



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

16 марта – 22 марта 2020

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	7
Мобильные операторы	7
Коммерсантъ, Москва, 16 марта 2020 6:00, Тариф "социальный".....	7
За бесплатный доступ к сайтам абоненты доплатят 20%. Сотовые операторы предупредили о неизбежности роста тарифов на связь, если государство не компенсирует им бесплатный доступ абонентов к социально значимым сайтам. Компенсации могут быть в форме налоговых льгот, которые помогут субсидировать специальные тарифы, включающие безлимитный социальный интернет, полагают компании.	7
Известия (iz.ru), Москва, 18 марта 2020 17:57, "Мегафон" предложил бизнесу бесплатное решение для вебинаров и видеоконференций.....	8
Российский сотовый оператор "Мегафон" открыл бесплатный доступ к решениям для проведения онлайн-конференций и вебинаров для малого и среднего бизнеса (МСП) на ближайший месяц. Таким образом, компании смогут оставаться на связи с сотрудниками в условиях карантина и перехода на удаленную работу.....	8
SNews.ru, Москва, 17 марта 2020 18:29, Tele2 обнулила звонки на горячие линии и доступ к стопкоронавирус.рф	8
Tele2 обнулil для своих клиентов стоимость звонков на горячие линии по коронавирусу. Оператор также сделает бесплатным доступ к сайту стопкоронавирус.рф.	8
ТАСС, Москва, 20 марта 2020 14:30, МТС присоединилась к международному проекту по изучению вируса COVID-19.....	9
МТС присоединилась к международному проекту по изучению вируса COVID-19. Проект Folding@Home оказывает технологическую помощь исследователям со всего мира, предоставляя вычислительные мощности.	9
Табачные компании.....	9
Тайга.инфо (tauga.info), Новосибирск, 20 марта 2020 2:09, Барнаул стал третьим городом в России по росту рынка нелегальных сигарет	9
Российский рынок нелегальных сигарет с 2017 по 2019 год вырос в три раза. Города и регионы Сибири входят в число наиболее проблемных для легальных табачных производителей территорий. Барнаул стал третьим городом страны по росту рынка нелегальных сигарет, а шесть из десяти сигарет в Рубцовске ввезены в страну незаконно.	9
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	10
РИА Новости, Москва, 17 марта 2020 11:29, Производитель Zewa назвал достаточным выпуск туалетной бумаги в России	10
Компания Essity, производитель товаров для гигиены и здоровья (в частности, выпускает туалетную бумагу Zewa), считает достаточным общий объем выпуска туалетной бумаги в России при сохранении спроса на эту продукцию, сообщили РИА Новости в пресс-службе Essity.....	10
Кондитерские изделия.....	11
Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва, 16 марта 2020 13:01, Британское агентство Straight Forward Design представило дизайн для конфет Skittles Giants.....	11
Компания Mars Wrigley запускает на рынок Великобритании Skittles Giants - большую версию знакомых всем фруктовых конфет. Систему идентификации и упаковку для новинки разработали в агентстве Straight Forward Design.....	11
Unipack.ru, Москва, 17 марта 2020 5:40, KIAN упаковал детские каши Gerber.....	11
Компания Nestle Russia приняла стратегическое решение о расширении продуктового портфеля бренда на российском рынке и запуске детских каш Gerber, дизайном упаковки которых занималась команда KIAN.....	11

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва, 16 марта 2020 13:01, Depot разработал дизайн упаковки для мармелада "Бон Пари Фламинго"	12
По заказу компании Nestle брендинговое агентство Depot разработало дизайн упаковки мармелада "Бон Пари Фламинго"	12
Безалкогольные напитки	12
DairyNews.ru, Москва, 19 марта 2020 6:17, Молочные заводы PepsiCo продолжают работать в обычном режиме.....	12
Как сообщили в пресс-службе компании PepsiCo, в нынешних условиях несмотря на меры, принятые в крупных городах РФ из-за коронавируса, предприятия компании продолжают работу в обычном бесперебойном режиме, пишет The DairyNews	12
DairyNews.ru, Москва, 18 марта 2020 16:19, PepsiCo запустила линию за \$2,8 млн по производству соков в Новосибирске	12
Компания PepsiCo 17 марта запустила новую линию для производства соков на заводе "Сибирское молоко" производственной мощностью 8 тыс. упаковок в час, сообщила пресс-служба облправительства.....	12
FoodNewsTime.ru, Москва, 18 марта 2020 7:17, Чипсы Lay's набирают вес в России.....	13
Компания PepsiCo изменит формат упаковки чипсов Lay's для российского рынка. Об этом газете "Коммерсантъ" сообщили в самой компании. Объем маленьких пачек вырастет на 10 г - до 50 г, средних - до 90 г. Цена при этом также увеличится.	13
Алкогольные напитки	13
CNews.ru, Москва, 16 марта 2020 17:58, LogistiX автоматизировала склады пивоваренной компании "Балтика".....	13
LogistiX сообщила о завершении проекта внедрения системы управления складом LEAD WMS на 14 площадках пивоваренной компании "Балтика". За 12 месяцев с учетом сезонной паузы с мая по август были автоматизированы 10 заводов в России, Белоруссии и Казахстане и 4 удаленных распределительных центра общей площадью более 150 тыс. м 2.	13
Profibeer.ru, Воронеж, 19 марта 2020 11:40, Бразильская пивоварня Ambev начнет выпускать санитайзер	14
Поскольку потребность в антисептических гелях сильно возросла, 17 марта Ambev SA заявила о том, что ее бразильская пивоварня выпустит 500 тысяч бутылок санитайзера для медучреждений страны.	14
Спирт-Экспресс (spirt-express.ru), Москва, 17 марта 2020 23:59, Компания Diageo в России вступила в Ассоциацию Diversity & Inclusion	15
Компания Diageo в России стала членом Ассоциации Diversity & Inclusion (D&I), целью которой является создание в обществе равных условий и возможностей для реализации профессионального потенциала людей в общественной и профессиональной деятельности.	15
Foodnewsweek (foodnewsweek.ru), Москва, 19 марта 2020 7:53, Diageo определился с глобальным медиапартнером.....	15
Производитель спиртных напитков Diageo выбрал PHD (входит в Media Direction Group) в качестве своего глобального медиапартнера, пишет Campaign. Агентство будет отвечать за медиапланирование и закупки большинства брендов Diageo при поддержке более широкой сети Omnicom Media Group.....	15
Продукты питания	15
Ведомости, Москва, 16 марта 2020 6:00, Правительство просит ритейлеров оценить запасы	16
Минпромторг 13 марта запросил у Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ; объединяет крупнейшие федеральные сети) и Союза независимых сетей (СНС; объединяет крупнейшие региональные сети) данные, на сколько дней у розницы хватит запасов социально значимых товаров и как быстро - в случае непредвиденных обстоятельств - они смогут нарастить поставки этих товаров.....	16

Forbes.ru, Москва, 19 марта 2020 10:37, Новые правила еды: чем фудтех интересен потребителям и инвесторам.	17
Сентябрь 2019 года. На территории промышленного парка в канадской провинции Манитоба торжественно открывается первый в мире завод по промышленному производству протеина из канолы - канадских сортов рапса с определенными свойствами. Мощности рассчитаны также на переработку 20 000 тонн гороха.....	
Sfera.fm, Санкт-Петербург, 18 марта 2020 12:30, COVID-2019: компании пищевой индустрии усиливают меры безопасности	20
Ситуация с коронавирусом требует усиления мер безопасности на пищевом производстве и серьезного подхода к сохранению качества продукции. Sfera.fm узнала, как обстоят дела у российских производителей.	
ТАСС, Москва, 18 марта 2020 17:08, Unilever планирует запустить в России производство антисептика на контрактных мощностях	20
Компания Unilever, специализирующаяся на выпуске товаров повседневного спроса, планирует запустить в России производство антисептика на контрактных мощностях. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании.	
DairyNews.ru, Москва, 19 марта 2020 10:50, Шторм на рынке: как молочные компании и ритейлеры переживают борьбу с коронавирусом	21
Коронавирус распространился на 26 регионов РФ: официально выявлено 147 случаев заболевания, из них пятеро пострадавших - выздоровели. По всей стране массово региональными властями вводятся режимы повышенной готовности, чиновники призывают не паниковать и не создавать ажиотажный спрос на продукты первой необходимости в магазинах.	
Продукты для животных	23
Российская газета (rg.ru), Москва, 20 марта 2020 15:30, Как бороться с лишним весом у домашних животных	23
Никто не нуждается в человеке так, как собака или кошка. У большинства из нас именно такие хвостатые, и мы их очень любим. Но зачастую наша любовь ведет к неправильному рациону и чрезмерному питанию - в результате животное набирает лишний вес, а это всегда оказывает повышенную нагрузку на здоровье, ведет к болезням и напрямую влияет на продолжительность жизни.	
Фармацевтические компании	24
Новая газета (novayagazeta.ru), Москва, 19 марта 2020 0:42, Roche подала в Минздрав заявку на регистрацию препарата для лечения СМА. Он станет вторым в России	25
Швейцарская компания Roche подала заявку в Минздрав России на регистрацию препарата "Рисдиплам" (торговое наименование "Эврисди") для лечения спинальной мышечной атрофии (СМА), сообщается на сайте российского офиса.	
Dr.ru, Санкт-Петербург, 19 марта 2020 10:04, Уйти от зависимости. Фармзаводы едва не остановили производство из-за сбоев поставок сырья	25
Среди препаратов, которые производят петербургские компании, преобладают воспроизведенные лекарства, содержащие низкомолекулярные соединения (дженерики) и биоаналоги, которые являются почти идентичной копией оригинального препарата и выпускаются на рынок по истечении действия патента оригинального лекарственного средства.	
Электроника	27
РИА Новости, Москва, 19 марта 2020 8:00, Первый среди лучших: Huawei открыл необычный предзаказ в России	27
Двадцатого марта в России начнется предзаказ смартфонов новой серии Huawei P40 lite, в рамках которого покупатели получают фитнес-браслет в подарок. Мы подробно ознакомились с характеристиками новых девайсов и выяснили, почему стоит к ним присмотреться.	
РИА Новости, Москва, 17 марта 2020 11:00, Быстрый старт: Huawei вышел в лидеры рынка мобильных приложений	28

Фирменный магазин приложений Huawei AppGallery занял третье место в мире по числу пользователей - сейчас в него заходят более 400 миллионов человек в месяц. Что так привлекает владельцев мобильных гаджетов в фирменном сторе глобального технологического гиганта - в материале РИА Новости..... 28

РБК (rbc.ru), Москва, 20 марта 2020 15:22, Apple ограничила онлайн-продажи двумя iPhone на человека из-за вируса29

Для пользователей ограничили количество смартфонов, которые можно добавить в корзину в интернет-магазинах Apple. Меры, в частности, касаются сайтов для США и Китая. Из-за распространения коронавируса Apple ограничила продажи iPhone в онлайн-магазинах нескольких стран, включая США и Китай, до двух штук одной модели на человека, сообщает Reuters. 29

Банки 29

ТАСС, Москва, 18 марта 2020 17:41, Путин подписал закон о покупке правительством у ЦБ обыкновенных акций Сбербанка.....30

Приобретение акций правительством в лице Минфина будет осуществляться в рамках управления средствами ФНБ. Президент России Владимир Путин подписал закон о покупке правительством у Банка России 52,3% обыкновенных акций Сбербанка. 30

Ведомости, Москва, 19 марта 2020 6:00, "Тинькофф мобайл" начал подключать абонентов по eSIM.....30

Виртуальными сим-картами воспользуются только клиенты группы. Виртуальный оператор (MVNO) "Тинькофф" начал предлагать абонентам eSIM, рассказал "Ведомостям" представитель группы "Тинькофф". "Тинькофф мобайл" стал вторым в России крупным оператором, подключающим клиентов по eSIM с российскими номерами (первый - Tele2, на сети которого и работает "Тинькофф"). По его словам, пилотный проект согласован с силовыми ведомствами. 30

Инновации в отрасли 31

РБК (rbc.ru), Москва, 21 марта 2020 9:00, "Опора" попросила изменить порядок легализации онлайн-продаж алкоголя32

Легализацию онлайн-продаж алкоголя из-за пандемии необходимо не только ускорить, но изменить весь подход к этому, считает "Опора России". Начать продавать свою продукцию в интернете должны все производители спиртного одновременно..... 32

Газета.Ru, Москва, 20 марта 2020 3:32, Nokia представила новый "антикризисный" смартфон33

Компания HMD Global провела презентацию своих новых продуктов под брендом Nokia, среди которых новый "антикризисный" смартфон Nokia 1.3, сообщается на сайте компании. 33

НОВОСТИ RETAIL..... 33

X5 Retail Group..... 33

Российская газета, Москва, 19 марта 2020 6:00, Почувствуйте розницу33

Запасов круп в стране хватит минимум на полтора года. Последние две недели продукты длительного хранения (прежде всего крупы) сметают из магазинов быстрее, чем торговые сети успевают их выкладывать заново. Соцсети наполнены устрашающими фото полупустых полок с крупами, макаронами и другими товарами длительного хранения..... 33

Metro 34

ТАСС, Москва, 19 марта 2020 12:56, Metro переводит торговые центры в Москве на новый график работы34

Торговая сеть Metro переведет свои магазины с круглосуточной работы на график с техническим перерывом, чтобы использовать ночное время для отгрузки товара на фоне повышенного спроса. Об этом говорится в сообщении компании. 34

ВкусВилл 35

РБК (rbc.ru), Москва, 16 марта 2020 18:47, "Вкусвилл" сообщил о сложностях с доставкой продуктов.....35

В связи с возросшим спросом на доставку из-за коронавируса, приложение ретейлера "Вкусвилл" сбоит. Также возникли проблемы с доставкой продуктов: время ее ожидания существенно увеличилось, сообщила компания. "Мы приносим извинения покупателям. Приложение не очень корректно работает, не справляемся с таким объемом заказов, но работаем над этим", - уточнил представитель компании. 35

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ**Мобильные операторы****Коммерсантъ, Москва, 16 марта 2020 6:00, Тариф "социальный"**

За бесплатный доступ к сайтам абоненты доплатят 20%. Сотовые операторы предупредили о неизбежности роста тарифов на связь, если государство не компенсирует им бесплатный доступ абонентов к социально значимым сайтам. Компенсации могут быть в форме налоговых льгот, которые помогут субсидировать специальные тарифы, включающие безлимитный социальный интернет, полагают компании.

С учетом потерь операторов из-за снижения курса рубля связь в 2020 году может подорожать на 20%, полагают эксперты.

Обеспечение бесплатного доступа к социально значимым интернет-ресурсам без компенсаций со стороны государства приведет к росту тарифов на связь, пишут участники рабочей группы комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по связи и ИТ в проекте предложений (есть у "Ъ") по финансированию такого доступа. В группу входят представители МТС, "МегаФона", "Вымпелкома", Tele2, "ЭР-Телекома", "Яндекса", Mail.ru Group и отраслевых ассоциаций. После согласования комиссией предложения будут направлены в правительство и Минкомсвязь.

Обеспечить бесплатный доступ к социально значимым ресурсам до 1 июня 2020 года поручил президент РФ Владимир Путин в послании Федеральному собранию. Минкомсвязь предлагала предоставить абонентам бесплатный доступ к portalу госуслуг и сайтам всех органов власти с 1 марта, но соответствующее постановление правительства не было вовремя согласовано, сообщил "Ъ" 2 марта. Минкомсвязь подготовит новый законопроект только к 26 марта, следует из информации на regulation.gov.ru, планируемый срок вступления его в силу - декабрь 2020 года.

Для компенсации затрат на предоставление бесплатного доступа к ресурсам участники рабочей группы РСПП предлагают два варианта: введение налоговых льгот или вычетов либо запуск специальных тарифов с минимальным фиксированным ежемесячным платежом.

В рамках такого тарифа доступ к ресурсам, включенным в реестр социально значимых, будет безлимитным и нетарифицируемым. Компенсировать затраты на обеспечение такого тарифа предлагается либо опять же через налоговые льготы, либо через пропорциональное повышение цен на стандартные тарифы. Возможные затраты на предоставление бесплатного доступа к социально значимым ресурсам операторы и интернет-компании оценивали в 150 млрд руб. в год, сообщил "Ъ" 11 февраля.

Минкомсвязь против предоставления операторам связи компенсаций за доступ к социально значимым сайтам, заявил журналистам министр Максуд Шадаев 11 марта. При этом, по его словам, в список социально значимых могут войти сервисы "Яндекс.Еда" и Delivery Club, социальная сеть "ВКонтакте", мессенджеры, онлайн-медиа, сервисы образования и здравоохранения. По оценке Минкомсвязи, на бесплатный доступ к социально значимым сервисам уйдет не более 10% общего трафика операторов. По словам источника "Ъ" в одной из компаний, Минкомсвязь в ближайшее время планирует провести тесты для изучения показателей потребляемого трафика. Комментировать предложения РСПП Минкомсвязь будет после их получения, сообщили в пресс-службе министерства.

В МТС, "МегаФоне" и "Яндексе" подтвердили, что участвовали в разработке предложений рабочей группы. В "Вымпелкоме", Tele2, "ЭР-Телекоме" и Mail.ru Group отказались от комментариев. В "Ростелекоме" согласны, что поддержка государства может потребоваться, если в перечень попадут коммерческие сервисы. В этом случае затраты понесут не только операторы, но и сами интернет-площадки, поскольку это приведет к увеличению расходов на серверы и увеличению платежей операторам связи за трафик, говорится в проекте рабочей группы. Кроме того, придется вложиться в создание облегченных версий ресурсов и ограничение возможности бесплатного доступа к ресурсам, не включенным в реестр.

Эти затраты будут переложены на абонентов, в результате рост цен составит 15-20%, полагает аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. Таким образом, в 2020 году может быть как минимум две волны повышения цен на сотовую связь, учитывая потери операторов от международного роуминга в результате снижения курса рубля ("Ъ" сообщил о них 12 марта), считает руководитель Content Review Сергей Половников. По его оценке, обе волны подорожания могут уложиться в 5-10%, то есть итоговый рост стоимости связи составит до 20%.

ЦИТАТА

Перечень будет включать все социально значимые вещи. Это социальные сети, мессенджеры, сервисы заказа еды - все то, что нужно в повседневной жизни, то, чем часто пользуются - Максут Шадаев, министр связи РФ, 11 марта 2020 года ("РИА Новости")

<https://www.kommersant.ru/doc/4290358>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва, 18 марта 2020 17:57, "Мегафон" предложил бизнесу бесплатное решение для вебинаров и видеоконференций

Российский сотовый оператор "Мегафон" открыл бесплатный доступ к решениям для проведения онлайн-конференций и вебинаров для малого и среднего бизнеса (МСП) на ближайший месяц. Таким образом, компании смогут оставаться на связи с сотрудниками в условиях карантина и перехода на удаленную работу.

Пользоваться платформой для онлайн-видеоконференции можно сразу же после подключения. Это доступно с любого устройства без регистрации. Также не понадобится установка дополнительного ПО, при этом нагрузка на технических специалистов компании не увеличится. "Система позволяет подключать к видеоконференции до 25 человек одновременно, показывать на экране видео и сохранять видеозаписи в формате HD для последующего просмотра и скачивания", - говорится в сообщении, поступившем в "Известия" 18 марта.

Платформа для вебинаров позволит провести видеопрезентации, онлайн-лекции и семинары в HD-качестве, они рассчитаны для аудитории до 100 человек. Участники вебинаров смогут подключаться к ним через браузер с любого компьютера. Приглашение к участию может быть направлено по SMS.

"Мы понимаем, что текущая ситуация не является стандартной для бизнеса. Небольшим компаниям, у которых не было необходимости внедрять технологии для удаленной работы, сейчас сложнее адаптироваться, поэтому мы готовы поддержать бизнес и открываем бесплатный доступ к продуктам, которые сейчас наиболее востребованы. Их использование позволит оперативно перестроить привычные бизнес-процессы и выстроить коммуникацию с сотрудниками и партнерами в новых условиях", - сказала директор по развитию корпоративного бизнеса компании Наталья Талдыкина.

Чтобы воспользоваться предложением и подключиться, действующим клиентам "Мегафон" следует обратиться к своему менеджеру. Новые клиенты могут оставить заявку на сайте.

Наибольшей популярностью сейчас пользуется облачное решение Virtual Desktop Infrastructure (VDI), позволяющее получить удаленный доступ к рабочему месту сотрудника и информационным системам компании. Преимущество VDI заключается в скорости разворачивания виртуальных рабочих мест: подготовка облачной инфраструктуры займет не более трех дней, а организация безопасного доступа к рабочим местам - всего несколько минут.

"Мегафон" также предлагает услугу "Звездный номер" для создания собственной горячей линии при выстраивании коммуникации с клиентами. Короткий номер со звездочкой действителен для звонка из любого региона России.

Получить информацию об остальных сервисах для малого и среднего бизнеса, которые помогут оптимизировать работу, можно на специальном портале B2B.megafon.ru.

<https://iz.ru/988499/2020-03-18/megafon-predlozhit-biznesu-besplatnoe-reshenie-dlia-vebinarov-i-videokonferentcii>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва, 17 марта 2020 18:29, Tele2 обнулила звонки на горячие линии и доступ к стопкоронавирус.рф

Tele2 обнулил для своих клиентов стоимость звонков на горячие линии по коронавирусу. Оператор также сделает бесплатным доступ к сайту стопкоронавирус.рф.

Tele2 принимает ряд продуктовых решений для лучшего информирования населения о коронавирусе, предотвращения распространения заболевания и более эффективного соблюдения официальных рекомендаций по борьбе с пандемией.

Оператор обнулil стоимость звонков для своих абонентов из любого региона присутствия Tele2 России на московские горячие линии по коронавирусу. 7 (495) 870 45 09 - телефон столичного Департамента здравоохранения для обращений граждан, прибывших из стран с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией; путешественники, обязанные пройти двухнедельный режим самоизоляции, могут позвонить на номер для получения больничного листа.

7 (499) 251 83 00 - общий телефон Департамента здравоохранения города Москвы, куда можно адресовать вопросы о коронавирусе.

Помимо бесплатных звонков на справочные линии, Tele2 до конца дня сделает сайт стопкоронавирус.рф доступным всем абонентам вне зависимости от оплаты тарифа и наличия пакета трафика. Ресурс создан для объективного информирования населения о распространении вируса и борьбы со слухами.

Tele2 будет следить за развитием ситуации с распространением инфекции и предлагать абонентам новые решения для более эффективной борьбы с заболеванием.

https://www.cnews.ru/news/line/2020-03-17_tele2_obnulila_zvonki_na_goryachie

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 20 марта 2020 14:30, МТС присоединилась к международному проекту по изучению вируса COVID-19

МТС присоединилась к международному проекту по изучению вируса COVID-19. Проект Folding@Home оказывает технологическую помощь исследователям со всего мира, предоставляя вычислительные мощности.

На данный момент проект привлекает вычислительные мощности для исследования работы молекул белка, которые участвуют в подавлении COVID-19 иммунной системой. Как сообщили в компании, провайдер #CloudMTS выделил сверхбыстрые облачные ресурсы для компьютерного моделирования механизма работы вируса.

"В текущей ситуации важно объединять усилия, чтобы сохранить жизни и здоровье людей. Мы решили присоединиться к проекту, который работает над изучением вируса COVID-19 и поиском лекарства от него", - комментирует Олег Мотовилов, директор облачного направления МТС.

Проект является открытым, любой желающий может поделиться вычислительными мощностями и внести свой вклад в борьбу с новым вирусом. Провайдер выделил ресурсы, которые позволят совершать вычислительные операции со скоростью до 3,6 петафлопс. Мощности предоставлены на базе графических ускорителей NVIDIA Tesla V100d 32Gb, объединенных высокоскоростной сетью в 100 Гигабит.

На данный момент в экспериментах по поиску лекарства от коронавируса участвуют лаборатории Bowman lab, Chodera lab, Voelz lab. Первые проекты направлены на исследование процессов взаимодействия коронавируса с рецептором ACE2, который присутствует в организме человека и через который вирус проникает в клетки. Список научных лабораторий постоянно пополняется.

<https://tass.ru/novosti-partnerov/8036027>

[В оглавление](#)

Табачные компании

Тайга.инфо (tauga.info), Новосибирск, 20 марта 2020 2:09, Барнаул стал третьим городом в России по росту рынка нелегальных сигарет

Российский рынок нелегальных сигарет с 2017 по 2019 год вырос в три раза. Города и регионы Сибири входят в число наиболее проблемных для легальных табачных производителей территорий. Барнаул стал третьим городом страны по росту рынка нелегальных сигарет, а шесть из десяти сигарет в Рубцовске ввезены в страну незаконно.

Исследовательские компании Nielsen и Kantar TNS опубликовали очередное исследование о рынке нелегальных сигарет в России. Они отметили, что ни в одной товарной группе нет такого количества

контрафактной и контрабандной продукции. Выпадающие доходы федерального бюджета из-за поставок нелегальных сигарет в 2019 году могли достигнуть 100 млрд рублей.

Особо тяжелая ситуация в приграничных районах. Там доля нелегальных сигарет может достигать 50–60% всего оборота. Для Сибири эта проблема также актуальна, так как транзитом через Киргизию и Казахстан в приграничные регионы попадает большое количество незаконной табачной продукции. Под нелегальными сигаретами подразумеваются пачки сигарет без акцизных (специальных) марок или с поддельными марками, а также пачки с настоящими специальными марками, за которые акциз уплачен не был (не заплатил акциз - значит, продукт нелегальный) и контрафактная (поддельная) продукция известных брендов, напомнил журнал "Эксперт", опубликовавший исследование о рынке нелегального табака в России.

Есть города, в которых более половины всех продаваемых сигарет являются нелегальными. В Рубцовске этот показатель составляет 58%, в Новокузнецке - 30%, Барнауле - 28,3%, Красноярске - 16,1%, Новосибирске 15,7% (расчеты "Эксперта" по данным Nielsen и Kantar TNS).

Барнаул также вошел в тройку городов России с самым быстрорастущим рынком нелегальных сигарет. Их доля на региональном рынке за год выросла на 176% (с 10 до 27,6%).

Это стало возможным благодаря выстроенной структуре нелегальной доставки сигарет в приграничные области России, откуда продукция расходуется уже по всей стране.

"Сейчас контрабандисты активно используют схему так называемого прерванного транзита, - говорит директор по работе с органами государственной власти "JTI Россия" Василий Груздев. - Обычно это выглядит так: на территорию России въезжает фура с грузом сигарет без российских акцизных марок, но с пакетом официальных документов, с пунктом назначения - страна ЕАЭС или дальнего зарубежья. На самом же деле товар сгружается в России, а потом процедура транзита фиктивно закрывается в стране назначения".

В 2019 году Тайга.инфо побывала в Бишкеке, транзитом через который в Россию идет большое количество нелегальных сигарет.

"Понимаешь, Центральная Азия - это перевалочный хаб для сигарет. Здесь их почти не производят, - говорил Тайге. инфо сотрудник службы безопасности табачной корпорации (боясь за собственную жизнь, некоторые собеседники редакции попросили не упоминать их имен). - Цепочка чаще всего выглядит так: ОАЭ - Иран - Киргизия - Казахстан - Россия. По нашим подсчетам, через страну этим путем в год проходит 240–250 больших контейнеров. Это более 2 млрд сигарет. Из Сербии идет примерно 70 контейнеров, из Болгарии через ОАЭ еще 50 контейнеров. Разумеется, здесь не обходится без покровительства серьезных чинов. Они не просто не мешают потокам нелегальных сигарет, а активно им помогают. Расчет очень простой: фура или контейнер вмещают в себя 1000 коробов сигарет. Каждый короб - это 50 блоков или 500 пачек, или 10 тыс. сигарет. То есть в одной фуру находится 10 млн сигарет. Дальше считай сам".

Ранее Тайга.инфо писала, что сотрудники отдела экономической безопасности МВД Хакасии обнаружили в гаражах и автомобиле 34-летнего жителя Абакана более 128 тыс. пачек нелегальных сигарет, которые он планировал продать на территории республики.

<https://tayga.info/153133>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

РИА Новости, Москва, 17 марта 2020 11:29, Производитель Zewa назвал достаточным выпуск туалетной бумаги в России

Компания Essity, производитель товаров для гигиены и здоровья (в частности, выпускает туалетную бумагу Zewa), считает достаточным общий объем выпуска туалетной бумаги в России при сохранении спроса на эту продукцию, сообщили РИА Новости в пресс-службе Essity.

Сообщения о росте спроса на различные товары в основном длительных сроков хранения в магазинах из-за коронавируса появились в выходные. В соцсетях можно было видеть фотографии, на которых изображены опустевшие полки магазинов, где раньше стояли макароны, крупы, консервы или туалетная бумага.

"Мы считаем, что общего объема выпуска туалетной бумаги на российском рынке достаточно в случае сохранения спроса на эту категорию товаров", - сообщили в Essity.

Компания указывает, что на данный момент заказы ее клиентов стабильны и не выходят за рамки нормы. "Наши поставки клиентам также стабильны. Мы внимательно следим за ситуацией в мире и в России и готовы реагировать на текущие события", - указали в пресс-службе.

Essity планирует и дальше придерживаться долгосрочных планов в отношении мощностей по производству бумажной продукции. "На данный момент мы считаем достаточной способность удовлетворить спрос на данную категорию товаров на российском рынке. Важно понимать, что покрытие экстраординарного спроса (если таковой будет) зависит не только от производственных мощностей компаний в России, но и от стабильности всей цепочки поставок сырья и материалов, среди которых есть и импортные", - отметили в компании.

"На данный момент у компании Essity две фабрики в России, которые производят бумажную продукцию торговых марок Zewa и Tork. В краткосрочной перспективе мы не планируем каких-то изменений в плане увеличения производственных мощностей в России. Текущие производственные мощности компании Essity в России составляют около 140 тысяч тонн готовой продукции в год", - рассказали в пресс-службе производителя.

ВОЗ 11 марта объявила вспышку нового коронавируса COVID-19 пандемией. В мире заражены уже более 153 тысяч человек более чем в 140 странах, большинство выздоровели, 5,7 тысячи скончались. Вице-премьер РФ Татьяна Голикова в понедельник сообщила, что в России уже зафиксировано 93 случая коронавирусной инфекции, четверо пациентов уже выздоровели, 79 находятся в стационаре. Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200317/1568715794.html>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва, 16 марта 2020 13:01, Британское агентство Straight Forward Design представило дизайн для конфет Skittles Giants

Компания Mars Wrigley запускает на рынок Великобритании Skittles Giants - большую версию знакомых всем фруктовых конфет. Систему идентификации и упаковку для новинки разработали в агентстве Straight Forward Design.

Конфеты Skittles, появившиеся на рынке в 1963 году, известны миллионам людей во всем мире. В этом году компания Mars Wrigley добавила в ассортимент конфеты Giants, чтобы дать новым потребителям и верным фанатам что-то новое и необычное.

В дизайне нового продукта знакомые радужные цвета Skittles использованы в избытке. А на упаковке конфет доминируют огромные Skittles и слоган "В 3 раза больше", пишет Upravkano.ru. При этом центральная часть конфет стала еще мягче, о чем также говорится на упаковке.

<http://www.shokolad.biz/novosti/britanskoeagentstvostraightforddesignpredstavilodizayndlyakonfetskittlesgiants.html>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва, 17 марта 2020 5:40, KIAN упаковал детские каши Gerber

Компания Nestle Russia приняла стратегическое решение о расширении продуктового портфеля бренда на российском рынке и запуске детских каш Gerber, дизайном упаковки которых занималась команда KIAN.

Как и все международные бренды с большой историей, Gerber имеет строгие стандарты в формировании визуальной идентификации, что необходимо было учитывать при адаптации дизайна упаковки с иностранных рынков на российский.

Помимо адаптации дизайна перед командой стояла задача по разработке продуктовых зон упаковки, выполняющих здесь важную навигационную и стилеобразующую функцию.

<https://news.unipack.ru/print/78621/>

[В оглавление](#)

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва, 16 марта 2020 13:01, Depot разработал дизайн упаковки для мармелада "Бон Пари Фламинго"

По заказу компании Nestle брендинговое агентство Depot разработало дизайн упаковки мармелада "Бон Пари Фламинго".

Бренд "Бон Пари" расширяет линейку продукции. На этот раз в Depot разработали дизайн упаковки мармелада в форме фламинго со вкусом тропических фруктов.

<http://www.shokolad.biz/novosti/depotrazrabotaldizaynupakovkidlyamarmeladabonpariflamingo.html>

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки

DairyNews.ru, Москва, 19 марта 2020 6:17, Молочные заводы PepsiCo продолжают работать в обычном режиме

Как сообщили в пресс-службе компании PepsiCo, в нынешних условиях несмотря на меры, принятые в крупных городах РФ из-за коронавируса, предприятия компании продолжают работу в обычном бесперебойном режиме, пишет The DairyNews.

Накануне "Ведомости" со ссылкой на близкие к мэрии Москвы источники сообщили, что в течение двух недель в Москве может быть введен режим ЧС в течение двух недель. Причина - распространение эпидемии коронавируса.

Позднее в оперативном штабе по контролю и мониторингу ситуации с коронавирусом это сообщение опровергли.

"Наши предприятия работают в обычном бесперебойном режиме: производят продукцию в соответствии с точным и эффективным планированием поставок нашим клиентам", - сообщила пресс-служба PepsiCo.

По данным Центра изучения молочного рынка (DIA), в Москве расположены одни из крупнейших заводов PepsiCo по переработке молока. В частности, Лианозовский молочный комбинат, перерабатывающий в год более 325 тыс. тонн молока и Царицынский молочный комбинат (более 69 тыс. тонн молока).

Напомним, карантин подразумевает, что сотрудников предприятий, которые не задействованы в жизнеобеспечении города, переведут на работу из дома.

Молочные заводы PepsiCo продолжают работать в обычном режиме

<http://www.dairynews.ru/news/molochnye-zavody-pepsico-prodolzhayut-rabotat-v-ob.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 18 марта 2020 16:19, PepsiCo запустила линию за \$2,8 млн по производству соков в Новосибирске

Компания PepsiCo 17 марта запустила новую линию для производства соков на заводе "Сибирское молоко" производственной мощностью 8 тыс. упаковок в час, сообщила пресс-служба облправительства.

"Сок, произведенный на заводе "Сибирское молоко", будет продаваться в Сибири, на Урале и на Дальнем Востоке. Инвестиции в проект составили более \$2,8 млн", - говорится в сообщении.

На новой линии производятся соки "Фруктовый сад" в упаковках по 1 литру.

"Расширение производства соков в Новосибирске позволит нам производить продукт ближе к рынку сбыта и оптимизировать расходы компании за счет повышения эффективности логистики", -

приводятся в сообщении слова президент PepsiCo в России, Белоруссии, Украине, Кавказе и Центральной Азии Нила Старрока.

Завод "Сибирское молоко" был основан в 1961 году. PepsiCo владеет в России более чем 40 предприятиями. В 2011 году она завершила сделку по покупке ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания", которое является одним из ведущих производителей молочной и соковой продукции в России.

<http://www.dairynews.ru/news/pepsico-zapustila-liniyu-za-2-8-mln-po-proizvodstv.html>

[В оглавление](#)

FoodNewsTime.ru, Москва, 18 марта 2020 7:17, Чипсы Lay's набирают вес в России

Компания PepsiCo изменит формат упаковки чипсов Lay's для российского рынка. Об этом газете "Коммерсантъ" сообщили в самой компании. Объем маленьких пачек вырастет на 10 г - до 50 г, средних - до 90 г. Цена при этом также увеличится.

Компания таким способом пытается нарастить доходы на фоне замедления темпов роста продаж. А также сократить расход фольги для упаковки чипсов.

В PepsiCo пояснили, что инициатива по увеличению размеров упаковки коснется не только РФ, но и других стран (Румынии, Турции и др.). Пойти на такой шаг производителя вынудила динамика рынка. Продажи картофельных чипсов в 2017 г. стремительно выросли, в после - темпы роста замедлились. При этом конкуренция в сегменте усиливается, отмечают в PepsiCo.

Такая практика по увеличению нетипична для российского рынка. Ранее производители FMCG-товаров, напротив, уменьшали размеры пачек, сохраняя их стоимость. Например, пакет молока - до 950 мл, упаковки яиц - до девяти штук.

<http://www.foodnewstime.ru/novosti-rynkov/russia-prod/chipsy-lays-nabirayut-ves-v-rossii.html>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

CNews.ru, Москва, 16 марта 2020 17:58, LogistiX автоматизировала склады пивоваренной компании "Балтика"

LogistiX сообщила о завершении проекта внедрения системы управления складом LEAD WMS на 14 площадках пивоваренной компании "Балтика". За 12 месяцев с учетом сезонной паузы с мая по август были автоматизированы 10 заводов в России, Белоруссии и Казахстане и 4 удаленных распределительных центра общей площадью более 150 тыс. м².

Дмитрий Блинов, технический директор группы компаний LogistiX, сказал: "Перед нами стояла амбициозная задача - выполнить проект в сжатые сроки, поставленные Заказчиком. Мы должны были обеспечить работу на запусках в режиме 24/7, в связи с чем на нашей стороне в проекте принимали участие до 10 человек. В отличие от классической тиражируемой технологии также нужно было учесть специфику работы каждого отдельного объекта. Для нас этот проект стал мощным и интересным вызовом".

Пилотный проект начался в июле 2018 г. Основной фокус был сделан на этапе моделирования процессов и проектирования функционала системы, который охватил большинство общих для складов функций. В декабре 2018 г. под управление системой LEAD WMS переведен первый склад в Воронеже. В 2019 г. состоялись две серии внедрений: с февраля по апрель - четыре склада, с сентября по декабрь - девять складов. Сезонная пауза с мая по август дала возможность подвести итоги, закрыть оставшуюся потребность по функционалу и подготовиться к основному блоку запусков.

В рамках проекта были автоматизированы склады готовой продукции, на которых применяется комбинация разных систем хранения. Особое внимание было уделено технологии штабельного

хранения. Система автоматически рассчитывает разные виды штабеля, контролирует укладку и деление по слоям, а также оптимизирует расстановку для экономии места.

Александр Чиж, руководитель группы инжиниринга прикладных логистических систем пивоваренной компании "Балтика", сказал: "Важными компонентами успешности проекта стали четкое планирование и синхронизированная, прозрачная работа проектных команд. В запусках участвовали 13 человек с двух сторон: два руководителя проекта, один инженер от ИТ, четыре инженера операционной поддержки, два консультанта, два разработчика и два ключевых пользователя. В связи с круглосуточной работой вся команда была разделена на две смены".

Запуску каждого объекта автоматизации предшествовали 10 дней плотной подготовки, обучения и финального тестирования. Большинство проектов - это перевод с одной WMS на другую, но с существенным увеличением уровня автоматизации. На 80% площадок перевод на новую систему и выход на номинальную производительность составил от 48 до 72 часов. На площадках, где WMS ранее не было, выход на номинальную производительность - через пять суток.

Специалистами LogistiX произведена интеграция с ERP "Монолит", MES, YMS (управление двором). Благодаря открытому интерфейсу обмена данными появилась возможность использования любых данных из LEAD WMS для формирования сложных аналитик непосредственно на стороне систем управления. На складах при заводах настроен модуль интеграции с производственной системой MES, который позволяет своевременно перераспределять ресурсы и обеспечивать непрерывность съема продукции с производственных линий.

Управление всеми складами осуществляется удаленно с единого сервера по мобильной технологии 3G без применения Wi-Fi. Централизованная архитектура и низкие требования к аппаратной части позволили существенно снизить стоимость владения WMS после миграции и одновременно обеспечить высокие показатели надежности, отказоустойчивости и быстродействия системы.

Павел Халдин, начальник отдела управления складами пивоваренной компании "Балтика", отметил: "В 2018 г. мы приняли решение о реформировании системы управления складами. Мы задали себе вопрос, какой бы мы хотели видеть нашу систему, если бы мы начали с "чистого листа". При выборе нового партнера и решения мы отталкивались от наших текущих потребностей: снижение стоимости владения системой, сокращение цикла разработки и установки обновлений, снижение требований к аппаратному обеспечению, повышение стабильности системы, повышение скорости и качества внедрения, мультиязычный интерфейс. Могу смело сказать, что мы достигли тех результатов, которых ожидали".

https://www.cnews.ru/news/line/2020-03-16_logistix_avtomatizirovala_sklady

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж, 19 марта 2020 11:40, Бразильская пивоварня Ambev начнет выпускать санитайзер

Поскольку потребность в антисептических гелях сильно возросла, 17 марта Ambev SA заявила о том, что ее бразильская пивоварня выпустит 500 тысяч бутылок санитайзера для медучреждений страны.

Ambev SA, местная дочерняя компания Anheuser Busch InBev, сообщила, что планирует поставить по 5 тысяч бутылок дезинфицирующего геля в каждую государственную больницу в Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро и Бразилиа, поскольку там зафиксирована самая высокая заболеваемость коронавирусом в стране.

- Спрос на спиртосодержащие санитайзеры в последние дни продолжает расти, и на рынке уже наблюдается дефицит, - заявила 17 марта Ambev, являющаяся самым крупным производителем пива в Латинской Америке.

Данный шаг - часть общемировой тенденции, в которой частные компании активизируют свои усилия для помощи в борьбе с Covid-19, который опустошил рынки и вынудил правительства стран идти на крайние меры по сдерживанию распространения заболевания.

15 марта LVMH также заявила, что подразделение компании, занимающееся выпуском косметики, увеличит объемы производства дезинфицирующего геля, чтобы помочь предотвратить во Франции общенациональный дефицит антисептика из-за стремительного распространения коронавируса.

Ambev сообщила, что 500 тысяч единиц антисептического геля будут упакованы в бутылки, используемые для розлива безалкогольных напитков. Спирт для производства санитайзеров будет поставляться пивоварней Brahma и другими производителями штата Рио-де-Жанейро.

17 марта власти Бразилии сообщили, что в стране официально подтверждена первая смерть от коронавируса, погибшему мужчине было 62 года, ранее он страдал от диабета и гипертонии. В настоящее время проводится проверка данных о еще четырех возможных случаях смерти от Covid-19. На данный момент в стране зарегистрирован 291 случай заболевания коронавирусом.

<https://profibeer.ru/beer/brazilskoe-podrazdelenie-ab-inbev-nachnet-vypuskat-antiseptik/>

[В оглавление](#)

Спирт-Экспресс (spirit-express.ru), Москва, 17 марта 2020 23:59, Компания Diageo в России вступила в Ассоциацию Diversity & Inclusion

Компания Diageo в России стала членом Ассоциации Diversity & Inclusion (D&I), целью которой является создание в обществе равных условий и возможностей для реализации профессионального потенциала людей в общественной и профессиональной деятельности.

В сотрудничестве с D&I Diageo нацелена делиться лучшими международными практиками в отношении вопросов культурного многообразия и инклюзивности, продвигать идею равных прав и возможностей для всех людей на российском рынке, когда речь идет о карьерном и профессиональном росте и развитии.

На глобальном уровне компания Diageo первая из своей отрасли подписала резолюцию ООН по обеспечению гендерного равенства, расширению прав и возможностей женщин. Кроме того, Diageo сотрудничает с CARE International (организация по расширению возможностей и поощрению гендерного равенства), устраняя коренные причины мужского и женского неравенства посредством проведения исследований, реализации общественных программ и публичного освещения этой проблемы. Diageo является одной из 325 компаний в 50 отраслях промышленности, включенных в Индекс гендерного равенства Bloomberg 2020 года (2020 Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)).

D&I основана в 2019 году Анной Рудаковой, директором форума и премии Woman Who Matters. В настоящее время членами ассоциации являются как российские, так и западные, представленные на российской рынке, компании: "Ростех", РГ-Девелопмент, Nike, AT&T и др.

<https://spirit-express.ru/novosti/alkomonitoring/7403/>

[В оглавление](#)

Foodnewweek (foodnewweek.ru), Москва, 19 марта 2020 7:53, Diageo определился с глобальным медиапартнером

Производитель спиртных напитков Diageo выбрал PHD (входит в Media Direction Group) в качестве своего глобального медиапартнера, пишет Campaign. Агентство будет отвечать за медиапланирование и закупки большинства брендов Diageo при поддержке более широкой сети Omnicom Media Group.

В 2019 г. компания потратила на маркетинг около \$2 млрд, согласно финансовому отчету. По данным консалтера COMvergence, которые приводит издание AdWeek, в прошлом году Diageo потратил на медиаразмещения на всех рынках \$350 млн.

В финале тендера за медиааккаунт бренда также боролись агентства Carat и Publicis Media.

Портфель брендов Diageo включает в себя Bailey's, Guinness, Johnnie Walker, Captain Morgan, Gordon's, White Horse, Crown Royal и Smirnoff.

Diageo

<http://www.foodnewweek.ru/smi/diageo-opredeliilsya-s-globalnym-mediapartnerom.html>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва, 16 марта 2020 6:00, Правительство просит ритейлеров оценить запасы

Минпромторг 13 марта запросил у Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ; объединяет крупнейшие федеральные сети) и Союза независимых сетей (СНС; объединяет крупнейшие региональные сети) данные, на сколько дней у розницы хватит запасов социально значимых товаров и как быстро - в случае непредвиденных обстоятельств - они смогут нарастить поставки этих товаров.

АКОРТ и СНС должны предоставить данные к 16 марта. Минпромторг ссылается на поручение зампреда правительства Татьяны Голиковой. Ее представитель от комментариев отказался.

Минпромторг запросил данные о сырокопченых колбасах, рыбных и мясных консервах, говядине, свинине, курятине, подсолнечном и сливочном масле, молоке, яйцах, сахаре, соли, рисе, пшене, гречке, картофеле, капусте, моркови, заменителях грудного молока и др.

15 марта Денис Мантуров, министр промышленности и торговли, провел совещание с розницей о ситуации на продовольственном рынке, рассказали "Ведомостям" два участника встречи. Один из них говорит, что чиновники хотели знать, достаточно ли продуктов на складах и как избежать дефицита.

Из-за коронавируса спрос на товары длительного хранения вырос в начале марта. Сперва ажиотаж прошелся по крупным онлайн-магазинам, к выходным 14-15 марта его ощутили и федеральные сети. Кое-где опустели полки с крупами, нет популярных и дешевых товаров, убедились журналисты "Ведомостей" в нескольких десятках точек в разных частях Москвы.

Продукты с полок исчезали и в Европе. В Италии в магазинах нет или мало нескоропортящихся продуктов, туалетной бумаги и дезинфицирующих средств. Подобная же ситуация в Испании, Австрии, Финляндии, Франции и др.

"С учетом происходящего в зарубежных странах мы, безусловно, мониторим ситуацию на потребительском рынке и делаем это совместно и с региональными властями, и с сетями", - заявил представитель Минпромторга.

Федеральное правительство, розничные сети, местные администрации контролируют ситуацию, уверяет председатель президиума АКОРТ Сергей Беляков. Нет проблем ни с запасами, которые сформированы исходя из повышенного спроса, ни с оперативной доставкой товаров повышенного спроса в магазины, особенно туда, где складские помещения невелики и куда товары надо везти из распределительных центров. Складских запасов хватит на несколько недель работы, запасы продолжают формироваться, заверил Беляков.

Директор СНС Сергей Кузнецов заявил, что ему не поступало информации об отсутствии каких-либо продуктов.

Минпромторг подчеркивает, что продовольственные магазины любых форматов никто не планирует закрывать. Торговые сети заранее начали создавать товарный запас, говорит представитель министерства, даже если где-то обнаружится пустая полка, то не потому, что товара нет, а потому, что выкладка идет по определенной схеме: товар может быть в подсобных помещениях, в пути, в машине, в распределительном центре торговой сети.

"В части магазинов сейчас наблюдаем повышенный спрос на отдельные товары", - подтвердил представитель X5 Retail Group, владеющей "Пятерочками", "Перекрестками" и "Каруселями". Поэтому сеть, говорит он, налаживает дополнительные поставки со складов во всех регионах: в магазин поступают большие партии, чаще пополняются полки. "Это требует дополнительных усилий сотрудников и может занять больше времени", - предупреждает он, но производители поставляют товар вовремя и на складах достаточный запас.

В "О'кей" также заметили рост спроса в Москве на продукты с долгим сроком хранения, в частности на консервы, крупы, макаронные изделия, воду, а также на дезинфицирующие средства. "В других регионах ситуация пока более спокойная", - уверяет представитель ритейлера. Аналогичная ситуация и у мелкооптовых центров Metro, подтверждает ее представитель.

"Мы видим определенный рост спроса на продукты питания длительного хранения, ни ажиотажа, ни нехватки товаров нет, - говорит представитель "Магнита". - Мы покупаем [товары] в больших количествах, в магазинах держим увеличенный запас базовых товаров. На складах сформированы запасы продуктов (бакалеи в первую очередь), средств личной гигиены, бытовой химии, детского питания, кормов для животных. При необходимости готовы увеличить интенсивность поставок собственным и наемным транспортом".

3-10 раз

так увеличились заявки на поставку бакалейных товаров от некоторых розничных сетей, сообщил президент компании "Мистральтрейдинг" (поставщик круп "Мистраль") Беслан Агрба

Вырос спрос и в супермаркетах "Азбука вкуса", сказал представитель компании, он растет существенно быстрее обычного, сезонного, на бытовую химию, средства гигиены, бакалею, охлажденное мясо, чай и кофе, замороженные продукты. Рост спроса на доставку из интернет-магазина av.ru за последние две недели составил 5-10%, а за пятницу и субботу он увеличился на 60% по сравнению со среднеплановым, логистическая служба ритейлера перегружена. "Рост спроса связываем с реакцией населения на информационный фон с темами эпидемии коронавируса и карантинного режима, а также с ростом курсов валют", - говорит представитель сети.

У "Азбуки вкуса" и ее поставщиков есть запасы, которых с учетом сроков хранения хватит на 3-5 месяцев, успокаивает представитель сети: "Ограничения на отпуск количества товара в одни руки вводить пока не планируем".

Склады и вся цепочка Metro, по словам представителя компании, также готовы к удовлетворению и более высокого спроса, как, например, в новогодний сезон.

Производители продукции, на которую резко вырос спрос, уже начали увеличивать отгрузки, рассказали их представители. Запросы от розницы резко выросли за последнюю неделю - на крупы, макароны и муку, в основном речь о поставках в Москву, говорит представитель "Макфы", пока компания справляется с возросшим спросом, в дальнейшем, возможно, придется увеличивать производство.

От московской сети пришла заявка на поставку в 10 раз больше обычной потребности, удивлен сотрудник крупного поставщика бакалеи.

Ажиотаж связан с двумя причинами, считает Беслан Агрба, президент "Мистраль-трейдинга" (крупы "Мистраль"). Во-первых, потребители понимают, что, возможно, придется находиться дома на карантине, и запасаются товарами. Во-вторых, курс доллара вырос и это неминуемо скажется на цене продовольствия.

Удовлетворить выросший в несколько раз спрос от некоторых сетей не получается, признал Агрба: "Компания пока поставляет продукты в том же режиме, что и раньше. Иначе они закончатся и каким-то магазинам не хватит". Но, продолжает он, компания закупает больше круп и увеличивает производство. Агрба рассчитывает, что через 2-3 недели ажиотаж спадет: потребители сделают запасы и, возможно, распространение вируса из-за принятых государствами мер пойдет на спад.

Подразделение специализированного питания (детское и лечебное) Danone также столкнулось с повышенным спросом в конце прошлой недели, рассказывает региональный вице-президент компании по корпоративным отношениям в России и СНГ Марина Балабанова. От некоторых дистрибуторов поступают заказы, равные их закупкам за несколько месяцев. Пока удается удовлетворить повышенный спрос.

АО "Прогресс" (производитель "Фрутоняни" и "Малышам") не получало от сетей просьбы нарастить поставки, но его мощности позволяют удовлетворить и выросший спрос, говорит представитель компании.

К "Продо" и "Черкизово" ритейлеры пока не обращались, сообщили их представители.

В подготовке статьи участвовала Елизавета Базанова

В России есть что есть

Полки российских магазинов тоже могут быть непривычно пустыми

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/15/825248-pravitelstvo-riteilero-vo-zapasi>

[В оглавление](#)

Forbes.ru, Москва, 19 марта 2020 10:37, Новые правила еды: чем фудтех интересен потребителям и инвесторам.

Сентябрь 2019 года. На территории промышленного парка в канадской провинции Манитоба торжественно открывается первый в мире завод по промышленному производству протеина из канолы - канадских сортов рапса с определенными свойствами. Мощности рассчитаны также на переработку 20 000 тонн гороха.

Владелец современного предприятия - компания Merit Functional Foods - планирует стать поставщиком качественного (вкусного, питательного и экологически чистого) растительного белка для мировой FMCG-отрасли. В январе 2020 года о сотрудничестве с Merit и ее технологическим партнером, компанией Vircon, которая уже 19 лет разрабатывает технологии производства белка на основе гороха, канолы, сои и конопли, объявила корпорация Nestle.

У Nestle серьезный опыт в разработке и коммерциализации растительных альтернатив традиционным продуктам животного происхождения. Это основное направление разработок для восьми R&D-центров компании, отмечают представители Nestle, комментируя коллаборацию с Merit и Burgcon. И Nestle не одинока - все гиганты пищевой индустрии внимательно следят за трендами и активно инвестируют в фудтех. Иначе завтра можно перестать быть гигантами.

Стимулы роста

Потребительские привычки в сфере еды за последнее десятилетие кардинально изменились. Этому способствует как бурное развитие технологий (и в сфере производства еды, и в сфере логистики), так и растущий интерес к здоровому образу жизни и забота об экологии. Часто покупка растительных аналогов мяса или молока для покупателей, далеко не все из которых веганы и приверженцы ЗОЖ, является демонстрацией социальной ответственности. Дело не только в заботе о животных. При производстве и доставке таких продуктов до потребителя тратится меньше энергии и воды, происходит меньше вредных выбросов в атмосферу.

Прорывные изменения в индустриях всегда привлекают инвесторов - на рынке фудтеха случился настоящий бум. По данным Digital Food Lab, с 1998 года в сфере связанных с едой технологий выросло 33 "единорога" (так называют технологические компании, оцененные инвесторами более чем в \$1 млрд). За это время они в совокупности привлекли \$26,6 млрд. Более 60% этих средств, \$16,2 млрд, инвесторы вложили за последние два года.

Существенная часть инвестиций приходится на проекты в сфере доставки еды из магазинов и ресторанов. Крупнейшие раунды инвестиций в сфере фудтеха, по данным Crunchbase, именно в этом сегменте - индийский сервис еды из ресторанов Swiggy привлек \$1 млрд от Prosus & Naspers, американская онлайн-платформа для доставки Instacart - \$600 млн от D1 Capital Partners, а ее британский конкурент Deliveroo - \$575 млн от Amazon.

Буквально за несколько лет американские Uber Eats и DoorDash, немецкая Delivery Hero, британская Deliveroo, индийские Zomato и Swiggy, бразильский iFood, по сути, поменяли принципы работы ресторанов с клиентами во всем мире: заказ еды через приложение в смартфоне, большая сеть курьеров и быстрая сеть доставки позволяют потребителям заказывать еду не выходя из дома, а ресторанам - увеличивать число клиентов в разы.

Появились принципиально новые бизнес-модели - dark kitchen, или рестораны, работающие без зала для посетителей (сейчас так работают не только стартапы: даже McDonalds решил разделить потоки обычных посетителей и курьеров, забирающих онлайн-заказы), и dark stores - склады с продуктами, где формируются онлайн-заказы.

\$100 млрд достигнет рынок альтернативных продуктов через 15 лет

Анализ топ-10 крупнейших инвестиционных раундов в фудтехе показывает также интерес инвесторов к производству и логистике органических продуктов (китайский сервис Meicai, помогающий фермерам поставлять еду напрямую в рестораны, привлек \$250 млн от Tiger Global), к растительным альтернативам (Impossible Foods, производитель растительного мяса, получил \$330 млн от Temasek Holdings и Horizons Ventures; \$220 млн в январе 2020 года было инвестировано в компанию Califia Farms, производителя молока из овса, миндаля и сои).

Сегмент создания альтернатив достаточно обширен. Аналитики J. P. Morgan прогнозируют, что через 15 лет этот рынок достигнет отметки \$100 млрд. Предпосылки есть: уже сейчас растительное молоко занимает 13% на полках магазинов в США, а продажи альтернативного мяса увеличиваются на 25% в год, притом что рынок обычного мяса растет всего на 6%.

По данным исследовательской компании Euromonitor, объем индустрии альтернативного мяса к 2023 году составит почти \$23 млрд. По мере развития технологий появилась возможность создавать растительные аналоги со вкусом. А культивируемое мясо из пробирки, выращенное из стволовых клеток животного, становится все дешевле (в первом успешном эксперименте в 2013 году мясо получалось слишком дорогим - бургер обошелся в \$300 000). Аналитики из FAIRR предсказывают, что в 2025 году альтернативы отвоюют себе 10% мясного рынка, а к 2040 году на долю традиционного мяса и вовсе будет приходиться всего 40% рынка.

Меню возможностей

Для того чтобы заработать на перспективном направлении еды будущего, необязательно быть крупной корпорацией или профессиональным венчурным инвестором. В декабре 2019 года Сбербанк Private Banking запустил индекс Solactive SPB FoodTech Index на базе международной платформы Solactive. Это уже второй индекс от Сбербанк Private Banking, основанный на глобальных мегатрендах. "Тематические инвестиции позволяют вкладывать деньги в то, во что ты веришь. Мы ищем такие тематики, которые соответствуют не сиюминутной моде, а мегатрендам, и могут показать доходность выше рыночной. Индустрия фудтеха - одна из таких тем. Драйверы ее роста - изменение потребительских привычек, развитие технологий, ESG-фактор - то есть тренд на социальную и

экологическую ответственность как потребителей, так и производителей, регулирование", - говорит Евгения Тюрикова, глава Sberbank Private Banking.

Для создания Solactive SPB FoodTech Index были отобраны акции глобальных компаний, ведущих деятельность в области фудтеха или активно развивающих это направление. В индекс входят только публичные компании, капитализация которых превышает \$2 млрд, а 30-дневный торговый оборот - от \$10 млн.

Индекс разработан на основе методологии инвестиционной команды Sberbank Private Banking, учитывающей перспективы развития продовольственных технологий компаний, а также их влияние на бизнес-модель, ликвидность и капитализацию компаний.

Так, конкретно для Solactive SPB FoodTech Index интересен не весь универсум фудтеха, а лишь три его подсегмента: производство альтернативного мяса и других белковых продуктов неживотного происхождения; производство и логистика продуктов питания; торговые сети и логистика. "На наш взгляд, именно в этих секторах фудтеха сейчас происходят самые значительные изменения. Доставка готовой еды, безусловно, развивается очень бурно, но тренд появился относительно недавно, и пока в этом секторе не так много публичных компаний, которые отвечают нашим критериям включения в индекс", - объясняет Евгения Тюрикова. В методологии предусмотрен и скоринг влияния фудтеха на бизнес-модель компании.

10% мясного рынка отвоюют альтернативы к 2025 году

В итоге в индекс входят 15 глобальных компаний с равной долей в индексе. Это и самый яркий вышедший на IPO стартап в сфере фудтех производитель растительного мяса Beyond Meat, и традиционные производители пищевых продуктов, и ретейлеры.

Например, уже упоминавшаяся вначале Nestle. Корпорация активна не только в R&D за счет собственных разработок, но и в венчурных инвестициях в фудтех. Совместно с Angel Ventures она создала венчурный фонд на \$100 млн для инвестиций в фудтех-стартапы, а также запустила инновационное подразделение в Израиле, где много стартапов в данной сфере. В ассортименте компании уже есть пирожки и бургеры на основе гороха, сои и пшеницы, фарш и другие готовые блюда. Разработаны молочные продукты на основе гороха и овса, сливки на основе миндаля, кокоса и овса, смеси для кофе на растительной основе, линейка немолочного мороженого. Несколько месяцев назад было объявлено о запуске колбас на растительной основе в Европе и США (бренды Garden Gourmet и Sweet Earth Foods), которые даже по текстуре напоминают мясные аналоги и могут заменить их на барбекю.

Tyson Foods, тоже входящая в индекс, - один из крупнейших в США производителей мяса. Компания сначала инвестировала в стартап Beyond Meat, а потом решила самостоятельно производить растительное мясо под брендом Raised & Rooted. Россиянам знакомы продукты Danone на основе растительного сырья под брендом Alpro - акции компании тоже в индексе. Корпорация открыла уже два исследовательских центра в США и Бельгии, чтобы разрабатывать растительные альтернативы традиционным продуктам, а через специально созданное подразделение Danone Manifesto Ventures инвестирует в стартапы, связанные с едой будущего. И это необязательно производство растительных альтернатив. В феврале 2020 года, например, она вложилась во французскую компанию Phenix, чьи разработки связаны с поиском решений для сокращения количества пищевых отходов. Есть в индексе и акции Tesco: продвинутый британский ретейлер в июне 2019 года заявил о планах расширить ассортимент продуктов на основе растительного протеина с текущих 32 позиций до 300. Инвесторы отреагировали молниеносно - стоимость акций тогда подскочила на 4%.

В индексе больше всего американских компаний (60%), также есть Великобритания, Китай, Швейцария и Франция. По валютам диверсификация соответствующая - 66,7% приходится на доллары США.

Россия в тренде

А тем временем мировые тренды в сфере еды набирают обороты и в России. Правда, пока их продвижение чаще заметно в Москве, Санкт-Петербурге и еще нескольких крупных городах. В 2016 году Mail.Ru Group купила стартап Delivery Club, тем самым начав активную экспансию на рынок доставки еды. В 2018-м конкуренцию решил составить "Яндекс", который на базе сервиса FoodFox создал службу доставки "Яндекс.Еда".

В последние три года появились и российские стартапы в сфере dark kitchen - проекты "Кухня на районе", "Варламов ест", "Dostaевский", к рынку стали приглядываться крупные ресторанные сети. Начал формироваться и рынок доставки продуктов из магазинов. Сейчас подобные сервисы есть почти у всех крупных ретейлеров, у интернет-магазина Ozon и даже у "Сбербанка".

Над альтернативами традиционным мясу и молоку в России тоже работают. В декабре 2017 года производитель соков "Сады Придонья" первым в нашей стране запустил массовый выпуск растительного молока под брендом Nemoloko. Такое же "молоко" делает производитель снеков Bite, но производство находится в Европе. С ноября в розничной продаже появилось растительное мясо от самого известного мирового производителя Beyond Meat, в ресторанах его можно было отведать и

ранее. Эксперименты с искусственным мясом тоже начались - в сентябре 2019 года представители "Очаковского комбината пищевых ингредиентов" объявили, что им удалось создать первое в России мясо из пробирки. Правда, о массовом производстве речь пока не идет.

Сервисы в сфере фудтеха быстро изменили жизнь людей, облегчив привычные процессы. С сегментом новых продуктов изменения тоже начались - огромный успех Beyond Meat это демонстрирует. Будущее еды за ними. Ведь фудтех - история не только про удобство и здоровье. Согласно прогнозам, к 2050 году население планеты может увеличиться на 2-3 млрд человек, которых надо будет чем-то кормить. И новые технологии в производстве еды, поиск альтернатив существующим продуктам могут решить эту глобальную проблему.

<https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy-photogallery/395159-novye-pravila-edy-chem-fudteh-interesen-potrebitelyam-i>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург, 18 марта 2020 12:30, COVID-2019: компании пищевой индустрии усиливают меры безопасности

Ситуация с коронавирусом требует усиления мер безопасности на пищевом производстве и серьезного подхода к сохранению качества продукции. Sfera.fm узнала, как обстоят дела у российских производителей.

Учитывая быстро развивающуюся ситуацию, многие производители оперативно реагируют на пандемию, используя в практике международный опыт компаний и их взаимодействия с органами власти.

"Мы ограничили международные деловые поездки сотрудников и запретили большие собрания по всему миру, по возможности, переводя все деловые встречи в виртуальный формат, - рассказывает Ольга Дьяченко, менеджер по коммуникациям, ООО "Мон'дэлис Русь", группа Mondelez International. - Офисные сотрудники компании на некритичных должностях работают из дома. При этом наши офисы остаются открытыми для решения критически важных бизнес-задач".

Кроме того, на заводах компании внедрили дополнительные меры безопасности, в том числе и на трех производственных площадках в России. "Все работники фабрик ежедневно проходят обязательную процедуру измерения температуры перед входом на территорию и проходят опрос относительно состояния своего здоровья, путешествий и контактов. Мы также строго следим за соблюдением требований компании в части мытья и дезинфекции рук. Все помещения фабрик моются и дезинфицируются с увеличенной частотой. Доступ сторонним посетителям на все фабрики запрещен", - подчеркивает представитель компании.

О введении особого режима работы для защиты от коронавируса сообщили предприятия Ставропольского края. Так, в компании "Холдинг Аква" (дочернее предприятие АО "Кавминкурортресурсы") оперативно приняты все необходимые дополнительные меры профилактики вирусных, инфекционных и желудочно-кишечных заболеваний.

На трех производственных площадках установлен усиленный пропускной и санитарный режимы, дополнительный осмотр и регулярная термометрия всех работников производства и офисов.

"Деловые поездки в компании сведены к минимуму: совещания и встречи проводятся по аудио- и видеосвязи, в офисах ежедневно, помимо уборки, проводится обработка с антисептическими средствами всех контактных поверхностей. На производстве проводятся дополнительные санитарно-эпидемиологические мероприятия", - отметил генеральный директор "Холдинг Аква" Святослав Вильк.

<https://sfera.fm/news/novosti-kompanii/sovid-2019-kompanii-pishchevoi-industrii-usilivayut-mery-bezopasnosti>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 18 марта 2020 17:08, Unilever планирует запустить в России производство антисептика на контрактных мощностях

Компания Unilever, специализирующаяся на выпуске товаров повседневного спроса, планирует запустить в России производство

антисептика на контрактных мощностях. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании.

"Для локального производства и импортных поставок на российский рынок антисептиков с содержанием спирта не менее 70% (как рекомендует Всемирная организация здравоохранения) требуется лицензия на производство спиртосодержащих изделий, которой ни один из наших локальных филиалов, к сожалению, не располагает. Ее получение может занимать до 12 месяцев, так что в настоящий момент мы в срочном порядке работаем над запуском такого решения под нашими торговыми марками на производственных площадках наших контрактных производителей средств бытовой химии и личной гигиены, которые имеют необходимую лицензию", - сказал официальный представитель компании.

Параметры обсуждаемого проекта пока неизвестны.

Unilever - один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса с ежегодным объемом продаж около 170 млрд единиц продукции. В России Unilever представлен с 1992 года. Общий объем инвестиций Unilever в российскую экономику в настоящее время превышает 205 млрд рублей, а численность сотрудников компании в России насчитывает около 4 тыс. человек.

Выпуск продукции Unilever на территории России осуществляется на базе четырех производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске.

<https://tass.ru/ekonomika/8017599>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 19 марта 2020 10:50, Шторм на рынке: как молочные компании и ритейлеры переживают борьбу с коронавирусом

Коронавирус распространился на 26 регионов РФ: официально выявлено 147 случаев заболевания, из них пятеро пострадавших - выздоровели. По всей стране массово региональными властями вводятся режимы повышенной готовности, чиновники призывают не паниковать и не создавать ажиотажный спрос на продукты первой необходимости в магазинах.

The DairyNews узнало у компаний-производителей и поставщиков продовольствия о том, как меры, связанные с пандемией влияют на их бизнес-процессы и кто переходит на режим home office.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

"ЭкоНива" - крупнейший производитель молока в России, активно развивающий также направление переработки и производства готовой молочной продукции. В 2019 году производство молока хозяйствами "ЭкоНивы" превысило 700 тыс. тонн.

"ЭкоНива" сегодня создает специальную программу для снижения рисков заражения сотрудников коронавирусом. Об этом в беседе с The DairyNews сообщил генеральный директор и собственник агрохолдинга Штефан Дюрр.

- Для нас сейчас главная задача, чтобы сотрудники на фермах и заводах не заболели вирусом. Мы создаем специальную программу для снижения рисков заражения. Также составляем запасной план, как будет организована работа, если вдруг придется отправлять сотрудников на карантин, - рассказал Штефан Дюрр.

Также он прокомментировал панику, сложившуюся вокруг дефицита продуктов на прилавках магазинов.

- Хочется обратиться ко всем людям: чем больше мы паникуем, тем больше создаем условия для возможного дефицита и роста цен. Паника еще никогда не помогала победить в сложной ситуации. Только спокойствие и здравомыслие, - отметил руководитель "ЭкоНивы".

В начале этой недели "Ведомости" со ссылкой на оперативный штаб в Москве сообщили о возможном закрытии столицы на карантин. Данная информация позднее была опровергнута источниками в мэрии города, однако потенциально все же остается возможным закрытие Москвы на въезд и выезд - при этом в самом городе находится ряд важных производственных площадок, в том числе крупнейший завод (2 место в рейтинге DIA) по переработке молока - Лянозовский молочный комбинат.

Большинство компаний, опрошенных The DairyNews, отреагировали на введение повышенной готовности спокойно и уведомили, что часть сотрудников из офисных центров направлены работать в режиме home office.

В частности в PepsiCo, которой принадлежат Лианозовский МК и Царицынский Молочный Комбинат, подчеркнула, что "Наши предприятия работают в обычном бесперебойном режиме: производят продукцию в соответствии с точным и эффективным планированием поставок нашим клиентам".

Другой транснациональный лидер в сегменте переработки - компания Danone - ввел меры предосторожности в виде ограничений числа посетителей офисных и производственных площадок, а также обеспечил сотрудников дезинфицирующими средствами и санитайзерами во всех помещениях. Valio, развивающая собственный завод в подмосковном Ершово, имеет офисы как в Москве, так и в Санкт-Петербурге.

- На данный момент компания стремится максимально ограничить участие сотрудников в массовых мероприятиях и уменьшить количество личных контактов. Руководствуясь принципами социально ответственного ведения бизнеса, Valio в России уже внедрила ряд превентивных мер, - рассказали в компании. - В частности, офисные сотрудники переводятся на удаленную работу, отменены все мероприятия с участием сотрудников, а также командировки и собрания. На производственной площадке Valio внедрены меры повышенного контроля за состоянием здоровья персонала, в том числе, осуществляется замер температуры тела всех людей, входящих на территорию завода. Посещение производственной площадки третьими лицами временно ограничено, как и перемещение сотрудников между офисами.

Также в Valio отметили, что требования компании к качеству и безопасности продуктов питания и их ингредиентов остаются столь же строгими. При этом на текущий момент все заводы Valio - собственная площадка в Подмоскowie, заводы в Финляндии и в Эстонии, а также партнерские площадки Valio в России работают в штатном режиме и продолжают производство продукции. Концерн и дочерние подразделения Valio делают все возможное, чтобы держать ситуацию под контролем. Компанией разработан план мер на случай усугубления ситуации с распространением вируса.

Как стало известно, подобные меры были внедрены в ряде региональных компаний.

В Удмуртии, где на днях также ввели режим повышенной готовности, располагается центральный офис одного из крупнейших производителей продуктов питания в России - КОМОС ГРУПП. Компания сообщает о введении специального пропускного режима на предприятия группы, а также о сведении к минимуму командировок и поездок по России. Все необходимые совещания по возможности проводятся в онлайн-формате.

В пресс-службе КОМОС подчеркнули, что 10 марта 2020 года управляющий директор холдинга Андрей Шутов подписал приказ "О введении дополнительных профилактических мер против распространения коронавируса", действие которого распространяется на все предприятия агрохолдинга. приказ временно отменяет посещение работниками всех обучающих мероприятий, семинаров, выставок и конференций. Все деловые поездки между предприятиями агрохолдинга сводятся к минимуму: совещания и встречи переведены в форматы конференц- и видеосвязи.

"В связи с угрозой распространения инфекций приказом был отменен зимний этап XII спартакиады предприятий ООО "КОМОС ГРУПП", который должен был состояться в прошлую пятницу, 13 марта. Да, компания понесла убытки в связи с этим решением, но мы не в праве рисковать здоровьем 13,5 тысяч наших сотрудников, а также благополучием их близких и коллег", - прокомментировал Андрей Шутов. Кроме того, 16 марта принято решение о временном переводе всех сотрудников московского офиса на удаленную работу сроком на две недели. Это связано с тем, что столица является потенциально опасным городом в плане распространения вируса.

Введен режим мониторинга специалистами управления защиты бизнеса зарубежных поездок работников "КОМОС ГРУПП" в личных целях. Всем сотрудникам агрохолдинга, которые вернулись из стран, где отмечены случаи заболевания коронавирусом, рекомендовано работать из дома с удаленным доступом в течение 14 дней.

В компании "Молвест", производственные площадки которой в 2019 году переработали почти 500 тыс. тонн молока, подчеркнули, что вводят все необходимые меры предосторожности на фоне борьбы с коронавирусом.

"Все сотрудники, которые могут быть переведены на удаленную работу - сейчас постепенно уходят в режим home office. Это единичные случаи - дизайнеры, специалисты по рекламе. Необходимо понимать, что мы являемся производителем пищевой продукции и несмотря на высокий уровень автоматизации, люди должны обслуживать оборудование", - подчеркнул генеральный директор "Молвеста" Анатолий Лосев, сообщив, что в ближайшее время на входе на предприятия будут установлены тепловизоры, сотрудники с температурой допускаться к работе не будут.

"Нами введен ежедневный контроль состояния сотрудников, кроме того минимизированы командировки - сохраняются поездки только по России в самом необходимом случае", - подчеркнул Анатолий Лосев.

РИТЕЙЛ

Котировки бумаг X5 Retail Group подскочили на 9,96%, до ₹1811,7 на 11:35 мск, свидетельствуют данные Московской биржи. Акции сети "Магнит" растут на 3,85% - до ₹2872. Глобальные депозитарные расписки "Ленты" выросли на 9,95% - до ₹149,2.

Ритейлеры, как и компании-производители, в соответствии с распоряжениями властей отпускают на 14-дневный карантин сотрудников, прибывших из командировок в страны, признанные опасными по коронавирусу. О полном переходе не задействованных в оперативных процессах сотрудников говорить пока рано, признают в пресс-службах сетей.

Магазины и логистические компании сегодня нацелены на бесперебойное обеспечение поставок по всей стране. К примеру, "Магнит" накануне сообщил о переходе на круглосуточный режим доставки по Москве и Московской области.

The DairyNews также поговорило с АМАРТ - ассоциацией, объединяющей малую розницу. По мнению генерального директора АМАРТ Григория Павлова, снижение рубля уже влияет как на стоимость импортной продукции ежедневного спроса, так и на отпускные цены российских поставщиков.

- Мы прогнозируем, что, как и в предыдущие кризисы, прежде всего подорожают фрукты и овощи. Аналогично можно ожидать роста отпускных цен на непродовольственные товары, поскольку среди них немало импортной продукции. Что же касается Ассоциации Магазинов Розничной Торговли (АМАРТ), то ряд наших партнерских магазинов получил уведомления от своих поставщиков о повышении цен, к примеру, на бытовую химию - в среднем от 3 до 7 процентов, на молочную продукцию - в среднем от 2 до 5 процентов, - рассказал Григорий Павлов.

В пресс-службе "Магнита" сообщили, что в 17 марта 2020 года розничная сеть приступила к поэтапному переводу части персонала на дистанционный формат работы. Кроме того, в офисах компании вводится особый режим. Это позволит свести к минимуму угрозу распространения коронавируса.

- Ожидается, что всего около 50% офисного персонала временно будет работать из дома - это те, кто технически сможет выполнять свой функционал дистанционно. В обязательном порядке на удаленный формат перейдут беременные сотрудницы компании и специалисты старше 50 лет. При этом никаких изменений в части начисления заработной платы сотрудникам, перешедшим на удаленную работу, не будет. Персонал, который не может работать удаленно в силу специфики обязанностей, получил рекомендации о соблюдении мер профилактики, - подчеркнули в компании "Магнит".

Также в пресс-службе отметили, что на фоне роста спроса на товары первой необходимости "Магнит" увеличил отгрузки из распределительных центров в магазины на 20% по всему ассортименту продукции. Отгрузки товаров первой необходимости, в том числе круп, муки, сахара, подсолнечного масла, консервов, детского питания, сгущенного молока, бытовой химии и средств личной гигиены, компания нарастила на 30%. Эти предупредительные меры направлены на обеспечение постоянного наличия продукции на полках магазинов. Ритейлер ввел профилактические меры в распределительных центрах, чтобы обеспечить их бесперебойную работу. Весь персонал складов, а также водители грузовиков, проходят ежедневное медобследование. Увеличено число мероприятий по дезинфекции помещений складов, комплексы повсеместно оснащены антисептическими средствами.

Шторм на рынке: как молочные компании и ритейлеры переживают борьбу с коронавирусом

<http://www.dairynews.ru/news/shtorm-na-rynke-kak-molochnye-kompanii-i-riteylery.html>

[В оглавление](#)

Продукты для животных

Российская газета (rg.ru), Москва, 20 марта 2020 15:30, Как бороться с лишним весом у домашних животных

Никто не нуждается в человеке так, как собака или кошка. У большинства из нас именно такие хвостатые, и мы их очень любим. Но зачастую наша любовь ведет к неправильному рациону и чрезмерному питанию - в результате животное набирает лишний вес, а это всегда оказывает повышенную нагрузку на здоровье, ведет к болезням и напрямую влияет на продолжительность жизни.

Как избежать проблемы лишнего веса у питомцев, а если он уже есть, как бороться с этим, рассказала президент Общества ветеринарной диетологии и клинического питания, врач-гастроэнтеролог Дарья Федотова в рамках завтрака с экспертом, организованного Royal Canin.

Очевидная вещь, но далеко не всегда понятная владельцам: животное не в состоянии контролировать себя в плане питания. Данная функция всегда лежит на хозяине. Однако, по словам Федотовой, многие из тех, кто обращается к ветеринарам, в действительности не видят проблему избыточного веса у своего питомца. Цифры, которые приводит ветврач, безапелляционны: 80% домашних кошек и 40% собак имеют лишние килограммы.

Кошки

В силу менее активного образа жизни кошки более склонны к полноте. По своей натуре усаые - охотники, но в домашних условиях кошки свои природные навыки почти не используют и проводят большую часть времени в созерцании. Малоподвижность ведет к неминуемому увеличению в размерах. Поэтому на первое место выходит вопрос питания.

Кошки крайне уязвимы - для здоровья им нужна специальная кислота, которая содержится в мышах и в сухом корме. Вот почему не рекомендуется использовать исключительно натуральное кормление - его нужно тщательно подбирать, в противном случае эффект может быть губительным, утверждает эксперт. В то же время кошка не может быстро худеть из-за своего обмена веществ. Ей требуется есть белок каждый день.

Поэтому сухой корм должен быть качественным, сбалансированным и понятным для владельца составом, который кошке необходим. Все сухие корма делятся на классы, и гастроэнтеролог советует выбирать из тех, что относятся к сегментам премиум и суперпремиум. Объяснение простое: чем ниже классом и дешевле корм, тем меньше полезных элементов в нем содержится.

Важно не злоупотреблять влажным кормом. Для кошки это не более чем лакомство. Допустимая доза в рационе - 30% при 70% сухого. Также надо разделять полноценный прием "сушки" и "влажки" - смешивать кормежку нельзя, настаивает Федотова. Исключением является добавление незначительного количества влажного корма или, например, кошачьего паштета в сухой для лучшего аппетита. Впрочем, "влажку" можно и вовсе не давать - на здоровье животного это никак не скажется. В свою очередь миска с сухим кормом должна быть всегда наполнена - кошка может делать по 30 подходов в день и в отличие от тех же собак не будет объедаться.

Собаки

Собаки активнее кошек, а потому, и лишний вес у них встречается реже. Однако проблема все равно существует. Ожирение собак часто сказывается на суставах, и животное начинает испытывать трудности с передвижением. При этом худеть собакам проще, чем кошкам - в этом плане они похожи на людей. Есть породы, более склонные к полноте. Например, лабрадоры или бигли.

Причиной чрезмерного веса может быть как питание, так и генетика. Но в любом случае, если животное имеет лишние килограммы, необходимо сдать тест на гормоны, призывает врач. Раз в год вне зависимости от наличия или отсутствия болезней следует проходить диспансеризацию - это поможет выявить проблемы со здоровьем на ранних стадиях и продлит жизнь питомца.

Сухие собачьи корма, как и кошачьи, делятся на те же классы - выбирать лучше из категорий премиум и суперпремиум. Добавлять натуральную еду в "сушку" можно только в незначительных количествах, обращает внимание ветеринар. Собака не знает меры и способна съесть все за раз. Поэтому следует строго дозировать порции, рассчитывая необходимое количество исходя из веса каждого питомца, и давать их единожды два раза в день - утром и вечером. Так собака будет здорова и всегда в форме. Более подробно прочитать о правильном кормлении домашних животных можно на сайте Общества ветеринарной диетологии и клинического питания.

<https://rg.ru/2020/03/20/kak-borotsia-s-lishnim-vesom-u-domashnih-zhivotnyh.html>

[В оглавление](#)

Новая газета (novayagazeta.ru), Москва, 19 марта 2020 0:42, Roche подала в Минздрав заявку на регистрацию препарата для лечения СМА. Он станет вторым в России

Швейцарская компания Roche подала заявку в Минздрав России на регистрацию препарата "Рисдиплам" (торговое наименование "Эврисди") для лечения спинальной мышечной атрофии (СМА), сообщается на сайте российского офиса.

Компания рассчитывает получить регистрационное удостоверение в первом полугодии 2021 года, отмечает журнал Vademecum. В случае одобрения "Рисдиплам" станет первым препаратом, который пациенты смогут принимать перорально (через рот).

О цене препарата пока не сообщается, однако Roche планирует сделать стоимость лекарства ниже, чем у конкурентов: Biogen (производитель "Спинразы", одна инъекция стоит 125 тысяч долларов) и Novartis (производитель "Золгенсма", стоит около 2,1 млн долларов).

Сейчас "Золгенсма" одобрено только в США, аналогичное решение ожидается в Европе в первой половине 2020 года. В России зарегистрирован всего один препарат - "Спинраза", однако он не входит в список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Минздрав России также сообщал о разработке отечественного препарата для лечения СМА (способ применения, как и у "Золгенсма", - однократное внутривенное введение). Разработчик планирует подать заявление на проведение клинических исследований в 2020 году.

Как ранее отмечала "Новая", из-за высокой стоимости лекарства для лечения СМА остаются недоступными для российских пациентов. Обязанность по закупке "Спинразы" возложена на регионы, однако бюджет, по словам местных чиновников, такие суммы осилить не может.

По данным фонда "Семьи СМА", сейчас в России около 900 больных СМА (точное количество неизвестно, поскольку Минздрав не ведет официальный учет). Как утверждают эксперты, на лечение всех пациентов необходимо около 50 млрд рублей в год.

<https://novayagazeta.ru/news/2020/03/19/159919-roche-podala-v-minzdrav-zayavku-na-registratsiyu-preparata-dlya-lecheniya-sma-on-stanet-vtorym-v-rossii>

[В оглавление](#)

Dr.ru, Санкт-Петербург, 19 марта 2020 10:04, Уйти от зависимости. Фармзаводы едва не остановили производство из-за сбоя поставок сырья

Среди препаратов, которые производят петербургские компании, преобладают воспроизведенные лекарства, содержащие низкомолекулярные соединения (дженерики) и биоаналоги, которые являются почти идентичной копией оригинального препарата и выпускаются на рынок по истечении действия патента оригинального лекарственного средства.

По данным IQVIA, соотношение оригинальных препаратов к дженерикам и биоаналогам у питерских производителей примерно 20 к 80.

Быстро и дешево

Аналитики "Альфарм" подсчитали, что в Петербурге в период 2017-2019 годов производством дженериков занимались 25 компаний. Крупнейшими из них являются "ВЕРТЕКС", "Гротекс", "Медполимер", "Фармпроект".

Как утверждает Николай Беспалов, оригинальные препараты помимо дженериков и биодженериков производят всего восемь компаний: "Цитомед", "Биокад", "Полисан", "Новартис", "Герофарм", "Самсон Мед", СПБНИИВС, "Фармасинтез".

"Российская фармацевтика долгое время шла по пути создания воспроизведенных препаратов, так как такие приоритетные задачи ставились в рамках программы "Фарма 2020", - поясняет Роман Драй, директор R&D-центра "Герофарм". Кроме того, по пути производства дженериков и биоаналогов идти проще и дешевле. По подсчетам "Герофарма", стоимость дженерика в среднем на 45-50% ниже, чем стоимость оригинала. "Иногда снижение достигает 90%, - уточняет Роман Драй. - Что касается биоаналогов, то в первые год-два после выхода на рынок цена всего на 25-30% меньше оригинала, но по прошествии этого срока его стоимость может снижаться до 50%, так как завершается этап возврата производителем инвестиций".

Значительно короче и длительность фармацевтической разработки дженерика. По словам Анастасии Хрусталевой, директора департамента малых молекул BIOCAD, срок зависит от состояния материально-технической базы разработчика, сложности разрабатываемой технологии, объема и длительности проводимых исследований и может составлять от 1 года до 3 лет. "Аналог должен воздействовать на организм так же, как оригинальный лекарственный препарат. Но проводить дорогостоящие исследования по созданию новой молекулы на протяжении 10 и более лет уже не нужно, поэтому затраты на разработку аналога на порядок меньше", - подтверждает Георгий Побелянский, генеральный директор АО "ВЕРТЕКС". При этом, по словам Анастасии Хрусталевой, дженерик имеет абсолютно эквивалентный оригинальному лекарственному препарату качественный и количественный состав действующих веществ. "Использование различных солей, эфиров, комплексов, изомеров, кристаллических форм и других производных одного и того же действующего вещества, а также добавление других вспомогательных веществ в составе препарата допустимо при наличии доказательств (в том числе результатов соответствующих исследований), подтверждающих отсутствие влияния таких отличий на безопасность и эффективность препарата", - поясняет Анастасия Хрусталева.

Однако, не имея собственных разработок, петербургские компании не могут конкурировать на рынке - как отечественном, так и мировом. "Создание инновационных препаратов - это следующий этап, который заложен в программу "Фарма 2030", - говорит Роман Драй. Еще одной задачей, которую ставят перед собой петербургские фармпроизводители, является минимизация зависимости от импортных поставок сырья.

Не пропадем

В общем объеме поставок сырья на петербургские предприятия доля фармсубстанций китайского производства составляет более 70%.

"Китайские фармсубстанции занимают порядка 52% от общего натурального объема импорта, еще 26% поставок приходится на Индию, но на практике индийские производители сами сильно зависят от поставок из Китая, в том числе в отношении полупродуктов. Таким образом, по некоторым оценкам зависимость российского рынка от китайских активных фармацевтических ингредиентов (АФИ) достигает 65-70%. Причем по ряду позиций альтернатив нет", - поясняет Николай Беспалов, директор по развитию RNC Pharma.

Причем, по словам эксперта, не только производители дженериков, но и ряд предприятий полного цикла получают из Китая поставки вспомогательных веществ и реактивов. Вспышка коронавируса чуть было не привела к коллапсу: по подсчетам RNC Pharma, из китайской провинции Хубэй в Россию в 2019 году поставлялась продукция 23 производителей. Во время эпидемии китайские заводы остановили производство и, как следствие, прекратились поставки сырья.

"Пока сложно оценить, как это сказалось на поставках: статистика по импорту АФИ за февраль еще не обновилась, а это был как раз период основного обострения ситуации", - говорит Николай Беспалов.

По словам эксперта, большого урона эпидемия могла и не нанести петербургским производителям дженериков, поскольку прошлой осенью из-за подготовки к старту системы маркировки лекарственных препаратов многие российские фармацевтические компании делали крупные закупки фармсубстанций. Маркировка в итоге была перенесена на 1 июля 2020 года, так что на складах ряда отечественных компаний сейчас лежат большие запасы готовых лекарственных препаратов.

"По ряду позиций речь идет о двух-, а то и трехмесячной потребности, - утверждает Николай Беспалов. - Эти запасы в принципе позволяют надеяться, что глобальных перебоев в связи с поставками из Китая удастся избежать".

В абсолютном плюсе окажутся те производители, которые сами производят субстанции. Например, "Герофарм" социально значимые препараты, в том числе инсулины, производит по принципу полного цикла - от субстанции до готовой лекарственной формы.

"Поставки из Китая составляют крайне незначительную долю в общем объеме закупок компании, и преимущественно это вспомогательные материалы и единицы оборудования, - рассказывает Роман Драй. - Даже в случае перебоев с ними на доступности жизненно важных препаратов, к которым относятся в том числе инсулины, это не отразится".

По словам эксперта, ситуация с коронавирусом повлияет на тех производителей, которые используют китайские субстанции, поскольку замена субстанции на продукт другого производителя потребует от компаний отработки технологии и внесения изменений в регистрационное досье, что занимает длительное время. По словам эксперта, хотя бы по этой причине важно в России создавать собственные технологии производства субстанций. "Это становится особенно актуально, когда по тем или иным причинам ввоз жизненно важного препарата в страну невозможен, - полагает Роман Драй. - Это основа лекарственной безопасности страны".

https://www.dp.ru/a/2020/03/18/Ujti_ot_zavisimosti/

Электроника

РИА Новости, Москва, 19 марта 2020 8:00, Первый среди лучших: Huawei открыл необычный предзаказ в России

Двадцатого марта в России начнется предзаказ смартфонов новой серии Huawei P40 lite, в рамках которого покупатели получат фитнес-браслет в подарок. Мы подробно ознакомились с характеристиками новых девайсов и выяснили, почему стоит к ним присмотреться.

Чем богаты

В наши дни рынок смартфонов перенасыщен предложениями, поэтому выбрать подходящее устройство непросто. Одни стоят немногим дороже микроволновки, другие обходят по цене суперсовременные телевизоры с диагональю экрана в полстены.

Этой весной в качестве альтернативы компания Huawei предложила еще больше компромиссов в своей традиционной флагманской серии смартфонов P - сразу две младшие модели: P40 lite и P40 lite E. В обеих - характеристики флагманов: широкий безрамочный экран, мощная батарея, высокая производительность, классная камера и стильный дизайн, но стоят они не дороже 20 тысяч рублей. Удачное сочетание, которое заинтересует прежде всего молодежь.

В оба девайса установлены основная камера на 48 МП для съемки ярких фото и объектив для широкоугольной съемки на 120 градусов. Искусственный интеллект камер помогает делать действительно качественные фото и видео, даже когда источником света служат одни лишь звезды.

Широкоугольный объектив будет незаменим, если захочется снять великолепный пейзаж или красивое здание, а отойти подальше возможности не будет. Вдобавок он выручит на вечеринке или на семейном застолье: в кадр поместятся все.

Еще два объектива основной камеры модели P40 lite позволяют снимать портреты с эффектом боке (размытием заднего фона), а также вести макросъемку на расстоянии от четырех сантиметров. В задней камере P40 lite E также есть объектив для боке, а макро - нет.

Фронтальная камера серии Huawei P40 lite очень удачно вписана в экран, а точнее, под него, и рабочая площадь дисплея превышает 90%.

Живучий и мощный

Huawei P40 lite работает на процессоре Kirin 810, который, в отличие от чипсета предыдущего поколения, на 50% эффективнее использует запас батареи в 4200 мА*ч. А это более 110 часов прослушивания музыки, 22 часа просмотра видео, 47 часов разговора и около 20 часов интернет-серфинга.

Так, полного заряда батареи хватит на весь день активного использования смартфона. Вдобавок в P40 lite реализована технология быстрой зарядки SuperCharge, которая позволяет подзарядить девайс до 70% всего за полчаса (или до 100% за час).

Начинка обоих смартфонов позволит полностью реализовать потенциал приложений из предустановленного фирменного магазина приложений Huawei AppGallery, где можно скачать самые популярные сервисы зарубежных и российских разработчиков. Все приложения оптимизированы для устройств Huawei, а в некоторых из них даже интегрированы собственные мобильные сервисы компании (платежи, карты, локация и другие), поэтому работают они максимально эффективно, а пользовательские данные защищены по самым современным технологиям.

На здоровье

Вместе с серией смартфонов Huawei P40 lite компания выпустит в России специальную модель смарт-часов - Huawei Watch GT 2e в корпусе 46 миллиметров с практичными силиконовыми ремешками и молодежным дизайном, максимально удобным для занятий спортом, путешествий и сна. Предзаказ умных часов стартует 27 марта, а открытая продажа - 9 апреля.

Huawei Watch GT 2e способны работать без подзарядки до двух недель. Они не только показывают время на анимированном циферблате (новая фишка умных часов Huawei), но и с помощью специальных датчиков измеряют пульс, а также в режиме реального времени ведут мониторинг сердечбиения с технологией TruSeen 3.5. Это может быть полезно, чтобы вовремя заметить какие-либо отклонения в своем здоровье.

HUAWEI Nova 7i / P40 Lite

Тем, кто испытывает проблемы со сном, пригодится функция отслеживания качества сна с технологией TruSleep 2.0. Она способна выявить до шести типичных проблем со сном и давать советы по борьбе с

ними. Спортсменам понравится возможность использовать смарт-часы в качестве личного тренера: они смогут проанализировать эффективность 15 различных режимов тренировки и дать рекомендации по ходу. Работу всех этих функций можно оценить в фирменном приложении "Здоровье" на смартфоне Huawei.

<https://ria.ru/20200319/1568780662.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 17 марта 2020 11:00, Быстрый старт: Huawei вышел в лидеры рынка мобильных приложений

Фирменный магазин приложений Huawei AppGallery занял третье место в мире по числу пользователей - сейчас в него заходят более 400 миллионов человек в месяц. Что так привлекает владельцев мобильных гаджетов в фирменном сторе глобального технологического гиганта - в материале РИА Новости.

Дружелюбная экосистема

За два года работы собственному магазину приложений Huawei AppGallery удалось выйти на третье место в мире. На данный момент им пользуются 400 миллионов человек в месяц, а свои приложения продвигают 1,3 миллиона разработчиков.

Быстро привлечь такое количество программистов удалось благодаря широкой представленности Huawei на рынке и возможности выйти на его огромную аудиторию. Кроме того, в первый год после публикации приложения в AppGallery для разработчиков действуют льготные условия. Например, авторы образовательных сервисов получают до 100% прибыли. При этом в ближайшее время компания намерена инвестировать около миллиарда долларов в поддержку разработчиков, простимулировав тем самым более активное развитие безопасной и сверхсовременной цифровой среды.

Отметим, что Huawei активно сотрудничает и с российскими разработчиками, благодаря чему в AppGallery давно появились такие популярные приложения, как сервисы "Яндекса", "Госуслуги", приложения "Сбербанка" и прочие.

Все приложения, доступные в AppGallery, оптимизированы под смартфоны Huawei, а в некоторых из них уже интегрированы новые мобильные сервисы компании (платежи, карты, локация и другие), что позволяет использовать их с максимальной эффективностью - как и было задумано разработчиками.

Безопасность превыше всего

Одним из главных преимуществ AppGallery остается то, что Huawei заботится в первую очередь о безопасности и конфиденциальности своих пользователей. Например, перед публикацией готовых приложений от сторонних разработчиков тестировщики Huawei вручную исследуют приложения на наличие уязвимостей и намеренных дефектов программного кода, чтобы предотвратить несанкционированное подключение к смартфонам.

Магазин приложений Huawei AppGallery

После того как приложение публикуется в AppGallery, его постоянно контролируют "умные алгоритмы" Huawei, которые автоматически выявляют и блокируют любые попытки приложений вести за пользователем скрытую слежку, прослушивать его или подключаться к камере и делать скриншоты.

Отдельно стоит отметить технологию TEE, которая отвечает в смартфонах Huawei за безопасное хранение биометрических данных (тех же отпечатков пальцев, которые используются для разблокировки), платежной информации кредитных карт и так далее.

Ее суть в том, что всякая чувствительная информация хранится не в "облаке", а в отдельном защищенном пространстве внутри процессора, изолированном от операционной системы. Прежде чем одобрить вход, скажем, в электронный кошелек, TEE запрашивает у приложения соответствующие сведения, и если они совпадают с теми, что хранятся в памяти TEE, то вход разрешается.

Все лучшее - детям

Родители, которые покупают смартфоны Huawei для ребенка, могут быть спокойны: дети максимально защищены от неподобающего контента. Все приложения в AppGallery получают возрастной рейтинг, который верифицируется специалистами Huawei и может быть отфильтрован по желанию родителей. Чтобы ограничить доступ к определенным приложениям и контенту, родителям достаточно включить функцию "Запрет доступа" в настройках, указав приемлемый возрастной рейтинг и пароль для его разблокировки.

Подарки для своих

Новая отличительная особенность Huawei AppGallery - это центр подарков для пользователей, где собраны скидки, бонусы популярных магазинов, сервисов (доставки еды, покупки авиабилетов), а также мобильных игр. Доступ к привилегиям получает каждый, кто регистрирует учетную запись в AppGallery.

<https://ria.ru/20200317/1568711629.html>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 20 марта 2020 15:22, Apple ограничила онлайн-продажи двумя iPhone на человека из-за вируса

Для пользователей ограничили количество смартфонов, которые можно добавить в корзину в интернет-магазинах Apple. Меры, в частности, касаются сайтов для США и Китая. Из-за распространения коронавируса Apple ограничила продажи iPhone в онлайн-магазинах нескольких стран, включая США и Китай, до двух штук одной модели на человека, сообщает Reuters.

В онлайн-магазине при добавлении iPhone в корзину во вкладке "количество" можно выбрать не более двух устройств.

На российском сайте Apple количество возможных смартфонов для заказа также ограничено двумя штуками. При этом ограничение не действует, например, для планшета iPad Air. При покупке на сайте в корзину можно добавить 999 таких устройств. Такие же условия действуют и при покупке на американском сайте.

Apple временно закрывает все магазины за пределами материкового Китая

Агентство отмечает, что ограничения на закупку появились сразу после того, как производитель объявил о закрытии всех своих магазинов за пределами Китая, поскольку принятые в мире меры против коронавируса ограничили логистические возможности и поставки товаров, в результате чего возникли сбои в цепочке поставок.

В феврале генеральный директор Apple Тим Кук написал письмо, в котором предупредил инвесторов, что компания вряд ли выполнит свои первоначальные прогнозы по доходам в первом квартале из-за вируса. Однако даже после того, как китайские заводы возобновили свою работу, Apple и другие компании по производству оборудования сталкиваются с ослаблением спроса, поскольку страны по всему миру закрывают розничные магазины и вводят ограничения, которые препятствуют торговле.

На прошлой неделе Apple объявила, что до 27 марта закрывает все фирменные магазины за пределами материкового Китая. Такое решение глава компании Тим Кук объяснил борьбой с пандемией, назвав наиболее эффективным "увеличение социальной дистанции". Он сообщил, что Apple принимает дополнительные меры, чтобы обезопасить сотрудников и посетителей.

В начале марта Кук разрешил работникам компании перейти на удаленный формат, если это позволяют задачи. Правило распространилось на офисы в регионах, где зафиксировано наибольшее количество случаев заражения: в городах Санта-Клара и Элк-Гров в Калифорнии, а также в Сиэтле, Южной Корее, Японии, Италии, Германии, Франции, Швейцарии и Великобритании.

К 20 марта, по данным SCMP, число зараженных коронавирусом во всем мире превысило 243 тыс. человек, а количество его жертв выросло до 10 284. Вирус выявили во всех американских штатах и европейских странах. В США, по данным университета Джона Хопкинса, насчитывается более 14 тыс. зараженных, погибли более 200 человек. В Европе лидером по количеству зараженных, согласно отчетам Всемирной организации здравоохранения, стала Италия (более 35 тыс. человек). Там же зафиксировали наибольшее количество смертей (более 2 тыс.) в европейском регионе.

https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2020/5e748b5d9a794742cfa4ee13

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 18 марта 2020 17:41, Путин подписал закон о покупке правительством у ЦБ обыкновенных акций Сбербанка

Приобретение акций правительством в лице Минфина будет осуществляться в рамках управления средствами ФНБ. Президент России Владимир Путин подписал закон о покупке правительством у Банка России 52,3% обыкновенных акций Сбербанка.

Документ, опубликованный в среду на официальном портале правовой информации, был разработан кабмином в связи с планируемым приобретением в казну РФ доли ЦБ в капитале Сбербанка и в увязке с законом "О перечислении части доходов, полученных Центральным банком РФ от продажи обыкновенных акций Сбербанка России".

Закон "О приобретении правительством РФ у Центрального банка Российской Федерации акций ПАО "Сбербанк России" устанавливает, что приобретение акций Сбербанка будет осуществляться в рамках размещения средств Фонда национального благосостояния (ФНБ). Размещение средств ФНБ в акции Сбербанка России соответствуют целям управления Фондом - обеспечению сохранности вложенных средств и стабильного уровня доходов от их размещения. Ожидаемая дивидендная доходность по итогам 2019 года составит более 9%, что превышает стоимость заимствований на рынке государственных облигаций.

Документом определяется, что продажа обыкновенных акций Сбербанка осуществляется на рыночных условиях по средневзвешенной цене этих акций за шесть полных календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором заключен первый договор купли-продажи. Приобретение акций правительством в лице Минфина будет осуществляться в рамках управления средствами ФНБ. Права акционера по приобретенным ценным бумагам от имени правительства РФ реализует Минфин, передача акций которому осуществляется только после перечисления Банку России денежных средств в оплату соответствующего пакета акций по договору купли-продажи.

Закон также предполагает замену обязательной оферты миноритариям акционерным соглашением. Само акционерное соглашение в рамках сделки по продаже контрольного пакета Сбербанка будет действовать три года. По условиям акционерного соглашения между правительством и ЦБ, кандидаты, выдвигаемые в наблюдательный совет Сбербанка в качестве независимых директоров, должны соответствовать критериям независимого директора, установленным правилами организатора торговли, на котором осуществлен листинг акций банка.

До момента отчуждения Банком России всех обыкновенных акций Сбербанка в состав его наблюдательного совета выдвигаются и избираются на общем собрании акционеров Сбербанка до пяти кандидатов, которые являются госслужащими, иными лицами, действующими в набсовете в соответствии с договором о представлении интересов правительства РФ, а также служащими Банка России. В это количество включается не менее одного члена из числа госслужащих и не менее одного члена из числа служащих ЦБ. В принятом законе также содержится норма, позволяющая российским публичным акционерным обществам проводить собрания акционеров в 2020 году в заочной форме. Такое решение может быть принято советом директоров (наблюдательным советом) общества.

Сумма дохода ЦБ от сделки

Кроме того, глава государства подписал закон "О перечислении части доходов, полученных ЦБ РФ от продажи обыкновенных акций публичного акционерного общества "Сбербанк России". Он содержит корректировку суммы дохода ЦБ от продажи акций Сбербанка, которая останется в распоряжении регулятора. Согласно закону, ЦБ получит 300 млрд рублей.

Также предусмотрена возможность ЦБ получить сумму, компенсирующую ему убыток от продажи в 2020-2023 годах кредитных организаций, в отношении которых Банком России осуществлялись меры по предупреждению банкротства в сроки, установленные правительством РФ, но не более 200 млрд рублей.

<https://tass.ru/ekonomika/8017951>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва, 19 марта 2020 6:00, "Тинькофф мобайл" начал подключать абонентов по eSIM

Виртуальными сим-картами воспользуются только клиенты группы. Виртуальный оператор (MVNO) "Тинькофф" начал предлагать абонентам eSIM, рассказал "Ведомостям" представитель группы

"Тинькофф". "Тинькофф мобайл" стал вторым в России крупным оператором, подключающим клиентов по eSIM с российскими номерами (первый - Tele2, на сети которого и работает "Тинькофф"). По его словам, пилотный проект согласован с силовыми ведомствами.

Это первый случай, когда eSIM можно подключить дистанционно, без визита в офис оператора, утверждает представитель группы. Правда, по его словам, сервис доступен только абонентам виртуального оператора и клиентам банка "Тинькофф", которые уже проходили идентификацию, приобретая продукты банка. Подключить eSIM может уже 11 млн активных пользователей, утверждает гендиректор "Тинькофф мобайла" Георгий Чесаков.

ESIM - функция, позволяющая подключить гаджет к сотовой сети без использования обычной сим-карты и, в идеале, без оформления контракта в офисе оператора. Абоненту достаточно сканировать QR-код (например, на придорожном билборде).

С конца 2018 г. технология работает в США и странах Европы. Ее поддерживает несколько десятков устройств, в частности флагманские iPhone 2018 и 2019 гг., умные часы Samsung и Apple, планшеты iPad и др. Tele2 начала подключать eSIM в тестовом режиме пользователям iPhone в прошлом году, в начале этого года ее виртуальные карты начали активировать в ге:Store. Правда, подключение приходится оформлять, лично явившись в салон ритейлера или оператора.

Как следует из описания услуги "Тинькофф мобайла", для ее подключения нужно скачать мобильное приложение оператора. Доступ к eSIM в нем можно настроить вручную, просканировав присланный оператором на другое устройство QR-код и использовав автоподключение.

По данным "ТМТ консалтинга", на конец сентября 2019 г. российские MVNO обслуживали 9,3 млн абонентов. 9% из них было подключено "Тинькофф" - это 3-е место по России после "Скартела" (Yota) и "Ростелекома".

Возможность внедрения eSIM рассматривает и "ВТБ мобайл", передал "Ведомостям" через представителя его гендиректор Максим Шарков. Оператор рассматривает удаленную идентификацию абонентов с помощью цифровой подписи, технологии Mobile.ID, а также через портал госуслуг, перечислил он.

"Вымпелком" тоже тестирует саморегистрацию сим-карт - она основывается на мобильном приложении оператора, рассказывает представительница компании Анна Айбашева. Нужно будет отправить фотографию паспорта и фотографию лица, сделанные в режиме реального времени, а договор можно будет подписать прямо на экране смартфона, описывает она условия.

МТС также готовится к запуску eSIM - он произойдет после решения правовых и технических вопросов, связанных с удаленной идентификацией абонентов, говорит представитель оператора Алексей Меркутов.

В России пока не существует правил удаленной идентификации абонентов - чиновники и операторы обсуждают этот вопрос с прошлого года. Без его решения, а также без создания в России площадки для загрузки профилей операторов запуски eSIM - половинчатые решения на уровне пилотных проектов, считает сотрудник одной из сотовых компаний.

Отсутствие сертифицированного механизма удаленной идентификации до сих пор сдерживает внедрение eSIM, передал "Ведомостям" замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов. Он не стал прогнозировать сроки решения этого вопроса.

Самый надежный инструмент удаленной идентификации абонента - Единая биометрическая система, считает представитель ее оператора, "Ростелекома". По его словам, прорабатывается вопрос о ее использовании при продаже eSIM-подключений.

Tele2 прорабатывала несколько вариантов дистанционного подключения и сейчас выбирает наиболее удобные для конечного пользователя, а также отвечающие требованиям регулирования, говорит ее представитель Дарья Колесникова.

ESIM с привкусом банка

"Тинькофф мобайл" стал вторым в России оператором, подключающим клиентов по eSIM с российскими номерами

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/03/18/825593-mobail-abonentov>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 21 марта 2020 9:00, "Опора" попросила изменить порядок легализации онлайн-продаж алкоголя

Легализацию онлайн-продаж алкоголя из-за пандемии необходимо не только ускорить, но изменить весь подход к этому, считает "Опора России". Начать продавать свою продукцию в интернете должны все производители спиртного одновременно

Объединение предпринимателей "Опора России" направило 18 и 19 марта в Минфин и правительство письма, в которых попросило ускорить принятие законопроекта, разрешающего дистанционную торговлю алкоголем, одновременно отказавшись от поэтапного введения онлайн-продаж спиртным. Текущая версия законопроекта дискриминирует малые предприятия-производителей пива, ретейлеров и рестораторов, следует из писем на имя министра финансов Антона Силуанова и руководителя аппарата правительства Дмитрия Григоренко (копии есть у РБК).

В аппарате правительства сообщили, что пока не получали письмо из "Опоры России". РБК направил запрос в Минфин.

Законопроект об онлайн-торговле алкоголем, разработанный Минфином, находится на рассмотрении правительства. На прошлой неделе рабочая группа поддержала текущую версию законопроекта при условии его доработки, уточнили РБК в пивоваренной компании "Балтика". Решение о дистанционной продаже алкоголя может быть принято в ближайшее время, заявил 18 марта в интервью телеканалу "Россия 24" замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

Сейчас обсуждаемый законопроект предлагает разрешить дистанционную торговлю алкоголем поэтапно.

До 1 января 2021 года такое разрешение могут получить производители и оптовые продавцы винами с защищенными географическим указанием и наименованием места происхождения.

После 1 января 2021 года торговать алкоголем смогут производители и продавцы крепкого алкоголя, а также крупные пивовары, установившие на производстве счетчики измерения и учета продукции (это оборудование должно быть зарегистрировано в госреестре).

После 1 января 2023 года такую возможность получат и компании, имеющие лицензию только на розничную продажу в магазинах и заведениях общепита, а также небольшие пивовары и производители сидра с объемом производства не более 300 тыс. дал в год (работают без счетчиков).

Такая очередность в нынешней ситуации недопустима, утверждает "Опора России", представляющая интересы малого и среднего бизнеса. "В текущих условиях развития пандемии, всеобщей самоизоляции и возможных ограничений в работе для ресторанного рынка двухлетняя отсрочка негативно скажется на участниках рынка", - считают в организации.

Для небольших пивоварен и производителей сидра и медовухи такой темп может стать фатальным, потому что они будут отрезаны от каналов сбыта, а они уже находятся в сложном положении из-за запретов в части регионов на розничную торговлю пивом в розлив.

Малые производители пива, сидра и медовухи являются наиболее незащищенными игроками на рынке алкогольной продукции, у них значительно меньше возможностей попасть на прилавки торговых сетей и конкурировать там с крупными компаниями, указывает президент "Опоры России" Александр Калинин в одном из писем.

Объяснение Грефа

Ранее президент Сбербанка Герман Греф сообщил, что правительство и Государственная дума ведут работу по легализации продажи через интернет лекарств и алкоголя. Срочность в принятии решений по законопроектам и их доработке связана с тем, что лекарства являются самым важным товаром для находящихся на карантине, а алкоголь - для оказавшихся в самоизоляции, объяснил Греф на онлайн-конференции.

"Разрешение онлайн-торговли безрецептурными лекарствами и алкоголем - это очень важная мера. Сейчас правительство разрабатывает соответствующие поправки. Надеюсь, что это будет в ближайшее время решено и людям уже не надо будет посещать магазины и аптеки", - сообщил Греф. На долю малых пивоваров и производителей сидра приходится не более 3% рынка пива и пивных напитков, объем которого в 2019 году составил 770 млн дал, оценивает Центр исследований федерального и регионального рынков алкоголя. Его директор Вадим Дробиз, ссылаясь на данные исследовательской компании Nielsen, уточнил, что около 15% продаж пива приходится на сектор HoReCa.

В текущей ситуации, когда рестораны могут прекратить обслуживать посетителей, а люди будут стараться меньше ходить в магазины, разрешение сразу всем игрокам торговать алкоголем онлайн разумно, считает Дробиз. "Тем более что государству это не будет ничего стоить - наоборот, оно сможет заработать на лицензировании на продажу", - отмечает эксперт.

Союз виноградарей и виноделов России поддержал инициативу "Опоры России". Впрочем приоритетность разрешений на дистанционную продажу сейчас не важна, отметил президент союза Леонид Попович. "Она не давала российским производителям никаких преимуществ: пока наши виноделы создавали бы свои интернет-магазины, крупные европейские бренды уже заняли бы эту нишу", - пояснил он.

О необходимости как можно быстрее легализовать дистанционную продажу алкогольной продукции говорит и представитель "Балтики". По его словам, легализация дистанционной торговли алкоголем для ресторанов и ретейлеров - шаг в интересах отрасли, к тому же законопроект будет способствовать обелению рынка.

<https://www.rbc.ru/business/21/03/2020/5e7480f79a79473c0036ee2a>

[В оглавление](#)

Газета.Ru, Москва, 20 марта 2020 3:32, Nokia представила новый "антикризисный" смартфон

Компания HMD Global провела презентацию своих новых продуктов под брендом Nokia, среди которых новый "антикризисный" смартфон Nokia 1.3, сообщается на сайте компании.

Данная модель позиционируется как устройство начального класса. При этом, как отмечают в компании, инженеры постарались объединить в нем современные технологии и новейшую операционную систему Android 10 с приставкой Go.

Среди наиболее сильных сторон нового смартфона разработчики назвали яркий HD+ экран и интеллектуальный режим ночной съемки.

Nokia 3.1 должен поступить в продажу в апреле 2020 года.

https://www.gazeta.ru/tech/news/2020/03/20/n_14182357.shtml

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Российская газета, Москва, 19 марта 2020 6:00, Почувствуйте розницу

Запасов круп в стране хватит минимум на полтора года. Последние две недели продукты длительного хранения (прежде всего крупы) сметают из магазинов быстрее, чем торговые сети успевают их выкладывать заново. Соцсети наполнены устрашающими фото полупустых полок с крупами, макаронами и другими товарами длительного хранения.

Однако эксперты уверены, что никаких объективных причин ни для заметного роста розничных цен, ни тем более дефицита нет. Основных круп мы производим в стране намного больше, чем потребляем. Торговые сети утверждают, что складских запасов социально значимых товаров хватит, чтобы удовлетворить дажекратно возросший спрос. А власти, в свою очередь, призывают потребителей не поддаваться панике и обещают держать ситуацию под контролем.

По данным ретейл-аудита Nielsen, в крупнейших розничных сетях страны только со 2 по 8 марта в сравнении с аналогичным периодом прошлого года продажи круп выросли на 27,8%, замороженной продукции - 40,9%, макаронных изделий - на 18,8%. Так, чтобы удовлетворить возросший спрос, X5 Retail Group увеличила объемы поставок социально значимых товаров со складов в магазины в 2 - 4 раза и скорректировала правила выкладки.

"Подчеркиваем, что запасов на складах достаточно, цены стабильны, повышенные поставки продолжают, и мы просим наших покупателей взвешенно подходить к созданию запасов с учетом стабильной доступности. При нехватке товаров на полке в магазине новая поставка будет сделана в течение дня", - отметил представитель X5 Retail Group.

Между тем, как следует из мониторинга компании "ПроЗерно", на прошлой неделе определенные колебания оптовых цен на рис и гречку все-таки наблюдались. Так, гречневая крупа за неделю с 9 по 13 марта подорожала на 480 рублей, почти до 39,8 тыс. рублей за тонну. Рисовая крупа (по ТУ) за неделю выросла в цене на 385 рублей, почти до 31,2 тыс. рублей за тонну. Тогда как в первую неделю марта, напротив, наблюдалось небольшое снижение цен и на гречку, и на рис. Основной рост цен на рис произошел на Юге России и Северном Кавказе. Небольшой рост наблюдался в Поволжье, в Москве и области.

Рост цен на крупы обусловлен исключительно паническими настроениями и точно не продлится долго, уверена заместитель генерального директора Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Ирина Глазунова. Она уверена, что существенного роста цен и тем более дефицита круп в ближайшее время ожидать точно не стоит. Даже несмотря на то, что в прошлом году гречневой крупы в стране было произведено на 25% меньше, чем в 2018 году, у нас есть огромные запасы гречки, и потребляем мы гораздо меньше, чем производим, объясняет Ирина Глазунова. А риса в России в прошлом году было произведено на 14 тыс. т больше, пшеница - на 8 тыс. т, и мы также не испытываем дефицита в этих крупах. По итогам пяти месяцев текущего сезона производство круп составило 695 тыс. т. Это меньше на 5 тыс. т, чем в прошлом году, но больше, чем в предыдущие два, говорит эксперт. По оценке президента Российского союза мукомольных и крупяных предприятий Аркадия Гуревича, запасов основных круп в России хватит "года на полтора" без учета объемов нового урожая. Поэтому все разговоры о возможном дефиците или росте цен не более чем "глупость". Возможные небольшие ценовые колебания он объясняет тем, что сельхозтоваропроизводители могут придержать продукцию в ожидании лучших цен.

Не ожидает роста цен на продукты длительного хранения и исполнительный директор ассоциации "Руспродсоюз" Дмитрий Востриков. Крупы производятся внутри страны, а слабый рубль и коронавирус влияют, прежде всего, на импортные товары. Кроме того, сети не станут повышать цены. "Повышение цены в условиях низкой покупательной способности населения приведет к снижению товарооборота и не позволит достичь даже краткосрочного положительного финансового результата", - комментировал он ранее. Власти также считают, что поводов для беспокойства у российских потребителей нет. Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев на совещании 17 марта заявил, что ситуация на продовольственном рынке страны стабильна, существенных ценовых колебаний в торговом сегменте, в том числе в таких значимых категориях товаров, как макаронные изделия, консервы и крупы, не наблюдается. А президент страны Владимир Путин призвал россиян не тратить деньги на продукты, "которые потом приходится выбрасывать". В среду, 18 марта, на рабочем совещании в правительстве вице-премьер Виктория Абрамченко поручила обеспечить бесперебойную поставку продуктов для населения, а также сформировать продуктовые запасы в торговых сетях. По ее словам, сегодня нет дефицита продовольствия и региональные поставщики смогут обеспечить магазины даже теми продуктами, на которые необоснованно вызван ажиотаж.

ЦИТАТА

Виктория Абрамченко, вице-премьер, - о запасах продуктов: "Гречка - любимый продукт россиян последние несколько дней. Ее хватит на всех. Алтайский край сможет обеспечить страну гречневой крупой, сейчас запасы - более 350 тысяч тонн".

<https://rg.ru/2020/03/18/zapasov-krup-v-strane-hvatit-minimum-na-poltora-goda.html>

[В оглавление](#)

Metro

ТАСС, Москва, 19 марта 2020 12:56, Metro переводит торговые центры в Москве на новый график работы

Торговая сеть Metro переведет свои магазины с круглосуточной работы на график с техническим перерывом, чтобы использовать ночное время для отгрузки товара на фоне повышенного спроса. Об этом говорится в сообщении компании.

"С 19 марта 2020 все оптовые магазины Metro в Москве и Московской области, которые работают в круглосуточном режиме, будут закрывать двери на ночной технический перерыв с 00.00 до 06.00. С учетом повышенного спроса на ряд товарных групп этот технический перерыв будет использован для приемки товаров, их выгрузки в торговом зале, заполнения полок и подготовке к продаже. Компания

предпринимает этот шаг для улучшения обслуживания клиентов в течение остального времени суток", - говорится в сообщении.

Торговые центры Metro будут открыты для клиентов с 6 утра до полуночи. 19 марта в тестовом режиме начнет работу сервис самовывоза на базе торгового центра на Ленинградском шоссе.

"Metro внимательно следит за развитием спроса среди своих клиентов и увеличивает заказы продукции по востребованным категориям в 5 раз, наращивает логистические мощности и подключает большее количество партнеров для онлайн-доставки", - сообщили в Metro.

Как отметили в компании, Metro рассмотрит возможность возвращения к круглосуточному графику работы торговых центров в зависимости от развития ситуации.

В "Ашане", сетях X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") и "Магните" график работы магазинов на фоне повышенного спроса не меняли, сообщили ТАСС в торговых сетях. "Магазины продолжают работать в штатном режиме по прежним графикам", - сообщили в торговой сети "Ашан". При этом "Вкусвилл" 18 марта принял решение сократить график работы своих магазинов во всех городах присутствия, кроме Москвы. Изменения связаны с заботой о сотрудниках компании.

<https://tass.ru/ekonomika/8025237>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

РБК (rbc.ru), Москва, 16 марта 2020 18:47, "Вкусвилл" сообщил о сложностях с доставкой продуктов

В связи с возросшим спросом на доставку из-за коронавируса, приложение ретейлера "Вкусвилл" сбоит. Также возникли проблемы с доставкой продуктов: время ее ожидания существенно увеличилось, сообщила компания. "Мы приносим извинения покупателям. Приложение не очень корректно работает, не справляемся с таким объемом заказов, но работаем над этим", - уточнил представитель компании.

Как выглядят магазины Европы на фоне пандемии коронавируса. Фоторепортаж на сайте источника. "Напоминаем, что магазины "Вкусвилл" пополняются каждый день. Если вам можно выходить из дома, то не сомневайтесь: у нас не пустые полки в магазинах!" - указала в своем сообщении компания. Ранее об увеличении сроков доставки заявлял "Утконос", один из крупнейших игроков рынка доставки продовольственных продуктов. "В последние дни мы наблюдаем повышенный спрос на доставку продуктов на дом. Из-за возросшего количества заказов сроки доставки были увеличены, а временные интервалы заняты на несколько дней вперед", - цитировало гендиректора компании Дэнни Перекальски ТАСС.

По данным сервиса Delivery Club, спрос на доставку продуктов по итогам прошедших выходных вырос более чем на 20% по сравнению с предыдущими выходными, когда в России отмечали Международный женский день. Среди популярных продуктов, которые выбирали в минувшие выходные дни россиян, - крупы, макаронные изделия, консервы.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e6f9b149a79479af6c8a5c7>

[В оглавление](#)