



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

12 – 18 июля 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	4
Табачные компании	4
Укрепление паропорядка.....	4
Экоактивисты очистили от мусора берег Волги.....	4
Более 50% сигарет в приграничных с Беларусью регионах РФ продают с нарушением законодательства.....	4
Напитки алкогольные	5
Heineken может подписать контракт с РПЛ на 2 млрд рублей, если закон о пиве на стадионах примут (РБК).....	5
Постучались к хозяевам "РусАлки" и "Энотеки S": СКР заподозрил алкотрейдеров в махинациях с НДС.....	5
Маркетплейс Wildberries начал торговать безалкогольным пивом и энергетиками от "Балтики"	5
"Балтика" подтвердила соответствие международным стандартам ISO	6
"Балтика" и Фонд медицинских решений "Не напрасно" вновь поддержали медиков Санкт-Петербурга.....	6
Напитки безалкогольные	6
Температура в цехах завода PepsiCo в жару превысила 30 градусов. Рассказавшему об этом сотруднику заблокировали пропуск	6
Coca-Cola изменит вкус.....	7
"Вам пакет нужен?". Как столичные производства отказываются от пластика	7
Coca-Cola в России подвела "зеленые" итоги 2020 года	7
Coca-Cola Israel вложит \$2 млн в стартап по производству клеточного молока.....	8
Coca-Cola Israel инвестирует \$2 млн в стартап Biomilk, который занимается производством молочных продуктов, выращенных из клеток.....	8
Продукты питания	8
В России начало дешеветь подсолнечное масло	8
Российский производитель искусственного мяса Welldone привлек \$1,5 млн.....	8
Kraft Heinz, Самокат и Сбер заключили соглашение о сотрудничестве в электронной коммерции	8
Фармацевтические компании	9
Российский рынок дженериков в 2020 году вырос до 487,4 млрд рублей.....	9
Онлайн-конференция о борьбе с раковыми заболеваниями	9
Мобильные операторы	9
"МегаФон" займется развитием сети с ведущими мировыми компаниями	9
Исследование выявило три условия лояльности абонентов сотовой связи.....	10
Интернет уходит в вещьность	10
Слишком много за бот	10
Россияне перешли на дорогие смартфоны	10
Гигабайты не в счет	11
Операторы встали на весы	11
ФАС решила контролировать цены РЖД и МГТС за прокладку линий связи	11
Продажи камер видеонаблюдения и ТВ-приставок выросли в розничной сети Tele2.	12
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	12
Джош Берсин: Сотрудничество с работниками - это основа вашего бренда	12
Платформа помогла	12
Бренд Fairy выпустил лимитированные бутылочки средств с эко-рисунками на упаковке.....	12
Danaflex совместно с Unilever разработали перерабатываемую упаковку масок для лица.....	13

Кондитерские изделия.	13
За семь лет Nespresso смог переработать около трети своих кофейных капсул.	13
Nestlé займется производством искусственного мяса	13
Кондитерский гигант открыл логистический центр в Нур-Султане	14
Mars начал выпускать мороженое под брендом "Коркунов".	14
Электроника	14
Xiaomi впервые обошла Apple на мировом рынке смартфонов	14
Bloomberg объявил о планах Apple увеличить производство новых iPhone в 2021 году	15
НОВОСТИ RETAIL	15
X5 Retail Group	15
Вакцина - двигатель торговли	15
Цены на бананы в магазинах установили пятилетний рекорд	15
Продажи X5 Group превысили триллион рублей уже в первом полугодии	15
Стали известны лидеры рейтинга ритейлеров, по мнению поставщиков	16
X5 Group раздаст нуждающимся семьям благотворительные продкарты	16
Пятерочка	16
Онлайн-поддержка. Торговая сеть запустила сервис телемедицины для персонала	16
Перекрёсток	17
"Перекресток" запустил "Зеленую линию" в Екатеринбурге	17
Магнит	17
Хлебом едины	17
"Магнит" назначил директора по электронной коммерции	17
"Магнит" меняет организационную структуру для ускорения цифровизации	17
Лента	18
Роскачество обнаружило кишечную палочку в кефире трех марок	18
М.Видео-Эльдорадо	18
М.Видео передал на переработку 400 тыс. пластиковых карт в рамках цифровизации программы лояльности	18
"М.Видео" запустил распродажу экосистемы Samsung Galaxy	18
Fix Price	19
Fix Price открыл 4 600 магазинов сети	19
Азбука Вкуса	19
Навынос нарасхват	19
Metro	19
Metro открыла собственную "Фасоль" в "Фуд Сити"	19

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Коммерсантъ, Москва

Укрепление паропорядка

В России намечается кампания по ужесточению контроля за продажей одноразовых электронных средств доставки никотина (ЭСДН). Ассоциация "Антиконтрафакт" попросила главу Роспотребнадзора Анну Попову усилить надзор за оборотом этих изделий, а регуляторы уже обсуждают введение маркировки и сертификации. Рынок таких устройств оценивается в 50- 100 млн штук, и большая часть товара может продаваться без уплаты акциза и с нарушениями. По мнению источников "Ъ", обеление этого сегмента лоббируют крупные табачные компании, которые могут вывести на рынок свои аналоги. По мнению источника "Ъ" в отрасли, кампания по обелению рынка одноразовых ЭСДН может быть связана с планами крупных табачных компаний начать продажи в РФ аналогичных устройств. Представитель оператора системы маркировки ЦРПТ подтверждает, что ввести маркировку жидкостей для ЭСДН Минпромторгу предложили Philip Morris International (PMI), JTI, BAT и Imperial Tobacco. Сейчас готовится проект постановления правительства об эксперименте, который должен начаться в 2022 году. В него также войдут закрытые курительные системы (по типу Juul и Logic) и одноразовые электронные сигареты.

В BAT отмечают, что обязательная сертификация одноразовых ЭСДН и маркировка позволят убрать с рынка нелегальную продукцию. В PMI "однозначно выступают" за усиление госконтроля за оборотом одноразовых ЭСДН и предлагают принять обязательные технические требования к такой продукции на уровне ЕАЭС. В "JTI Россия" напоминают, что закон уже запрещает продажу жидкостей для ЭСДН с концентрацией никотина выше 20 мг на 1 мл и при подтверждении нарушений важно привлекать недобросовестных торговцев к ответственности.

12 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4898417>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Экоактивисты очистили от мусора берег Волги

В Нижнем Новгороде экоактивисты в рамках экспедиции "Чистая Волга" очистили от мусора берег реки. Об этом сообщает "Волга Ньюс".

В акции приняли участие около 50 волонтеров, сотрудники ТПП Нижегородской области и Минэкологии региона, а также компаний "Филип Моррис Интернешнл", группы компаний REDMOND, ООО "АмРест", "Ингосстрах", ПАО Сбербанк, ПАО КБ "Центр-инвест", Благотворительного экологического фонда "Цивилизация".

13 июля 2021 11:23

<https://lenta.ru/news/2021/07/13/musor/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Более 50% сигарет в приграничных с Беларусью регионах РФ продают с нарушением законодательства

После введения цифровой маркировки доля нелегального оборота табака в России резко сократилась. По данным Nielsen, в 2020 году удалось снизить объемы нелегальной продукции до 7% с 15,6% в 2019 году. Частично в приграничных с Беларусью регионах ситуация тоже улучшилась: по данным агентства Бизнес Аналитика в Смоленской области доля нелегального оборота в октябре 2020 года составила 23,9% (в июле 2020 - 24,5%), в Псковской области - 28,2% (в июле 2020 - 40,9%). В этих регионах наиболее остро стоит проблема продаж табачной продукции без передачи сведений через кассы. Так, только 53% табачной продукции продано в Брянской области через кассы, в Смоленской и Псковской областях эти показатели еще ниже - 42% и 36% соответственно. Для решения проблемы необходимо повышение уровня дисциплины всех участников оборота товаров при работе с маркировкой. Об этом

сообщил директор по защите легального оборота продукции Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) Максим Курганский.

Руководитель отдела по вопросам борьбы с нелегальным оборотом продукции British American Tobacco Игорь Черкасский заявил, что, по данным агентства TNS Kantar, 45,5% объема контрабандных сигарет на российском рынке привезены из Белоруссии. Всего на ЕАЭС приходится 50,9% нелегального оборота.

17 июля 2021 11:56

<https://retail-loyalty.org/news/boleee-50-sigarett-v-prigranichnykh-s-belarusyu-regionakh-rf-prodayut-s-narusheniem-zakonodatelstva/>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

Sports.ru, Москва

Heineken может подписать контракт с РПЛ на 2 млрд рублей, если закон о пиве на стадионах примут (РБК)

Нидерландская пивоваренная компания Heineken может стать спонсором РПЛ, если будет принят закон о пиве на стадионах, сообщает РБК со ссылкой на источник, знакомый с ситуацией.

Также Heineken значится в проектом документе компании Hupercube, которая разрабатывает реформу российского футбола для РФС.

14 июля 2021 14:43

<https://www.sports.ru/football/1099139677-heineken-mozhet-podpisat-kontrakt-s-rpl-na-2-mlrd-rublej-esli-zakon-o-.html>

[В оглавление](#)

Бизнес Online (business-gazeta.ru), Казань

Постучались к хозяевам "РусАлки" и "Энотеки S": СКР заподозрил алкотрейдеров в махинациях с НДС

В офисах "Самана" прошли обыски по наводке налоговиков, которые выставили счет на полмиллиарда. Следственный комитет постучал в двери владельцев сети "РусАлка" и бутиков элитного алкоголя "Энотека S" - фирмы "Саман". Как сообщила пресс-служба СУ СКР по РТ, руководство фирмы якобы уклонилось от уплаты НДС на 479 млн рублей. Возбуждено уголовное дело, проведены обыски, фигурантов расследования пока нет. "Прорвемся!" - заявил "БИЗНЕС Online" гендиректор крупнейшего алкодистрибьютора Татарстана Ленар Равилов, который считает претензии следкома необоснованными.

Фирма "Саман" - один из крупнейших в республике оптовых поставщиков алкоголя. Компания работает с 52 поставщиками, среди которых Bacardi, Moet Hennessy, Diageo.

14 июля 2021 11:47

<https://www.business-gazeta.ru/article/515760>

[В оглавление](#)

Тайга.инфо (tayga.info), Новосибирск

Маркетплейс Wildberries начал торговать безалкогольным пивом и энергетиками от "Балтики"

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, подписала контракт с Wildberries о дистрибуции безалкогольной продукции. Для "Балтики" это пятый контракт с крупным сервисом онлайн-доставки.

Теперь в большинстве регионов страны с помощью Wildberries можно зарядиться энергией напитка Flash Up Energy, попробовать различные вкусы линейки "Балтики 0", Carlsberg 0.0 Pilsner и IPA безалкогольное.

15 июля 2021 3:15

<https://tayga.info/169589>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург

"Балтика" подтвердила соответствие международным стандартам ISO

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, подтвердила соответствие стандартам интегрированной системы менеджмента ISO 50001:2018 (энергетический менеджмент), ISO 45001:2018 (охрана здоровья и безопасность труда), ISO 14001:2015 (экологический менеджмент) и ISO 9001:2015 (менеджмент качества продукции). В компании прошел масштабный аудит, непосредственное участие в котором приняли 3 завода "Балтики" - в Санкт-Петербурге, Туле и Ярославле.
16 июля 2021 16:34

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-podtverdila-sootvetstvie-mezhdunarodnym-standartam-iso/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург

"Балтика" и Фонд медицинских решений "Не напрасно" вновь поддержали медиков Санкт-Петербурга

Пивоваренная компания "Балтика" и Фонд медицинских решений "Не напрасно" продолжили совместную работу по поддержке медиков, работающих в "красных зонах" городских больниц, начатую в разгар пандемии в 2020 году. Благодаря партнерству "Балтики" и Фонда "Не напрасно" в июле 2021 года в 10 больниц Санкт-Петербурга, Петергофа, Сестрорецка и Пушкина было направлено 30 000 бутылок и банок прохладительных напитков.

"Во время третьей волны коронавируса, пик которой выпал на период аномальной жары в Санкт-Петербурге, больницы вновь столкнулись с острым дефицитом воды и прохладительных напитков. Кондиционеры есть далеко не везде, где нужно, а врачи часами работают в красной зоне в герметичных костюмах. С учетом жары в городе это может стать настоящей мукой для всех - и для пациентов, и для врачей, поэтому я думаю, что предоставленные "Балтикой" прохладительные напитки - это совершенно реальная помощь для больниц", - отмечает исполнительный директор Фонда медицинских решений "Не напрасно" Илья Фоминцев.

14 июля 2021 12:07

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-i-fond-meditsinskih-resheniy-ne-naprasno-vnov-podderzhali-medikov-sankt-peterburga/>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

Фонтанка (fontanka.ru), Санкт-Петербург

Температура в цехах завода PepsiCo в жару превысила 30 градусов. Рассказавшему об этом сотруднику заблокировали пропуск

Сотрудникам петербургского завода PepsiCo в жаркие дни приходится трудиться при температуре выше +30 градусов. Такие значения в цехах фиксировал профсоюзный активист, на днях отправленный на внеочередной медосмотр, который продлится неделю. Учитывая отпуск, он вернется к работе только в начале августа.

Как рассказал "Фонтанке" 12 июля глава профсоюзного комитета Межрегионального профсоюза "Рабочая ассоциация" (МПРА) на заводе PepsiCo Евгений Медведев, на своих сменах он фиксировал в цеху температуру выше +30,5 градуса. При таком значении Роспотребнадзор рекомендует сокращать рабочий день на 4 часа.

12 июля 2021 13:18

<https://www.fontanka.ru/2021/07/12/70020449/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Coca-Cola изменит вкус

Компания Coca-Cola собирается изменить формулу одного из своих продуктов. Как передает CNN, в надежде увеличить прибыль ведущий производитель безалкогольных напитков сделает вкус Coca-Cola Zero максимально похожим на классическую Coca-Cola.

Генеральный директор компании Джеймс Куинси считает, что Coca-Cola Zero Sugar, хоть и является успешной линейкой, приносит недостаточно большой процент прибыли. Исправить ситуацию, по его мнению, поможет усовершенствованный рецепт напитка без сахара - к этому решению подтолкнули потребительские предпочтения. Помимо формулы, изменится и упаковка - она станет полностью красной с черными буквами.

14 июля 2021 1:36

<https://lenta.ru/news/2021/07/14/cocaco/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

"Вам пакет нужен?". Как столичные производства отказываются от пластика

Крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков PepsiCo уже несколько лет пользуется поддержкой правительства Москвы, получая налоговые льготы. На заводах компании проводят различные мероприятия по уменьшению воздействия на окружающую среду, например организуют раздельный сбор отходов и упаковки, контролируют расход воды, электроэнергии и газа, а на некоторых заводах компания готовится к установке солнечных батарей. Большое внимание в компании уделяется переработке упаковки и использованию переработанного пластика.

"В прошлом году мы убрали пластиковую крышку с одного из наших продуктов - маленькая инициатива, но это минус 150 тонн пластика в год. Пластиковые крышки мы также убрали с маленьких упаковок сметаны. В 2019 году начали использовать переработанный пластик в упаковке наших напитков, и в 2020 году количество rPET в упаковке удалось увеличить вдвое. Мы верим, что упаковка никогда не должна становиться мусором", - рассказал директор по коммуникациям "PepsiCo Россия, Белоруссия, Украина, Кавказ и Центральная Азия" Александр Костиков.

12 июля 2021 9:00

<https://lenta.ru/articles/2021/07/12/plastic/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Coca-Cola в России подвела "зеленые" итоги 2020 года

На площадке "Недели устойчивого развития" организаторы форума и РБК-конференции провели сессию Coca-Cola в России, в ходе которой ведущие эксперты пояснили, зачем крупным компаниям инвестировать в развитие инклюзивного общества, провели дискуссию о создании экосистемы устойчивого развития через взаимодействие производителей сырья, FMCG и ритейла и поделились планами на будущее.

Один из лидеров отрасли - Coca-Cola в России ежегодно выпускает отчет об устойчивом развитии, и уже в седьмой раз проводит его презентацию в формате публичных слушаний, чтобы максимально полно учесть комментарии профессионального сообщества. В этот раз презентация состоялась в ходе онлайн-трека Coca-Cola. На вопросы участников ответили профильные эксперты компании: Елена Ковалева, директор по внешним связям, коммуникациям и корпоративной социальной ответственности компании Coca-Cola в России и Беларуси, и Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Россия, а также Анна Лучук, директор по устойчивому развитию в Европе компании Coca-Cola. Модератором сессии выступила Ангелина Давыдова, экологический журналист, редактор журнала "Экология и право", наблюдатель переговоров ООН по вопросам изменения климата.

13 июля 2021 11:08

<https://www.presscentr.rbc.ru/tpost/v63guvs2o1-coca-cola-v-rossii-podvela-zelenie-itogi>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Coca-Cola Israel вложит \$2 млн в стартап по производству клеточного молока

Coca-Cola Israel инвестирует \$2 млн в стартап Biomilk, который занимается производством молочных продуктов, выращенных из клеток.

Coca-Cola Israel выступает эксклюзивным американским франчайзи продукции американской компании и ведет операционную деятельность как The Central Bottling Company (CBC). В рамках сделки BioMilk передаст свою будущую продукцию компании Tara Dairy, принадлежащей CBC, для последующего коммерческого производства.

14 июля 2021 10:21

<https://www.dairynews.ru/news/coca-cola-israel-vlozhit-2-mln-v-startap-po-proizv.html>

[В оглавление](#)

Продукты питания

РБК (rbc.ru), Москва

В России начало дешеветь подсолнечное масло

На фоне ожидаемого в этом году рекордного урожая в России начал дешеветь подсолнечник. То, что в 2021 году ожидается рекордный урожай подсолнечника, подтверждают исполнительный директор Масложирового союза России Михаил Мальцев и гендиректор крупнейшего производителя сырого подсолнечного масла "Русарпо" Максим Басов.

Крупнейшим в России производителем сырого подсолнечного масла в сезоне 2019/20 была группа "Русарпо" Вадима Мошкова с долей рынка 12%, следует из ее годового отчета. На втором месте - "Юг Руси" с 11%, на третьем - "Эфко" с 7%.

12 июля 2021 7:00

<https://www.rbc.ru/business/12/07/2021/60e84b9c9a7947756ff62c0f>

[В оглавление](#)

Forbes.ru, Москва

Российский производитель искусственного мяса Welldone привлек \$1,5 млн

В России тренд на "зеленое" мясо только формируется и выйдет на сопоставимые с американскими обороты спустя несколько лет. По данным Deloitte Consulting, сегодня около 47% россиян в возрасте от 16 до 40 лет уже готовы разнообразить свой белковый рацион мясом на растительной основе. На этом фоне растет и конкуренция, говорит Гишко: "Уже сейчас начинается борьба за полку". Кроме Welldone, растительное мясо в России производят компании Greenwise, "Не мясо", Наро-Фоминский мясокомбинат, "Вега", "Эфко" и другие. Кроме того, с 2019 года на российском рынке представлена продукция крупной американской компании Beyond Meat. Внимательно изучает рынок и планирует производство растительных заменителей мяса и компания "Русарпо".

15 июля 2021 10:00

<https://www.forbes.ru/newsroom/karera-i-svoy-biznes/434773-rossiyskiy-proizvoditel-iskusstvennogo-myasa-welldone-privlek>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Kraft Heinz, Самокат и Сбер заключили соглашение о сотрудничестве в электронной коммерции

Kraft Heinz, Сбер и онлайн-ритейлер Самокат подписали соглашение о развитии сотрудничества в области электронной коммерции. В рамках подписанного меморандума Kraft Heinz предоставит партнерам эксклюзивные продукты, разработанные специально для сотрудничества.

Меморандум подписали Мэри Гукасян, генеральный директор Kraft Heinz в России, первый заместитель председателя правления Сбера Лев Хасис и сооснователь компании Самокат Вячеслав Бочаров.

Стороны планируют развивать сотрудничество на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Через онлайн-сервисы партнеров Kraft Heinz будет реализовывать как текущий ассортимент, так и

эсклюзивные вкусы. Так, эксклюзивный вкус кетчупа "Орегано для пасты" можно будет приобрести в мобильном приложении Самокат или через умные устройства от Сбера, приложения СберБанк Онлайн и Сбер Салют, а "Цитрусовый соус для стейка" сначала появится у партнеров, а затем станет доступным для потребителей и других партнеров ритейлера.

14 июля 2021 14:01

<https://retail-loyalty.org/news/kraft-heinz-samokat-i-sber-zaklyuchili-soglashenie-o-sotrudnichestve-v-elektronnoy-kommertsii/>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

РИА Новости, Москва

Российский рынок дженериков в 2020 году вырос до 487,4 млрд рублей

Объем российского рынка дженериков в 2020 году увеличился на 17% по сравнению с предыдущим годом, до 487,4 миллиарда рублей, в топ-10 производителей попали три российские компании - "Биннофарм Групп", "Фармасинтез" и "Отисифарм", говорится в исследовании отраслевого издания "Фармацевтический вестник" и компании IQVIA.

"Фармасинтез" занял шестое место, поднявшись с 11-й позиции (доля - 2,85%, рост продаж на 36%), "Отисифарм" - на седьмое место с 13-го (доля - 2,82%, рост продаж на 46%). Топ-10 рейтинга замыкают Sandoz (восьмое место против девятого, доля - 2,72%, рост продаж на 18%).

14 июля 2021 18:28

<https://ria.ru/20210714/dzheneriki-1741281063.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Онлайн-конференция о борьбе с раковыми заболеваниями

15 июля в 11:00 в Международном мультимедийном пресс-центре МИА "Россия сегодня" состоится онлайн-конференция на тему: "Точный диагноз - эффективная терапия: современный подход активного пациента".

В ходе мероприятия будет представлена программа компании "Новартис" "Активный пациент". Благодаря этому проекту женщины с метастатическим раком молочной железы могут бесплатно сдать тест на наличие мутации гена PIK3CA, которая заставляет раковые клетки делиться быстрее и хуже реагировать на терапию.

12 июля 2021 11:33

<https://ria.ru/20210712/borba-s-rakom-1740891237.html>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

Lenta.Ru, Москва

"МегаФон" займется развитием сети с ведущими мировыми компаниями

"МегаФон" будет развивать собственную сеть в партнерстве с ведущими мировыми компаниями - Huawei, Nokia и ZTE, которые выиграли тендер на поставку оборудования для сетей радиодоступа сроком на семь лет. Сеть будет развиваться в течение ближайших семи лет, а первый масштабный проект стартует в Москве и Московской области уже в 2021 году. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе оператора.

Выбранное оборудование обладает лучшими качествами - энергоэффективностью и более высокой производительностью в сравнении с предыдущими поколениями. Это позволит "МегаФону" как развить собственные сервисы и предоставить услуги максимально высокого качества, так и оптимизировать операционные расходы.

12 июля 2021 11:44

<https://lenta.ru/news/2021/07/12/mgfn/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Исследование выявило три условия лояльности абонентов сотовой связи

Агентство TelecomDaily провело первое в России исследование популярности тарифов мобильных операторов связи и назвало три основных условия абонентской лояльности. Первое место по уровню лояльности занял "МегаФон". На второе место по доле лояльных абонентов вышел Tele2.

Исследование также показало, что несмотря на разрыв между реальными стоимостью связи и пожеланиями абонентов, 66 процентов не собираются менять оператора. Абоненты перечислили три основных фактора, которые и определяют в итоге их выбор.

13 июля 2021 19:32

<https://lenta.ru/news/2021/07/13/telecom/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Интернет уходит в вещьность

Рынок интернета вещей (IoT) в России к концу года вырастет на 15%, до 117 млрд руб., посчитали в МТС. Подстегнет его возможность подключать устройства ЖКХ и "умного города" через виртуальные сим-карты (eSIM). Корпоративные и государственные заказчики заинтересованы в технологии, но ее внедрение тормозит отсутствие нормативной базы: власти планируют ввести требование использовать только отечественные технологии IoT в ряде сфер. Но готовых решений для этого на рынке пока нет, говорят эксперты.

"Ъ" ознакомился с исследованием МТС, посвященным рынку интернета вещей (Internet of Things, IoT) в России. В соответствии с ним в 2021 году рынок увеличится на 15%, до 117 млрд руб. До конца 2023 года он будет расти в среднем на 16,5%, количество подключений - еще быстрее, на 19%. Самое активное развитие IoT ожидается в ЖКХ (на 39% к 2023 году) и промышленности (на 19% к 2023 году; см. график).

15 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4900353>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Слишком много за бот

Проникновение чат-ботов в России растет: в банковской сфере, телекоме и онлайн-ритейле они решают две трети всех клиентских запросов, оценили в Marksw Webb. Но развитию рынка все еще мешает недоверие и неудовлетворенность пользователей, столкнувшихся с неразвитыми ботами. Продвинутое решение на основе искусственного интеллекта пока могут позволить себе только крупные компании.

"Ъ" ознакомился с исследованием агентства Marksw Webb, посвященным эффективности чат-ботов в финансовой сфере, ритейле и телекоме. Из него следует, что в этих отраслях уже 66% запросов решают роботы. Аналитики оценили эффективность ботов 22 вендоров по ряду характеристик и выяснили, что в финансовой сфере задачи клиентов в чате лучше всего решает Тинькофф-банк, Почта-банк и Сбербанк. Среди онлайн-ритейлеров наиболее эффективные боты у Ozon, "Сима-ленда" и "Утконос", а среди операторов связи - у МТС, "МегаФона" и Tele2.

14 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4899688>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Россияне перешли на дорогие смартфоны

Средняя цена проданного в России смартфона составила в первом полугодии 2021 г. 23 700 руб. - это на 44% больше, чем годом ранее, следует из материалов МТС, с которыми ознакомились "Ведомости".

В "Связном" заявляют о таком же росте. В первом полугодии 2021 г. средняя цена на смартфоны в России увеличилась на 43% до 23 700 руб., подтвердил "Ведомостям" вице-президент по закупкам и развитию "Связного" Михаил Догадин: "Это первый заметный скачок средней цены за последние три года. Значительный рост средней цены на смартфоны, но все же не такой большой, как в этом году, был зафиксирован в первой половине 2018 г. - рост к аналогичному периоду 2017 г. составил 21%".

"По итогам января - июня 2021 г. средний чек от продажи смартфонов в нашей сети увеличился на 34% год к году", - говорит представитель Tele2 Дарья Колесникова.

12 июля 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/12/877719-rossiyane-pereshli-na-dorogie-smartfoni>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Гигабайты не в счет

Безлимитным мобильным интернетом пользуется каждый четвертый житель российских городов-миллионников, подсчитало агентство TelecomDaily по итогам первого квартала. Это вдвое больше, чем до начала пандемии. Операторы сдерживают распространение таких тарифов: они перегружают сеть и не дают дополнительной прибыли. Но безлимитные предложения уже стали важным фактором лояльности абонентов.

Агентство впервые оценило долю безлимитных тарифов в сетях крупнейших операторов. Больше всего ими пользуются абоненты "МегаФона" (31% среди опрошенных клиентов оператора). На втором месте "Вымпелком" (27%), затем МТС (25%) и Tele2 (19%). По словам Дениса Кускова, наличие таких тарифов за последний год вошло в тройку главных факторов лояльности к оператору наряду со стоимостью и качеством услуг.

13 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4898996>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Операторы встали на весы

МТС, "МегаФон" и "Вымпелком" выступили против назначения "Ростелематики" единым исполнителем по проекту оснащения пунктов автоматизированной системы весогабаритного контроля (АСВГК) на дорогах страны. Это решение, поддерживаемое Минтрансом, приведет к монополизации рынка, росту цен и снижению качества исполнения нацпроекта "Безопасные качественные дороги", предупреждают операторы. Эксперты объясняют позицию сотовых компаний перспективой получения ими дохода от платы за обслуживание пунктов контроля.

"Ъ" ознакомился с письмом МТС, "МегаФона" и "Вымпелкома" от 7 июля в аппарат правительства, Минтранс, Минэкономики, Минфин и ФАС. Операторы просят сохранить конкурсные процедуры при определении исполнителя оснащения пунктов АСВГК в рамках нацпроекта "Безопасные качественные дороги". Он был утвержден Советом при президенте по стратегическому развитию 1 февраля.

16 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4901086>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

ФАС решила контролировать цены РЖД и МГТС за прокладку линий связи

Антимонопольная служба сможет влиять на цены монополий за услугу по размещению на их объектах линий связи. Сейчас подобные тарифы зачастую завышены, что в конечном итоге влияет на цены для пользователей, жалуются операторы связи.

"Вопрос недискриминационного доступа к инфраструктуре и прозрачного ценообразования давно назрел. Завышенные тарифы владельцев инфраструктуры не могут не сказаться на стоимости и качестве оказания услуг, поскольку встраиваются в стоимостную цепочку операторов связи", - указал Виктор Бирюков, исполнительный вице-президент по юридической поддержке, взаимодействию с органами государственной власти и комплаенсу "ВымпелКома".

16 июля 2021 10:00

https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/07/2021/60f068a59a7947c2e6fb19de

[В оглавление](#)

Телеканал 360 (360tv.ru), Красногорск

Продажи камер видеонаблюдения и ТВ-приставок выросли в розничной сети Tele2

В розничных магазинах Tele2 вырос спрос на видеокамеры и системы видеонаблюдения для "умного дома". За первые полгода 2021-го продажи видеооборудования в фирменной рознице мобильного оператора выросли в четыре раза год к году. Также покупатели стали приобретать больше развлекательных цифровых продуктов. Продажи ТВ-приставок с начала года выросли в 8,5 раза.

14 июля 2021 16:55

<https://360tv.ru/news/obschestvo/prodazhi-kamer-videonabljudeniya-i-tv-pristavok-vyrosli-v-rozничной-seti-tele2/>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

HR-tv.ru, Москва

Джош Берсин: Сотрудничество с работниками - это основа вашего бренда

Все вокруг стали очень сосредоточены на сотрудниках. Для многих управление процессом работы людей, их "опытом" в компании, удовлетворенностью в ней, превратилось в целую историю с опросами, инструментами обратной связи, различными способами изучения... Как же мы к этому пришли?

Теперь мало отслеживать работу сотрудников, необходимо формировать ее, потому что от их продуктивности напрямую зависит удовлетворенность клиентов. Например, Amazon следит за тем, чтобы водители могли легко найти маршрут доставки. Microsoft и Facebook сплочают инженеров для более высоких результатов. Кроме того, важно помнить и о культуре: Unilever трепетно относится к главному своему принципу - "жить своей целью" и включает в работу инструменты самопознания и личного развития.

16 июля 2021 2:47

<https://hr-tv.ru/articles/dzhosh-bersin-sotrudnichestvo-s-rabotnikami-eto-osnova-vashego-brenda.html>

[В оглавление](#)

Мобильные телекоммуникации (mobilecomm.ru), Москва

Платформа помогла

L'Oréal, международная косметическая компания, значительно увеличила объем продаж, проведя маркетинговые кампании при помощи платформы Markomi от Konica Minolta.

Конверсия продаж составила 96% для сотрудников, семей и друзей, 85% - для бизнес-партнеров.

Распродажа L'Oréal Friends and Family Sale, для проведения которой использовалась платформа автоматизации маркетинга, была настолько успешной, что стала частью многоканальной коммуникации компании.

16 июля 2021 11:33

<http://www.mobilecomm.ru/platforma-pomogla>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

Бренд Fairy выпустил лимитированные бутылочки средств с эко-рисунками на упаковке

В рамках совместного социально-экологического проекта компания Procter & Gamble, которой принадлежит бренд Fairy, и торговая сеть "Магнит" в конце прошлого года запустили кампанию Fairycology - спецпроект по экологии для юных художников, призванный способствовать развитию экологической культуры и продвигать идеи осознанного отношения к окружающей среде. "Идея рисунка

возникла в голове сразу, ведь Fairy давно продвигает идеи бережного отношения к природе и помогает сократить негативное влияние на окружающий мир. Я хотела показать важность сохранения дикой природы, и была так рада, что именно мой рисунок окажется на бутылочках Fairy. Ждала ее в магазинах, а когда, наконец, увидела, на душе стало так тепло, даже гордость пробрала! Акция Fairycology развивает экологическую культуру в каждом из нас. Поэтому выбирая Fairy, вы заботитесь о нашей планете!" - говорит победитель конкурса Виктория Суворова. Проект был признан лучшим в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития Международной премией Eventiada IPRA GWA в 2020 г.

12 июля 2021 5:25

<https://news.unipack.ru/print/85134/>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

Danaflex совместно с Unilever разработали перерабатываемую упаковку масок для лица

Danaflex совместно с Unilever объявили о завершении разработки и запуске тканевых масок в упаковке, пригодной для переработки. Маски бренда Dove станут первыми продуктами в портфеле компании Unilever с комплексным экологичным решением и уже в сентябре 2021 года появятся на полках магазинов.

Упаковка разработана таким образом, что все слои состоят из одного материала - полипропилена. Новая версия многослойной упаковки не будет содержать алюминиевый слой и при этом сохранит полезные качества косметического средства на протяжении всего срока годности. При утилизации во вторсырье, упаковка маски может быть переработана, а основа ткани маски разложится в почве за 30 дней (по результатам исследования по методике NF EN ISO 14855-1:2013) - таким образом, жизненный цикл продукции будет соответствовать концепции циркулярной экономики.

12 июля 2021 1:42

<https://news.unipack.ru/print/85133/>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Retail.ru, Москва

За семь лет Nespresso смог переработать около трети своих кофейных капсул

Компания Nespresso (подразделение группы Nestlé) добилась переработки около трети своих капсул, пишет Retail Detail. Кроме того, компания использует при производстве кофе, который на 93% является "экологически чистым" продуктом.

Подобных результатов компания добилась после семи лет реализации стратегии устойчивого развития The Positive Cup, которая обошлась производителю кофе уже в 540 миллионов евро. Помимо использования сертифицированного экологически чистого кофе, проект также включает в себя сокращение выбросов углерода и переработку капсул.

14 июля 2021 15:24

<https://www.retail.ru/news/za-sem-let-nespresso-smog-pererabotat-okolo-treti-svoikh-kofeynykh-kapsul-14-iyulya-2021-207045/>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург

Nestlé займется производством искусственного мяса

Швейцарский производитель продуктов питания Nestlé выйдет на рынок искусственного мяса. Об этом сообщил Bloomberg со ссылкой на собственные источники, изданию Vegconomist эту информацию подтвердили в головном офисе Nestlé.

По этому направлению исследовательская лаборатория транснациональной корпорации сейчас сотрудничает с израильским стартапом Future Meat Technologies, а также другими подобными компаниями, названия которых не раскрываются.

13 июля 2021 16:05

<https://sfera.fm/news/v-mire/nestle-zaimetsya-proizvodstvom-iskusstvennogo-myasa>

[В оглавление](#)

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва

Кондитерский гигант открыл логистический центр в Нур-Султане

Компания Ferrero объявила о развитии логистической инфраструктуры в Центральной Азии и открыла распределительный центр в Нур-Султане.

Открытие распределительного центра произошло 1 июля 2021 года, а уже на следующий день прошла первая отгрузка продукции в Алматы, сообщает пресс-служба "Ферреро Россия".

Проект реализован в партнерстве с Continental Logistics. Распределительный центр рассчитан на 3500 паллетомест. Пропускная способность склада составляет более 600 отгрузок в год.

13 июля 2021 10:47

<http://www.shokolad.biz/novosti/konditerskiygigantotkryllogisticheskiycentrvnursultane.html>

[В оглавление](#)

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва

Mars начал выпускать мороженое под брендом "Коркунов"

Компания Mars Wrigley на фабрике в Польше начала производство мороженого под брендом "Коркунов". В Россию компания обещает поставить 1,6 млн порций этого мороженого.

До сих пор под брендом "Коркунов" выпускали только конфеты в коробках, шоколадные плитки и конфеты ручной работы.

13 июля 2021 10:47

<http://www.shokolad.biz/novosti/marsnachalvypuskatmorozenoepodbrendomkorkunov.html>

[В оглавление](#)

Электроника

РБК (rbc.ru), Москва

Xiaomi впервые обошла Apple на мировом рынке смартфонов

Китайская корпорация впервые заняла второе место на мировом рынке смартфонов, обойдя Apple. Рыночная доля Xiaomi во втором квартале 2021 года составила 17%, американской компании - 14%.

На первом месте оказался Samsung

Китайская телекоммуникационная корпорация Xiaomi во втором квартале 2021 года впервые вышла на второе место в мире по продажам смартфонов, говорится в отчете исследовательской компании Canalys.

16 июля 2021 12:43

https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/07/2021/60f14bf19a794700365726a7

[В оглавление](#)

Life.ru, Москва

РИА ФАН (riafan.ru), Москва

Bloomberg объявил о планах Apple увеличить производство новых iPhone в 2021 году

Американская компания Apple планирует нарастить производство новых iPhone новой модели в текущем году, передает агентство Bloomberg.

Ранее корпорация продавала порядка 75 млн смартфонов с момента презентации новинки и до конца года. Теперь эта планка увеличена до 90 млн единиц. Новая модель, по прогнозам экспертов, получит улучшенные процессор, экран и камеру. Презентация традиционно запланирована на сентябрь.

14 июля 2021 12:40

<https://riafan.ru/1484964-bloomberg-obyavil-o-planah-apple-uvelichit-proizvodstvo-novyh-iphone-v-2021-godu>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Коммерсантъ, Москва

Вакцина - двигатель торговли

Розничная торговля, за исключением отдельных компаний, не успеет вакцинировать 60% сотрудников от COVID-19 первым компонентом в июле. Среди причин - сезон отпусков, очереди на пунктах вакцинации, а также дефицит вакцины в ряде регионов.

В X5 Group сообщили, что число вакцинированных сотрудников "растет ежедневно", а их доля сильно отличается от региона к региону. Об этом же говорит и собеседник "Ъ" в крупной сети быстрого питания, отмечая среди проблем высокую долю сотрудников, имеющих отвод по медицинским показаниям.

13 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4898979>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Цены на бананы в магазинах установили пятилетний рекорд

Бананы, которые россияне покупают так же часто, как картофель, за последние месяцы стремительно подорожали в рознице. Среди названных экспертами причин - ослабление рубля, проблемы с логистикой и наценки посредников. Крупнейший импортер бананов в России, по данным "НЭО Центра", - ритейлер X5 Group (сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель"), на втором месте - сеть "Магнит". В 2014 году ее структура завозила в Россию каждый пятый банан.

16 июля 2021 0:08

<https://www.rbc.ru/business/16/07/2021/60f01d159a7947a054e82ec9>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

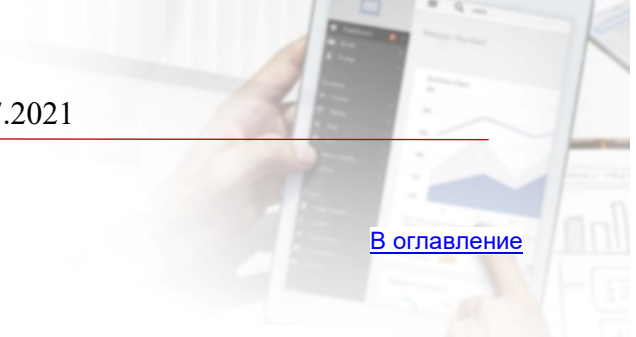
Продажи X5 Group превысили триллион рублей уже в первом полугодии

Компания X5 Group, управляющая сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", увеличила общие продажи во втором квартале 2021 года на 10,6% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года - до 545,577 миллиарда рублей, по итогам января-июня ритейлер нарастил продажи на 9,4% - они достигли 1,052 триллиона рублей, говорится в сообщении компании.

Офлайн-продажи ритейлера в апреле-июне выросли на 9,6% - до 534,994 миллиарда рублей. Продажи сети "Пятерочка" во втором квартале повысились на 9,9% и составили 444,461 миллиарда рублей, магазинов "Перекресток" - на 17,4%, до 81,838 миллиарда рублей, выручка гипермаркетов "Карусель" снизилась на 38,9% - до 8,45 миллиарда рублей. Продажи цифровых бизнесов X5 увеличились в 2,06 раза - до 10,583 миллиарда рублей.

16 июля 2021 10:58

https://1prime.ru/consumer_markets/20210716/834217149.html

В оглавление

Известия (iz.ru), Москва

Стали известны лидеры рейтинга ритейлеров, по мнению поставщиков

Торговая сеть "Перекресток", онлайн-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток" и "Пятерочка" возглавили рейтинг ритейлеров, который составила консалтинговая компания Advantage на основании данных опроса 1938 представителей поставщиков. Всего партнеры оценивали работу 22 ритейлеров, включая 16 продовольственных торговых сетей и шесть онлайн-магазинов. Об этом "Известиям" сообщили в X5 Group.

По словам главного исполнительного директора X5 Игоря Шехтермана, обратная связь от поставщиков является важной составляющей совместного развития и эффективного взаимодействия сторон. Комментируя результаты опроса, он также заметил, что компания продолжит улучшать внутренние процессы, "чтобы каждый поставщик чувствовал себя максимально комфортно и получал наиболее эффективный канал доступа к миллионам покупателей ежедневно".

13 июля 2021 11:51

<https://iz.ru/1192113/2021-07-13/stali-izvestny-lidery-reitinga-riteilero-po-mneniiu-postavshchikov>

В оглавление

Lenta.Ru, Москва

X5 Group раздаст нуждающимся семьям благотворительные продкарты

Благотворительные карты для приобретения необходимых продуктов питания получают более 3000 нуждающихся семей. Об этом сегодня заявили в X5 Group (управляет магазинами нескольких торговых сетей: "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель").

Идея введения продовольственных карточек в России не нова: время от времени она звучит из уст экспертов, отраслевых организаций, депутатов. В 2017 году выделить средства на адресную помощь предлагал Минпромторг. Особую актуальность этот вопрос получил во время кризиса, связанного с пандемией. В 2020 году возродить эту идею призвал уже российский бизнес.

14 июля 2021 18:53

<https://lenta.ru/news/2021/07/14/karta/>

В оглавление

Пятерочка

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва

Онлайн-поддержка. Торговая сеть запустила сервис телемедицины для персонала

Телемедицинские технологии сегодня на пике популярности. Оказалось, что определенные вопросы можно решить, не прибегая к очному посещению врача. Это заметно экономит время и снижает нагрузку на врачей в кабинетах. Возможность дистанционных консультаций высоко оценили и представители бизнеса. Так, крупная торговая сеть "Пятерочка" запустила бесплатный сервис телемедицины для линейного персонала во всех регионах присутствия. Теперь квалифицированная медицинская помощь для сотрудников магазинов и распределительных центров стала еще доступнее.

12 июля 2021 19:36

https://aif.ru/money/company/onlayn-podderzhka_torgovaya_set_zapustila_servis_telemeditsiny_dlya_personala

В оглавление

Перекрёсток

Retail.ru, Москва

"Перекресток" запустил "Зеленую линию" в Екатеринбурге

Торговая сеть "Перекресток" запустила продажи собственного ЗОЖ-бренда "Зеленая линия" в Екатеринбурге. Свердловская область стала первым регионом Урала, где представлена эта собственная торговая марка сети.

Ассортимент 31 супермаркета "Перекресток" пополнился сырами, молочной и мясной гастрономией бренда "Зеленая линия" - всего более 40 новых для магазинов позиций. Бренд является собственной торговой маркой сети "Перекресток" для здорового питания. Все продукты этой линейки имеют полностью натуральный состав и короткий срок годности.

15 июля 2021 11:26

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-zapustil-zelenuyu-liniyu-v-ekaterinburge-15-iyulya-2021-207079/>

[В оглавление](#)

Магнит

Российская газета, Москва

Хлебом едины

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) удовлетворила ходатайство сети "Магнит" (АО "Тандер") о приобретении магазинов "Дикси" и "Мегамарт". Ведомство выдвинуло максимально строгие ограничения, которые призваны не допустить монополизации рынка: в некоторых муниципалитетах объединение сетей будет невозможно, а "Магнит" обязался установить нулевую наценку на отдельные виды социально значимых товаров: хлеб, молоко и куриное мясо. Кроме того, программа лояльности "Магнит" для пенсионеров будет распространена на магазины "Дикси" и "Мегамарт".

Слияние торговых сетей будет возможно только там, где доля "Магнита" не превышает 25%. Таким образом, в 53 муниципалитетах магазины "Дикси" не будут объединены с торговой сетью "Магнит" (речь идет о 142 торговых точках). Более того, в 22 муниципалитетах доля объединенной сети должна быть снижена в течение года (до 1 июля 2022 года) и не превышать 35%.

16 июля 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/07/15/popali-pod-ogranicheniia-fas-soglasovala-sdelku-mezhdu-magnitom-i-diksi.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Магнит" назначил директора по электронной коммерции

"Магнит" назначил экс-гендиректора агрегатора такси "Везет" Андрея Лукашевича на должность директора по электронной коммерции. Об этом говорится в сообщении компании.

Как отметили в компании, Лукашевич будет отвечать за формирование стратегии цифровых каналов продаж, масштабирование цифровых каналов продаж, формирование и развитие инфраструктуры электронной коммерции, а также за обеспечение выполнения ключевых финансовых показателей электронной коммерции.

13 июля 2021 15:04

<https://tass.ru/ekonomika/11893363>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

"Магнит" меняет организационную структуру для ускорения цифровизации

Один из крупнейших российских ритейлеров "Магнит" меняет организационную структуру для ускорения цифровой трансформации и темпов развития онлайн-продаж, в результате будет упразднена должность исполнительного директора и заместителя гендиректора, которую занимает Флориан Янсен, говорится в сообщении компании.

15 июля 2021 10:24

<https://1prime.ru/business/20210715/834205240.html>

Лента

Московский Комсомолец (mk.ru), Москва

Роскачество обнаружило кишечную палочку в кефире трех марок

Роскачество оценило кефир семи популярных торговых марок, в трех была обнаружена кишечная палочка, сообщается на сайте ведомства.

Лучшим назвали кефир марок "Простоквашино", "Каждый день", "Лента" и Parmalat. Эти бренды получили пять баллов, замечаний к ним не было. В Роскачестве отметили, что этот кефир сделан из качественного молока, в нем нет крахмала, растительных жиров и сухого молока.

15 июля 2021 8:44

<https://www.mk.ru/social/2021/07/15/roskachestvo-obnaruzhilo-kishechnuyu-palochku-v-kefire-trekh-marok.html>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

М.Видео передал на переработку 400 тыс. пластиковых карт в рамках цифровизации программы лояльности

Бренд М.Видео в рамках цифровизации программы лояльности собрал и отправил на переработку более 2 тонн или 400 тыс. пластиковых карт своей программы лояльности M.Club: максимум для своих. Бонусный счет М.Видео привязан к номеру телефона, пластиковая карта клиентам не нужна.

Программа лояльности М.Видео на сегодняшний день насчитывает более 40 млн участников и является одной из наиболее востребованных в непродуктовом ритейле. При этом 11 млн совершили как минимум одну покупку за последний год. М.Видео полностью отказался от пластика и идентифицирует покупателей по номеру телефона. Виртуальная бонусная карта интегрирована в электронные кошельки, доступные в различных экосистемах (Apple Wallet, Google Pay, Кошелек и т.д.).

16 июля 2021 15:07

<https://retail-loyalty.org/news/m-video-peredal-na-pererabotku-400-nsc-plastikovyykh-kart-v-ramkakh-tsifrovizatsii-programmy-loyalnos/>

[В оглавление](#)

Discounte Center (sokol-online.ru), Москва

"М.Видео" запустил распродажу экосистемы Samsung Galaxy

"М.Видео" запустил распродажу экосистемы Samsung Galaxy

Так, фирменные часы Samsung Galaxy Watch Active 2 можно ухватить за 21 490 рублей вместо прежних 24 990. В акции участвуют смартфоны, "умные" часы, беспроводные наушники и прочие гаджеты компании.

17 июля 2021 18:08

<http://www.sokol-online.ru/news/mvideo-zapustil-rasprodazhu-ekosistemy-samsung-galaxy>

[В оглавление](#)

Fix Price

Retail.ru, Москва

Fix Price открыл 4 600 магазинов сети

Fix Price объявил об открытии 4 600 магазина. На сегодняшний день основная доля торговых точек Fix Price расположена на территории Российской Федерации, однако сеть продолжает развиваться и за ее пределами: на территории Беларуси, Грузии, Казахстана, Киргизии, Латвии и Узбекистана.
14 июля 2021 11:56

<https://www.retail.ru/news/fix-price-otkryl-4-600-magazin-seti-14-iyulya-2021-207031/>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

Коммерсантъ, Москва

Навынос нарасхват

Действующий в Москве с конца июня запрет на свободное посещение кафе и ресторанов из-за пандемии COVID-19 привел к росту спроса на доставку корпоративных обедов, готовых рационов и кулинарии. Но рассчитанным на деловой трафик кафе и ресторанам пока в основном удастся удержать постоянных клиентов, уверены участники рынка. По их мнению, дальнейшее перетекание спроса будет зависеть от продолжительности и новых возможных ограничений в общепите.

После введения ограничений на свободное посещение кафе и ресторанов в Москве 28 июня спрос на корпоративные обеды в городе вырос в полтора-два раза, сообщили "Ъ" в сервисе Cately. В первой половине июня на корпоративные обеды приходилось 10-15% всех заказов на платформе, а в конце месяца показатель вырос до 20%. В сети "Азбука вкуса" говорят, что спрос на доставку готовых наборов для любого повода с 1 по 9 июля вырос на 30% к аналогичным дням в июне.

12 июля 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4898210>

[В оглавление](#)

Metro

Retail.ru, Москва

Metro открыла собственную "Фасоль" в "Фуд Сити"

"Фасоль" в "Фуд Сити" - это уже четвертый собственный магазин Metro. Первый находится в центральном офисе компании, второй - в центре Казани, третий - на Большой Татарской. Как и все новые "Фасоли", магазин соответствует единой концепции франшизы: дизайн выполнен в соответствии с общими правилами брендинга, соблюдены установленные стандарты технического оснащения и выкладки товаров.

Однако формат "Фасоли" в "Фуд Сити" является уникальным - точка представляет магазин экспресс-формата и при этом является демонстрационной моделью магазина для трейдеров. Таким образом компания предоставляет возможность потенциальным клиентам посмотреть на реальную модель магазина, увидеть, как она работает, как выглядит и что могут предложить будущим партнерам "Фасоль" и Metro.

12 июля 2021 10:44

<https://www.retail.ru/news/metro-otkryla-sobstvennuyu-fasol-v-fud-siti-12-iyulya-2021-206943/>

[В оглавление](#)