



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

06 апреля – 12 апреля 2020

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ8**Мобильные операторы8**

Lenta.Ru, Москва, 10 апреля 2020 15:10, "МегаФон" обновил инфраструктуру для ускорения онлайн-видео и ТВ 8

"МегаФон" продолжает расширять сеть доставки контента и запускает собственное решение Multi-CDN, которое существенно ускоряет запуск видео и минимизирует задержки в ТВ-трансляциях для пользователей в отдаленных регионах. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора. 8

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 7 апреля 2020 19:51, МегаФон запустил для школьников курсы подготовки к ЕГЭ 8

МегаФон запустил специализированные онлайн-курсы по подготовке к единым государственным экзаменам на собственной платформе "МегаФон Образование", говорится в сообщении пресс-службы мобильного оператора. 8

Газета.Ru, Москва, 8 апреля 2020 13:40, МегаФон запускает обновленный сервис для учета земельных участков 9

МегаФон представил обновленное решение "Цифровой двойник города", который синхронизирует данные с государственным кадастром недвижимости. 9

РБК (rbc.ru), Москва, 7 апреля 2020 8:00, "Ростелеком" построит новую линию для передачи трафика из Европы в Азию 9

В 2020 году "Ростелеком" планирует начать строительство новой магистральной линии связи через всю страну, рассказал глава компании в интервью РБК. Она необходима, чтобы не потерять долю на рынке транзита трафика из Европы в Азию 9

Телеканал 360, Красногорск, 6 апреля 2020 15:27, Застраившим за рубежом клиентам Tele2 продлили бесплатный доступ к мессенджерам11

Мобильный оператор Tele2 продлил бесплатный доступ к мессенджерам для клиентов, которые не могут вылететь в Россию из-за пандемии коронавируса. В странах Евросоюза и СНГ из-за коронавируса до сих пор остаются граждане России. Из-за ограничения авиасообщения с этими территориями многие клиенты Tele2 пока не могут вернуться домой. 11

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток, 9 апреля 2020 4:16, МТС увеличила продолжительность непрерывного голосового вызова до 3 часов11

МТС увеличила продолжительность непрерывного голосового вызова в мобильных сетях до 180 минут. Это сделано для удобства проведения конференц-звонков и переговоров в условиях удаленной работы, сообщает пресс-служба компании. 11

ТАСС, Москва, 8 апреля 2020 12:33, МТС последним из "большой четверки" вошел в Ассоциацию больших данных12

МТС и фонд "Сколково" стали новыми членами Ассоциации больших данных, куда входят основные игроки российского рынка big data. Об этом говорится в сообщении ассоциации. 12

Табачные компании 12

РИА Новости, Москва, 6 апреля 2020 18:57, Табачные компании возобновляют работу фабрик в России12

Табачные компании возобновляют работу в России своих производственных площадок, которые временно прекратили функционировать во время нерабочих дней, объявленных из-за коронавируса, сообщили РИА Новости представители компаний. 12

Косметика, бытовая химия, средства гигиены 13

Телеканал 360, Красногорск, 9 апреля 2020 17:22, Gillette передаст российским врачам миллион бритв13

Российским медикам вручат миллион одноразовых бритвенных станков Gillette, чтобы поддержать их труд во время пандемии. Такую акцию придумали в Procter&Gamble. 13

Znak.com, Екатеринбург, 12 апреля 2020 9:23, L'Oreal переоборудовала свой завод под Калугой под производство антисептиков13

Завод L' Oreal в Обнинске будет выпускать антисептический гель для рук в рамках борьбы с коронавирусом, сообщает пресс-служба правительства Калужской области. 13

Кондитерские изделия 14

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 6 апреля 2020 15:38, На предприятиях "Марс" в Подмосковье ввели социальную дистанцию для сотрудников14

В связи с мерами безопасности, которые принимаются для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, на предприятиях "Марс" для сотрудников ввели социальную дистанцию и обеспечили их дезинфицирующими средствами, сообщила директор по корпоративным отношениям Mars Petcare в России Анастасия Тимошина. 14

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 10 апреля 2020 20:52, Продуктовые наборы. Кто получит подарки от "Нестле"?14

Более 1 млн порций кондитерских изделий, каш быстрого приготовления, сухих завтраков и растворимого кофе "Нестле Россия" передала благотворительным и волонтерским организациям, пришедшим на помощь социально незащищенным россиянам. 14

Безалкогольные напитки 15

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 6 апреля 2020 18:58, Социальное дистанцирование организовали на предприятии PepsiCo в Подмосковье.....15

На предприятии PepsiCo в Московской области организовали работу сотрудников с соблюдением социальной дистанции, а также у всех работающих проверяют температуру, сообщил директор по коммуникациям "PepsiCo Россия" Александр Костилов. 15

Алкогольные напитки 16

Коммерсантъ, Москва, 6 апреля 2020 6:00, Квасной изоляционизм16

Несмотря на эпидемию корона вируса и самоизоляцию населения, производители алкоголя решаются на диверсификацию портфелей. Так, AB InBev Efes - последняя среди крупных пивных групп выходит в сегмент безалкогольных напитков, который ранее у нее был представлен только пивом с нулевым градусом, начиная выпуск кваса. 16

Life.ru, Москва, 7 апреля 2020 14:14, "Балтика" закупила сотни тысяч санитарных защитных средств для домов престарелых.....17

Российская пивоваренная компания "Балтика" организовала социальную кампанию по поддержке населения в условиях распространения коронавирусной инфекции. Она закупает санитарные средства защиты и вместе с благотворительными фондами передает в дома престарелых. 17

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 6 апреля 2020 12:47, Сидр Somersby обновляет форму и представляет новый вкус17

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, объявляет о перезапуске в 2020 году бренда Somersby. Потребители увидят яблочный сидр Somersby Apple Cider в новой бутылке, а также смогут попробовать новинку со вкусом ежевики - Somersby Blackberry 17

Продукты питания 17

ПРАЙМ, Москва, 9 апреля 2020 13:27, KFC временно трудоустроит сотрудников в Ozon, Metro и Unilever17

Сеть ресторанов быстрого питания KFC временно трудоустроит сотрудников в Ozon, Metro, "Глобус" и Unilever, говорится в сообщении компании. 17

Известия (iz.ru), Москва, 8 апреля 2020 14:16, Unilever заявила о запуске производства антисептика под Тулой.....18

Компания Unilever 8 апреля объявила о начале производства антибактериального геля на контрактных мощностях в Тульской области. Запланированный объем - до 1 млн упаковок ежемесячно. 18

DairyNews.ru, Москва, 10 апреля 2020 12:49, Danone в России передает продукты питания медработникам, волонтерам и специализированное питание пациентам18

Danone в России на благотворительной основе передает продукты питания медработникам, волонтерам и специализированное питание пациентам, сообщили The DairyNews в пресс-службе компании. 18

DairyNews.ru, Москва, 8 апреля 2020 11:25, "Русагро" в этом году сократит капитальные затраты.....19

В этом году "Русагро", один из крупнейших вертикально-интегрированных агрохолдингов России, планирует завершить основную часть инвестиций в проекты по расширению производства в мясном и сахарном направлениях и сократить размер капитальных затрат, следует из отчета компании за 2019-й. 19

Фармацевтические компании 20

ПРАЙМ, Москва, 8 апреля 2020 18:12, Ассоциация фармпроизводителей России рассказала, как отрасль борется с COVID-1920

Ассоциация российских фармацевтических производителей рассказала о том, как ее члены включились в работу по поиску вакцин и лекарств для терапии коронавируса COVID-19 и в каких направлениях они сейчас работают. 20

Электроника 21

RT (russian.rt.com), Москва, 2 апреля 2020 15:00, Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества21

2 апреля компания HUAWEI открывает в России предзаказ на два смартфона флагманской серии: P40 и P40 Pro. Экран обеих моделей закруглен по всем четырем граням, а основная камера предлагает еще больше возможностей для фото- и видеосъемки. 21

РИА Новости, Москва, 7 апреля 2020 12:00, Сидим дома: Huawei представил новинку для работы и учебы на удаленке22

Завтра компания Huawei открывает предзаказ на новый флагманский планшет MatePad Pro, продажи которого начнутся 17 апреля. Он позиционируется как лучшее решение для тех, кто работает или учится на удаленке, но также подходит и для развлечений. РИА Новости изучило все возможности долгожданной новинки. 22

ТАСС, Москва, 6 апреля 2020 7:50, Apple разработала защитные лицевые щитки для медработников23

Американская корпорация Apple спроектировала защитные лицевые щитки, которыми планируется снабжать медиков, работающих с инфицированными коронавирусом. Компания планирует еженедельно производить 1 млн таких средств индивидуальной защиты. Соответствующее заявление на своей странице в Twitter опубликовал в воскресенье генеральный директор корпорации Тим Кук. 23

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 8:26, Samsung Galaxy S10+ возглавил обновленный рейтинг смартфонов от Роскачества24

Смартфон Samsung Galaxy S10+ с объемом памяти 128 Гб возглавил обновленный рейтинг Роскачества, потеснив iPhone 11 Pro Max с 256 Гб памяти, говорится в сообщении организации. Специалисты также протестировали устройства по новому показателю - безопасности персональных данных владельцев. 24

Банки 24

РИА Новости, Москва, 10 апреля 2020 12:08, Альфа-Банк первым из частных банков начал кредитовать бизнес под 0%24

Альфа-Банк одобрил первые заявки от компаний малого и среднего бизнеса на получение кредитов под 0% для выплат зарплат сотрудникам, сообщает пресс-служба банка. 24

РИА Новости, Москва, 7 апреля 2020 10:29, Сбербанк выдал рекордный объем кредитов в марте.....24

Сбербанк в первом квартале нарастил кредитование населения на 3%, корпоративного сектора - на 7,7%, при этом объем кредитования в марте стал рекордным для этого месяца, следует из отчетности крупнейшего российского банка по РСБУ. 24

ИА Москва (mskagency.ru), Москва, 8 апреля 2020 12:03, ВТБ запустил собственную программу кредитных каникул с увеличенным лимитом25

ВТБ запустил собственную программу кредитных каникул, в частности банк расширяет число ее потенциальных участников за счет увеличения максимальной суммы кредита пострадавшего из-за коронавируса заемщика. Об этом сообщили в пресс-службе банка. 25

Инновации в отрасли 25

РБК (rbc.ru), Москва, 11 апреля 2020 3:41, Google и Apple создадут технологию отслеживания контактов людей с вирусом25

Это не скажется на безопасности пользователей и не нарушит их право на неприкосновенность личной жизни, уверяют компании. Работа по запуску новой технологии может занять несколько месяцев. 25

Google и Apple объединятся для создания технологии, которая поможет выявить, с кем контактировали люди, зараженные коронавирусом. Заявления об этом появились на сайтах обеих компаний. 25

НОВОСТИ RETAIL..... 26

X5 Retail Group..... 26

ТАСС, Москва, 10 апреля 2020 13:00, X5 Retail предложил поставщикам обнулить наценку на некоторые социально значимые товары26

Ретейлер сообщил, что получил от 27 крупнейших компаний, входящих в Руспродсоюз, уведомление о намерении повысить отпускные цены на продукты питания 26

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 10:50, X5 Retail Group сократит инвестиции в открытие магазинов из-за коронавируса.....27

Компания зафиксировала несколько случаев вызванного новым коронавирусом заболевания сотрудников в магазинах и отработала алгоритм соответствующего реагирования 27

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 10:53, X5 Retail Group даст каникулы субарендаторам, остановившим работу из-за коронавируса28

С торговыми сетями X5 сотрудничают порядка 7000 субарендаторов. X5 Retail Group предоставит каникулы субарендаторам, которые остановили работу из-за распространения коронавируса в РФ, говорится в сообщении. 28

Перекресток 29

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 10 апреля 2020 18:41, "Перекресток" усилил меры защиты от коронавируса в магазинах.....29

Торговая сеть "Перекресток" усилила профилактические меры для защиты сотрудников и покупателей в сложившейся эпидемиологической обстановке, ужесточены меры дезинфекции помещений и часто используемых поверхностей, сообщается на сайте компании. 29

Пятерочка 30

Телеканал 360, Красногорск, 8 апреля 2020 18:54, "Пятерочка" присоединилась к акции "Мы вместе" по оказанию помощи пенсионерам на самоизоляции в Москве30

Торговая сеть "Пятерочка" присоединилась к всероссийской акции "Мы Вместе", организаторами которой выступают Всероссийское общественное движение "Волонтеры-медики", Общероссийский народный фронт и Ассоциация волонтерских центров. Торговая сеть запустила специальную горячую линию для помощи пенсионерам, находящимся на самоизоляции в Москве.

Таким образом, сеть создает возможности для обеспечения пожилых людей продуктами и услугами в условиях сложной эпидемиологической обстановки. 30

Metro 30

Ньюс.ру (news.ru), Москва, 7 апреля 2020 15:22, Metro вслед за другими ритейлерами отказался наценять товары.....31

Сеть супермаркетов Metro отказалась от наценки на социально значимые товары в России. Она последовала примеру компаний "Магнит" и X5 Retail, владеющей "Пятерочкой" и "Перекрестком".
..... 31

Магнит 31

Коммерсантъ, Москва, 8 апреля 2020 6:00, "Магнит" вытянул лотерейный билет31

Монополист российского лотерейного рынка компания "Сто лото" в марте ощутила падение продаж на 10% на фоне спада трафика и закрытия торговых центров. Игроков компания планирует найти в продолжающем работу продовольственном ритейле. Она договорилась о продаже билетов в 18,5 тыс. магазинов сети "Магнит", что должно хотя бы частично компенсировать потери, ожидающиеся в ближайшее время. 31

Азбука вкуса 32

РИА Новости, Москва, 11 апреля 2020 4:00, "Азбука вкуса" начнет устанавливать автоматы с едой в домах Москвы.....32

Сеть магазинов "Азбука вкуса" начнет устанавливать специальные микромаркеты - автоматы с продуктами - в подъездах жилых домов Москвы, следует из письма ритейлера, с которым ознакомились РИА Новости, и рассказали агентству в пресс-службе ритейлера. 32

ТАСС, Москва, 10 апреля 2020 19:36, "Азбука вкуса" предупредила о росте цен на импортный алкоголь на 15-20%.....33

Ритейлер "Азбука вкуса" ожидает роста закупочных цен на импортный алкоголь на 15-20%, сообщила ТАСС в пятницу вице-президент по коммерческой деятельности компании Екатерина Ломакова. 33

Эльдорадо..... 33

ТАСС, Москва, 9 апреля 2020 15:06, Группа "М.Видео-Эльдорадо" зафиксировала розничные цены на социально значимую технику33

Группа "М.Видео-Эльдорадо" на фоне распространения в России коронавируса и падения курса российской валюты отказалась от торговой наценки и зафиксировала розничные цены на модели техники в 10 социально значимых категориях, говорится в сообщении. 33

ВкусВилл 34

РИА Новости, Москва, 6 апреля 2020 4:03, "Вкусвилл" меняет часть магазинов на киоски для самовывоза34

Сеть "Вкусвилл" на фоне мер из-за коронавируса тестирует новый формат магазинов - киоски, которые работают для самостоятельного вывоза заказов, следует из сообщения, которое получил корреспондент РИА Новости, и комментариев пресс-службы ритейлера. 34

Дикси 34

Retail.ru, Москва, 9 апреля 2020 15:14, "Дикси" запускает открытую торговую платформу для закупки импортных овощей и фруктов.....34

ГК "Дикси" совместно с международным трейдером продуктов питания XIAN Corp Group (Гонконг) и оператором трейдинговой B2B-платформы AgroWorld.trade AWT HK (Гонконг) запускает открытую закупочную систему DIXY.trade для прямых поставок продукции категории "Fruits & Vegetables / Import" для поставщиков со всего мира. 34

DairyNews.ru, Москва, 7 апреля 2020 11:44, "Дикси" упростила процедуру ввода товаров в ассортимент для фермеров и малого бизнеса35

Группа компаний "Дикси" сообщила о запуске проекта "Зеленый коридор Дикси", который предусматривает упрощение процедуры ввода товаров в ассортиментную матрицу для субъектов малого бизнеса и фермеров. Товар производителей может появиться на полках магазинов продуктового ритейлера за 10 рабочих дней..... 35

Лента..... 36

Retailer.ru, Санкт-Петербург, 10 апреля 2020 19:43, "Карусель" и "Лента" предоставят покупателям бесплатное такси домой.....36

Сети гипермаркетов "Карусель" и "Лента" предоставят покупателям бесплатное такси домой. В пресс-службе X5 Retail Group, управляющей сетью "Карусель", рассказали о запуске в 32 магазинах в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Рязани услуги бесплатного такси для покупателей. Аналогичную услугу во всех городах присутствия, кроме Железноводска и Югры, запускает и сеть гипермаркетов "Лента", пишет РБК. Обе компании сотрудничают с сервисом Call to Visit, предоставляющим бизнесу технологию управления поездками. 36

Foodretail.ru, Москва, 10 апреля 2020 14:16, "Лента" установила продуктовые боксы для нуждающихся36

Розничная сеть "Лента" и благотворительный проект "Дари еду!" установили 229 новых продуктовых боксов для пожертвований в пользу людей, оказавшихся в трудной ситуации..... 36

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ**Мобильные операторы****Lenta.Ru, Москва, 10 апреля 2020 15:10, "МегаФон" обновил инфраструктуру для ускорения онлайн-видео и ТВ**

"МегаФон" продолжает расширять сеть доставки контента и запускает собственное решение Multi-CDN, которое существенно ускоряет запуск видео и минимизирует задержки в ТВ-трансляциях для пользователей в отдаленных регионах. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора.

За последние несколько недель потребление онлайн-видео и цифрового телевидения МегаФон ТВ выросло на 30 процентов, подчеркнули в пресс-службе оператора. "МегаФон" в дополнение к существующей системе доставки контента, уже представленной 17 дата-центрами, начинает использовать собственную платформу кэширования данных Multi-CDN общей пропускной способностью 400 гигабит в секунду. Это позволит абонентам получать видеоконтент с серверов, расположенных в непосредственной близости от региона абонента. Наиболее заметными эти улучшения будут для пользователей Сибири и Дальнего Востока.

Multi-CDN существенно повышает качество работы сервиса и уменьшает задержки при воспроизведении видео, особенно при трансляции ТВ-каналов в формате HD в часы наибольшей нагрузки. Система в режиме реального времени кэширует более 200 ТВ-каналов и одновременно хранит свыше 250 терабайт самого востребованного зрителями видеоконтента.

"В условиях, когда многие абоненты вынуждены оставаться и работать дома, мы продолжаем повышать качество и скорость просмотра телеканалов и фильмов из нашей обширной медиатеки. Общая пропускная способность системы составляет 400 гигабит в секунду, что позволит просматривать контент большому количеству пользователей даже при повышенной нагрузке на сеть", - отметил генеральный директор "МегаЛабс" Андрей Кушнарев.

Во второй половине марта 2020 года трафик онлайн-сервиса МегаФон ТВ увеличился на 30 процентов. Самый большой рост показал контент для юных зрителей - количество просмотров мультфильмов и кино для детей и подростков выросло на 40 процентов. Интерес к новостям в России увеличил число просмотров ТВ-каналов. Так, второе обращение президента одновременно смотрели рекордные 140 тысяч пользователей сервиса.

Сервис МегаФон ТВ доступен на устройствах Android, iOS, Apple TV, телевизорах Samsung, LG, Sony, Philips, Panasonic, Mi TV с функцией Smart TV, медиаплеерах Cinemoon, а также в браузере ПК и ноутбуков. Услугой могут пользоваться абоненты "МегаФона" и клиенты других операторов связи.

<https://lenta.ru/news/2020/04/10/mgfn/>

[В оглавление](#)

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 7 апреля 2020 19:51, МегаФон запустил для школьников курсы подготовки к ЕГЭ

МегаФон запустил специализированные онлайн-курсы по подготовке к единым государственным экзаменам на собственной платформе "МегаФон Образование", говорится в сообщении пресс-службы мобильного оператора.

Бесплатный доступ к платформе открыт до конца апреля. Школьники могут не только просматривать видеолекции, но и отправлять выполненные задания на проверку.

"Сейчас на платформе "МегаФон Образование" выложены уроки по подготовке к ЕГЭ по математике, русскому языку и обществознанию. Курсы состоят из видеолекций и заданий с автоматической проверкой", - говорится в сообщении.

Преподаватели рассказывают об алгоритмах решения заданий, а также обращают внимание на правильное оформление ответов и заполнение бланков, из-за чего ученики часто теряют баллы. В 2019 году каждый третий ученик компании-разработчика курсов получил на ЕГЭ более 80 баллов.

Курсы по математике, кроме видеолекций и текстовых конспектов, дополнительно включают разбор решений практических задач из открытого банка Федерального института педагогических измерений. Разбор этих решений позволит повысить шансы на успешное прохождение экзамена.

"Дистанционные курсы помогут школьникам подготовиться к ЕГЭ и получить более высокие баллы. Особенно это актуально, когда продолжаются школьные каникулы, и готовиться нужно удаленно. Мы планируем активно развивать это направление, добавлять другие предметы, а также подключать новые форматы", - отметил генеральный директор "МегаЛабс" Андрей Кушнарев.

По его словам, в ближайшее время на платформе появятся занятия в формате вебинаров, которые обеспечат интерактивную связь учеников с преподавателями.

Ученики средних и старших классов также найдут полезные курсы на платформе "МегаФон Образование" - им доступны уроки, которые помогут прокачать знания в различных областях математики и подготовиться к олимпиадам по предмету.

Новый образовательный контент для детей дополнит партнерские и собственные онлайн-курсы, представленные на платформе "МегаФон Образование". Студентам и молодым специалистам доступны курсы по направлениям - IT, менеджмент, маркетинг, финансы. На платформе также есть и специализированные курсы, востребованные у узкопрофильных специалистов.

<https://riamo.ru/article/422906/megafon-zapustil-dlya-shkolnikov-kursy-podgotovki-k-egge.xl>

[В оглавление](#)

Газета.Ru, Москва, 8 апреля 2020 13:40, МегаФон запускает обновленный сервис для учета земельных участков

МегаФон представил обновленное решение "Цифровой двойник города", который синхронизирует данные с государственным кадастром недвижимости.

Этот сервис предоставит муниципалитетам и региональным властям возможность точнее и эффективнее вести учет использования муниципальных земель.

"Цифровой двойник города", в частности, позволяет анализировать состояние систем жизнеобеспечения города на 3D-карте благодаря подключаемым слоям данных - о загруженности дорог, расположении тепло- и водомагистралей, состоянии кровельного покрытия жилого фонда и ряда других.

К новым опциям "двойника города" теперь относится модуль учета земельных участков.

После первичной аэрофотосъемки территории сервис объединит полученные данные с информацией государственного кадастра, и в итоге на карте можно будет найти земельные участки, статус и границы которых необходимо дополнительно проверить.

"Имея на руках предварительные данные от "Цифрового двойника", местные власти могут точнее и быстрее вести кадастровые работы и вносить обновленные данные в реестр недвижимости, - говорит директор по развитию корпоративного бизнеса МегаФона Наталья Талдыкина. - Если раньше для первичного выявления незаконно используемых земель требовались месяцы и усилия большого количества специалистов, то благодаря воздушной съемке и машинному зрению теперь на это уйдет всего несколько недель".

По ее словам, использование "Цифрового двойника города" поможет уменьшить число возникающих между землепользователями споров.

Собственно само развертывание сервиса в городе-миллионнике может занять порядка месяца. Те же населенные пункты, которые имеют свои ГИС-системы и платформы "умного города" посредством задокументированного API, могут объединить их с решением МегаФона.

Все новости дня

Все новости

https://www.gazeta.ru/tech/news/2020/04/08/n_14264791.shtml

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 7 апреля 2020 8:00, "Ростелеком" построит новую линию для передачи трафика из Европы в Азию

В 2020 году "Ростелеком" планирует начать строительство новой магистральной линии связи через всю страну, рассказал глава компании в интервью РБК. Она необходима, чтобы не потерять долю на рынке транзита трафика из Европы в Азию

"В этом году планируем начать большой проект по строительству новой магистрали от европейских границ России до Владивостока и дальше в Гонконг, основную азиатскую точку обмена трафиком. Спрос очень большой", - сообщил в интервью РБК президент "Ростелекома" Михаил Осеевский. По его словам, в связи с развитием индустриального интернета очень быстро растет международный трафик, все больше китайских и других азиатских производителей взаимодействуют с компаниями в Европе. Использование территории России для транзита трафика между Европой и Азией позволяет передавать данные с минимальной задержкой, отметил он.

Завершить строительство линии компания планирует за три года. "Ростелеком" уже нашел партнеров в Китае и других странах для реализации проекта, но их имена не называет. Размер инвестиции и другие детали также не раскрываются.

По оценке исполнительного директора J'son & Partners Consulting Сергея Шавкунова, стоимость строительства резервированной транзитной сети (два географически разнесенных кабеля) от западных границ до Владивостока может составить \$600-700 млн.

Помимо оптоволоконной магистрали, соединяющей Китай с Европой через территорию России, "Ростелеком" владеет линией, связывающей Франкфурт со столицей Султаната Оман - городом Маскат - через Восточную Европу, Россию, Азербайджан, Иран и Персидский залив; двумя подводными кабелями, объединяющими Находку и японский город Наоэцу, кабелем Новороссийск - Поти в Черном море. По итогам 2019 года на услуги операторам связи приходилось 16% выручки "Ростелекома", или более 55 млрд руб.

Как российские компании зарабатывают на чужом трафике

Российские компании начали развивать направление транзита трафика из Европы в Азию в 2006 году. По словам Шавкунова, через территорию России преимущественно идет трафик из Китая и Японии и обратно, тогда как трафик из Индии, Сингапура, Малайзии и других азиатских стран в основном идет по подводным кабелям - или через территорию Северной Америки, или через Индийский океан и Красное море. По оценке J'son & Partners Consulting, в 2020 году на долю наземных каналов может прийти около 20% трафика, передаваемого из Китая и Японии в Европу и обратно. По словам Шавкунова, в последние годы доля наземного маршрута сильно снижалась, например, в 2010 году на него приходилось 70% трафика из Китая и Японии в Европу. "Российским компаниям необходимо создавать новые транзитные системы большой емкости - в перспективе до 32-64 Тбит/с и выше. Данные системы не только позволяют удовлетворить имеющийся спрос, но и могут обеспечить требуемую себестоимость передачи сигнала", - считает Шавкунов. Он напомнил, что волоконно-оптические кабели начали использоваться в России 25 лет назад, что является гарантированным сроком эксплуатации. Качество оптического волокна в этих кабелях уже не соответствует современным требованиям, резюмирует эксперт.

Помимо "Ростелекома" на рынке транзита трафика Европа - Азия работают "Транстелеком" (ТТК), "МегаФон", "ВымпелКом", "Транснефть Телеком" и др. По оценке "ТМТ Консалтинга", в прошлом году объем рынка транзита трафика между Европой и Азией по территории России составил 4 млрд руб., что на 10% больше, чем в 2018 году. Крупнейшими игроками на этом рынке были "Ростелеком" и "Транстелеком", чья совокупная доля превысила 80%.

По словам представителя ТТК, сейчас трансконтинентальная сеть компании "обеспечивает самую низкую задержку сигнала между Европой и Азией", через нее идет около 20% трафика из Китая в Европу, а в целом через российские маршруты - около 40%.

В середине 2019 года "МегаФон" объявил о проекте строительства новой оптоволоконной линии от Хельсинки до Токио по дну Северного Ледовитого океана вдоль арктического побережья России. Партнеры обещают обеспечить низкий уровень задержки прохождения сигнала по этому маршруту за счет выбора наиболее прямого пути из Европы в Азию и применения передовых технологических решений. Размер необходимых инвестиций в строительство сети в "МегаФоне" оценивали в \$0,8-1,2 млрд.

Как заявил в интервью Михаил Осеевский, путь через Северный Ледовитый океан будет длиннее, чем сухопутный маршрут, поэтому у будущей линии "Ростелекома" задержка при передаче сигнала будет меньше. Кроме того, он указал на риски для строительства и эксплуатации линии связи в Арктике, связанные с тяжелыми погодными условиями.

"Главное в нашем проекте арктического кабеля в том, что он по самому короткому маршруту - всего 14 тыс. км - соединит все территории от Северной Европы до Японии. Именно за счет своей компактной протяженности оптоволоконный кабель с пропускной способностью 176 Тбит/с обеспечит самый быстрый сигнал с минимальным уровнем задержки", - настаивает гендиректор "МегаФона" Геворг Вермишян.

https://www.rbc.ru/technology_and_media/07/04/2020/5e8b662e9a794716bd70aa4b

Телеканал 360, Красногорск, 6 апреля 2020 15:27, Застрявшим за рубежом клиентам Tele2 продлили бесплатный доступ к мессенджерам

Мобильный оператор Tele2 продлил бесплатный доступ к мессенджерам для клиентов, которые не могут вылететь в Россию из-за пандемии коронавируса. В странах Евросоюза и СНГ из-за коронавируса до сих пор остаются граждане России. Из-за ограничения авиасообщения с этими территориями многие клиенты Tele2 пока не могут вернуться домой.

В связи с этим оператор продлил возможность бесплатного использования мессенджеров в ряде стран мира, включая европейские, азиатские направления, Австралию и США.

Бесплатно отправлять текстовые сообщения в WhatsApp, Viber и "ТамТам" абоненты Tele2, находящиеся за рубежом, смогут до 30 апреля. Услуга "Безлимитные мессенджеры за границей" доступна даже при нулевом балансе.

Опция действует в следующих странах: Австралия, Австрия, Ватикан, Дания, Израиль, Италия, Казахстан, Катар, Китай, Кувейт, Латвия, Литва, Сан-Марино, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Турция, Украина, Финляндия, Хорватия, Черногория, Швеция, Эстония.

Услуга доступна на любых тарифных планах. Ее можно активировать бесплатно в личном кабинете или с помощью команды, указанной в SMS.

Ранее Tele2 сделала доступной услугу "На доверии" всем клиентам, остающимся в Европе и странах СНГ. При ее активации абоненты могут продолжать пользоваться связью в роуминге при отрицательном балансе до тысячи рублей.

Помимо особых мер в роуминге, с 17 марта компания обнулила стоимость звонков для своих абонентов из любого региона присутствия "Tele2 России" на московские горячие линии по коронавирусу. Это справочные телефоны 8 (495) 870-45-09 и 8 (499) 251-83-00. Кроме того, Tele2 сделала сайт стопкоронавирус.рф доступным всем абонентам вне зависимости от оплаты тарифа и наличия пакета трафика.

Застрявшим за рубежом клиентам Tele2 продлили бесплатный доступ к мессенджерам

<https://360tv.ru/news/obschestvo/zastrijavshim-za-rubezhom-klientam-tele2-prodlili-besplatnyj-dostup-k-messendzheram/>

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток, 9 апреля 2020 4:16, МТС увеличила продолжительность непрерывного голосового вызова до 3 часов

МТС увеличила продолжительность непрерывного голосового вызова в мобильных сетях до 180 минут. Это сделано для удобства проведения конференц-звонков и переговоров в условиях удаленной работы, сообщает пресс-служба компании.

В марте 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года количество мобильных голосовых соединений продолжительностью более 60 минут выросло на 17%, продолжительностью более двух часов - в 2,3 раза. Количество конференц-звонков с использованием мобильной связи выросло в два раза.

"Искусственное ограничение продолжительности голосового вызова одним часом использовалось для того, чтобы при случайно незавершенном вызове абонент не тратил минуты времени, а также не занимал канал связи. При современном развитии сетей и структуре тарифов эта мера значительно утратила актуальность. В текущей ситуации, когда во время удаленной работы и самоизоляции количество продолжительных разговоров поступательно растет, мы стремимся обеспечить максимально комфортные условия как для деловых переговоров, так и для личных бесед. В связи с этим, как минимум до конца апреля, мы перенесли автоматическое разъединение голосовых вызовов в мобильных сетях на 180-ю минуту для всех абонентов и на звонки всем операторам", - отметила первый вице-президент МТС по телекоммуникационному бизнесу Инесса Галактионова.

<https://primamedia.ru/news/930277/>

ТАСС, Москва, 8 апреля 2020 12:33, МТС последним из "большой четверки" вошел в Ассоциацию больших данных

МТС и фонд "Сколково" стали новыми членами Ассоциации больших данных, куда входят основные игроки российского рынка big data. Об этом говорится в сообщении ассоциации.

Как отметили в организации, МТС и "Сколково" присоединились к ассоциации для совместного развития рынка больших данных и консолидации усилий компаний по преодолению существующих барьеров и поиска новых возможностей для развития рынка.

Представители организаций войдут в состав всех комитетов ассоциации: технологический, правовой, PR и стратегический, а также войдут в состав рабочих групп по проектам. МТС в правлении ассоциации будет представлять вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти и связям с общественностью Руслан Ибрагимов, а "Сколково" - председатель правления фонда Игорь Дроздов. Вхождение МТС, наряду с уже работающими в ассоциации представителями "Мегафона", "Вымпелкома" и "Ростелекома", отмечает президент АБД Анна Серебряникова, обеспечит возможность учесть позиции всего телекоммуникационного рынка. "Фонд "Сколково" же привнесет свою обширную экспертизу в сфере инноваций и работы со стартапами. Вступление МТС и "Сколково" в состав ассоциации позволит сделать консолидированное мнение участников рынка, которое транслирует АБД, еще более комплексным и полным за счет позиций новых участников", - приводит слова Серебряниковой пресс-служба ассоциации.

Ассоциация больших данных создана в России осенью 2018 г. Помимо, "большой четверки" и "Сколково", членами ассоциации являются "Яндекс", Mail.Ru Group, Сбербанк, "Газпромбанк", "Тинькофф банк", oneFactor, Qiwi, Аналитический центр при правительстве РФ. Основная цель ассоциации - создание условий для развития технологий и продуктов в сфере больших данных в России.

<https://tass.ru/ekonomika/8189415>

[В оглавление](#)

Табачные компании

РИА Новости, Москва, 6 апреля 2020 18:57, Табачные компании возобновляют работу фабрик в России

Табачные компании возобновляют работу в России своих производственных площадок, которые временно прекратили функционировать во время нерабочих дней, объявленных из-за коронавируса, сообщили РИА Новости представители компаний.

Вице-президент по корпоративным вопросам Philip Morris International (PMI) в России Сергей Слипченко на прошлой неделе сообщил, что компания возобновила производство табачной продукции на фабрике в Краснодаре. "Фабрика АО "Филип Моррис Ижора" в Ленинградской области сегодня возобновила свою работу на основании постановления правительства Ленинградской области от 3 апреля", - рассказал Слипченко в понедельник.

Представитель Imperial Tobacco сообщил РИА Новости, что снова работает фабрика компании в Волгограде. Директор "БАТ" по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям субрегиона Россия, Центральная Азия, Беларусь Яна Гуськова указала, что некоторые субъекты РФ внесли табачную продукцию в список товаров первой необходимости, однако со стороны руководства Санкт-Петербурга такого решения не последовало.

"Сегодня утром мы получили официальную информацию о разъяснениях, данных министерством сельского хозяйства, которые прямо указывают на то, что табачное производство не должно останавливаться. Таким образом, являясь непрерывно действующим предприятием, обеспечивающим рынок продукцией повышенного повседневного спроса, фабрика "БАТ-СПб" возобновит свою работу с завтрашнего утра", - сообщила РИА Новости Гуськова.

Директор по работе с органами госвласти JTI Россия Василий Груздев указал, что на сегодняшний день, в соответствии с принятыми региональными органами власти решениями, компания возобновила

работу фабрики "Донской табак" в Ростове-на-Дону. Два других завода JTI - в Липецкой и Ленинградской областях - готовятся к возобновлению производства.

"Что касается крупнейшей фабрики JTI в России - "Петро", расположенной в Санкт-Петербурге, то решение пока не принято, так как сейчас мы внимательно изучаем последнее постановление правительства Санкт-Петербурга и разъяснения к нему с точки зрения возможности возобновления работы предприятия", - добавил Груздев.

Вице-премьер Виктория Абрамченко на прошлой неделе рекомендовала региональным властям включить табачную продукцию в перечень непродовольственных товаров первой необходимости. Работники организаций, которые обеспечивают население такими товарами, могут работать во время нерабочих дней в стране. Кроме того, Минсельхоз РФ направил регионам письмо, обратив внимание, что ряд организаций, в том числе осуществляющих производство, обращение и хранение табачной продукции и сырья, могут работать в рамках указа во время нерабочих дней.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200406/1569654000.html>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

Телеканал 360, Красногорск, 9 апреля 2020 17:22, Gillette передаст российским врачам миллион бритв

Российским медикам вручат миллион одноразовых бритвенных станков Gillette, чтобы поддержать их труд во время пандемии. Такую акцию придумали в Procter&Gamble.

Как сообщили в компании, 5 апреля сотрудники завода Gillette в Санкт-Петербурге вышли в благотворительную смену. Все, что было произведено в течение дня, а это 500 тысяч одноразовых станков, направят медикам в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Кемеровской и Новосибирской областях через Фонд продовольствия "Русь".

Кроме этого, Gillette выделит еще 500 тысяч одноразовых бритвенных станков для медицинского персонала в других регионах России.

В компании поблагодарили медиков за титанический труд в столь непростых условиях.

"Задача Gillette в этот непростой период - помочь медработникам "на передовой", направив усилия на обеспечение их безопасности, чистое бритье способствует более плотному прилеганию маски к лицу, обеспечивая тем самым более эффективную защиту здоровья врачей, медбратьев и медицинских волонтеров", - отметил коммерческий директор категорий "Средства для бритья" и "Уход за полостью рта" P&G в Восточной Европе Роман Медведев.

31 марта P&G анонсировал в России корпоративную программу действий на время коронавируса. На первом этапе компания объявила о передаче через фонд продовольствия "Русь" 76 тонн продукции 16 своих ведущих брендов людям, которые находятся в группе риска. Товарами первой необходимости обеспечили более 21 тысячи пенсионеров и членов малообеспеченных семей по всей России.

Gillette передаст российским врачам миллион бритв

<https://360tv.ru/news/obschestvo/gillette-peredast-rossijskim-vracham-million-brityv/>

[В оглавление](#)

Znak.com, Екатеринбург, 12 апреля 2020 9:23, L'Oreal переоборудовала свой завод под Калугой под производство антисептиков

Завод L' Oreal в Обнинске будет выпускать антисептический гель для рук в рамках борьбы с коронавирусом, сообщает пресс-служба правительства Калужской области.

"Кроме удовлетворения спроса на востребованный продукт, перепрофилирование производства будет способствовать повышению устойчивости экономического положения", - говорится в сообщении пресс-службы.

Глава региона Владислав Шапша рассказал, что власти помогли компании в выдаче сертификата для запуска производства дезинфицирующих средств. Весь производимый антисептический гель будет реализовываться на территории региона. В настоящее время объем производства составляет 30 тыс. штук в месяц.

Крупную партию продукции для распространения ее по организациям, где требуются средства защиты, бизнесмены выделили бесплатно.

Хочешь, чтобы в стране были независимые СМИ? Поддержи Znak.com

https://www.znak.com/2020-04-12/l_oreal_pereoborudovala_svoy_zavod_pod_kalugoy_pod_proizvodstvo_antiseptikov

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 6 апреля 2020 15:38, На предприятиях "Марс" в Подмосковье ввели социальную дистанцию для сотрудников

В связи с мерами безопасности, которые принимаются для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, на предприятиях "Марс" для сотрудников ввели социальную дистанцию и обеспечили их дезинфицирующими средствами, сообщила директор по корпоративным отношениям Mars Petcare в России Анастасия Тимошина.

"Все пять предприятий компании "Марс" на территории Московской области работают с полным соблюдением строгих мер безопасности и профилактики новой коронавирусной инфекции. Мы руководствуемся в первую очередь рекомендациями Роспотребнадзора и постановлением губернатора Московской области о режиме повышенной готовности", - сказала Тимошина.

Она отметила, что компания производит продукты питания и корма для домашних животных. Все это внесено в список товаров первой необходимости, поэтому предприятия "Марс" не останавливали свою работу.

"Работа сотрудников фабрик, выполнение, строгое следование мерам профилактики является критически важной в текущей ситуации. У нас разработаны приказы для каждой фабрики о перечне мер профилактики, к которым отнесены и разметка территории, и расположение антисептических средств и их использование в течение дня, и то, что сейчас называется физическим дистанцированием - 2 метра", - добавила Тимошина.

По ее словам, социальная дистанция касается как производственных помещений компании, так и столовых, в которых сотрудники рассаживаются в шахматном порядке.

Она добавила, что все встречи в компании проводят в онлайн. Все сотрудники, которые имеют техническую возможность работать из дома, трудятся удаленно. Такие меры компания принимает для того, чтобы фабрики продолжали безопасно работать, и чтобы продукция была доступна российским потребителям.

"Мы обеспечили максимальные меры безопасности на предприятии - запрещен доступ посетителей без крайней необходимости, для всех сотрудников предусмотрено измерение температуры, причем не только при входе на фабрику, но и в течение дня - контактным и бесконтактным способом", - подчеркнула Тимошина.

Она уточнила, что на всех фабриках проводят регулярно обработку всех поверхностей, в доступе у сотрудников "Марса" есть антисептические средства и средства дезинфекции.

Андрей Воробьев на совещании с руководящим составом областного правительства 20.05.2019

<https://riamo.ru/article/422621/na-predpriyatiyah-mars-v-podmoskove-vveli-sotsialnuyu-distantsiyu-dlya-sotrudnikov-xl>

[В оглавление](#)

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва, 10 апреля 2020 20:52, Продуктовые наборы. Кто получит подарки от "Нестле"?

Более 1 млн порций кондитерских изделий, каш быстрого приготовления, сухих завтраков и растворимого кофе "Нестле Россия" передала

благотворительным и волонтерским организациям, пришедшим на помощь социально незащищенным россиянам.

Российский Красный Крест в связи с пандемией COVID-19 и принимаемыми властями страны ограничительными мерами формирует экстренные запасы продовольственных наборов для оказания помощи наиболее нуждающимся жителям страны. Волонтеры из разных общественных организаций помогают пожилым людям и инвалидам, мигрантам, многодетным и малообеспеченным семьям, а также лицам без определенного места жительства. Фонд продовольствия "Русь", фонд "Соратники" и другие благотворительные организации тоже поддерживают тех, кому сейчас особенно необходима помощь.

"Нестле Россия" решила объединить с ними свои усилия. Она предоставила супы и каши быстрого приготовления, сухие завтраки, растворимый кофе и другие быстрорастворимые напитки - порядка 600 тыс. упаковок продукции, что эквивалентно более 1 млн порций.

А фонд "Соратники", помимо этого, от подразделения компании "Нестле Пурина ПетКер" получил более 3,7 тонн кормов для домашних питомцев (более 18 тыс. порций) - для любимых компаньонов пожилых людей.

Комментарий

Марсиаль Роллан, глава "Нестле" в регионе Россия и Евразия:

- Бизнес не должен оставаться в стороне в борьбе с пандемией. Мы несем ответственность за обеспечение людей и домашних питомцев качественным питанием. Наша первоочередная задача как крупнейшего производителя продуктов питания и напитков - обеспечить непрерывность производства и поставок нашей продукции для наших потребителей в этот непростой период.

Сегодня как никогда важно поддерживать местные сообщества. Мы объединяем усилия с Фондом продовольствия "Русь", общественной организацией "Российский Красный Крест" и другими и предоставляем продукты питания персоналу больниц, нуждающимся и пожилым людям, находящимся в самоизоляции. Я уверен, что вместе мы сможем изменить ситуацию к лучшему.

Shutterstock.com

https://aif.ru/antivirus/produktovye_nabory_kto_poluchit_podarki_ot_nestle

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 6 апреля 2020 18:58, Социальное дистанцирование организовали на предприятии PepsiCo в Подмосковье

На предприятии PepsiCo в Московской области организовали работу сотрудников с соблюдением социальной дистанции, а также у всех работающих проверяют температуру, сообщил директор по коммуникациям "PepsiCo Россия" Александр Костиков.

Ранее губернатор Московской области Андрей Воробьев объявил, что все предприятия на территории региона могут продолжать работу, но трудиться сотрудники будут по новым правилам. В частности, необходимо соблюдать социальную дистанцию, проводить защитные мероприятия от коронавируса.

"В соответствии с указом президента РФ мы как пищевая компания обязаны продолжить свою работу и обеспечивать население продуктами питания и напитками. Безопасность и здоровье наших сотрудников, и наших потребителей - это приоритет для компании. Поэтому на всех производственных предприятиях внедрены очень серьезные меры безопасности", - сказал Костиков.

Он уточнил, что на производстве каждый день измеряют температуру у всех сотрудников. Кроме того, внедрены меры социального дистанцирования (не менее 1,5 метров друг от друга), чаще проходит дезинфекция производственных и непроизводственных помещений.

"Мы делаем все, чтобы обеспечить, с одной стороны, безопасность наших сотрудников и, с другой стороны, бесперебойную работу предприятий", - добавил Костиков.

В регионе до конца апреля введен режим обязательной самоизоляции для жителей, чтобы предотвратить распространение Covid-2019. Руководители предприятий должны обеспечить работу сотрудников дистанционно или предоставить им оплачиваемые нерабочие дни. Если предприятие производит необходимую для страны продукцию или его нельзя остановить, то организовать труд работников нужно со всеми мерами предосторожности.

<https://riamo.ru/article/422679/sotsialnoe-distantsirovanie-organizovali-na-predpriyatii-pepsico-v-podmoskove.xl>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

Коммерсантъ, Москва, 6 апреля 2020 6:00, Квасной изоляционизм

Несмотря на эпидемию корона вируса и самоизоляцию населения, производители алкоголя решаются на диверсификацию портфелей. Так, AB InBev Efes - последняя среди крупных пивных групп выходит в сегмент безалкогольных напитков, который ранее у нее был представлен только пивом с нулевым градусом, начиная выпуск кваса.

Ряд экспертов считают момент подходящим: граждане много времени проводят перед экраном, то есть аудитория рекламы, которая не ограничена для безалкогольных напитков, растет. Но тот же режим повышенной готовности, введенный во многих регионах страны, на первом этапе может помешать бесперебойной дистрибуции нового напитка.

Начать продажи кваса "Силич" в AB InBev Efes планируют уже в апреле, рассказал "Ъ" директор по маркетингу компании Константин Тамиров. По его словам, производство напитка будет осуществляться на заводе AB InBev Efes в Иваново, объем не раскрывается.

AB InBev Efes владеет, в частности, такими брендами пива, как BUD, "Клинское", "Сибирская корона". По итогам 2019 года доля рынка составила 28%, ее ближайшего конкурента - входящей в Carlsberg Group "Балтики" (бренды Carlsberg, Tuborg, Zatecky Gus) - 27%. Безалкогольный сегмент AB InBev Efes пока представлен только пивом и пивными напитками, в то время как в портфелях других крупных игроков есть другие категории, включая квас и лимонады.

Для вывода нового бренда кваса сейчас, как бы это странно ни звучало, подходящий момент, считает владелец агентства Kaufman Станислав Кауфман. Продукт не является алкоголем, соответственно, никаких ограничений на его рекламу нет. Находящиеся дома в самоизоляции россияне как никогда много смотрят телевизор и пользуются интернетом, откуда могут получить информацию о новом бренде, поясняет господин Кауфман.

По оценке представителя ООО "Вятч" (выпускает одноименные квас и пиво) Владимира Маматова, объем вложений в продвижение нового бренда кваса может составить около \$20 млн в зависимости от планируемых показателей. Кроме того, результат запуска продукта целиком зависит от дистрибуции, отмечает господин Маматов. По оценке Станислава Кауфмана, реальный запуск продаж кваса AB InBev Efes может состояться лишь через несколько месяцев, так как дистрибуция по всей стране занимает длительное время, особенно в текущий период. Режим повышенной готовности, введенный во многих регионах страны, не позволит компании на первом этапе наладить бесперебойную дистрибуцию.

Решение запустить продукт в апреле связано с тем, что этот месяц является началом высокого сезона продаж кваса (он длится до сентября), отмечает Константин Тамиров. По его оценке, рынок кваса - один из самых крупных в безалкогольном сегменте, на его долю приходится около 4% от всего производства. Объем рынка составляет около 1,4 млрд дал ежегодно, тогда как объем производства пива - только 770 млн дал, отмечает господин Тамиров со ссылкой на данные Росстата.

В то же время, по данным Nielsen, в 2019 году рынок безалкогольных напитков продемонстрировал падение в натуральном выражении на 0,9%. При этом продажи кваса сократились больше всего: падение в натуральном выражении составило 8,4% год к году. Продажи холодного чая сократились на 5,2%, фруктовых соков - на 5,9%, газированных напитков - на 2,5%. Положительный показатель продемонстрировали только питьевая вода и энергетики, рост продаж которых, по данным Nielsen, составил 1,2% и 28,2% соответственно.

Категория энергетиков является наиболее привлекательной для пивоваренных компаний. Так, в портфеле "Балтики" есть энергетик Flash Up, который занимает 20,3% рынка, приводит данные Nielsen вице-президент компании Алексей Кедрин. Heineken выпустила на российский рынок безалкогольный энергетик Solar Power.

<https://www.kommersant.ru/doc/4314895>

[В оглавление](#)

Life.ru, Москва, 7 апреля 2020 14:14, "Балтика" закупила сотни тысяч санитарных защитных средств для домов престарелых

Российская пивоваренная компания "Балтика" организовала социальную кампанию по поддержке населения в условиях распространения коронавирусной инфекции. Она закупает санитарные средства защиты и вместе с благотворительными фондами передает в дома престарелых.

Проект под названием "Не смотря на расстояние, остаемся вместе" направлен на помощь пожилым людям, находящимся в особой группе риска. Так, вместе с фондом "Старость в радость" и благотворительным Фондом милосердия компания передала в дома-интернаты дезинфицирующие средства, маски и перчатки. Поддержку получили соцучреждения в Тульской, Ростовской, Воронежской и Ярославской областях.

- Сансредства - 310 000 медицинских масок, 15 500 пар перчаток, 13 000 пар бахил, а также средства дезинфекции и гигиены направлены более 2000 подопечным 8 домов престарелых, - рассказала старший директор по корпоративным коммуникациям пивоваренной компании "Балтика" Надежда Овсянникова.

А ранее Лайф сообщал, что в преддверии 75-летия Дня Победы в России стартовала благотворительная акция "Мечты победителей", направленная на исполнение заветных желаний ветеранов и тружеников Великой Отечественной войны.

Ссылка на видео: <https://www.youtube.com/embed/d31w41w9qk0>

Роман Имполитов

Годуненко Ольга

Post cover

<https://life.ru/p/1317201>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 6 апреля 2020 12:47, Сидр Somersby обновляет форму и представляет новый вкус

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, объявляет о перезапуске в 2020 году бренда Somersby. Потребители увидят яблочный сидр Somersby Apple Cider в новой бутылке, а также смогут попробовать новинку со вкусом ежевики - Somersby Blackberry

Бренд Somersby был создан в 2008 году в Дании и за прошедшие 12 лет стал популярным не только в Европе, но и по всему миру. В России производство Somersby Apple Cider стартовало в 2010 году - его начал выпускать петербургский завод компании "Балтика" по лицензии Carlsberg Group.

Свое новое десятилетие на российском рынке бренд Somersby начинает с перезагрузки. Теперь сидр будет выпускаться в гладкой стеклянной бутылке емкостью 0,4 л. От прежнего дизайна останутся яркие "фруктовые" цвета этикетки.

Кроме того, Somersby представит российским потребителям новый, ежевичный вкус. Somersby Blackberry также появится на полках магазинов в обновленной упаковке.

Подробнее в пресс-релизе.

<https://corporate.baltika.ru/news/sidr-somersby-obnovlyaet-formu-i-predstavlyaet-novyy-vkus/>

[В оглавление](#)

Продукты питания**ПРАЙМ, Москва, 9 апреля 2020 13:27, KFC временно трудоустроит сотрудников в Ozon, Metro и Unilever**

Сеть ресторанов быстрого питания KFC временно трудоустроит сотрудников в Ozon, Metro, "Глобус" и Unilever, говорится в сообщении компании.

"Партнерами KFC по программе временного трудоустройства сотрудников ресторанов стали сети розничной торговли Metro, "Глобус", Ozon, производственные комплексы компании Unilever и другие. KFC продолжает прорабатывать возможности подобных партнерских проектов и с другими предприятиями", - говорится в сообщении.

В торговых сетях персонал KFC сможет выйти на такие позиции, как универсальный сотрудник торгового зала, продавец-логист, продавец-кассир. В онлайн-сервисах требуются сборщики заказов, на производстве открыты вакансии операторов-фасовщиков и т.д. Временное трудоустройство будет производиться в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

"Сегодня в российских ресторанах KFC работают более 30 тысяч сотрудников, все они - основа компании, ее главная ценность и наша большая ответственность. Поэтому наш главный приоритет сегодня - обеспечить их максимальной поддержкой, сохранив рабочие места и стабильный заработок", - отметила гендиректор KFC в России Раиса Полякова.

Сеть KFC насчитывает более 930 ресторанов в 160 городах России. Во время нерабочего апреля большинство ресторанов KFC работают на вынос и доставку.

Первоначально в России для профилактики коронавируса была объявлена нерабочей неделя с 30 марта по 3 апреля. Позднее режим нерабочих дней был продлен до 30 апреля. В большинстве регионов введен режим самоизоляции или другие ограничения. Все магазины, кроме продовольственных и аптек, закрыты.

<https://1prime.ru/business/20200409/831233732.html>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва, 8 апреля 2020 14:16, Unilever заявила о запуске производства антисептика под Тулой

Компания Unilever 8 апреля объявила о начале производства антибактериального геля на контрактных мощностях в Тульской области. Запланированный объем - до 1 млн упаковок ежемесячно.

"Компания Unilever наладила выпуск в России антибактериального геля под торговой маркой "Бархатные ручки". Так компания отреагировала на запрос рынка в условиях роста инфекционной заболеваемости в стране", - приводит ТАСС сообщение компании.

Гель для рук с антибактериальным эффектом будет производиться на основе 70%-ного этилового спирта в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения. Производиться он будет на базе ООО "Аэрозоль Новомосковск" в Тульской области.

В магазины и аптеки товар поступит в середине апреля.

О готовности начать производство антисептиков ранее заявила компания "Газпром". Дезинфицирующие средства будут создаваться из изопропанола и этанола, которые могут использоваться как базовые вещества для санитайзеров. Такое производство "Газпром" готов развернуть на своих заводах в сжатые сроки.

Ранее в апреле МЧС призвали не использовать водку в качестве антисептика для рук или ингредиента для приготовления дезинфицирующего состава. Также россиянам рассказали, какие предметы они чаще всего забывают дезинфицировать.

<https://iz.ru/997181/2020-04-08/unilever-zaiavila-o-zapuske-proizvodstva-antiseptika-pod-tuloi>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 10 апреля 2020 12:49, Danone в России передает продукты питания медработникам, волонтерам и специализированное питание пациентам

Danone в России на благотворительной основе передает продукты питания медработникам, волонтерам и специализированное питание пациентам, сообщили The DairyNews в пресс-службе компании.

Danone в России организует благотворительные поставки молочных продуктов и специализированного питания в инфекционные больницы для медицинского персонала и пациентов, проходящих лечение от COVID-19:

- планируется поставить более 100 тонн молочной продукции для медработников и волонтеров
- и около 10 000 литров специализированного зондового питания для пациентов с COVID-19
Сегодня врачи, медсестры и волонтеры оказались на передовой в борьбе со всеобщей опасностью - рискуя своим здоровьем, они спасают жизни тысяч людей. В этих условиях компания Danone Россия на благотворительной основе организует поставки молочных продуктов для медработников и волонтеров, а также специализированного зондового питания для пациентов с COVID-19 в инфекционные больницы. В общей сложности планируется поставить более 100 тонн молочной продукции и около 10 000 литров специализированного питания.

Первыми поддержку получили Медицинский центр в Коммунарке в Новой Москве и НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского в Москве. В клинике в Коммунарке, принявшей на себя основной удар пандемии, создан штаб волонтеров, в который также поставляется молочная продукция Danone Россия. Молочная продукция для медицинского персонала и специализированное зондовое питание для тяжелых больных уже доставлено в Санкт-Петербургскую Клиническую инфекционную больницу им. С.П. Боткина, Республиканскую клиническую инфекционную больницу Казани, на склады Министерства здравоохранения Московской области. На очереди клиники Екатеринбурга, Тюмени, Симферополя, Нижнего Новгорода и ряда других городов России.

Благотворительная передача продуктов питания - это стремление компании Danone оказать посильную помощь и поблагодарить врачей, медсестер и волонтеров за их нелегкий труд. Компания понимает серьезность ситуации и важность совместных скоординированных действий в борьбе с пандемией. Все сотрудники компании желают, чтобы пострадавшие от вируса как можно скорее победили болезнь.

Поддержать врачей может каждый из нас. Для этого достаточно написать пост с благодарностью на своей страничке в социальных сетях с хэштегом #МыСВами

Никогда прежде наше видение "One Planet. One Health" (Одна Планета. Одно Здоровье) не было более актуальным, ведь здоровье планеты и людей взаимосвязаны. Мы призываем объединить силы для борьбы с пандемией.

Danone в России передает продукты питания медработникам, волонтерам и специализированное питание пациентам

<http://www.dairynews.ru/news/danone-v-rossii-peredayet-produkty-pitaniya-medrab.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 8 апреля 2020 11:25, "Русагро" в этом году сократит капитальные затраты

В этом году "Русагро", один из крупнейших вертикально-интегрированных агрохолдингов России, планирует завершить основную часть инвестиций в проекты по расширению производства в мясном и сахарном направлениях и сократить размер капитальных затрат, следует из отчета компании за 2019-й.

"Ожидается, что дальнейший рост бизнеса "Русагро" будет достигнут благодаря автоматизации операционных и управленческих процессов, запуску реализуемых проектов, расширению экспорта и, возможно, сделкам по слиянию и поглощению", - приводятся в отчете слова гендиректора холдинга Максима Басова.

В условиях вероятного продолжения перепроизводства сахара в России сахарный бизнес "Русагро" в этом году будет фокусировать свои усилия на повышении эффективности производства через снижение потерь и себестоимости сахара, следует из отчета. Приоритетным также будет развитие крупяного направления, в первую очередь увеличение дистрибуции и узнаваемости бренда "Теплые традиции", в том числе через ТВ-рекламу.

В 2020 году "Русагро" намерена увеличить производство свинины. Это станет возможным благодаря достижению целевых производственных показателей на трех новых свиноплодках и приобретенных в конце 2018-го мощностях в Белгородской области. "Компания планирует и дальше развивать экспортные поставки, но успехи в этом направлении будут сильно зависеть от торговой политики стран, чьи рынки являются приоритетными для экспорта российской свинины", - говорится в отчете. Ценовая конъюнктура на рынке свинины будет находиться под давлением избыточного предложения свинины и мяса птицы. А без открытия новых рынков, в частности Китая, нарастить поставки свинины за рубеж в значительном для положительного влияния на цены объеме будет затруднительно, отмечает компания.

В масложировом секторе "Русагро" также продолжит укреплять свои позиции. Для увеличения прибыльности планируется развивать более выгодные категории: фритюрные смеси, маргарины для слоеного теста и специализированные маргарины. Также планируется разработать и вывести на рынок новые продукты, в частности линейку беспальмовых жиров, а также расширить географию присутствия. В этом году группа намерена расширить площадь пашни, а также рассчитывает на рост урожайности. "В результате "Русагро" может снова увеличить объем валового сбора ключевых сельскохозяйственных культур", - говорится в отчете. В связи с ростом объемов производства компания в течение года будет заниматься подготовкой к строительству элеватора в Тамбовской области. Это позволит сократить потребности в стороннем хранении и снизить издержки.

Молочный бизнес "Русагро" в 2020 году сконцентрируется на двух ключевых направлениях. Во-первых, компания сделает ставку на выпуск сырных продуктов под торговой маркой "Сырная культура" и спреда, спрос на который будет расти в связи с падением реальных доходов населения, прогнозирует агрохолдинг. Во-вторых, компания будет развивать выпуск сыра в потребительской упаковке под торговой маркой "Милые". "В условиях растущей конкуренции главным фактором успеха будет являться цена, поэтому сегмент "Молочные продукты" будет уделять особое внимание операционной эффективности", - говорится в отчете. В улучшении финансовых показателей сегмента также сыграет роль выбор более доходного варианта использования молочного жира, остающегося от производства сыра. В этом году компания планирует реализовать инвестпроекты, которые снизят потери молочного сырья и улучшат качество готовой продукции.

Также в этом году "Русагро" может рассмотреть новые сделки по поглощению активов, рассказал Басов "Интерфаксу". Но в ближайшие месяцы группа сосредоточится на поддержании бизнеса в условиях ограничений из-за коронавируса, падения нефтяных цен и рубля. "Нам интересно все. Мы очень бурно росли эти годы, и не в последнюю, как минимум, очередь за счет поглощений, - рассказал он (цитата по "Интерфаксу"). - Мы, конечно же, готовы к поглощениям, к нам уже обращается ряд наших партнеров, с которыми мы долгие годы вели переговоры". Однако группа будет действовать осторожно. В первую очередь из-за курса доллара Россия находится в зоне турбулентности, кредиты очень подорожали, непонятно, какая будет безработица в России через несколько месяцев, прокомментировал топ-менеджер. "В ближайшие месяц-два у нас все усилия пойдут на то, чтобы поддержать производство и осуществить сев, который нам должен в России, я думаю, дать очень хорошие результаты в этом году. А уже через несколько месяцев мы начнем взаимодействовать", - говорит Басов.

"Русагро" в этом году сократит капитальные затраты

<http://www.dairynews.ru/news/rusagro-v-etom-godu-sokratit-kapitalnye-zatraty.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

ПРАЙМ, Москва, 8 апреля 2020 18:12, Ассоциация фармпроизводителей России рассказала, как отрасль борется с COVID-19

Ассоциация российских фармацевтических производителей рассказала о том, как ее члены включились в работу по поиску вакцин и лекарств для терапии коронавируса COVID-19 и в каких направлениях они сейчас работают.

Так, компания "Санофи" создает вакцину от коронавируса, опираясь на опыт своих разработок против тяжелого острого респираторного синдрома SARS. "Мы надеемся, что это поможет нам сократить сроки разработки новой вакцины", - цитирует пресс-служба АРФП слова гендиректора "Санофи" в странах Евразийского региона Оксаны Монж. "Санофи" также проводит клинические исследования сразу нескольких препаратов из портфеля для лечения коронавирусной инфекции.

Группа компаний "Р-Фарм" подала первую международную патентную заявку на биотехнологический препарат, связывающий вирусные частицы и препятствующий их проникновению в альвеолы. "Проект по разработке препарата сейчас находится на ранней стадии, но является для "Р-Фарм" приоритетным и продвигается в ускоренном порядке", - отметил председатель совета директоров группы компаний "Р-Фарм" Алексей Репик.

В компании "Такеда" ведется разработка поликлонального гипериммунного глобулина (H-IG), который предназначен для лечения инфицированных лиц с высоким риском развития COVID-19. Кроме этого, изучается возможность переориентации уже имеющихся на рынке препаратов и молекул на лечение коронавируса.

Компании "Новартис" и Incyte, в свою очередь, объявили о планах начать клинические исследования III фазы, которые помогут оценить эффективность препарата руксолитиниб для терапии такой тяжелой формы чрезмерной реакции иммунной системы, как цитокиновый шторм (упрощенно - иммунная система убивает организм).

"Наша отрасль относится к жизнеобеспечивающим структурам. Поэтому компании-члены АРФП не только ни на минуту не останавливали производство, но и, понимая социальную и медицинскую ответственность, нарастили его", - прокомментировал глава ассоциации Виктор Дмитриев.

<https://1prime.ru/business/20200408/831229212.html>

[В оглавление](#)

Электроника

RT (russian.rt.com), Москва, 2 апреля 2020 15:00, Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества

2 апреля компания HUAWEI открывает в России предзаказ на два смартфона флагманской серии: P40 и P40 Pro. Экран обеих моделей закруглен по всем четырем граням, а основная камера предлагает еще больше возможностей для фото- и видеосъемки.

Смартфоны работают на базе процессора Kirin 990 с поддержкой 5G и управляются Android 10 с фирменной надстройкой EMUI 10.1 от HUAWEI. На все модели установлен фирменный магазин приложений HUAWEI AppGallery.

Базовый HUAWEI P40 получил 6,1-дюймовый OLED-дисплей, 8 Гб оперативной памяти и встроенное хранилище на 128 Гб. В комплекте идет быстрая зарядка на 22 Вт и аккумулятор емкостью 3800 м*Ач. Основная камера смартфона имеет три объектива: высокочувствительный, телевик и ультраширокий. Искусство света и селфи

OLED-экран в P40 Pro имеет диагональ 6,58 дюйма, оперативную память 8 Гб и доступен в версии с 256 Гб памяти на борту. Его аккумулятор еще вместительнее - 4200 м*Ач, а мощность быстрой зарядки (в том числе беспроводной) составляет 40 Вт. P40 Pro оснащен модулем основной камеры с четырьмя объективами и ультрасенсором 1/1.28 дюйма. Это самый широкий мобильный сенсор из представленных на рынке. Он улавливает больше света, а значит, позволяет снимать более четкие и яркие фото и видео в любое время суток.

Напомним, ранее мы получили HUAWEI P40 Pro на тест и представляли вам его экспресс-обзор.

За счет решения с изогнутым с четырех сторон экраном его полезная площадь составляет почти 92%, даже несмотря на достаточно внушительный вырез под сдвоенный модуль селфи-камеры в левом верхнем углу. Кого-то размер фронтального модуля может смутить, но он точно выглядит свежее, чем "челка" по центру верхней части экрана, стандартная для всех последних флагманов.

© HUAWEI

Селфи-камера тут, кстати, с разрешением 32 МП и автофокусом, и работает она в паре с датчиком ToF (Time of Flight), который позволяет делать фотографии с художественным эффектом размытия фона. В связке с ярким OLED-дисплеем, выступающим и как вспышка для селфи, HUAWEI P40 Pro позволяет делать четкие и насыщенные автопортреты даже ночью или в темных помещениях. Кроме того, теперь можно снимать селфи-видео в разрешении 4K.

Фронтальный модуль также помогает разблокировать смартфон через сканирование лица. Есть и альтернатива - сканер отпечатков пальцев, встроенный под экран. Он стал больше на 30% по сравнению с датчиком в P30 Pro, так что откликается быстрее и эффективнее.

На зуме до Луны

Основной модуль камеры в P40 Pro имеет широкий сенсор и разрешение 50 мегапикселей, в комплекте с ним идет телевик на 12 МП с пятикратным оптическим зумом и широкоугольный объектив на 40 МП. Справа от этих трех модулей расположилась светодиодная вспышка и четвертый объектив с 3D-датчиком для измерения глубины резкости.

Гибридный зум тут помогает приблизить изображение в десять раз. Суть гибридного режима в том, что все объективы камеры работают совместно, чтобы увеличить картинку. Ну а максимальный цифровой

зум позволяет достичь 50-кратного увеличения. Ночью будет интересно фотографировать звездное небо и Луну (и на ней будут видны кратеры). Днем с высоты 13 этажа получится рассмотреть номера машин, припаркованных во дворе.

© HUAWEI

Новая функция позволяет работать с двумя приложениями на одном экране, перемещать фотографии, другие файлы и копировать текст простым перетаскиванием.

Для удобной бесконтактной оплаты товаров и услуг в серии Huawei P40 предусмотрено как собственное приложение Huawei Pay (с поддержкой карт Union Pay "Газпромбанка" и "Россельхозбанка"), так и приложение "Кошелек". Последнее разработано петербургской технологической компанией Cardsmobile и является крупнейшим отечественным сервисом для хранения банковских и дисконтных карт, купонов и подарочных сертификатов. С 10 апреля 2020 года владельцы смартфонов серии P40 смогут загрузить в "Кошелек" карты MasterCard более чем 40 банков-партнеров (ВТБ, Альфа-банк, Райффайзенбанк, Тинькофф и др.) и расплачиваться смартфоном в одно касание через встроенный NFC-модуль.

Предзаказ HUAWEI P40 и P40 Pro в России начнется 2 апреля, а в продажу они поступят 10 апреля. В подарок за предзаказ покупатель получает беспроводные наушники FreeBuds 3.

Стоимость устройств: P40 - 49 990 рублей, P40 Pro - 69 990 рублей.

Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества

<https://russian.rt.com/partners/article/734052-huawei-mobilnyi-telefon-novye-tehnologii-kitai>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 7 апреля 2020 12:00, Сидим дома: Huawei представил новинку для работы и учебы на удаленке

Завтра компания Huawei открывает предзаказ на новый флагманский планшет MatePad Pro, продажи которого начнутся 17 апреля. Он позиционируется как лучшее решение для тех, кто работает или учится на удаленке, но также подходит и для развлечений. РИА Новости изучило все возможности долгожданной новинки.

Мобильный офис

Новый планшет Huawei MatePad Pro полностью приспособлен для того, чтобы заменить домашний или переносной компьютер. За высокую производительность отвечает топовый восьмиядерный процессор Kirin 990, а шести гигабайт двухканальной оперативной памяти хватит, чтобы одновременно запустить до восьми приложений или процессов без долгих подзагрузок и зависаний.

Среди предустановленных приложений - офисный пакет WPS, который умеет работать с текстовыми файлами, таблицами и презентациями. Чтобы облегчить взаимодействие с планшетом, к нему можно подключить клавиатуру и стилус. Причем для этого не используются коннекторы - все периферийные устройства подсоединяются с помощью магнитов, так же заряжаются, а связь между собой держат по Bluetooth.

Режим Multi-Window позволяет одновременно держать на экране до трех приложений, причем их размер настраивается опционально. Так, например, можно редактировать текст, следить за электронной почтой и находиться в режиме конференц-связи или держать под рукой любимый мессенджер. Или одновременно смотреть видеоурок, делать пометки в блокноте и параллельно искать нужную информацию в интернете.

Huawei MatePad Pro

При этом рабочее поле каждого приложения доступно целиком в одно касание. Экран в 10,8 дюймов с IPS-матрицей занимает 90% поверхности планшета: толщина рамок составляет всего 4,9 миллиметра. Фронтальная камера расположена в левом верхнем углу и вписана в экран так, чтобы не съедать рабочее пространство.

Отдельно стоит отметить и схему расположения микрофонов: четыре из них находятся на верхней панели, если разместить планшет горизонтально. Так что собеседнику отчетливо слышно каждое слово. Еще один микрофон встроен возле задней камеры: это сделано для того, чтобы звук при записи видео был более четким.

Аудиосистема из четырех динамиков дает мягкий, глубокий звук с эффектом стерео.

Уникальная экосистема

Дополнительные возможности появятся у тех, кто уже пользуется или планирует завести себе смартфон Huawei. Функция "Мультиэкран" позволяет в одно касание перенести на планшет в качестве

активного окна экран смартфона и получить полный доступ к памяти и приложениям: принимать звонки, просматривать и редактировать файлы, в том числе мультимедийные. Для этого их даже необязательно переносить между устройствами.

Huawei MatePad Pro

Кроме предустановленных, на новый планшет можно скачать приложения из фирменного стора Huawei AppGallery, которым ежемесячно пользуются более 400 миллионов человек, а свои продукты в нем продвигают 1,3 миллиона разработчиков.

Всегда на связи

В России новая модель будет представлена в двух версиях: с поддержкой Wi-Fi или с Wi-Fi и LTE.

В планшете реализована функция быстрой зарядки 40 Вт (в комплекте идет стандартная - на 20 Вт). С ее помощью можно зарядить устройство на три часа работы всего за 30 минут. Полная батарея насчитывает 7250 мА*ч. Этого хватит, чтобы непрерывно смотреть видео в течение 12 часов, а в других режимах планшет проработает еще дольше.

Вдобавок устройство поддерживает обратную зарядку, поэтому просто положив на него смартфон, смарт-часы или, скажем, наушники FreeBuds 3, можно зарядить их до необходимого уровня без всяких проводов.

Huawei MatePad Pro будет продаваться в России в полночном сером цвете. Предзаказ на новое устройство начнется 8 апреля 2020 года. При оформлении предзаказа покупатели получат в подарок стилус HUAWEI M-Pencil и магнитную клавиатуру HUAWEI Smart Magnetic Keyboard.

Старт продаж назначен на 17 апреля. Планшет можно будет приобрести в официальных магазинах HUAWEI и магазинах-партнерах компании. Рекомендованная розничная цена - от 44 990 до 49 990 рублей в зависимости от характеристик планшета.

<https://ria.ru/20200407/1569680528.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 6 апреля 2020 7:50, Apple разработала защитные лицевые щитки для медработников

Американская корпорация Apple спроектировала защитные лицевые щитки, которыми планируется снабжать медиков, работающих с инфицированными коронавирусом. Компания планирует еженедельно производить 1 млн таких средств индивидуальной защиты. Соответствующее заявление на своей странице в Twitter опубликовал в воскресенье генеральный директор корпорации Тим Кук.

"Мы всей компанией приложили широкие усилия для того, чтобы собрать вместе наших разработчиков, инженеров, специалистов по упаковке и поставщиков для разработки, производства и поставок лицевых щитков для медицинских работников", - сообщил Кук в своем видеообращении. По его словам, щитки полностью регулируются и собираются менее чем за две минуты.

В обращении Кук также отметил, что, по последним данным, с помощью своей глобальной сети снабжения Apple обеспечила поставки более чем 20 млн медицинских масок. "Мы постоянно и тесно сотрудничаем с медицинскими работниками и властями по всем Соединенным Штатам, чтобы убедиться в том, что они (маски - прим. ТАСС) поступили в те места, где они больше всего нужны, - сказал гендиректор. - Мы надеемся как можно скорее расширить поставки за пределы страны".

Агентство Bloomberg сообщило в четверг, что магазины Apple в США решено оставить закрытыми до начала мая из-за масштабов распространения заболевания, вызываемого новым коронавирусом. Apple изначально временно закрыла свои магазины на территории материкового Китая. 14 марта аналогичное решение было принято в отношении предприятий розничной торговли корпорации в США и других странах.

<https://tass.ru/ekonomika/8168457>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 8:26, Samsung Galaxy S10+ возглавил обновленный рейтинг смартфонов от Роскачества

Смартфон Samsung Galaxy S10+ с объемом памяти 128 Гб возглавил обновленный рейтинг Роскачества, потеснив iPhone 11 Pro Max с 256 Гб памяти, говорится в сообщении организации. Специалисты также протестировали устройства по новому показателю - безопасности персональных данных владельцев.

Выяснилось, что ни один проверенный смартфон не защищен от киберугроз полностью. В Роскачестве оценивали, насколько устройства и их операционные системы защищены паролями, тяжело ли их взломать перебором. Также специалисты проверяли уровень шифрования передаваемых данных и наличие уязвимостей.

"Все новые 18 моделей были признаны достаточно защищенными, однако ни одну из них нельзя назвать защищенной на 100%", - подчеркивается в сообщении.

В обновленный рейтинг вошли 164 модели 21 торговой марки. Тенденцией этого года стало возвращение складных моделей, увеличение количества камер на одном устройстве, улучшение разрешения дисплеев и производительности процессоров, переход на новое поколение мобильной связи 5G. При этом среди 18 смартфонов, впервые протестированных Роскачеством, оказались модели стоимостью от 7,99 тыс. до 112 тыс. рублей.

В первую десятку рейтинга помимо S10+ и iPhone 11 Pro Max в порядке убывания вошли еще семь устройств Samsung: Galaxy S10, Galaxy Note 9 (128 Гб), Galaxy S20 и Galaxy S20 Ultra 5G, Galaxy Note 10+, Samsung Galaxy S10e, Samsung Galaxy S9+ (256 Гб). Замыкает десятку Asus Zenfone 6 (с 128 Гб памяти).

<https://tass.ru/ekonomika/8177619>

[В оглавление](#)

Банки**РИА Новости, Москва, 10 апреля 2020 12:08, Альфа-Банк первым из частных банков начал кредитовать бизнес под 0%**

Альфа-Банк одобрил первые заявки от компаний малого и среднего бизнеса на получение кредитов под 0% для выплат зарплат сотрудникам, сообщает пресс-служба банка.

Таким образом, Альфа-Банк стал первым российским частным банком, который на деле присоединился к разработанной Центральным банком программе кредитования бизнеса под 0% годовых. Альфа-Банк направит деньги компаниям малого и среднего бизнеса в рамках одобренных заявок сразу же после подписания необходимых соглашений с Центральным банком, министерством экономического развития и ВЭБом, говорится в сообщении.

Альфа-Банк - крупнейший универсальный частный банк в России. Клиентская база составляет около 550 тысяч корпоративных клиентов и более 16 миллионов физических лиц.

По итогам 2019 года, согласно финансовой отчетности (МСФО), совокупные активы Банковской группы "Альфа-Банк", включая ABN Financial, АО "Альфа-Банк" и дочерние финансовые компании, составили 59,47 миллиарда долларов, совокупный кредитный портфель - 39,8 миллиарда долларов, акционерный капитал - 8,1 миллиарда долларов. Общий совокупный доход за 2019 год, включая чистую прибыль и прочий совокупный доход, увеличился до 1,03 миллиарда долларов.

<https://ria.ru/20200410/1569849672.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 7 апреля 2020 10:29, Сбербанк выдал рекордный объем кредитов в марте

Сбербанк в первом квартале нарастил кредитование населения на 3%, корпоративного сектора - на 7,7%, при этом объем кредитования в марте

стал рекордным для этого месяца, следует из отчетности крупнейшего российского банка по РСБУ.

Кредиты населению по состоянию на 1 апреля текущего года выросли до 7,459 триллиона рублей с 7,244 триллиона рублей на 1 января. Объем кредитов юрлицам на 1 апреля увеличился до 14,356 триллиона рублей с 13,329 триллиона на начало года.

В марте банк выдал рекордный для этого месяца объем кредитов: частным клиентам - 315 миллиардов рублей, корпоративным клиентам - 1,15 триллиона рублей.

<https://ria.ru/20200407/1569673589.html>

[В оглавление](#)

ИА Москва (mskagency.ru), Москва, 8 апреля 2020 12:03, ВТБ запустил собственную программу кредитных каникул с увеличенным лимитом

ВТБ запустил собственную программу кредитных каникул, в частности банк расширяет число ее потенциальных участников за счет увеличения максимальной суммы кредита пострадавшего из-за коронавируса заемщика. Об этом сообщили в пресс-службе банка.

"Новая программа ВТБ действует для клиентов, среднемесячный доход которых снизился на 30% по сравнению с 2019 годом. Банк также принимает больничные листы клиентов и другие справки, подтверждающие сокращение их дохода. Она доступна только для клиентов без просроченной задолженности или с просрочкой не более 90 дней на дату обращения. После окончания каникул размер ежемесячного платежа по ипотеке, кредиту наличными и автокредиту не увеличится, изменится только срок кредитования. Каникулы предоставляются на три месяца", - говорится в сообщении.

Как уточняется, в зависимости от типа кредита установлены максимальные суммы первоначального займа: по ипотеке (максимальная сумма полученного кредита клиента в Московском регионе, Санкт-Петербурге и Ленинградской области составляет 8 млн руб., в других регионах - 3 млн руб. Старт приема заявок - 20 апреля), по кредитам наличными (до 2 млн руб. Старт приема заявок - 9 апреля), по автокредитам (до 1,5 млн руб. Старт приема заявок для участия в программе - 8 апреля).

Добавляется, что всем владельцам кредитных карт будет предоставлена отсрочка двух минимальных платежей в апреле и мае. Услуга будет подключена автоматически, никаких документов для ее активации предоставлять в банк не нужно. Все начисленные за это время проценты будут добавлены равными частями к минимальным платежам по карте в течение следующих шести месяцев, начиная с июня.

Отмечается, что для получения отсрочки заемщикам необходимо подать заявку через сайт, чат-бот или обратиться в контакт-центр банка и предоставить подтверждающие документы. ВТБ готов рассматривать обращения и других клиентов банка, у которых ухудшилось финансовое положение, и предпринимать все необходимые меры для их индивидуальной поддержки.

<https://www.mskagency.ru/materials/2991663>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

РБК (rbc.ru), Москва, 11 апреля 2020 3:41, Google и Apple создадут технологию отслеживания контактов людей с вирусом

Это не скажется на безопасности пользователей и не нарушит их право на неприкосновенность личной жизни, уверяют компании. Работа по запуску новой технологии может занять несколько месяцев

Google и Apple объединятся для создания технологии, которая поможет выявить, с кем контактировали люди, зараженные коронавирусом. Заявления об этом появились на сайтах обеих компаний.

При этом компании заверяют, что неприкосновенность личной жизни пользователей, а также их безопасность не будут нарушены.

Новая технология поможет властям стран сдерживать распространение коронавируса, позволяя выявить контакты заболевшего человека, говорится в сообщении. Ее запуск будет проходить в два этапа.

На первом этапе будет создан программный интерфейс, который обеспечит взаимодействие между устройствами, работающими на Android и iOS. Это позволит пользователям устанавливать официальные приложения систем здравоохранения. Эту работу компании планируют завершить в мае. На втором этапе компании будут работать над специальной платформой на основе Bluetooth, которая будет отслеживать контакты заболевших. "Конфиденциальность, прозрачность и добрая воля имеют первостепенное значение в рамках этой инициативы", - говорится в сообщении компаний. На реализацию этого этапа планируется потратить несколько месяцев.

Предполагается, что пользователи новой технологии, у которых был выявлен коронавирус, будут добавлять эту информацию в приложения. Таким образом, люди, с которыми они близко контактировали в прошедшие дни, получают уведомление, уточняет Bloomberg.

Похожие технологии уже запустили в Сингапуре. В марте жителям города-государства стало доступно приложение TraceTogether, которое помогает пользователям фиксировать данные о том, с кем из знакомых они близко контактировали. Приложение отслеживает другие смартфоны, на которых установлено TraceTogether, и "запоминает" их, учитывая также дистанцию между пользователями и длительность их контакта. Если человек заразится коронавирусом, он сможет восстановить, с кем он контактировал до обнаружения болезни.

Всего в мире коронавирусом заразились 1,7 млн человек, по данным Университета Джонса Хопкинса. Наибольшее количество заражений зафиксировано в США (499 252), Испании (158 273) и Италии (147 577).

<https://www.rbc.ru/society/11/04/2020/5e9111d99a79470c90c752bd>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

ТАСС, Москва, 10 апреля 2020 13:00, X5 Retail предложил поставщикам обнулить наценку на некоторые социально значимые товары

Ретейлер сообщил, что получил от 27 крупнейших компаний, входящих в Русспродсоюз, уведомление о намерении повысить отпускные цены на продукты питания

Крупнейший по выручке российский ретейлер X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") предложил производителям продуктов питания отказаться от коммерческой наценки на ряд социально значимых товаров нижней ценовой категории, при этом поставщики считают, что и так поставляют продукцию по убыточным ценам. Соответствующее письмо (копия есть в распоряжении ТАСС) направлено коммерческим директором X5 Виталием Вальковым на имя исполнительного директора ассоциации Русспродсоюз Дмитрия Вострикова.

Русспродсоюз объединяет более 400 производителей и поставщиков продовольственных товаров, работающих в России. X5 призывает партнеров к совместным действиям по сдерживанию и недопущению резкого скачка цен на продовольствие, чтобы поддержать малоимущие категории населения и предотвратить уход с рынка добросовестных контрагентов.

"Мы призываем участников ассоциации Русспродсоюз выделить в своем ассортименте социально значимый товар в нижней ценовой категории, оптовая цена на который будет формироваться без коммерческой производственной наценки, по себестоимости сырья и производства товара", - говорится в письме.

X5 уже получила от 27 крупнейших компаний, входящих в Русспродсоюз, уведомление о намерении повысить отпускные цены на продукты питания, отмечается в письме. Это производители круп, муки, хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий, консервов, масла, майонеза, сыра, а также производители рыбы и вина. Производители уведомляют о росте цен в среднем на 5-15%, но есть уведомления о намерении повысить отпускные цены на 20% и 25%.

Ретейлер "понимает объективность такого роста" из-за изменения курса рубля, говорится в письме, однако, принимая повышение цены поставки, торговая сеть "вынуждена транслировать это повышение на полку магазина". Рост розничных цен оказывает давление на покупательную способность

населения, поэтому производителям и ретейлерам необходимо "совместными усилиями сбалансировать процесс изменения цен даже в тех случаях, когда он вызван объективными причинами", считают в X5.

Представитель X5 Retail Group подтвердил ТАСС, что ретейлер призывает поставщиков изучить возможность обнулить наценку на ряд социально значимых товаров.

"Мы призываем поставщиков поддержать нашу инициативу по обнулению наценки", - сказал он.

Ранее ретейлеры Metro, X5 Retail Group и "Магнит" отказались от торговой наценки на ряд товаров из социально значимых категорий на фоне падения курса рубля и распространения в РФ коронавируса. Группа "М.Видео-Эльдорадо" также отказалась от наценок и зафиксировала розничные цены на уровне января - февраля 2020 года на модели техники в 10 социально значимых категориях.

Позиция Русспродсоюза

Заместитель председателя правления ассоциации Русспродсоюз Дмитрий Леонов в беседе с ТАСС отметил, что сейчас торговые сети не принимают повышение отгрузочных цен поставщиков, обусловленное ростом себестоимости продукции в связи с валютной динамикой. В связи с этим поставщики и так осуществляют поставки в сети без наценки, по убыточным для себя ценам.

При этом, как показал прошедший на этой неделе опрос 314 участников Русспродсоюза, поставляющих продукцию членам АКОРТ, наценки на продукцию поставщиков в сетях составляют свыше 50% и достигают 250%. По данным ассоциации, многие сети, которые не приняли новые цены от поставщиков, сами в то же время подняли цену товара на полке для потребителей.

"Такая практика совсем недопустима. В связи с чем мы предложили торговым сетям снизить свои наценки для роста доступности базовых продуктов для граждан страны", - сообщил Леонов.

Он добавил, что некоторые сети согласились с этим предложением, и теперь члены ассоциации будут внимательно следить за тем, будет ли это обещание выполнено.

<https://tass.ru/ekonomika/8210649>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 10:50, X5 Retail Group сократит инвестиции в открытие магазинов из-за коронавируса

Компания зафиксировала несколько случаев вызванного новым коронавирусом заболевания сотрудников в магазинах и отработала алгоритм соответствующего реагирования

X5 Retail Group (входят "Перекресток", "Пятерочка", "Карусель") планирует пересмотреть планы по открытию новых магазинов и сократить инвестиции в реконструкцию торговых точек "Пятерочка". Об этом сообщил журналистам главный исполнительный директор Игорь Шехтерман.

"Точно будут внесены корректировки в количество открытий и реконструкций. В то же время с учетом сокращения инвестиций в открытия и реконструкции мы видим, что сегодня еще актуальнее становится все, что связано с цифровой трансформацией", - сказал он. "В течение двух недель мы проведем работу по пересмотру параметров, которые мы планировали на этот год. К середине или концу апреля у нас уже появятся откорректированные планы", - добавил Шехтерман, отметив, что режим самоизоляции в России, который продлен до конца апреля, ограничит возможности X5 Retail Group, в том числе в отношении открытия магазинов.

Он также сообщил, что компания сейчас анализирует возможность минимизации той небольшой части затрат, которые связаны с некоммерческими закупками в иностранной валюте.

При этом, по словам Шехтермана, X5 Retail Group видит "огромные возможности для цифровых сервисов", которые, как он уверен, после кризиса, вызванного коронавирусом, "получат новый толчок для взрывного роста и будут расти по экспоненте".

"В связи с тем, что у нас в большом объеме растут затраты, связанные со средствами индивидуальной защиты наших сотрудников и покупателей, - здесь мы не готовы идти ни на какие компромиссы, и все, что необходимо сегодня, чтобы обеспечить безопасность наших сотрудников и покупателей, будет реализовано в полном объеме. Это маски, перчатки, дополнительная дезинфекция, которую мы сегодня проводим по несколько раз в день и на распределительных центрах, и в магазинах, - это то, куда наши затраты будут смещаться", - заключил он.

Реконструкция "Пятерочек" и планы по развитию супермаркетов

По словам Шехтермана, компания приняла решение приостановить реконструкции "Пятерочек" в новом формате в регионах. "Реконструкции в новом формате мы будем делать только в Москве и Санкт-Петербурге. При этом мы верим в потенциал нашего нового формата "Пятерочки", как и в целом

магазинов "у дома". Вернемся к более активным открытиям и реконструкциям, как только внешние факторы изменятся. Про супермаркеты можно сказать, что в условиях высокой неопределенности и так как этот формат рассчитан на покупателей среднего и выше среднего достатка, мы тоже будем менять планы, и в ближайшее время все-таки фокус будет смещен на открытие магазинов "у дома", - сообщил Шехтерман.

"Сегодня мы живем в другой реальности, и, исходя из этой реальности, любая компания будет пересматривать свои планы. Первоначально мы планировали открыть около 2000 магазинов "у дома" и супермаркетов 2020 году. Кроме этого, мы планировали реконструировать около 1300 магазинов "Пятерочка" в новый формат и около 30 супермаркетов "Перекресток". На данном этапе не готовы называть конкретные цифры, как мы это откорректируем", - напомнил он.

Алгоритм реагирования

X5 Retail Group зафиксировала несколько случаев вызванного новым коронавирусом заболевания сотрудников в магазинах и отработала алгоритм соответствующего реагирования.

"Уже было несколько случаев в магазинах, где сотрудники заболевали коронавирусом. Какие действия мы предпринимает: мы сразу всю команду магазина выводим на карантин, проводим полную дезинфекцию в магазине, утилизируем весь товар без упаковки и выводим новую команду. Таких команд у нас существует несколько - если происходит такой случай, у нас есть сменная команда, которая выходит в магазин", - сказал Шехтерман.

Он напомнил, что X5 Retail Group обеспечила в магазинах все необходимые меры для безопасности покупателей (компания ввела разметку в магазинах, призывает покупателей через различные каналы коммуникации соблюдать социальную дистанцию, старается обеспечить масками всех сотрудников магазинов). "Мы увеличиваем поставки касс самообслуживания в наши магазины. У нас есть собственная разработка, и сейчас у нас есть возможность быстро обеспечивать магазины такими кассами", - отметил он.

Шехтерман добавил, что компания старается обеспечить весь персонал масками, перчатками и бесконтактными термометрами. Кроме того, чаще обрабатываются часто используемые поверхности в магазинах.

Удаленка

"Одна из ключевых частей нашей цифровой трансформации - автоматизация и оптимизация бизнес-процессов, куда будут направлены дополнительные инвестиции. Я уверен, что "пилот", который сейчас проходит во всем мире по работе "на удаленке", коренным образом изменит модель управления бизнесом, для людей это станет привычным. Я уже поставил задачу всем руководителям проанализировать, какое количество людей может остаться работать "на удаленке", чтобы после кризиса мы пересмотрели наш подход к офисному пространству, могли его уменьшить, а часть людей так и продолжила бы удаленную работу, - сообщил Шехтерман.

По словам топ-менеджера, на сегодняшний день 97% офисных сотрудников компании в Москве работают из дома. В регионах переведено "на удаленку" 30% сотрудников, "и в течение недели мы этот процент увеличим", добавил он.

"Именно благодаря проектам по цифровой трансформации, которые мы сделали в прошлом году, нам удалось фактически за неделю перевести на удаленную работу 80% всех офисных сотрудников в Москве", - отметил Шехтерман.

<https://tass.ru/ekonomika/8178501>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 7 апреля 2020 10:53, X5 Retail Group даст каникулы субарендаторам, остановившим работу из-за коронавируса

С торговыми сетями X5 сотрудничают порядка 7000 субарендаторов. X5 Retail Group предоставит каникулы субарендаторам, которые остановили работу из-за распространения коронавируса в РФ, говорится в сообщении.

"X5 Retail Group приняла решение о предоставлении арендных каникул субарендаторам, которые были вынуждены временно приостановить работу в объявленные президентом России нерабочие дни. Тем субарендаторам, которые продолжают работу в этот период, будет предоставлена скидка по арендной плате", - сообщает компания.

Компания предоставит арендные каникулы (полное освобождение от платежей) для представителей малого и среднего бизнеса - операторов сферы услуг, а также ретейлеров непродовольственных

товаров сроком на один календарный месяц. Для остальных субарендаторов, среди которых аптечные пункты, магазины зоотоваров, салоны сотовой связи, - Х5 вводит скидки на арендные платежи в зависимости от уровня падения трафика и оборота в их торговых точках в период сложившейся эпидемиологической обстановки. Решение будет приниматься компанией на индивидуальной основе. Торговая сеть "Перекресток", входящая в Х5 Retail Group, также приняла решение поддержать ресторанный бизнес, предложив разместить свою продукцию на полках супермаркетов сети. При этом все партнеры сети должны будут пройти обязательную проверку качества продукции, аудит производства и после этого в случае положительного ответа будет подписан договор сотрудничества по упрощенной процедуре согласования. Помимо этого, в 15 супермаркетах "Перекресток" в Москве уже начали размещаться объявления о доставке еды из местных кафе. На данный момент с торговыми сетями Х5 сотрудничают порядка 7000 субарендаторов. Ежемесячный доход торговых сетей "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель" от бизнеса субаренды составляет около 500 млн рублей.

<https://tass.ru/ekonomika/8178665>

[В оглавление](#)

Перекресток

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 10 апреля 2020 18:41, "Перекресток" усилил меры защиты от коронавируса в магазинах

Торговая сеть "Перекресток" усилила профилактические меры для защиты сотрудников и покупателей в сложившейся эпидемиологической обстановке, ужесточены меры дезинфекции помещений и часто используемых поверхностей, сообщается на сайте компании.

"Каждые три часа во всех супермаркетах сети проходит обработка торгового зала и подсобных помещений. Тележки, корзины и кассы самообслуживания дезинфицируются каждые 30 минут. Организована обработка систем вентиляции", - говорится в сообщении.

Сотрудники всех магазинов и распределительных центров обеспечены одноразовыми перчатками, продолжается закупка защитных масок. В 300 супермаркетах при входе для покупателей установили антисептики с дозаторами.

Кроме того, принято решение установить озонаторы и кварцевые лампы в торговых залах 100 супермаркетов Москвы и Санкт-Петербурга с высокой проходимостью.

Все объекты торговой сети обеспечены бесконтактными термометрами для постоянного контроля за состоянием здоровья сотрудников. Измерение температуры тела каждого работника проходит перед началом рабочей смены и через каждые три часа до ее окончания.

В торговых залах магазинов появились плакаты и аудиосообщения о необходимости соблюдать меры профилактики и укреплять иммунитет. Также в прикассовой зоне супермаркетов на полу нанесли специальную разметку, которая обозначает безопасную дистанцию между покупателями.

На кассе появились объявления с рекомендацией по возможности использовать бесконтактные способы оплаты, минимизируя контакт при передаче наличных средств. В 25% магазинов установлены кассы самообслуживания - это дает возможность покупателю совершить покупку без общения с кассиром.

Во всех супермаркетах временно закрыты зоны кафе, а покупателям предлагают купить готовые блюда на вынос. Ассортимент блюд на прилавках был сокращен для усиления контроля качества и безопасности сырья, из которого производится готовая кулинария.

В распределительных центрах ввели "изолированные" смены, когда после завершения одной и до начала следующей проводится дезинфекция. Также на РЦ организована доверительная разгрузка и погрузка без контакта водителя с приемщиком и другими сотрудниками, чтобы минимизировать физическое взаимодействие друг с другом.

"Для поддержки наших сотрудников в супермаркетах мы установили дополнительные надбавки к окладу в размере 10%, увеличили гигиенические перерывы в магазинах до 20 минут каждые 2 часа или до 15 минут каждые 1,5 часа. Мы принимаем меры по поддержке иммунитета наших сотрудников. В комнатах приема пищи стоит запас цитрусовых, чая, витаминов. Пока все эти меры дают нам положительный эффект, тем не менее, в случае, если у кого-то из наших сотрудников будет диагностирован вирус, мы берем на себя все расходы, связанные с лечением", - комментирует операционный директор торговой сети Алла Бондаренко.

<https://riamo.ru/article/423606/perekryostok-usilil-mery-zaschity-ot-koronavirusa-v-magazinah.xl>

[В оглавление](#)

Пятерочка

Телеканал 360, Красногорск, 8 апреля 2020 18:54, "Пятерочка" присоединилась к акции "Мы вместе" по оказанию помощи пенсионерам на самоизоляции в Москве

Торговая сеть "Пятерочка" присоединилась к всероссийской акции "Мы Вместе", организаторами которой выступают Всероссийское общественное движение "Волонтеры-медики", Общероссийский народный фронт и Ассоциация волонтерских центров. Торговая сеть запустила специальную горячую линию для помощи пенсионерам, находящимся на самоизоляции в Москве. Таким образом, сеть создает возможности для обеспечения пожилых людей продуктами и услугами в условиях сложной эпидемиологической обстановки.

Любой столичный пенсионер может обратиться на специально выделенную бесплатную горячую линию по номеру 8 800 200-96-20 в Москве и оставить заявку на доставку продуктов и/или лекарств. Полученные через кол-центр заявки передаются в ситуационный центр "Мосволонтер", сотрудники которого связываются с пожилым человеком напрямую и уточняют необходимые детали, например конкретный список продуктов и лекарств. После этого они передают данные о заказе волонтеру, который приобретает в "Пятерочке" или ближайшей аптеке необходимые товары по списку, который указан в заявке. Оплатив покупку, волонтер приносит все вместе с чеком пожилому человеку домой. Расчет между ними происходит строго на основании чека.

Во всех остальных регионах страны пожилые люди могут обратиться на телефон горячей линии проекта 8 800 200-34-11.

Чтобы стать волонтером, нужно зарегистрироваться на сайте проекта myvmeste2020.rf, нажав на кнопку "Стать волонтером" и выбрав нужный раздел - "Помощь пожилым людям в экстренной ситуации". Далее необходимо пройти короткую процедуру регистрации (либо войти в систему через свой аккаунт в соцсетях VK или FB) и телефонный инструктаж. После этого данные передаются в ресурсный центр "Мосволонтер", где вся информация о зарегистрировавшихся обрабатывается и на ее основании распределяются поступившие заявки. Средства индивидуальной защиты, удостоверение волонтера и поступившие от пожилых людей заявки выдаются волонтерам там же ежедневно.

Генеральный директор торговой сети "Пятерочка" Сергей Гончаров отметил: "В сегодняшней непростой ситуации мы прилагаем все усилия, чтобы поддержать тех, кто в этом особенно нуждается, - пожилых людей. Мы проводим онлайн-марафон "Корзина доброты" в пользу пожилых людей в период самоизоляции, постарались ограничить контакты пожилых людей в период пандемии в наших магазинах, введя специальные часы для них. Уверен, что наш совместный с "Общероссийским народным фронтом" проект позволит помочь нашим бабушкам и дедушкам преодолеть этот тяжелый период".

Кроме того, "Пятерочка" на период действия карантинных мер и самоизоляции предоставит скидку социальным работникам и волонтерам при предъявлении соответствующего документа - удостоверения или бейджа. Скидка будет предоставляться во всех магазинах "Пятерочка" в первой половине дня (до 13:00) по понедельникам в размере 10%, в остальные дни - 5%. В части регионов повышенная скидка 10% будет действовать и в другие дни недели.

<https://360tv.ru/news/obschestvo/pjaterochka-prisoedinilas-k-aktsii-my-vmeste/>

[В оглавление](#)

Metro

Ньюс.ру (news.ru), Москва, 7 апреля 2020 15:22, Metro вслед за другими ритейлерами отказался наценять товары

Сеть супермаркетов Metro отказалась от наценки на социально значимые товары в России. Она последовала примеру компаний "Магнит" и X5 Retail, владеющей "Пятерочкой" и "Перекрестком".

Metro убрала торговую наценку со сливочного и растительного масла, яиц, сахара, соли, круп, макарон, риса. Сеть будет дополнять состав корзины товаров в зависимости от региона. Компания отметила, что сохранит социальные цены до отмены режима самоизоляции.

Особенной поддержкой отказ от наценки должен стать для клиентов из сегмента малых магазинов "у дома", которые обеспечивают значительные группы населения продуктами питания в период самоизоляции, - цитирует ТАСС заявление Metro.

Как писал NEWS.ru, 28 апреля в России начались нерабочие дни, сопряженные с требованиями властей оставаться дома и воздержаться от контактов с посторонними людьми. Ограничения введены из-за вспышки коронавирусной инфекции, к 7 апреля поразившей около 7,5 тысячи россиян. Нерабочие дни продлятся как минимум до конца апреля.

<https://news.ru/business/metro-vsled-za-drugimi-ritejlerami-otkazalsya-nacenyat-tovary/>

[В оглавление](#)

Магнит

Коммерсантъ, Москва, 8 апреля 2020 6:00, "Магнит" вытянул лотерейный билет

Монополист российского лотерейного рынка компания "Столото" в марте ощутила падение продаж на 10% на фоне спада трафика и закрытия торговых центров. Игроков компания планирует найти в продолжающем работу продовольственном ритейле. Она договорилась о продаже билетов в 18,5 тыс. магазинов сети "Магнит", что должно хотя бы частично компенсировать потери, ожидающиеся в ближайшее время.

"Столото" заключило соглашение с "Магнитом" о продаже лотерейных билетов в магазинах сети, рассказал "Ъ" представитель лотерейной компании и подтвердил представитель ритейлера. Тестовые продажи уже начались в Краснодаре, позднее в апреле стартуют в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках. Согласно договоренностям, к концу мая в продаже лотерей должны быть задействованы 18,5 тыс. магазинов разных форматов в 65 регионах (всего на конец 2019 года "Магнит" насчитывал 20,7 тыс. магазинов). В перспективе в магазинах планируется организовать и выплаты выигрышей. Финансовые условия соглашения не раскрываются.

Всего без учета "Магнита" у "Столото" 70 тыс. точек распространения.

Но в связи с пандемией полностью закрыты точки фирменной розницы "Столото" и продажи в точках сотового ритейла в торговых центрах, в общей сложности это более 5,5 тыс. точек, говорит директор по продажам компании Роман Роменский. Крупнейший партнер "Столото" - "Почта России", также билеты продаются в сетях X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"), Spar, "Детском мире", "Ароматном мире", "Бристоле", отделениях Россельхозбанка, на заправках "Газпром нефти", "Татнефти" и др. Выручка "Столото" по итогам 2019 года составила 57,9 млрд руб. Компания распространяет государственные лотереи Минспорта и Минфина и входит в холдинг S8 Capital Армена Саркисяна.

В период ажиотажного спроса в продуктовых сетях в "Столото" фиксировали "небольшой рост продаж" билетов, но в последнюю неделю марта спрос резко упал, и по итогам всего месяца продажи оказались на 10% ниже, чем в марте 2019 года, уточнил Роман Роменский. Он ожидает в ближайший месяц падения продаж на 25%, но отмечает, что в перспективе общее число участников лотерей может вырасти за счет новых пользователей, которые во время самоизоляции начнут участвовать в розыгрышах онлайн. Перетекание в онлайн постоянных участников лотерей уже началось, говорит он. На фоне самоизоляции даже в продуктовые магазины люди стали ходить заметно реже - два-три раза в неделю, а не каждый день, говорит партнер Data Insight Федор Вирин. "Тем не менее в продуктовые магазины в отличие от других точек продаж лотерей люди все-таки ходят регулярно, а средний чек там существенно вырос. Поэтому контракт с "Магнитом" сейчас может стать спасательным кругом - продажи билетов в апреле просядут, но, возможно, не так катастрофически, как могли бы без этого

соглашения", - рассуждает он. При этом онлайн лотереям мало поможет, прогнозирует господин Вирин: его аудитория мало пересекается с офлайн-овой, поэтому рассчитывать на значительный приток не стоит.

Компенсирует ли сотрудничество с "Магнитом" сокращение продаж от закрытия розничных точек, будет зависеть и от продвижения там лотерей, полагает основатель информационно-аналитического портала "Рейтинг букмекеров" Паруйр Шахбазян: "Если начнут предлагать вместо сдачи, может, и компенсирует полностью". Он также считает, что спрос на лотереи в целом может сохраниться даже в ухудшающейся экономической ситуации, так как "перспектива сорвать куш становится привлекательнее".

ЦИТАТА

Лотерейные билеты - это товары импульсного спроса. Никто специально не ходит за ними в магазин - Антон Шапиро, гендиректор "Столото", 14 ноября 2019 года (vc.ru)

<https://www.kommersant.ru/doc/4316512>

[В оглавление](#)

Азбука вкуса

РИА Новости, Москва, 11 апреля 2020 4:00, "Азбука вкуса" начнет устанавливать автоматы с едой в домах Москвы

Сеть магазинов "Азбука вкуса" начнет устанавливать специальные микромаркеты - автоматы с продуктами - в подъездах жилых домов Москвы, следует из письма ритейлера, с которым ознакомились РИА Новости, и рассказали агентству в пресс-службе ритейлера.

"Мы установим микромаркет прямо в вашем подъезде. Просто заполните заявку по ссылке, и менеджер свяжется с вами. Микромаркет - это холодильный шкаф с продуктами из "Азбуки вкуса", оснащенный возможностью безналичной оплаты через мобильное приложение", - говорится в предложении компании ее клиентам.

В пресс-службе "Азбуки вкуса" отметили, что ритейлер начал прорабатывать формат микромаркетов - автоматов с продуктами и готовой едой - еще в начале 2020 года. Пилотный объект был запущен в одном из московских бизнес-центров в январе.

"Сейчас мы переориентировали планы в сторону установки микромаркетов в жилых комплексах, потому что это то, что наиболее востребовано покупателями в текущей ситуации в связи с режимом карантина и самоизоляции", - сообщили РИА Новости в ритейлере.

Новый формат будет тестироваться по всей Москве. Если сначала "Азбука вкуса" ориентировалась лишь на крупные офисы закрытого типа, сейчас компания фокусируется на установке автоматов в жилых комплексах класса выше "комфорт", а также частных клиниках со стационаром. Ритейлер ведет переговоры с управляющими компаниями и ТСЖ, получает много входящих заявок на установку автоматов.

Первый микромаркет "Азбука вкуса" планирует установить 16 апреля, до конца апреля намерена запустить еще 25 штук, и еще столько же - в мае. До конца года ритейлер намерен открыть порядка 125 микромаркетов в жилых домах и офисных центрах.

"Безусловно, мы понимаем, что потребность в микромаркетах в ЖК будет непостоянной - рано или поздно часть из них будет переставлена в закрытые офисы, и мы изначально подходим к этому очень гибко. В целом проект масштабный, и сам новый формат активно набирает популярность", - заключили в компании.

Подобный проект ранее также запустила сеть "Вкусвилл", о возможности установки вендинговых автоматов в подъездах жилых домов она сообщила в конце марта. "Вкусвилл" указывал, что готов устанавливать и обслуживать вендинги в жилых домах Москвы и Санкт-Петербурга, условием является наличие в подъезде как минимум 100 квартир.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200411/1569889989.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 10 апреля 2020 19:36, "Азбука вкуса" предупредила о росте цен на импортный алкоголь на 15-20%

Ретейлер "Азбука вкуса" ожидает роста закупочных цен на импортный алкоголь на 15-20%, сообщила ТАСС в пятницу вице-президент по коммерческой деятельности компании Екатерина Ломакова.

"Цены на алкоголь действительно будут увеличены на 15-20%, мы уже получили новые расценки от локальных поставщиков. Такие изменения вызваны колебанием курса евро, увеличением расходов на логистику, а также повышением цен со стороны самих производителей. Что касается закупок напрямую у стран-импортеров, то здесь мы зависим только от курса валют, поэтому цена растет пропорционально изменению курса", - сказала собеседница агентства.

Она подчеркнула, что компания не повышает собственную торговую наценку.

При этом "Азбука вкуса" не ожидает дефицита алкоголя в своих магазинах. "Сейчас с импортом все в порядке. Усложнилась логистика в связи с медицинскими проверками на таможнях, поставки занимают больше времени, но в остальном изменений нет, все основные поставщики и производители, в том числе Европа, продолжают поставлять товар", - сообщили в компании.

Ранее эксперты исследовательской компании "Нильсен Россия" отметили, что продажи алкоголя в магазинах страны увеличились на фоне введения режима самоизоляции и закрытия баров из-за коронавируса. С выводами аналитиков согласились в "Магните", в "Азбуке вкуса" отметили рост продаж как крепкого алкоголя, так и вин. В "Ленте" заявили о равномерном распределении спроса по категориям, кроме игристого вина, "продажи которого не увеличиваются активно", и заверили, что дефицита продукции не будет.

В "Ашане", однако, отметили лишь незначительный рост продаж водки в период с 15 марта по 5 апреля по сравнению с похожим периодом прошлого года.

<https://tass.ru/ekonomika/8216465>

[В оглавление](#)

Эльдорадо**ТАСС, Москва, 9 апреля 2020 15:06, Группа "М.Видео-Эльдорадо" зафиксировала розничные цены на социально значимую технику**

Группа "М.Видео-Эльдорадо" на фоне распространения в России коронавируса и падения курса российской валюты отказалась от торговой наценки и зафиксировала розничные цены на модели техники в 10 социально значимых категориях, говорится в сообщении.

Ранее ретейлеры Metro, X5 Retail Group и "Магнит" отказались от торговой наценки на ряд товаров из социально значимых категорий.

"ПАО "М.Видео" в условиях волатильности рубля и текущей эпидемиологической обстановки, отказалось от торговой наценки и, несмотря на рост курса доллара, зафиксировало цены на уровне января - февраля 2020 года на модели техники в 10 основных социально значимых категориях и сохранит их до конца июня 2020 года, независимо от роста курса валют и других экономических факторов", - сообщили в компании.

В каждой из 10 категорий (холодильники, телевизоры, чайники, СВЧ-печи, стиральные машины, утюги, плиты, смартфоны и встраиваемая техника) техники покупателям "М.Видео" и "Эльдорадо" в течение ближайших трех месяцев предложат несколько моделей по доступной цене.

"В текущих непростых условиях поломка любого бытового прибора или гаджета и его замена может стать сложным финансовым вопросом для многих семей. Мы понимаем, что в наше время технику можно отнести к социально значимым товарам, например, без смартфона нельзя заказать товары домой, оплатить счета... Мы берем на себя ответственность за сдерживание розничных цен не зависимо от роста курса валют и других факторов. В каждой из ключевых категорий люди смогут подобрать то, что им нужно, и быть уверенными в том, что не переплачивают", - отметил президент Группы "М.Видео-Эльдорадо" Александр Тынкован.

Группа "М.Видео-Эльдорадо" (ПАО "М.Видео") - российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники "М.Видео" и "Эльдорадо". В настоящее время на

объявленных в России выходных из-за коронавируса магазины продолжают работу как точки выдачи интернет-заказов, мини-склады или салоны связи в более 220 городах. На 31 декабря 2019 года группа объединяла 513 магазинов под брендом "М.Видео", 506 магазинов под брендом "Эльдорадо" и 19 магазинов "m_mobile" в более чем 250 городах Российской Федерации.

<https://tass.ru/ekonomika/8201495>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

РИА Новости, Москва, 6 апреля 2020 4:03, "Вкусвилл" меняет часть магазинов на киоски для самовывоза

Сеть "Вкусвилл" на фоне мер из-за коронавируса тестирует новый формат магазинов - киоски, которые работают для самостоятельного вывоза заказов, следует из сообщения, которое получил корреспондент РИА Новости, и комментариев пресс-службы ритейлера.

"Вкусвилл" по адресу... работает в формате киоска. Вы можете составить список покупок дома или при входе в магазин. Продавец бережно и оперативно соберет заказ. Благодарим вас за понимание", - говорится в сообщении компании.

Корреспондент РИА Новости протестировал новый формат. Сообщение о готовности товаров пришло спустя полчаса после заказа в приложении, сотрудник московского магазина при этом позвонил, предупредив об отсутствии одного из продуктов. Внешне в магазине ничего не изменилось, покупателей днем в воскресенье почти не было - лишь один человек, который ждал выдачи своего заказа.

Работники магазина подвозят тележки с заранее сформированными заказами к кассе, где их можно оплатить. Сотрудники "Вкусвилла" подтвердили, что изменение механизма покупок связано с мерами из-за коронавируса - для минимизации контактов. Они затруднились ответить, когда магазин вернется к обычному режиму работы, и вернется ли вообще.

В пресс-службе "Вкусвилла" сообщили РИА Новости, что пока это пилотный проект. "Мы сейчас активно ищем максимально безопасные форматы магазинов в текущей ситуации. Считаем, что такой формат киоска безопаснее для покупателей и сотрудников", - рассказали в компании.

"Для пилота планируем перевести несколько десятков магазинов в разных частях Москвы, области и Санкт-Петербурга. Далее будем принимать решение о масштабировании, в зависимости от отзывов наших покупателей", - добавили во "Вкусвилле".

Отвечая на вопрос, когда магазины возвратятся к прежнему режиму работы, в компании сообщили: "Сложно сказать, будем принимать решение по ситуации". В пресс-службе указали, что уже большая часть покупателей привыкла к услуге "Закажи и заведи" (предварительное оформление заказа дома в приложении сети магазинов).

"Эта услуга позволяет сделать заказ заранее и быстро забрать его в магазине за пару минут. При покупках по этой услуге действует и вся наша система лояльности. И нет никаких дополнительных доплат. Она же работает и в магазинах нового формата", - сказали в ритейлере.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200406/1569613378.html>

[В оглавление](#)

Дикси

Retail.ru, Москва, 9 апреля 2020 15:14, "Дикси" запускает открытую торговую платформу для закупки импортных овощей и фруктов

ГК "Дикси" совместно с международным трейдером продуктов питания XIAN Corp Group (Гонконг) и оператором трейдинговой B2B-платформы

AgroWorld.trade AWT HK (Гонконг) запускает открытую закупочную систему DIXY.trade для прямых поставок продукции категории "Fruits & Vegetables / Import" для поставщиков со всего мира.

Новая платформа упрощает технологию работы с поставщиками: она унифицирована и доступна для производителей из разных стран мира. Это позволяет выстроить прозрачное и организованное партнерство между "Дикси" и представителями бизнеса.

Сергей Серков, директор по категорийному менеджменту ГК "Дикси" : "Наша основная задача - обеспечить равные условия для всех поставщиков, которые хотят работать с "Дикси". Мы рады сотрудничать с производителями авокадо в Перу или винограда в Чили. Для этого запустили платформу DIXY.trade".

Кристиан Мазаллон, директор XIAN Corp Group (Гонконг) : "Наша компания уже 30 лет занимается поставками продуктов питания по всему миру. И это первый проект, в котором для заказчика мы работаем "за ноль". Партнеры из ГК "Дикси" предложили нам принципиально новую для рынка модель сервис-провайдинга, которая предполагает нашу обязанность транслировать "Дикси" прямые цены поставщиков. Если поставщик готов, то мы как платформа поможем ему выставить товар на площадку и продать свой товар в "Дикси" на условиях "Дикси". Если же поставщику нужно получить деньги прямо сейчас или получить дополнительные сервисы: сюрвей, логистику, страхование, аналитику и т. д., то мы подключаем все свои возможности и отрабатываем это как логистическая и факторинговая компания".

"Дикси" автоматизирует процессы управления транспортом с помощью "1С"

Как "Дикси" сделала доставку прозрачной

Ранее сообщалось о том, что "Дикси" запускает "зеленый коридор" для фермеров.

Кроме того, "Дикси" появилась на Ozon.

Retail.ru

"Дикси"

"Дикси" - российская компания, владеющая крупной продовольственной розничной сетью. Головная структура группы - Акционерное общество "Дикси Групп". Главный офис - в Москве. Компания "Юниленд" (прежнее наименование группы компаний "Дикси") образована в 1993 году. У истоков компании, которая, в основном, занималась оптовой торговлей, стоял российский пре...

<https://www.retail.ru/news/diksi-zapuskayet-otkrytyuyu-torgovuyu-platformu-dlya-zakupki-importnykh-ovoshchey--9-aprelya-2020-193181/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 7 апреля 2020 11:44, "Дикси" упростила процедуру ввода товаров в ассортимент для фермеров и малого бизнеса

Группа компаний "Дикси" сообщила о запуске проекта "Зеленый коридор Дикси", который предусматривает упрощение процедуры ввода товаров в ассортиментную матрицу для субъектов малого бизнеса и фермеров. Товар производителей может появиться на полках магазинов продуктового ритейлера за 10 рабочих дней.

Особенностями новой процедуры стало отсутствие штрафов в договорах, ускорение проверки контрагента в течение одного дня, упрощенный электронный документооборот, введение отсрочки платежа до 5 дней с момента приемки товара. В реализации проекта также участвует агрегатор "ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ", который отвечает за привлечение к работе фермеров, проверку качества их продукции и организацию поставок. Сельхозпроизводители сегмента МСБ, которые ранее не имели опыта работы с большими компаниями, смогут вывести свою продукцию на полки федеральной сети и увеличить продажи, а покупатели - получить доступ к натуральным, экологически чистым и разнообразным продуктам.

"Дикси" упростила процедуру ввода товаров в ассортимент для фермеров и малого бизнеса

<http://www.dairynews.ru/news/diksi-uprostila-protseduru-vvoda-tovarov-v-assorti.html>

[В оглавление](#)

Лента

Retailer.ru, Санкт-Петербург, 10 апреля 2020 19:43, "Карусель" и "Лента" предоставят покупателям бесплатное такси домой

Сети гипермаркетов "Карусель" и "Лента" предоставят покупателям бесплатное такси домой. В пресс-службе X5 Retail Group, управляющей сетью "Карусель", рассказали о запуске в 32 магазинах в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Рязани услуги бесплатного такси для покупателей. Аналогичную услугу во всех городах присутствия, кроме Железноводска и Югры, запускает и сеть гипермаркетов "Лента", пишет РБК. Обе компании сотрудничают с сервисом Call to Visit, предоставляющим бизнесу технологию управления поездками.

Посетители "Карусели" смогут воспользоваться услугой после установки мобильного приложения "Моя Карусель" и активации в нем акции "Такси в подарок". После покупки товаров на определенную сумму (зависит от конкретного магазина и максимальной дальности поездки) необходимо показать на кассе штрих-код карты лояльности из мобильного приложения. После этого через сайт karusel.calltovisit.com можно заказать бесплатную поездку в радиусе двух или четырех километров от магазина.

Клиентам "Ленты" необходимо совершить покупку на сумму свыше 5 тыс. руб., после чего на кассе они получают чек с промокодом. Этот промокод можно будет использовать для заказа бесплатного такси из магазина через сайт lenta.calltovisit.com. Максимальная дистанция бесплатной перевозки составляет 10 км.

<https://retailer.ru/karusel-i-lenta-predostavjat-pokupateljam-besplatnoe-taksi-domoj/>

[В оглавление](#)

Foodretail.ru, Москва, 10 апреля 2020 14:16, "Лента" установила продуктовые боксы для нуждающихся

Розничная сеть "Лента" и благотворительный проект "Дари еду!" установили 229 новых продуктовых боксов для пожертвований в пользу людей, оказавшихся в трудной ситуации.

"Лента" увеличила количество магазинов, где действует акция "Дари еду!". Каждый покупатель может приобрести товары с длительным сроком хранения и оставить их в специальном контейнере за кассовой зоной магазина. Волонтеры проекта распределяют их для оказания адресной помощи многодетным семьям, семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья, пенсионерам, бездомным и инвалидам. За первые три месяца акции, которая стартовала в октябре 2019 года, нуждающимся передали более 5 тонн продуктов.

"Вместе с благотворительным проектом "Дари еду!" мы выстраиваем инфраструктуру системной помощи нуждающимся. Наши покупатели и сотрудники ежемесячно поддерживают сотни людей в сложной жизненной ситуации. Установка боксов "Дари еду!" во всех городах нашего присутствия позволит нашим партнерам увеличить объем необходимой поддержки в этот непростой период", - сообщила Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами "Ленты".

Все торговые точки сети продолжают свою работу во время режима самоизоляции в прежнем режиме. Руководитель благотворительного проекта "Дари еду!" Игорь Шатунов прокомментировал: "Появление боксов "Дари еду!" по всей стране - это, в первую очередь, огромная возможность помогать большему количеству людей. Наш проект начинал свое существование как локальная история, а теперь мы выходим на федеральный уровень и сможем оказывать поддержку практически во всех уголках России. Это событие особенно значимо для развития фудшеринга в стране, так как сейчас многие испытывают трудности, особенно те, кто нуждается в дополнительной помощи и поддержке. Такое сотрудничество доказывает, что, только сплотившись и работая вместе, возможно противостоять любым преградам!"

<https://foodretail.ru/news/lenta-ustanovila-produktovie-boksi-dlya-nugdayushchihsya-406865>

[В оглавление](#)