



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

19 – 25 июля 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	4
Табачные компании	4
Philip Morris увеличил продажи сигарет в России	4
Напитки алкогольные	4
AB InBev Efes, Carlsberg Group, Heineken присоединились к эксперименту по маркировке пива.....	4
Крупнейшие пивовары мира сделали ставку на безалкогольные напитки.....	4
"Пиво стало дешевле воды": глава Союза российских пивоваров - о гибели "Пикры" и погоне корпораций за прибылью	5
Напитки безалкогольные	5
Danone и "Вимм-билль-данн" сократили долю на российском молочном рынке	5
Татарстанские молочные заводы попали в топ-30 крупнейших по России	5
Чистая прибыль Coca-Cola в первом полугодии выросла на 7%.....	6
Продукты питания	6
Израиль обвинил производителя мороженого от Unilever в антисемитизме	6
В России снизилось производство подсолнечного масла	6
Фармацевтические компании	6
ФАС оштрафовала "Байер" за ненадлежащую рекламу "Терафлекс Хондрокрем Форте" ..	7
В России создана Ассоциация индустрии товаров для здоровья	7
Мобильные операторы	7
В России протестировали работу Рунета при отключении от глобальной Сети	7
Кнопок много не бывает	7
Борьбу с телефонным мошенничеством предложили сделать целью нацпрограммы	8
Трафик прокачал операторов.....	8
Чернышенко назвал сроки появления сети 5G в крупных российских городах	9
Трафик домашнего интернета в России за год подскочил на 43%	9
Вклады МТС Банка возглавили рейтинг доходных премиальных депозитов Frank RG.....	9
Кондитерские изделия.....	9
"КДВ групп" миллионера Штенгелева купила американское производство конфет Aplets & Cotlets	10
Банки	10
Крупные российские банки впервые подключили карты "Мир" к Apple Pay	10
Сбербанк начал принимать карты American Express в терминалах и банкоматах	10
ВТБ возглавил рейтинг лучших экосистем для бизнеса SME Banking Club	11
Россияне стали активнее тратить деньги за рубежом	11
Почта-банк нашел компанию	11
"Тинькофф" вышел из капитала билетного оператора "Кассир.ру"	11
Электроника.....	12
Рассекречена дата выхода нового iPhone	12
Nokia ударит патентом	12
Инновации в отрасли.....	12
На смену живым программистам идет искусственный интеллект	12
Сбер и правительство Воронежской области внедряют в регионе новые технологии.....	13
Tele2 сделала устройство для автоматической оплаты парковки в Москве.....	13
"МегаФон" запустил обучающую платформу для защиты от киберугроз	13
НОВОСТИ RETAIL	14

X5 Retail Group	14
СМИ сообщили о подготовке алкомаркетов "Красное & белое" к IPO	14
Экономия стала привычкой	14
В X5 Group объяснили жалобы на опустевшие полки "Пятерочки"	14
X5 может найти возможность платить налог на дивиденды после 2022 года.....	15
X5 Group к концу года запустит финансовый сервис с Альфа-банком	15
Пятерочка	15
"Пятерочка" запустила отдельный сбор мусора в уральских городах	15
Перекрёсток	16
Помогай с юмором: проект "помощь" и торговая сеть "перекресток" выпустили серию креативных роликов.....	16
"Перекресток" запустил сбор кормов и аксессуаров для животных из приютов Москвы и Санкт-Петербурга	16
"Перекресток": что покупают россияне в жару?	16
Магнит	17
"Магнит" закрыл сделку по покупке "Дикси"	17
Почти 90% сотрудников "Магнита" в Москве привились от коронавируса	17
Лента	17
Минтай фиксируют на полках.....	17
"Лента" покупает "Семью": Пермский край теряет последнего крупного регионального ритейлера	18
М.Видео-Эльдорадо	18
Оборот "М.Видео-Эльдорадо" за I полугодие вырос на 24%.....	18
Исследование: объем рынка "умной" техники в России к 2023 году может достичь 6 млрд рублей	18
В России спрос на кондиционеры и вентиляторы летом достиг рекорда.....	18
Fix Price	19
Магазин подстраивается под потребителя.....	19
Fix Price внедрил сервис купонов Set Loyalty в программное обеспечение кассового оборудования	19
Fix Price проводит ежегодную летнюю стажировку для студентов	19
Азбука Вкуса	20
В московских супермаркетах Азбука вкуса появилась услуга самовывоза click & collect	20
Чижик	20
Кто кого? "Чижик" "Светофор" или "Светофор" "Чижика"? (Одного бойца уже потеряли)	20
ВкусВилл	20
"Вкусвилл" начал тестировать в Петербурге фудтрак-бистро	20
"ВкусВилл" появился в Тольятти.....	21

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

ПРАЙМ, Москва

Philip Morris увеличил продажи сигарет в России

Один из крупнейших в мире производителей табачной продукции Philip Morris International (PMI) в первом полугодии 2021 года нарастил объем отгрузок сигарет и продукции для устройств нагревания табака (HTU) в России на 1% в годовом выражении - до 33,3 миллиарда единиц, говорится в отчетности компании.

Табачный рынок РФ, по оценке Philip Morris, по итогам отчетного периода вырос на 0,6% - до 104,2 миллиарда единиц. Доля компании на рынке страны в январе-июне составила 31,3%, сократившись на 1,3 процентного пункта в годовом выражении.

20 июля 2021 14:46

https://1prime.ru/state_regulation/20210720/834249068.html

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

ТАСС, Москва

AB InBev Efes, Carlsberg Group, Heineken присоединились к эксперименту по маркировке пива

Члены Ассоциации производителей пива - AB InBev Efes, "Балтика" (Carlsberg Group), Heineken Russia, занимающие 70% рынка производства пива в РФ, присоединились к эксперименту по маркировке пива, говорится в сообщении ассоциации.

"Члены Ассоциации производителей пива приняли решение о продолжении дискуссии с регулятором о параметрах эксперимента по нанесению маркировки "Честный знак" на пивоваренную продукцию в качестве участников соответствующего пилота. Члены АПП примут участие в эксперименте чтобы не допустить снижения объемов производства, снизить риски потери акцизных отчислений, а также удержать категорию от падения и обоснованно предотвратить внедрение избыточных требований в рамках эксперимента", - отмечается в сообщении.

23 июля 2021 16:50

<https://tass.ru/ekonomika/11973719>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Крупнейшие пивовары мира сделали ставку на безалкогольные напитки

Крупнейшие в мире пивоваренные компании Anheuser-Busch InBev (производит Bud, Corona Extra, Hoegaarden, Leffe и другие) и Heineken сделали ставку на безалкогольные напитки для восстановления продаж после пандемии. Как пишет Reuters, производители планируют поддержать растущую тенденцию к здоровому образу жизни с помощью нового поколения "нулевого" пива.

По данным Euromonitor International, из-за локдауна мировые продажи безалкогольного пива в 2020 году упали на 4,6 процента (на 11,6 миллиарда долларов) после среднегодового роста на девять процентов с 2016 по 2019-й. Компании считают, что после снятия коронавирусных ограничений у них появилось больше возможностей заинтересовать любителей хмельного напитка безалкогольными версиями самых продаваемых брендов - это станет решающим фактором для увеличения продаж.

21 июля 2021 6:00

<https://lenta.ru/news/2021/07/21/zero/>

[В оглавление](#)

Союз российских пивоваров (beerunion.ru), Москва

"Пиво стало дешевле воды": глава Союза российских пивоваров - о гибели "Пикры" и погоне корпораций за прибылью

В середине девяностых иностранные инвесторы скупили крупнейшие пивоваренные заводы в стране (некоторые со столетней историей). В их числе "Пикра" в Красноярске, "Вена" и "Степан Разин" в Санкт-Петербурге, "Золотой Урал" в Челябинске, Курский пивоваренный завод, Омский "Росар" и другие. В погоне за прибылью новые управленцы за счет оптимизации рецептов и технологий удешевили изготовление пива на 30-50%, что не могли не почувствовать покупатели: потребление пива транснациональных компаний резко снизилось, а многие заводы закрыли "как избыточные производственные мощности".

В октябре 2005 года Бриман назначен вице-президентом объединенной ОАО "Пивоваренная компания "Балтика". В последующие годы осуществлял генеральное управление в компаниях Группы Fazer в России, в компании "Bork". Создатель безалкогольного напитка Crazy-Cola и энергетика Flash.

23 июля 2021 13:07

https://союзпивоваров.рф/news/pivo_stalo_deshevle_vody_glava_soyuza_pivovarov_rf_briman_o_gibeli_pikry_i_pogone_korporatsiy_za_pribylyu

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

Ведомости, Москва

Даноне и "Вимм-билль-данн" сократили долю на российском молочном рынке

Крупнейшие производители молочной продукции постепенно сокращают долю на российском рынке, следует из совместного отчета консалтинговой компании Streda Consulting, Союзмолока и информационного агентства Milknews. Доля Danone на рынке молочной продукции за последние пять лет сократилась на 1,8 процентного пункта (п. п.) до 9%, а "Вимм-билль-данна" (входит в PepsiCo) за тот же период - на 2,3 п. п. до 8%.

Общие продажи молочной продукции за 2020 г. выросли на 9,5% до 1,25 трлн руб., по данным Streda Consulting. Продажи Danone за этот период выросли на 1,7% до 122,6 млрд руб., "Вимм-билль-данна" - сократились на 1,3% до 99 млрд руб.

Эти данные показывают продажи только одного юридического лица, говорит представитель PepsiCo. По его словам, суммарно выручка молочного бизнеса PepsiCo в России как в 2020 г., так и в первом полугодии 2021 г. росла. Как изменилась доля компании за прошлый год - он не уточнил. Представитель Danone отказался от комментариев.

21 июля 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/07/21/878949-danone-vimm-bill-dann>

[В оглавление](#)

Бизнес Online (business-gazeta.ru), Казань

Татарстанские молочные заводы попали в топ-30 крупнейших по России

Союзмолоко и консалтинговая компания Streda Consulting представили сегодня топ-30 крупнейших переработчиков молока России. По оценкам аналитиков, участники рейтинга на текущий момент консолидировали 50% рынка молокопереработки. Предприятия рейтинговали по объему полученной в 2020 году выручки.

В тройку лидеров по выручке вошли компании "Danone Россия", "PepsiCo Россия" ("Вимм-Билль-Данн") и ГК "Ренна", которые продемонстрировали, соответственно, 122,6 млрд, 99 млрд и 32,6 млрд рублей выручки.

Единственным татарстанским предприятием стал "Зеленодольский молокоперерабатывающий комбинат" (входит в "Ак Барс холдинг"), с объемом выручки 9,5 млрд рублей он расположился на 20-м месте рейтинга, также компания была отмечена в числе лидеров роста - плюс 15% за год.

21 июля 2021 15:47

<https://www.business-gazeta.ru/news/516555>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Чистая прибыль Coca-Cola в первом полугодии выросла на 7%

Чистая прибыль крупнейшего в мире производителя безалкогольных напитков **Coca-Cola Company**, приходящаяся на акционеров, по итогам первого полугодия 2021 года (завершилось 2 июля) увеличилась на 7% в годовом выражении и составила 4,886 миллиарда долларов, сообщается в отчетности компании.

Разводненная прибыль на акцию за полугодие составила 1,13 доллара против 1,05 доллара годом ранее. Операционная выручка **Coca-Cola** в годовом выражении поднялась на 22%, до 19,149 миллиарда долларов.

21 июля 2021 14:28

<https://1prime.ru/finance/20210721/834259503.html>

[В оглавление](#)

Продукты питания

РБК (rbc.ru), Москва

Израиль обвинил производителя мороженого от Unilever в антисемитизме

Власти Израиля обвинили в антисемитизме американскую компанию Ben & Jerry's, сообщил Reuters.

После случившегося Беннетт провел телефонный разговор с гендиректором компании **Unilever** (которой принадлежит Ben & Jerry's) Аланом Джоупом и пригрозил ему "серьезными последствиями", сообщила канцелярия премьер-министра.

В свою очередь, в самой **Unilever** заявили, что приобрели Ben & Jerry's в 2000 году и по договору независимый совет директоров последней сохраняет контроль над решениями касаясь социальной миссии компании. В то же время израильско-палестинский конфликт в **Unilever** назвали "очень сложной и чувствительной ситуацией", отметив, что компания "по-прежнему привержена своему присутствию в Израиле, где в течение нескольких десятилетий инвестировала в своих людей, бренды и бизнес".

21 июля 2021 5:40

<https://www.rbc.ru/society/21/07/2021/60f77daa9a79473a0f6cdace>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В России снизилось производство подсолнечного масла

Выпуск подсолнечного масла, попавшего под госрегулирование цен, в I полугодии упал на 17%. Основные причины - низкий урожай и рост экспорта сырья в начале сезона, говорят производители, заморозка на производстве никак не сказалась

Регулирование цен на подсолнечное масло не повлияло на снижение производства, категоричен Максим Басов, гендиректор "**Русарпо**", крупнейшего производителя сырого подсолнечного масла. Ценовые соглашения влияния на производство не оказали, согласен и директор по маркетингу группы "Благо" Кирилл Мельников. Поставки социально значимого подсолнечного масла, по его словам, не снижались, а общая маржинальность компании была сохранена за счет экспорта и продажи других видов продукции. Регулирование цен не влияет на производство в перспективе нескольких месяцев, влияние будет видно в перспективе нескольких лет, например, возможно снижение инвестиций в масложировую отрасль в ближайшие годы, указывает Сизов.

25 июля 2021 9:00

<https://www.rbc.ru/business/25/07/2021/60facf419a7947d4a8251d53>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

ТАСС, Москва

ФАС оштрафовала "Байер" за ненадлежащую рекламу "Терафлекс Хондрокрем Форте"

ФАС оштрафовала на 200 тыс. рублей "Байер" за ненадлежащую рекламу "Терафлекс Хондрокрем Форте", в которой производитель гарантировал устранении боли в суставах. Об этом говорится в сообщении ведомства.

"ФАС России наложила административный штраф в размере 200 тыс. рублей на АО "Байер" за ненадлежащую рекламу лекарственного препарата "Терафлекс Хондрокрем Форте", - отмечается в сообщении.

22 июля 2021 17:50

<https://tass.ru/ekonomika/11964995>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

В России создана Ассоциация индустрии товаров для здоровья

В России зарегистрирована Ассоциация индустрии товаров для здоровья. Она сфокусируется на продвижении концепции ответственного отношения к своему здоровью, что поможет людям делать правильный выбор и принимать взвешенные решения по части профилактики заболеваний и поддержания здорового образа жизни.

В России начинает работу Ассоциация индустрии товаров для здоровья (АИТЗ). Учредителями Ассоциации являются подразделения потребительских товаров для здоровья ООО "Джонсон & Джонсон" (Johnson & Johnson Consumer Health по России), АО "Байер" (Bayer Consumer Health по России), АО "ГлаксoСмитКляйн Хелскер" (GSK Consumer Healthcare по России) и ООО "Рекитт Бенкисер Хэлскэр" (Reckitt Benckiser Healthcare по России). Ассоциация будет представлять интересы производителей и импортеров безрецептурных лекарственных препаратов, потребительских медицинских изделий, биологически активных добавок к пище (и других видов товаров для здоровья), а также всех участников рынка в сфере производства и обращения товаров для здоровья, включая организации, которые занимаются продажей и дистрибуцией соответствующих товаров.

23 июля 2021 17:29

<https://www.retail.ru/news/v-rossii-sozdana-assotsiatsiya-industrii-tovarov-dlya-zdorovya-23-iyulya-2021-207382/>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

РБК (rbc.ru), Москва

В России протестировали работу Рунета при отключении от глобальной Сети

В июне - июле состоялись очередные учения по устойчивости Рунета, в этот раз проверялась возможность работы в условиях физического отключения российского сегмента от глобальной Сети. По предварительным данным, учения прошли успешно.

С 15 июня по 15 июля прошли учения по обеспечению устойчивого, безопасного и целостного функционирования интернета, указано в материалах рабочей группы "Информационная безопасность" при АНО "Цифровая экономика" (отвечает за реализацию одноименной национальной программы). Копия материалов есть у РБК, ее подлинность подтвердили несколько участников рабочей группы.

21 июля 2021 17:25

https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/07/2021/60f8134c9a79476f5de1d739

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Кнопки много не бывает

Продажи кнопочных телефонов в России в первом полугодии неожиданно выросли, говорят ритейлеры, хотя в последние годы стабильно снижались. Простые дешевые аппараты во время пандемии оказались востребованными среди удаленных работников - они заменяют ими стационарные устройства, поясняют эксперты. Кроме того, участники рынка говорят об усилении бдительности граждан в отношении кибермошенников и утечек данных. Однако поставки таких телефонов

сокращаются на фоне проблем с логистикой и роста цен на компоненты. По этой же причине существенно увеличивается стоимость самих устройств.

По словам гендиректора "МегаФон Ритейла" Андрея Левыкина, кнопочные телефоны покупают также сотрудники закрытых предприятий, где использование смартфона запрещено. Продажи таких устройств в сети "МегаФона" выросли на 4% в штуках и на 21% в деньгах по итогам первого полугодия. Спрос на простые гаджеты заметили и в МТС: по сравнению с январем - июнем 2020 года рынок фичефонов увеличился на 9,4% в натуральном выражении и на 22% - в денежном. В "Вымпелкоме" не заметили значительного роста продаж кнопочных телефонов, "на них всегда есть устойчивый спрос".
23 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4910828>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Борьбу с телефонным мошенничеством предложили сделать целью нацпрограммы

Участники рынка и представители нескольких ведомств предложили включить в число целей нацпрограммы "Цифровая экономика" сокращение в десять раз телефонного мошенничества к 2024 году по сравнению с текущим уровнем, а также создание распределенного SOC (Security operations center) для обеспечения кибербезопасности государственной облачной инфраструктуры. Это следует из материалов рабочей группы по направлению "Информационная безопасность" при АНО "Цифровая экономика" (отвечает за реализацию одноименной программы). Копия материалов есть у РБК, их подлинность подтвердили несколько участников рабочей группы.

Указанные цели обсуждались на стратегической сессии 9 июля, проведенной АНО для своих учредителей (в их числе правительство России, Сбербанк, ВТБ, "Ростех", "Росатом", РЖД, "Ростелеком", МТС, "МегаФон", "ВымпелКом", "Яндекс", Mail.ru Group и др.), пояснил представитель организации. "Включение новых целей и результатов в паспорт федерального проекта и финансирование требуют дополнительной проработки и пока не обсуждались", - сообщил он. По словам одного из собеседников РБК, представители АНО должны до 1 октября представить вице-премьеру Дмитрию Чернышенко (является председателем наблюдательного совета организации) список мероприятий для достижения целей.

21 июля 2021 9:00

https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/07/2021/60f6f0ef9a79471573e829bf

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Трафик прокачал операторов

Доходы операторов от услуг мобильной связи в первом квартале выросли на 15,9%, до 109,5 млрд руб., тогда как общие доходы от услуг связи в России - на 2,6%, до 453,8 млрд руб. Еще больше увеличились доходы государства от регулирования использования частот - на 19,2%, до 908,8 млн руб. Позитивную динамику эксперты связывают с ростом тарифов пропорционально увеличению потребления трафика. Но полностью, полагают они, рынок восстановится только во втором полугодии.

В МТС рост доходов от мобильной связи связывают с ростом потребления трафика и голосовых сервисов. "Сказался и переход абонентов на тарифы с большими пакетами мобильного трафика", - добавили в пресс-службе компании.

В Tele2 считают, что главным драйвером доходов остается рост потребления услуг передачи данных и все большее проникновение активных пользователей интернета в абонентской базе. В "Вымпелкоме" рост выручки в первом квартале год к году связывают с увеличением продаж абонентского оборудования и услуг фиксированной связи. "Мы также отмечаем существенный рост доходов цифровых сервисов, включая решения на основе Big Data, услуги в сфере рекламных технологий и IT для цифровой трансформации бизнеса", - отметили в операторе.

19 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4908219>

[В оглавление](#)

RT (russian.rt.com), Москва

Чернышенко назвал сроки появления сети 5G в крупных российских городах

Сети 5G на российском оборудовании могут появиться в городах-миллионниках через три года. Об этом сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко на заседании Совета по стратегическому развитию и нацпроектам.

В марте сотовый оператор МТС объявил о запуске в Москве первой в России пользовательской пилотной сети 5G в диапазоне 4,9 ГГц.

19 июля 2021 19:55

<https://russian.rt.com/russia/news/886806-seti-5g-rossiya>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Трафик домашнего интернета в России за год подскочил на 43%

Почти на 43% до 18,4 млрд Гб вырос трафик фиксированного интернета в России в I квартале 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, свидетельствует статистика Минцифры. Это аномальные темпы роста - для сравнения: в I квартале 2020 г. год к году он увеличился всего на 16%, в первые месяцы 2019 г. - на 12%. При этом трафик мобильного интернета тогда рос быстрее - за счет увеличения количества пользователей трафикоемких приложений (например, видеосервисов) и увеличения базы владельцев смартфонов, рассказывали ранее участники рынка. Но в I квартале этого года темпы роста мобильного интернета оказались ниже, чем у фиксированного, - он увеличился на 37% примерно до 6,7 млрд Гб, следует из материалов Минцифры.

За первое полугодие 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года фиксированный трафик МТС в Москве, где работает ее "дочка" МГТС, вырос на 30%, за весь прошлый год рост составил порядка 40%, отмечает представитель оператора Алексей Меркутов: "Такая динамика сохранится в столице в ближайшие годы за счет роста проникновения цифровых сервисов и популярности видеоконтента". Данные по всей России он не привел.

21 июля 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/21/878948-trafik-interneta>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Вклады МТС Банка возглавили рейтинг доходных премиальных депозитов Frank RG

Вклад "МТС Премиальный Плюс" занял первую строчку рейтинга, вклад "МТС Премиальный" - на втором месте

Москва, 19 июля. Аналитическое агентство Frank RG представило ТОП-10 депозитов для премиальных клиентов в рублях с самыми высокими ставками. Вклад МТС Банка "МТС Премиальный Плюс" занял первую строчку рейтинга, вклад "МТС Премиальный" - на втором месте.

19 июля 2021 17:14

<https://tass.ru/novosti-partnerov/11936081>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Forbes.ru, Москва

"КДВ групп" миллионера Штенгелева купила американское производство конфет Aplets & Cotlets

Один из крупнейших российских производителей кондитерских изделий и снежков "КДВ групп" участника рейтинга Forbes Дениса Штенгелева приобрела компанию Liberty Orchards - американского производителя фруктово-ореховых конфет Aplets & Cotlets. Сумма сделки не раскрывается. Помимо продолжения производства конфет, компания будет импортировать в США более 700 продуктов питания.

"Очевидно, что КДВ осваивает новый рынок. Насколько понимаю, это первая покупка за границей не только отечественного представителя кондитерки, но и вообще компанией из российской пищевой промышленности", - отмечает Сергей Иванов из ЭФКО. По его словам, раньше привычнее было слышать об обратных сделках, когда транснациональные корпорации покупали российские компании. Например, "Коркунов" в 2006 году был куплен американской компании Wrigley (через два года поглощенной корпорацией Mars). Норвежская Orkla купила кондитерские фабрики имени Крупской и "Сладко" в Ленинградской области в 2005-м и 2006 годах. В 2011 году эти активы были объединены в Orkla Brands. В 2007 году кондитерская фабрика "Большевик" в Москве, принадлежавшая французской Danone Group, стала американской, после того как Kraft Foods приобрела кондитерский бизнес Danone во всем мире.

22 июля 2021 8:01

<https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/435521-kdv-grupp-millionera-shtengeleva-kupila-amerikanskoe-proizvodstvo-konfet>

[В оглавление](#)

Банки

РБК (rbc.ru), Москва

Крупные российские банки впервые подключили карты "Мир" к Apple Pay

С 20 июля у клиентов - держателей карт "Мир" сразу нескольких российских банков появилась возможность оплачивать покупки с помощью Apple Pay. Банки готовили этот запуск почти три месяца. Сразу несколько российских банков подключили карты "Мир" своих клиентов к мобильному кошельку Apple Pay. Об этом РБК рассказали два источника на финансовом рынке. Они уточнили, что к сервису подключатся, в частности, Сбербанк, ВТБ и Россельхозбанк.

Позднее в НСПК официально сообщили, что сервис стал доступен клиентам восьми банков - Сбербанка, ВТБ, Россельхозбанка, Промсвязьбанка, Почта Банка, "Центр-инвеста", Тинькофф Банка и Примсоцбанка.

20 июля 2021 0:47

<https://www.rbc.ru/finances/20/07/2021/60f58b169a79479b0fa103d8>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Сбербанк начал принимать карты American Express в терминалах и банкоматах

О планах по сотрудничеству Сбербанка и платежной системы было объявлено еще в 2019 году. Теперь клиенты American Express смогут снимать деньги в банкоматах и терминалах "Сбера", а также оплачивать покупки в интернет-магазинах

Сбербанк начал принимать карты American Express в терминалах и банкоматах. Об этом РБК сообщили в пресс-службе банка.

"Мы расширяем сеть приема платежей с использованием карт American Express в точках продаж клиентов Сбербанка. Сейчас мы завершили первый этап интеграции и будем плавно распространять возможность использования карт на всей территории страны", - рассказал заместитель председателя правления Сбербанка Кирилл Царев.

20 июля 2021 6:00

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60f5d3229a7947b2d0d39474>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ возглавил рейтинг лучших экосистем для бизнеса SME Banking Club

ВТБ занял первое место в ежегодном рейтинге топ-20 лучших экосистем для бизнеса Banking Ecosystems 2021, составленного по итогам исследования международной ассоциации SME Banking Club, сообщает банк.

В ходе исследования были проанализированы сервисы для юридических лиц и частных предпринимателей, которые предлагают 208 банков из 11 стран (Россия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Украина). Типовые услуги были сгруппированы в 33 уникальных сервиса, которые банки предлагают своим клиентам в рамках экосистемного подхода. Рейтинг был рассчитан, исходя из определения веса каждого сервиса и оценки использования его клиентами.

"Создание комфортной цифровой среды для клиентов является стратегическим приоритетом **ВТБ**. Мы работаем над тем, чтобы предприниматель мог получить в банке решение для любой своей потребности в режиме "одного окна". Сегодня экосистемой **ВТБ** пользуются сотни тысяч клиентов среднего и малого бизнеса. Мы продолжаем развитие продуктов и сервисов на базе передовых технологий, чтобы становиться проще и удобнее для предпринимателей", – приводится в сообщении комментарий заместителя президента-председателя правления **ВТБ** Дениса Бортникова.

20 июля 2021 17:23

<https://ria.ru/20210720/bank-1742074955.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Россияне стали активнее тратить деньги за рубежом

Россияне стали увеличивать расходы за рубежом в последний месяц, свидетельствует статистика транзакций по картам банка **ВТБ**, которую привели в кредитном учреждении. За прошедшие четыре недели клиенты **ВТБ** на 36 процентов активнее тратили деньги за рубежом, чем в предшествующем месяце. Объем расходов достиг 2,4 миллиарда рублей.

В основном такой прирост обусловлен возобновлением перелетов на курорты Турции, заметили в банке. За месяц клиенты **ВТБ** потратили в этой стране 357 миллионов рублей, что почти в шесть раз больше по сравнению с предшествующими четырьмя неделями. Однако побить показатели, которые фиксировались до пандемии, пока не удалось, в 2019 году значения в аналогичном периоде были выше на 21 процент.

23 июля 2021 16:01

<https://lenta.ru/news/2021/07/23/zarub/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Почта-банк нашел компанию

Почта-банк усилит привлечение клиентов через посредников. Но если прежде его агентская сеть состояла из **сотрудников** родственной "Почты России", теперь агентом банка может стать любой **сотрудник** государственной или коммерческой компании.

На рынке привлечения розничных клиентов такая схема пока редкость и несет не только преимущества, но и риски, предупреждают эксперты.

Как стало известно "Ъ", **Почта-банк**, входящий в топ-10 по розничному портфелю, нашел агентский канал привлечения новых клиентов для наращивания **продаж**. В банке намерены привлечь агентов не только среди традиционных участников подобных схем - негосударственных пенсионных фондов, страховых и брокерских компаний, но и внутри различного рода государственных или коммерческих предприятий.

19 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4908278>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

"Тинькофф" вышел из капитала билетного оператора "Кассир.ру"

Сделка была закрыта в начале июля, сообщили в TCS Group. В ней добавили, что планируют продолжить развивать это направление в рамках партнерств, но уже не только с "Кассир.ру" TCS Group (головная компания Тинькофф банка) вышла из капитала билетного оператора "Кассир.ру", вернув свою долю основному владельцу компании Евгению Финкельштейну, следует из данных базы СПАРК.

По последним данным, TCS владела 29,13% "Кассир.ру". В середине июля доля Финкельштейна выросла с 55,87 до 85%, она полностью находится в залоге у Тинькофф банка. Еще 15% билетного оператора по-прежнему у Надежды Соловьевой.

21 июля 2021 1:02

<https://www.rbc.ru/business/21/07/2021/60f73ff69a79472a2fc7844f>

[В оглавление](#)

Электроника

РИА Новости, Москва

Рассекречена дата выхода нового iPhone

Компания Apple в 2021 году вернется к привычному графику выпуска нового поколения своих смартфонов. Информацию раскрыл известный сетевой информатор LeaksApplePro.

Инсайдер, ссылаясь на источник в компании, заявил, что презентация запланирована на 14 сентября. Предзаказ на iPhone 13 откроется 17 сентября, а старт продаж в некоторых странах будет дан 24 сентября.

Не сообщается, повторится ли прошлогодняя ситуация, когда сначала в продажу поступили 6,1-дюймовые смартфоны, а iPhone 12 mini и Pro Max появились на месяц позже.

19 июля 2021 11:18

<https://ria.ru/20210719/iphone-1741815063.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Nokia ударит патентом

Структура финской Nokia добивается через суд запрета на продажу в России одной из моделей бренда смартфонов Oppo за патентные нарушения. Соответчиком по иску выступает один из крупнейших по выручке ритейлер техники и электроники DNS. По словам экспертов, такие претензии редки для российского рынка, а требование запретить продажу одной модели может оказаться только началом более глобального разбирательства.

"Ъ" обнаружил в картотеке арбитражных дел, что компания Nokia Technologies Oy, структура финской Nokia Corporation, подала иск к ООО "ДС Коммьюникейшн" и ООО "ДНС Ритейл" с требованием запретить продажу в России смартфонов модели Oppo Reno 5. Арбитражный суд Москвы принял иск к производству 9 июля, первое заседание по нему назначено на 6 декабря.

19 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4908221>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Ведомости, Москва

На смену живым программистам идет искусственный интеллект

Sber AI зарегистрировала в Роспатенте программу, позволяющую искусственному интеллекту (ИИ) распознавать и анализировать объекты в виртуальной реальности, следует из материалов ведомства. Среди разработчиков программного обеспечения (ПО) значатся сотрудники Сбербанка - они обучили

нейросеть написанию программного кода, рассказал "Ведомостям" его первый зампред правления Александр Ведяхин: "То есть это первая зарегистрированная в России программа, написанная ИИ".
23 июля 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/22/879296-zhivim-programmistam>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер и правительство Воронежской области внедрят в регионе новые технологии

В Воронежской области будут внедрены новые технологии в рамках национального проекта по цифровизации экономики Российской Федерации. Это вытекает из соглашения, направленного на модернизацию приоритетных отраслей экономики и развитие социальной сферы региона, которое подписали глава Сбера Герман Греф и губернатор Воронежской области Александр Гусев. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе Сбера.

Основные усилия Сбера и администрации Воронежской области будут направлены на трансформацию дорожного хозяйства и внедрению интеллектуальной транспортной системы; развитие образовательной инфраструктуры; расширение рынков сбыта областных товаропроизводителей с помощью инструмента "электронная коммерция", предлагаемого компаниями экосистемы Сбера.

22 июля 2021 18:23

<https://lenta.ru/news/2021/07/22/voronezh/>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Tele2 сделала устройство для автоматической оплаты парковки в Москве

Tele2 начинает продавать устройство "Смарт паркинг", позволяющее оплачивать московские муниципальные парковки, не пользуясь смартфоном или паркоматами, рассказала "Ведомостям" представитель компании Дарья Колесникова. Гаджет с sim-картой Tele2 использует искусственный интеллект - он сам определит, что машина встала на платную парковку, и автоматически включит оплату, а при отъезде с парковки также без вмешательства водителя прекратит списание денег, уверяет она: "Но если машина стоит в пробке на полосе с парковочными местами, система определит, что владелец гаджета не паркуется, и оплата не включится".

"Смарт паркинг" будет стоить около 4000 руб., говорит Колесникова. Парковку он оплачивает по тарифам ГКУ "Администратор московского парковочного пространства" (АМПП) - 40-380 руб. в зависимости от времени дня и парковочной зоны. Для корректной работы устройства необходимо пополнить лицевой счет sim-карты Tele2, откуда будет оплачиваться парковка, объясняет Колесникова. Историю парковочных сессий можно отслеживать в приложении "Московский паркинг".

22 июля 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/21/879110-tele2-ustroistvo-parkovki>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

"МегаФон" запустил обучающую платформу для защиты от киберугроз

"МегаФон" представил новое решение для бизнеса - обучающую платформу Security Awareness, которая помогает защитить корпоративные данные от мошенников, информируя сотрудников обо всех актуальных угрозах в сфере кибербезопасности и тренируя навыки при помощи имитированных фишинговых атак. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе оператора.

Решение "МегаФон Security Awareness" позволяет компаниям избежать возможных потерь, обучая сотрудников эффективному противодействию киберугрозам. Платформа содержит курсы о правилах безопасности, которые необходимо соблюдать, чтобы защитить информацию, об отличительных чертах фишинговых сайтов, психологических приемах и технологиях, которые используют мошенники, чтобы получать конфиденциальную информацию.

23 июля 2021 11:38

<https://lenta.ru/news/2021/07/23/mgfn/>

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

РБК (rbc.ru), Москва

СМИ сообщили о подготовке алкомаркетов "Красное & белое" к IPO

Mercury Retail Group наняла E&Y для проведения due diligence сети "Красное & белое" перед ее возможным IPO, сообщает "Коммерсантъ" со ссылкой на источник на рынке продуктового ретейла.

Два собеседника издания в инвесткругах также отметили, что косвенно о подготовке "Красного & белого" к размещению акций говорит переход в компанию на аналогичную должность начальника управления корпоративных финансов и связей с инвесторами X5 Retail Group Андрея Васина.

19 июля 2021 5:29

<https://www.rbc.ru/business/19/07/2021/60f4ceab9a79474e563ed258>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Экономия стала привычкой

Хотя у части россиян, несмотря на пандемию, улучшилось материальное положение, желание экономить не пропало. По данным NielsenIQ, более 70% покупателей оптимизируют траты, в том числе на развлечения, одежду и еду, на фоне растущего беспокойства из-за роста цен на товары повседневного спроса. Ритейлеры тоже заметили эту тенденцию: средний чек в магазинах продолжает снижаться.

По данным NielsenIQ, одна из основных причин для беспокойства россиян - рост цен на товары повседневного спроса, об этом говорят 33% респондентов. В X5 Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") отмечают, что продовольственная инфляция во втором квартале замедлилась до 7,3% в сравнении с 7,4% в первом квартале, но год к году рост цен оставался высоким и покупатели становятся более чувствительными к стоимости продуктов.

19 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4908228>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В X5 Group объяснили жалобы на опустевшие полки "Пятерочки"

Москвичи ранее пожаловались на опустевшие полки в магазинах сети "Пятерочка". Ритейлер связал повышенный спрос на товары с погодой и заявил, что увеличивает логистические мощности

В X5 Retail Group отреагировали на сообщения о пустых полках в некоторых московских магазинах "Пятерочка". В компании заявляют, что на спрос повлияла погода.

"Из-за жаркой погоды спрос на напитки и некоторые другие продукты резко вырос. Мы оперативно увеличиваем наши логистические мощности, чтобы обеспечить их доступность на полке", - говорится в сообщении пресс-службы X5 Retail Group, поступившем в РБК.

22 июля 2021 13:35

<https://www.rbc.ru/business/22/07/2021/60f941cb9a794746db1ba035>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

X5 может найти возможность платить налог на дивиденды после 2022 года

X5 Group рассматривает сценарий уплаты налогов на дивиденды из прибыли, если денонсация соглашения РФ с Нидерландами вступит в силу с 2022 года. Об этом в ходе онлайн-трансляции "БКС" сообщила директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами ретейлера Наталья Загвоздина.

"Поскольку у нас операционный бизнес весь в России, а инкорпорирована компания в Нидерландах, чтобы выплатить дивиденды операционные дочки должны перевести эти дивиденды в Нидерланды. Этот объем дивидендов облагался налогом в 5%, который мы уплачивали в России сверх налога на прибыль. По новому соглашению, 5% могут превратиться в 15%. То есть если мы уплачивали с объема 50 млрд рублей [дивиденды по итогам 2020 года] 2,5 млрд рублей, то могут добавиться еще 5 млрд. У компании, конечно, есть выбор - изыскать внутри себя эффективность на эти 5 млрд рублей, выплатить их, что не повлияет на нашу дивидендную выплату, но уменьшит нашу чистую прибыль, или, то, что мы делаем, - мы продолжаем диалог с регулятором в России относительно того, чтобы, возможно, уравнивать позицию по тем компаниям, которые инкорпорированы в Голландии с теми, которые инкорпорированы на Кипре, Мальте, Люксембурге, где было принято решение оставить 5%", - сказала она.

22 июля 2021 15:08

<https://tass.ru/ekonomika/11963453>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

X5 Group к концу года запустит финансовый сервис с Альфа-банком

X5 Group к концу года планирует запустить собственный платежный сервис совместно с Альфа-банком. Об этом в ходе онлайн-трансляции "БКС" сообщила директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами ретейлера Наталья Загвоздина.

"Позднее в этом году вы услышите от нас о запуске предложения финансовых услуг для держателей нашей карты лояльности. Будет создан платежный сервис, работает команда над тем, что мы внутри компании называем "X5 банк". Под капотом у него пока находится Альфа-банк, дальше будем смотреть", - отметила она. Других подробностей топ-менеджера не привела.

22 июля 2021 15:51

<https://tass.ru/ekonomika/11963915>

[В оглавление](#)

Пятерочка

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

"Пятерочка" запустила отдельный сбор мусора в уральских городах

Торговая сеть "Пятерочка" организовала отдельный сбор мусора в магазинах Екатеринбурга и Перми. Контейнеры будут делиться на категории "Пластик" и "Стекло". Об этом URA.RU рассказали в торговой сети.

"Развитие экологических инициатив является одной из важнейших составляющих стратегии устойчивого развития X5 Group, и мы видим отклик от наших гостей: они охотно поддерживают наши начинания и принимают участие в экологических проектах. Мы запустили масштабную программу обучения и стимулирования ответственного потребления, в которую входит, в том числе, и работа по отдельному сбору ТКО в городах России", - говорит директор макрорегиона "Урал" торговой сети "Пятерочка" Роман Степанов.

23 июля 2021 8:09

<https://ura.news/news/1052495746>

Перекрёсток

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Помогай с юмором: проект "ПОМОЩЬ" и торговая сеть "перекресток" выпустили серию креативных роликов

Благотворительный проект "ПОМОЩЬ" и торговая сеть "Перекресток" представили кампанию с почитателями и друзьями проекта

Главные роли в серии юмористических роликов "Продуктовый сад" от креаторов "Red Pepper Film" и "другдруга" исполнили популярные российские деятели кино, театра и телевидения, музыканты, а также блогеры и спортсмены.

Медийные личности от лица различных продуктов подробно расскажут механику первого в мире мобильного приложения адресной и прозрачной помощи: пользователи могут выбрать нуждающихся мобильных людей поблизости и частично или полностью оплатить продуктовую корзину от "Перекрестка". В личном кабинете будет представлен отчет в виде накладной и фото подопечного в момент получения продуктового набора.

21 июля 2021 13:00

<https://www.kp.ru/daily/28307/4447638/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Перекресток" запустил сбор кормов и аксессуаров для животных из приютов Москвы и Санкт-Петербурга

Торговая сеть "Перекресток" и Фонд продовольствия "Русь" в рамках проекта "Корзина доброты" запустили сбор кормов и аксессуаров для животных в Москве и Санкт-Петербурге. Партнерами благотворительной акции выступили эксперт в области питания и ухода за домашними животными бренд Purina и "Хвостатый клуб" "Перекрестка".

В проекте может принять участие любой желающий, для этого достаточно приобрести сухие корма или консервы для собак и кошек, наполнители для туалетов или впитывающие пеленки, игрушки и другие аксессуары и оставить их в специальных коробах, установленных в закассовой зоне 10 магазинов "Перекресток".

21 июля 2021 12:26

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-zapustil-sbor-kormov-i-aksessuarov-dlya-zhivotnykh-iz-priyutov-moskv-21-iyulya-2021-207256/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Перекресток": что покупают россияне в жару?

Специалисты торговой сети "Перекресток" проанализировали, что чаще всего покупали в зной жители разных городов России (на основе анализа данных о продажах в период с 1 по 11 июля 2021 в сети супермаркетов "Перекресток" в 16 регионах центральной России: Брянска, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Курская, Липецкая области, Москва и Московская область, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская и Ярославская области), сравнив самые жаркие дни месяца (8 - 11 июля) с более прохладным периодом (1 - 4 июля).

В топ-5 категорий попали охлажденные морепродукты и ракообразные (рост продаж в 4 раза), рыба собственного приготовления, готовые охлажденные блюда, аксессуары для кемпинга (во каждой категории рост в 3 раза) и занятий водными видами спорта (в 2 раза). Так, особой популярностью пользовались бассейны и аксессуары к ним, а также надувные изделия вроде плавательных нарукавников, кругов и матрасов (рост в 6,5 и 2 раза соответственно).

20 июля 2021 12:33

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-cto-pokupayut-rossiyane-v-zharu-20-iyulya-2021-207219/>

Магнит

ТАСС, Москва

"Магнит" закрыл сделку по покупке "Дикси"

Ретейлер "Магнит" завершил сделку с Mercury Retail Group Limited о приобретении 100% акций Dixy Holding Limited и присоединении 2 477 принадлежащих ей магазинов за 87,6 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении "Магнита".

В сообщении говорится, что ретейлер купил Dixy Holding Limited, холдинговую компанию группы компаний, которая управляет 39 суперсторами под брендом "Мегамаст" и 2 438 магазинами у дома под брендом "Дикси". Большинство магазинов у дома находятся в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (438 торговых точек), Москве и Московской области (1 319 торговых точек). Остальные расположены в Уральском федеральном округе. Большинство суперсторов находятся в Свердловской области (35 объектов), четыре магазина - в Тюменской области.

22 июля 2021 17:23

<https://tass.ru/ekonomika/11964663>

[В оглавление](#)

ИА Москва (mskagency.ru), Москва

Почти 90% сотрудников "Магнита" в Москве привились от коронавируса

На сегодняшний день в столице первым компонентом вакцины от коронавирусной инфекции привились почти 90% сотрудников сети магазинов "Магнит". Об этом журналистам сообщил руководитель управления по внешним коммуникациям компании Антон Карпов.

"В настоящий момент вакцинацию первой компонентой у нас прошли уже 87% сотрудников в Москве. Мы ведем активную разъяснительную работу среди сотрудников, поощряем вакцинирующихся, организуем мобильные пункты вакцинации в магазинах, а также активно пользуемся инфраструктурой, созданной властями Москвы для массовой вакцинации населения", - сказал Карпов.

22 июля 2021 19:00

<https://www.mskagency.ru/materials/3133489>

[В оглавление](#)

Лента

Коммерсантъ, Москва

Минтай фиксируют на полках

Росрыболовство придумало механизм снижения розничной стоимости рыбы. Агентство предложило торговым сетям и рыбопромышленникам заключить соглашение о "справедливых ценах" в обмен на субсидии на перевозку рыбы с Дальнего Востока. Участники рынка относятся к инициативе настороженно и сомневаются в ее эффективности.

В "Ленте" рассказали "Ъ", что не готовы к заключению соглашения, так как практически не имеют прямых договоров с рыбопромышленниками, а работают с дистрибуторами. Деятельность последних не регулируется, поэтому заставить их не представляется возможным, объяснили в "Ленте". Там добавили, что резкое снижение цен на минтай также грозит падением спроса на другой дешевый белок, в том числе курицу.

21 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4909553>

[В оглавление](#)

РИА ФедералПресс, Москва

"Лента" покупает "Семью": Пермский край теряет последнего крупного регионального ритейлера

Бывший губернатор Пермского края Олег Чиркунов продолжает большую распродажу своих активов в регионе. Теперь уходит с молотка, пожалуй, самый крупный лот - торговая сеть "Семья". О ее покупке объявила "Лента". С этой продажей Прикамье лишается последнего большого регионального ритейлера, который входил в тройку лидеров по доле и влиянию на розничном рынке продуктов. Чего лишатся простые покупатели и как эта покупка отразится на местных фермерах - в материале "ФедералПресс".

"Лента" заключила соглашение о приобретении торговой сети "Семья" (входит в ГК "ЭКС") за 2,35 млрд рублей. Речь идет о покупке 75 магазинов, включая четыре гипермаркета, 27 супермаркетов и 44 магазина у дома (их общая торговая площадь 46, 6 тысяч кв. м). Эту сделку рассчитывают закрыть в течение лета при условии одобрения со стороны ФАС России.

21 июля 2021 7:00

<https://fedpress.ru/article/2784148>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

ТАСС, Москва

Оборот "М.Видео-Эльдорадо" за I полугодие вырос на 24%

Общие продажи "М.Видео-Эльдорадо" за шесть месяцев 2021 года увеличились на 24% относительно аналогичного периода 2020 года, до 258,3 млрд рублей, за второй квартал - на 38,2%, до 120,1 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении компании о предварительных операционных результатах.

Общие онлайн-продажи компании возросли во втором квартале на 35,7%, до 81,5 млрд рублей (с НДС), составив 67,9% от GMV (оборота) группы (оборот мобильной платформы вырос на 231,7%, до 52,1 млрд рублей и достиг 63,9% от общих онлайн-продаж). Общие онлайн-продажи за шесть месяцев увеличились на 48,8%, до 173,9 млрд рублей (с НДС), составив 67,3% от GMV группы (оборот мобильной платформы вырос на 139,5%, до 108,9 млрд рублей, составив 62,6% от онлайн-продаж).

22 июля 2021 9:50

<https://tass.ru/ekonomika/11959373>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Исследование: объем рынка "умной" техники в России к 2023 году может достичь 6 млрд рублей

Устройства для "умного" дома к 2023 году в РФ могут стать товарами массового спроса, а рынок может достичь 6 млрд руб. Об этом говорится в исследовании "М.Видео-Эльдорадо".

"В первом полугодии 2021 году рынок товаров для "умного" дома достиг порядка 1,5 млрд рублей (рост на 30%). Рынок гаджетов для организации "умного дома" в России к 2023 году может достичь 5-6 млрд рублей, что сопоставимо с годовым объемом продаж таких товаров массового спроса как блендеры или фены", - говорится в исследовании.

21 июля 2021 12:48

<https://tass.ru/ekonomika/11950845>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

В России спрос на кондиционеры и вентиляторы летом достиг рекорда

Спрос на кондиционеры и вентиляторы летом текущего года в России достиг рекордных за последние 10 лет значений, сообщили РИА Новости в группе "М.Видео-Эльдорадо" (объединяет две крупнейшие российские сети бытовой техники и электроники).

"По оценке "М.Видео-Эльдорадо", за последние 1,5 месяца российский розничный рынок кондиционеров составил около 250 тысяч штук и более 5 миллиардов рублей, что больше, чем за все шесть месяцев 2020 года и летние месяцы последних десяти лет", - указали в компании.
19 июля 2021 5:03

<https://1prime.ru/business/20210719/834232777.html>

[В оглавление](#)

Fix Price

ИА Росбалт, Санкт-Петербург

Магазин подстраивается под потребителя

В Москве открылся универсам с полностью автоматизированной системой покупок и коворкингом внутри. Это пример того, как меняется концепт торговых точек. Ритейлеры переосмысливают не только ассортимент или способы оплаты, а предлагают иное наполнение понятию "магазин". "Современные торговые точки - это более экологичный дизайн, замена кассира роботом или терминалами самообслуживания, использование бесконтактных технологий и тесное "соседство" со сферой услуг: фитнес-студиями или ресторанами", - считает сооснователь Fix Price Сергей Ломакин.

22 июля 2021 10:00

<https://www.rosbalt.ru/moscow/2021/07/22/1912399.html>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Fix Price внедрил сервис купонов Set Loyalty в программное обеспечение кассового оборудования

Данное решение позволяет реализовывать дополнительные маркетинговые активности, которые, в свою очередь, дают возможность клиентам сети делать покупки по еще более низким ценам, отметили в Fix Price.

Функционал работает максимально просто, благодаря чему пользуется большой популярностью у клиентов сети: все, что от них требуется для получения купона на дополнительную выгоду - совершить покупку на определенную сумму и не забыть взять чек. Несложная механика выдачи купона позволяет оперативно обслуживать клиентов без создания очередей. При этом уже на примере пилотных акций заметно, что внедренный функционал оказывает положительное влияние на уровень среднего чека, отметила директор департамента маркетинга компании Fix Price Виктория Смирнова.

21 июля 2021 15:41

<https://retail-loyalty.org/news/fix-price-vnedril-servis-kuponov-set-loyalty-v-programmnoe-obespechenie-kassovogo-oborudovaniya/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Fix Price проводит ежегодную летнюю стажировку для студентов

На данный момент стажировку в Fix Price уже прошли студенты РЭУ им. Плеханова, НИУ ВШЭ, Фин университета при Правительстве РФ, РГСУ, РУДН, Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России, ГУУ, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. При этом, как сообщили в компании, стажировку может пройти студент любого ВУЗа. Для стажировки на сегодняшний день открыты отдел кадров, бухгалтерия, IT, департамент маркетинга и юридическая служба.

22 июля 2021 14:01

<https://retail-loyalty.org/news/fix-price-provodit-ezhegodnuyu-letnyuyu-stazhirovku-dlya-studentov/>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

В московских супермаркетах Азбука вкуса появилась услуга самовывоза click & collect

Теперь товары из Азбуки вкуса можно приобрести дистанционно с последующим самовывозом из супермаркетов сети в Москве. Для этого необходимо оформить заказ в онлайн-магазине av.ru.

Для самовывоза доступна вся продукция супермаркетов сети Азбука вкуса, которая превышает 18 тыс. SKU, без ограничений по количеству товаров и без минимальной суммы заказа. В качестве пункта самовывоза можно выбрать любой столичный супермаркет Азбука вкуса. В дальнейшем компания планирует распространить формат и на минимаркеты AB Daily.

23 июля 2021 15:43

<https://retail-loyalty.org/news/v-moskovskikh-supermarketakh-azbuka-vkusa-poyavilas-usluga-samovyvoza-click-collect/>

[В оглавление](#)

Чижик

New-retail.ru, Москва

Кто кого? "Чижик" "Светофор" или "Светофор" "Чижика"? (Одного бойца уже потеряли)

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле, и Олег Баландин посетили магазины "Светофор" и "Чижик" и поделились своими мыслями и прогнозами относительно развития каждой из сетей. В чем их сила и слабости? (Кстати, один магазин уже закрылся из-за этого соперничества, но об этом в конце статьи).

Более подробно мы будем разбирать кейсы развития и перспективы жестких дискаунтеров на New Retail Forum в Сколково 9-10 сентября в рамках специального потока "Магазин 4.0 - ритейл будущего" и специальной сессии "Магазин будущего (Магазин 4.0) - Кейсы Grocery с точки зрения изменения покупательского поведения".

21 июля 2021 10:00

https://new-retail.ru/business/kto_kogo_chizhik_svetofor_ili_svetofor_chizhika_odnogo_boytsa_uzhe_poteryali8422/

[В оглавление](#)

ВкусВилл

VC.ru, Москва

"Вкусвилл" начал тестировать в Петербурге фудтрак-бистро

Фудтрак работает в городе меньше недели - его запустили в экспериментальном режиме, сообщили vc.ru в компании.

Пока фудтрак открыт только на одной точке. "О масштабировании говорить пока рано", - рассказали vc.ru во "Вкусвилле". В компании не рассказали, планируют ли расширяться в будущем и что ждут от эксперимента.

Какое именно меню в кафе-фургоне, в компании не сообщили, но апреле 2021 Forbes писал, что "Вкусвилл" будет продавать через фудтраки фастфуд - бургеры, хот-доги и сэндвичи.

21 июля 2021 19:37

<https://vc.ru/food/272443-vkusvill-nachal-testirovat-v-peterburge-fudtrak-bistro>

[В оглавление](#)



Retail.ru, Москва

"ВкусВилл" появился в Тольятти

15 июля 2021 года первый "ВкусВилл" открылся в Тольятти. Площадь магазина на Автозаводском шоссе, д. 6 - почти 170 квадратных метров. В новой точке также оборудована зона для отдыха и быстрого перекуса. Несколько дней спустя по адресу ул. Лизы Чайкиной, д. 85 открылся второй магазин. Его площадь почти 400 квадратных метров, здесь тоже есть зона перекуса и представлен широкий ассортимент товаров "ВкусВилл".

20 июля 2021 16:51

<https://www.retail.ru/news/vkusvill-poyavilsya-v-tolyatti-20-iyulya-2021-207235/>

[В оглавление](#)