



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

13 апреля – 19 апреля 2020

Оглавление

Деятельность компании Open.....8

NeoHR.ru, Москва, 16 апреля 2020 12:04, Рейтинг работодателей - 2019..... 8
 HeadHunter опубликовал итоги Рейтинга работодателей России - 2019. В него вошли компании из разных отраслей бизнеса с численностью персонала свыше 100 человек. 8

Деятельность компаний-конкурентов Error! Bookmark not defined.

Независимая газета, Москва, 14 апреля 2020 6:00, Десятки миллионов россиян будут изолированы от рынка труда..... Error! Bookmark not defined.
 По итогам года показатели безработицы в России могут подскочить как минимум в два раза. Оценки "армии безработных" колеблются в диапазоне от 5 до 25 млн человек. Не все предприятия готовы перейти к дистанционной занятости. По опросам работодателей, среди компаний, которые не использовали удаленные форматы, сейчас смогли перестроиться на дистанционный режим около трети. **Error! Bookmark not defined.**

Пресс-релизы Publishernews.ru, Москва, 17 апреля 2020 9:58, Как Covid-19 уже отражается на подборе персонала и поиске работы?..... Error! Bookmark not defined.
 Компания Adecco Russia, как и большинство российских и мировых компаний, уже сталкивается с ситуацией непосредственного влияния коронавируса на бизнес. Ситуация, которую мы наблюдаем в текущее время, беспрецедентная: в новейшей российской истории ничего подобного еще не происходило. **Error! Bookmark not defined.**

Allevents.in, Москва, 15 апреля 2020 1:19, ANCOR PRO Business "Вопросы регулирования трудовых отношений" at Международная компания АНКОР, Moscow Error! Bookmark not defined.
 Дискуссионный бизнес-клуб ANCOR PRO Business приглашает на онлайн встречу директоров по персоналу и HR менеджеров. Встреча бизнес-клуба состоится в онлайн формате 15 апреля 2020 г. в 15:00 **Error! Bookmark not defined.**

Деятельность профессиональных ассоциаций... Error! Bookmark not defined.

Коммерсантъ, Москва, 13 апреля 2020 6:00, ДОСТУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ НЕ УШЕЛ ОТ НАЛОГОВ Error! Bookmark not defined.
 При оказании бесплатного доступа к социально значимым интернет-ресурсам операторы связи, помимо основных расходов, могут столкнуться еще и с дополнительным налогообложением, предупреждают в комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). **Error! Bookmark not defined.**

ТАСС, Москва, 16 апреля 2020 16:12, РСПП предложил ограничить мораторий на штрафы за просрочку платежей по ЖКХ 1 мая Error! Bookmark not defined.
 Комиссия Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по жилищно-коммунальному хозяйству (ЖКХ) обеспокоена риском роста неплатежей граждан за услуги ЖКХ и просит ограничить мораторий на штрафы за просрочку платежей 1 мая 2020 года. Об этом говорится в письме, направленном премьер-министру РФ Михаилу Мишустину, которое есть в распоряжении ТАСС. **Error! Bookmark not defined.**

РБК (rbc.ru), Москва, 13 апреля 2020 8:01, РСПП попросил разрешить въезд иностранных специалистов во время изоляции Error! Bookmark not defined.
 Глава РСПП Александр Шохин попросил правительство, несмотря на карантинные меры, разрешить въезд в Россию ряда иностранных специалистов, чтобы не останавливать инвестиционные проекты. Его просьбу поддержали в Минэкономразвития **Error! Bookmark not defined.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ 22

Мобильные операторы 22

Lenta.Ru, Москва, 13 апреля 2020 14:08, "МегаФон" открыл бесплатный доступ к ключевым ресурсам	22
"МегаФон" запустил для своих абонентов бесплатную опцию, открывающую безлимитный доступ к самым актуальным ресурсам. Оставаясь дома, можно не ограничивать общение с друзьями и близкими в популярных мессенджерах и пользоваться необходимыми услугами, не расходуя трафик. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора.....	
Lenta.Ru, Москва, 16 апреля 2020 16:38, "Билайн" продолжил реализацию программы по развитию 5G-Ready сети в Москве	22
В связи с мероприятиями по предотвращению коронавирусной инфекции компанией "Билайн" был реализован дополнительный комплекс мер по усилению мобильной и фиксированной сети для оказания непрерывного сервиса. Оператор продолжил масштабную программу развития 5G-Ready сети в Москве, которая включила в себя дополнительный комплекс мер по усилению мобильной и фиксированной сети. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора. .	
ТАСС, Москва, 13 апреля 2020 18:29, МТС интегрирует 14 стартапов в свою экосистему...	23
Компания МТС объявила о внедрении решений 14 стартапов в четыре направления своего бизнеса. Выпускники акселератора, который находится под управлением Центра MTS StartUp Hub, запустят пилотные проекты с направлением клиентских сервисов, билетных сервисов, с сервисом #CloudMTS и с интернет-магазином МТС. На запуск пилотных проектов МТС направит до 7 млн рублей.	
Кр.ru, Москва, 16 апреля 2020 17:50, МТС стала лучшей технологической компанией, Coca Cola - лучшей в сегменте FMCG	24
Крупнейшая в России онлайн-платформа для поиска работы HeadHunter представила ежегодный рейтинг лучших работодателей по итогам 2019 года. Тройка лидеров за год не изменилась, но с другим распределением мест между ними. В этом году список возглавила компания " Газпром нефть".	
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	24
Lenta.Ru, Москва, 17 апреля 2020 20:08, Коронавирус стал причиной массового стремления к привлекательной внешности	24
Во время режима самоизоляции, введенного во многих странах из-за распространения коронавируса, эксперты зафиксировали массовое стремление людей к привлекательной внешности. Результаты исследования крупнейшего французского производителя косметики L'Oreal стали известны CNN.....	
Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 15 апреля 2020 12:41, Идеально чисто. Domestos поможет отмыть школы во время карантина	25
С конца марта компания Unilever безвозмездно передает свое чистящее средство Domestos школам Москвы для обработки и дезинфекции санузлов.....	
ПРАЙМ, Москва, 17 апреля 2020 14:46, Чистая прибыль P&G за три квартала 2019-2020 фингода выросла на 12%.....	25
Чистая прибыль американской компании Procter & Gamble (P&G), одного из лидеров мирового рынка потребительских товаров, по итогам девяти месяцев 2019-2020 финансового года (закончившихся 31 марта) увеличилась на 12% в годовом выражении - до 10,317 миллиарда долларов, свидетельствуют данные финансовой отчетности компании.....	
Retail.ru, Москва, 17 апреля 2020 13:03, LVMH и L'Oreal рассчитывают на Китай	26
Результаты компаний за первый квартал 2020 года оказались ожидаемо плохими, но рост возможен за счет снятия карантина в Китае, пишет "Ъ".....	
Кондитерские изделия	26
Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 16 апреля 2020 18:24, Шоколад Milka открывает Пасхальную охоту	26
Пасха - один из главных праздников для христиан всего мира. Его ждут, к нему готовятся, его отмечают целую неделю. Существует множество традиций отмечаия светлого праздника, но	

последние десятилетия страны все больше перенимают друг у друга самые радостные и любимые варианты празднования этого события в кругу семьи. 26

Unipack.ru, Москва, 17 апреля 2020 6:18, Depot упаковали шоколад KitKat Dark Orange Taste27

Бренд KitKat поддерживает установившиеся тенденции на кондитерском рынке и задает новые. Мастера Nestle решились на очередной эксперимент и предложили оригинальное прочтение благородного сочетания вкусов темного шоколада и изысканного апельсина KitKat Dark Orange Taste. 27

Безалкогольные напитки 28

Retail.ru, Москва, 15 апреля 2020 16:19, Coca-Cola, "Азбука вкуса", "М.Видео-Эльдорадо" и другие ритейлеры в рейтинге лучших работодателей от HeadHunter.....28

Компания HeadHunter представила ежегодный рейтинг лучших работодателей России за 2019 год. 28

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 15 апреля 2020 19:37, "Балтика" направила 35 000 банок безалкогольных напитков и 58 000 бутылок воды на обеды сотрудникам скорой и врачам - в рамках акции "Помощь медикам" сети Burger King28

"Балтика" развернула социальную кампанию "Несмотря на расстояние, остаемся вместе", направленную на поддержку населения в период эпидемии - в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами. 28

Алкогольные напитки 29

ТАСС, Москва, 14 апреля 2020 17:10, В России создали Ассоциацию производителей пива29

Пивоваренные компании AB InBev Efes, "Балтика" и Heineken создали Ассоциацию производителей пива, которая планирует направить в правительство предложения о поддержке отрасли в условиях распространения коронавируса. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе образованной ассоциации. 29

Forbes.ru, Москва, 13 апреля 2020 15:11, Минфин поддержал отмену запрета на онлайн-продажу алкоголя30

Российский бизнес просит отменить запрет на онлайн-продажу алкоголя из-за ситуации с коронавирусом. Минфин это предложение поддержал. 30

Profibeer.ru, Воронеж, 16 апреля 2020 12:24, Anheuser-Busch пожертвовала 1 млн на поддержку работников баров31

15 апреля Anheuser-Busch InBev объявила о выделении 1 млн для Фонда поддержки работников баров США и компенсации 50% расходов до 1 июля на невскрытые кеги с просроченным пивом. 31

Продукты питания 31

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 16 апреля 2020 21:10, Горячие обеды "Роллтон".

Маревен поддержал службы Серпухова31

В Серпухове, как и повсюду сейчас, все службы жизнеобеспечения переведены на усиленный режим работы. Так звучат официальные формулировки. А неофициально речь идет о конкретных людях, работающих нон-стоп. 31

DairyNews.ru, Москва, 15 апреля 2020 0:26, На "Самаралакто" стали перерабатывать больше молока31

Есть предприятия, которые даже в период карантина и рекомендованной самоизоляции не прекращают своей деятельности. Потому что без продукции, которую они производят, людям никак не обойтись. В первую очередь это предприятия пищевой промышленности. В их числе - молочный комбинат "Самаралакто", входящий в группу компаний Danone в России. 31

Продукты для животных 32

VC.ru, Москва, 14 апреля 2020 11:57, Бренд Royal Canin оптимизировал затраты на медийную рекламу на 15% за счет использования Second Party Data33

Royal Canin, один из мировых лидеров в производстве здорового питания для кошек и собак, оптимизировал стоимость вовлеченного пользователя за счет более точного попадания в целевую аудиторию благодаря использованию Second Party Data Exchange от Flocktory. 33

Фармацевтические компании 33

Sostav.ru, Москва, 15 апреля 2020 18:55, Эксперты фарминдустрии обсудят закон об онлайн-продаже лекарств и его влияние на отрасль34

28 апреля состоится ежегодная конференция по digital-маркетингу для представителей фармацевтических брендов и аптечных сетей Russian Digital Pharma Conference (RDPC). В этом году мероприятие пройдет в онлайн-формате, а основная его повестка сформулирована так: "Онлайн-продажа лекарственных средств: время действовать - сейчас". 34

DairyNews.ru, Москва, 14 апреля 2020 9:47, Развитие и перспектива в конкурсе BayStudy .35

Как попасть после учебы в университете на работу в крупную международную компанию? Ответ на этот вопрос знают в Bayer. Ведь на протяжении 10 лет кадровый резерв российского отделения крупнейшего международного концерна пополняют участники образовательного проекта BayStudy. 35

Электроника 36

RT (russian.rt.com), Москва, 15 апреля 2020 18:32, Apple выпустила новый iPhone SE.....36

Американская компания Apple выпустила новую версию бюджетного смартфона iPhone SE. Модель представлена на сайте компании. 36

ТАСС, Москва, 17 апреля 2020 11:03, В России стартовали продажи первого планшета Huawei MatePad Pro в премиальном сегменте36

По итогам предзаказа, который проходил в России с 8 по 16 апреля, было отгружено больше 1,2 тыс. планшетов. 36

Кр.ru, Москва, 15 апреля 2020 1:00, Опережая время: в Россию пришли ультратонкие ноутбуки HUAWEI MateBook X Pro и MateBook 13.....37

Если смартфоны принято менять достаточно часто - продвинутые пользователи делают это примерно раз в год, то ноутбуки, как правило, покупают на более длительную перспективу. Вероятно поэтому рынок ноутбуков развивается не так стремительно. Однако компания HUAWEI нашла способ "оживить" этот сегмент: в 2019 году объем поставок фирменных ноутбуков превысил показатель 2018 года на 200%. 37

Банки 38

РИА Новости, Москва, 10 апреля 2020 12:08, Альфа-Банк первым из частных банков начал кредитовать бизнес под 0%.....38

Альфа-Банк одобрил первые заявки от компаний малого и среднего бизнеса на получение кредитов под 0% для выплат зарплат сотрудникам, сообщает пресс-служба банка. 38

РИА Новости, Москва, 15 апреля 2020 4:04, ВТБ выдал первые беспроцентные кредиты хабаровскому бизнесу39

Банк ВТБ в Хабаровском крае выдал два первых кредита в рамках программы государственной поддержки малого бизнеса из отраслей, наиболее пострадавших в результате COVID-19, деньги выданы для выплат зарплат сотрудникам, сообщает банк в среду. 39

РИА Новости, Москва, 13 апреля 2020 14:00, В Сбербанке отметили повышенный спрос на оплату по QR-кодам.....39

Сбербанк наблюдает повышенный спрос предпринимателей на сервис оплаты товаров и услуг с помощью QR-кодов, говорится в сообщении банка. 39

ТАСС, Москва, 16 апреля 2020 12:29, У Сбербанка появился сервис онлайн-аккредитивов для покупки недвижимости40

Сбербанк запустил сервис дистанционного открытия аккредитивов застройщиками и агентствами недвижимости при сделках купли-продажи, сообщила в четверг пресс-служба банка..... 40

Инновации в отрасли 40

CNews.ru, Москва, 17 апреля 2020 9:30, "Яндекс" и "Русагро" договорились о внедрении алгоритмов в распределение поставок сельхозпродукции40

Платформа "Яндекс.Маршрутизация" будет интегрирована в систему логистики масложирового бизнеса "Русагро". Об этом CNews сообщили в пресс-службе "Яндекс.Маршрутизации"..... 40

ТАСС, Москва, 17 апреля 2020 22:13, "Дочка" Сбербанка начала тестировать москвичей на коронавирус с выездом на дом41

Медицинский сервис DocDox ("дочка" Сбербанка) запустил в Москве сервис с бесконтактным тестом на коронавирусную инфекцию с выездом на дом. Об этом сообщила в пятницу пресс-служба Сбербанка. 41

НОВОСТИ RETAIL..... 41

X5 Retail Group..... 41

ТАСС, Москва, 16 апреля 2020 10:20, Выручка X5 Retail Group в первом квартале выросла на 15,9%.....41

Выручка ретейлера X5 Retail Group (входят "Перекресток", "Пятерочка", "Карусель") в январе-марте 2020 года увеличилась по сравнению с показателем за аналогичный период прошедшего года на 15,9% и составила 468,5 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении компании. 41

Перекресток 42

ПРАЙМ, Москва, 16 апреля 2020 16:30, Результаты "Перекрестка" за II квартал будут зависеть от продолжительности карантинных мер42

Чистая розничная выручка группы увеличилась на 15,9% г/г до 468,5 млрд руб. благодаря росту продаж в двух основных форматах магазинов "У дома" и супермаркетов. Продажи гипермаркетов снизились на фоне большого количества закрытий в рамках программы трансформации. Продажи демонстрировали постепенное ускорение роста в течение квартала. В марте рост выручки составил 20% г/г на фоне пика ажиотажного спроса и больших объемов покупок товаров с долгими сроками хранения. 42

Пятерочка 43

ИА Росбалт, Санкт-Петербург, 16 апреля 2020 20:29, "Пятерочка" впервые посвятила рекламу безопасности в магазинах43

"Пятерочка" запустила новую рекламную кампанию "С заботой о каждом!", которая рассказывает о мерах по профилактике распространения коронавируса, которые принимает торговая сеть, чтобы защитить своих сотрудников и покупателей. 43

РБК (rbc.ru), Москва, 16 апреля 2020 13:47, Ажиотажный спрос на гречку увеличил в марте средний чек "Пятерочек"44

В марте россияне стали реже ходить в магазины, зато стали больше там тратить. Именно средний чек стал в минувшем месяце главным драйвером роста продаж X5 Retail Group 44

Lenta.Ru, Москва, 17 апреля 2020 14:04, Объем экспресс-доставки "Пятерочки" преодолел отметку в 10 тысяч заказов в день45

Введенный в стране режим карантина привел к росту спроса на доставку продуктов. Многие давно существующие сервисы не справляются с входящим потоком заявок, поэтому для покупателей, находящихся на самоизоляции, крупные торговые сети ускоренными темпами развивают пилотные проекты по доставке продуктов. 45

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 17 апреля 2020 22:26, "Пятерочка" начала бесплатно доставлять наборы для перекусов в лаборатории Москвы.....45

В девять столичных лабораторий, где делают тесты на коронавирус, торговая сеть "Пятерочка" начала доставлять наборы для перекусов. 45

Metro	46
РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 16 апреля 2020 14:09, Гипермаркеты "Глобус" и Metro в Подольске полностью соблюдают санитарные требования	46
Главгосстройнадзор Московской области во время выездных осмотров не выявил нарушений санитарных требований в гипермаркетах "Глобус" и Metro в Подольске, говорится в сообщении пресс-службы надзорного ведомства.	46
Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 16 апреля 2020 17:30, Доставка из METRO заработала еще в девяти городах	46
16 апреля 2020 года доставка из METRO начала свою работу в девяти новых городах. Теперь доставка из METRO доступна в 55 городах России, где ее обеспечивают 22 различных сервисных компании. Партнером по доставке в 9 новых городах стал СберМаркет.	46
Магнит	47
RT (russian.rt.com), Москва, 15 апреля 2020 19:12, В торговой сети "Магнит" заявили о работе магазинов в штатном режиме.....	47
Магазины торговой сети "Магнит" работают в штатном режиме, заявил руководитель управления по внешним коммуникациям компании Антон Карпов.	47
Азбука вкуса	47
Российская газета, Москва, 13 апреля 2020 6:00, Еда пришла в подъезд	47
В условиях серьезного снижения спроса ретейлеры ищут способы вернуть покупателей. Одни готовы оплачивать такси до своих гипермаркетов, другие инвестируют в установку микромаркетов в подъездах жилых домов.	47
Московский Комсомолец (mk.ru), Москва, 15 апреля 2020 17:36, Введение пропусков не осложнило завоз продуктов в магазины "Азбука вкуса"	48
Директор по отношениям с органами госвласти "Азбуки вкуса" Андрей Чурсин сообщил, что на фоне введения в Москве электронных пропусков для транспорта задержек доставки продуктов и товаров в магазины сети не было.	48
Эльдорадо.....	48
Tdaily.ru, Москва, 17 апреля 2020 11:10, "М.Видео" и "Эльдорадо" запустили "доставку на парковку"	48
Розничная сеть "М.Видео-Эльдорадо" запустила новый формат самовывоза техники - с парковки торгового центра. Покупателю не нужно покидать машину и заходить в магазин - курьер вынесет товар из розничного магазина к автомобилю, продемонстрирует его при необходимости и погрузит в багажное отделение. Бесконтактный сервис бесплатен и доступен в розничных магазинах, работающих как пункты выдачи онлайн-заказов или мини-склады (dark stores).....	48
Дикси	49
Национальная Служба Новостей (nsn.fm), Москва, 15 апреля 2020 17:01, Ретейлер "Дикси" не видит проблем с доставкой в Москву из-за пропусков.....	49
Торговая сеть "Дикси" не испытывает проблем с доставкой продуктов в московские магазины на фоне введения в столице пропускной системы. Об этом сообщает АГН "Москва" со ссылкой на главного исполнительного директора "Дикси" Игоря Плетнева.	49
Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 13 апреля 2020 10:40, ДИКСИ назначила нового исполнительного директора макрорегиона "УРАЛ"	49
Светлана Садовская назначена на должность исполнительного директора ДИКСИ макрорегиона "УРАЛ". В ее обязанности будет входить управление гипермаркетами МЕГАМАРТ и дискаунтерами розничной сети, расположенными на территории Уральского федерального округа.	49
Лента.....	50

Retail.ru, Москва, 17 апреля 2020 11:36, "Лента" и "Сбермаркет" запускают доставку в Москве и Санкт-Петербурге.....50

"Лента" и федеральный сервис доставки продуктов "Сбермаркет" расширили географию сотрудничества и начали работать в Санкт-Петербурге и Москве. 50

Инновации в отрасли 50

CNews.ru, Москва, 14 апреля 2020 13:37, "Перекресток" запустил сервис онлайн-контроля количества человек у касс.....50

Торговая сеть "Перекресток" развивает проект видеоаналитики очередей и на базе 55 супермаркетов Москвы и Санкт-Петербурга запускает новый сервис для потребителей по онлайн-контролю количества человек у касс. В условиях непростой эпидемиологической ситуации сервис позволяет любому покупателю "Перекрестка" в режиме реального времени следить за ситуацией, выбирать оптимальные часы для похода в магазин и соблюдать режим социальной дистанции. 50

Деятельность компании Open

НеоHR.ru, Москва, 16 апреля 2020 12:04, Рейтинг работодателей - 2019

HeadHunter опубликовал итоги Рейтинга работодателей России - 2019. В него вошли компании из разных отраслей бизнеса с численностью персонала свыше 100 человек.

В первой десятке рейтинга в 2019 году:

Место	Публичное название	Город	Сфера	Сотрудники	Итоговый балл
1	ПАО "Газпром нефть"	Санкт-Петербург	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	131,0
2	Госкорпорация "Росатом"	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	128,4
3	СИБУР	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	121,4
4	Соса- Cola НВС Россия	Москва	FMCG	более 1000 человек	120,5
5	Сбербанк	Москва	Банки	более 1000 человек	118,8
6	Банк ВТБ	Москва	Банки	более 1000 человек	117,7
7	Райффайзенбанк	Москва	Банки	более 1000 человек	115,0
8	Bacardi	Москва	FMCG	от 100 до 500 человек	114,4
9	Группа "М.Видео-Эльдорадо"	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	113,1
10	МТС	Москва	Телекоммуникации, связь	более 1000 человек	112,8

Методология рейтинга работодателей

Рейтинг работодателей проводится с 2010 года. Правильность применения методологии и подсчета результатов проверяют международные аудиторские компании.

Оценка компаний проходит по трем критериям:

Внешняя оценка - выбор соискателей, которые определяют компании, в которых хотели бы работать. Методология оценки одобрена ВЦИОМ.

Оценка эффективности деятельности HR департамента - в рамках которой HR-специалисты заполняют профессиональную анкету. На ее основе эксперты рейтинга оценивают эффективность и уровень развития HR-функции в компании.

Внутренняя оценка - основана на отзывах сотрудников компаний. Оценку проводит "ЭКОПСИ Консалтинг": изучает уровень вовлеченности сотрудников компаний-участников рейтинга по параметрам лояльности, удовлетворенности и поддержки инициативы.

В итоговом балле рассчитывается вес для каждого этапа оценки: опрос соискателей - 40%; опрос сотрудников - 40%; оценка HR-специалистов - 20%. Затем оценки суммируются согласно своему весу. Они определяют итоговое место компании в рейтинге.

Рейтинг работодателей - 2019 с 11 по 241 место:

Место	Публичное название	Город	Сфера	Сотрудник и	Итоговый балл
11	Лаборатория Касперского	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	112,4
12	Норникель	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	112,4
13	NVIDIA	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	112,0
14	Tele2	Москва	Телекоммуникации, связь	более 1000 человек	111,3
15	2ГИС	Новосибирск	IT и интернет	более 1000 человек	111,1
16	Pfizer	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	111,0
17	Билайн	Москва	Телекоммуникации, связь	более 1000 человек	110,6
18	Nokian Tyres Россия	Санкт-Петербург	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	110,3
19	QIWI	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	109,7
20	World Class	Москва	Услуги для населения	более 1000 человек	109,5
21	Северсталь	Москва	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	108,8
22	Perfetti Van Melle	Москва	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	108,3
23	Inventive Retail Group (re:Store, Samsung, Sony Centre, Nike, STREET BEAT, LEGO, UNOde50)	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	107,2
24	Макдоналдс	Москва	Ресторанные и развлекательные сети, гостиницы	более 1000 человек	106,8
25	AP Trade	Хабаровск	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	106,7
26	Danone Россия	Москва	Пищевое производство, торгово-	более 1000 человек	106,4

			производственные компании		
27	SAP	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	106,3
28	Colliers International Company Limited	Москва	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	106,2
29	Red Bull	Москва	FMCG	от 100 до 500 человек	106,2
30	ВсеИнструменты.ру	Москва	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	106,1
31	ГК ЛАНИТ	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	106,1
32	ОАО "РЖД"	Москва	Транспорт, логистика, автодилеры	более 1000 человек	105,8
33	Металл Трейд	Ростов-на-Дону	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	105,6
34	АО "Зарубежнефть"	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	105,6
35	HEINEKEN Россия	Москва	FMCG	более 1000 человек	105,4
36	Свеза	Санкт-Петербург	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	105,3
37	ЭЛЕВЕЛ	Москва	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 500 до 1000 человек	105,2
38	ООО "Т.Б.М."	Москва	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	104,9
39	Азбука вкуса	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	104,9
40	Ригла	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	104,9
41	PUMA	Москва	Ритейловые сети	от 500 до 1000 человек	104,6
42	ГК Eqvanta (Быстроденьги)	Ульяновск	Финансы и страхование	более 1000 человек	104,5
43	SBS Consulting	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	104,4
44	Umbrella IT	Ростов-на-Дону	IT и интернет	от 100 до 500 человек	104,4

45	CLAAS	Краснодар	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	104,2
46	ПАО Совкомбанк	Москва	Банки	более 1000 человек	104,1
47	ДОМ.РФ	Москва	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	104,0
48	Сеть клиник "ЛИНЛАЙН"	Екатеринбург	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	104,0
49	AB InBev Efes (Бренды BUD, BUD Alcohol Free, Spaten, Corona Extra, Velkopoprovický Kozel, Hoegaarden, Старый Мельник из Бочонка, Клинское, Белый медведь и другие)	Москва	FMCG	более 1000 человек	104,0
50	Группа ГАЗ	Нижний Новгород	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	103,9
51	ГК "Магнат"	Екатеринбург	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	103,9
52	МКК "Срочноденьги"	Нижний Новгород	Финансы и страхование	от 500 до 1000 человек	103,8
53	ГЕРОФАРМ	Санкт-Петербург	Фармацевтика и медицина	от 500 до 1000 человек	103,8
54	ООО Этажи	Тюмень	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	103,8
55	Консалтинговая группа "Текарт"	Тула	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	103,7
56	Usetech	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	103,6
57	Объединенная Компания РУСАЛ	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	103,6
58	Кантата	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	103,4
59	ГК МИЭЛЬ	Москва	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	103,4
60	QBF	Москва	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	103,4
61	RENAU	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	103,4

62	Henkel	Москва	FMCG	более 1000 человек	103,3
63	АН "Владис"	Владимир	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	103,2
64	Международная школа программирования CODDY	Москва	Наука, образование и культура	от 100 до 500 человек	103,2
65	John Deere	Домодедово	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	103,1
66	ЗАО "ФармФирма "Сотекс"	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	103,0
67	Леруа Мерлен	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	102,9
68	BingoBoom	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	102,9
69	Redmadrobot	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	102,9
70	СК "УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ"	Москва	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	102,9
71	Арконик Россия	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	102,6
72	НАГ	Екатеринбург	Телекоммуникации, связь	от 100 до 500 человек	102,6
73	Ситибанк	Москва	Банки	более 1000 человек	102,5
74	Ресторанный Холдинг Тигрус	Москва	Ресторанные и развлекательные сети, гостиницы	от 500 до 1000 человек	102,5
75	MSD Pharmaceuticals	Москва	Фармацевтика и медицина	от 500 до 1000 человек	102,4
76	Дистрибьюторская Менеджмент Система	Новосибирск	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	102,3
77	ГК Блок	Санкт-Петербург	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	102,3
78	Сеть магазинов "Подружка"	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	102,2
79	ivi Онлайн-кинотеатр	Москва	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 500 до 1000 человек	102,2
80	Артис	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	102,2

81	Бэби-клуб	Москва	Наука, образование и культура	более 1000 человек	102,1
82	Bilfinger Tebodin	Москва	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	102,1
83	Пивоваренная компания "Балтика"	Санкт-Петербург	FMCG	более 1000 человек	102,0
84	Fazer	Санкт-Петербург	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	101,8
85	ООО "Петролеум Трейдинг"	Омск	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	101,8
86	Унистрой	Казань	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	101,7
87	Ситимобил	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	101,7
88	Parallels	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	101,5
89	ООО "Парк-отель "Порто Маре"	Алушта	Ресторанные и развлекательные сети, гостиницы	от 100 до 500 человек	101,5
90	CENTURY 21 Россия	Москва	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	101,5
91	Reckitt Benckiser Healthcare (бренды Strepsils, Nurofen, Durex, Veet и др.)	Москва	Фармацевтика и медицина	от 500 до 1000 человек	101,5
92	Кларанс Россия	Москва	FMCG	от 500 до 1000 человек	101,5
93	Е-Промо	Нижний Новгород	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	101,5
94	ЕКФ	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	101,4
95	Naumen	Екатеринбург	IT и интернет	от 500 до 1000 человек	101,3
96	Банк ДОМ.РФ	Москва	Банки	более 1000 человек	101,2
97	Европлан	Москва	Финансы и страхование	более 1000 человек	101,0
98	ГК "МАВТ" (МАВТ-Винотека, МАГНУМ-Винотека)	Челябинск	FMCG	от 500 до 1000 человек	101,0
99	Адвентум	Москва	Медиа, маркетинг, реклама,	от 100 до 500 человек	100,9

			издательский бизнес		
100	Единый Расчетный Центр	Екатеринбург	Услуги для населения	от 100 до 500 человек	100,9
101	"ИнфоСофт"	Новосибирск	IT и интернет	от 100 до 500 человек	100,8
102	НИПИГАЗ	Москва	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	100,8
103	Sever Minerals	Санкт-Петербург	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	100,7
104	Панавто	Москва	Транспорт, логистика, автодилеры	от 500 до 1000 человек	100,6
105	Компания ГЭНДАЛЬФ	Ростов-на-Дону	IT и интернет	от 100 до 500 человек	100,6
106	ДОНСТРОЙ	Москва	Строительство и недвижимость	от 500 до 1000 человек	100,6
107	PIREMAN	Краснодар	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	100,6
108	BNS Group	Москва	Ритейловые сети	от 500 до 1000 человек	100,4
109	InfoWatch	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	100,4
110	НПФ "Материа Медика Холдинг"	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	100,3
111	ПроДокторов	Краснодар	IT и интернет	от 100 до 500 человек	100,3
112	МКК "Микроденьги"	Тамбов	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	100,2
113	SPLAT Global	Москва	FMCG	более 1000 человек	100,0
114	Valeo	Тольятти	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	99,9
115	Badoo	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	99,9
116	Рокетбанк	Москва	Банки	от 500 до 1000 человек	99,8
117	ООО "ДИПО"	Тольятти	Производство, торгово-	от 100 до 500 человек	99,7

			производственные компании		
118	OPEN Group	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	более 1000 человек	99,5
119	COMPAREX	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	99,4
120	PepsiCo	Москва	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	99,3
121	фирма "Торговый Дом Ярмарка"	Петрозаводск	Пищевое производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	99,2
122	Veeam Software	Санкт-Петербург	IT и интернет	более 1000 человек	99,2
123	Агентство недвижимости Жилфонд	Новосибирск	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	99,2
124	Студия Клондайк	Москва	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	99,2
125	МКК "Метрокредит"	Москва	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	99,1
126	Solit Clouds	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	99,1
127	АО "НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления"	Москва	Финансы и страхование	от 500 до 1000 человек	99,1
128	Rambler Group	Москва	Многопрофильные холдинги	более 1000 человек	99,1
129	ИЛЬ ДЕ БОТЭ/ SEPHORA	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	99,0
130	Ostrovok.ru	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	99,0
131	АО "ПФК Обновление" (TM RENEWAL)	Новосибирск	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	99,0
132	ГАУ "МФЦ РС(Я)"	Якутск	Услуги для населения	от 500 до 1000 человек	98,9
133	Nexign	Санкт-Петербург	IT и интернет	более 1000 человек	98,9
134	Др. Тайсс Натурварен Рус	Москва	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	98,9

135	Деловой партнер	Санкт-Петербург	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	98,8
136	AGYM	Тверь	Услуги для населения	от 100 до 500 человек	98,8
137	ПАО "КАМАЗ"	Набережные Челны	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	98,7
138	ООО "УралИнтерьер"	Екатеринбург	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	98,7
139	СК 10	Ростов-на-Дону	Строительство и недвижимость	от 500 до 1000 человек	98,6
140	NOVARDIS	Санкт-Петербург	IT и интернет	от 100 до 500 человек	98,6
141	Дельта - системы безопасности	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	более 1000 человек	98,5
142	Оконный континент	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	98,3
143	Рельеф-Центр	Рязань	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	98,3
144	МАКСАВИТ	Нижний Новгород	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	98,2
145	ООО "ВкусВилл"	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	98,2
146	Оптимальная логистика	Москва	Транспорт, логистика, автодилеры	от 100 до 500 человек	98,2
147	Центр Внедрения Протек	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	98,2
148	ADMOS	Москва	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	98,1
149	Клиника "К+31"	Москва	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	98,1
150	Страховая Компания "Согласие"	Москва	Финансы и страхование	более 1000 человек	97,9
151	ATH American Express GBT	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	97,9
152	ПАО "ТМК"	Москва	Производство, торгово-	более 1000 человек	97,8

			производственные компании		
153	ТПГК СОЮЗСНАБ	Красногорск	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	97,7
154	Марш - страховые брокеры	Москва	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	97,7
155	МТС Банк	Москва	Банки	более 1000 человек	97,7
156	АО "Медицина" (клиника академика Ройтберга)	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	97,6
157	Строительная компания "Семья"	Краснодар	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	97,6
158	Промсвязьбанк	Москва	Банки	более 1000 человек	97,5
159	Группа компаний "Штурм"	Москва	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	97,4
160	Группа Компаний "СиЭс Медика"	Москва	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	97,3
161	ОАО "Сладонез"	Омск	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	97,3
162	BEEPER	Екатеринбург	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	более 1000 человек	97,2
163	ICL Services	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	97,2
164	Строительная компания "Контакт"	Нижневартовск	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	97,1
165	P7 Групп	Москва	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	96,8
166	ГК Спектрум	Москва	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	96,7
167	Декатлон	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	96,6
168	Группа компаний "МАЙ"	Нижний Новгород	IT и интернет	от 100 до 500 человек	96,5
169	АО "Мостострой-11"	Тюмень	Строительство и недвижимость	более 1000 человек	96,4
170	ФМ Ложистик	Долгопрудный	Транспорт, логистика, автодилеры	более 1000 человек	96,4

171	Solo office interiors	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	96,4
172	Агропромышленный холдинг "ПРОМАГРО"	Москва	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	96,4
173	МКК "Касса №1"	Уфа	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	96,3
174	Грундфос Истра	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	96,3
175	Холдинг "Росэлектроника"	Москва	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	96,3
176	Тинькофф	Москва	IT и интернет	более 1000 человек	96,3
177	ОАО Хлебпром	Челябинск	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	96,2
178	ГК Эвентус	Санкт-Петербург	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	96,1
179	ФосАгро	Череповец	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	96,0
180	ООО Нейрософт	Иваново (Ивановская область)	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	95,9
181	Hoff	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	95,8
182	ВЕРТЕКС	Санкт-Петербург	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	95,7
183	Группа компаний "МЕГАМЕЙД"	Санкт-Петербург	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	95,7
184	Фирма "Авенир"	Михайловск (Ставропольский край)	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	95,7
185	ТС Оптима	Ижевск	Ритейловые сети	от 500 до 1000 человек	95,6
186	DMG MORI	Москва	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	95,6

187	Прио-Внешторгбанк	Рязань	Банки	от 500 до 1000 человек	95,4
188	КОМУС	Москва	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	95,4
189	Intermedia	Санкт-Петербург	IT и интернет	от 100 до 500 человек	95,2
190	ПАО "Аптечная сеть 36,6"	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	95,1
191	ООО "ЭнергоТехСервис"	Тюмень	Энергетика, добыча и переработка сырья	от 500 до 1000 человек	95,1
192	Камский кабель	Пермь	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	95,0
193	ПЭТ-Технолоджи	Москва	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	94,9
194	R-Style Softlab (Эр-Стайл Софтлаб)	Москва	IT и интернет	от 500 до 1000 человек	94,9
195	ITC-Electronics	Новосибирск	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 100 до 500 человек	94,7
196	Роспром	Ростов-на-Дону	Транспорт, логистика, автодилеры	от 500 до 1000 человек	94,5
197	ТС Командор	Красноярск	Ритейловые сети	более 1000 человек	94,5
198	E-COM	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	94,5
199	Московский аэропорт Домодедово (группа DME)	Москва	Транспорт, логистика, автодилеры	более 1000 человек	94,3
200	Снежная Королева	Москва	Ритейловые сети	более 1000 человек	94,2
201	НАО "Евроэксперт"	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инженеринговые компании	от 100 до 500 человек	94,2
202	ООО "Профит-Лига"	Ростов-на-Дону	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	от 500 до 1000 человек	94,2
203	ООО "Эскорт Сервис"	Москва	Оптовые продажи, дилеры, дистрибьюторы	более 1000 человек	94,1
204	А. Раймонд РУС	Нижний Новгород	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	94,1

205	KNOW HOW MARKETING GROUP	Краснодар	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	94,0
206	Медиа Инстинкт Групп	Москва	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 500 до 1000 человек	93,9
207	"Р-Фарм"	Москва	Фармацевтика и медицина	более 1000 человек	93,8
208	Заповедник	Екатеринбург	Ресторанные и развлекательные сети, гостиницы	от 100 до 500 человек	93,8
209	ООО "Шахтинская керамика"	Шахты	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	93,8
210	АО ДКС	Тверь	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	93,6
211	ПАО "Мосэнерго"	Москва	Энергетика, добыча и переработка сырья	более 1000 человек	93,6
212	Московский метрополитен	Москва	Транспорт, логистика, автодилеры	более 1000 человек	93,5
213	ТатАИСЭнерго	Казань	IT и интернет	от 100 до 500 человек	93,4
214	Российский университет дружбы народов	Москва	Наука, образование и культура	более 1000 человек	93,4
215	Банк "Ренессанс Кредит"	Москва	Банки	более 1000 человек	93,2
216	ОМБ	Москва	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	93,2
217	АО "НИИ ТМ"	Санкт-Петербург	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	93,0
218	5 карманов	Долгопрудный	Ритейловые сети	более 1000 человек	93,0
219	ГК АВАНТЕРН	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 100 до 500 человек	92,9
220	Издательство "Феникс"	Ростов-на-Дону	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	92,6
221	НИКАМЕД	Москва	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	92,6

222	GfK Rus	Москва	Медиа, маркетинг, реклама, издательский бизнес	от 100 до 500 человек	92,5
223	Эником Невада групп	Хабаровск	FMCG	более 1000 человек	91,8
224	"ДиБиАй" (DBI)	Ростов-на-Дону	IT и интернет	от 100 до 500 человек	91,8
225	Modern Glass	Челябинск	Производство, торгово-производственные компании	от 500 до 1000 человек	91,3
226	Aero	Москва	IT и интернет	от 100 до 500 человек	90,8
227	Коттон Клуб	Москва	FMCG	более 1000 человек	90,7
228	РОСТЕСТ	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инженеринговые компании	от 100 до 500 человек	90,3
229	МОТИВ	Екатеринбург	Телекоммуникации, связь	более 1000 человек	90,3
230	Династия. Клиника семейной стоматологии	Рязань	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	90,2
231	Группа компаний ЦРТ	Санкт-Петербург	IT и интернет	от 500 до 1000 человек	90,1
232	Компания Мария	Саратов	Производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	89,8
233	Проектное бюро R1	Екатеринбург	Строительство и недвижимость	от 100 до 500 человек	87,7
234	Шокостайл	Москва	Пищевое производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	87,7
235	ООО "МПК" Атяшевский"	Саранск	Пищевое производство, торгово-производственные компании	более 1000 человек	87,6
236	Фаст Финанс	Москва	Финансы и страхование	от 100 до 500 человек	87,6
237	Домотехника	Владивосток	Ритейловые сети	более 1000 человек	86,3
238	АО "СОМЭКС"	Коломна	Производство, торгово-производственные компании	от 100 до 500 человек	85,6

239	Омские кабельные сети	Омск	IT и интернет	от 100 до 500 человек	84,1
240	АО "Фармасинтез-Норд"	Санкт-Петербург	Фармацевтика и медицина	от 100 до 500 человек	84,1
241	Гольфстрим охранные системы	Москва	Услуги для бизнеса, сервисные и инжиниринговые компании	от 500 до 1000 человек	83,8

Источник

Телеграм Neo HR

Подписывайтесь на наш канал!

Узнать больше

Телеграм Neo HR

https://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/rejting-rabotodatelej-2019

[В оглавление](#)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Мобильные операторы

Lenta.Ru, Москва, 13 апреля 2020 14:08, "МегаФон" открыл бесплатный доступ к ключевым ресурсам

"МегаФон" запустил для своих абонентов бесплатную опцию, открывающую безлимитный доступ к самым актуальным ресурсам. Оставаясь дома, можно не ограничивать общение с друзьями и близкими в популярных мессенджерах и пользоваться необходимыми услугами, не расходуя трафик. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора.

Подключив опцию, можно безлимитно пользоваться сервисами, особенно востребованными сейчас, когда все вынуждены соблюдать режим самоизоляции и находиться дома, - мессенджерами, электронной почтой, сервисами доставки еды, образовательными порталами и информационными ресурсами, подчеркнули в компании. Трафик на эти ресурсы у всех, подключивших опцию, тарифицироваться не будет.

Абоненты получают безлимитный доступ к мессенджерам WhatsApp, Viber, eMotion, Facebook Messenger, ТамТам, Snapchat, Skype, сервисам электронной почты Gmail, Яндекс.Почта, Почта Mail.ru. Бесплатно можно пользоваться сервисами доставки еды Delivery Club, Яндекс.Еда, Сбермаркет, делать покупки на сайтах Аптека.ру, Все аптеки, Здравсити, а также получать онлайн-консультации врачей на ресурсе "Доктор рядом". Для тех, кто предпочитает проводить время с пользой, доступен безлимитный доступ на ресурсы "Интерактивный Яндекс.Учебник", "Открытое образование", сервис изучения английского языка Skyeng.

Кроме того, абоненты "МегаФона" получают безлимитный доступ к ресурсам МегаФон ТВ и сервисам МегаФон Книги и МегаФон Пресса. Самые популярные пакеты фильмов и сериалов, в том числе детский контент, а также более 100 тысяч книг из каталога и 70 периодических изданий сейчас доступны всем бесплатно.

Подключить опцию можно в приложении "МегаФона" или на странице акции на сайте. Там же можно найти полный список доступных ресурсов. Бесплатный доступ будет действовать до 31 мая 2020 года.

<https://lenta.ru/news/2020/04/13/mgfn/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 16 апреля 2020 16:38, "Билайн" продолжил реализацию программы по развитию 5G-Ready сети в Москве

В связи с мероприятиями по предотвращению коронавирусной инфекции компанией "Билайн" был реализован дополнительный комплекс мер по усилению мобильной и фиксированной сети для оказания непрерывного сервиса. Оператор продолжил масштабную программу развития 5G-Ready сети в Москве, которая включила в себя дополнительный комплекс мер по усилению мобильной и фиксированной сети. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора.

Первый этап программы Москва #СуперСити включал в себя модернизацию инфраструктуры сети оператора в городе. Успешная реализация этой фазы проекта позволила в кратчайшие сроки активировать дополнительные технические возможности для усиления работоспособности сети при возрастающих нагрузках.

"Билайн" провел оптимизацию частотного диапазона и настроек сети LTE. Для увеличения мощности сети и скорости мобильного интернета проведены агрегация частотных диапазонов LTE и дополнительный рефарминг 2G для увеличения емкости LTE 1800 мегагерц. Балансировка нагрузки между частотными диапазонами LTE позволила увеличить пропускную способность сети внутри помещений.

Было установлено дополнительное оборудование в сети 2G. Для улучшения доступности голосовых сервисов реализован комплекс работ по добавлению более 3 тысячи дополнительных передатчиков на сети 2G в диапазоне 1800 мегагерц.

"Билайн" активизировал технологии MIMO 4x4. На всех базовых станциях, работающих в диапазонах частот 1800, 2100 и 2600 мегагерц активирован режим MIMO 4x4. Он позволяет значительно улучшить качество покрытия, увеличить проникновение сигнала и скорость передачи данных.

Кроме того, была расширена емкость фиксированной сети на 40 процентов. Проводятся оперативные работы по расширению каналов и перебалансировке нагрузки маршрутизаторов широкополосного доступа для сохранения скорости передачи данных на необходимом уровне при значительном росте трафика.

Оператор провел модернизацию транспортной сети. Для обеспечения стабильной работы всей инфраструктуры компании трафик на транспортной сети распределяется с более загруженных участков на менее загруженные. Продолжаются работы по расширению пропускной способности каналов с 10 до 100 гигабит в секунду.

"Билайн" осуществил усиление связи внутри медицинских объектов. Новые базовые станции запущены для обслуживания Городской клинической больницы №40 ("Коммунарка") и Городской клинической больницы №47. На территории клиники неврозов имени Соловьева и в строящемся новом Коронавирусном центре в поселке Вороновское установлены мобильные базовые станции с последующей заменой на стационарные.

Вторая фаза программы Москва #СуперСити, стартовавшая в начале 2020 года, включает в себя строительство новых объектов. По итогам 1 квартала 2020 года было построено свыше 700 новых базовых станций в Москве и Московской области. Дополнительные вышки выведены в эфир в новых жилых комплексах: Некрасовка, Краски жизни, Хедлайнер, Мещерский лес, Пресня Сити, Лайф - Ботанический сад, Домашний, Сильвер, Саларьево Парк, Варшавское шоссе, 141, Мой адрес на Дмитровском, 169, Ландыши, Сердце Столицы и Донской Олимп; коттеджных поселках: Барвиха Хилз, Истрия, Огниково Парк, Французский квартал, Шахово; городах Подмосковья: Видное, Красногорск, Люберцы, Химки, Сергиев Посад, Солнечногорск, Раменское, Звенигород, Пушкино, Шатура, Балашиха, Домодедово, Голицыно, Истра. Работы в этих и других населенных пунктах будут продолжаться в течение всего года.

Плановое развитие инфраструктуры позволяет равномерно распределять нагрузку на сеть, стабилизировать работу мобильных сервисов и качество голосового соединения.

"Качество работы нашей сети является абсолютным приоритетом для нас в любых условиях. По итогам 1 квартала 2020 года мобильный трафик в Москве и Московской области вырос на 55 процентов по сравнению с аналогичным периодом, фиксированный - только за март почти на 40 процентов. Программа модернизации, которая заранее была проведена нами, подготовила сеть к дополнительным нагрузкам. И, несмотря на текущую ситуацию, наша техническая дирекция продолжает строить новые базовые станции при соблюдении всех санитарных норм", - отметил исполнительный вице-президент, региональный директор Московского региона компании "ВымпелКом" Алексей Левченко.

<https://lenta.ru/news/2020/04/16/beeline/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 13 апреля 2020 18:29, МТС интегрирует 14 стартапов в свою экосистему

Компания МТС объявила о внедрении решений 14 стартапов в четыре направления своего бизнеса. Выпускники акселератора, который находится под управлением Центра MTS StartUp Hub, запустят пилотные проекты с направлением клиентских сервисов, билетных сервисов, с сервисом #CloudMTS и с интернет-магазином МТС. На запуск пилотных проектов МТС направит до 7 млн рублей.

Как отметил руководитель Центра MTS StartUp Hub Дмитрий Курин, опыт проведенного в онлайн-формате демодня "позволит МТС успешно проводить мероприятия для иностранных проектов, которые станут резидентами недавно запущенного онлайн-акселератора для зарубежных стартапов". Он также отметил, что в прошедшем мероприятии приняли участие более 1 тыс. зрителей.

MTS StartUp Hub - инновационная площадка для развития технологических проектов в прибыльный бизнес, состоящая из корпоративного акселератора, Центра 5G, венчурного фонда МТС, направления быстрого запуска пилотов и зарубежных представительств. Целью акселерационной программы MTS StartUp Hub является интенсивное развитие стартап-команд через менторство, обучение и экспертную поддержку для подготовки продукта к пилотированию с корпорацией.

<https://tass.ru/novosti-partnerov/8232829>

[В оглавление](#)

Кр.ru, Москва, 16 апреля 2020 17:50, МТС стала лучшей технологической компанией, Coca Cola - лучшей в сегменте FMCG

Крупнейшая в России онлайн-платформа для поиска работы HeadHunter представила ежегодный рейтинг лучших работодателей по итогам 2019 года. Тройка лидеров за год не изменилась, но с другим распределением мест между ними. В этом году список возглавила компания "Газпром нефть".

Кроме традиционных госкорпораций в лидерах рейтинга технологическая компания МТС, представит ель FMCG-сектора Coca Cola HBC Россия, несколько банков и "М.Видео-Эльдорадо", представляющая розничные сети. На пятки МТС наступает "Лаборатория Касперского", которой удалось занять 11 место. Это показатель высокого интереса к сфере технологий у соискателей. В мировой практике технологические компании уже давно занимают лидирующие позиции в рейтингах работодателей, в России ИТ-компании активно набирают обороты, становятся с каждым годом все более привлекательными для потенциальных сотрудников и чаще завоевывают высокие места в списках лучших работодателей.

Ежегодный рейтинг HeadHunter - один из наиболее авторитетных, а также крупнейший по охвату компаний-участников. Рейтинг формируется на основе мнения соискателей, внутренней оценки сотрудников, а также экспертной оценки эффективности HR-функций работодателей.

Автор фото: Максим СТУЛОВ/Ведомости

<https://www.kp.ru/daily/27118/4199649/>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены**Lenta.Ru, Москва, 17 апреля 2020 20:08, Коронавирус стал причиной массового стремления к привлекательной внешности**

Во время режима самоизоляции, введенного во многих странах из-за распространения коронавируса, эксперты зафиксировали массовое

стремление людей к привлекательной внешности. Результаты исследования крупнейшего французского производителя косметики L'Oreal стали известны CNN.

За первые три месяца 2020 года компания отметила повышенный интерес к своей продукции: по всему миру клиенты приобрели на 4,8 процента больше декоративной и уходовой косметики, чем за аналогичный период предыдущего года.

Особенно резкий скачок спроса во время пандемии наблюдался в Китае, где средства по уходу за кожей и волосами заказывали на 6,4 процента чаще, чем в прошлом году. "На примере Китая видно, что нынешняя ситуация [с коронавирусом] не снижает аппетита потребителей к косметическим товарам - он остается неизменным", - говорится в отчете.

Аналитики L'Oreal также установили, что заметнее всего выросло число онлайн-заказов: за первый квартал года в Китае оно повысилось на 67 процентов, а на мировом рынке - на 53 процента по сравнению с первыми месяцами 2019 года.

"Я думаю, что после кризиса люди начнут скупать еще больше бьюти-средств, поскольку за это время они поймут, насколько важен уход за собой", - заключил председатель совета директоров L'Oreal Жан-Поль Агон.

В апреле стилист и парикмахер Владислав Лисовец посоветовал россиянкам "не заморачиваться" из-за внешности во время самоизоляции. Он порекомендовал мужчинам самостоятельно подстричься дома машинкой, а женщинам - дать волосам отдохнуть и просто дождаться момента, когда можно будет посещать салоны красоты.

<https://lenta.ru/news/2020/04/17/beauty/>

[В оглавление](#)

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 15 апреля 2020 12:41, Идеально чисто. Domestos поможет отмыть школы во время карантина

С конца марта компания Unilever безвозмездно передает свое чистящее средство Domestos школам Москвы для обработки и дезинфекции санузлов.

Общеобразовательным учреждениям столицы производитель подарит почти 40 тонн дезинфицирующего чистящего средства на основе гипохлорита натрия. Планируется, что им обработают свыше 4,5 тыс. школьных корпусов.

Помимо этого в партнерстве с Национальной родительской ассоциацией "Содействие" компания реализует в России программу "Терпеть нельзя учиться". В рамках этой программы капитально ремонтируют и убирают школьные санузлы по всей стране. В 2020 году таким образом улучшится санитарно-гигиеническое состояние туалетов более чем в 800 российских школах, которые получают еще и годовой запас дезинфицирующих чистящих средств.

Комментарий

Анастасия Кнорре, директор по маркетингу бренда Domestos и категории бытовой химии Unilever в России, Украине и Беларуси :

- Именно сейчас, когда проблемы гигиены и чистоты общественных мест обсуждаются на всех уровнях, а полномасштабный школьный карантин в самом разгаре, наша школьная программа "Терпеть нельзя учиться" приобретает особую актуальность. В течение 2020 года любая российская школа сможет обратиться к Domestos за помощью, оставив заявку на сайте программы: domestos-schools.ru.

Грузовики загружают упаковками чистящего средства, чтобы развести их по школам. ©

https://aif.ru/antivirus/idealno_chisto_domestos_pomozhet_otmyt_shkoly_vo_vremya_karantina

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва, 17 апреля 2020 14:46, Чистая прибыль P&G за три квартала 2019-2020 фингода выросла на 12%

Чистая прибыль американской компании Procter & Gamble (P&G), одного из лидеров мирового рынка потребительских товаров, по итогам девяти месяцев 2019-2020 финансового года (закончившихся 31 марта)

увеличилась на 12% в годовом выражении - до 10,317 миллиарда долларов, свидетельствуют данные финансовой отчетности компании.

Показатели прибыли на акцию и выручки за девять месяцев компания не указала.

Чистая прибыль P&G, приходящаяся на акционеров компании, по итогам третьего квартала финансового года выросла на 6% в годовом выражении - до 2,917 миллиарда долларов. Разводненная прибыль в пересчете на одну акцию составила 1,12 доллара против 1,04 доллара в прошлом финансовом году. Выручка компании выросла за этот квартал на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого финансового года, составив 17,214 миллиарда долларов.

Компания также скорректировала свой прогноз на год - в частности, понизила прогноз по органическому росту продаж с диапазона в 4-5% до 3-4%.

Procter & Gamble была основана в 1837 году, базируется в американском штате Огайо. Компания специализируется на производстве товаров широкого потребления, ее продукция продается более чем в 70 странах. Среди самых известных брендов Procter & Gamble - стиральные порошки Tide и Ariel, серия средств для ухода за волосами Pantene, зубные пасты Crest и Blend-a-med.

В России компания открыла свое представительство в 1991 году и сегодня продает в стране более 70 торговых марок.

<https://1prime.ru/business/20200417/831282874.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва, 17 апреля 2020 13:03, LVMH и L`Oreal рассчитывают на Китай

Результаты компаний за первый квартал 2020 года оказались ожидаемо плохими, но рост возможен за счет снятия карантина в Китае, пишет "Ъ".

Так, выручка LVMH в первом квартале 2020 года сократилась на 15%, у L`Oreal снижение достигло 4,8%. Однако, руководство компаний не теряет оптимизма.

- Рынок должен скоро восстановиться, как только меры по закрытию магазинов будут отменены, - заявили в L`Oreal.

Представители LVMH также не ждут, что последствия от коронавируса будут продолжительными. Выручка компаний сильно зависит от результатов работы в Китае, где сейчас постепенно снимаются карантинные меры.

В итоге в последние две недели продажи LVMH в Китае выросли на 50% по сравнению с тем же периодом прошлого года. L`Oreal ожидают роста продаж уже в апреле на 5-10%.

Ранее сообщалось о том, что eBay потратит 100 миллионов рублей на поддержку российских предпринимателей во время пандемии.

Кроме того, проверка здоровья клиентов и сотрудников может стать нормой после пандемии COVID-19.

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/lvmh-i-l-oreal-rasschityvayut-na-kitay-17-aprelya-2020-193484/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 16 апреля 2020 18:24, Шоколад Milka открывает Пасхальную охоту

Пасха - один из главных праздников для христиан всего мира. Его ждут, к нему готовятся, его отмечают целую неделю. Существует множество традиций отмечаения светлого праздника, но последние десятилетия страны все больше перенимают друг у друга самые радостные и полюбившиеся варианты празднования этого события в кругу семьи.

Одна из самых известных традиций во всем мире - это охота за шоколадными яйцами, которые повсюду раскладывает пасхальный кролик. Надо сказать, что доподлинно никому не известно, откуда возник такой обычай.

Считается, что изначально он зародился в Германии в XVI веке, затем распространился на всю Западную Европу, откуда позже попал в Америку. Первое упоминание о пасхальном кролике датируется 1682 годом. Немецкий профессор медицины Георг Франк фон Франкенау опубликовал историю, в которой он рассказал об удивительном кролике, который прячет шоколадные яйца в саду. Если проследить за историей еще дальше, то можно найти легенду, по которой богиня весны Эостра нашла умирающую замерзающую птичку и превратила ее в кролика, чтобы мех защищал от холода и снега. Однако птичка успела отложить яйца, еще не успев превратиться в кролика. Теперь кролик украшает яйца и приносит их специально в подарок богине, чтобы показать признательность и любовь. По поверью, рано утром в день Пасхи по всем домам и садам бежит пасхальный кролик, который прячет от детей шоколадные яйца, конфеты и другие сладкие гостинцы. Именно поэтому все дети с нетерпением ждут пасхального утра, когда можно проснуться и сразу же ринуться проверять все укромные уголки. Щедрого на подарки кролика тоже не забывают - его симпатичными фигурками украшают столы, дома, сады, букеты и многое другое.

"Пасхальная охота" стала одним из главных развлечений весны, когда взрослые и дети разыскивали красивые и нарядные "пасхалки" в самых немыслимых местах. Такая игра во всем мире начинается задолго до Пасхи и после встречи праздника может продлиться еще пару недель, пока максимальное количество яиц не будет найдено. Сегодня благодаря глобализации, интернету, видеоиграм, фильмам и мультфильмам традиция охоты за шоколадными яйцами постепенно приживается и в России.

Это красиво, изобретательно и весело. А самое главное - отличное развлечение, которое сегодня можно устроить с детьми разных возрастов в квартире, доме или на дачном участке. Спрячьте шоколадные яйца по всему дому, а с самого утра отправляйтесь с детьми на их поиски. Такой игре можно посвятить целый день или даже целую пасхальную неделю.

Специально для семейных развлечений в сложившихся условиях всемирной самоизоляции компания Milka приглашает всех поучаствовать в грандиозной развлекательной охоте за шоколадными пасхальными яйцами онлайн. Мы спрятали яйца по всему интернету: в социальных сетях, на популярных пабликах, в интернет-магазинах. На упаковках изделий разместили QR-код с онлайн-игрой с кроликом, которому нужно помочь собрать, как можно больше яиц к Пасхе. В аккаунтах блогеров рассказываем и показываем в юмористической форме, как можно устроить "пасхальную охоту" у себя дома с пасхальными изделиями Milka.

Мы призываем детей и взрослых искать шоколадные яйца Milka, собирать их и получать призы, а также регистрировать чеки от покупки на сайте и принимать участие в розыгрыше главного приза-сертификата в МВидео на 200 000 рублей.

"Мы рады, что у нас есть возможность поддержать и продолжить мировые традиции светлого праздника Пасхи. В этом году обстоятельства сложились так, что мы не можем пойти в гости и собраться большой семьей за праздничным столом. Но это не значит, что мы не можем устроить веселый праздник для себя и детей. Специально для того, чтобы радоваться и веселиться всей семьей, мы придумали общее развлечение для детей, мам и пап. Теперь можно устроить "пасхальную охоту", не выходя из дома. Мы адаптировали нашу кампанию к условиям самоизоляции, добавив дополнительные активности в онлайн-пространстве. "Пасхальная охота" с Милка, - отличный способ провести время с семьей во время самоизоляции, а шоколадные десерты и приятные подарки в этой охоте еще больше поднимут настроение", - говорит Мария Смирнова, бренд-менеджер Milka компании ООО "Мон'дэлис Русь" (группа Mondelēz International).

Milka

<https://www.retail-loyalty.org/news/shokolad-milka-otkryvaet-paskhalnuyu-okhotu/>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва, 17 апреля 2020 6:18, Depot упаковали шоколад KitKat Dark Orange Taste

Бренд KitKat поддерживает установившиеся тенденции на кондитерском рынке и задает новые. Мастера Nestle решились на очередной эксперимент и предложили оригинальное прочтение благородного сочетания вкусов темного шоколада и изысканного апельсина KitKat Dark Orange Taste.

Дизайн упаковки разработали специалисты агентства Depot.

Линейку KitKat Senses отличает элегантный минималистичный дизайн. Красную упаковку с золотой каймой дополняет изображение плитки, которое занимает большую часть лицевой стороны. "Мраморный" рисунок шоколада сложно воспроизвести, поэтому продукт сначала фотографировали в студии, а затем снимки обрабатывали дизайнеры. В результате узор на упаковке KitKat Dark Orange Taste повторяет продукт, который ожидает покупателя внутри.

По данным исследований, апельсин - это вкус № 1 среди фруктовых вкусов в растущем сегменте темного шоколада, а предварительное исследование предсказало успех новинки: 96% потребителей понравились цитрусовые нотки в плитке KitKat.

<https://news.unipack.ru/print/78994/>

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки**Retail.ru, Москва, 15 апреля 2020 16:19, Coca-Cola, "Азбука вкуса", "М.Видео-Эльдорадо" и другие ритейлеры в рейтинге лучших работодателей от HeadHunter**

Компания HeadHunter представила ежегодный рейтинг лучших работодателей России за 2019 год.

Согласно данным рейтинга, лучшим работодателем 2019 года стало ПАО "Газпром нефть", в котором работают более 1 тыс. человек. Второе место заняла госкорпорация "Росатом", третье - нефтехимическая фирма "Сибур". В свою очередь, на четвертом месте расположилась компания Coca-Cola, а на пятом - "Сбербанк".

Из ритейлеров в первую сотню мест рейтинг также попали:

9 место - Группа "М.Видео-Эльдорадо"

23 место - Inventive Retail Group (re:Store, Samsung, Sony Centre, Nike, STREET BEAT, LEGO, UNOde50)

39 место - "Азбука вкуса"

41 место - Рима

58 место - "Кантата"

67 место - "Леруа Мерлен"

78 место - сеть магазинов "Подружка"

Рейтинг составлялся с 1 июня по 31 октября 2019 года, результаты анализировались с 1 ноября 2019 года по февраль 2020 года. Компании оценивались по вовлеченности сотрудников во внутренние дела, эффективности работы отделов кадров и по тому, как часто выбирали компанию ищущие работу.

Ранее сообщалось о том, что Data Insight составила рейтинг 100 крупнейших интернет-магазинов и маркетплейсов за 2019 год.

Кроме того, "1С" заняла первое место в рейтинге самых популярных в России франшиз.

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/coca-cola-azbuka-vkusa-m-video-eldorado-i-drugie-riteylery-v-reytinge-luchshikh--15-aprelya-2020-193382/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 15 апреля 2020 19:37, "Балтика" направила 35 000 банок безалкогольных напитков и 58 000 бутылок воды на обеды сотрудникам скорой и врачам - в рамках акции "Помощь медикам" сети Burger King

"Балтика" развернула социальную кампанию "Несмотря на расстояние, остаемся вместе", направленную на поддержку населения в период эпидемии - в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами.

В сотрудничестве с сетью ресторанов Burger King компания выражает благодарность всем врачам, которые работают с беспрецедентной нагрузкой в условиях эпидемии коронавируса, и дополнит обеды для врачей безалкогольной "Балтикой 0 Грейпфрут", крафт-лимонадом Barley Bros или негазированной водой "Живой ручей".

"Балтика" призывает помогать друг другу, сохраняя социальную дистанцию и несмотря на трудности самоизоляции, и своим примером демонстрирует принципы поддержки и соучастия в условиях эпидемии.

Burger King с 3 апреля бесплатно кормит медработников в ресторанах, работающих навынос. Акция продлится до снятия ограничений, связанных с распространением нового коронавируса (сейчас - 30 апреля). Ежедневно каждый ресторан предоставляет до 30 обедов врачам. В рамках партнерства с "Балтикой" сеть предложит медработникам в Москве и Санкт Петербурге дополнить обед не только горячим напитком, но и безалкогольным - из ассортимента компании.

Акция с Burger King дополнила инициативы "Балтики" по помощи местному сообществу.

В сотрудничестве с фондом "Старость в радость" и ярославским Фондом милосердия и здоровья компания помогла закупить 310 000 масок, 15 500 перчаток и 13 000 бахил для домов престарелых в Воронежской, Ростовской, Тульской и Ярославской областях.

"Балтика" передала 2200 бутылок воды и кваса находящимся на карантине в Новосибирске и помогла новосибирским волонтерам, доставляющим продукты и лекарства пожилым, в закупке 2000 медицинских масок и 4000 пар перчаток. В Хабаровске "Балтика" передала 2000 бутылок воды, кваса и лимонада находящимся на карантине и помогла волонтерам "Красного Креста" 4200 масками, 4200 пар перчаток - для безопасной доставки продуктов одиноким пожилым людям.

Помощь "Балтики" - одна из мер по поддержке местных сообществ, которую оказывает Carlsberg по всему миру.

Подробнее в пресс-релизе.

Все медработники могут дополнить обед в BurgerKing бесплатным напитком от Балтики

Балтика поддержала акцию BurgerKing "Помощь медикам"

Помощь медикам - наш способ поблагодарить медработников, которые трудятся с беспрецедентной нагрузкой

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-napravila-35-000-banok-bezalkogol-nykh-napitkov-i-58-000-butylok-vody-na-obedy-sotrudnikam-skoroy-i-vracham-v-ramkakh-aktsii-pomoshch-medikam-seti-burger-king/>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

ТАСС, Москва, 14 апреля 2020 17:10, В России создали Ассоциацию производителей пива

Пивоваренные компании AB InBev Efes, "Балтика" и Heineken создали Ассоциацию производителей пива, которая планирует направить в правительство предложения о поддержки отрасли в условиях распространения коронавируса. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе образованной ассоциации.

"Пивоваренные компании AB InBev Efes, "Балтика" и Heineken приняли решение продолжить совместную работу по защите интересов пивоваренной отрасли в рамках нового отраслевого объединения - Ассоциации производителей пива", - отмечается в сообщении.

Как пояснили в союзе, задача ассоциации заключается в том, чтобы обеспечивать благоприятные условия развития пивоваренной индустрии в России, защищать интересы производителей пива и обеспечить стабильную работу отрасли. В частности, компании, входящие в ассоциацию, завершают

подготовку и в ближайшее время планируют направить предложение правительству РФ по мерам поддержки обеспечения устойчивости индустрии в связи с распространением коронавирусной инфекции, одновременно продолжая консультации с участниками рынка, отраслевыми ассоциациями в новом формате объединения.

"В будущем мы будем рады сотрудничеству с другими компаниями и ассоциациями, которые разделяют наше видение развития отрасли и готовы к системной работе по поддержке добросовестных производителей пива и защите их интересов", - говорится в сообщении.

11 февраля 2020 г. компании "Балтика", Heineken и AB InBev Efes вышли из Союза пивоваров из-за разногласий по стратегии в борьбе с нелегальным рынком, в том числе по вопросу введения минимальной розничной цены.

<https://tass.ru/ekonomika/8242145>

[В оглавление](#)

Forbes.ru, Москва, 13 апреля 2020 15:11, Минфин поддержал отмену запрета на онлайн-продажу алкоголя

Российский бизнес просит отменить запрет на онлайн-продажу алкоголя из-за ситуации с коронавирусом. Минфин это предложение поддержал

Минфин поддержал предложение об отмене запрета на онлайн-продажу алкоголя. Об этом говорится в письме замминистра финансов Алексея Сазанова к президенту "Опоры России" Александру Калинину. Документ есть в распоряжении Forbes.

Сазанов отметил, что ведомство рассмотрело обращение предпринимателей о необходимости включения отмены запрета на онлайн-торговлю спиртным в план первоочередных действий в сфере экономики в связи с распространением коронавируса.

Еще до коронавируса, в 2019 году, Минфин внес в правительство законопроект, который предусматривает создание института легальной интернет-торговли алкоголем. В частности, предложено создать реестр тех, кто будет заниматься этой деятельностью. "Розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом предлагается осуществлять только посредством сайтов, контролируемых Росалкогольрегулированием и находящихся в доменной зоне.egais.ru, доменные имена которых отражены в указанном реестре", - сказано в письме.

Из письма следует, что на первом этапе онлайн-продажей алкоголя смогут заниматься только компании, у которых есть лицензии на производство или оптовую торговлю алкоголем. В прошлом году Минфин предлагал на первом этапе снять ограничения только с производителей и оптовых продавцов вина. Минпромторг и Минсельхоз согласовали новую версию документа, однако Минздрав выступил против законопроекта.

Директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям пивоваренной компании AB InBev Efes Ораз Дурдыев подчеркнул, что онлайн-продажа даст потребителям доступ к легальному и качественному алкоголю. По словам Дурдыева, сейчас это особенно важно: ограничение доступа к легальной продукции увеличивает вероятность употребления суррогатов и числа отравлений. Ранее губернаторы нескольких регионов ввели ограничения на продажу алкоголя на время нерабочих дней.

"Серый рынок, безусловно, воспользуется данным ограничением для легальных производителей в условиях сохраняющегося спроса. Мы видим этот риск, поэтому выступаем за внедрение данной меры чуть раньше, чем предусмотрено соответствующим законопроектом, который был согласован к принятию правительственной группой по регуляторной гильотине в области производства и оборота алкоголя", - отметил Дурдыев Forbes.

Представитель пивоваренной компании "Балтика" заявил Forbes, что компания поддерживает скорейшее введение онлайн-продажи алкоголя с учетом экономической ситуации из-за коронавируса.

"Мы считаем, что данный законопроект будет способствовать обелению рынка и развитию пивоваренной отрасли в целом. Легализация дистанционной торговли алкоголем для ресторанов и ретейлеров также в интересах отрасли", - отметил представитель компании.

Вице-президент "Опоры России", совладелец и президент группы компаний Simple Максим Каширин отметил, что после принятия закона об онлайн-торговле спрос на алкоголь не будет драматично расти, однако он перераспределится в каналах продаж.

"После принятия закона будут продавать и ретейлеры, и продавцы продуктов, которые конкурируют с ними, также появятся специализированные сайты, которые будут заниматься продажей в основном премиального алкоголя, появятся новые каналы коммуникации", - сказал Каширин Forbes. Он также допустил снижение продаж в классическом оффлайн-ритейле, которое, по его мнению, будет

компенсировано продажами в интернете. "Дальше все зависит от каждого игрока рынка, насколько он активен и эффективен в своих действиях", - заключил вице-президент "Опоры России".

<https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/397769-minfin-podderzhal-otmenu-zapreta-na-onlayn-prodazhu-alkogolya>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж, 16 апреля 2020 12:24, Anheuser-Busch пожертвовала 1 млн на поддержку работников баров

15 апреля Anheuser-Busch InBev объявила о выделении 1 млн для Фонда поддержки работников баров США и компенсации 50% расходов до 1 июля на невскрытые кеги с просроченным пивом.

Помимо пожертвования средств, компания будет проводить бесплатные онлайн-семинары, на которых сертифицированные эксперты Cicerone, пивовары и прочие мастера своего дела будут делиться своими секретами. Кроме того, компания также планирует пожертвовать более 1 миллиона долларов местным и региональным организациям, оказывающим поддержку барам и ресторанному бизнесу. Крупнейший в мире производитель пива намеревается предоставить своим оптовым партнерам компенсацию половины расходов на просроченное пиво до 1 июля. Более того, оптовые продавцы получат возможность компенсировать вторую половину расходов за счет транспортных услуг в течение 2020 года. Они также не будут платить за утилизацию и перевозку испорченного пива. Вдобавок Anheuser-Busch предоставит скидки на фасованную продукцию, чтобы пиво не застаивалось на полках. Компания увеличила срок хранения своего разливного пива до 90 дней и расширила поддержку баров и ресторанов за счет розлива в гроулеры.

Другие производители также объявили о запуске программ компенсации расходов, среди них Molson Coors и Constellation Brands. Крафтовые пивовары не отстают, о подобных намерениях сообщили Boston Beer Company, New Belgium, Sierra Nevada и другие.

Не забыла Anheuser-Busch и о собственных сотрудниках баров и тапрумов и перевела их на другие должности в компании, а также задействовала в работе волонтерских движений, таких как Meals on Wheels ("Еда с доставкой") и других местных организаций.

- Наша приоритетная задача - забота о наших людях, под ними я подразумеваю наших сотрудников, наши общины и наших партнеров, - сказал генеральный директор Anheuser-Busch Мишель Дукерис. - Сейчас мы как никогда едины, поэтому Anheuser-Busch использует свои ресурсы и связи, чтобы поддержать не только собственных сотрудников, но и наших партнеров, нуждающихся в помощи.

Две недели назад Anheuser-Busch временно увеличила зарплату сотрудникам пивоварен и пабов, а также торговым представителям, которым приходится находиться в контакте с окружающими.

<https://profibeer.ru/charity/anheuser-busch-vydelila-1-mln-dollarov-na-podderzhku-personala-barov/>

[В оглавление](#)

Продукты питания

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 16 апреля 2020 21:10, Горячие обеды "Роллтон". Маревен поддержал службы Серпухова

В Серпухове, как и повсюду сейчас, все службы жизнеобеспечения переведены на усиленный режим работы. Так звучат официальные формулировки. А неофициально речь идет о конкретных людях, работающих нон-стоп.

В Маревен Фуд Сэнтрал решили их поддержать. Свою продукцию - горячие обеды "Роллтон" - сотрудники предприятия передали бригадам скорой помощи, пожарной охране и другим подразделениям МЧС, полиции, ГИБДД, а также отправили их в Роспотребнадзор и аварийно-спасательную службу "Юпитер".

©

https://aif.ru/antivirus/goryachie_obedy_rollton_mareven_podderzhal_sluzhby_serpuhova

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 15 апреля 2020 0:26, На "Самаралакто" стали перерабатывать больше молока

Есть предприятия, которые даже в период карантина и рекомендованной самоизоляции не прекращают своей деятельности. Потому что без продукции, которую они производят, людям никак не обойтись. В первую очередь это предприятия пищевой промышленности. В их числе - молочный комбинат "Самаралакто", входящий в группу компаний Danone в России.

По словам директора по корпоративным отношениям Марии Жарковой, в настоящее время объемы выпуска продукции на "Самаралакто" не сократили, а наоборот, несколько увеличили. В 2018 году на предприятии начали модернизацию производства, в рамках которой запустили новые линии. Это позволяет с конца марта перерабатывать на 18% больше молока, чем прежде.

- Покупательские приоритеты сейчас сместились на самое необходимое, - говорит Жаркова. - Люди в первую очередь приобретают продукты питания, поэтому про падение объемов производства молочной продукции говорить не приходится.

Директор по корпоративным отношениям "Самаралакто" также рассказала, что уже в конце февраля на всех предприятиях компании "Данон" начали вводить дополнительные меры безопасности.

- Сначала на входе разместили журналы с вопросами для сотрудников: были ли они в последнее время за границей, нет ли у них симптомов ОРВИ. Если хотя бы на один из вопросов ответ положительный, работника на предприятие не допускали. Тогда же всем сотрудникам на входе начали измерять температуру.

В дальнейшем весь персонал, имеющий возможность работать из дома, был переведен на дистанционный формат. Сейчас на предприятие выходят только специалисты, непосредственно участвующие в производстве, сотрудники складов, службы закупки молока и отдела продаж. Санитарный контроль здесь и в "мирное" время достаточно серьезный, но в связи с пандемией были введены дополнительные меры. В частности, разделение смен. Сотрудники, работающие в первой и второй половине дня, не встречаются друг с другом.

- Одна смена уходит, поверхность полностью обрабатывают специальными средствами, и только после этого заходит другая смена, - пояснила Жаркова. - На время дезинфекции линии останавливают. Это, конечно, отражается на эффективности производства, но нам удалось оптимизировать процесс настолько, чтобы влияние было минимальным.

Всего в подразделениях самарского филиала трудятся около 500 человек. В настоящее время на производстве работают порядка 400, но и они находятся на предприятии не одновременно, а распределены по сменам. С середины марта для персонала предприятия ввели дополнительные корпоративные автобусы. Раньше людей доставляли до метро, теперь маршруты разработаны таким образом, чтобы сотрудники попадали на работу и обратно, минуя общественный транспорт. Кроме того, поскольку столовая не работает, специалистов обеспечивают горячим питанием и молочной продукцией.

- Позапрошлая неделя выдалась достаточно напряженной из-за того, что все регионы стали вводить ограничения на передвижение, причем не по одному общему стандарту, - продолжает Мария Жаркова.

- Для федеральной компании, которая перевозит по стране и сырье, и готовую продукцию, это создало определенные сложности. И тут хотелось бы отметить бизнесориентированность мер, принятых в Самарской области. В частности, очень правильным было решение о выдаче справок для передвижения непосредственно работодателем. В некоторых регионах оформлением таких документов занимались местные администрации, что собирало огромные очереди и создавало значительные проблемы. Самара не пошла по этому пути, предложив разумный формат ограничений. Достаточно оперативно появилась форма справки, и мы успели в кратчайшие сроки подготовить документы для своих сотрудников. Очень важно, что областные власти при всей сложности ситуации не теряют ориентированности на бизнес и экономику.

<http://www.dairynews.ru/news/na-samaralacto-stali-pererabatyvat-bolshe-moloka.html>

[В оглавление](#)

Продукты для животных**VC.ru, Москва, 14 апреля 2020 11:57, Бренд Royal Canin оптимизировал затраты на медийную рекламу на 15% за счет использования Second Party Data**

Royal Canin, один из мировых лидеров в производстве здорового питания для кошек и собак, оптимизировал стоимость вовлеченного пользователя за счет более точного попадания в целевую аудиторию благодаря использованию Second Party Data Exchange от Flocktory.

Число владельцев домашних животных в России составляет 34 млн. (Source: M'index Q2 2019, Russia 16+ 100+). Royal Canin ориентирован не просто на владельцев домашних животных, часть которых кормит их "со стола", а на тех, кто покупает промышленные корма, которые соответствуют последним трендам в категории питания для питомцев.

Таргетинг для кампании Royal Canin был настроен как по традиционным настройкам - пол и возраст (стандартные Third Party Data сегменты) - так и по пользователям, которые просматривали и покупали товары для своих питомцев (Second Party Data Flocktory) с дальнейшим вовлечением на сайт бренда. Использование Second Party Data как раз позволяет найти ту самую покупателя промышленных кормов. Кроме того, обновление сегментов на платформе SPDE происходит один раз в час, что дает возможность получать актуальную информацию о покупательском поведении.

Задача сравнения 2-х подходов к таргетированию - понять, как изменится вовлеченность пользователей в зависимости от таргетинга. Результаты кампании, предоставленные специалистами Flocktory, показали:

- VTR (доля досмотров) для видео, рекламирующего корм для собак оказался в 2,2 раза выше на сегментах ритейлеров в сравнении с контрольной группой
- CTR для таргетинга с использованием Second Party Data для сегмента владельцев кошек оказался выше в 1,4 раза, а для владельцев собак - выше в 2,3 раза.
- CPC на сегмент владельцев собак и стоимость за качественный визит по обоим сегментам оказался ниже на 17% несмотря на то, что при размещении на сегментах ритейлеров существует наценка (датакост).
- Общие издержки с использованием сегментов покупателей кормов и товаров для животных оказались ниже более чем на 15%.

"Во Flocktory Second Party Data Exchange вовлечено много больших и очень разных партнеров в совершенно разных отраслях. Платформа предоставляет таким партнерам возможности дополнительной монетизации своих "знаний/данных" без риска их раскрытия или передачи.

Среди банков, страховых компаний, ритейлеров любой тематики, досок объявлений, авиалиний, платежных систем и прочего, всегда можно найти подходящие сегменты для практически любого направления и задачи, без риска и начальных инвестиций на быструю проверку. Наша задача - оптимизировать бюджет клиента в рамках достижения его KPI, какие бы они не были, а не просто увеличить охват рекламной кампании", - Илья Айзен (Flocktory).

"Основной медиапланирования Royal Canin является подход "intelligent reach" - максимально точное выявление и таргетирование этапов жизни питомца, чтобы обеспечить потребителя актуальным продуктом в каждый момент. Партнерство с Flocktory открывает нам новые возможности доставлять сообщение прицельно" - Вадим Кухарский, Digital Planning Lead, MediaCom

"Использование сегментов Second Party Data предоставляет нам возможность решить практически любые задачи, стоящие перед брендом: от максимального охвата владельцев домашних питомцев до лазерного сегментирования аудитории, например, на владельцев кошек с проблемами ожирения. Что немаловажно, задачи решаются с привлечением данных наших партнеров и разбивают мифы о дороговизне сегментации" - Любовь Рыжкова, Digital Director, Royal Canin.

<https://vc.ru/u/367405-flocktory-account/120077-brend-royal-canin-optimiziroval-zatraty-na-mediynuyu-reklamu-na-15-za-schet-ispolzovaniya-second-party-data>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании**Sostav.ru, Москва, 15 апреля 2020 18:55, Эксперты фарминдустрии обсудят закон об онлайн-продаже лекарств и его влияние на отрасль**

28 апреля состоится ежегодная конференция по digital-маркетингу для представителей фармацевтических брендов и аптечных сетей Russian Digital Pharma Conference (RDPC). В этом году мероприятие пройдет в онлайн-формате, а основная его повестка сформулирована так: "Онлайн-продажа лекарственных средств: время действовать - сейчас".

Участники обсуждают перспективы развития бизнеса в новых реалиях и расскажут о своем опыте продвижения фармацевтической продукции с помощью digital-инструментов.

Владимир Фокин, Chief Business Development Officer агентства Primax:

На сегодняшний день большинство конференций по digital в фармацевтической отрасли - это мероприятия, посвященные отдельным продуктовым решениям. Однако в текущих реалиях индустрии нужен формат обсуждения несколько иного качества. Именно поэтому мы решили организовать онлайн-конференцию, которая станет не только срезом текущих возможностей участников рынка, но и площадкой для дискуссии, где можно и нужно анализировать будущие шаги, корректировать свои векторы развития.

Чтобы учесть интересы и потребности всех, кого затронет новый закон об онлайн-продаже лекарственных препаратов, мы пригласили экспертов, представляющих интересы самых разных компаний. На Russian Digital Pharma Conference выступят не только фармпроизводители, но и представители интернет-аптек и маркетплейсов, поставщиков данных и ОФД-провайдеров.

К участию в онлайн-конференции приглашены эксперты из таких компаний, как "Яндекс", "Здравсити", Bayer, STADA, "еАптека". На мероприятии состоится презентация нового секретного проекта "Яндекса".

Максим Кочержинский, руководитель группы омниканального маркетинга STADA:

Возможность покупать безрецептурные препараты и БАДы через интернет - это важный прорыв для всей фарминдустрии. Более того, это "позитивный" прорыв: потребители наконец-то получают право приобретать нужные препараты удобным им способом, а производители откроют для себя новые возможности для продвижения продукции.

Но такие глобальные перемены потребуют от фармацевтических компаний серьезной трансформации бизнес-процессов. Мы не просто стоим на пороге глобальных перемен: нам предстоит заложить фундамент новой экономики. Именно поэтому на данном этапе крайне важен диалог и обмен опытом между игроками индустрии.

Онлайн-конференция будет состоять из двух секций. Первая часть мероприятия посвящена стратегическим вопросам: представители маркетплейсов и аптечных сетей поделятся своими идеями по развитию бизнеса в новых условиях и прогнозами относительно будущего индустрии.

Максим Ржезников, директор департамента электронной коммерции АСНА:

У аптечной розницы нету сильных компетенций в e-commerce и логистике. Поэтому ожидаю, что воспользуются ситуацией и "снимут сливки" крупные интернет-игроки. В своем докладе я покажу, что собирается сделать АСНА в части поддержки среднего и мелкого фарм-ритейла в новых условиях.

Во втором блоке эксперты разберут лучшие кейсы, демонстрирующие эффективную работу с онлайн-инструментами, метриками и данными. Спикеры расскажут, как построить data-driven маркетинг и объяснят, почему такой подход особенно важен в текущей ситуации.

"Новые правила игры", особенно в digital, всегда представляют вызов для участников рынка. Компании, которые быстрее и эффективнее адаптируются к новой реальности, смогут нарастить или защитить свою долю рынка. Как это сделать, мы и будем выяснять на Russian Digital Pharma Conference", - утверждает Владимир Фокин.

Каждый блок будет начинаться с серии коротких докладов, а завершаться - панельной дискуссией.

Модератором первой дискуссии выступит Константин Исанин, руководитель R&D проектов "Планеты Здоровья", один из авторов канала @pharmmarketing. Модератор второй дискуссии - Глеб Похитонов, руководитель отдела цифрового маркетинга Gedeon Richter.

Онлайн-конференция начнется в 11:00 по московскому времени. Подробная программа доступна на сайте. Онлайн-конференция бесплатная, участники должны пройти предварительную регистрацию по ссылке.

Организатор онлайн-конференции - рекламное агентство Primax Digital, специализирующееся на разработке и реализации рекламных коммуникаций на рынке Health & Beauty.

Информационный партнер конференции - telegram-канал о фармацевтическом маркетинге PharmMarketing (@pharmmarketing), где собраны все актуальные новости индустрии, подробная аналитика и анонсы самых интересных отраслевых мероприятий.

Онлайн-партнер конференции - онлайн-университет современных профессий Skillbox.
PR-партнер - коммуникационное агентство Future Business Rivals, специализирующееся на консалтинге и сопровождении digital-агентств, IT-компаний и стартапов в области PR, маркетинга и продаж.

<https://www.sostav.ru/publication/russian-digital-pharma-conference-42905.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 14 апреля 2020 9:47, Развитие и перспектива в конкурсе BayStudy

Как попасть после учебы в университете на работу в крупную международную компанию? Ответ на этот вопрос знают в Bayer. Ведь на протяжении 10 лет кадровый резерв российского отделения крупнейшего международного концерна пополняют участники образовательного проекта BayStudy.

За девять лет в конкурсе участвовало более 450 человек, работы 115 из них признаны лучшими. Все победители получили именные стипендии, а части из них поступили предложения стажировки и трудоустройства в региональных филиалах компании Bayer. Так случилось после успешного окончания Кубанского государственного аграрного университета с победителем конкурса BayStudy Анатолием Масловым.

- Я участвовал в BayStudy дважды. В первый раз не вошел в число победителей - не хватило опыта. Но, главное не опускать рук и идти к своей цели. Поэтому на протяжении последующих двух лет я собирал материалы, проводил исследования, работал, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, прошел стажировку в Японии в сфере сельского хозяйства... После этого попробовал свои силы во второй раз. И моя работа вошла в число победителей. Меня пригласили на стажировку в рамках проекта на полевую площадку БайАрена в Краснодарском крае. Это стало уникальной возможностью "пощупать" своими руками то, что многие годы изучал в стенах университета. Там я прошел все этапы производства, начиная от посева культур, до уборки урожая. Получил колоссальный опыт, как в теории, так и на практике. Побывал на тренингах и семинарах компании. А уже после окончания университета меня пригласили на работу в региональное представительство Кубань-Крым, - рассказал Анатолий Маслов.

Организаторы отмечают, что BayStudy поддерживает талантливых студентов, преподавателей, аспирантов и магистров агрономических вузов России. И если ранее в конкурсе могли участвовать только студенты агрономических направлений, то в юбилейный для проекта год число участников пополнился направлением "Экономика и управление" в сфере АПК. Всем участникам предстоит написать конкурсную работу (в 2020 году на выбор предоставляется 83 темы). В ней нужно не только изложить теорию, но и подтвердить выводы практическими результатами, полученными в ходе лабораторных или полевых исследований.

- Я во время участия в конкурсе BayStudy выбрала своей темой "Негативное влияние сорной растительности на рост и развитие растений кукурузы". Сделала это не случайно, поскольку во время учебно-производственной практики проводила подобный опыт. На его основании я сделала анализ и написала конкурсную работу. Конечно, я не ожидала победы в столь престижном проекте. И была приятно удивлена. По окончании Оренбургского ГАУ меня пригласили в компанию Bayer на должность регионального специалиста по поддержке бизнеса. Я думаю, что опыт участия в конкурсе обязательно сыграет свою роль в жизни каждого участника. Ведь так важно развиваться и задумываться о дальнейшей профессиональной жизни до окончания института. BayStudy - прекрасный проект, помогающий получить практические умения и навыки в области защиты растений, семян. Я желаю студентам и аспирантам не бояться, заявляться на конкурс и пробовать свои силы. Всем участникам BayStudy 2020 года хочу посоветовать обратить внимание на использование в опытах современных препаратов, не забывать использовать в работе наглядные фотоматериалы и графики. И тогда все получится, - поделилась Татьяна Зимина.

Победителей конкурса BayStudy - 2020 ждет именная стипендия от компании Bayer, которая будет выплачиваться им на протяжении всего 2020-2021 учебного года. У авторов лучших работ появится возможность попасть в программу интернов компании Bayer. Также участвовать в конкурсе в качестве кураторов смогут преподаватели и магистры агрономических вузов. Для кураторов, чьи студенты станут победителями конкурса, предусмотрено поощрение.

Познакомиться с Положением, выбрать тему работы, а так же подать заявку на участие в конкурсе можно на сайте проекта: <https://www.cropscience.bayer.ru/baystudy>. Отметим, что заявки и конкурсные работы принимаются до 30 июня.

<http://www.dairynews.ru/news/razvitie-i-perspektiva-v-konkurse-baystudy.html>

[В оглавление](#)

Электроника

RT (russian.rt.com), Москва, 15 апреля 2020 18:32, Apple выпустила новый iPhone SE

Американская компания Apple выпустила новую версию бюджетного смартфона iPhone SE. Модель представлена на сайте компании.

Смартфон имеет 4,7-дюймовый дисплей Retina HD и оснащен кнопкой с сенсором Touch ID. SE получил процессор Apple A13, как флагманские iPhone 11. Сзади расположена одна камера с разрешением 12 мегапикселей.

Смартфон оснащается 64 Гб, 128 Гб или 256 Гб встроенной памяти.

iPhone доступен в черном, белом и красном цветах.

Смартфон поступает в продажу в России с 24 апреля, его цена - от 39 990 рублей.

В январе СМИ сообщали, что компания Apple планирует выпустить новый бюджетный iPhone. Позднее сроки выхода смартфона были перенесены из-за пандемии коронавируса COVID-19.

Apple выпустила новый iPhone SE

<https://russian.rt.com/nopolitics/news/737821-apple-novyi-iphone-se>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 17 апреля 2020 11:03, В России стартовали продажи первого планшета Huawei MatePad Pro в премиальном сегменте

По итогам предзаказа, который проходил в России с 8 по 16 апреля, было отгружено больше 1,2 тыс. планшетов

Huawei открыла в России продажи первого флагманского планшета в высоком ценовом сегменте. Как сообщила пресс-служба компании, MatePad Pro стал первым планшетом с беспроводной зарядкой и возможностью заряжать другие гаджеты.

По итогам предзаказа, который проходил в России с 8 по 16 апреля, было отгружено больше 1,2 тыс. планшетов Huawei MatePad Pro, причем большее количество устройств было зарезервировано и предоплачено пользователями уже в течение первых трех дней с начала предзаказа, отметили в компании.

Новый планшет с диагональю экрана 10,8 дюйма построен на базе восьмиядерного процессора Kirin 990 и поддерживает быструю зарядку 20 Вт. Гаджет работает на операционной системе EMUI 10.0.1 на базе Android 10.0. Также компания впервые оснастила планшет беспроводной зарядкой, которая позволяет не только заряжать само устройство, но и подзаряжать от него другие гаджеты.

На Huawei MatePad Pro предустановлен фирменный магазин приложений Huawei AppGallery, который стал полноценной альтернативой Google Play после того, как было объявлено, что новые гаджеты китайской компании будут выпускаться без мобильных сервисов Google.

В планшете также есть режим проекции экрана смартфона на экран планшета с функцией "Мультиэкран" (технология Huawei Share): подключив смартфон, пользователь получит доступ к его памяти, сможет общаться в мессенджерах, принимать звонки, копировать и редактировать файлы на планшете, не беря в руки телефон.

С 17 апреля планшет доступен в официальных магазинах Huawei и у партнеров компании. Рекомендуемая розничная цена - от 44 тыс. 990 руб. за версию с Wi-Fi и 49 тыс. 990 руб. за модификацию с дополнительным модулем LTE. Планшет представлен в России в цвете "полночный серый".

Huawei MatePad Pro Пресс-служба Huawei

Кр.ru, Москва, 15 апреля 2020 1:00, Опережая время: в Россию пришли ультратонкие ноутбуки HUAWEI MateBook X Pro и MateBook 13

Если смартфоны принято менять достаточно часто - продвинутые пользователи делают это примерно раз в год, то ноутбуки, как правило, покупают на более длительную перспективу. Вероятно поэтому рынок ноутбуков развивается не так стремительно. Однако компания HUAWEI нашла способ "оживить" этот сегмент: в 2019 году объем поставок фирменных ноутбуков превысил показатель 2018 года на 200%.

Возможно повышенный спрос объясняется тем, что в идеологию HUAWEI заложен принцип создания ноутбуков с большим технологическим запасом за счет применения решений, которые опережают свое время.

Сегодня мировой производитель представляет на российском рынке два устройства для разных пользователей: премиальный HUAWEI MateBook X Pro и более демократичный HUAWEI MateBook 13. Эти ультратонкие, стильные и производительные устройства с широким экраном отличаются некоторыми параметрами, но их объединяет ряд общих продвинутых технологий.

Ноутбук и смартфон объединены в одно устройство

Смартфон - это наше второе "я", и в нем заключена половина жизни: фотографии, видео, музыка, документы, почта, содержимое переписки в мессенджерах... Часто, чтобы использовать эти данные в ноутбуке приходилось пробираться окольными путями через почту, облако, социальные сети, обмен ссылками и т.д. Новое поколение ноутбуков получило фирменную функцию "Мультиэкран" HUAWEI Share, которая объединяет смартфон и ноутбук в одно многофункциональное устройство.

Как это работает? Активируйте функцию "Мультиэкран", приложив смартфон к NFC-метке на ноутбуке, и на экран лэптопа автоматически будет выведен экран телефона. Вы получите доступ к памяти смартфона, сможете легко перетаскивать файлы с одного гаджета на другой или работать в мобильных приложениях: переписываться в мессенджерах или совершать и принимать звонки. При этом нет необходимости брать смартфон в руки - границ между устройствами больше нет.

Оба новых ноутбука получили экраны с высоким разрешением и кнопку питания со встроенным сканером отпечатков пальцев - эта технология обеспечивает дополнительную защиту данных и личной информации. Другая фирменная фишка - видекамера, спрятанная в специальной кнопке на клавиатуре. В обычное время она утоплена в панели, а для видеосвязи приводится в "боевое" положение одним нажатием. Это гарантия того, что никто не сможет незаметно вторгнуться в ваше личное пространство.

HUAWEI MateBook X Pro - инструмент для профессионалов

Флагманский ноутбук создан, в первую очередь, под запросы корпоративных пользователей и профессиональных производителей графики и видеоконтента. Учитывая, что для такой аудитории важнее компактность, автономность и высокая производительность, инженеры упаковали мощное "железо" в корпус толщиной 14,6 мм. Ноутбук весит всего 1,33 кг, но заряда батареи с лихвой хватает на полноценный рабочий день.

HUAWEI MateBook X Pro оснащен сенсорным 3К-экраном с диагональю 13,9 дюймов, за счет тонких внешних рамок рабочая площадь дисплея занимает 91% верхней крышки. В конструкции дисплея использована LTPS панель (у нее выше плотность пикселей матрицы) с разрешением 3000×2000 пикселей, она воспроизводит 100% цветовой палитры стандарта sRGB, а значит, передает четкое и красочное изображение.

Дискретная видеокарта NVIDIA® GeForce® MX250 с 2 ГБ памяти GDDR5 (это 5-е поколение видеопамати создано для приложений, требующих высокой рабочей частоты) обеспечивает высокую скорость и плавность при обработке графических задач, включая редактирование видео, "тяжелые" видеоигры и просмотр контента в большом разрешении. Такие характеристики обеспечивают детализацию картинки и удовлетворяют самым придирчивым запросам фото- и видеодизайнеров.

Сенсорный экран позволяет управлять ноутбуком так же, как мы привыкли это делать в смартфонах или планшетах: можно листать страницы, приближать картинку, выбирать объекты прикосновением пальца. А для того, чтобы сделать скриншот достаточно провести по дисплею тремя пальцами.

За стабильную работу ноутбука отвечает новая система охлаждения HUAWEI Shark Fin Design 2.0 - лопасти вентиляторов сделаны в форме акульих плавников: они работают эффективнее, но шумят меньше.

Пользователи HUAWEI MateBook X Pro всегда будут находиться в зоне доступа: ноутбук получил самую быструю на сегодняшний день Wi-Fi технологию и Bluetooth 5.0. Это гарантирует удвоенную скорость передачи данных, в четыре раза более широкое покрытие и в восемь раз более мощное вещание по сравнению с предыдущей версией. Проще говоря, новые ноутбуки обеспечивают более стабильный сигнал даже на значительном удалении от источника связи.

Характеристики ноутбука:

- Процессор Intel® Core™ i7-10510U десятого поколения.
- 16 ГБ оперативной памяти и 1 ТБ на SSD-накопителе.
- Дискретная видеокарта NVIDIA® GeForce® MX250 с 2 ГБ памяти GDDR5.
- Батарея емкостью 56 Вт*ч обеспечивает до 13 часов видео или до 11 часов интернет-серфинга.
- Штатный адаптер мощностью 65 Вт с разъемом Type-C для быстрой зарядки аккумулятора. Подходит для любых других устройств с таким же разъемом - одного шнура хватит на все семейство гаджетов (смартфоны, планшеты и т.д.).
- Аудиосистема с четырьмя динамиками и разделенными звуковыми каналами, которая создает трехмерное звучание с эффектом полного погружения.

HUAWEI MateBook 13 - оптимальный ноутбук для учебы и работы

Модернизированный MateBook 13 также имеет все главные достоинства "старшего брата" - производительность, компактность, небольшой вес в сочетании с мощной батареей. Но при его покупке пользователи заметно выиграют в цене за счет отказа от избыточных для широкого потребителя характеристик. HUAWEI MateBook 13 оснащен процессором Intel® Core™ i5-10210U десятого поколения, оперативной памятью объемом 8 ГБ и PCIe SSD-накопителем объемом 512 ГБ.

Прочный экран с разрешением 2K имеет необычное для современных ноутбуков соотношение сторон экрана 3:2 - это сделано для удобства работы с документами и просмотра веб-сайтов.

Ноутбук упакован в элегантный металлический корпус с габаритами 286×211×14,9 мм. Вес ноутбука 1,3 кг. С таким гаджетом не обременительно передвигаться, а при необходимости с его помощью можно оборудовать себе место для учебы или работы в любой точке мегаполиса и за его пределами.

ЦЕНА ВОПРОСА:

Предзаказ ноутбуков нового поколения стартует в России 16 апреля 2020 года.

- Стоимость HUAWEI MateBook 13 - 77 990 рублей.
- Стоимость HUAWEI MateBook X Pro - 129 990 рублей.

При оформлении предзаказа на ноутбуки в официальном интернет-магазине HUAWEI покупатели получают в подарок: планшет MediaPad M5 lite (в комплектации: 3 ГБ+32 ГБ, Wi-Fi) и роутер WS5200.

При оформлении предзаказа в магазинах партнеров предлагается 15% кэшбэк от розничной цены.

<https://www.kp.ru/daily/27117/4197812/>

[В оглавление](#)

Банки

РИА Новости, Москва, 10 апреля 2020 12:08, Альфа-Банк первым из частных банков начал кредитовать бизнес под 0%

Альфа-Банк одобрил первые заявки от компаний малого и среднего бизнеса на получение кредитов под 0% для выплат зарплат сотрудникам, сообщает пресс-служба банка.

Таким образом, Альфа-Банк стал первым российским частным банком, который на деле присоединился к разработанной Центральным банком программе кредитования бизнеса под 0% годовых. Альфа-Банк направит деньги компаниям малого и среднего бизнеса в рамках одобренных заявок сразу же после подписания необходимых соглашений с Центральным банком, министерством экономического развития и ВЭБом, говорится в сообщении.

Альфа-Банк - крупнейший универсальный частный банк в России. Клиентская база составляет около 550 тысяч корпоративных клиентов и более 16 миллионов физических лиц.

По итогам 2019 года, согласно финансовой отчетности (МСФО), совокупные активы Банковской группы "Альфа-Банк", включая ABN Financial, АО "Альфа-Банк" и дочерние финансовые компании, составили 59,47 миллиарда долларов, совокупный кредитный портфель - 39,8 миллиарда долларов, акционерный капитал - 8,1 миллиарда долларов. Общий совокупный доход за 2019 год, включая чистую прибыль и прочий совокупный доход, увеличился до 1,03 миллиарда долларов.

<https://ria.ru/20200410/1569849672.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 15 апреля 2020 4:04, ВТБ выдал первые беспроцентные кредиты хабаровскому бизнесу

Банк ВТБ в Хабаровском крае выдал два первых кредита в рамках программы государственной поддержки малого бизнеса из отраслей, наиболее пострадавших в результате COVID-19, деньги выданы для выплат зарплат сотрудникам, сообщает банк в среду.

"Два первых кредита в рамках программы государственной поддержки для малых и микропредприятий из отраслей, наиболее пострадавших в результате COVID-19, в Хабаровском крае получили представители пищевой промышленности и сферы грузоперевозок", - говорится в сообщении.

Уточняется, что кредит под 0% на сумму 861 тысяча рублей предоставлен компании "Кор-Энерго" на выплату заработной платы семерым сотрудникам, компании "Авиа-Импульс" выдано 1,28 миллиона рублей на зарплату для 11 сотрудников.

Отмечается, что банк начал предоставлять малому бизнесу и микропредприятиям краткосрочные кредиты на выплату заработной платы сотрудникам во всех регионах своего присутствия с 8 апреля.

Первые кредиты под 0% предоставляются клиентам банка на срок до 6 месяцев, в дальнейшем планируется увеличение сроков финансирования до 12 месяцев, с частичным субсидированием процентной ставки на первый шестимесячный период. При расчете суммы займа учитывается количество сотрудников, региональный МРОТ, районный коэффициент в регионе, где зарегистрирован заемщик, ставка по взносам с заработной платы.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200415/1570056421.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 13 апреля 2020 14:00, В Сбербанке отметили повышенный спрос на оплату по QR-кодам

Сбербанк наблюдает повышенный спрос предпринимателей на сервис оплаты товаров и услуг с помощью QR-кодов, говорится в сообщении банка.

"Сбербанк сообщает о росте спроса на сервис "Плати QR", количество оплат с помощью которого ежемесячно увеличивается более чем на 30%", - сказано в пресс-релизе.

В банке поясняют, что предприятия, которые стремятся сохранить доход в условиях самоизоляции граждан, активно внедряют или расширяют свои сервисы доставки и подключают дополнительные услуги, которые позволяют принимать безналичные платежи.

При этом чтобы покупатели могли оплатить товар безналично в момент доставки, предприниматели все чаще делают выбор в пользу QR-кодов, поскольку в отличие от традиционного торгового эквайринга этот способ оплаты позволяет малому и микробизнесу принимать безналичные платежи без установки дополнительного оборудования.

По данным банка, активнее всего в настоящее время сервис используют рестораны быстрого обслуживания, продуктовые магазины и рынки.

"Новая реальность диктует новые условия для малого и микробизнеса. Для сохранения дохода многие предприниматели меняют схему работы и адаптируются под потребности рынка, переходя в режим доставки. Чтобы обеспечить максимальный комфорт и безопасность совершения платежей, все большее количество представителей малого и микробизнеса делают выбор в пользу нашего сервиса "Плати QR", который позволяет совершать оплату бесконтактно", - прокомментировала зампреда правления Сбербанка Светлана Кирсанова.

<https://ria.ru/20200413/1569961790.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 16 апреля 2020 12:29, У Сбербанка появился сервис онлайн-аккредитивов для покупки недвижимости

Сбербанк запустил сервис дистанционного открытия аккредитивов застройщиками и агентствами недвижимости при сделках купли-продажи, сообщила в четверг пресс-служба банка.

"Сбербанк предлагает своим клиентам дистанционное оформление аккредитива в сделках купли-продажи недвижимости. Застройщик, в пользу которого физическое лицо открывает аккредитив, или агентство недвижимости может самостоятельно сформировать заявление на открытие аккредитива в своей CRM-системе с использованием сервиса "Сбербанк API. Аккредитивы" или в системе "Сбербанк бизнес онлайн", - говорится в сообщении.

Физическое лицо получит заявление в мобильном приложении, ему нужно будет только подписать его, добавили в пресс-службе. По словам старшего управляющего директора, директора управления торгового финансирования Сбербанка Евгения Кравченко, застройщик может оформить онлайн-аккредитив за 10 минут. Сегодня больше 50 крупных застройщиков России используют сервис "Сбербанк API. Аккредитивы" при продаже квартир.

Также в начале 2020 года Сбербанк запустил онлайн-сервис по открытию аккредитивов в офисах застройщиков для покупателей недвижимости в мобильном приложении "Сбербанк онлайн".

Аккредитив - открытый в банке специальный счет, который дает возможность зарезервировать находящуюся на нем сумму. В случае полного соблюдения участниками условий договора банк обязуется выплатить эти средства получателю. Аккредитив является одной из наиболее популярных форм при покупке жилья, поскольку минимизирует риски сделок - банк выступает неким гарантом и берет на себя ответственность за осуществление выплаты средств.

<https://tass.ru/nedvizhimost/8258435>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

CNews.ru, Москва, 17 апреля 2020 9:30, "Яндекс" и "Русагро" договорились о внедрении алгоритмов в распределение поставок сельхозпродукции

Платформа "Яндекс.Маршрутизация" будет интегрирована в систему логистики масложирового бизнеса "Русагро". Об этом CNews сообщили в пресс-службе "Яндекс.Маршрутизации".

Теперь маршруты поставок продукции в торговые сети будут строиться с помощью алгоритмов "Яндекса", которые учитывают прогноз пробок и временные рамки доставки. Это позволит повысить утилизацию грузового транспорта "Русагро" и отслеживать его движение в реальном времени.

Благодаря мониторингу транспорта "Русагро" сможет внедрить аналитику качества доставки по ключевым метрикам, например, основываясь на данных о своевременном прибытии на точку разгрузки. Кроме того, это поможет обеспечить прозрачность доставки для клиентов холдинга. Магазины и торговые сети будут заранее получать информацию о времени прибытия машины с поставкой, а также наблюдать в реальном времени, где сейчас едет автомобиль с грузом. Это позволит точнее планировать работу сотрудников, ответственных за приемку товара на складе.

"С помощью технологий маршрутизации можно не только повышать утилизацию флота, но и развозить больше грузов меньшими силами, - сказал руководитель "Яндекс.Маршрутизации" Данил Шелехов. - Сокращение транспорта помогает заметно экономить в аналогичных проектах, например, на топливе".

"Яндекс.Маршрутизация" - это специализированная логистическая платформа. Она умеет одновременно планировать маршруты для большого количества машин и пеших курьеров, а также отслеживать, как выполняются заказы. В расчетах, помимо расстояний и загруженности дорог, могут учитываться более 50 параметров, например, габариты грузов, тип транспорта, расписание работы складов. Платформа подходит не только компаниям с собственным автопарком, но и всем, кто хочет сократить транспортные издержки: крупным торговым сетям и интернет-магазинам, производителям товаров, банкам.

https://www.cnews.ru/news/line/2020-04-17_yandeks_i_rusagro_dogovorilis

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 17 апреля 2020 22:13, "Дочка" Сбербанка начала тестировать москвичей на коронавирус с выездом на дом

Медицинский сервис DocDoc ("дочка" Сбербанка) запустил в Москве сервис с бесконтактным тестом на коронавирусную инфекцию с выездом на дом. Об этом сообщила в пятницу пресс-служба Сбербанка.

"Экосистема Сбербанка даст возможность всем желающим москвичам пройти обследование на COVID-19. Тестирование направлено на выявление как симптомного, так и бессимптомного течения заболевания и позволит проводить массовое самотестирование людей на дому. Учитывая, что многие люди находятся на самоизоляции, услуга предоставляется безопасным способом и оказывается на дому. Провайдером сервиса является дочерняя компания Сбербанка - компания DocDoc", - говорится в сообщении.

Заявка на тест и его оплата принимаются на сайте сервиса docdoc.ru, набор для взятия биоматериала и сопроводительные документы доставляют заказчику домой и передают бесконтактным способом, результаты теста присылают на электронную почту, сообщает пресс-служба. В компании считают, что в целом тесты на коронавирус станут для москвичей доступнее, так как DocDoc предлагает цены ниже тех, что на сегодняшний день имеются в столице (сообщается, что цена на услугу составит не более 1900 рублей).

"Исследование позволяет выявить возбудителя новой коронавирусной инфекции. Тест проводится методом ПЦР (полимеразной цепной реакции), который обладает высокой чувствительностью и позволяет получить максимально точные результаты в самые короткие сроки. С помощью анализа можно определить наличие в организме возбудителя нового коронавируса при отсутствии внешних симптомов", - говорится в сообщении.

В пресс-службе добавили, что для проведения тестов на коронавирусную инфекцию DocDoc сотрудничает в Москве с пятью сертифицированными диагностическими лабораториями.

Ранее Сбербанк при содействии сервиса DocDoc запустил бесплатную горячую линию по вопросам, связанным с коронавирусом, для всех жителей России. Кроме того, в начале апреля был открыт специализированный бесплатный проект для медицинских работников РФ по вопросам, связанным с коронавирусом, напомнили в пресс-службе.

<https://tass.ru/ekonomika/8275901>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL**X5 Retail Group****ТАСС, Москва, 16 апреля 2020 10:20, Выручка X5 Retail Group в первом квартале выросла на 15,9%**

Выручка ретейлера X5 Retail Group (входят "Перекресток", "Пятерочка", "Карусель") в январе-марте 2020 года увеличилась по сравнению с показателем за аналогичный период прошедшего года на 15,9% и составила 468,5 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении компании.

Сопоставимые продажи (LFL) в I квартале выросли на 5,7%, средний чек - на 1,9%, трафик увеличился на 3,7%. В январе-феврале рост LFL продаж был обеспечен в основном за счет роста трафика LFL, в то время как "в марте рост среднего чека LFL стал основным драйвером в условиях изменившегося покупательского поведения в связи с распространением COVID-19". В марте средний чек был намного выше, в то время как количество посещений магазинов меньше из-за ограничений на передвижение.

При этом выручка сети "Пятерочка" за отчетный период возросла на 17,4%, до 370 млрд рублей, а выручка "Перекрестка" - на 21,3%, до 80,6 млрд рублей. Выручка гипермаркетов "Карусель" сократилась на 18,8%, до 17,8 млрд рублей, в связи с закрытием 16 гипермаркетов и передачей двух магазинов "Перекрестку" в соответствии со стратегией трансформации формата. Чистая выручка Perekrestok.ru в I квартале относительно аналогичного периода прошлого года выросла на 135%, до 2 млрд рублей.

"В постоянно изменяющейся ситуации в связи с распространением COVID-19, X5 справилась с обеспечением повышенного спроса со стороны покупателей, которые закупаются впрок перед объявлением режима самоизоляции 28 марта 2020 года. Цепочка поставок работает стабильно,

магазины открыты и обеспечены достаточным объемом товаров, предприняты необходимые меры для защиты сотрудников магазинов и покупателей", - говорится в сообщении. Компания отметила, что несмотря на ситуацию с коронавирусом в РФ, небольшие магазины "у дома" пользуются большим спросом благодаря их удобному расположению по сравнению с большими форматами.

В марте в годовом выражении выручка "Пятерочки" выросла на 21,9%, а "Перекрестка" на 24,7%. Рост в январе-феврале составил 14,8% в сети "Пятерочка" и 19,4% в "Перекрестке", при этом "рост объемов продаж в марте оказал наибольший эффект на квартальную розничную выручку в связи с закупками покупателями впрок в первые недели самоизоляции". В то же время, на рост LFL трафика в некоторых магазинах торговых сетей "Перекресток" и "Карусель" оказало отрицательное влияние объявление нерабочей недели и введение режима самоизоляции. Причинами стали более удаленное расположение магазинов от дома покупателя, а также закрытие торговых центров, отметили в Х5.

Количество заказов в онлайн-сервисах Perekrestok.ru и экспресс-доставке значительно увеличилось в связи с распространением COVID-19 в марте - в онлайн-супермаркете Perekrestok.ru в пиковые дни количество заказов превышало 8,7 тыс., у сервиса экспресс-доставки из магазинов "Пятерочка" - 10 тыс. заказов в день. Общее количество заказов в онлайн-супермаркете в I квартале 2020 года превысило 590 тыс. - рост более чем в два раза в годовом выражении.

Пересмотр планов

"В связи с распространением COVID-19 план по реконструкциям магазинов на 2020 год будет пересмотрен (изначально он предполагал реконструкцию 1,3 тыс. магазинов "Пятерочка" и 30 супермаркетов "Перекресток"). Новый план будет объявлен, как только мы получим достаточно информации о развитии текущей ситуации", - отметили в компании.

На 31 марта 2020 года под управлением Х5 находились 16 658 магазинов (15 739 магазинов "Пятерочка", 846 супермаркетов "Перекресток" и 73 гипермаркета "Карусель").

<https://tass.ru/ekonomika/8256969>

[В оглавление](#)

Перекресток

ПРАЙМ, Москва, 16 апреля 2020 16:30, Результаты "Перекрестка" за II квартал будут зависеть от продолжительности карантинных мер

Чистая розничная выручка группы увеличилась на 15,9% г/г до 468,5 млрд руб. благодаря росту продаж в двух основных форматах магазинов "У дома" и супермаркетов. Продажи гипермаркетов снизились на фоне большого количества закрытий в рамках программы трансформации. Продажи демонстрировали постепенное ускорение роста в течение квартала. В марте рост выручки составил 20% г/г на фоне пика ажиотажного спроса и больших объемов покупок товаров с долгими сроками хранения.

LFL-продажи выросли на 5,7% при увеличении как трафика так и среднего чека. Данное значение стало самым высоким показателем роста LFL-продаж за последние 11 кварталов. По данным группы рост LFL в январе-феврале был в основном связан с динамикой трафика, в то время как в марте главным драйвером стал средний чек в силу изменений потребительского поведения. Совокупная торговая площадь Х5 выросла на 11% г/г, при этом 16 гипермаркетов Карусель были закрыты и еще 2 переданы сети Перекресток. Были реконструированы 261 магазин сети Пятерочка, общее количество магазинов в обновленном формате достигло 599 (3,8% от общего числа). Количество обновленных супермаркетов Перекресток достигло 14 (1,7% от общего числа).

Интернет-магазин Перекресток.ру в течение квартала нарастил выручку на 135% г/г до 2,1 млрд руб. В силу значительно возросшего количества заказов и среднего чека компания увеличила персонал и количество машин на 20%, а также 10 апреля открыла новый даркстор в московской области, который позволит дополнительно увеличить мощности интернет-магазина на 40%. Количество ежедневных заказов в сервисе экспресс-доставки сети Пятерочка выросло с 600 в феврале до 10 тыс. в последние дни. В планах компании, при сохранении высокого спроса, расширить сервис с текущих 124 магазинов до 500 в течение этого года. Интернет-продажи пока занимают не большую долю в выручке группы (доля Перекресток.ру в квартальных продажах 0,4%).

Относительно влияния вируса и карантинных мероприятий компания сообщила, что с 15 марта и до апреля спрос оставался высоким с заметным трендом на рост среднего чека при сокращении числа

посещений. Магазины "У дома" (80% продаж) продолжают пользоваться большим спросом, в то время как на сети Перекресток и Карусель объявление нерабочих дней оказало большее негативное влияние в силу их удаленного расположения от покупателя и закрытия торговых центров. Х5 планирует пересмотреть прогнозы по открытиям и обновлениям магазинов на этот год как только получит достаточно информации о развитии ситуации.

На наш взгляд рентабельность группы могла быть под давлением в 1К в силу роста расходов на персонал и выполнение санитарных норм. По словам CEO Х5 ритейлер потратил дополнительно около 1 млрд руб. на обеспечение сотрудников магазинов всеми необходимыми средствами. Влияние на результаты 2К будет во многом зависеть от продолжительности карантинных мер. Тем не менее мы полагаем, что Х5 сохраняет устойчивые позиции и увеличение среднего чека может компенсировать падение трафика в магазинах. Группа представит финансовые результаты за 1К и проведет конференц-звонок 24 апреля.

Силуэты

<https://1prime.ru/experts/20200416/831276904.html>

[В оглавление](#)

Пятерочка

ИА Росбалт, Санкт-Петербург, 16 апреля 2020 20:29, "Пятерочка" впервые посвятила рекламу безопасности в магазинах

"Пятерочка" запустила новую рекламную кампанию "С заботой о каждом!", которая рассказывает о мерах по профилактике распространения коронавируса, которые принимает торговая сеть, чтобы защитить своих сотрудников и покупателей.

Ролик акцентирует внимание зрителей на мерах по борьбе с распространением коронавирусной инфекции и поддержке наиболее уязвимой категории граждан - пожилых людей. Кадры видео показывают работу волонтеров, доставляющих продукты из "Пятерочки" пенсионерам, и проект "Корзина доброты". В новой кампании также снялся гендиректор торговой сети Сергей Гончаров, который выходит на работу для помощи коллегам в магазине, выкладывает фрукты и т.д. Так бренд подчеркивает значимость работы простых сотрудников магазинов, которые сегодня находятся "на передовой" и обеспечивают доступность привычных продуктов.

В финале Гончаров резюмирует: "Сегодня мы выходим на работу, чтобы вместе с вами завтра все преодолеть". Весь огромный коллектив торговой сети численностью более 200 тысяч сотрудников просит всех соблюдать режим самоизоляции, социальную дистанцию и правила безопасности.

В частности, для защиты своих сотрудников и покупателей в сложившейся эпидемиологической ситуации "Пятерочка" сформировала и реализует комплекс профилактических мер. Торговая сеть ужесточила требования к дезинфекции помещений и часто используемых поверхностей. Теперь полы в торговом зале обрабатываются не менее двух раз за смену, дверные ручки и рабочие поверхности оборудования - каждый час, ручки покупательских тележек и корзин - три раза в смену, с такой же частотой проводится дезинфекция санитарных комнат. Магазины оснащаются санитайзерами для гостей.

Также в торговой сети идет работа по обеспечению всех торговых, инфраструктурных и офисных объектов средствами индивидуальной защиты персонала (масками и перчатками), закуплены бесконтактные термометры для постоянного контроля за состоянием здоровья сотрудников. В "Пятерочке" введены новые правила работы для водителей, которые минимизируют взаимодействие с сотрудниками РЦ и другими водителями. Вместе с этим "Пятерочка" проводит дезинфекцию вентиляционных систем всех магазинов и распределительных центров.

В съемках ролика были задействованы магазины в Москве и Краснодаре, съемки режиссировались дистанционно с помощью Zoom. Кампания была запущена в рекордно короткие сроки - креатив и реализация заняли чуть менее двух недель.

<https://www.rosbalt.ru/business/2020/04/16/1838698.html>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 16 апреля 2020 13:47, Ажиотажный спрос на гречку увеличил в марте средний чек "Пятерочек"

В марте россияне стали реже ходить в магазины, зато стали больше там тратить. Именно средний чек стал в минувшем месяце главным драйвером роста продаж X5 Retail Group

Поведение потребителей, которые в середине марта ажиотажно закупались впрок, изменило структуру выручки X5 Retail Group (развивает сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель"). Об этом свидетельствуют предварительные операционные результаты крупнейшего российского ритейлера за первый квартал 2020 года.

В январе - марте 2020 года выручка группы увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15,9% и составила 468,5 млрд руб. Продовольственная инфляция в первом квартале замедлилась до 2%, тогда как в четвертом квартале равнялась 3,5%.

Сопоставимые продажи - показатель, отражающий динамику выручки одних и тех же магазинов в отчетный период (без учета открытия новых точек или закрытия ранее существовавших), - выросли на 5,7%. В то же время средний чек в сопоставимых продажах увеличился на 1,9%, трафик - на 3,7%.

В январе-феврале рост сопоставимых продаж был обусловлен прежде всего трафиком, зато в марте на фоне распространения коронавирусной инфекции и ожидаемых мер по борьбе с пандемией основным драйвером роста стало уже увеличение среднего чека. Из-за ограничений на передвижения покупатели меньше посещали магазины, но покупали больше.

В середине марта потребители закупали туалетную бумагу, бакалею, консервы и другие продукты с долгим сроком хранения. В марте 2020 года средний чек вырос в "Пятерочке" по сравнению с мартом 2019-го на 7%, в "Перекрестке" - на 13,2%, а в январе и феврале этого года размер среднего чека падал и там, и там на 1-3%. Цифры "Карусели" не показательны, так как группа закрыла часть магазинов этого формата.

Менеджмент X5 Retail Group констатировал, что уровень закупок впрок оставался высоким до начала апреля с заметным трендом к уменьшению количества посещений магазинов, но увеличенным средним чеком.

Покупатели, следует из объяснений X5 Retail Group, стали реже ходить в магазины большого формата: они, как правило, удалены от жилых кварталов или находятся в торговых центрах, где сейчас функционируют только точки, продающие продукты и товары первой необходимости.

В феврале "Перекрестки" обслужили 17,8 млн покупателей, а в марте - только 6,4 млн. Снижение количества клиентов в "Пятерочках" было меньшим: в феврале - 17,1 млн человек, в марте - 13,4 млн.

Чем управляет и кто владеет X5 Retail Group

На 31 марта 2020 года под управлением X5 Retail Group находилось 16,6 тыс. магазинов, из них 15,7 тыс. "Пятерочек", 846 супермаркетов "Перекресток" и 73 гипермаркета "Карусель". Группа является крупнейшим по выручке ритейлером в России, на втором месте - "Магнит"

Крупнейшим владельцем X5 Retail Group является "Альфа-Групп" с пакетом 47,9%. Капитализация 16 апреля на Лондонской фондовой бирже - \$7,56 млрд.

Пандемия и меры безопасности сказались на увеличении количества заказов в онлайн-сервисе Perekrestok.ru и экспресс-доставке из "Пятерочек": в пиковые дни это были 8,7 тыс. и 10 тыс. заказов соответственно. Чистая выручка Perekrestok.ru в первом квартале 2020 года выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 2,3 раза, до 2 млрд руб.

Другие публичные российские ритейлеры еще не предоставляли своих отчетов. Аналитики Renaissance Capital ожидают, что X5 Retail Group и его ближайший конкурент "Магнит" (представит отчет 24 апреля), будут устойчивы как к последствиям пандемии, так и валютной волатильности. Оба ритейлера в первом квартале выиграют от краткосрочного увеличения спроса, прогнозируют аналитики в своем отчете.

Скорость распространения коронавируса в России

Случаев за сутки

Источник: Федеральные и региональные оперштабы по борьбе с вирусом

Данные по России i

<https://www.rbc.ru/business/16/04/2020/5e9817d69a7947bf5bb81839>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 17 апреля 2020 14:04, Объем экспресс-доставки "Пятерочки" преодолел отметку в 10 тысяч заказов в день

Введенный в стране режим карантина привел к росту спроса на доставку продуктов. Многие давно существующие сервисы не справляются с входящим потоком заявок, поэтому для покупателей, находящихся на самоизоляции, крупные торговые сети ускоренными темпами развивают пилотные проекты по доставке продуктов.

Количество доставленных заказов экспресс-доставки торговой сети "Пятерочка" в сутки достигло 10 тысяч и продолжает увеличиваться, сообщает пресс-служба X5 Retail Group. По сравнению с февралем 2020 года, количество заказов выросло в 17 раз.

В сообщении отмечается, что пилотный проект экспресс-доставки осуществляется с опережением графика для того, чтобы помочь большему числу покупателей, находящихся на самоизоляции. На данный момент, доставка доступна из 115 магазинов торговой сети в Москве, что покрывает более 90 процентов домохозяйств столицы. Доставка также доступна в Казани и осуществляется из 9 магазинов. В компании также отметили, что, если повышенный спрос превысит текущие ожидания компании, количество магазинов с опцией доставки в 2020 году может быть увеличено до 500 в 10 крупнейших городах России.

"Наша технология позволяет за несколько дней подготовить любой розничный магазин сети для выполнения онлайн-заказов", - прокомментировал новость директор по цифровым дистанционным сервисам X5 Retail Group Владимир Холязников. "В условиях сложной эпидемиологической ситуации мы смогли перестроить наши бизнес-процессы, существенно нарастить мощности, благодаря чему уже 10 тысяч наших клиентов в день могут не выходя из дома получать необходимые продукты из "Пятерочки", - подчеркнул он.

В сообщении компании также говорится о том, что ускоренное развитие сервиса требует активного привлечения новых сотрудников, поэтому "Доставка. Пятерочка" объявляет о срочном найме сборщиков заказов в магазины. Для многих жителей - это возможность получить работу рядом с домом, официальное трудоустройство и социальный пакет.

Пилот экспресс-доставки на базе магазинов "Пятерочка" был запущен в 2019 году на базе двух магазинов торговой сети. На начало марта 2020 года доставка работала из 30 торговых точек. Для реализации проекта было разработано собственное программное обеспечение, которое охватывает все операционные и вспомогательные процессы проекта. ИТ-система интегрирована с инфраструктурой X5, что позволяет за считанные часы подключать новые магазины к сервису и отслеживать товарные остатки практически в режиме реального времени.

Для некоторых категорий граждан действует бесплатная доставка, в частности для пожилых и ограниченных в передвижении покупателей. Оплатить товары можно только в приложении с помощью банковской карты. На товары действуют все федеральные и региональные акции.

Для доставки привлекаются профессиональные партнерские службы, которые специализируются на сегменте продуктов. Доставка производится с соблюдением всех необходимых санитарных норм и положений.

<https://lenta.ru/news/2020/04/17/exprssdstvki/>

[В оглавление](#)

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 17 апреля 2020 22:26, "Пятерочка" начала бесплатно доставлять наборы для перекусов в лаборатории Москвы

В девять столичных лабораторий, где делают тесты на коронавирус, торговая сеть "Пятерочка" начала доставлять наборы для перекусов.

"Более 400 врачей, лабораторных техников и медицинских технологов девяти столичных лабораторий, которые ежедневно проводят более 30 тысяч тестов на коронавирусную инфекцию, получили наборы из чая, кофе и кондитерских изделий", - сообщают в торговой сети.

Наборы будут поставлять каждую неделю до конца мая, чтобы поддержать медицинских работников в период повышенной нагрузки.

Первые наборы уже получили квалифицированные специалисты ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ГБУЗ "Диагностический клинический центр №1 ДЗМ", ГБУЗ "Диагностический центр лабораторных исследований ДЗМ", ГБУЗ "НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского ДЗМ" и других лабораторий.

<https://riamo.ru/article/425087/pyatyorochka-nachala-besplatno-dostavlyat-nabory-dlya-perekusov-v-laboratorii-moskvy.xl>

[В оглавление](#)

Metro

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 16 апреля 2020 14:09, Гипермаркеты "Глобус" и Metro в Подольске полностью соблюдают санитарные требования

Главгосстройнадзор Московской области во время выездных осмотров не выявил нарушений санитарных требований в гипермаркетах "Глобус" и Metro в Подольске, говорится в сообщении пресс-службы надзорного ведомства.

Сотрудники Главного управления государственного строительного надзора провели три выездных осмотра объектов в городских округах Серпухов и Подольск.

"Проверки прошли в гипермаркетах Metro и "Глобус". Объекты эксплуатируются, все сотрудники работают в масках и перчатках. Кроме того, при входе в торговые центры установлены дозаторы с дезинфицирующим средством, информационные таблички, а на полу нанесена разметка для соблюдения социальной дистанции", - говорится в сообщении.

Также каждый сотрудник перед тем, как приступить к работе, измеряет температуру тела. Кроме того, постоянно проводятся работы по дезинфекции ручек дверей, тележек и различных поверхностей.

Всего на контроле Главгосстройнадзора 259 объектов повышенной степени опасности. В период нестабильной эпидемиологической обстановки ведомство не оставляет их без внимания.

<https://riamo.ru/article/424772/gipermarkety-globus-i-metro-v-podolske-polnostyu-soblyudayut-sanitarnye-trebovaniya.xl>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 16 апреля 2020 17:30, Доставка из METRO заработала еще в девяти городах

16 апреля 2020 года доставка из METRO начала свою работу в девяти новых городах. Теперь доставка из METRO доступна в 55 городах России, где ее обеспечивают 22 различных сервисных компании. Партнером по доставке в 9 новых городах стал СберМаркет.

В ситуации высокого спроса на доставку и востребованности услуги, компания стремится быстро и с комфортом обеспечивать население продуктами питания и товарами первой необходимости. METRO настроена на долгосрочное сотрудничество с максимальным количеством компаний по доставке и уже работает с такими сервисами, как СберМаркет, Igoods, Savetime, Гастроном, zakaz.ru тд.

"От эффективной и слаженной работы сервисов доставки и торговых сетей зависит благополучие населения в момент, когда доставка становится первой необходимостью. Первоочередной заботой METRO всегда было качество продукции. Тщательный контроль качества METRO и растущие мощности безопасной доставки наших партнеров становятся доступны все большему количеству людей", - комментирует Александр Федосов, директор по маркетингу METRO в России.

METRO работает над расширением и упрощением доставки как для физических, так и для юридических лиц. Так, ранее компания объявила об упрощении процесса подключения новых профессиональных клиентов к b2b доставке продуктов - теперь независимые магазины "у дома" и рестораны подключаются к системе доставки за 24 часа.

METRO.jpg

<https://www.retail-loyalty.org/news/dostavka-iz-metro-zarabotala-eshche-v-devyati-gorodakh/>

[В оглавление](#)

Магнит**RT (russian.rt.com), Москва, 15 апреля 2020 19:12, В торговой сети "Магнит" заявили о работе магазинов в штатном режиме**

Магазины торговой сети "Магнит" работают в штатном режиме, заявил руководитель управления по внешним коммуникациям компании Антон Карпов.

"За последние сутки "Магнит" получил более 30 тыс. пропусков для передвижения по Москве и Московской области. В это число входят пропуска для персонала магазинов, логистических центров, водителей грузовиков, а также сотрудников партнерских компаний, обслуживающих компанию в регионе", - цитирует Карпова агентство городских новостей "Москва".

Как отметил Карпов, в нормальном режиме работает и логистическое звено.

Ранее заместитель председателя комитета Госдумы по охране здоровья Леонид Огуль в беседе с Nation News прокомментировал решение о выдаче цифровых пропусков в Москве.

Подписывайся на нас в TikTok

В торговой сети "Магнит" заявили о работе магазинов в штатном режиме

<https://russian.rt.com/russia/news/737819-magazin-propusk-torgovlya>

[В оглавление](#)

Азбука вкуса**Российская газета, Москва, 13 апреля 2020 6:00, Еда пришла в подъезд**

В условиях серьезного снижения спроса ретейлеры ищут способы вернуть покупателей. Одни готовы оплачивать такси до своих гипермаркетов, другие инвестируют в установку микромаркетов в подъездах жилых домов.

С 16 апреля "Азбука вкуса" начнет устанавливать автоматы с продуктами в подъездах многоквартирных домов в Москве. Ранее сеть планировала сосредоточить микромаркеты только в бизнес-центрах, но в условиях пандемии решила распространить проект и на жилые дома. До конца месяца сеть разместит 25 автоматов, до конца года - 125. Как пояснили "Российской газете" в компании, для жилых комплексов предусмотрен свой ассортимент: кулинария и товары первой необходимости - хлеб, мясная и рыбная продукция, сыры, напитки и т.п., так, чтобы у жильцов всегда все было "под рукой". В киосках, установленных в офисах, будет продаваться только кулинария. Ассортимент будет меняться в зависимости от предпочтений покупателей.

Компания берет на себя оплату электричества и также готова платить за аренду используемых квадратных метров (в офисах это обходится около 1 - 2 тыс. руб./мес.).

Оплачивать покупки в микромаркете можно через приложение Briskly Pay: его надо скачать, привязать к нему карту, открыть дверь микромаркета, отсканировать штрих-код товара и оплатить.

На микромаркетах будут размещены диспенсеры с одноразовыми перчатками, чтобы можно было безопасно открывать дверь и брать товар. Каждый день будет проводиться обработка дезинфицирующими средствами.

Ранее аналогичный проект запустила сеть "Вкусвилл": автоматы планируется устанавливать в подъездах жилых домов Москвы и Санкт-Петербурга. В ассортименте будет предусмотрено около 70 продуктов с коротким сроком хранения, включая напитки. До пандемии сеть также устанавливала свои автоматы в бизнес-центрах и на станциях МЦК.

Ретейлеры пытаются компенсировать падение продаж на фоне мер самоизоляции, отмечает гендиректор Infoline Иван Федяков. Например, "Карусель" и "Лента" организовали бесплатные такси до своих гипермаркетов. По данным АКОРТ, только за первую неделю апреля в магазинах "у дома" трафик просел на 20 - 30%, а в больших магазинах - на 40 - 60%.

Потребитель от такого разнообразия форматов и сервисов только выигрывает. Но для бизнеса вкладывать средства в развитие новых форматов в текущих условиях - весьма рискованное мероприятие, считает Иван Федяков. "Сейчас самая подходящая антикризисная стратегия для ретейла - это инвестиции в повышение эффективности действующих форматов и объектов", - говорит Федяков.

Он отмечает, что и "Азбука вкуса", и "Вкусвилл" уже обладали инструментами дистанционной торговли, и развивать этот способ продаж было бы для них более оправданно. В киоске можно купить кулинарию и товары первой необходимости - хлеб, мясную и рыбную продукцию, сыры и т.п. Фото "АЗБУКА ВКУСА"

[В оглавление](#)

Московский Комсомолец (mk.ru), Москва, 15 апреля 2020 17:36, Введение пропусков не осложнило завоз продуктов в магазины "Азбука вкуса"

Директор по отношениям с органами госвласти "Азбуки вкуса" Андрей Чурсин сообщил, что на фоне введения в Москве электронных пропусков для транспорта задержек доставки продуктов и товаров в магазины сети не было.

"Все работает в плановом режиме", - заявил Чурсин.

Он добавил, что в дальнейшем торговая сеть также не ожидает никаких задержек в поставках.

Режим электронных пропусков в Москве и Подмосковье введен с 15 апреля для передвижения транспорта. Указом президента в стране действует режим нерабочих дней до конца апреля с целью противодействия распространению коронавируса.

<https://www.mk.ru/moscow/2020/04/15/vvedenie-propuskov-ne-oslozhnilo-zavoz-produktov-v-magaziny-azbuka-vkusa.html>

[В оглавление](#)

Эльдорадо

Tdaily.ru, Москва, 17 апреля 2020 11:10, "М.Видео" и "Эльдорадо" запустили "доставку на парковку"

Розничная сеть "М.Видео-Эльдорадо" запустила новый формат самовывоза техники - с парковки торгового центра. Покупателю не нужно покидать машину и заходить в магазин - курьер вынесет товар из розничного магазина к автомобилю, продемонстрирует его при необходимости и погрузит в багажное отделение. Бесконтактный сервис бесплатен и доступен в розничных магазинах, работающих как пункты выдачи онлайн-заказов или мини-склады (dark stores).

"М.Видео" и "Эльдорадо" на время работы магазинов в формате пунктов выдачи заказов запускает сервисную услугу по выдаче онлайн-покупок на парковке магазина или торгового центра. Для ее получения при заказе на сайтах сетей или в приложении "М.Видео" покупателю необходимо при выборе формата доставки указать "самовывоз с парковки из магазина", а также оплатить покупку онлайн, что позволит исключить дополнительные социальные контакты. На данный момент при оплате на сайте действует скидка 5%.

После оформления заказа с клиентом свяжется сотрудник магазина для согласования точной даты и времени самовывоза, а также отправит подробную инструкцию для получения покупки. Для приобретения доступны все категории техники, по стоимости товара ограничений нет. Уточнить информацию о формате и графике работы конкретного магазина и возможности самовывоза с парковки можно на сайтах "М.Видео" и "Эльдорадо".

О прибытии на парковку клиент может оповестить магазин при помощи звонка по телефону. После этого сотрудник розничной сети доставит заказ к автомобилю и погрузит его в багажное отделение. Покупатель может осмотреть товар, убедиться в полной комплектации, отсутствии повреждений и наличии необходимой документации. Кассовый чек будет отправлен в электронном виде по SMS на указанный в заказе номер мобильного телефона покупателя. Обмен и возврат осуществляется в любом работающем розничном магазине в срок до 60 дней после совершения покупки.

<http://tdaily.ru/news/2020/04/17/m-video-i-eldorado-zapustili-dostavku-na-parkovku>

[В оглавление](#)

Дикси**Национальная Служба Новостей (nsp.fm), Москва, 15 апреля 2020 17:01,
Ретейлер "Дикси" не видит проблем с доставкой в Москву из-за пропусков**

Торговая сеть "Дикси" не испытывает проблем с доставкой продуктов в московские магазины на фоне введения в столице пропускной системы. Об этом сообщает АГН "Москва" со ссылкой на главного исполнительного директора "Дикси" Игоря Плетнева.

По словам топ-менеджера, все водители уже получили пропуска, магазины снабжаются вовремя. В "Дикси" не предвидят никаких проблем с доставкой в ближайшее время. Наоборот, из-за свободных дорог скорость доставки может вырасти, говорит Плетнев.

<https://nsp.fm/economy/reteiler-diksi-ne-vidit-problem-s-dostavkoi-v-moskvu-iz-za-propuskov>

[В оглавление](#)

**Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 13 апреля 2020 10:40, ДИКСИ
назначила нового исполнительного директора макрорегиона "УРАЛ"**

Светлана Садовская назначена на должность исполнительного директора ДИКСИ макрорегиона "УРАЛ". В ее обязанности будет входить управление гипермаркетами МЕГАМАРТ и дискаунтерами розничной сети, расположенными на территории Уральского федерального округа.

Основные задачи Светланы на 2020 год - запуск масштабной программы реконструкции магазинов, а также открытие логистического центра в Екатеринбурге для улучшения сервиса и поддержки открытия новых магазинов.

Стратегическая задача Светланы Садовской, - это развитие формата гипермаркета МЕГАМАРТ как "Эксперта в еде", что включает в себя:

лучшее предложение ассортимента фруктов и овощей, мяса, рыбы, молочных товаров, хлебобулочных изделий, замороженных товаров,

увеличение доли товаров локальных производителей,

обновленное предложение продукции собственного производства,

предложение готовых решений, полуфабрикатов,

обновленный ассортимент товарных категорий "Бакалея", "Кондитерские изделия", "Напитки", товаров народного потребления,

"Shop-in-shop" алкогольных напитков, непродовольственных товаров, детских и сопутствующих товаров.

Светлана Садовская имеет успешный опыт руководящей работы в розничной торговле, включая сети супермаркетов РАЙТ, ПЕРЕКРЁСТОК и ВИКТОРИЯ.

Светлана Садовская: "Уникальными конкурентными преимуществами гипермаркетов МЕГАМАРТ, которые мы будем развивать, являются фокус на продукты уральских производителей и великолепное собственное производство.

В дополнение к этому в ближайшее время мы заведем в ассортимент наших магазинов продукцию уральских фермеров и малых сельскохозяйственных производителей. Для этого будет запущена специальная упрощенная процедура работы с фермерами ЗЕЛЕНый КОРИДОР.

МЕГАМАРТ также открыт к партнерству с уральскими специализированными магазинами, так называемыми "специалистами". Первым опытом такого партнерства уже стал совместный проект с ГАЛАМАРТ, товары из которого начали продаваться в наших гипермаркетах.

В ближайшее время МЕГАМАРТ запустит экспресс доставку. Продукты из гипермаркетов можно будет получить, не выходя из дома.

Одна из ключевых инициатив на 2020 год - это развитие франшизы "ПЕРВЫМ ДЕЛОМ" для малого бизнеса. Это уникальный партнерский продукт, который позволяет индивидуальным предпринимателям и малым предприятиям розничной торговли получить доступ к нашему ассортименту, логистике и розничным технологиям."

Светлана Садовская

<https://www.retail-loyalty.org/news/diksi-naznachila-novogo-ispolnitelnogo-direktora-makroregiona-ural/>

Лента

Retail.ru, Москва, 17 апреля 2020 11:36, "Лента" и "Сбермаркет" запускают доставку в Москве и Санкт-Петербурге

"Лента" и федеральный сервис доставки продуктов "Сбермаркет" расширили географию сотрудничества и начали работать в Санкт-Петербурге и Москве.

Жители Москвы и Санкт-Петербурга теперь могут оформить доставку из гипермаркетов "Лента" через приложение "Сбермаркет", на сайте lenta.com в разделе "Доставка продуктов" или на sbermarket.ru. До конца апреля к проекту будут подключены 20 гипермаркетов торговой сети.

С 1 апреля "Лента" и "Сбермаркет" запустили доставку в Краснодаре, Новосибирске и Ростове-на-Дону и в других городах-миллионниках.

Директор по стратегии и инновациям "Ленты" Дмитрий Скиба прокомментировал:

- В скором времени доставка продуктов из "Ленты" с заказом через "Сбермаркет" будет запущена еще из 13 торговых центрах в российских регионах. Мы планируем, что к концу апреля в этот процесс будет интегрировано 68 гипермаркетов нашей сети в 27 городах России.

В Санкт-Петербурге на первом этапе будет запущена доставка из гипермаркетов "Лента" на проспекте Энергетиков, улице Савушкина и Пулковском шоссе. До конца месяца будут подключены еще 11 торговых точек.

Ранее сообщалось о том, что торговые сети поддерживали декларацию по вопросам аренды.

Кроме того, "СберМаркет" запустил доставку в 11 новых городах России.

Retail.ru

Лента

"Лента" - российская сеть гипермаркетов. Управляется компанией "Lenta Ltd". Головной офис находится в Санкт-Петербурге. В торговую сеть по состоянию на июль 2019 года входит 246 гипермаркетов в 88 городах России. С 2013 года компания открывает магазины также в формате супермаркета. По состоянию на июль 2019, в различных регионах Рос...

<https://www.retail.ru/news/lenta-i-sbermarket-zapuskayut-dostavku-v-moskve-i-sankt-peterburge-17-aprelya-2020-193474/>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

CNews.ru, Москва, 14 апреля 2020 13:37, "Перекресток" запустил сервис онлайн-контроля количества человек у касс

Торговая сеть "Перекресток" развивает проект видеоаналитики очередей и на базе 55 супермаркетов Москвы и Санкт-Петербурга запускает новый сервис для потребителей по онлайн-контролю количества человек у касс. В условиях непростой эпидемиологической ситуации сервис позволяет любому покупателю "Перекрестка" в режиме реального времени следить за ситуацией, выбирать оптимальные часы для похода в магазин и соблюдать режим социальной дистанции.

Проект реализован в партнерстве с "Яндексом".

Следить за количеством человек у кассы в ближайшем "Перекрестке" можно в веб-версии "Яндекс.Карт" - рядом с названием сети появляется оценка текущей ситуации: "нет очереди", "небольшая", "большая". В ближайшее время функция появится в мобильном приложении "Яндекс.Карт" и в "Яндекс.Навигаторе".

Искусственный интеллект "Перекрестка" в режиме реального времени анализирует количество покупателей в очереди, активность касс и загрузку кассиров. За счет использования современных аналитических алгоритмов и выбора оптимальных мест расположения камер система позволяет структурировать данные и исключать ошибки в расчетах. На основе трехмерного изображения система

отслеживает подвижность и длину очереди, позволяет рассчитать время ожидания и время обслуживания каждого покупателя. Автоматическое оповещение происходит при превышении заданных параметров: времени ожидания, количества человек в очереди и т.д. Таким образом, видеоаналитика помогает улучшить качество и повысить скорость обслуживания на кассах. Система "Контроль очередей" в "Перекрестке" основана на совместном решении торговой сети, компаний "Национальные Лаборатории Безопасности" и MACROSCOP.

https://internet.cnews.ru/news/line/2020-04-14_perekrestok_zapustil_servis

[В оглавление](#)