



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

23 марта – 29 марта 2020

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	7
Мобильные операторы	7
Коммерсантъ, Москва, 25 марта 2020 6:00, Минус временно доступен	7
При ухудшении в России ситуации с коронавирусом сотовые операторы готовы не ограничивать доступ абонентов к мобильному интернету и звонкам при нулевом балансе. Граждане, которые не смогут оплатить услуги в случае введения карантина, при этом получают отсрочку.....	7
Lenta.Ru, Москва, 27 марта 2020 18:47, "МегаФон" предложил бесплатный доступ к собственным образовательным курсам	8
"МегаФон" начал производство собственного контента для маркетплейса "МегаФон Образование". Размещенный на ресурсе курс по 5G стал первым онлайн-курсом по этой теме на русском языке. В текущей ситуации, когда многие вынуждены оставаться дома, "МегаФон" открыл бесплатный доступ ко всем курсам платформы на месяц.....	8
РИА Новости, Москва, 27 марта 2020 15:32, МТС обнулил стоимость трафика на ряд культурных онлайн-платформ.....	9
Крупнейший российский сотовый оператор МТС с 26 марта обнулил стоимость интернет-трафика на популярные образовательные платформы и ресурсы по культуре и искусству, говорится в сообщении оператора.....	9
ТАСС, Москва, 26 марта 2020 10:00, МТС поможет старшеклассникам бесплатно подготовиться к экзаменам	9
До 23 мая компания предоставляет доступ к программе интенсивной подготовки на базе собственного онлайн-сервиса Smart University.....	9
ТАСС, Москва, 23 марта 2020 15:33, Операторы связи прорабатывают вопрос отслеживания контактов больных коронавирусом	10
Мобильные операторы "Мегафон" и "Билайн" прорабатывают вопрос о создании системы отслеживания людей, которые контактировали с больными коронавирусом. Об этом ТАСС сообщили в компаниях в понедельник.....	10
Табачные компании.....	10
АвтоТрансИнфо (ati.su), Санкт-Петербург, 25 марта 2020 13:08, Компания JTI Россия опробовала электронные ТТН в сервисе Synerdocs	10
В феврале 2020 года состоялся первый в истории рейс с использованием небумажной товарно-транспортной накладной (ЭТТН). Документ подписали простой электронной подписью водителя и передали в сервис Synerdocs.....	10
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	11
ТАСС, Москва, 24 марта 2020 12:33, Zewa не будет рассматривать вопрос повышения цен до мая	11
По мнению представителя производителя туалетной бумаги, спрос связан с информационной повесткой в стране и в мире и будет снижаться в течение апреля	11
Retail.ru, Москва, 24 марта 2020 12:02, Производители косметики, одежды и автомобилей запускают производство медицинских масок и костюмов	12
LVMH, L'Oréal, Prada, Pernod Ricard, Zara, Fiat Chrysler и другие производители отреагировали на ситуацию, вызванную пандемией коронавируса: в мире началась острая нехватка дезинфицирующих гелей для рук, медицинских масок, одежды для врачей и так далее, пишут "Ведомости".	12
HR-tv.ru, Москва, 25 марта 2020 11:39, P&G подвела итоги 2019 года в области социальной ответственности	13

Российское подразделение компании Procter & Gamble опубликовало ежегодный отчет о своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности за 2019 год. На этот раз в создании отчета приняли участие рекламные лица ведущих брендов P&G в России Василий Вакуленко (Баста), Полина Гагарина, Регина Тодоренко, Александр Гудков, Дарья Клюкина и Марина Александрова. 13

Кондитерские изделия 14

Unipack.ru, Москва, 25 марта 2020 8:48, Mondelez International выделит 15 миллионов долларов на борьбу с последствиями COVID-1914
Компания Mondelez International, Inc. объявляет о том, что пожертвует 15 миллионов долларов США на оказание финансовой и продовольственной помощи пострадавшим в результате эпидемии COVID-19. 14

Безалкогольные напитки 14

FoodNewsTime.ru, Москва, 24 марта 2020 7:49, Covid-19: Coca-Cola временно разъединила буквы своего бренда14
Компания увеличила расстояние между буквами в названии своего бренда в наружной рекламе на Таймс Сквер. Так производители напитка подчеркнули, что людям следует избегать лишних контактов во время эпидемии 14

WaterMarket.ru, Псков, 27 марта 2020 9:36, Coca-Cola European Partners представила новинку со вкусом лайма15
На рынок Великобритании выходит газировка Diet Coke со вкусом лайма. Об этом сообщает портал urakovan.ru. По словам производителя, Diet Coke Sublime Lime сочетает в себе вкус традиционной Diet Coke с освежающим цитрусовым вкусом. По данным CCEP, лайм - это третий по популярности вкус безалкогольных напитков в Великобритании. 15

Алкогольные напитки 15

Ведомости, Москва, 25 марта 2020 6:00, Производитель пива "Клинское" готов выпускать и бесплатно раздавать санитайзеры15
Производитель пива AB InBev Efes готов организовать на своих заводах в России производство гелей для дезинфекции рук (санитайзеров). Об этом говорится в письмах президента компании Дмитрия Шпакова премьеру Михаилу Мишустину и в Росалкогольрегулирование (РАР). "Ведомости" ознакомились с письмом, его отправку и подлинность подтвердил представитель компании. Представитель РАРа подтвердил получение, пресс-служба правительства отказалась от комментариев. 15

New-retail.ru, Москва, 27 марта 2020 14:35, "Балтика" запускает новый бренд - Хмель & Friends16
Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, запустила в продажу новинку - бренд "Хмель & Friends" - в банке объемом 0,45 л. 16

Profibeer.ru, Воронеж, 24 марта 2020 12:20, China Resources Beer отказывается от дешевого пива17
Крупнейшая в Китае пивоваренная компания China Resources Beer, частично принадлежащая Heineken, заявила, что продолжит следовать стратегии сокращения производства дешевого массового пива и переключения на премиальную продукцию. 17

Inshaker.com, Москва, 24 марта 2020 15:53, Diageo жертвует 2 000 000 литров спирта на создание антисептиков17
В связи с коронавирусом Diageo разошлет своим партнерам-производителям по всему миру около 2 миллионов литров спирта - он пойдет на создание антисептиков для рук, сообщает The Spirits Business. 17

Продукты питания 17

DairyNews.ru, Москва, 23 марта 2020 2:51, Мировой молочный рынок: комментарии изнутри18

По мере роста масштабов пандемии COVID-19, правительства вынуждены принимать не только меры, направленные на предотвращение новых случаев заболеваний, но и бороться с практиками накопления запасов со стороны граждан, пишет The DairyNews. 18

Продукты для животных 19

РИА ФедералПресс, Москва, 23 марта 2020 19:01, В России подорожают товары для домашних животных19

В России товары для животных начнут дорожать из-за обвала цен на нефть и падения курса рубля. Однако сами домашние питомцы стали дешевле..... 19

Фармацевтические компании 19

РБК (rbc.ru), Москва, 26 марта 2020 19:33, Ассоциация фармкомпаний заявила о возможной остановке экспертизы лекарств19

Ассоциация организаций по клиническим исследованиям, которая объединяет крупнейшие фармкомпании, попросила премьера Михаила Мишустина разъяснить порядок авиаперевозок фармпрепаратов. Власти приостановили регулярные рейсы и чартеры 19

Электроника 20

РИА Новости, Москва, 26 марта 2020 3:10, Apple может отложить выпуск iPhone 5G из-за коронавируса, сообщает СМИ20

Американская корпорация Apple может отложить выпуск смартфонов iPhone 5G в связи с распространением коронавируса, сообщает газета Nikkei Asian Review со ссылкой на источники, знакомые с ситуацией..... 20

РИА Новости, Москва, 27 марта 2020 7:54, Компания Sony переводит 20 тысяч работников на удаленный режим работы21

Японский производитель электроники компания Sony из-за распространения нового типа коронавируса переводит 20 тысяч сотрудников на удаленный режим работы, сообщила компания Киодо..... 21

Ведомости, Москва, 27 марта 2020 6:00, Новый складной смартфон Samsung холодно приняли в России21

Galaxy Z Flip Samsung представил 12 февраля, а его продажи в России начались спустя два дня. Во второй половине месяца в России было реализовано чуть менее 900 аппаратов стоимостью 119 990 руб., следует из материалов компании - партнера нескольких производителей электроники. Человек, близкий к компании - партнеру Samsung, подтвердил эту информацию. 21

Банки 22

ИА Москва (mskagency.ru), Москва, 27 марта 2020 16:09, Сбербанк отключит световые знаки и вывески более чем в 3 тыс. офисах в рамках "Часа Земли"22

Сбербанк присоединится к экологической акции "Час Земли", сообщили в пресс-службе компании. 22

РИА Новости, Москва, 25 марта 2020 18:12, Сбербанк сделает бесплатным перевод физлицом до 50 тыс рублей в месяц23

Сбербанк с апреля начнет отменять традиционные комиссии на переводы между физическими лицами в пределах 50 тысяч рублей, но при превышении этого лимита клиентам придется заплатить один процент от перевода или оформить подписку. Об этом рассказала журналистам заместитель председателя правления банка Светлана Кирсанова. 23

РБК (rbc.ru), Москва, 23 марта 2020 9:30, ВТБ выкупил долю украинского агрохолдинга в зерновом терминале в Тамани.....23

Украинский агрохолдинг Kernel продал банку ВТБ свой последний актив в России - 50-процентную долю в зерновом терминале в Тамани. У госбанка уже есть терминалы в Новороссийске и другие предприятия в зерновом бизнесе..... 23

Известия (iz.ru), Москва, 27 марта 2020 17:58, Альфа-банк запустил пакет антикризисных мер для бизнеса25

Альфа-банк предлагает пакет антикризисных мер для бизнеса, оказавшегося под ударом в связи с пандемией коронавируса. Текущим предложением "Бесплатно навсегда" теперь могут воспользоваться не только новые клиенты, но и уже имеющие счет в Альфа-банке..... 25

Инновации в отрасли 26

Кр.ru, Москва, 26 марта 2020 19:05, Серия смартфонов HUAWEI P40 - новый этап развития мобильной фотографии26

HUAWEI представил миру флагманскую серию смартфонов, в которую вошли модели HUAWEI P40 Pro+, HUAWEI P40 Pro и HUAWEI P40. Новые устройства получили передовые технологии и новейшие камеры, расширяющие возможности мобильной фото и видео съемки..... 26

НОВОСТИ RETAIL..... 27

X5 Retail Group 27

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург, 26 марта 2020 18:44, "Пятерочка" выделила пожилым спецчасы для покупок.....27

В X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") вводят специальные часы для посещения магазинов пожилыми людьми, чтобы минимизировать риски заражения коронавирусной инфекцией. Предполагается, что в это время остальные категории граждан должны воздержаться от покупок..... 27

IA Rambler News Service (rns.online), Москва, 26 марта 2020 12:19, Владелец "Пятерочек" оценил запасы закупивших продукты впрок россияне.....27

Более половины россиян закупили товары длительного хранения в период с 9 по 22 марта текущего года, этих продуктов среднестатистической семье хватит на 108 дней, подсчитали аналитики компании X5 Retail Group, развивающей в России торговые сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель". 27

Перекресток 28

VC.ru, Москва, 23 марта 2020 10:48, Безопасная доставка: как Perekrestok.ru следит за качеством сервиса.....28

После объявления ВОЗ пандемии коронавируса многие люди решили добровольно соблюдать режим самоизоляции и свели до минимума контакты с внешним миром. Это, в свою очередь, вызвало рост спроса на услуги продуктовых онлайн-супермаркетов..... 28

Retail.ru, Москва, 27 марта 2020 10:06, "Перекресток" поможет пенсионерам сделать покупки по телефону.....29

Торговая сеть "Перекресток" запустила сервис специально для пожилых людей для заказа продуктов по телефону и самовывоза их из супермаркета..... 29

Магнит 29

Известия (iz.ru), Москва, 26 марта 2020 19:31, "Магнит" сделает скидку медицинским работникам29

Сеть супермаркетов "Магнит" при поддержке Министерства здравоохранения РФ выпустит для медицинских сотрудников специальные карты лояльности с повышенным уровнем начисления бонусов..... 29

ТАСС, Москва, 26 марта 2020 13:26, "Магнит" трудоустроит сотрудников ресторанов, приостановивших работу из-за коронавируса30

Сотрудники Burger King, "Шоколадницы" и KFC смогут трудоустроиться в магазины сети "Магнит" в случае приостановки работы ресторанов на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации в России, говорится в сообщении ретейлера. 30

Business FM (bfm.ru), Москва, 26 марта 2020 10:11, Собрать и обезличить: "Магнит" разработал открытую платформу для цифровой рекламы30

Цифровая реклама сегодня считается самой эффективной и предсказуемой - заказчики могут выбирать "свою" аудиторию и считают, что знают ее интересы. Но не все инструменты одинаково полезны - рекламодатели по-прежнему часто попадают "пальцем в небо". 30

Азбука вкуса 32

CNews.ru, Москва, 25 марта 2020 14:52, "Азбука вкуса" отказывается от бумажных чеков 32

Покупатели сразу нескольких российских торговых сетей смогут отказаться от печатных чеков - вместо этого они будут получать электронные на email. Такую возможность своим клиентам уже начала предоставлять "Азбука вкуса", несколько других торговых сетей готовятся к запуску аналогичной функциональности. 32

Эльдорадо 32

Эхо Москвы, Москва, 28 марта 2020 9:306 Магазины бытовой техники и электроники

"Эльдорадо" и "М.Видео" до 5 апреля будут работать как пункты выдачи заказов32

Магазины бытовой техники и электроники "Эльдорадо" и "М.Видео" до 5 апреля будут работать как пункты выдачи заказов. 32

CNews.ru, Москва, 24 марта 2020 15:52, Чистая прибыль "М.Видео-Эльдорадо" выросла на 45% и достигла 11,2 млрд рублей33

Группа "М.Видео-Эльдорадо" раскрыла аудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря 2019 г. 33

О'Кей 34

Retail.ru, Москва, 23 марта 2020 12:06, ГК "О'Кей" усиливает меры защиты своих магазинов

.....34

Помимо обязательных требований, компания приняла решение ввести дополнительные меры предосторожности для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. ... 34

Инновации в отрасли 35

Dr.ru, Санкт-Петербург, 25 марта 2020 13:42, Плюшками баловаться. "Магнит" запускает в

Петербурге новый формат магазинов с зоной кафе35

Первый магазин такого формата - "Магнит Сити" откроется на Коломенской улице в конце нынешней недели. Торговая точка расположится в помещении, которое ранее занимала "Полушка". 35

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ**Мобильные операторы****Коммерсантъ, Москва, 25 марта 2020 6:00, Минус временно доступен**

При ухудшении в России ситуации с коронавирусом сотовые операторы готовы не ограничивать доступ абонентов к мобильному интернету и звонкам при нулевом балансе. Граждане, которые не смогут оплатить услуги в случае введения карантина, при этом получат отсрочку.

Такая мера существенно не скажется на финансовых показателях операторов, но качество услуг в случае массового перехода граждан на удаленную работу может пострадать, предупреждают эксперты.

Крупнейшие российские мобильные операторы решили не ограничивать абонентам доступ к услугам связи, включая мобильный интернет и голосовые звонки, при отрицательном балансе в случае ухудшения в стране ситуации с коронавирусом, рассказал "Ъ" источник на рынке связи и подтвердил собеседник в одном из операторов. Абонентам, которые не смогут оплатить услуги из-за карантина, будет автоматически подключаться возможность отсроченной оплаты. По словам одного из источников, власти обсуждали с операторами вариант предоставления без лимитного мобильного интернета для всех абонентов, оказавшихся в зоне карантина, в случае введения в стране чрезвычайной ситуации. Но пока необходимости в этом нет, добавляет он. В пресс-службе правительства и Минкомсвязи не ответили на запросы "Ъ".

"Вымпелком" (бренд "Билайн") уже начал бесплатно автоматически подключать абонентам услугу отсроченного платежа на срок до 30 дней при отрицательном балансе, сообщила компания 24 марта. Это нужно клиентам, у которых нет возможности своевременно оплатить связь, пояснил представитель оператора. Сумма лимита составляет от 250 руб. до 1 тыс. руб. в зависимости от абонентской платы. По истечении 30 дней или исчерпанию лимита клиенту необходимо пополнить счет на сумму, достаточную для выхода в положительный баланс.

Аналогичные услуги есть у "МегаФона", МТС и Tele2, но их стоимость сейчас варьируется от 7 руб. до 80 руб. В МТС абоненты могут принимать входящие звонки от любых операторов в финансовой блокировке по всей России, отметили в компании. Оператор также организовал бесплатные звонки из любой точки мира на телефоны горячих линий и авиаперевозчиков и дал бесплатный доступ к ряду сервисов. Клиенты "МегаФона" также могут при отрицательном балансе принимать входящие вызовы и СМС от любых операторов, включая зарубежных. Оператор увеличил лимиты звонков в европейском роуминге и открыл доступ к развлекательным и образовательным сервисам.

Tele2 предоставил бесплатный доступ к сайту стопкоронавирус.рф, обнулil стоимость звонков на московские горячие линии по корона вирусу из любых регионов, а также трафик мессенджеров в ряде стран мира, где остались абоненты оператора, которые не могут вылететь в Россию из-за ограничений авиасообщения.

По требованию властей "Ростелеком", "Вымпелком", "МегаФон", МТС и "ЭР-Телеком" на время эпидемии также не будут ограничивать доступ к интернету и ТВ при нулевом балансе, сообщил "Ъ" 20 марта. Все разработанные меры будут действовать до конца апреля с возможностью их продления в случае необходимости.

Финансовые убытки от обнуления стоимости услуг, которые востребованы в экстренных ситуациях, будут не так велики, как репутационные, в случае если операторы будут бездействовать, считает руководитель Content Review Сергей Половников. Операторы заранее оценивают все злоупотребления, которые возможны со стороны абонентов при введении таких услуг, отмечает он. "При этом чем больше абонентов будут уходить на удаленную работу, тем больше нагрузки будет на мобильные сети, в частности, на безлимитных тарифах", - указывает эксперт. В условиях ограниченности диапазона частот это вполне может отразиться на качестве услуг, предупреждает он. С учетом того что сейчас средний доход от абонента составляет около 300 руб., разрыв в платежах не даст серьезной нагрузки на доходы операторов, согласен аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин. Доля абонентов, которые пользуются отсрочкой оплаты, составляет максимум 10-15% от всей базы, оценивает аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. Операторы смогут через месяц получить платежи, а доля тех, кто не оплатит услуги, будет минимальна, уверен он, поясняя, что от расходов на сотовую связь граждане в ближайшее время не будут отказываться.

ЦИТАТА

Операторы связи обязаны не отключать телефоны и интернет при нулевом или отрицательном балансе у пожилых и хронически больных москвичей

- Сергей Собянин, мэр Москвы, в официальном блоге 23 марта

<https://www.kommersant.ru/doc/4300797>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 27 марта 2020 18:47, "МегаФон" предложил бесплатный доступ к собственным образовательным курсам

"МегаФон" начал производство собственного контента для маркетплейса "МегаФон Образование". Размещенный на ресурсе курс по 5G стал первым онлайн-курсом по этой теме на русском языке. В текущей ситуации, когда многие вынуждены оставаться дома, "МегаФон" открыл бесплатный доступ ко всем курсам платформы на месяц.

Платформа "МегаФон Образование" предлагает курсы по четырем направлениям: IT, менеджмент, маркетинг и финансы. На сервисе, запущенном в сентябре 2019 года, выложено 68 партнерских и собственных курсов.

Собственные онлайн-курсы "МегаФон Образование" аккумулируют компетенции бизнес-тренеров корпоративного университета "МегаФона" "МегаАкадемии" и сотрудников компании. Первый авторский курс посвящен созданию и разработке электронных учебных материалов. Вторым стал специализированный курс по 5G. В нем собрана и структурирована вся ключевая информация о стандарте связи пятого поколения, возможностях, которые он дает для развития высоких технологий и изменения целых отраслей экономики.

В ближайшее время планируется запуск курсов по личной эффективности, управленческим навыкам, переговорным техникам, Robot Framework для автоматизации тестирования и другим темам, интересным молодым специалистам, студентам профильных вузов, школьникам старших классов.

"Мы стремимся делиться своей экспертизой лидера цифрового рынка и выходим с собственными курсами на маркетплейс "МегаФон Образование". Сейчас в пятерку наиболее популярных курсов входят программы по основам Excel, искусству выступления в стиле Ted, личным финансам и тайм-менеджменту. В ближайшее время планируется запуск курсов по личной эффективности, управленческим навыкам, переговорным техникам и другим темам, интересным молодым специалистам, студентам профильных вузов и школьникам старших классов", - отмечает генеральный директор "МегаЛабс" Андрей Кушнарев.

Как показывает наша аналитика, мужчин, интересующихся онлайн-обучением, больше, чем женщин - 57 процентов против 43. При этом больше других стремятся получать новые знания те, кто не так давно окончил вуз - люди 25-34 лет, таких среди студентов "МегаФон Образования" 40 процентов. На втором месте - возрастная категория 35-44 лет, но и абоненты от 45 до 54 лет также находят полезные курсы для себя - таких студентов на платформе 12 процентов.

Любой курс на маркетплейсе "МегаФон Образование" можно пройти за несколько дней или занимаясь в своем ритме - ограничений по времени прохождения нет. Длительность урока составляет 5-15 минут - удобно смотреть со смартфона. Абсолютными лидерами на обучающей платформе стали владельцы смартфонов Apple - их оказалось 35 процентов. Второе и третье место с большим отставанием у обладателей Xiaomi (5,13 процента) и Samsung (3,83 процента).

Стоимость курсов начинается от 20 рублей в день. При этом абоненты "МегаФона" могут оплачивать курсы со счета, привязанного к номеру телефона, по дням или раз в месяц. Успешное прохождение курса по основам баз данных и выполнение тестового задания дает возможность пройти стажировку в "МегаФоне". Вскоре она появится и у ряда других курсов.

Попасть на стажировку в "МегаФон" можно также, приняв участие в образовательном спецпроекте для студентов "Старт". Определиться с курсом для предстоящего обучения участники могут с помощью квиза. Обучение проходит через чат-бота во "ВКонтакте" или Telegram. Задания появляются каждую неделю, бот высылает новый урок в одном из форматов: статья, видео, подкаст или интерактивные карточки. Если участник не успел пройти урок или выполнить задание, его можно отложить, бот напомнит о нем. За прохождение уроков, а также за приглашенных друзей участники получают баллы и поднимаются в рейтинге. У участников, набравших необходимое количество баллов, есть возможность пройти стажировку в "МегаФоне", принять участие в бизнес-завтраке с топ-менеджментом компании, получить консультацию HR-ментора или современные цифровые гаджеты.

<https://lenta.ru/news/2020/03/27/mgfn/>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 27 марта 2020 15:32, МТС обнулil стоимость трафика на ряд культурных онлайн-платформ

Крупнейший российский сотовый оператор МТС с 26 марта обнулil стоимость интернет-трафика на популярные образовательные платформы и ресурсы по культуре и искусству, говорится в сообщении оператора.

В компании отмечают, что в частности это "Нетология", Arzamas, Coursera, Geek Brains, "Синхронизация", Мариинский театр в Петербурге, Эрмитажная академия, Мобильный художественный театр.

"До конца апреля у всех абонентов МТС трафик при серфинге на перечисленных сайтах не будет тарифицироваться и расходовать пакеты интернета на всех тарифах", - уточняется в сообщении.

Ранее для свободного доступа к официальным данным о профилактике и защите от распространения вируса МТС обнулil трафик на инфосайт Стопкоронавирус.рф, сайты Минздрава РФ, Всемирной организации здравоохранения, Роспотребнадзора.

Всемирная организация здравоохранения 11 марта объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией. По последним данным ВОЗ, в мире заражены уже более 465 тысяч человек, свыше 21 тысячи скончались.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200327/1569245854.html>

[В оглавлении](#)

ТАСС, Москва, 26 марта 2020 10:00, МТС поможет старшеклассникам бесплатно подготовиться к экзаменам

До 23 мая компания предоставляет доступ к программе интенсивной подготовки на базе собственного онлайн-сервиса Smart University

Специально для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ в период, когда все школьники находятся на дистанционном обучении, МТС разработала программу интенсивной подготовки на базе собственного онлайн-сервиса Smart University. До 23 мая она открыта для всех желающих.

Программа интенсивов состоит из восьми вебинаров по математике и русскому языку и 12 вебинаров по английскому языку. По информации МТС, методические материалы разработаны ведущими экспертами в области государственных экзаменов, соответствуют реальным экзаменационным заданиям и требованиям Федерального института педагогических измерений. Вебинары проходят в интерактивной форме: преподаватели разбирают задания, вместе с учениками решают примеры, дают задания для самостоятельного решения. Чтобы занятия были доступны максимальному числу школьников, вебинары дополнительно транслируются на стриминговой платформе WASD.TV.

"Эффективность нашей программы подготовки к ЕГЭ доказана результатами: средний балл выпускников Smart University за ЕГЭ в прошлом учебном году составил 83 балла, а средняя оценка за ОГЭ - отлично. Поэтому мы уверены, что курсы, которые мы сделали общедоступными, будут полезны школьникам для подготовки к экзаменам", - рассказал руководитель Smart University Ярослав Смирнов. Smart University - это сервис МТС для дистанционного образования, на базе которого осуществляются индивидуальные и групповые занятия для учеников 5-11 классов по русскому, математике и английскому языку, а также для взрослых - по английскому языку. Обучение проходит на цифровой платформе через мобильное приложение или сайт сервиса.

Возрастная категория 9+.

<https://tass.ru/novosti-partnerov/8077315>

[В оглавлении](#)

ТАСС, Москва, 23 марта 2020 15:33, Операторы связи прорабатывают вопрос отслеживания контактов больных коронавирусом

Мобильные операторы "Мегафон" и "Билайн" прорабатывают вопрос о создании системы отслеживания людей, которые контактировали с больными коронавирусом. Об этом ТАСС сообщили в компаниях в понедельник.

Ранее по итогам заседания президиума Координационного совета при правительстве РФ по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции Минкомсвязи было поручено к 27 марта разработать систему отслеживания граждан, находящихся в контакте с больными коронавирусом, на основании сведений мобильных операторов о геолокации. Система должна будет оповещать граждан о факте контакта с таким лицом путем рассылки сообщений в целях информирования их о необходимости самоизоляции, а также направлять данную информацию в оперативные штабы субъектов РФ.

В пресс-службе "Мегафона" рассказали о том, что создание подобной системы технологически возможно. Например, в 2019 году оператор для поискового отряда "Лиза Алерт" реализовал похожий проект, в рамках которого СМС-сообщения о пропавшем человеке отправляются тем лицам, которые находились рядом с ним в определенном месте и могли его видеть. "Аналогичные решения также используются МЧС для предупреждения абонентов мобильной связи о чрезвычайных ситуациях", - добавили там.

Однако, отмечает представитель "Мегафона", механизм реализации предлагаемого Минкомсвязи проекта пока до конца не понятен, в связи с чем могут потребоваться изменения в нормативном поле. В пресс-службе "Билайна" отметили лишь, что прорабатывают задачу создания подобной системы, в МТС и Tele2 воздержались от комментариев.

<https://tass.ru/ekonomika/8054477>

[В оглавление](#)

Табачные компании

АвтоТрансИнфо (ati.su), Санкт-Петербург, 25 марта 2020 13:08, Компания JTI Россия опробовала электронные ТТН в сервисе Synerdocs

В феврале 2020 года состоялся первый в истории рейс с использованием небумажной товарно-транспортной накладной (ЭТТН). Документ подписали простой электронной подписью водителя и передали в сервисе Synerdocs.

В ноябре 2019 года Synerdocs объявил, что расширяет функциональность бизнес-решения "ЭДО в грузоперевозках". Абоненты сервиса теперь могут обмениваться электронной товарно-транспортной накладной с соблюдением норм законодательства и требований контролирующих органов.

Уже спустя два месяца, в феврале 2020-го, состоялся первый пилотный проект с использованием ЭТТН. В нем приняли участие пять организаций. Инициатором пилота выступила компания JTI Россия - российское представительство международного производителя табачной продукции JTI. Перевозку груза выполнили водители транспортных компаний "Итеко" и Nawinia. Также в проекте приняли участие организации "Авалон" и "Смайл Лоджистик".

Работу с ЭТТН на пилотном проекте реализовали в веб-клиенте Synerdocs и в чат-боте Viber. Именно в мессенджере водитель формировал простую электронную подпись, необходимую для заверения перевозочного документа.

Напомним, что электронная товарно-транспортная накладная представляет собой многотитульный документ, собираемый по частям, каждую из которых создает подписант. ТТН, в отличие от транспортной накладной, - это не только перевозочный документ, но и передаточный, так как в нем фиксируется переход права собственности на груз.

"Дебют ЭТТН в грузоперевозках состоялся! Synerdocs стал первым российским сервисом, который не только разработал полноценное решение по обмену электронной товарно-транспортной накладной, но и вывел его на рынок. Пилотный проект в JTI Россия доказал, что ЭТТН востребована среди участников грузоперевозок, а сама функциональность соответствует ожиданиям заказчиков и пользователей, - рассказывает руководитель проектов Synerdocs Александр Валеев. - Уверен, что опыт JTI станет примером для других российских компаний, также заинтересованных электронных ТТН".

Знаковому событию - первому обмену электронной ТТН - был посвящен вебинар Synerdocs 18 марта. Эксперты сервиса в деталях рассказали, как прошел пилотный проект по ЭТТН в одной из крупнейших в России FMCG-компаний. Получить доступ к записи можно на странице мероприятия "Поехали! Электронные ТТН: первый обмен на рынке грузоперевозок".

<https://news.ati.su/news/2020/03/25/kompaniya-jti-rossiya-oprobovala-elektronnye-ttn-v-servise-synerdocs-130811/>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

ТАСС, Москва, 24 марта 2020 12:33, Zewa не будет рассматривать вопрос повышения цен до мая

По мнению представителя производителя туалетной бумаги, спрос связан с информационной повесткой в стране и в мире и будет снижаться в течение апреля

Производитель туалетной бумаги Zewa, компания Essity, не будет рассматривать вопрос повышения цен до мая. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании.

"Изменение стоимости продукции компании может быть связано с общей экономической ситуацией в мире, в том числе с инфляцией, а также частично с текущими событиями на валютном рынке. Ослабление рубля и импортное сырье напрямую оказывает влияние на стоимость продукции. Мы следим за развитием событий и не рассматриваем вопрос повышения цен на ассортимент продукции до мая этого года", - отметили в компании.

Как сообщили в Essity, за последние две недели сегмент потребительских товаров, к которому относится бумажная продукция торговой марки Zewa, показал спрос на 30-40% выше ожидаемого. "Мы работаем над тем, чтобы все заказы были обработаны, но в связи с ограниченной мощностью не гарантируем удовлетворения всего спроса", - сказали в компании. По мнению представителя производителя Zewa, спрос связан с информационной повесткой в стране и в мире и будет снижаться в течение апреля, когда потребители запасутся продукцией данной категории.

Говоря о сегменте профессиональной гигиены, представленной продукцией торговой марки Tork (салфетки, мыло, туалетная бумага и другие продукты), в компании отметили, что там продажи увеличились на 10%, но неравномерно. "В секторе HoReCa (гостинично-ресторанного бизнеса - прим. ТАСС) уже сейчас идут заказы сверх запланированных объемов продаж, больше остальных заказывают клиенты, связанные с обслуживанием розничных торговых сетей и клиник", - сообщили в компании. При этом ее представители ожидают существенное падение продаж в апреле, около 20%, из-за практически полного прекращения деятельности предприятий сегмента HoReCa, коммерческого сектора и общественных заведений. Там также ожидают падение спроса на заказы от производственного сегмента из-за отсутствия комплектующих и перевода сотрудников на формат удаленной работы.

"Стабильной останется пищевая промышленность - они продолжают заказывать продукцию", - считают в компании. В Essity подчеркнули, что общего объема выпуска туалетной бумаги на российском рынке достаточно в случае сохранения спроса на эту категорию товаров, поэтому компания планирует и дальше придерживаться поставленных долгосрочных планов в отношении мощностей по производству бумажной продукции.

"Необходимо учитывать, что покрытие экстраординарного спроса (если таковой случится) зависит не только от производственных мощностей компаний в России, но и от стабильности всей цепочки поставок сырья и материалов, среди которых есть и импортные. Мы внимательно следим за ситуацией в мире и в России и готовы оперативно реагировать на текущие события", - сказали в компании. На данный момент у компании Essity две фабрики в России общей мощностью около 140 тыс. тонн готовой продукции в год, которые производят бумажную продукцию торговых марок Zewa и Tork. "В краткосрочной перспективе мы не планируем каких-то изменений в плане увеличения производственных мощностей в России", - заявили в компании.

О компании Essity

Компания Essity является производителем товаров для гигиены и здоровья. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под брендами TENA и Tork, а также под такими брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (€12,2 млрд). Головной офис компании находится в Стокгольме, акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA. В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

<https://tass.ru/ekonomika/8062767>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва, 24 марта 2020 12:02, Производители косметики, одежды и автомобилей запускают производство медицинских масок и костюмов

LVMH, L'Oréal, Prada, Pernod Ricard, Zara, Fiat Chrysler и другие производители отреагировали на ситуацию, вызванную пандемией коронавируса: в мире началась острая нехватка дезинфицирующих гелей для рук, медицинских масок, одежды для врачей и так далее, пишут "Ведомости".

Alexander Ishchenko/shutterstock

15 марта владелец LVMH Бернар Арно объявил, что на трех фабриках холдинга во Франции, где прежде делали духи и косметику Christian Dior, Guerlain и Givenchy, будут производить антисептические гели. К выполнению обещания фабрики LVMH приступили немедленно: на следующий день после речи Арно мануфактуры начали производство нового товара. Сейчас об аналогичных инициативах объявили более десятка компаний по всему миру, в том числе в России.

Российская компания Bosco di Ciliegi начала шить медицинские маски. Производство налажено под руководством Минпромторга, о соглашении удалось договориться в кратчайшие сроки.

"Мы начинаем на нашей мануфактуре в Калуге производить миллионы этих масок для общего блага", - говорит председатель совета директоров компании Михаил Куснирович в видеоролике, размещенном в Instagram.

В частности, на фабрике Prada в Монтоне будут производить только медицинские костюмы и защитные маски. По предварительным подсчетам сотрудники создадут 80 тысяч костюмов и 110 тысяч масок. Руководство гарантирует ежедневные поставки в больницы вплоть до 6 апреля.

Компания Inditex, владеющая Zara и другими массовыми брендами одежды, объявила, что пожертвовала медицинским службам Испании 10 000 масок и отправит еще 300 000 к концу недели. Также Inditex заявила, что изучает возможность преобразования части своих производственных мощностей в Испании для производства больничных халатов и предоставит местным властям свою сеть логистики и поставщиков, особенно в Китае, для "удовлетворения неотложных потребностей Испании как в медицинских, так и в текстильных материалах", таких как защитные маски, перчатки, защитные очки и шапочки.

Бренд La Roche-Posay, принадлежащий L'Oréal, будет поставлять дезинфицирующий гель для рук в больницы, дома престарелых и аптеки по всей Европе. Французская компания Pernod Ricard обязалась на безвозмездной основе поставить 70 000 л чистого спирта компании Laboratoire Cooper, которая поставляет антисептические гели для рук во все аптеки Франции.

Автомобильная компания Fiat Chrysler тоже запустит производство медицинских масок для нужд медработников и полиции в целях борьбы с пандемией коронавируса. Мощности будут развернуты на этой неделе, первоначально поставлять маски планируется в США, Канаду и Мексику, уточнили в компании.

"Маски будут направляться в полицию, сотрудникам скорой помощи, пожарным, а также сотрудникам в госпиталях и клиниках", - говорится в сообщении автопроизводителя.

Ранее сообщалось о том, что Faberlic готов бесплатно производить дезинфицирующие средства.

Кроме того, "Бегемаг" шьет маски для сотрудников и покупателей.

Маски и респираторы: что было в феврале со спросом на фоне коронавируса?

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/proizvoditeli-kosmetiki-odezhdy-i-avtomobiley-zapuskayut-proizvodstvo-meditsinsk-24-marta-2020-192577/>

HR-tv.ru, Москва, 25 марта 2020 11:39, P&G подвела итоги 2019 года в области социальной ответственности

Российское подразделение компании Procter & Gamble опубликовало ежегодный отчет о своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности за 2019 год. На этот раз в создании отчета приняли участие рекламные лица ведущих брендов P&G в России Василий Вакуленко (Баста), Полина Гагарина, Регина Тодоренко, Александр Гудков, Дарья Клюкина и Марина Александрова.

В серии перекрестных видеоинтервью звезды российского шоу-бизнеса и топ-менеджеры компании обменялись мнениями об ответственном бизнесе, равенстве прав, способах и персональном вкладе в решение глобальных проблем. Видеоотчет о корпоративной социальной ответственности P&G за 2019 год будет распространяться на интернет-ресурсах компании и ее брендов, а также при поддержке звездных участников проекта в социальных сетях.

Сотириос Маринидис, глава P&G в Восточной Европе:

- Сегодня успех бизнеса основан на доверии потребителя, которому важно не только, что мы производим, но и как мы это делаем - каких ценностей придерживаемся. Не менее важно каждый день доказывать потребителю, что декларируемые нами ценности реально определяют все действия компании. Именно поэтому каждый год мы рассказываем обществу о том, как за последние 365 дней мы смогли сделать мир лучше. В Procter & Gamble мы четко определили для себя четыре задачи: помогать тем, кто нуждается в помощи; максимально снижать нагрузку на окружающую среду; во всем следовать принципам этики ведения бизнеса; обеспечивать равноправие и инклюзивность внутри компании.

Для нас крайне важно знать, насколько наши принципы актуальны для нашей аудитории и для лидеров мнений, которые говорят с потребителями от имени наших брендов.

Поддержка равных возможностей

P&G ценит индивидуальность во всех проявлениях, стараясь создать лучшие возможности для максимального раскрытия потенциала каждого сотрудника, независимо от возраста, пола, религиозной и этнической принадлежности, интересов и убеждений. В российском подразделении компании женщины занимают 57% менеджерского состава, а с 2017 года реализуется проект REACH - программа подготовки молодых специалистов с инвалидностью к работе в крупной компании.

В 2019 году Procter&Gamble запустила в России новую политику предоставления отпуска по уходу за ребенком "Share the Care" ("Раздели заботу"). В дополнение к положенным по закону пяти дням отпуска, с первого сентября 2019 года все папы в P&G, заключившие с компанией постоянный контракт, получают право на четыре недели полностью оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком в течение 18 месяцев после его рождения или усыновления, в том числе детей старше трех лет. Новая политика направлена на предоставление равных возможностей обоим родителям, одновременно позволяя отцам сблизиться со своим ребенком с первого дня его рождения или усыновления.

Результаты деятельности P&G в России в области социальной ответственности за 2019 год

Перевод всего портфолио продуктов Head&Shoulders в России на упаковку из полностью перерабатываемого пластика и на 25% состоящую из вторичного сырья;

Запуск в России ограниченные серии шампуня Head&Shoulders и средства для мытья посуды Fairy в бутылках, на 20% и 10% соответственно выполненных из океанического пластика и полностью пригодных ко вторичной переработке;

Проведение 3 совместных проектов с WWF-России;

Организация раздельного сбора и вывоза мусора в семи школах г. Новомосковска;

Проведение уборки мусора в парках по всей России;

Организация уборки пляжей Краснодарского Края;

Введение полностью оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком для сотрудников-мужчин;

Передача 122 тонн продукции на сумму 24 млн рублей людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;

Передача 600 тыс. подгузников Pampers для 9 тыс. недоношенных детей в 56 родильных домов России и 180 тыс. комплектов одежды для новорожденных малоимущим семьям;

Передача 6,5 млн руб. "Детским деревням-SOS" на оплату электроэнергии и отопления, а также поддержку детского спорта.

При использовании материала гиперссылка на соответствующую страницу портала HR-tv.ru обязательна

<https://hr-tv.ru/companies-news/pg-podvela-itogi-goda-v-oblasti-sotsialnoj-otvetstvennosti.html>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Unipack.ru, Москва, 25 марта 2020 8:48, Mondelez International выделит 15 миллионов долларов на борьбу с последствиями COVID-19

Компания Mondelez International, Inc. объявляет о том, что пожертвует 15 миллионов долларов США на оказание финансовой и продовольственной помощи пострадавшим в результате эпидемии COVID-19.

"Чтобы справиться с этим глобальным кризисом и преодолеть его, нам нужно объединить усилия в глобальном масштабе, и я рад, что мы можем оказать финансовую и продовольственную помощь тем людям, которые в ней больше всего нуждаются", - заявил Дирк Ван де Пут, председатель правления и главный исполнительный директор компании. "Цель и ценности нашей компании основаны на том, что мы поступаем правильно. Наш грант в размере 15 миллионов долларов США будет выделен партнерским некоммерческим организациям, которые предоставляют защиту и помощь наиболее пострадавшим людям и семьям по всему миру".

Данная инициатива будет реализована Фондом Mondelez International при поддержке подразделений и брендов компании на локальных рынках. Так, например, подразделение Mondelez в Китае уже выделило около 1 миллиона долларов США в денежной форме и в виде бесплатной продукции благополучателям через такие НКО, как Китайский фонд развития молодежи. Другие подразделения компании в разных странах последуют этому примеру.

Фонд Mondelez International осуществляет программы корпоративной социальной ответственности во всем мире по таким направлениям, как пропаганда здорового образа жизни, поддержка инициатив более 80 тысяч сотрудников компании в рамках волонтерского движения # Impact4Good, а также предоставление гуманитарной помощи для ликвидации последствий стихийных бедствий.

<https://news.unipack.ru/print/78751/>

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки

FoodNewsTime.ru, Москва, 24 марта 2020 7:49, Covid-19: Coca-Cola временно разъединила буквы своего бренда

Компания увеличила расстояние между буквами в названии своего бренда в наружной рекламе на Таймс Сквер. Так производители напитка подчеркнули, что людям следует избегать лишних контактов во время эпидемии

Coca Cola изменила шрифт уличной рекламы на Таймс Сквер. Об этом сообщает издание Ad Age. Буквы в названии напитка располагаются на более длинном расстоянии друг от друга. На рекламном щите также появилась надпись "Находиться порознь - это лучший способ быть на связи". Так производители напитка подчеркнули, что многим людям следует избегать лишних контактов, чтобы не заразиться коронавирусом.

"Эта реклама будет показана только жителям Нью Йорка, - рассказали в пресс-службе Coca Cola. - Это знаковая для нас кампания, которую мы смогли перевернуть, чтобы помочь донести до людей послание - лучше оставаться дома во время пандемии".

Через свой фонд Coca-Cola обещает пожертвовать около \$13,5 млн пяти некоммерческим организациям в США и Канаде, участвующим в борьбе с пандемией, передает Adindex.

Компания с новым шрифтом Coca-Cola на Таймс Сквер напоминает историю с логотипом McDonald's. На нем были изображены две желтые арки, разделенные пространством (или разделенная на 2 части буква "М" в логотипе McDonald's). Этот логотип был встречен критикой из-за спекуляции на теме коронавируса.

<http://www.foodnewstime.ru/reklama-pr/covid-19-coca-cola-vremenno-razedinila-bukvy-svoego-brenda.html>

[В оглавление](#)

WaterMarket.ru, Псков, 27 марта 2020 9:36, Coca-Cola European Partners представила новинку со вкусом лайма

На рынок Великобритании выходит газировка Diet Coke со вкусом лайма. Об этом сообщает портал upakovano.ru. По словам производителя, Diet Coke Sublime Lime сочетает в себе вкус традиционной Diet Coke с освежающим цитрусовым вкусом. По данным ССЕР, лайм - это третий по популярности вкус безалкогольных напитков в Великобритании.

"Объединив Diet Coke и один из самых популярных в Великобритании вкусов, мы создали напиток Diet Coke Sublime Lime, и это идеальный вкус будущего лета", - отметил Саймон Харрисон (Simon Harrison), вице-президент коммерческого развития в Coca-Cola EU Partners GB.

<http://watermarket.ru/articles/16865>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

Ведомости, Москва, 25 марта 2020 6:00, Производитель пива "Клинское" готов выпускать и бесплатно раздавать санитайзеры

Производитель пива AB InBev Efes готов организовать на своих заводах в России производство гелей для дезинфекции рук (санитайзеров). Об этом говорится в письмах президента компании Дмитрия Шпакова премьеру Михаилу Мишустину и в Росалкогольрегулирование (РАР). "Ведомости" ознакомились с письмом, его отправку и подлинность подтвердил представитель компании. Представитель РАРа подтвердил получение, пресс-служба правительства отказалась от комментариев.

Компания хотела бы выпускать эти средства по одному из рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения рецептов - из этилового спирта, перекиси водорода и глицерина. Однако наладить их производство непросто из-за законодательных ограничений: нужна лицензия на производство, хранение и поставку спиртосодержащей непищевой продукции. Ее получение займет долгое время, поэтому компания просит правительство временно упростить порядок такого производства, т. е. разрешить обойтись без лицензии.

Директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям AB InBev Efes Ораз Дурдыев объясняет инициативу дефицитом санитайзеров. Из-за коронавируса возник повышенный спрос на антибактериальные средства, говорит гендиректор DSM Group Сергей Шуляк. За 11 недель 2020 г. через аптечные сети продано 2,1 млн упаковок санитайзеров - на 18,4% больше, чем год назад, по данным DSM Group.

AB InBev Efes - крупнейший по итогам 2019 г. производитель пива ("Клинское", Bud и др.) в России. Компания хочет выпускать санитайзеры для своих сотрудников, а также готова бесплатно передавать их медицинским учреждениям и другим организациям, говорит Дурдыев. Компания может производить 400 л в день, если будет разливать только собственными силами, а при упаковке также на сторонних заводах производство будет больше, говорит Дурдыев. То есть минимальное годовое производство могло бы достичь 146 000 л, подсчитали "Ведомости". Это 15% от всех продаж через аптечные сети в 2019 г. (948 386 л), исходя из данных DSM Group.

Такую безвозмездную помощь Anheuser-Busch InBev оказывала и в других странах. Например, в Бразилии, странах Европы и некоторых других странах компания бесплатно поставляет производителям дезинфицирующих средств спирт, образовавшийся после производства безалкогольного пива. Из этого спирта в Бразилии произведено 500 000 упаковок геля, в Европе планируется произвести 26 000 упаковок, рассказывает Дурдыев.

Из-за повышенного спроса санитайзеры в России дорожают - за последние недели производители повысили стоимость в 2-3 раза, рассказывает Шуляк, при низкой себестоимости розничная цена довольно высока - более 100 руб. за упаковку 50 мл. Сами производители рост цен не подтверждают.

Например, "Бентус лаборатории" (производитель Sanitelle) сдерживают рост цен, утверждает представитель компании, из-за повышенного спроса приходится работать круглосуточно в три смены. С похожими инициативами в России и в мире выступали производители алкоголя, косметики и парфюмерии. Французский производитель алкоголя Pernod Ricard обязался передать 70 000 л спирта Laboratoire Cooper, которая снабжает антисептическими гелями аптеки Франции. Владелец LVMH Бернар Арно объявил, что на трех фабриках во Франции, где прежде делали духи и косметику Christian Dior, Guerlain и Givenchy, будут производить антисептические гели. В России об этом объявили производители косметики MIXIT и Faberlic. В их основе изопропиловый спирт, лицензия на который не требуется. Faberlic готова выпускать гель для рук - по 1,5 млн упаковок объемом 50 мл в неделю, говорит представитель компании. Она готова передать их бесплатно в штаб по борьбе с коронавирусом, когда продукт будет сертифицирован. Также компания будет продавать эти средства через свой сайт и распространителей по 99 руб. за упаковку. MIXIT продает антисептики по 245 руб. за 50 мл, а также передает бесплатно в благотворительные фонды, говорит гендиректор MIXIT "Лаборатория современной косметики" Анастасия Черданцева.

У российских производителей крепкого алкоголя пока нет подобных планов. Для выпуска санитайзеров нужна другая лицензия и другое оборудование, говорит представитель Beluga Group, на получение лицензии и перепрофилирование производства может уйти год. ГК "Руст" не получала просьб о перепрофилировании производства, говорит представитель группы: в стране нет недостатка в неупакованных спиртовых растворах, а на складах государственного "Росспиртпрома" хранятся миллионы литров конфискованного спирта.

Именно "Росспиртпром" - крупнейший в России производитель и поставщик этилового спирта, занимающий более половины рынка. Его основные потребители - алкогольные компании, а на производителей санитайзеров обычно приходится менее 1% продаж, но в последнее время спрос растет, говорит представитель компании. Использовать конфискованный спирт теоретически можно, продолжает он, но решения по конфискованной продукции принимает суд.

Появление альтернативных производителей санитайзеров помогло бы людям защищаться от вируса и предотвратило бы дальнейший рост цен на них, считает Шуляк. А вот представитель "Бентус лабораторий" инициативу непрофильных компаний выпускать санитайзеры прокомментировал так: "Объявлять могут многие, пусть реально помогут".

Ерш для дезинфекции

Производитель пива AB InBev Efes (на фото) готов организовать на своих заводах в России производство гелей для дезинфекции рук (санитайзеров)

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/24/826111-proizvoditel-klinskoe>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва, 27 марта 2020 14:35, "Балтика" запускает новый бренд - Хмель & Friends

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, запустила в продажу новинку - бренд "Хмель & Friends" - в банке объемом 0,45 л.

В основе рецептуры нового лагеря лежит технология сухого охмеления с купажем из трех сортов хмеля. Первый налив нового пива состоялся 20 марта на заводе "Балтики" в Санкт-Петербурге.

Бренд "Хмель & Friends" призван объединить в себе лучшие традиции крафтового пивоварения и истинно "балтийское" скрупулезное отношение к качеству. Уникальный харизматичный вкус нового лагеря достигается благодаря особой рецептуре. В ее основе лежит технология сухого охмеления - способа, при котором ароматный хмель задается в процессе брожения. Таким образом, сусло "настаивается" на хмеле, благодаря чему содержащиеся в нем эфирные масла сохраняются и раскрываются во вкусе пива "Хмель & Friends" насыщенным и свежим букетом.

"Хмель & Friends" ориентирован, прежде всего, на мужскую аудиторию 25-35 лет, которая обращает внимание на интересные концепции и оригинальный подход к пивоварению. Создание нового бренда связано с интересом потребителя к крафтовому продукту.

Сейчас "Хмель & Friends" разливается в двух стилях. Речь, в частности, идет о Pale lager или светлом лагере - нефiltroванном пиве с насыщенным золотистым цветом.

Второй вариант - Vienna lager или венский лагер - нефiltroванное пиво с насыщенным темно-янтарным цветом.

Разливается новый продукт на двух площадках: в Петербурге и Туле. Это связано с наличием особого оборудования, необходимого для сухого охмеления.

Самые интересные новости читайте в наших группах в Facebook и VKontakte, а также на канале Яндекс.Дзен.

https://new-retail.ru/novosti/retail/baltika_zapuskaet_novyy_brend_khmel_friends5962/

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж, 24 марта 2020 12:20, China Resources Beer отказывается от дешевого пива

Крупнейшая в Китае пивоваренная компания China Resources Beer, частично принадлежащая Heineken, заявила, что продолжит следовать стратегии сокращения производства дешевого массового пива и переключения на премиальную продукцию.

Исполнительный директор компании Ху Сяохай заявил, что в течение ближайших пяти лет компания будет закрывать по три-пять заводов в год. Вместо этого будет увеличен выпуск пива Heineken. Завод в провинции Чжецзян, один из трех, производящих в Китае пиво Heineken, увеличит мощность на 50%, до 30 млн декалитров. Также к концу апреля планируется выпустить новый продукт под брендом Heineken.

Такое перераспределение производства обосновывается разницей в стоимости: если банка пива Snow, марки China Resources, стоит 4-5 юаней (45-55 рублей), то банка Heineken - 10 юаней (111 рублей).

Компания China Resources продолжит закрывать заводы, где выпускается продукция дешевых марок. Сегодня у них 74 завода - на 24 меньше, чем в конце 2016 года. Мощность снизилась на 7%, до 2,05 млрд декалитров. Однако это все равно больше, чем нужно, с учетом снижения спроса. Продажи за год составили 1,14 млрд декалитров.

Глава компании надеется, что уже в апреле китайские кафе и рестораны возобновят работу после эпидемии коронавируса, когда продажи пива China Resources упали на 26%. Он ожидает, что к маю ситуация вернется в нормальное русло.

С 2013 года продажи пива в Китае снизились на 10%, до 45,5 млрд декалитров в 2018 году. Потребители все чаще выбирают другие напитки, в том числе вино, или вовсе отказываются от алкоголя. Однако в стоимостном выражении продажи выросли на 37%.

<https://profibeer.ru/beer/china-resources-beer-sokratit-proizvodstvo-deshyovogo-piva/>

[В оглавление](#)

Inshaker.com, Москва, 24 марта 2020 15:53, Diageo пожертвует 2 000 000 литров спирта на создание антисептиков

В связи с коронавирусом Diageo разошлет своим партнерам-производителям по всему миру около 2 миллионов литров спирта - он пойдет на создание антисептиков для рук, сообщает The Spirits Business.

Бесплатный спирт получат Великобритания, Италия, США, Бразилия, Индия, Австралия и Восточная Африка. По предварительным расчетам, такого количества спирта хватит для производства 8 миллионов антисептиков объемом по 250 мл.

В компании заявляют, что хотят снабжать бесплатными антисептиками прежде всего работников здравоохранения, которые ежедневно контактируют с больными и ищут способ победить вирус.

Для борьбы с эпидемией крупные финансовые пожертвования также сделали компании Carlsberg Group, Brown Forman и Beam Suntory.

<https://ru.inshaker.com/trends/novosti/diageo-pozhertvuet-2-000-000-litrov-spirta-na-sozдание-antiseptikov>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 23 марта 2020 2:51, Мировой молочный рынок: комментарии изнутри

По мере роста масштабов пандемии COVID-19, правительства вынуждены принимать не только меры, направленные на предотвращение новых случаев заболеваний, но и бороться с практиками накопления запасов со стороны граждан, пишет The DairyNews.

В Великобритании Управление по вопросам конкуренции и рынков заявило, что будет рассматривать любые дела с доказательствами вины компаний, необоснованно поднимающих цены или вводящих в заблуждение относительно эффективности защитных средств.

"Мы призываем розничную торговлю быть ответственными на протяжении вспышки коронавируса и не делать вводящих в заблуждение заявлений. Мы также напоминаем об ответственности граждан, занимающихся перепродажей закупленных товаров онлайн по завышенным ценам", - подчеркнул Андреа Костели, директор Управления.

Италия оказалась в эпицентре европейской вспышки заболевания.

Итальянская ассоциация независимых брокеров молочной продукции L'Interform объявила о бесплатном доступе к своим аналитическим бюллетеням, чтобы помочь участникам отрасли.

Представители молочных заводов Италии, с которыми удалось переговорить The DairyNews, подчеркивают, что работа ведется круглые сутки "и времени на отдых совершенно нет. Компании сталкиваются с серьезной проблемой нехватки рабочих сил из-за карантина в стране".

Arla Foods

11 марта датское правительство сообщило о мерах по предотвращению распространения нового коронавируса.

В комментарии DairyReporter, пресс-служба Arla Foods подчеркнула, что работает над обеспечением бесперебойного функционирования производственной цепочки.

"Мы следим за здоровьем наших сотрудников и работаем чтобы сохранять производственную цепочку стабильной, мы находимся в тесном контакте с местными органами здравоохранения", - подчеркнули в Arla.

В компании также отметили, что "в настоящее время наблюдают волатильные потоки спроса, колеблющиеся в зависимости от региона и сектора рынка".

"Мы работаем на высоком уровне мощностей, сотрудничаем с госорганами, чтобы обеспечить полноценную логистику товаров через границы стран", - подытожили в компании.

Valio

"В течение последних нескольких людей мы готовились к работе в исключительных условиях, вызванных коронавирусом. Мы постоянно следим за развитием ситуации и готовы принимать любые необходимые меры. У Valio есть команда, ведущая оценку ситуации", - подчеркнули в пресс-службе финского кооператива.

В Valio также подчеркнули, что ситуация пока не повлияла на поставки в производственной цепочке.

Tetra Pak

Президент и генеральный директор упаковочной компании Адольфо Ориве отметил, что вспышка COVID-10 "является беспрецедентным глобальным событием", повлиявшим на мировой рынок.

"Tetra Pak принимает все необходимые меры для того чтобы гарантировать выполнение наших обещаний".

"Мы защищаем людей - наших сотрудников, клиентов, партнеров; защищаем продукты питания, гарантируя качество поставляемой продукции", - заявил г-н Ориве, подчеркивая, что глобальная сеть производственных площадок Tetra Pak осуществляет бесперебойное обеспечение клиентов.

Европейская молочная ассоциация (EDA) в субботу предупредила Еврокомиссию и страны-участницы ЕС в необходимости обеспечить бесперебойные поставки молока и молочной продукции через все границы.

"Еврокомиссия отреагировала очень оперативно и теперь дело стран-участников ЕС убедиться, что поставки молока и молочной продукции продолжают осуществляться, пополняя полки магазинов", - подчеркнул Мишель Налет, президент EDA.

Накануне Еврокомиссия рекомендовала странам ЕС сохранить цепочку поставок всех основных продуктов питания, лекарств, "в том числе скоропортящихся продуктов питания и лекарств, домашнего скота". Также рекомендовано отказаться от запрета на ограничения поставок в выходные дни.

Национальная федерация производителей молока в США

подчеркнула, что американские фермеры и заводы способны обеспечить бесперебойную поставку всех молочных продуктов в ближайшие недели и месяцы.

"Молочные компании в настоящее время не испытывают проблем с перебоями в производстве. Молочные фермеры, производители продукции продолжают делать тоже, что и всегда: обеспечивать потребителя качественной, безопасной молочной продукцией. Молочные продукты останутся тем, на что всегда могут рассчитывать потребители", - говорится в заявлении федерации. Мировой молочный рынок: комментарии изнутри

<http://www.dairynews.ru/news/mirovoy-molochnyy-rynok-kommentarii-iznutri.html>

[В оглавление](#)

Продукты для животных

РИА ФедералПресс, Москва, 23 марта 2020 19:01, В России подорожают товары для домашних животных

В России товары для животных начнут дорожать из-за обвала цен на нефть и падения курса рубля. Однако сами домашние питомцы стали дешевле.

Товары и услуги для животных возрастут в цене на фоне кризиса. Из-за распространения коронавируса и введения в некоторых регионах России карантина ветеринарные клиники также могут закрыться.

По словам продавцов, корма Royal Canin, Pro Plan, Hills и Monge повысятся в цене в среднем на 100 рублей за упаковку, в зависимости от бренда и наценки. Витамины и вакцины подорожают на 10 %, то есть где-то до 1000 рублей.

Особенно цены вырастут на зарубежные препараты, которые чаще всего применяют в ветеринарных клиниках. Ветеринары предупреждают, что если цены на расходные материалы слишком сильно подлетят, то клиники начнут переходить на отечественные препараты.

Посещать ветеринарного врача с питомцем следует одному члену семьи. Исключением могут быть большие собаки, которых тяжело переносить в одиночку, сообщает телеграм-канал Mash.

Ранее "ФедералПресс" писал о том, что на фоне распространения коронавируса россияне стали закупаться лекарствами про запас. В России можно вернуть часть потраченных на медикаменты денег.

Фото: ФедералПресс / Елена Майорова

Корм, лекарства и аксессуары для питомцев подорожают

<https://fedpress.ru/news/77/society/2460109>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

РБК (rbc.ru), Москва, 26 марта 2020 19:33, Ассоциация фармкомпаний заявила о возможной остановке экспертизы лекарств

Ассоциация организаций по клиническим исследованиям, которая объединяет крупнейшие фармкомпании, попросила премьера Михаила Мишустина разъяснить порядок авиаперевозок фармпрепаратов. Власти приостановили регулярные рейсы и чартеры

На что пожаловалась ассоциация

Прекращение грузовых перевозок может привести к остановке международных клинических исследований лекарственных препаратов. Об этом премьер-министра Михаила Мишустина предупредила Ассоциация организаций по клиническим исследованиям (письмо есть у РБК). Ассоциация объединяет крупнейшие фармкомпании - Bayer, Pfizer, Janssen Pharmaceutical, Novartis, Servier и другие.

В письме главе правительства исполнительный директор ассоциации Светлана Завидова просит разъяснить, распространяется ли введенная правительством мера по прекращению регулярного и чартерного авиасообщения с 27 марта на грузовые авиаперевозки. По решению президиума Координационного совета по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции авиакомпания должны прекратить регулярные и чартерные полеты за рубеж. Исключение составят

только случаи вывоза на родину россиян и отдельные полеты по поручению правительства. Грузовые авиаперевозки в документе не упоминаются.

Как объясняет в письме Завидова, организации, которые проводят клинические исследования, используют авиационные грузовые перевозки для ввоза лекарственных препаратов в Россию и вывоза биологических образцов. По данным ассоциации, ежегодно участниками исследований в России становятся около 50 тыс. человек.

Как проходят клинические исследования

Для вывода и регистрации нового препарата на рынок фармкомпания должна провести доклинические исследования на животных и "в пробирке" и клинические исследования на людях. Клинические исследования подразделяются на три фазы. Для проведения третьей фазы компании часто прибегают к практике международных исследований. То есть сразу в нескольких странах для участия отбирается несколько тысяч человек по определенным критериям. Большое количество участников исследования необходимо, чтобы доказать эффективность препарата. Россия также является участницей международных клинических исследований.

Проведение третьей фазы требует четкой организации, так как этот процесс проводится одновременно в разных странах. Пациенты получают лекарство - у них отбираются клинические показатели, например кровь или образцы тканей. Образцы направляются в центральную лабораторию, которая анализирует их по заказу фармкомпаний.

Прекращение процесса ввоза препаратов и вывоза биологических образцов будет означать остановку клинических исследований, что негативно отразится на здоровье и безопасности пациентов - участников исследований, уверена Завидова. "Большинство протоколов [исследований] предполагает, что полученные образцы нужно в незамороженном виде в течение 48 часов транспортировать в центральную лабораторию. Если пациент вовремя не получил лекарственный препарат, если у него не взяли кровь, это будет означать нарушение протокола и, соответственно, неприемлемый для исследования результат", - объяснила РБК исполнительный директор ассоциации.

РБК направил запросы в пресс-службу правительства, пресс-службу Росавиации и Минтранса. Источник в одном из профильных ведомств сообщил РБК, что официальное разъяснение правительства должно быть опубликовано в ближайшее время.

Сколько ввозят лекарств для исследований

По оценкам нескольких фармкомпаний - участниц ассоциации, на грузовые авиаперевозки может приходиться до 70% доставки лекарственных препаратов для проведения исследований.

По данным аналитиков RNS Pharma, в 2019 году в Россию было ввезено 862 тыс. упаковок лекарственных препаратов для проведения клинических исследований на общую сумму 18,4 млрд руб. По сравнению с 2018 годом натуральный объем поставок вырос на 19,4%, а денежный - на 7,6%. Выросло и количество ввезенных лекарств по торговому наименованию. В 2019 году их было 645 против 558 в 2018 году. Тем не менее, по словам директора по развитию RNS Pharma Николая Беспалова, количество наименований лекарств, которые поставляются для проведения исследований, имеет отрицательную динамику. "Ситуация с коронавирусом может усугубить эту проблему. Также это может быть связано как с административными препонами в рамках процедуры проведения клинических исследований в России, так и с тем, что в мире в принципе появляется все меньше и меньше новых препаратов", - считает эксперт.

Коронавирус

<https://www.rbc.ru/society/26/03/2020/5e7cae0c9a79470763ab26cd>

[В оглавление](#)

Электроника

РИА Новости, Москва, 26 марта 2020 3:10, Apple может отложить выпуск iPhone 5G из-за коронавируса, сообщает СМИ

Американская корпорация Apple может отложить выпуск смартфонов iPhone 5G в связи с распространением коронавируса, сообщает газета Nikkei Asian Review со ссылкой на источники, знакомые с ситуацией.

Согласно источникам, Apple готовит почву для возможного переноса сроков выпуска своей первой линейки iPhone 5G, поскольку пандемия коронавируса угрожает глобальному спросу и нарушает график разработки продуктов компании. Источники сообщили, что перенос выпуска возможен на несколько месяцев.

"Apple примет окончательное решение не позднее мая, учитывая нестабильную ситуацию в мире", - заявил один из источников издания.

Apple, основанная в 1976 году, занимается производством персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, умных часов и программного обеспечения.

Всемирная организация здравоохранения 11 марта объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией. По последним данным ВОЗ, в мире заражены уже более 414 тысяч человек, свыше 18 тысяч скончались.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200326/1569160843.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 27 марта 2020 7:54, Компания Sony переводит 20 тысяч работников на удаленный режим работы

Японский производитель электроники компания Sony из-за распространения нового типа коронавируса переводит 20 тысяч сотрудников на удаленный режим работы, сообщила компания Киодо.

Режим будет действовать до конца апреля. Он распространяется на 20 тысяч сотрудников по всей стране, занятых в сферах производства телевизоров и полупроводников. Новых сотрудников компании, которые должны были приступить к работе с началом финансового года 1 апреля, попросили оставаться дома и по интернету знакомиться с работой и проходить обучение. Также будет отменена церемония поступления в компанию в головном офисе в Токио.

Несмотря на призывы правительства и местных администраций работа на дому в Японии пока не получила широкого распространения. Частично это может быть связано с тем, что к середине марта удалось избежать взрывного роста заболеваний новым типом коронавируса и жизнь стала возвращаться в привычное русло. Однако, как показала статистика последних нескольких дней, это незамедлительно сказалось на резком росте заболеваний, прежде всего в Токио.

На данный момент в Японии выявлено 1402 случая заражения внутри страны и 712 случаев заражения на круизном судне Diamond Princess, которое стояло на карантине у берегов Японии в феврале. Всего заболевших 2114 человека, погибли 57 человек, 960 человек выздоровели и выписались из больниц. Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200327/1569217293.html>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва, 27 марта 2020 6:00, Новый раскладной смартфон Samsung холодно приняли в России

Galaxy Z Flip Samsung представил 12 февраля, а его продажи в России начались спустя два дня. Во второй половине месяца в России было реализовано чуть менее 900 аппаратов стоимостью 119 990 руб., следует из материалов компании - партнера нескольких производителей электроники. Человек, близкий к компании - партнеру Samsung, подтвердил эту информацию.

Всего за февраль в России было продано чуть более 2,15 млн смартфонов, следует из материалов, с которыми ознакомились "Ведомости". Samsung остался на втором месте по продажам в штуках - его аппараты заняли чуть более 21% российского рынка. Самым продаваемым аппаратом южнокорейского бренда за этот период оказался Galaxy A10 с 32 Гб памяти: таких аппаратов продано более 73 000.

Получается, что Z Flip продается даже хуже, нежели его предшественник - первый смартфон-раскладушка Samsung Galaxy Fold. Аппарат с гибким дисплеем, стоивший 159 990 руб., поступил в продажу в России 25 октября прошлого года. За неполную неделю - до конца октября - в России было продано чуть более 1000 таких устройств, следует из материалов партнера производителей электроники. В феврале 2020 г. продажи Fold составили чуть более 500 штук, говорится в этих материалах.

Сколько смартфонов-раскладушек было продано в России, Samsung и его партнеры-ритейлеры не сообщают. Рост продаж Galaxy Flip Z отвечает ожиданиям компании, утверждает представитель Samsung. Интерес к нему так же велик, как и к Galaxy Fold в прошлом году, продолжает он, а тогда первая партия этих смартфонов была распродана всего за два дня. В феврале все смартфоны Z Flip, предназначенные для предзаказа, были предоплачены (т. е. раскуплены), уверяет представитель производителя. По его словам, старт продаж Galaxy Z Flip еще и подстегнул рост продаж Galaxy Fold. В МТС продажи Samsung Galaxy Z Flip превысили ожидания, отметил ее представитель Алексей Меркутов. Сколько аппаратов было продано, он не сказал.

Сеть "М.видео" зафиксировала активный спрос на Samsung Galaxy Z Flip как на этапе предзаказа, так и после старта продаж, говорит представитель "М.видео-Эльдорадо". В феврале и за первые три недели марта продажи сопоставимы с результатами Samsung Galaxy Fold, утверждает он.

Вполне вероятно, что люди в период кризиса решили отложить покупку дорогой экспериментальной модели до лучших времен, полагает сотрудник одной из компаний - продавцов электроники. Сотрудники двух других ритейлеров связывают скромные продажи Z Flip с тем, что первая завезенная в Россию партия этих устройств была крайне невелика.

Samsung Galaxy Z Flip - нишевой продукт, который нашел своих покупателей, предполагает представитель "Связного". В первые несколько дней после старта продаж в "Связном" клиенты раскупили всю первую партию смартфонов, утверждает он.

Почти 120 000 руб. - это очень дорогой смартфон, но даже не в этом дело: и на такое устройство можно найти множество покупателей, рассуждает гендиректор Telecom Daily Денис Кусков. По его словам, проблема в том, что покупатели еще не привыкли к такому формату аппаратов и пока настороженно относятся к экзотике со складывающимися экранами. Кроме того, продолжает Кусков, не совсем понятно, каковы функциональные преимущества сгибающихся смартфонов перед обычными. Аппаратом для фанатов технологий Z Flip тоже нельзя назвать: с точки зрения характеристик раскладушка - не самый продвинутый аппарат, утверждает эксперт.

Негативным фактором, повлиявшим на продажи, стала эпидемия коронавируса: в сложившейся ситуации потребители, как правило, озабочены покупкой товаров первой необходимости, а не сверхдорогих смартфонов, высказывает предположение гендиректор "ТМТ консалтинга" Константин Анкилов. Аппарат, безусловно, выделяется ярким нестандартным дизайном, однако другие его преимущества перед стандартными смартфонами не очевидны, считает он. По словам Анкилова, также не очень понятна аудитория, которой адресован новый складной аппарат.

Сегмент складных устройств - одна из важных точек роста рынка смартфонов, предполагает представитель "М.видео-Эльдорадо". С развитием такого формата будет расти их доступность и популярность, выражает он уверенность.

У Samsung в России снова не сложилось

В России Samsung Galaxy Z Flip не востребован на массовом рынке

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/03/26/826373-raskladnoi-smartfon>

[В оглавление](#)

Банки

ИА Москва (mskagency.ru), Москва, 27 марта 2020 16:09, Сбербанк отключит световые знаки и вывески более чем в 3 тыс. офисах в рамках "Часа Земли"

Сбербанк присоединится к экологической акции "Час Земли", сообщили в пресс-службе компании.

"В знак неравнодушия к будущему планеты сотрудники Сбербанка и компаний Экосистемы примут участие в ежегодной экологической акции "Час Земли", организованной Всемирным фондом дикой природы (WWF). В 2020 году "Час Земли" состоится 28 марта в 20:30. В Сбербанке при помощи системы телеметрического и дистанционного управления (СТДУ) будут отключены на один час световые знаки и вывески более чем в 3 тыс. офисах и отделениях", - говорится в сообщении.

В пресс-службе отметили, что Сбербанк призывает своих сотрудников, клиентов и партнеров принять участие в этой международной экологической акции и, в знак неравнодушия, вместе с семьей, на один час погасить свет у себя дома.

Главной темой акции "Час Земли" этого года станет экологический активизм. В ходе кампании каждый участник сможет узнать, какая сфера эоактивизма подходит ему больше всего, а также как стать частью экологического движения и внести свой вклад в сохранение нашей природы и планеты.

<https://www.mskagency.ru/materials/2987581>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 25 марта 2020 18:12, Сбербанк сделает бесплатным перевод физлицом до 50 тыс рублей в месяц

Сбербанк с апреля начнет отменять традиционные комиссии на переводы между физическими лицами в пределах 50 тысяч рублей, но при превышении этого лимита клиентам придется заплатить один процент от перевода или оформить подписку. Об этом рассказала журналистам заместитель председателя правления банка Светлана Кирсанова.

По ее словам, переводы до 50 тысяч рублей между территориальными банками станут бесплатными. "Мы планируем обнулить стоимость переводов для граждан между территориальными банками и сделать лимит на переводы в размере 50 тысячи рублей. Все, что выше лимита 50 тысяч рублей, - клиент сможет купить подписку, чтобы не платить за каждый перевод", - сказала Кирсанова. Вводить новую технологию планируется постепенно: с апреля она заработает на Дальнем Востоке, а с июня - по всей стране.

По словам Кирсановой, под лимит в 50 тысяч попадают 88 процентов всех клиентов Сбербанка. "То есть подавляющее большинство будет получать эту услугу абсолютно бесплатно", - добавила топ-менеджер.

Если сумма перевода превысит 50 тысяч, то клиент должен будет заплатить один процент от нее, но не более тысячи рублей. При этом он может оформить подписку - ее минимальная начальная цена составит 134 рубля в месяц. Оформить подписку можно будет в "Сбербанк онлайн".

В середине декабря президент Владимир Путин подписал закон об отмене так называемого банковского роуминга, то есть комиссии за межрегиональные переводы между счетами граждан в одном банке. Вступить в силу он должен в июне.

<https://ria.ru/20200325/1569144727.html>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 23 марта 2020 9:30, ВТБ выкупил долю украинского агрохолдинга в зерновом терминале в Тамани

Украинский агрохолдинг Kernel продал банку ВТБ свой последний актив в России - 50-процентную долю в зерновом терминале в Тамани. У госбанка уже есть терминалы в Новороссийске и другие предприятия в зерновом бизнесе

Суть сделки

Структура российского госбанка выкупила долю украинского агрохолдинга Kernel в глубоководном терминале по перевалке зерна в Тамани, сообщил РБК первый зампред ВТБ Юрий Соловьев. Банк приобрел 50% в кипрской Taman Grain Terminal Holdings Ltd, которая владеет терминалом, уточнили в пресс-службе ВТБ, отметив, что другие 50% остались у международного трейдера Glencore.

В Kernel и российском офисе Glencore отказались от комментариев.

О продаже доли Kernel в российском терминале знает также один из партнеров украинского агрохолдинга.

Предмет сделки

У терминального комплекса в Тамани, расположенного рядом с основными аграрными регионами на юге России, есть выход на крупнейшие рынки сбыта зерна - в Африку, на Ближний Восток и в Юго-Восточную Азию. Терминал может переваливать в год 4 млн т зерна, напоминает директор

консалтинговой компании "Совэкон" Андрей Сизов. Для сравнения: через каждый из двух крупнейших в России зерновых терминалов - Новороссийский комбинат хлебопродуктов и Новороссийский зерновой терминал - экспортируется около 6 млн т зерна в год.

В текущем сельскохозяйственном году, который закончится 30 июня 2020 года, через терминал в Тамани уже прошли 2,1 млн т зерна, указывает Сизов.

До 2012 года зерновой терминал в Тамани принадлежал группе "Эфко", производителю майонеза и подсолнечного масла "Слобода". Затем его выкупили на паритетных началах украинский холдинг Kernel и швейцарская Glencore.

Участники сделки

Холдинг Kernel, основанный в 1995 году бизнесменом и бывшим народным депутатом Украины Андреем Веревским, - крупнейший, по собственным данным, производитель и экспортер подсолнечного масла на Украине.

До 2014 года Kernel вел деятельность и в России: помимо доли в терминале в Тамани холдингу принадлежали несколько маслоэкстракционных заводов. Но после событий 2014 года, когда Крым вошел в состав России и начался конфликт на востоке Украины, Kernel начал постепенно уходить с российского рынка и продал к настоящему моменту уже все активы, кроме доли в терминале в Тамани. Выручка Kernel за шесть месяцев финансового года, который закончится в июне 2020 года, составила \$1,8 млрд, чистая прибыль - \$100,4 млн.

Госбанк ВТБ зашел в непрофильный для него зерновой бизнес в 2019 году. Одна из его целей - консолидировать связанные с экспортом и хранением зерна активы, чтобы взять на себя роль ведущего трейдера российской пшеницы. В конце августа президент ВТБ Андрей Костин попросил президента Владимира Путина поддержать создание нового объединенного зернового холдинга.

Основой "зернового кластера" ВТБ стали бывшие активы группы "Сумма" Зиявудина Магомедова, который сейчас находится под следствием по обвинению в организации преступного сообщества. На текущий момент ВТБ уже контролирует крупнейшие мощности по перевалке зерна в России - Новороссийский комбинат хлебопродуктов и Новороссийский зерновой терминал. Также банку принадлежит пакет 50% минус одна акция Объединенной зерновой компании - госагента по проведению зерновых интервенций. Кроме того, ВТБ принадлежат контрольные пакеты железнодорожного холдинга "Рустранском", крупного экспортера зерна "Мирогруп ресурсы". В марте этого года также стало известно, что ВТБ купил у транспортной группы Fesco бизнес по перевозке зерна.

Значение сделки

Приобретение доли в зерновом терминале в Тамани вписывается в стратегию ВТБ на зерновом рынке и "позволит достичь существенной синергии" с активами в области логистики, инфраструктуры и экспорта зерна, которые уже есть у ВТБ, "за счет оптимизации технологических и бизнес-процессов", подчеркнул Соловьев.

Одна из проблем зернового терминала в Тамани - отсутствие железной дороги: все поставки зерна сейчас идут туда автотранспортом, указывает Андрей Сизов. Строительство железной дороги могло бы, по мнению эксперта, расширить количество регионов, откуда в Тамань может приходить зерно. Новый владелец может решить эту задачу, "но с учетом других активов ВТБ, непонятно, зачем это ему", рассуждает Сизов. В ноябре 2019 года ВТБ уже договорился с группой "Эфко" еще об одном крупном проекте в Тамани - строительстве терминалов по перевалке зерна и подсолнечного масла, мощность которых превысит 15 млн т.

Стратегия развития зернового терминала предусматривает инвестиции в развитие и расширение пропускной способности терминала - в частности, строительство железнодорожной ветки для приема зерновых грузов, уточнили в ВТБ.

В целом интерес к зерновым терминалам, по словам Сизова, пока сохраняется, но экспорт зерна в последние годы сокращается, а ставки на перевалку в портах падают (с начала сезона ставки снизились с \$20–25 за 1 т зерна до \$10). Не добавляет, по мнению эксперта, оптимизма участникам рынка и растущий риск введения ограничений на экспорт зерна.

История сделки

Искать покупателя на свою долю в зерновом терминале в Тамани Kernel начал в 2016 году. Выкупить ее пытался Glencore: в ФАС подтверждали, что получили от швейцарской компании ходатайство, которое планировалось вынести на рассмотрение правительственной комиссии по контролю за иностранными инвестициями. Терминал - стратегический актив, и Glencore одобрения правительства на эту сделку не получила, рассказывал источник РБК.

Продажа осложнилась тем, что украинский агрохолдинг в 2018 году попал в число компаний, против которых Россия ввела санкции. Ограничения, запрещавшие, в частности, вывод капитала за границу, по сути, привели к заморозке доли Kernel в терминале Тамани, пояснял ранее источник РБК.

Оценка бизнеса

Сумму сделки ВТБ не раскрывает.

О том, что госбанк ведет переговоры о покупке доли Kernel, стало известно в апреле 2019 года. Закрывать сделку банк рассчитывал в конце прошлого года, но стороны долго не могли договориться о цене: в январе 2020-го Соловьев говорил "Интерфаксу", что ВТБ, у которого достаточно мощностей по перевалке зерна на еще недозагруженных терминалах, не намерен "покупать [этот актив] любой ценой".

В 2012 году весь терминал, согласно отчетности Kernel, стоил \$265 млн. С тех пор стоимость актива, по оценкам Сизова, снизилась: исходя из текущих рыночных ставок на перевалку зерна стоимость всего терминала в Тамани может составлять около \$200–250 млн. Таким образом, за долю 50% ВТБ мог заплатить \$100–125 млн.

Риски сделки

У собственника зернового терминала - кипрской Taman Grain Terminal Holdings Ltd - в настоящее время по решению швейцарского суда заморожены счета. Арест был наложен, еще когда терминал был активом украинского агрохолдинга: счета холдинговой компании Kernel в Люксембурге и связанных с ним компаний суд швейцарского кантона Женева заморозил в конце 2019 года.

Почему заморожены счета компаний Kernel

Причиной стало судебное разбирательство с Михаилом и Инессой Стадниками, у которых Kernel в 2012 году купил агрокомпанию "Стиоми Холдинг". По условиям соглашения Kernel сразу выплатил Стадникам 40% суммы, но по выплате остальной части у сторон возникли разногласия, и Стадники подали иск к Kernel в Лондонский международный арбитражный суд.

В феврале 2018-го суд частично удовлетворил иск бывших владельцев "Стиоми Холдинга", обязав Kernel выплатить им почти \$33,5 млн с учетом процентов по присужденной сумме и судебных издержек. Арест швейцарских счетов компании - собственника терминала не означает арест самого актива, подчеркивает источник РБК, знакомый с деталями сделки. В ВТБ уточнили, что сделка по покупке доли Kernel в зерновом терминале Тамани "соответствует всем требованиям российского и применимого иностранного законодательства".

Если на саму долю в Taman Grain Terminal Holdings Ltd не наложен арест, то арест ее счетов и любого другого имущества "не является препятствием для совершения сделки по покупке доли в этой компании", отмечает юрист Forward Legal Арпине Пирумян. В случае если на долю Kernel в кипрской компании - собственнике терминала тоже наложен арест, то "совершение сделки в нарушение запрета на продажу доли может стать в будущем поводом для оспаривания сделки или перехода на ВТБ рисков обращения взыскания на эту долю", предупреждает юрист.

Не исключено, что ВТБ при покупке доли получил правовые гарантии, что вскоре будут сняты аресты со счетов компании, а также с самой доли, если на нее был наложен арест, полагает Пирумян.

С тем, что сделка законна, согласен и представитель Стадников Оливер Чирич, поскольку суд "заморозил счета, а не акции" компании - собственника терминала. Риск для новых владельцев связан с тем, что обеспечительные меры со счетов терминала не сняты и, хотя собственник актива сменился, "деньги все равно можно получить", отмечает Чирич. Он полагает, что Kernel дал ВТБ гарантию на сумму, на которую заморожены счета.

Морской порт Тамань

<https://www.rbc.ru/business/23/03/2020/5e74af609a79475beb0edd3f>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва, 27 марта 2020 17:58, Альфа-банк запустил пакет антикризисных мер для бизнеса

Альфа-банк предлагает пакет антикризисных мер для бизнеса, оказавшегося под ударом в связи с пандемией коронавируса. Текущим предложением "Бесплатно навсегда" теперь могут воспользоваться не только новые клиенты, но и уже имеющие счет в Альфа-банке.

"Пакет включает в себя полный набор платежных инструментов и сервисов, необходимых для расчетов с контрагентами и управления выручкой, включая бесплатное открытие и обслуживание расчетного счета на всю историю отношений клиента с банком", - говорится в пресс-релизе, поступившем 27 марта в "Известия".

Бесплатный счет предприниматели могут оформить до 17 мая 2020 года.

Также Альфа-банк поможет предпринимателям защитить своих сотрудников и клиентов от риска заражения коронавирусом. Он дает повышенный кэшбэк 30% за операции по карте Альфа-бизнес в

категории "Уборка и чистка помещений". Специальные условия будут действовать в течение трех месяцев.

Также меры поддержки адресованы бизнес-сегментам, которые столкнулись с серьезным падением спроса на свои услуги. Так, компании, работающие в сфере туризма и организации конференций и выставок, получают бесплатное обслуживание счета. Им предоставят "передышку" длительностью в три месяца. Льгота распространяется на действующих и новых клиентов кредитно-финансовой организации, на все пакеты из действующей линейки, кроме пакетов услуг с не лимитированными операциями ("Все, что надо", "Просто 1%").

В кредитовании малого и среднего бизнеса: Альфа-банк готов предоставить "кредитные каникулы" предпринимателям и компаниям, чей бизнес пострадал от ситуации с коронавирусом. Отсрочка предоставляется без скрытых комиссий и оплат, при обращении клиента в банк.

"Все обслуживание бизнеса в Альфа-банке подчинено принципу "помоги клиенту стать сильнее" - для этого мы создаем лучшие финансовые и нефинансовые сервисы, которые способствуют развитию бизнеса, повышают его конкурентоспособность и эффективность. И сейчас, когда предприниматели оказались в уязвимом положении, мы не отступаем от своих принципов", - прокомментировал вводимые меры член правления Альфа-банка Денис Осин.

<https://iz.ru/992302/2020-03-27/alfa-bank-zapustil-paket-antikrizisnykh-mer-dlia-biznesa>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Кр.ru, Москва, 26 марта 2020 19:05, Серия смартфонов HUAWEI P40 - новый этап развития мобильной фотографии

HUAWEI представил миру флагманскую серию смартфонов, в которую вошли модели HUAWEI P40 Pro+, HUAWEI P40 Pro и HUAWEI P40. Новые устройства получили передовые технологии и новейшие камеры, расширяющие возможности мобильной фото и видео съемки.

Серия HUAWEI P40 продолжает традиции линейки HUAWEI P, известной высоким качеством фотографий и видеороликов. Смартфоны серии HUAWEI P40 получили усовершенствованную систему фотокамер Leica, состоящую из трех, четырех или пяти фотомодулей в зависимости от модели. Крупный сенсор с диагональю 1/1.28 дюйма и размером объединенных пиксельных ячеек 2.44 нм захватывает еще больше света для еще более четких снимков с низким уровнем шума даже при съемке в условиях низкого освещения. Усовершенствованная перископная конструкция объектива позволила реализовать настоящий 10-кратный оптический зум - съемку с дальнего расстояния без потери качества. Все модели новой серии построены на базе процессора Kirin 990 5G и поддерживают высокоскоростную беспроводную связь в 5G-сетях и совместимы со стандартом Wi-Fi 6 Plus.

HUAWEI P40 Pro оснащен фронтальной камерой 32 МП и инфракрасной камерой для определения глубины сцены, которые обеспечивают работу автофокуса и имитацию эффекта боке. С ними можно делать не только селфи, но также осуществлять быструю разблокировку устройства через распознавание лица даже ночью.

В новых устройствах предустановлен собственный магазин приложений HUAWEI AppGallery, где можно скачать самые популярные сервисы международных и российских разработчиков.

В России можно оформить предзаказ на HUAWEI P40 Pro и HUAWEI P40 со 2 апреля 2020 года (при предзаказе в подарок предлагаются беспроводные наушники HUAWEI FreeBuds 3), а с 10 апреля смартфоны появятся в открытой продаже в фирменных магазинах HUAWEI и магазинах-партнерах. Рекомендованная розничная цена - 69 999 рублей для HUAWEI P40 Pro и 49 999 рублей для HUAWEI P40.

Два новых устройства на российском рынке будут доступны в мерцающем серебристом и черном цветах, в дальнейшем версия P40 Pro появится в продаже в насыщенном синем цвете.

На новых флагманах будет работать бесконтактная оплата HUAWEI Pay. В России HUAWEI Pay поддерживают "Газпромбанк" и "Россельхозбанк". Доступна с платежной системой Union Pay.

<https://www.kp.ru/daily/27109/4185428/>

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург, 26 марта 2020 18:44, "Пятерочка" выделила пожилым спецчасы для покупок

В X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") вводят специальные часы для посещения магазинов пожилыми людьми, чтобы минимизировать риски заражения коронавирусной инфекцией. Предполагается, что в это время остальные категории граждан должны воздержаться от покупок.

"Мы вводим специальные часы для посещения наших магазинов пожилыми людьми: каждый понедельник и четверг до 10:00. Просим остальные категории граждан в эти дни и в это время по возможности минимизировать посещение магазинов, отдавая приоритет старшему поколению, чтобы они могли без дополнительного риска для здоровья приобрести товары первой необходимости", - написал на своей странице в Facebook руководитель направления по работе с государственными органами сети X5 Retail Group Денис Сухоруков. В беседе с URA.RU он уточнил, что по новым правилам магазины будут работать с 30 марта. Мера коснется всех филиалов сети.

Ранее в ходе обращения к россиянам президент России Владимир Путин объявил предстоящую неделю нерабочей с сохранением зарплаты. Выходные в связи с пандемией коронавируса продлятся с 28 марта по 5 апреля. Больницы, продуктовые магазины, аптеки, банки будут работать в обычном режиме, уточнил глава государства, напоминает телеканал 360.

Самые свежие новости в специальном вайбер-канале "Екатеринбург. Коронавирус", а также telegram-канале "Екатеринбург. Коронавирус".

<https://ura.news/news/1052424433>

[В оглавление](#)

ИА Rambler News Service (rns.online), Москва, 26 марта 2020 12:19, Владелец "Пятерочек" оценил запасы закупивших продукты впрок россияне

Более половины россиян закупают товары длительного хранения в период с 9 по 22 марта текущего года, этих продуктов среднестатистической семье хватит на 108 дней, подсчитали аналитики компании X5 Retail Group, развивающей в России торговые сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель".

"В период с 9 по 22 марта более 50% покупателей делали закупки впрок на ограниченный топовый ассортимент товаров длительного хранения в магазинах сетей компании. Среднестатистической российской семье этих продуктов хватит на 108 дней", - говорится в сообщении.

В X5 Retail Group добавили, что в рассматриваемый период в разы выросли продажи отдельных категорий товаров: мясных консервов - в 38 раз, замороженной продукции - почти в 30 раз, овощей - в 29 раз, круп - в 25,5 раз, сахара - в 24,6 раз, соли - в 19,7 раз. Анализ потребительского поведения в марте этого года проводился в сравнении с периодом ноябрь 2019 года - февраль 2020 года, уточнили в компании.

В компании подчеркнули, что пенсионеры оказались в группе людей, которые сделали самые значительные запасы относительно своих предыдущих трат.

Пик закупок был зафиксирован 17 марта этого года, в среду, тогда же компания сообщила об увеличении поставок социально значимых товаров. 18 марта компания наблюдала в своих торговых сетях по Москве снижение уровня спроса относительно предыдущих нескольких дней по наиболее востребованным продуктам - крупам и консервам.

<https://rns.online/consumer-market/Vladelets-Pyaterochek-otsenil-zapasi-zakupivshih-produkti-vprok-rossiyan-2020-03-26/>

[В оглавление](#)

Перекресток

VC.ru, Москва, 23 марта 2020 10:48, Безопасная доставка: как Perekrestok.ru следит за качеством сервиса

После объявления ВОЗ пандемии коронавируса многие люди решили добровольно соблюдать режим самоизоляции и свели до минимума контакты с внешним миром. Это, в свою очередь, вызвало рост спроса на услуги продуктовых онлайн-супермаркетов.

Но многих покупателей беспокоит вопрос: как проводится дезинфекция дарк сторов и могут ли они быть полностью уверены в качестве предоставляемых услуг? На актуальные вопросы ответила Ольга Калоева, операционный директор Perekrestok.ru.

Сейчас мы наблюдаем повышенный спрос на заказы продуктов через онлайн-супермаркет Perekrestok.ru, поэтому, разумеется, расширяем штат. Кроме того, мы наблюдаем повышенный спрос на товары первой необходимости, поэтому делаем акцент именно на них, чтобы своевременно и в необходимом количестве удовлетворить запросы покупателей. Мы уже знаем, что будем закупать в ближайшее время, и от каких непрофильных товаров откажемся, чтобы освободить место на полках.

Ольга Калоева

Операционный директор

Что такое даркстор?

Дарк стор (от английского "dark store" - "темный магазин") - это супермаркет без покупателей: здесь формируются заказы для продуктовых онлайн-магазинов. Доступ в дарк стор разрешен только сотрудникам компании, посторонним вход воспрещен. Самый большой даркстор онлайн-супермаркета занимает площадь 18 тысяч квадратных метров. Все товары здесь разложены по полкам - как в обычном супермаркете. Разница лишь в том, что покупатель не может случайно повредить или переставить товар, поэтому формирование заказа осуществляется в рекордно короткие сроки. Все ряды и полки здесь пронумерованы, а товары расставлены по принципу "от тяжелых к легким".

Как и с какой регулярностью проводит уборку в дарк сторках?

Наши дарк сторы моются ежедневно, но теперь, в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, мы регулярно проводим генеральную уборку с использованием хлорсодержащих средств. Речь идет о дезинфекции не только залов, но и мест общего пользования, включая раздевалки и кабинеты сотрудников - то есть, тщательной дезинфекции подлежат абсолютно все пространства дарксторков. Мы также устанавливаем санитайзеры для сотрудников, а курьерам выдали антибактериальные влажные салфетки, которые по инструкции они используют после каждого контакта с поверхностями: например, после нажатия на кнопку домофона или лифта. Ящики для продуктов мы всегда моем после каждого заказа: они не могут использоваться повторно, если не были тщательно очищены под сильной струей воды. Эта практика, разумеется, сохраняется.

Насколько безопасны дезинфицирующие средства, которые используются на дарк-сторке?

Уборку дарксторков осуществляют компании, с которыми у онлайн-супермаркета Perekrestok.ru заключен договор. Мы дополнительно снабдили их специальными препаратами, которые закупили самостоятельно. Все дезинфицирующие средства были рекомендованы нам профильными специалистами в качестве эффективной профилактики коронавируса. Они полностью безопасны и соответствуют нормам СанПиНа.

Как проверяется здоровье сотрудников?

Мы каждый день проверяем температуру сотрудников. Если она вдруг окажется повышенной, человек будет отправлен домой с рекомендацией вызвать врача.

Сотрудники с плохим самочувствием на работу не выходят и информируют руководство о своем текущем состоянии.

Какие меры мы будем в дальнейшем предпринимать для сохранения спокойствия покупателей и их уверенности в качестве товаров?

Сейчас мы наблюдаем повышенный спрос на заказы продуктов через онлайн-супермаркет Perekrestok.ru, поэтому, разумеется, расширяем штат. При этом мы продолжаем очень тщательно подходить к подбору персонала. Каждый успешный кандидат после собеседования отправляется на

получение медицинской книжки. Это обязательная процедура для всех. Только после того, как все проверки пройдены и разрешения получены, мы принимаем человека на работу. В наших планах - наращивать ресурс, привлекая к сотрудничеству еще больше курьеров и сборщиков заказов. Кроме того, мы наблюдаем повышенный спрос на товары первой необходимости, поэтому делаем акцент именно на них, чтобы своевременно и в необходимом количестве удовлетворить запросы покупателей. Мы уже знаем, что будем закупать в ближайшее время, и от каких непрофильных товаров откажемся, чтобы освободить место на полках.

<https://vc.ru/x5tech/114364-bezopasnaya-dostavka-kak-perekrestok-ru-sledit-za-kachestvom-servisa>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва, 27 марта 2020 10:06, "Перекресток" поможет пенсионерам сделать покупки по телефону

Торговая сеть "Перекресток" запустила сервис специально для пожилых людей для заказа продуктов по телефону и самовывоза их из супермаркета.

Эта услуга организована на базе существующего пилотного проекта Click & Collect, в рамках которого покупатели могут сделать заказ продуктов на сайте торговой сети или в мобильном приложении "Мой Перекресток", выбрав "самовывоз" из ближайшего доступного супермаркета. На время карантина для пожилых людей в сервис добавили возможность делать заказ с помощью сотрудника колл-центра по телефону.

Екатерина Михайлова, и.о. директора по маркетингу "Перекрестка": "Мы знаем, что сейчас самыми уязвимыми для вируса являются люди старшего возраста, поэтому нам хотелось минимизировать их посещение и пребывание в супермаркете. А еще мы понимаем, что взрослое поколение не всегда легко справляется с техническими устройствами, поэтому подключили наш колл-центр, отдельно выделили людей, написали дополнительные инструкции по обработке таких заказов, где наш сотрудник примет заказ на сборку по телефону, проконсультирует по наличию конкретных продуктов и предложит забрать их из ближайшего доступного супермаркета".

После оформления заказа по телефону пенсионеру будет назван номер заказа и его стоимость, в течение часа придет сообщение или поступит звонок о том, что заказ готов к выдаче в супермаркете. Далее клиент может попросить родственников или прийти самостоятельно в магазин, обратиться к любому сотруднику и без очереди оплатить и забрать заказ.

Сейчас возможность доступна в 12 супермаркетах в Москве и 31 в Санкт-Петербурге. В планах сети в ближайшее время расширить географию работы сервиса во всех регионах.

Активация этой услуги стала одной из инициатив "Перекрестка" по поддержке пенсионеров в условиях распространения коронавирусной инфекции и способствует исполнению предписаний местных властей жителям старше 65 лет не выходить из дома и посещать магазин или аптеку только при крайней необходимости.

Ранее сообщалось о том, что "Перекресток" открыл в Санкт-Петербурге супермаркет в новой концепции.

Кроме того, X5 Retail Group начала сотрудничать с 1 245 российскими поставщиками в 2019 году. Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-pomozhet-pensioneram-sdelat-pokupki-po-telefonu-27-marta-2020-192698/>

[В оглавление](#)

Магнит

Известия (iz.ru), Москва, 26 марта 2020 19:31, "Магнит" сделает скидку медицинским работникам

Сеть супермаркетов "Магнит" при поддержке Министерства здравоохранения РФ выпустит для медицинских сотрудников

специальные карты лояльности с повышенным уровнем начисления бонусов.

"Начиная с апреля, не менее 100 тыс. медицинских сотрудников, которые задействованы в работе по профилактике и лечению коронавирусной инфекции, смогут воспользоваться особыми условиями программы розничной сети - с каждой покупки с использованием карты лояльности в течение как минимум двух месяцев на их счет будут начисляться бонусы, равные 20 % от стоимости покупки в любом из форматов "Магнита", - говорится в пресс-релизе, поступившем 26 марта в "Известия".

Бонусами можно оплатить до 100% стоимости покупок в магазинах сети. Акция будет действовать в 65 регионах присутствия компании. Один бонус равен одному рублю, напомнили в "Магните".

Карты распределяют, в первую очередь, среди сотрудников инфекционных больниц, терапевтов, инфекционистов, вирусологов, сотрудников скорой помощи.

"Мы хотим поддержать этих отважных людей и дать возможность им и их близким приобретать товары рядом с домом на льготных условиях: если стандартная программа лояльности нашей компании предполагает начисление от 0,5% до 2% от суммы в чеке в зависимости от объема совершенных покупок, то специально для медицинских сотрудников мы увеличили эту цифру до 20%", - рассказал президент, генеральный директор розничной сети "Магнит" Ян Дюннинг.

<https://iz.ru/991964/2020-03-26/magnit-sdelaet-skidku-meditsinskim-rabotnikam>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 26 марта 2020 13:26, "Магнит" трудоустроит сотрудников ресторанов, приостановивших работу из-за коронавируса

Сотрудники Burger King, "Шоколадницы" и KFC смогут трудоустроиться в магазины сети "Магнит" в случае приостановки работы ресторанов на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации в России, говорится в сообщении ретейлера.

"В случае приостановки деятельности ресторанов, сотрудникам может быть предложено оформить отпуск, но при этом они смогут заключать срочные трудовые договоры с "Магнитом" и выходить на работу в магазины сети в качестве универсальных работников торгового зала", - говорится в сообщении. По желанию персонала ресторанов, они могут быть задействованы и для помощи в приеме продукции, наполнении торгового зала, обслуживании покупателей.

"Дополнительный персонал может понадобиться "Магниту", чтобы обеспечить стабильное функционирование магазинов в сложных эпидемиологических условиях, а также в ситуации повышенного спроса со стороны населения", - отмечает компания.

В случае введения ограничений на работу ресторанов, сеть Burger King готова временно трудоустроить в магазинах "Магнит" около 1,5 тыс. сотрудников примерно в 20 городах России. Сеть KFC - около 1150 человек в своих торговых точках в 20 городах России. В зависимости от обстановки в городе сеть ресторанов ГК "Шоколадница" готова будет временно предоставить в магазины "Магнита" от 300 до 1 тыс. своих сотрудников в Москве.

Персонал ресторанов имеет санитарные книжки, поэтому сможет оперативно выйти на работу в торговые точки после обязательного краткого обучения в офлайн или онлайн формате. Деятельность работников ресторанов быстрого питания будет оплачиваться в соответствии с Трудовым кодексом РФ. KFC и "Магнит" также сообщили, что прорабатывают возможности подобных партнерских проектов и с другими розничными сетями и ресторанами.

"Сотрудничество с крупнейшими сетями ресторанов позволит нам получить квалифицированный персонал и повысить качество обслуживания покупателей, что особенно важно текущей ситуации", - отметила директор по персоналу розничной сети "Магнит" Анна Боброва.

<https://tass.ru/ekonomika/8084315>

[В оглавление](#)

Business FM (bfm.ru), Москва, 26 марта 2020 10:11, Собрать и обезличить: "Магнит" разработал открытую платформу для цифровой рекламы

Цифровая реклама сегодня считается самой эффективной и предсказуемой - заказчики могут выбирать "свою" аудиторию и считают,

что знают ее интересы. Но не все инструменты одинаково полезны - рекламодатели по-прежнему часто попадают "пальцем в небо".

Тем временем современные решения позволяют детально изучить клиента и при этом ответственно подходят к работе с данными.

Рынок цифровой рекламы в России называют перспективным и быстроразвивающимся. По данным IAB, по итогам 2018 года рынок вырос на 22% - до 200 млрд рублей. Это около 40% от объема всего рекламного рынка в стране, но аналитики говорят о существующих возможностях роста. Неудивительно, что участники рынка ищут все новые, более эффективные инструменты для работы с аудиторией.

Первую в России открытую платформу по управлению цифровой рекламой запустила ретейл-сеть "Магнит" в партнерстве с Aggregion при технологической поддержке Microsoft. Решение позволяет рекламодателям создавать максимально точные портреты клиентов, открывая доступ к обезличенным данным, собранным с помощью карт лояльности ретейлера и партнеров платформы. Пользователь платформы может анализировать покупки целевой аудитории, ее поведение от первого знакомства с товаром до оплаты.

Платформа по управлению цифровым маркетингом на основе решения Aggregion построена с использованием технологии блокчейн в облаке Microsoft Azure. К платформе могут присоединиться любые компании, работающие с конечными потребителями. В проекте реализуется идея консорциума: все участники вносят свой вклад и получают равноценный доступ к данным и инструментам работы с ними. При этом каждый участник соблюдает принципы ответственного подхода к данным. Вся информация останется в защищенном контуре, а обезличенные, зашифрованные данные могут выгружаться напрямую в медиаплощадки.

Поставщиком данных для платформы может выступить любая желающая компания. Так, недавно к проекту присоединился производитель кассовых устройств и разработчик программного обеспечения для фискализации "Атол". Через устройства и сервисы вендора проходят как офлайн-, так и онлайн-платежи по всей России. Организаторы ведут переговоры по вхождению в проект и других крупных участников.

По словам авторов проекта, чем больше партнеров присоединятся к платформе и чем больше обезличенных данных будет накоплено, тем выше будет точность сегментации клиентов и эффективность маркетинговых кампаний. Уже сейчас компании, вошедшие в консорциум, могут формировать группы клиентов с учетом более чем 100 поведенческих факторов. В базе содержатся несколько тысяч категорий товаров. Сформированные кампании можно выгружать в популярные рекламные площадки - Mail.ru, "Яндекс", Facebook, GPM и другие.

Одним из главных принципов работы платформы разработчики называют безопасность.

"Решение использует блокчейн в облаке Microsoft Azure, что технологически гарантирует безопасность и неприкосновенность данных, а также позволяет построить уникальную экосистему компаний-участников с соблюдением прозрачности действий каждого из них", - пояснил CEO Aggregion Нукри Башарули.

В "Магните" рассказали, что платформа цифрового маркетинга находится на первом этапе развития.

"Дальше мы планируем интегрировать в систему инструменты для автоматического сегментирования и подбора аудитории в зависимости от целей кампаний, в том числе во время их реализации, расширить возможности клиентской аналитики, подключить к платформе рекламные носители "Магнит", - заявил директор департамента аналитики и управления данными розничной сети "Магнит" Артем Алексеев.

Ретейлер надеется, что пользователями платформы станут крупные и региональные медийные агентства, глобальные и локальные бренды и другие участники рынка.

В OMD OM Group - одном из крупнейших игроков рекламного рынка России по объемам медиазакупок и решений - оценивают проект "Магнита" как полезную для индустрии инициативу.

"Это новая возможность для рекламодателей найти реальных потребителей своей категории, анализировать и увеличивать точность попадания в целевую аудиторию онлайн и повышать эффективность офлайн-продаж. Открытая и понятная self-service платформа - новый шаг в данной области, - отметила руководитель проектов в сфере больших данных OMD OM Group Марина Сафонова. - Мы очень рады, что стали одними из первых партнеров, кто запустил тестовые размещения в этом проекте и уже сейчас видит отличные результаты по нашим клиентам".

Сегодня в распоряжении FMCG-брендов есть довольно ограниченные инструменты, и им приходится опираться преимущественно на достаточно общие социально-демографические параметры аудиторий: возраст, пол, доход. Такие параметры не обеспечивают достаточную точность попадания кампаний в целевую аудиторию - в итоге переходов к покупкам совершается меньше, чем ожидает рекламодатель. Более узкое таргетирование сильно сужает выборку и не слишком интересно крупным рекламодателям.

Открытая маркетинговая платформа "Магнита" решает эту дилемму: как показали пилотные кампании с крупными FMCG-брендами, число переходов на сайты по результатам рекламы выросло в полтора-два раза, а точность попадания в целевую аудиторию выросла в пять-десять раз. Подробнее об ответственных инновациях можно узнать, подключившись к онлайн-мероприятию Microsoft Envision Forum в июне 2020 года.

<https://www.bfm.ru/news/439365>

[В оглавление](#)

Азбука вкуса

CNews.ru, Москва, 25 марта 2020 14:52, "Азбука вкуса" отказывается от бумажных чеков

Покупатели сразу нескольких российских торговых сетей смогут отказаться от печатных чеков - вместо этого они будут получать электронные на email. Такую возможность своим клиентам уже начала предоставлять "Азбука вкуса", несколько других торговых сетей готовятся к запуску аналогичной функциональности.

Отказ от печатных чеков поможет ритейлерам внести свой вклад в экологию и привлечь больше людей к заботе об окружающей среде, а также сократить затраты на чековую ленту и обслуживание кассового оборудования.

Сеть "Азбука вкуса" первой отказалась от бумажных чеков: возможность получить электронный есть уже в 65% супермаркетов. Ритейлер рассчитывает сэкономить около 6 км чековой ленты за первый год и в два раза уменьшить затраты на обслуживание контрольно-кассовой техники "Пирит 2Ф" - благодаря снижению нагрузки на устройства.

Отказ от бумажных чеков - часть программы устойчивого развития Green is the new black, которую "Азбука вкуса" запустила в 2020 г. Чтобы воспользоваться новой возможностью, покупатель должен быть участником программы лояльности "Вкусомания" - в мобильном приложении ему нужно активировать функцию "Отправлять чек на email". Отсутствие бумажного чека не противоречит требованиям российского законодательства - при согласии покупателя достаточно электронного.

Технической реализацией новой возможности занимались специалисты "Азбуки вкуса" совместно с командой ИТ-подрядчика - CSI. Ритейлер использует решение для автоматизации торговли Set Retail 10 этой компании. CSI регулярно дополняет Set Retail новыми инструментами для сокращения размера чеков и экономии затрат на бумагу и расходные материалы. Однако "Азбука вкуса" продвинулась дальше других торговых сетей, пойдя по пути полного отказа от бумажных чеков. Если покупатели активно поддержат нововведение "Азбуки вкуса", в 2020 г. ритейлер запустит новую возможность во всех своих магазинах.

В настоящее время несколько других крупных ритейлеров, использующих решение Set Retail, также готовятся к внедрению подобной функциональности в своих магазинах.

https://corp.cnews.ru/news/line/2020-03-25_azbuka_vkusa_otkazyvaetsya

[В оглавление](#)

Эльдорадо

Эхо Москвы, Москва, 28 марта 2020 9:30б Магазины бытовой техники и электроники "Эльдорадо" и "М.Видео" до 5 апреля будут работать как пункты выдачи заказов

Магазины бытовой техники и электроники "Эльдорадо" и "М.Видео" до 5 апреля будут работать как пункты выдачи заказов.

Об этом сообщается на их сайтах. Следующую неделю президент Владимир Путин объявил нерабочей и призвал граждан оставаться дома. В Москве закрыты заведения общепита, и почти все магазины, кроме продуктовых.

<https://echo.msk.ru/news/2614501-echo.html>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва, 24 марта 2020 15:52, Чистая прибыль "М.Видео-Эльдорадо" выросла на 45% и достигла 11,2 млрд рублей

Группа "М.Видео-Эльдорадо" раскрыла аудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря 2019 г.

Ключевые показатели по Группе "М.Видео-Эльдорадо" за 2019 г.: выручка выросла год к году на 3,6% до 365216 млн руб.; валовая прибыль увеличилась на 4,8% год к году и составила 91015 млн руб., валовая маржа выросла на 0,3 процентных пункта до 24,9% в 2019 г.; показатель EBITDA по группе вырос на 18,1% год к году и достиг 26746 млн руб. (46617 млн руб. по МСФО 16), а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 0,9 процентных пункта год к году до 7,3% (12,8% по "МСФО 16") в 2019 г.; скорректированная чистая прибыль группы выросла на 44,8% год к году до 11178 млн руб. (9089 млн руб. по МСФО 16) в 2019 г.

Президент и председатель правления группы "М.Видео-Эльдорадо" Александр Тынкован сказал: "Как и все, мы очень обеспокоены сложившейся эпидемиологической ситуацией, и мы желаем здоровья тем, кого она затронула. Как компания мы несем ответственность за защиту и поддержку наших сотрудников и их семей, а также наших клиентов и партнеров. Мы по-прежнему уверены в силе наших брендов и нашей стратегии и считаем, что те результаты, которых мы смогли достичь в 2019 г., заложили прочную основу для дальнейшего развития в текущем году, который не обещает быть простым. Группа "М.Видео-Эльдорадо" на фоне умеренной динамики российского рынка потребительской электроники показала заметный качественный рост ключевых финансовых показателей - рентабельность по EBITDA достигла рекордного за последние несколько лет уровня в 7,3%, скорректированная чистая прибыль выросла до 11178 млн руб. Финансовый успех компании в 2019 г. является следствием того, что мы успешно и в беспрецедентно короткие сроки полностью завершили интеграцию двух розничных сетей после покупки "Эльдорадо". За год с небольшим командой группы "М.Видео-Эльдорадо" удалось не только перейти на единое юридическое лицо и общую ИТ-систему, но и перестроить все ключевые бизнес-процессы от закупок до клиентского сервиса, что дало дополнительные синергии. По итогам интеграции в 2018-2019 гг. и полученных синергий компания в декабре 2019 г. выплатила дивиденды в размере 6 млрд руб".

Главный исполнительный директор группы "М.Видео-Эльдорадо" Энрике Фернандес отметил: "Основной задачей группы в 2019 г. было завершение всех интеграционных процессов и создание эффективной бизнес-модели, в рамках которой каждый из брендов, каждая функция имеют свою роль. Мы завершили развертывание ключевых проектов - цифровых зон m_mobile в рознице и отдельно стоящих цифровых бутиков, а также мобильного приложения для продавцов (RTD). Эти проекты определяют текущую эффективность группы и легли в основу наших планов по дальнейшему росту бизнеса. Группа за счет цифровизации всех бизнес-процессов и авторизации покупателей не только на сайте и через мобильное приложение, но и в магазинах, развивается как онлайн-бизнес. Наша модель трансформируется из омни в ONE RETAIL, в основе которой лежит не только единый ценовой, сервисный и ассортиментный подход во всех точках контакта покупателей с нами, но и аналитика данных, персонализация промо-предложений, а в будущем - и цен. Взаимодействие покупателя с ритейлером происходит через смартфон

В 2020 г., несмотря на высокий уровень неопределенности макроэкономической ситуации, наш основной фокус остается неизменным, и мы будем продолжать делать то, что делаем лучше всего: обслуживать наших клиентов наилучшим образом, предоставляя необходимые технологии и девайсы для общения и работы, приготовления пищи, домашних дел и развлечений".

Выручка группы увеличилась на 3,6% год к году до 365216 млн руб. в 2019 г. благодаря открытию новых магазинов, росту трафика и онлайн-продаж обоих брендов.

Валовая прибыль компании выросла на 4,8% год к году и составила 91015 млн руб., а валовая маржа увеличилась на 0,3 п.п. год к году до 24,9% в 2019 г. за счет повышения эффективности в управлении закупками, промоакциями и ассортиментом.

Показатель EBITDA по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) вырос на 18,1% год к году и достиг 26746 млн руб., при этом показатель рентабельности EBITDA увеличился на 0,9 п.п. год к году и составил 7,3% за 2019 г. Улучшение было вызвано ростом валовой прибыли и эффективным управлением коммерческими, общехозяйственными и административными расходами, главным образом, затратами на персонал, которые составили 23438 млн руб. и снизились как процент от выручки на 0,57 п.п. до 6,4% в 2019 г. с 7,0% в 2018 г. Группа снизила расходы на персонал, в том числе, как следствие интеграции с "Эльдорадо" и полученных в результате оптимизации бизнес-процессов синергий.

В 2019 г. группа открыла 97 магазинов, 61 из которых пришелся на второе полугодие, вследствие чего расходы на аренду по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) увеличились до 21335 млн руб. в 2019 г. с 19000 млн руб. в 2018 г., и как процент от выручки выросли на 0,45 п.п. до 5,8%, эта динамика была частично компенсирована оптимизацией арендных ставок.

Операционная прибыль по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) увеличилась на 17,1% год к году до 19699 млн руб. в 2019 г. благодаря росту показателя EBITDA. Расходы на амортизацию по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) сократились до 7047 млн руб. в 2019 г. с 7862 млн руб. в 2018 г. в связи с разовыми неденежными списаниями активов и начислением дополнительной амортизации при переоценке активов "Эльдорадо" в 2018 г. Без учета данного начисления, расходы на амортизацию по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) возросли до 7047 млн руб. в 2019 г. с 5833 млн руб. в 2018 г., и как процент от выручки увеличились на 0,3 п.п. год к году до 1,9% в 2019 г. Увеличение расходов на амортизацию было вызвано, в основном, интеграцией и активной экспансией.

Скорректированная чистая прибыль группы по стандарту "МСБУ 17" (IAS 17) выросла на 44,8% год к году до 11178 млн руб. в 2019 г. по сравнению с 7718 млн руб. в 2018 г., в результате описанных выше факторов роста эффективности бизнеса.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. общий долг группы составил 49410 млн руб., долговые обязательства компании полностью номинированы в рублях. За 2019 г. общий долг группы сократился на 17,0%, а коэффициент общий долг/EBITDA составил 1,8х по состоянию на 31 декабря 2019 г., продемонстрировав снижение с отметки 2,6х на 31 декабря 2018 г. Соотношение чистый долг EBITDA на 31 декабря 2019 г. остается на комфортном уровне 1,7х.

https://www.cnews.ru/news/line/2020-03-24_chistaya_pribyl_mvideoeldorado

[В оглавление](#)

О'Кей

Retail.ru, Москва, 23 марта 2020 12:06, ГК "О'Кей" усиливает меры защиты своих магазинов

Помимо обязательных требований, компания приняла решение ввести дополнительные меры предосторожности для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции.

Во всех магазинах на ежедневной основе каждый час проводится обработка кассовой зоны дезинфицирующим средством, несколько раз в день ими также очищаются наиболее контактные части торгового оборудования - столы в кафетерии, весы в зонах самообслуживания, дверцы морозильных банкетов, ручки дверей и тележек. Увеличена частота уборок торгового зала и мест общего пользования с применением дезинфицирующих средств. Установлены дозаторы со спиртовым кожным антисептиком для обработки рук в зоне кафетерия и в туалетных комнатах для посетителей и персонала. Ежемесячно проводится обработка систем вентиляции дезинфицирующим средством.

Усилен контроль цеха собственного производства. При смене технологических операций, а также в конце смены проводится уборка всех производственных помещений с использованием дезинфицирующих средств. В цехах кулинарии и пекарни непрерывно работают бактерицидные лампы для обеззараживания воздуха. В настоящее время такие лампы устанавливаются во всех магазинах "О'Кей" в местах скопления людей. В качестве дополнительной меры по снижению контактов с поверхностями продукция кулинарии будет упакована сразу после изготовления. В целях обеспечения безопасности на весовом прилавке будет реализована только упакованная продукция.

Проводится разъяснительная работа с посетителями и персоналом о необходимости следить за чистотой рук и соблюдать дистанцию не менее одного метра друг от друга, а также даны рекомендации по использованию бесконтактного способа оплаты.

Ведется строгий мониторинг состояния персонала торговых точек. Перед началом смены все сотрудники проходят обязательную процедуру термометрии с использованием бесконтактных инфракрасных термометров. Персонал с малейшими признаками простудных заболеваний до работы не допускается.

В настоящее время все магазины обеспечены неснижаемым запасом средств для дезинфекции, а также одноразовыми масками и перчатками для кассиров и продавцов торгового зала, на случай введения масочного режима.

Ранее сообщалось о том, что "Лента" начала устанавливать защитные экраны на кассах.

Кроме того, X5 Retail Group перевел 70% столичного персонала на удаленную работу.

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/gk-o-key-usilivaet-mery-zashchity-svoikh-magazinov-23-marta-2020-192521/>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Dr.ru, Санкт-Петербург, 25 марта 2020 13:42, Плюшками баловаться.

"Магнит" запускает в Петербурге новый формат магазинов с зоной кафе

Первый магазин такого формата - "Магнит Сити" откроется на Коломенской улице в конце нынешней недели. Торговая точка расположится в помещении, которое ранее занимала "Полушка".

Такие магазины ретейлер начал открывать в середине прошлого года, первые два появились в Краснодаре и в Москве. На официальном сайте торговой сети говорится, что это пилотный проект, в рамках которого будет открыто четыре магазина: по два в упомянутых городах.

"Выход на петербургский рынок означает, что новый формат себя оправдал. Он отличается от традиционных "Магнитов" меньшей площадью - 150-230 м2, ограниченной матрицей товаров eat&go с мелкой расфасовкой, аккуратной выкладкой и широкими проходами", - отмечает директор по развитию группы компаний RENTA Марина Пузанова.

Новые торговые точки планируется располагать в местах высокой проходимости, а количество складских учетных единиц составит от 2 тыс. штук.

Опрошенные "ДП" эксперты считают, что подобный формат интересен - это что-то среднее между AB Daily, "ВкусВиллом" и кофе с собой.

Руководитель департамента услуг для ретейлеров Colliers International Владимир Каличава отмечает, что такой формат в Петербурге существует давно.

"Например, семь торговых точек AB Daily работают около 2 лет, но сказать, насколько формат востребован, трудно, так как на успех влияет много факторов: бренд, качество реализации, локация, цены", - говорит эксперт.

По его мнению, помешать успеху такого формата сети "Магнит" может достаточно конкурентный городской рынок, максимально насыщенный полноценными кафе-пекарнями. Они по сопоставимым ценам предлагают на порядок более высокий уровень сервиса и качества. Пузанова считает, что выжить этот формат в Петербурге сможет прежде всего за счет более демократичной ценовой политики.

Руководитель отдела торговой недвижимости Knight Frank St Petersburg Анна Лапченко считает, что в связи с карантином, когда большинство избегает мест скопления людей и многие фирмы переводят сотрудников на удаленную работу, тестирование формата может затянуться. "Сейчас данные не будут объективными. В условиях здорового рынка новый формат, скорее всего, будет успешен, особенно с учетом того, что "Магнит" дополняет магазин свежих продуктов другими опциями. У крупных сетей похожих проектов пока нет", - сообщила Анна Лапченко.

https://www.dp.ru/a/2020/03/24/Pljushkami_balovatsja/

[В оглавление](#)

