenta-poyavilis-v-kompyuternoy-igre-minecraft-15-sentyabrya-2021-208972/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

В магазине "Лента" в Ярославле открылся пункт раздельного сбора отходов

"Лента" в партнерстве с компанией "Балтика" и региональным оператором по обращению с отходами "Хартия" открыла пункт раздельного сбора отходов на парковке магазина в Ярославле.

Площадка для сбора отходов находится по адресу проспект Фрунзе 56. Здесь жители города смогут сдать на переработку в отдельные контейнеры четыре фракции вторсырья: металл, стекло, пластик и бумагу. Из вторсырья после сортировки и переработки изготовят различные материалы.

Директор по связям с общественностью и государственными органами "Ленты" Мария Филиппова отметила: "В течение нескольких лет мы наблюдаем рост интереса к "зеленой" этике со стороны покупателей и ведем активную работу в этом направлении, расширяя не только ассортимент экологичных товаров, но и "зеленые" инициативы компании. Открытие пункта по раздельному сбору отходов на парковке одного из наших магазинов станет хорошим шагом в формировании культуры обращения с отходами у наших покупателей и послужит развитию экологичных привычек".

16 сентября 2021 12:16

<https://www.retail.ru/news/na-parkovke-magazina-lenta-v-yaroslavle-otkrylsya-punkt-razdelnogo-sbora-otkhodo-16-sentyabrya-2021-208995/>

[В оглавление](#)

Моллы.ru (malls.ru), Москва

Длинная рокировка. Районные центры "Место встречи" меняют "Ленту" на "Перекресток"

Компания ADG group, развивающая столичную сеть районных центров "Место встречи", объявила о подписании договора аренды на открытие двух супермаркетов торговой сети "Перекресток" (входит в X5 Group) в четвертом квартале 2021 года.

"Перекресток" выступит якорным арендатором районных центров "София" в районе Северное Измайлово и "Янтарь" в районе Преображенское. Официальное открытие центров запланировано на ноябрь и декабрь текущего года соответственно.

14 сентября 2021 12:01

<https://www.malls.ru/rus/news/dlinnaya-rokirovka-rayonnye-tsentry-mesto-vstrechi-menyayut-lentu-na-perekrestok.shtml>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

Чемпионат.com (championat.com), Москва

В "Эльдорадо" объяснили трудности с покупкой оплаченных PS5

Представители "Эльдорадо" отреагировали на распространившуюся историю о трудностях покупки PlayStation 5 в магазинах сети и дали комментарий "Чемпионату".

По словам компании, спрос на консоль все еще многократно превышает предложение. Все новые партии, куда входят тысячи устройств, разлетаются за считанные минуты. Их продают по системе сбора заявок на сайте - процесс отлажен, но и даже он иногда дает сбой.

14 сентября 2021 18:12

<https://www.championat.com/cybersport/news-4454973-v-eldorado-obyasnili-trudnosti-s-pokupkoj-oplachennyh-ps5.html>

[В оглавление](#)

Content-Review.com, Москва

Россияне купили 350 тысяч ноутбуков в августе 2021 года

Группа М.Видео-Эльдорадо зафиксировала в августе повышенный интерес к ноутбукам перед началом нового учебного года. Розничные продажи категории на российском рынке за август, по оценке компании, составят порядка 350 тысяч устройств, что повторит рекорд, установленный годом ранее. Каждый четвертый ноутбук приобретается в М.Видео или Эльдорадо.

Компьютерная техника, аксессуары к ней и периферия становятся одними из обязательных пунктов в списке подготовки к новому учебному году для школьников и студентов. 2020 год стал одним из рекордных с точки зрения спроса на компьютерную технику в связи с переходом большей части россиян на дистанционную работу и учебу, и в августе 2021 года рекордные объемы сохраняются второй год подряд. По сравнению со средними показателями июня-июля спрос на ноутбуки в сезон "подготовке к школе" вырос на 30-35%.

19 сентября 2021 7:35

<http://www.content-review.com/articles/53639/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

М.Видео-Эльдорадо стала эксклюзивным розничным партнером бренда Grundig

Группа М.Видео-Эльдорадо запускает эксклюзивные продажи встраиваемой бытовой кухонной техники Grundig. Немецкий бренд, принадлежащих компании "Арчелик" (Arçelik A.Ş.), вернулся на российский рынок.

Клиентам М.Видео и Эльдорадо уже доступно более 20 моделей техники для кухни на онлайн-платформах и в розничных магазинах, включая духовые шкафы, вытяжки, варочные панели и холодильники. Вся линейка встраиваемой кухонной техники будет доступна к концу этого года, а отдельно стоящая продукция - в течение 2022 года.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

"Каждый второй предмет техники в высоких ценовых сегментах россияне приобретают в М.Видео и Эльдорадо, этому способствует широкий ассортимент, который можно выбрать не только онлайн, но и протестировать в магазинах по всей России, прозрачная ценообразование, удобные сервисы. Бренд Grundig помнят многие российские покупатели, партнерство позволит нам предложить клиентам новые решения, отвечающие самым высоким стандартам не только на уровне дизайна и технологий, но и ответственного потребления. Как крупнейший розничный игрок на российском рынке потребительской электроники, мы предлагаем партнеру набор эффективных инструментов на основе гибридной бизнес-модели и технологической платформы OneRetail, чтобы наилучшим образом представить свою технику покупателям. Клиенты получают персональные скидки и предложения как онлайн, так и в рознице, смогут познакомиться с продукцией виртуально и в магазинах. Покупку из любой точки мы оперативно и бережно доставим до дома, поможем с установкой, а старую технику, при необходимости, заберем на переработку".

16 сентября 2021 9:37

<https://retail-loyalty.org/news/m-video-eldorado-stala-eksklyuzivnym-roznicnym-partnyerom-brenda-grundig/>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Аудиотехника дорожает на фоне снижения спроса

В июле 2021 г. в России было продано 184 000 портативных аудиоколонок на общую сумму 1,272 млрд руб., следует из статистики ритейлеров, с которой ознакомились "Ведомости". По этим данным, в июле 2020 г. ритейлеры продали почти 239 000 портативных колонок на 1,267 млрд руб.

На беспроводные колонки приходится 60% выручки и 75% в количестве продаж всей аудиотехники в России, поясняет представитель сети "М.видео".

16 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/09/16/886864-audiotehnika-dorozhaet>

[В оглавление](#)

Content-Review.com, Москва

М.Видео запустила оформление кредитов в магазинах через мобильное приложение продавцов

Группа М.Видео-Эльдорадо запустила техническое решение по оформлению кредитов и рассрочек в мобильном приложении консультанта в магазине. Теперь клиенты вместе с продавцом смогут прямо у полки не только определиться с моделью, но и заполнить анкету, получить одобрение от нескольких банков и выбрать лучшие условия. Интеграция финтех-решения в мобильные продукты ритейлера позволила упростить и ускорить покупки - время оформления сократилось минимум вдвое, а также увеличить кредитный оборот и повысить эффективность процессов в рознице.

М.Видео-Эльдорадо интегрировала сервисы кредитной платформы, которую использует для оформления кредитов в магазинах и онлайн, в рабочее мобильное приложение консультанта в магазине. Таким образом, клиентам М.Видео не потребуется проходить отдельную процедуру оформления и подписания договора в кредитной зоне - весь процесс заключения сделки от выбора товара до оплаты, в том числе с использованием заемных средств, доступен через смартфон продавца в любой точке торгового зала.

Директор направления "Финансовые услуги и сервисы" Группы М.Видео-Эльдорадо Валерия Шатковская: "М.Видео-Эльдорадо совершенствует технологическую платформу OneRetail и клиентский опыт в рознице, обогащая его мобильными сервисами. Мы добавили в приложение продавца инструмент, позволяющий полностью закрывать все потребности клиента прямо у полки. Помимо авторизации покупателя, доступа к его профилю, полному ассортименту Группы, персональным предложениям и ценам, функционала создания и оплаты заказа, появилась возможность быстро оформить кредит или рассрочку без привлечения внешних специалистов.

16 сентября 2021 19:45

<http://www.content-review.com/articles/53615/>

[В оглавление](#)

Чемпионат.com (championat.com), Москва

Коллекционное издание Horizon Forbidden West в "М.Видео" раскупили еще до анонса

Российский ритейлер "М.Видео" открыл предзаказы на расширенные издания Horizon Forbidden West, однако коллекционку ролевого экшена поклонники умудрились раскупить еще до анонса в соцсетях компании.

Магазин отметил, что обязательно проверит каждый предзаказ и при подозрении на перекупщиков заявки отклонят. Особенностью коллекционного издания стали статуэтки огромного кибермамонта и маленькой Элой.

17 сентября 2021 17:22

<https://www.championat.com/cybersport/news-4457785-kollekcionnoe-izdanie-horizon-forbidden-west-v-m-video-raskupili-eschyo-do-anonsa.html>

[В оглавление](#)

VC.ru, Москва

"М.Видео-Эльдорадо" предложит офисным сотрудникам на удаленке работу в коlivingах в горах и у моря

Группа компаний "М.Видео-Эльдарадо" отправит офисных работников в коlivingи "Станция Смена". Они находятся на Красной Поляне, Эльбрусе, в Калининграде и Геленджике, рассказали vc.ru в компании.

По собственным данным, до 80% сотрудников "М.Видео-Эльдарадо" работают вне офиса или посещают его только часть рабочего времени. Компания планирует, что в течение первого года программы поработать удаленно в горах или на море смогут около 10% офисного персонала.

13 сентября 2021 15:15

<https://vc.ru/hr/292955-m-video-eldorado-predlozhit-ofisnym-sotrudnikam-na-udalenske-rabotu-v-kolivingah-v-gorah-i-u-morya>

[В оглавление](#)

О'Кей

78.ru, Санкт-Петербург

"Окей" - не окей: под конец дня в Петербурге сломались кассы магазина

Кассы в магазинах "Окей" в Петербурге дали под конец рабочего дня сломались. В частности, с проблемой столкнулись сотрудники и покупатели торговой точки в ТРЦ "Рио" на Фучика. Информацию об этом 78.ru подтвердили в справочной торгово-развлекательного центра. В группе "Колпино" "ВКонтакте" пользователи сообщили, что аналогичная неприятность случилась в магазине на Октябрьской, 8 и в Озерках, причем магазин, несмотря на сбой в работе, не закрывают, и покупатели толпами собираются в залах. Сайт "Окея" также не работает. Видео: vk.com/shuvalovo_ozerki
Произошедшую ситуацию прокомментировали в пресс-службе сети "Окей". В сети принесли извинения покупателям за причиненные неудобства. К другим новостям о шопинге: ранее в Невском районе Петербурга автоледи оставила грудного ребенка почти на два часа в своем Lexus и ушла в магазин.

14 сентября 2021 19:13

https://78.ru/news/2021-09-14/okey_ne_okey_pod_konec_dnya_v_peterburge_slomalis_kassi_magazina

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сеть дискаунтеров "ДА!" увеличила долю в общей выручке "О'КЕЙ" до 17,7 процента

За первые шесть месяцев 2021 года группа компаний "О'КЕЙ" отчиталась о росте чистой розничной выручки дискаунтеров "Да!" на 23,9 процента до 15,7 миллиарда рублей. Таким образом, в первом полугодии 2021 года доля дискаунтеров "Да!" в общей выручке группа компаний "О'КЕЙ" увеличилась до 17,7 процента.

"Прибыльность дискаунтеров увеличилась на фоне раскрутки все большего числа магазинов сети. "ДА!" по-прежнему растут опережающими рынок темпами. Мы подтверждаем наши прогнозы и ожидаем в 2021 году что LFL-выручка дискаунтеров "Да!", по нашим оценкам, продемонстрирует двузначный рост", - прокомментировал финансовые результаты генеральный директор группы компаний "О'КЕЙ" Армин Бургер.

14 сентября 2021 14:55

<https://lenta.ru/news/2021/09/14/da/>

[В оглавление](#)

Fix Price**ПРАЙМ, Москва****Источник: Samonico Holdings Ltd. продает 2,98% ритейлера Fix Price по цене 7,8 доллара за расписку**

Акционер Fix Price - Samonico Holdings Ltd., структура инвестиционной компании Marathon Group - продает 2,98% ритейлера по цене 7,8 доллара за расписку, или почти с 10%-ным дисконтом к рынку, рассказал РИА Новости источник в финансовых кругах.

Ранее агентство Блумберг сообщило со ссылкой на материалы для инвесторов, что структура Marathon Group выставила на продажу через ускоренный сбор заявок 25,36 миллиона расписок Fix Price.

"Собрали книгу заявок по цене 565 рублей, или 7,8 доллара, за депозитарную расписку, что соответствует почти 10%-ному дисконту к уровню закрытия бумаг в Лондоне накануне", - сообщил собеседник агентства.

14 сентября 2021 11:52

<https://1prime.ru/business/20210914/834685268.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва**Количество участников программы лояльности Fix Price в России превысило 15 миллионов пользователей**

Количество участников программы лояльности сети магазинов низких фиксированных цен Fix Price в середине сентября перешагнуло отметку в 15 миллионов человек.

Прирост пользователей за последние полгода составил 2,5 миллиона, а в августе - сентябре темп роста зарегистрированных карт ускорился в 2,5 раза.

"Программа лояльности остается для нас одним из ключевых драйверов роста среднего чека и трафика. Покупатели охотно пользуются программой, потому что ее условия являются одними из самых привлекательных на рынке. Несмотря на динамичный прирост пользователей, доля активных покупателей не снижается и остается на уровне выше 50%, средний чек среди участников программы лояльности по сравнению с чеком тех, кто не участвует в программе, также остается выше на 75-80%", - отмечает Виктория Смирнова, директор по маркетингу Fix Price.

17 сентября 2021 12:54

<https://www.retail.ru/news/kolichestvo-uchastnikov-programmy-loyalnosti-fix-price-v-rossii-prevysilo-15-mil-17-sentyabrya-2021-209041/>

[В оглавление](#)

Моллы.ru (malls.ru), Москва**Акционер "Магнита" выходит из бизнеса Fix Price**

Marathon Group Александра Винокурова и партнеров, владеющая вторым по величине пакетом акций (16,8%) продуктового ритейлера "Магнит", выйдет из бизнеса розничной сети магазинов фиксированных цен Fix Price. Организатором сделки выступит ВТБ Капитал.

Как сообщает информационное агентство Интерфакс, Marathon Group выставила на продажу принадлежащие ей 25,36 млн ценных бумаг ритейлера. Накануне котировки ценных бумаг Fix Price снизились на 2,5%, до 8,5 долларов за акцию. Таким образом, стоимость пакета составляет около 215 млн долларов.

14 сентября 2021 14:04

<https://www.malls.ru/rus/news/aktsioner-magnita-vykhodit-iz-biznesa-fix-price.shtml>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

АКРА присвоило Азбуке вкуса кредитный рейтинг A-(RU)

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) присвоило ООО "Городской супермаркет" кредитный рейтинг A-(RU), прогноз "стабильный", и подтвердило рейтинг облигаций на уровне A-(RU). Об этом говорится в сообщении агентства. "Стабильный" прогноз предполагает с наиболее высокой долей вероятности неизменность рейтинга на горизонте 12-18 месяцев.

Изменения обусловлены высокой степенью поддержки компании со стороны Sanymon Corporation Limited (СYP) (головная компания ООО "Городской супермаркет", которая в свою очередь является операционной компанией торговой сети "Азбука вкуса", рейтинг АКРА - A-(RU), прогноз "стабильный"), а также высокой степенью зависимости от однородных факторов риска с Sanymon Corporation Limited. "Городской Супермаркет" является основной операционной компанией и балансодержателем имущества холдинговой структуры сети магазинов "Азбука вкуса".

17 сентября 2021 15:13

<https://retail-loyalty.org/news/akra-prisvoilo-azbuke-vkusa-kreditnyy-reyting-a-ru/>

[В оглавление](#)

Metro

ТАСС, Москва

"Сбермаркет" и Metro открыли первый совместный склад для экспресс-доставки в Москве

Онлайн-сервис доставки продуктов и товаров "Сбермаркет" совместно с сетью гипермаркетов Metro открыли в Москве первый совместный даркстор (магазин-склад, который выдает товары для онлайн-покупок и недоступен для обычных покупателей - прим. ТАСС) для организации экспресс-доставки заказов из гипермаркетов торговой сети, говорится в сообщении "Сбермаркета".

Таким образом, скорость сборки заказов и время ожидания заказа для клиента сократится в три раза - с двух часов до 30-80 минут.

Быстрая доставка уже доступна жителям Печатников, Марьино, Люблино, Кузьминок и Капотни.

16 сентября 2021 14:43

<https://tass.ru/ekonomika/12422723>

[В оглавление](#)

SPAR

Retail.ru, Москва

В Новосибирске заработают еще 7 супермаркетов Spar

Томская группа компаний "Лама" планирует открыть еще семь супермаркетов под брендом Spar в Новосибирске. Магазины заменят "Мегасы" (четыре точки) и "Гигантов" (три точки), права на аренду площадей которых ранее принадлежали местному ритейлеру "Сибирский гигант".

"Это будут полноценные крупные супермаркеты по своему содержанию: по проекту, по топологии зала, по тем сервисам, которые будут доступны для покупателей", - прокомментировал глава розничной сети ГК "Лама" Владимир Емельяненко.

17 сентября 2021 15:14

<https://www.retail.ru/news/v-novosibirske-zarabotayut-eshche-7-supermarketov-spar-17-sentyabrya-2021-209047/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Spar убрал с полок продукцию Heineken

Сеть "Spar Калининград" и пивоваренная компания Heineken (работающая в Калининградской области через дистрибьютора) не договорились об условиях продолжения работы.

Разрыв отношений с Heineken - серьезный прецедент, когда торговая сеть отказывается работать с крупным поставщиком, в связи с тем, что переговоры об условиях сотрудничества затянулись и не приводят к результату. Ритейлер пояснил, что больше не может работать на убыточных для себя условиях - по расчетам сети, по отношению к некоторым конкурентам условия работы Heineken с "Spar Калининград" хуже примерно на 20%. Это один из самых невыгодных контрактов для сети в указанной категории.

16 сентября 2021 13:24

<https://www.retail.ru/news/spar-ubral-s-polok-produktsiyu-heineken-16-sentyabrya-2021-208999/>

[В оглавление](#)

Ашан

Retail.ru, Москва

"Ашан" отмечает 60-летие

За время работы руководство и сотрудники сети "Ашан" разрезали 20 000 метров красной ленты на открытиях магазинов, провели 50 млн часов обучения сотрудников и обслужили 100 млрд клиентов.

Первый магазин торговой сети был открыт в 1961 году во французском городе Рубе, его площадь составляла всего 600 квадратных метров. Спустя 60 лет компания насчитывает 1 985 магазинов в 13 странах по всему миру.

Путь компании в России начался в 2002 году с открытия гипермаркета в подмосковном городе Мытищи. Тогда именно "Ашан" предложил новый для страны формат - формат больших гипермаркетов, где покупатели могли найти все товары под одной крышей по низким ценам.

14 сентября 2021 11:08

<https://www.retail.ru/news/ashan-otmechaet-60-letie-14-sentyabrya-2021-208912/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Как "Ашан" развивает программу лояльности

Сеть "Ашан" завершила подключение всех своих магазинов к программе лояльности. В программе зарегистрировано 2,5 млн пользователей, до конца 2021 года планируется увеличить число активных пользователей до 5 млн. Как показали первые месяцы работы программы, средний чек держателей карты лояльности на 43% выше среднего чека покупателя без карты, продажи СТМ растут на 13% быстрее остальных артикулов. Рассмотрим подробнее, как построена программа, с какими проблемами пришлось столкнуться при разработке и как проходило внедрение.

Сеть "Ашан" работает на рынке России с 2002 года, но только в 2021 году запустила программу лояльности. Как рассказали в компании, покупатели давно спрашивали, когда же появится карта, поэтому руководители проекта чувствовали особую ответственность перед запуском, стремясь заранее учесть все нюансы и сложности. Одной из основных технических проблем проекта стало большое количество интегрируемых систем. Потребовалось объединить решения пяти вендоров, некоторые из программ были международными, что усложняло процесс интеграции.

14 сентября 2021 7:00

<https://www.retail.ru/cases/kak-ashan-razvivaet-programmu-loyalnosti/>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

Retail.ru, Москва

В магазинах сети "ВкусВилл" появилась бытовая химия на розлив

"ВкусВилл" запустил новый проект - теперь в магазинах сети можно приобрести бытовую химию на розлив.

В магазинах "ВкусВилл" появились рефил-станции (от английского слова refill - "наполнять повторно") самообслуживания с натуральными средствами бытовой химии. Любой посетитель может подойти к станции с собственной тарой и заполнить ее необходимым продуктом.

Рефил-станции - это пункты продажи товаров, которые можно приобрести в принесенную с собой емкость. Таким образом покупатель может самостоятельно отмерять нужное количество продукта и не переплачивать за упаковку.

Проект по созданию в магазинах "ВкусВилл" станций для розлива средств бытовой химии удалось реализовать благодаря сотрудничеству с партнерами - компаниями BioMio и Cleeny.

17 сентября 2021 17:04

<https://www.retail.ru/news/v-magazinakh-seti-vkusvill-poyavilas-bytovaya-khimiya-na-rozliv-17-sentyabrya-2021-209054/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"ВкусВилл" открыл первый магазин в Геленджике

Розничная сеть "ВкусВилл" открыла первый магазин в Геленджике. Торговая точка расположена недалеко от центрального парка развлечений по адресу: улица Кирова, дом 5.

На площади в 300 квадратных метров представлен традиционный ассортимент товаров и продуктов "ВкусВилл": готовая кулинария, натуральные молочные продукты, овощи и фрукты, охлажденные и замороженные полуфабрикаты, рыба, свежее мясо, сладости и десерты.

В новом магазине обустроена зона кафе, где покупатели могут приобрести свежесваренный кофе, соки и другие напитки, выпечку, сэндвичи и десерты, продающиеся только в кафе "ВкусВилл".

13 сентября 2021 16:35

https://new-retail.ru/novosti/retail/vkusvill_otkryl_pervyy_magazin_v_gelendzhike9266/

[В оглавление](#)

Виктория

TelecomDaily (telecomdaily.ru), Москва

"Виктория" добавила инновации в работу персонала

Сеть супермаркетов "Виктория" внедрила цифровую платформу для работы линейного персонала.

Продукт разработан резидентом Фонда "Сколково", компанией Imredi для планирования и контроля работы, соблюдения стандартов в магазинах, ускорения рекрутинга, а также мониторинга цен конкурентов.

Совокупный экономический эффект от оптимизации и цифровизации процессов на платформе Imredi оценивается разработчиком в среднем для отрасли в 3,5% от ежегодной прибыли.

Сеть "Виктория" насчитывает почти 100 супермаркетов в Москве и Калининграде. На первом этапе, в феврале 2021 года на платформе Imredi были внедрены бизнес-процессы управления персоналом и контроля стандартов в магазинах. В мобильном приложении сотрудника реализованы перечни плановых и внеплановых задач, чек-листы и процессы, фотофиксация результатов. Отчеты по магазинам и сводная аналитика ежедневно предоставляются руководителям через приложение или web-интерфейс платформы. Автоматизированы алгоритмы действий при обнаружении отклонений (отсутствии товара или ценника, поломки оборудования, проблем в торговом зале и т.д.). Платформа Imredi также включает чаты, что позволяет вести в них рабочую коммуникацию.

14 сентября 2021 14:20

<https://telecomdaily.ru/news/2021/09/14/viktoriya-dobavila-innovacii-v-rabotu-personala>

[В оглавление](#)