



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

9 марта – 15 марта 2020

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ 6**Мобильные операторы 6****Коммерсантъ, Москва, 13 марта 2020 6:00, Роуминг набирает ноль 6**

Коронавирус поразил международный трафик операторов. Российские операторы связи в 2020 году потеряют доходы от международного роуминга из-за пандемии коронавируса. МТС, "Вымпелком", "МегаФон", Tele2, Yota и "Тинькофф Мобайл" уже зафиксировали сокращение выезжающих за рубеж абонентов. 6

Коммерсантъ, Москва, 14 марта 2020 6:00, Офис закрывают на карантин 7

Из-за объявленной в мире пандемии коронавируса некоторые компании в России решили с понедельника отправить своих сотрудников работать из дома, независимо от того, выезжали они в ближайшее время за границу или нет. 7

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, "Связной" открыл магазины для геймеров 8

В них продаются компьютеры и аксессуары для компьютерных игр. Первые три магазина "Связной Play" ритейлер открыл на прошлой неделе в Подмоскowie, рассказал его представитель. Пока в них можно протестировать и купить игровые ноутбуки Acer и MSI за 60 000-80 000 руб., а также аксессуары для игроков: специальные клавиатуры, мыши и проч. 8

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток, 11 марта 2020 5:57, Услуги облачного ИТ-аутсорсинга предоставит МТС для бизнесменов 9

Профессиональная команда экспертов будет осуществлять настройку, управление и поддержку ИТ-инфраструктуры клиентов. Компания МТС сообщила о запуске провайдером #CloudMTS направления облачного ИТ-аутсорсинга. В рамках услуги Professional & Managed Services профессиональная команда экспертов будет осуществлять настройку, управление и поддержку ИТ-инфраструктуры клиентов, а также выполнять сложные проектные работы, сообщили ИА PrimaMedia в пресс-службе ПАО "МТС" 9

Табачные компании 9**ТАСС, Москва, 11 марта 2020 12:57, Производители табака намерены удерживать цены при падении рубля 10**

Рост курса доллара к рублю может повлиять на себестоимость производства сигарет, не исключила директор по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям "Бритиш Американ Табако" субрегиона Россия, Центральная Азия, Белоруссия Яна Гуськова 10

Косметика, бытовая химия, средства гигиены 10**РИА Новости, Москва, 13 марта 2020 18:19, В P&G отрицают, что товары для россиян отличаются от европейских 10**

Глава европейского офиса транснациональной компании Procter and Gamble (P&G) Лоик Тассель отрицает, что товары для российского рынка отличаются от продукции для Европы. 10

MilkNews.ru, Москва, 10 марта 2020 9:52, Nestlé, Unilever и FrieslandCampina подписали**Европейский пакт по пластику 11**

Крупные компании-производители продуктов питания и напитков, Nestlé, Unilever и FrieslandCampina, подтвердили свои обязательства в области устойчивого развития, присоединившись к Европейскому пакту по пластику. 11

Кондитерские изделия 11**Sostav.ru, Москва, 10 марта 2020 11:20, Тропа на Кавказе и эко-френдли-приложение: кампания Kinder от Humanz 11**

Бренд нацелен развивать в детях любовь к диким животным и бережное отношение к природе. Еще в 2019 году Kinder поставил перед собой амбициозную и важную цель: рассказать детям о редких видах животных, а также научить подрастающее поколение бережно относиться к природе.

Для этого была запущена коллекция игрушек Kinder Natoon, состоящая из редких животных стран Азии и Австралии..... 11

Безалкогольные напитки 12

VC.ru, Москва, 11 марта 2020 16:08, PepsiCo купит производителя энергетиков Rockstar Energy за \$3,85 млрд для увеличения продаж Mountain Dew12

Согласно соглашению 2009 года, PepsiCo могла продавать энергетики Rockstar Energy, но не развивать собственные бренды. PepsiCo купит компанию Rockstar Energy за \$3,85 млрд, сообщает CNBC. Стороны сотрудничали по дистрибьюторскому соглашению в Северной Америке с 2009 года, напоминает издание. 12

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 11 марта 2020 9:17, Coca-Cola помогла 1,3 миллионам женщин построить бизнес13

За 2019 год Coca-Cola помогла 1,3 миллионам женщин добиться успехов в сфере бизнеса. Результаты были достигнуты в рамках программы 5by20 - глобальной инициативы Coca-Cola, согласно которой к концу 2020 года компания обязуется оказать поддержку 5 миллионам женщин-предпринимателей со всего мира в создании и развитии собственного бизнеса. 13

Алкогольные напитки 13

Profibeer.ru, Воронеж, 10 марта 2020 14:41, Новосибирская "Балтика" рассказала об опыте реализации РОП13

Изменения в регулировании сферы обращения с отходами и ход реализации в регионе Национального проекта "Экология" на круглом столе в Новосибирске обсудили представители бизнеса, власти и общественных экологических организаций. 13

Продукты питания 14

Dr.ru, Санкт-Петербург, 12 марта 2020 16:41, Бесследное молоко. Valio разработал калькулятор молока для фермеров14

Концерн Valio разработал для фермеров - производителей молока калькулятор, который поможет сократить углеродный след на 30% в течение 5 лет. Калькулятор Valio Carbo Farm предназначен для владельцев молочных хозяйств. Разработка велась в рамках общей программы концерна по созданию цепочки углеродно нейтрального молока. 14

Бизнес пищевых ингредиентов online (bfi-online.ru), Черноголовка, 10 марта 2020 10:36, Arla заходит в сектор растительных альтернатив15

Молочный кооператив Arla объявил о выходе в сектор растительных альтернатив: новая продукция будет представлена в линейке бренда JÖRD - он станет зонтичным брендом для продуктов, состоящих на 100% из растительного сырья. 15

Фармацевтические компании 15

Новая газета (novayagazeta.ru), Москва, 10 марта 2020 15:27, Укол совести: реакция15

Производитель самого дорогого лекарства в мире "Новартис" и производитель отписок Минздрав РФ отвечают на вопросы "Новой газеты" 15

Электроника 19

РИА Новости, Москва, 11 марта 2020 4:06, США продлили до 15 мая разрешение на сотрудничество с Huawei19

Соединенные Штаты продлевают до 15 мая срок действия лицензии для американских компаний на работу с китайским оператором Huawei, говорится в постановлении минторга США, опубликованном в федеральном регистре во вторник. 19

Российская газета, Москва, 12 марта 2020 6:00, С точностью до пикселя20

Смартфон Samsung Galaxy S20 Ultra составит конкуренцию iPhone 11 Pro. В Россию приходит смартфон Samsung Galaxy S20 Ultra со 100-кратным зумом. В России 13 марта начинаются продажи смартфонов Samsung из новой флагманской линейки Galaxy S20. В нее вошли базовая модель S20, продвинутая S20+ и самая "прокачанная" - S20 Ultra. 20

Кр.гу, Москва, 12 марта 2020 10:45, Honor 10X: дата выхода и характеристики	21
Среднебюджетный смартфон с поддержкой 5G? Почему бы и нет, считают в Huawei и готовят Honor 10X. Но вот каким он доберется до российского покупателя?.....	
	21

Банки 22

Коммерсантъ, Москва, 11 марта 2020 6:00, Миноритариев обойдут по закону	22
Обвал рынков изменил планы по выкупу акций Сбербанка у ЦБ. Депутаты предложили поправки к законопроекту по продаже контрольного пакета акций Сбербанка, которые не только снизят стоимость его выкупа у ЦБ, но и дадут возможность избежать выставления обязательной оферты миноритариям.	
	22

Известия, Москва, 11 марта 2020 6:00, Вложенного до года ждут.	23
Банки резко нарастили короткие депозиты. В России резко выросла популярность вкладов на период до года, сообщили "Известиям" представители Сбербанка и других крупных кредитных организаций. По их словам, на такие депозиты приходится около 40% портфеля. Эти цифры подтвердили в Агентстве по страхованию вкладов (АСВ). Спрос на 12-месячные инструменты объясняется просто - доходность у них выше, чем у длинных вкладов.	
	23

Lenta.Ru, Москва, 10 марта 2020 12:28, В Альфа-банке заработала интеллектуальная система голосовой аналитики	24
Все разговоры операторов контакт-центра Альфа-банка с клиентами теперь будут автоматически анализироваться с применением технологий искусственного интеллекта. Это позволяет банку оперативно определять темы обращений и удовлетворенность клиентов, и улучшать процессы обслуживания. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе кредитной организации.	
	24

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, Группа "Тинькофф" объявила о выкупе своих бумаг с рынка	25
Владелец "Тинькофф банка" и "Тинькофф страхования" - TCS Group Holding Олега Тинькова сообщила, что в марте выкупит на Лондонской бирже до 650 000 своих GDR на сумму до \$10 млн по \$15,3. Сейчас они стоят \$15,6. Группа проводит buyback, чтобы продемонстрировать оптимизм в отношении перспектив бизнеса, говорит ее представитель.....	
	25

ТАСС, Москва, 10 марта 2020 18:05, ЦБ предложил запретить госслужащим одновременно участвовать в набсоветах Сбербанка и ВТБ.....	26
По словам первого зампреда ЦБ Сергея Швецова, в набсовет Сбербанка войдут пять представителей кабмина и Банка России.....	
	26

РИА ФАН (riafan.ru), Москва, 13 марта 2020 16:44, Крупнейшие банки России дезинфицируют деньги и готовы перейти на "удаленку" из-за пандемии	27
Крупнейшие банки России - Сбербанк и ВТБ - полностью соблюдают рекомендации, прописанные в указе мэра Москвы о введении режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения коронавируса: ограничивают деловые поездки, соблюдают карантин и готовы перевести часть сотрудников на удаленный режим работы. Подробнее в материале Федерального агентства новостей.	
	27

CNews.ru, Москва, 12 марта 2020 10:06, ВТБ запустил онлайн-рефинансирование	28
ВТБ сообщил о том, что первым на рынке начинает самостоятельно определять кредиты своих клиентов в других банках, предлагая рефинансировать их в мобильном приложении "ВТБ-онлайн". Это позволит заемщикам на более выгодных условиях объединить до шести кредитов в один без визита в офис - процедура займет не более 10 минут.....	
	28

Телеканал 360, Красногорск, 10 марта 2020 11:24, Apple и Эрмитаж представили совместный пятчасовой фильм	29
Государственный Эрмитаж и корпорация Apple представили пятчасовой фильм о музее. Его сняли одним кадром и на одном заряде смартфона iPhone 11 Pro Max. Об этом сообщило РИА ФАН со ссылкой на Apple.....	
	29

Инновации в отрасли 29

CNews.ru, Москва, 10 марта 2020 17:20, МТС и Ericsson протестировали технологию 5G на частотах LTE29

МТС и Ericsson впервые в России успешно протестировали технологию динамического перераспределения частотного ресурса между сетями 4G LTE и 5G NR, которая дает возможность быстро и при невысоких затратах развернуть широкое покрытие в стандарте 5G на существующей LTE-инфраструктуре операторов связи. 29

Бизнес Online (business-gazeta.ru), Казань, 12 марта 2020 18:03, "Билайн" запустил 4G в 20 районных центрах Татарстана30

"Билайн" (ПАО "ВымпелКом") продолжает реализовывать масштабную программу развития сети в Республике Татарстан. Впервые 4G был запущен в 20 районных центрах: Буинске, Заинске, Бавлах, Нурлате, Тетюшах, Азнакаеве, Джалиле и других. За год сеть "Билайн" была усилена в 38 районах Татарстана. 30

НОВОСТИ RETAIL 31

РБК (rbc.ru), Москва, 10 марта 2020 23:36, Ретейлеры оценили возможность повышения цен на продукты из за курса рубля31

Девальвация рубля после обвала цен на нефть может повлиять на стоимость импортной продукции повседневного спроса, но не сразу, считают ретейлеры и дистрибьюторы. Среди зависимых от импорта товаров - овощи, фрукты и алкоголь 31

Магнит 33

ИА Rambler News Service (rns.online), Москва, 10 марта 2020 19:39, "Магнит" планирует снизить зависимость от импортной продукции33

Торговая сеть "Магнит" планирует увеличить объем производства собственных овощей и нарастить объем закупок у российских производителей, чтобы снизить зависимость от импорта, сообщила пресс-служба ритейлера. 33

Дикси 33

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, "Дикси" и Metro начали продажи через маркетплейсы33

Это позволит им получить новые каналы продаж и увеличить аудиторию. Крупный продовольственный ритейлер "Дикси" начал продавать товары онлайн через интернет-магазин Ozon, а сеть мелкооптовых центров Metro - на маркетплейсе "Беру" (принадлежит "Яндекс.Маркету"). 33

ВкусВилл 34

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 12 марта 2020 11:36, ЗОЖ на рабочем месте - чем хороши микромаркеты от "ВкусВилл"34

"Микромаркеты "ВкусВилл" - проект довольно молодой, однако он успел завоевать доверие столичных офисных работников. Микромаркеты не похожи на привычные вендинговые автоматы, в них не продаются снеки и кола, нет ни замков, ни продавцов. Все просто - выбрал продукт, оплатил и вернулся на рабочее место. 34

Эльдорадо 36

ТАСС, Москва, 13 марта 2020 16:22, Главный исполнительный директор "М.Видео-Эльдорадо" перейдет в совет директоров36

Новый состав совета директоров будет выбран в середине 2020 года. Главный исполнительный директор "М.Видео-Эльдорадо" Энрике Фернандес будет номинирован в совет директоров, а после избрания покинет пост. Об этом говорится в сообщении компании. 36

Инновации в отрасли 37

CNews.ru, Москва, 10 марта 2020 11:17, Сервис Сбербанк "Наличные с покупкой" стал доступен в магазинах "Вкусвилл" по всей стране37

Сбербанк расширил географию предоставления бесплатного сервиса "Наличные с покупкой". Теперь при безналичной оплате покупки (банковской картой, смартфоном или умными часами) клиент может снять наличные на кассе 1282 магазинов сети "Вкусвилл" в 30 крупнейших городах России. 37

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Мобильные операторы

Коммерсантъ, Москва, 13 марта 2020 6:00, Роуминг набирает ноль

Коронавирус поразил международный трафик операторов. Российские операторы связи в 2020 году потеряют доходы от международного роуминга из-за пандемии коронавируса. МТС, "Вымпелком", "МегаФон", Tele2, Yota и "Тинькофф Мобайл" уже зафиксировали сокращение выезжающих за рубеж абонентов.

Выпадающие доходы, на которые накладывается снижение курса рубля, они будут компенсировать изменением роуминговых и повышением базовых тарифов уже к началу лета, считают эксперты. По их оценкам, безлимитный интернет в роуминге может быть отменен, а цены на связь вырастут еще на 10-15%.

Сотовые операторы прогнозируют снижение доходов от международного роуминга в 2020 году из-за ограничений, связанных с пандемией коронавируса. МТС уже видит "обнуление роуминга" по Италии, Китаю и другим странам, сообщил президент компании Алексей Корня. Сейчас на роуминг приходится около 2% выручки МТС, которая по итогам 2019 года составила 476,1 млрд руб. На 2020 год МТС прогнозирует рост выручки всего на 3% с учетом изменения потребления роуминга, в то время как прогноз на 2019 год составлял 6-7%.

С 13 марта Росавиация ввела почти полный запрет на полеты на территорию Германии, Испании и Франции, сообщил "Ъ". С 18 февраля Россия запретила въезд гражданам Китая, а с 13 марта - гражданам Италии и других стран, прибывающих с территории этой страны.

Снижение количества роуминговых абонентов в ряде "стран коронавируса" наблюдают и в "Вымпелком". Максимальное снижение, по словам представителя оператора, наблюдается в Китае, где оно по итогам февраля составило 50% к аналогичному периоду прошлого года.

Первые признаки сокращения выезжающих за рубеж клиентов, особенно в страны Азии и южной Европы, заметили и в "МегаФоне". В операторе также ожидают "давления на роуминговые доходы" в 2020 году.

В Tele2 констатируют, что снижение роуминговых доходов неизбежно из-за сокращения туристических потоков, отмены развлекательных, спортивных и деловых мероприятий. Объем недополученных доходов будет зависеть от развития ситуации, отметили в компании.

В "Тинькофф Мобайл" и Yota согласны, что динамика роуминга замедлится. Но сейчас в топ-10 направлений по роумингу входят такие страны, как Казахстан, Узбекистан, Белоруссия, Украина и Таджикистан, где коронавирус пока не слишком распространен, отметил директор по продуктовому маркетингу Yota Дмитрий Рудских. По его словам, сейчас снижения числа клиентов, которые выезжают в эти страны, не происходит.

Если ситуация с коронавирусом продлится, операторы не только недосчитаются выручки от роуминга, но и понесут прямые убытки из-за договоренностей по взаиморасчетам с роуминговыми партнерами, указывает руководитель Content Review Сергей Половников. "Если партнеры не пойдут навстречу и не изменят условия из-за форс-мажора, выпадающие доходы операторы будут компенсировать корректировкой роуминговых и базовых тарифов уже к началу лета", - уверен он. Могут быть отменены услуги безлимитного интернета в роуминге, а базовые тарифы подорожают на 10-15%, полагает эксперт.

На роуминговые тарифы повлияет и снижение курса рубля, добавляет управляющий партнер AC&M Михаил Алексеев. "Операторы производят взаиморасчеты с зарубежными партнерами по роумингу в валюте, в то время как абоненты платят в рублях по договору публичной оферты", - напоминает он. Покрывать самостоятельно курсовую разницу операторы долго не смогут, поэтому перенесут убытки в роуминговые тарифы, уверен он. В целом ограничение туризма и отмена массовых мероприятий как

внутри страны, так и за рубежом приведут к тому, что роуминг значительно сократится, но поскольку он приносит менее 2% от всей операторской выручки, компенсировать его можно, например, с помощью введения платы на сервисы, которые ранее были бесплатными, допускает господин Алексеев.

Сотовые операторы уже повышали цены на связь в начале 2020 года. Например, в "Вымпелкоме" повышение составило 17-18%, у МТС - около 4%. Пересмотр условий компании объясняли рыночной ситуацией, "на изменение которой повлияли затраты на "закон Яровой" и планируемые расходы на реализацию закона о "суверенном рунете", а также необходимостью инвестировать в сети связи. В МТС, "Вымпелкоме", "МегаФоне", Tele2 и Yota не стали комментировать возможное изменение стоимости услуг роуминга и базовых тарифов. В "Тинькофф Мобайл" отметили, что начали диверсифицировать роуминговые тарифы еще в конце 2019 года, то есть до коронавируса.

ЦИТАТА

Мировая и российская туриндустрия с подобным еще не сталкивались. По выездному туризму падение составляет около 60% - Зарина Догузова, глава Рост уризма, 12 марта (цитата "РИА Новости")

<https://www.kommersant.ru/doc/4285385>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва, 14 марта 2020 6:00, Офис закрывают на карантин

Из-за объявленной в мире пандемии коронавируса некоторые компании в России решили с понедельника отправить своих сотрудников работать из дома, независимо от того, выезжали они в ближайшее время за границу или нет.

Другие компании сделают это в ближайшее время. Однако следовать такой практике готовы не все работодатели. Им придется пойти на этот шаг, если Роспотребнадзор выпустит директиву о временной организации удаленной работы, считают юристы. По их мнению, труд вне офиса никак не должен отразиться на зарплатах сотрудников, если будет соблюдена непрерывность бизнес-процессов.

В "Вымпелкоме" с 16 марта и до конца марта любой сотрудник компании может полностью перейти на режим удаленной работы из-за распространения коронавируса по согласованию со своим руководителем при условии обеспечения непрерывности бизнес-процессов, следует из внутреннего письма для сотрудников компании, которое оказалось в распоряжении "Ъ". В МТС виртуализированы практически все рабочие места, что легко позволяет при необходимости организовать удаленную работу, рассказали в пресс-службе оператора. В "МегаФоне" сообщили, что прорабатывают возможности перевода на удаленную работу сотрудников, "находящихся в зоне повышенного риска" из-за корона вируса. Там добавили, что всем сотрудникам рекомендовано отложить личные путешествия в страны, входящие в группу риска. Такие рекомендации дали своим сотрудникам все опрошенные "Ъ" компании.

С понедельника из дома могут работать сотрудники "Яндекса", сообщили "Ъ" в компании. В публикации на внутреннем портале компании гендиректор Елена Бунина уведомила, что режим вводится на одну неделю и может быть продлен. Также сотрудникам "Яндекса" стоит воздержаться от использования общественного транспорта, но они могут получить компенсации за поездки на такси или в "Яндекс.Драйве", говорится в публикации.

С 16 марта на удаленный режим работы переводит сотрудников Rambler Group, рассказали в компании. Google в России рекомендовала сотрудникам в целом ряде офисов работать из дома, если специфика работы это позволяет, сообщили в пресс-службе компании. В "Ростелеком-Солар" сотрудники могут работать удаленно по согласованию с руководителем, рассказала HR-директор компании Мария Сигаева. В InfoWatch изначально допустим формат дистанционной работы.

Такой формат рассматривает и автокомпания "Соллерс", а на ее Ульяновском автозаводе и СП Ford-Sollers отменили массовые мероприятия для сотрудников. "В регионах, где уже были выявлены случаи заболевания, мы переводим наших сотрудников на "домашний офис", - сообщили в российском представительстве продуктовой корпорации Danone. В розничной сети "Спортмастер" уже 10% сотрудников работают удаленно. Также поступили в X5 Retail Group, "Вкус вилл", McDonald's. Возможность перевести работников на домашние условия не исключают в розничных сетях "Лента", Metro Cash & Carry, "Связной", пивоваренной компании AB InBev Efes, туроператоре "Интурист".

В Tez Tour и TUI заявили, что пока таких решений не принималось.

В DIY-сети "Петрович" не видят причин для этого. В "Газпроме" и "Росатоме" тоже не планируют отправлять работать сотрудников из дома, ограничиваясь пока сокращением командировок и

усилением медконтроля. В большинстве опрошенных "Ъ" энергокомпаний также отметили, что все меры безопасности сведут к строгому контролю поездок и превентивным медицинским мерам, поскольку "надежность электроснабжения требует постоянного присутствия на рабочем месте". Роспотребнадзор может рекомендовать работодателям переводить сотрудников на дистанционную работу, чтобы не допустить распространения вируса, отмечает руководитель практики частного права НЮС "Амлекс" Елена Проскурова. В ведомстве на запрос "Ъ" не ответили. С точки зрения Трудового кодекса для организации работы сотрудников из дома с каждым из них работодатель может подписать дополнительное соглашение о временном изменении условий труда, добавляет заместитель гендиректора по правовым вопросам управления персоналом компании "Анкор" Снежана Орлова. По словам главы розничной практики в рекрутинговой компании Spencer Stuart Юлии Садовниковой, во многих корпорациях вполне успешно практикуется работа вне офиса при условии, что сотрудник на связи и имеет технические возможности работать из дома. При отсутствии возможности работать удаленно работнику оформляется простой по независящим от сторон обстоятельствам и оплачивается зарплата в размере не менее двух третей тарифной ставки, поясняет Елена Проскурова. Но, добавляет она, работодатель должен издать приказ о переводе на дистанционную работу либо о простое, обязательно указать причины и сроки.

<https://www.kommersant.ru/doc/4289865>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, "Связной" открыл магазины для геймеров

В них продаются компьютеры и аксессуары для компьютерных игр. Первые три магазина "Связной Play" ритейлер открыл на прошлой неделе в Подмосковье, рассказал его представитель. Пока в них можно протестировать и купить игровые ноутбуки Acer и MSI за 60 000-80 000 руб., а также аксессуары для игроков: специальные клавиатуры, мыши и проч.

Такой ассортимент ориентирован в первую очередь на начинающих геймеров, в дальнейшем он будет расширяться, обещают в "Связном". Пока "Связной" тестирует новый формат, подчеркивает его представитель. Как долго продлится эксперимент, он не сказал.

Гейминг - одна из наиболее быстрорастущих индустрий, передал через представителя вице-президент по продажам "Связного" Давид Борзилов. Спрос на игровые ноутбуки растет: если в 2017 г. в России было продано 137 000 игровых ноутбуков, то в 2019 г. - уже 246 000, отмечает он.

В ценовой диапазон 60 000-80 000 руб. попадают игровые ноутбуки начального уровня, подтверждает представитель Asus Кирилл Погорелов. Доля игровых ноутбуков в общих продажах продолжает расти: если ориентироваться на данные Nvidia, в 2019 г. их продажи превысили 305 000 устройств, уточняет он.

В прошлом году рынок игровых ноутбуков сократился в штуках на 6%, в деньгах - на 4%, рассказывает гендиректор Асег в России Дмитрий Кравченко. Но в последние 3-4 месяца он снова начал расти, отмечает он. Геймеры - платежеспособная аудитория, считает гендиректор Telecom Daily Денис Кусков, но есть риск, что геймерские магазины не смогут привлечь достаточно покупателей, чтобы окупить вложения. В условиях, когда рост рынка смартфонов фактически прекратился, поиск новых форматов и аудиторий - своевременный шаг, отмечает Кусков: несмотря на резкий скачок продаж в январе, в 2020 г. рынок ждет стагнация на фоне коронавируса и падения курса рубля.

5,34 млн

компьютеров было поставлено в Россию в 2019 г. (данные IDC). Это на 7,8% меньше, чем годом ранее. Электронные ритейлеры и операторы начинают превращать свои магазины в место, куда покупатели приходят, чтобы попробовать новые устройства, рассуждает гендиректор "Infoline-аналитики" Михаил Бурмистров: этого нельзя сделать при онлайн-покупке. Например, в декабре 2019 г. "Мегафон" открыл большой салон с тестовыми зонами Experience Store. В одной из них - игровые приставки, VR-шлем, геймпады и др., перечисляет гендиректор "Мегафон ритейла" Андрей Левыкин. Еще один такой магазин "Мегафон" планирует открыть в апреле.

Протестировать гаджеты можно и в сети "М.видео" m_mobile: на конец прошлого года было 19 таких магазинов.

Гейминг интересует не только ритейл, но и операторов связи. В новых шоурумах появится возможность протестировать цифровые сервисы МТС, в том числе стриминговую платформу WASD: она позволяет

вести трансляции игр и наблюдать за игрой других игроков, говорит представитель компании Алексей Меркутов. У "Вымпелкома" есть сервис облачного гейминга Beeline Gaming: пользователи могут играть в игры, требующие больших вычислительных мощностей, без необходимости покупать дорогой компьютер, рассказывает его представитель Анна Айбашева.

В октябре прошлого года Tele2 открыла зону облачных игр на сети 5G во флагманском салоне на Тверской улице, рассказывает его представитель Дарья Колесникова. Ранее оператор запустил мобильную игровую платформу, позволяющую стримить свои игры, смотреть трансляции других игроков и участвовать в ежедневных турнирах с призовым фондом, добавляет она. "Связной" в игре

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/03/11/824919-svyaznoi>

[В оглавление](#)

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток, 11 марта 2020 5:57, Услуги облачного ИТ-аутсорсинга предоставит МТС для бизнесменов

Профессиональная команда экспертов будет осуществлять настройку, управление и поддержку ИТ-инфраструктуры клиентов. Компания МТС сообщила о запуске провайдером #CloudMTS направления облачного ИТ-аутсорсинга. В рамках услуги Professional & Managed Services профессиональная команда экспертов будет осуществлять настройку, управление и поддержку ИТ-инфраструктуры клиентов, а также выполнять сложные проектные работы, сообщили ИА PrimaMedia в пресс-службе ПАО "МТС".

Корпоративные клиенты смогут передать функции настройки, администрирования и мониторинга ИТ-инфраструктуры квалифицированной команде проектных менеджеров, инженеров и архитекторов. Сервис будет востребован компаниями, которые являются активными потребителями ИТ: банками, ритейлом, телеком - и промышленными предприятиями. Крупный бизнес сможет сократить затраты на рутинные работы, связанные с поддержкой ИТ-инфраструктуры в облаке. Средние и малые компании получат в распоряжение ИТ-специалистов высокого уровня, не увеличивая собственный штат.

"Запуск ИТ-аутсорсинга выводит облачное направление бизнеса МТС на новый уровень. Мы становимся для компаний настоящим цифровым партнером, который способен напрямую повлиять на эффективность их бизнеса. Professional & Managed Services позволяют повысить производительность в решении ИТ-задач, оптимизировать рабочее время штатных сотрудников и обеспечить экономию до 90% от первоначальных затрат на ИТ. Мы запустили одно из самых полных и доступных предложений на рынке облачного ИТ-аутсорсинга в России. Сервисом уже пользуется ряд клиентов из производственной сферы", - прокомментировал директор облачного бизнеса МТС Олег Мотовилов.

Новое направление включает два вида сервисов. Managed Services предполагают передачу специалистам #CloudMTS операционных процессов, связанных с обеспечением работоспособности ИТ-инфраструктуры. Услуга предоставляется в трех тарифных планах, которые закрывают потребности малых, средних и крупных компаний. Ежемесячная стоимость зависит от набора и сложности работ.

Professional Services включают в себя сложные проектные работы, требующие высокой квалификации ИТ-специалистов. Например, детальный аудит ИТ-архитектуры, создание частных и гибридных облаков, разработка схем резервирования и аварийного восстановления, оптимизация инфраструктуры после миграции в облако. Стоимость сервиса складывается из трудозатрат инженеров и архитекторов на решение конкретных проектных задач. Professional Services не ограничиваются облачной инфраструктурой провайдера. В ближайших планах расширение сервиса на другие российские и международные облака, также физические сервера и дата-центры.

<https://primamedia.ru/news/917816/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 11 марта 2020 12:57, Производители табака намерены удерживать цены при падении рубля

Рост курса доллара к рублю может повлиять на себестоимость производства сигарет, не исключила директор по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям "Бритиш Американ Табако" субрегиона Россия, Центральная Азия, Белоруссия Яна Гуськова

Рост курса доллара к рублю может повлиять на себестоимость производства сигарет, однако производители будут стараться минимизировать этот эффект для потребителей. Такую точку зрения ТАСС высказала директор по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям "Бритиш Американ Табако" (БАТ) субрегиона Россия, Центральная Азия, Белоруссия Яна Гуськова.

"Для производства сигарет в России используется импортное сырье, например, табачный лист, стоимость на которое устанавливается в валюте. Ослабление рубля неизменно приведет к повышению себестоимости продукции", - сказала она.

Гуськова добавила, что БАТ постарается минимизировать эффект от курсовой разницы на конечную стоимость сигарет для потребителей, потому что цена на продукцию уже была увеличена с 1 января 2020 года в связи с ростом акциза, а дальнейшее ее увеличение может привести к расширению нелегального рынка.

Директор по корпоративным и юридическим вопросам "Империял Табакко" в России и Центральной Азии Илона Миртова отметила, что одномоментного повышения стоимости продукции из-за изменения курса валют не ожидается. В то же время она согласна с тем, что возможный рост цен на табачные изделия может быть связан с ростом цен на сырье, поскольку табак по-прежнему является предметом импорта. "Сегодня легальные производители являются заложниками ситуации, когда любое повышение цен на сигареты может спровоцировать рост нелегального рынка, и соответственно потерь производителя - существенно больших, чем от текущего изменения курса рубля", - добавила Миртова. В свою очередь, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России Сергей Слипченко, напомнил, что компания локализовала производство в России, поэтому доля импортных сигарет в ее портфеле в стране незначительна. "На данный момент изменение максимальных розничных цен на импортируемые сигареты не планируется", - заверил он. Слипченко отметил, что основным фактором, влияющим на изменение максимальной розничной цены на табачные изделия, производимые на территории РФ, является налоговая ставка по акцизу, которое в этом году уже была повышена с 1 января.

Представители табачной компании JTI от комментариев отказались.

Рубль резко подешевел к американской и европейской валютам 9 марта на фоне сильнейшего обвала цен на нефть после провала переговоров в Вене о сокращении добычи нефти. Так, курс доллара на международном рынке Forex превысил отметку 75 рублей. Курс евро при этом поднялся выше 85 рублей. Обе иностранные валюты в последний раз находились на таком уровне в 2016 году.

<https://tass.ru/ekonomika/7946677>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены**РИА Новости, Москва, 13 марта 2020 18:19, В P&G отрицают, что товары для россиян отличаются от европейских**

Глава европейского офиса транснациональной компании Procter and Gamble (P&G) Лоик Тассель отрицает, что товары для российского рынка отличаются от продукции для Европы.

"Если бы мне пришлось назвать цифру, то всего 2-3% нашей продукции в России имеет отличную адаптированную формулу, которая зависит исключительно от потребностей россиян. Качество продуктов ничем не уступает аналогам в любой точке Европы", - сказал он РИА Новости.

По словам Тасселя, "подавляющее большинство продуктов, которые мы продаем в России, имеют ту же формулу, что и на других европейских рынках". К примеру, все капсулы для стирки белья поставляются с одного завода во Франции, а большинство бритв Gillette сделано на заводе в Германии. Шампунь также поставляется в Россию из-за границы.

<https://ria.ru/20200313/1568575505.html>

MilkNews.ru, Москва, 10 марта 2020 9:52, Nestlé, Unilever и FrieslandCampina подписали Европейский пакт по пластику

Крупные компании-производители продуктов питания и напитков, Nestlé, Unilever и FrieslandCampina, подтвердили свои обязательства в области устойчивого развития, присоединившись к Европейскому пакту по пластику.

На данный момент к Пакту присоединились 15 правительств и 66 компаний, в том числе Carrefour, Bonduelle и Veolia.

Все подписавшие Пакт к 2025 году обязуются уменьшить количество первичного пластика на 20%, увеличить объем сбора и переработки пластика в Европе на 25%, а также увеличить объем переработанного пластика в упаковке на 30%.

Марко Сеттембри, генеральный директор Nestlé по Европе, Ближнему Востоку и Северной Африке, сказал: "Мы рады подписать Европейский пакт. Одной из наших общих целей является создание круговой экономики путем улучшения схем сбора, сортировки и переработки пластика по всей Европе. Уже сегодня новая пластиковая бутылка Vittel изготовлена из использованных. В будущем мы хотим убедиться, что и другая упаковка может быть переработана и вторично использоваться для пищевых продуктов".

Хейн Шумахер, генеральный директор FrieslandCampina, добавил: "Если мы действительно хотим быть эффективными в обеспечении устойчивого воздействия, мы должны работать вместе в долгосрочной перспективе, в том числе по проблеме пластиковой упаковки. Единый европейский подход к этому вопросу поможет решить его максимально быстро и эффективно".

<https://milknews.ru/index/nestle-platik-pakt.html>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Sostav.ru, Москва, 10 марта 2020 11:20, Тропа на Кавказе и эко-френдли-приложение: кампания Kinder от Humanz

Бренд нацелен развивать в детях любовь к диким животным и бережное отношение к природе. Еще в 2019 году Kinder поставил перед собой амбициозную и важную цель: рассказать детям о редких видах животных, а также научить подрастающее поколение бережно относиться к природе. Для этого была запущена коллекция игрушек Kinder Natoons, состоящая из редких животных стран Азии и Австралии.

Марина Татарская, директор по корпоративным коммуникациям ЗАО "Ферреро Россия":

Мы все хотели бы сохранить красоту и богатство нашей планеты для будущих поколений, но для этого недостаточно только самим заботиться о дикой природе: нам необходимо просвещать наших детей, прививать им любовь к природе, учить их бережному отношению к окружающей среде. Именно поэтому "Kinder Сюрприз" выпустил серию Natoons, посвященную редким животным и принял участие в реализации конкретного экологического проекта в России. Для нашей компании это стало замечательной возможностью не только реализовать успешный маркетинговый проект, но и внести конкретный вклад в сохранение дикой природы России.

Чтобы дети услышали послание Kinder, агентство Humanz (входит в ARK Group) решило прибегнуть к привычному для любого ребенка игровому формату. Было разработано приложение "Kinder Любимые животные", в котором дети могли наблюдать за естественной средой обитания диких животных.

Сканируя игрушки из серии Kinder Natoons, дети могли оживлять их в виртуальном мире приложения, следить за ареалом обитания и узнавать интересные факты о животных.

Илья Провкин, креативный директор Humanz:

Для нас крайне важным было не только рассказать детям о дикой природе, но и сделать это в веселой, легкой, интересной для них манере. Сегодняшних детей не так уж легко оторвать от гаджетов. И мы решили сыграть именно на этом! В конце концов, что может быть лучше, чем узнавать что-то об окружающем мире привычным и интересным тебе способом?

В финале кампании при непосредственном участии бренда Kinder и поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) была создана экотропа в Национальном парке "Алания" на Северном Кавказе. Благодаря этой тропе посетители парка могут знакомиться с природой и достопримечательностями в комфортной и безопасной обстановке - тропу расширили и укрепили, добавив к ней скамейки, зоны отдыха, детскую площадку и информационные стенды. Там уже гуляют дети и взрослые - а значит, задача, которую поставил перед собой Kinder, успешно выполняется.

Показатели восприятия бренда ("дарит моменты радости" и "предлагает много разных игрушек") выросли на 13% и 54% соответственно.

Среднее количество продукта на участника составило 17 за время всей кампании.

Состав творческой группы:

"Ферреро Россия":

Маттео Соффритти - Senior Brand Manager

Юлия Шепелева - Brand Manager

Дария Дворяненко - Brand Manager

Анна Черникова - Junior Brand Manager

WWF России:

Ирина Воробьева - директор по работе с корпоративными партнерами и сторонниками

Наталья Мирохина - координатор проектов по корпоративному фандрейзингу

Валерий Шмунк - директор Представительства в экорегионе "Российский Кавказ"

Михаил Клименко - пресс-секретарь Представительства в экорегионе "Российский Кавказ"

Humanz:

Илья Провкин - креативный директор

Андрей Власюк - соуправляющий директор, интегрированные сервисы

Янина Арабиди - старший экаунт менеджер

Сергей Федоров - старший креатор

Дмитрий Конаховский - старший арт директор

Артем Ладейщиков - креатор

Валентин Проскурин - старший дизайнер

Виктория Сорокина - дизайнер

<https://www.sostav.ru/publication/humanz-42245.html>

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки

VC.ru, Москва, 11 марта 2020 16:08, PepsiCo купит производителя энергетиков Rockstar Energy за \$3,85 млрд для увеличения продаж Mountain Dew

Согласно соглашению 2009 года, PepsiCo могла продавать энергетики Rockstar Energy, но не развивать собственные бренды. PepsiCo купит компанию Rockstar Energy за \$3,85 млрд, сообщает CNBC. Стороны сотрудничали по дистрибьюторскому соглашению в Северной Америке с 2009 года, напоминает издание.

Дистрибьюторское соглашение не позволяет PepsiCo внедрять инновации в производство или заключать контракты с другими производителями энергетиков. Если партнеры закроют сделку, PepsiCo сможет начать сотрудничать с другими производителями, отмечает CNBC.

У PepsiCo есть энергетики Kickstart, GameFuel и AMP, которые компания продвигает с помощью узнаваемого бренда Mountain Dew. В компании заявили изданию, что новый актив никак не повлияет на выручку и прибыль на акцию в 2020 году.

Coca-Cola и PepsiCo выходят на рынок энергетических напитков после того, как спрос на газировку в США упал, пишет издание. С ноября 2019 года Coca-Cola начала производить в России энергетик под собственным брендом - Coca-Cola Energy. В компании говорили, что запускают производство энергетика из-за высоких темпов продаж этой категории в России.

<https://vc.ru/trade/111728-pepsico-kupit-proizvoditelya-energetikov-rockstar-energy-za-3-85-mlrd-dlya-uvelicheniya-prodazh-mountain-dew>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 11 марта 2020 9:17, Coca-Cola помогла 1,3 миллионам женщин построить бизнес

За 2019 год Coca-Cola помогла 1,3 миллионам женщин добиться успехов в сфере бизнеса. Результаты были достигнуты в рамках программы 5by20 - глобальной инициативы Coca-Cola, согласно которой к концу 2020 года компания обязуется оказать поддержку 5 миллионам женщин-предпринимателей со всего мира в создании и развитии собственного бизнеса.

В общей сложности за 2019 год Coca-Cola помогла 1,3 миллионам женщин из 96 стран, что на 53% превысило показатели 2018 года. Наиболее активное участие в программе приняли представительницы Польши, США, Украины, Кении и Китая. При этом в 2019 году Coca-Cola перевыполнила годовой план во всех регионах мира.

Глобальная программа 5by20 реализуется Coca-Cola с 2010 года. За время существования в ней приняли участие более 4,5 миллионов женщин. В рамках инициативы Coca-Cola оказывает активную поддержку женщинам, строящим свой бизнес в одном из шести родов деятельности, важных для компании: производстве сельскохозяйственных продуктов, микродистрибуции, переработке упаковки, поставке сопутствующих товаров (от сахара, банок и скрепок до футбольных мячей), продаже продукции и дизайне упаковки. Компания помогает участникам программы с финансированием и поиском партнеров и наставников, а также предоставляет возможность обучения на курсах.

"Программы 5by20 отличаются разнообразием и учитывают потребности местных сообществ. Они помогают участникам поверить в себя, разрушить стереотипы и заручиться поддержкой наставников. Стоит отметить, что в роли таких менторов часто выступают представители руководства Coca-Cola, как мужчины, так и женщины, которые с радостью делятся своей экспертизой и помогают завести полезные знакомства, - комментирует Лана Попович, президент компании Coca-Cola в Центральной и Восточной Европе. - Объединив силы, мы можем творить чудеса. Хотя достижение гендерного равенства может показаться непростой задачей, я верю, что каждый лидер может способствовать ее достижению, делая маленькие, но важные шаги каждый день".

Стоит отметить, что 5by20 не единственная программа Coca-Cola, способствующая профессиональному развитию женщин. В ряде стран, включая Россию, компания реализует проект "Youth Empowered - Твой путь к успеху". Его главная задача - при помощи тренингов и курсов предоставить молодежи больше возможностей для удовлетворения карьерных амбиций, развития бизнес-навыков и знакомств с новыми людьми. Так, за 2019 год в программе приняли участие 10 825 человек, 6 373 из которых - женщины. При этом среди участников, прошедших в рамках программы онлайн-курсы, девушек оказалось почти в два раза больше, чем мужчин.

бизнес

<https://www.retail-loyalty.org/news/coca-cola-pomogla-1-3-millionam-zhenshchin-postroit-biznes/>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

Profibeer.ru, Воронеж, 10 марта 2020 14:41, Новосибирская "Балтика" рассказала об опыте реализации РОП

Изменения в регулировании сферы обращения с отходами и ход реализации в регионе Национального проекта "Экология" на круглом столе в Новосибирске обсудили представители бизнеса, власти и общественных экологических организаций.

Озвученные в ходе мероприятия мнения экспертов-экологов лягут в основу резолюции, которая будет направлена в профильный комитет Государственной думы РФ.

Во встрече приняли участие министр природных ресурсов и экологии Новосибирской области Андрей Даниленко, а также представители законодательной и исполнительной власти региона, крупных промышленных предприятий, вузовского и научного сообществ, экологических организаций и объединений, волонтерских экологических движений, независимые эксперты в сфере экологии и непосредственные участники сферы обращения с отходами.

В рамках круглого стола обсуждались проблемы и перспективы реализации Национального проекта "Экология" в Новосибирской области, а также реализация РОП и перспективы дальнейшего развития раздельного сбора отходов при возможных изменениях в законодательстве, которые могут отменить принцип самостоятельной реализации РОП производителями товаров, ввести 100-процентный норматив утилизации, а также переложить ответственность за исполнение РОП на производителей упаковки.

В качестве успешного примера исполнения РОП эксперты отметили опыт пивоваренной компании "Балтика". Компания с 2013 года реализует проект по раздельному сбору и переработке отходов упаковки "Принеси пользу своему городу". В Новосибирской области "Балтикой" и партнерами компании по раздельному сбору отходов упаковки установлено около 170 контейнеров. В рамках проекта за 2019 год в Сибири на переработку было направлено более 1500 тонн ПЭТ и более 2000 тонн картона.

- Раздельный сбор - наиболее безопасный и перспективный способ обращения с отходами, который существенно уменьшает объемы размещаемого на полигонах мусора и вовлекает вторсырье в оборот, создавая условия для развития циклической экономики. Результаты нашего проекта "Принеси пользу своему городу" позволяют говорить, что самостоятельная реализация РОП производителями товаров эффективна, и должна быть доступна всем компаниям-участникам рынка, особенно тем, кто уже имеет эффективный опыт такой работы, - рассказал

менеджер по рециклингу в регионе Сибирь компании "Балтика" Павел Арбатский.

Итоговая резолюция мероприятия будет направлена в комитет Государственной думы Российской Федерации по экологии и охране окружающей среды, профильные федеральные и региональные ведомства.

<https://profibeer.ru/charity/novosibirskie-ekologi-odobrili-opyt-baltiki-po-ispolneniyu-rop/>

[В оглавление](#)

Продукты питания

Dr.ru, Санкт-Петербург, 12 марта 2020 16:41, Бесследное молоко. Valio разработал калькулятор молока для фермеров

Концерн Valio разработал для фермеров - производителей молока калькулятор, который поможет сократить углеродный след на 30% в течение 5 лет. Калькулятор Valio Carbo Farm предназначен для владельцев молочных хозяйств. Разработка велась в рамках общей программы концерна по созданию цепочки углеродно нейтрального молока.

В основе калькулятора - методология межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) и собственная научная база, которая складывается уже на протяжении 10 лет.

Калькулятор представлен в онлайн-формате, им можно пользоваться даже с телефона. "Фермер вводит показатели своего хозяйства, они передаются через приложение в базу, которая, обработав введенные значения, помогает оценить, какие сферы в наибольшей степени нуждаются в изменениях для сокращения углеродного следа", - поясняет менеджер по развитию Valio Алекси Астапцев.

В компании рассказывают, что пока калькулятор будет использоваться на собственных хозяйствах, но в перспективе может быть адаптирован и для других фермеров. Астапцев отмечает, что уникальность разработки в том, что она создана с учетом особенностей производства именно молока.

Председатель совета директоров французской компании Danone Эммануэль Фабер в одном из своих интервью рассказал, что потребление молочных продуктов в ближайшее время может сократиться в мире на 20%, а мясных - на 50%. Причиной тому, по его мнению, могут быть в том числе и проблемы с экологией.

Популярность молочных продуктов переживает неоднозначные времена, считает Астапцев. "Люди отказываются от коровьего молока как по адекватным причинам (непереносимость, аллергия), так и из-за множества широко тиражируемых мифов, вроде того, что растительные напитки экологичнее молочных. Пока это утверждение не подкреплено научно достоверными обоснованиями", - говорит он. Но при росте потребления альтернативных напитков, по данным Valio, до 90% покупателей, употребляя растительные напитки, также пьют и молоко. "Поэтому сложно сказать, что ему действительно угрожают другие напитки", - заключает он.

Глава отдела по сертификации, ведущий эксперт системы "Листок жизни" Евгения Кузнецова отмечает, что углеродный след от животноводства действительно очень большой. Его оценка - важный этап в экологизации отрасли.

"Далее нужно применять комплексные меры. На наш взгляд, внедрение экологических стандартов экомаркировки I типа станет решением как для снижения углеродного следа, так и для повышения экологической безопасности всего жизненного цикла конечного продукта - молока и продукции его переработки. Такие стандарты содержат критерии, напрямую сказывающиеся на снижении углеродного следа, и требования к повышенной экологической безопасности продукта, что очень важно для конечного потребителя", - считает эксперт.

https://www.dp.ru/a/2020/03/11/Besslednoe_moloko/

[В оглавление](#)

Бизнес пищевых ингредиентов online (bfi-online.ru), Черноголовка, 10 марта 2020 10:36, Arla заходит в сектор растительных альтернатив

Молочный кооператив Arla объявил о выходе в сектор растительных альтернатив: новая продукция будет представлена в линейке бренда JÖRD - он станет зонтичным брендом для продуктов, состоящих на 100% из растительного сырья.

Первоначально будут выпущены три напитка - JÖRD Oat, JÖRD Barley and JÖRD Hemp.

Ханне Сендергард, президент по глобальному маркетингу и инновациям Arla, отметил: "Все больше и больше потребителей останавливают свой выбор на растительных альтернативах. При этом большинство покупателей приобретает как молочные продукты, так и растительные".

По мнению Arla Foods, компетенции компании позволяют развивать новую категорию и прекрасно вписывают ее в повседневные нужды европейских потребителей.

Компания заявила, что имеет цель стать сильным игроком на рынке растительных альтернатив, серьезно расширив линейку нового бренда.

Источник: The DairyNews

<http://bfi-online.ru/news/index.html?msg=7787>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

Новая газета (novayagazeta.ru), Москва, 10 марта 2020 15:27, Укол совести: реакция

Производитель самого дорогого лекарства в мире "Новартис" и производитель отписок Минздрав РФ отвечают на вопросы "Новой газеты"

"Новартис": "Без ущемления прав конкретного ребенка"

В декабре прошлого года группа компаний "Новартис" (штаб-квартира в Базеле, Швейцария) объявила о запуске Программы управляемого доступа для пациентов со спинальной мышечной атрофией (СМА). В течение 2020 года она намерена бесплатно предоставить больным по всему миру до 100 доз лекарства "Золгенсма" - первого препарата генной терапии для устранения генетической причины СМА. Он предназначен для детей до двух лет и вводится однократно. Стоимость инъекции - около 2,1 млн долларов, это самое дорогое лекарство в мире. Сейчас "Золгенсма" зарегистрирована только в США, соответствующее решение в скором времени ожидается в Европе. "Новая" попросила "Новартис" рассказать о критериях участия в программе и взаимодействии компании с российскими властями.

- На какие страны распространяется ваша программа?

- С момента одобрения препарата AVXS-101 в США (онасемноген абепарвовек, зарегистрирован американским регулятором FDA как Zolgensma) мы наблюдаем растущее количество запросов на предоставление доступа к данной инновационной генной терапии за пределами Соединенных Штатов. В настоящее время мы активно работаем над регистрацией препарата в примерно 30 странах, включая Россию. Одновременно к нам стало поступать множество запросов о доступе к препарату со стороны семей с СМА со всего мира.

СМА - редкое тяжелое генетическое заболевание, которое приводит к прогрессирующей атрофии мышц и параличу, а при отсутствии лечения в наиболее тяжелой форме - к постоянной искусственной вентилиции легких или смерти. В связи с этим компания объявила о запуске международной Программы управляемого доступа (Managed Access Program, MAP), которая позволит предоставить AVXS-101 бесплатно пациентам, имеющим генетическое подтверждение диагноза СМА любого типа (в возрасте до двух лет).

Программа предназначена для пациентов, которые являются гражданами или постоянно проживают на территории государств, где препарат пока не прошел процедуру государственной регистрации.

- Почему вы планируете предоставить именно сто доз препарата?

- Программа была запущена в январе 2020 года. Мы намерены сделать ее долгосрочной, и с периодичностью раз в полгода планируем пересматривать количество выделяемых доз с учетом нужд пациентов и доступных объемов препарата. Мы также продолжаем развивать свою производственную базу, однако на данный момент лишь одна производственная площадка лицензирована для выпуска AVXS-101.

Приоритет компании - обеспечение наличия препарата в странах, где он уже одобрен к клиническому применению или ожидает такого одобрения, где заключены договоры о дорегистрационном доступе или проходят клинические исследования. 100 доз препарата, выделенные для глобальной программы MAP, - это значительная часть всего нашего объема поставок.

- Как происходит процесс отбора пациентов для участия в программе?

- Программа создавалась с учетом принципов справедливости, клинических потребностей и глобальной доступности, благодаря чему ограниченное количество препарата будет наиболее оптимальным образом распределено по всему миру без ущемления прав конкретного ребенка и без преференций какой-либо стране. Программа и ее условия были разработаны в сотрудничестве с независимым комитетом по биоэтике.

Запрос на участие конкретного пациента в программе может быть направлен только его лечащим врачом. Он также должен подтвердить соответствие своего пациента необходимым медицинским критериям. Кроме того, необходимо получить одобрение со стороны органов здравоохранения той страны, в которой пациент будет проходить терапию.

Отбор пациентов для предоставления бесплатного препарата осуществляется независимым оператором программы (компанией, специализирующейся на рандомизации пациентов для клинических исследований) по принципу слепого отбора один раз в две недели. Если пациент не был выбран в рамках одного этапа отбора, он автоматически переходит в следующий этап до тех пор, пока продолжает соответствовать критериям включения в программу.

- Сколько времени понадобилось, чтобы добиться регистрации препарата в США? Когда будет принято соответствующее решение в Европе?

- Препарат получил одобрение FDA в мае 2019 года. Заявка на регистрацию рассматривалась в приоритетном порядке, и весь процесс занял меньше года. Решение о регистрации препарата в Европейском союзе ожидается в первой половине 2020 года.

- Связывались ли с вами российские власти или врачи для получения информации о препарате или другой помощи?

- Да, мы находимся в диалоге с российскими органами власти и врачами и на федеральном, и на региональном уровне. Передаем им по запросу необходимую информацию о препарате и о программе управляемого доступа.

- Минздрав России сообщил, что в нашей стране регистрация лекарств "носит заявительный характер" и что производитель сам должен обратиться в ведомство, чтобы запустить процедуру. Планируете ли вы это сделать в ближайшие месяцы?

- Мы активно работаем над тем, чтобы эта терапия стала доступна для маленьких российских пациентов с СМА настолько быстро, насколько это возможно. Сейчас мы формируем досье для подачи в Минздрав России, но говорить о точных сроках регистрации препарата пока преждевременно.

- Как долго "Новартис" занимался разработкой этого препарата?

- "Новартис" и AveXis (входит в группу компаний "Новартис". - Е. К.) занимались разработкой AVXS-101 более десяти лет. Именно столько времени понадобилось, чтобы расширить программу клинических исследований препарата с первого исследования в одном медицинском центре до шести исследований более чем в 20 центрах в США, чтобы провести лицензирование необходимых технологий, разработать инновационный производственный процесс, построить производственную площадку, соответствующую требованиям правил производства и контроля качества лекарственных средств Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (US FDA), а также нанять и обучить команду талантливых, высококвалифицированных специалистов, отвечающих за выпуск и доставку препарата. AVXS-101 - это инновационная генная терапия с однократным введением. Это новая и все еще развивающаяся область медицины.

Производство препарата - сложный, долговременный процесс, иногда он совершается вручную и состоит из множества биологических этапов.

Так, выпуск одной дозы AVXS-101 занимает примерно 30 дней (включая этап наращивания клеток, этап трансформации клеток для производства вирусного вектора AAV, сбор и фильтрацию, очистку продукта, его тестирование и, наконец, упаковку).

- Клинические исследования "Золгенсма" были завершены относительно недавно. Какие результаты показало это лекарство? Можем ли мы говорить о его эффективности в долгосрочной перспективе?

- Эффективность AVXS-101 подтверждена в ряде международных клинических исследований, в результате которых было доказано повышение выживаемости и улучшение уровня двигательной активности у пациентов. В частности, в долгосрочном когортном исследовании START, в рамках которого анализировались данные, накопленные в ходе порядка четырех лет наблюдений. Ряду пациентов на текущий момент уже исполнилось пять лет, мы не наблюдали признаков регрессии двигательной функции. По истечении 24 месяцев с момента инфузии AVXS-101 все 15 пациентов со СМА I типа, участвовавшие в фазе первого исследования START, были живы и не нуждались в постоянной вентиляции легких (конечная точка - не менее 16 часов вентиляции легких в день на протяжении 14 дней подряд). Большинство пациентов (11 из 12), получивших лечение препаратом, могли сидеть без посторонней помощи: результат, недостижимый для пациентов со СМА без лечения. В настоящее время три клинических исследования препарата продолжаются и еще два находятся в стадии планирования.

Минздрав РФ: "Этот вопрос прорабатывается"

Российские чиновники сообщили о разработке отечественного препарата для лечения СМА

27 февраля "Новая газета" получила ответ Минздрава на вопросы, касающиеся оказания медицинской помощи больным спинальной мышечной атрофией (СМА). Мы спрашивали о количестве пациентов с таким диагнозом в России, о проблемах с доступом к лекарствам и паллиативной помощи и об источниках финансирования препаратов. Родители и эксперты Минздрава раскритиковали, некоторые вопросы так и остались без ответа. Мы направили ведомству уточняющий запрос и через неделю получили ответ, во второй раз оставленный без подписи должностного лица. "Новая" публикует ответы Минздрава, из которых, среди прочего, стало известно о разработке отечественного препарата для больных СМА.

- Почему при оценке количества больных Минздрав опирается на данные благотворительного фонда? Когда будет создан государственный регистр?

- При оценке числа пациентов с диагнозом "спинальная мышечная атрофия (СМА)" Минздрав России основывается на данных регионов и информации главного внештатного специалиста по медицинской генетике. С целью уточнения числа пациентов с диагнозом СМА в регионы направлен запрос. Информация уже поступает в Минздрав России. После завершения ее сбора будет определена уточненная потребность в лекарственных препаратах.

- Директор департамента медицинской помощи детям и службы родовспоможения Минздрава Елена Байбарина сообщила, что для лечения больных СМА нужно 239 млн рублей, "но их нет". Одновременно Счетная палата заявила, что за прошлый год не были израсходованы около 1,1 трлн рублей. Премьер-министр Михаил Мишустин заявил, что это "недопустимо много". Как вы считаете, возможно ли запросить неизрасходованные бюджетные средства на лечение больных СМА?

- Касательно источников финансирования - этот вопрос прорабатывается с заинтересованными органами исполнительной власти.

- Чем обоснована необходимость проводить клиническую апробацию "Спинразы"? Как будет осуществляться оказание медицинской помощи пациентам до окончания этой процедуры?

- С учетом относительно небольшого мирового опыта клиническая апробация препарата проводится в целях дополнительной оценки особенностей оказания медицинской помощи и получения дополнительных данных об эффективности и безопасности метода лечения пациентов со СМА с использованием лекарственного препарата "Спинраза". Решение вопросов, связанных с целесообразностью разработки, в том числе доклинических исследований, и регистрации лекарственных препаратов во всем мире является исключительным правом разработчиков и производителей лекарственных средств. На этапе разработки и внедрения препарата в клиническую практику основополагающим является проведение доклинических и клинических исследований, что позволяет изучить все свойства лекарства, а также оценить его эффективность и безопасность.

- Родители и эксперты усомнились в существовании программы "открытого доступа" для "Спинразы" (по их словам, речь шла о программе "раннего доступа", которую запустил производитель лекарства)? Что вы подразумевали под этой программой?

- Что касается так называемой программы "открытого доступа", то ООО "Джонсон и Джонсон", выступившее заявителем при государственной регистрации лекарственного препарата "Спинраза", представило в адрес Минздрава России информацию об инициативе производителя "Спинразы" "Биоген Айдек" после регистрации указанного препарата в США и Европе обеспечить патогенетической терапией на безвозмездной основе пациентов с СМА. Прием заявок от специалистов был открыт в апреле 2019 года и закрылся сразу после регистрации препарата "Спинраза".

В рамках программы "открытого доступа" на данный момент препарат получает 41 ребенок. Еще некоторой части детей препарат закуплен регионами их проживания.

- С учетом количества жалоб от пациентов на скорость оказания паллиативной помощи проводилось ли исследование об эффективности нынешней процедуры получения необходимого оборудования?

- Что касается вопросов организации оказания паллиативной помощи, то ежегодно выделяются средства обеспечения необходимым оборудованием. По данным 2019 года для обеспечения, в том числе медицинскими изделиями и лекарственными препаратами, было выделено 4 млрд рублей.

В медицинские организации, оказывающие паллиативную медицинскую помощь, было закуплено 2,4 млн медицинских изделий, около 670 тысяч из которых предназначены для использования на дому. Выделенные средства были истрачены на 95%, то есть все необходимое оборудование было закуплено. Минздравом России постоянно проводится мониторинг системы паллиативной помощи, проводится анализ расходования бюджетных средств и развитие этого вида помощи в регионах.

Минздравом России также разработана программа "Развитие системы оказания паллиативной медицинской помощи" на 2019-2024 годы в рамках которой организована работа федерального научно-практического центра паллиативной медицинской помощи на базе ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России, задачей которого является осуществление мониторинга оказания паллиативной медицинской помощи взрослым и детям.

Кроме того, Минздрав России в постоянном режиме ведет работу по рассмотрению обращений граждан, в том числе по вопросам нарушения их прав на паллиативную помощь.

В России будет свое лекарство от СМА

Еще в феврале информированный источник сообщил "Новой", что в России разрабатывается отечественный генотерапевтический лекарственный препарат для лечения больных СМА. Эту информацию подтвердили директор фонда "Семьи СМА" Ольга Германенко и пресс-служба Минздрава.

"По информации отечественного разработчика, в 2020 году планируется проведение полномасштабных доклинических исследований на трансгенных моделях и подача заявления на проведение клинических исследований. Способ применения, как и у "Золгенсма", - однократное внутривенное введение", - говорилось в первом ответе ведомства.

В повторном запросе мы спросили, кто является разработчиком этого лекарства, но ответа не получили. Информированный источник сообщил "Новой", что отечественный препарат уже показал эффективность во время испытаний на живом организме. По данным "Новой", разработчиком лекарства является инновационная биотехнологическая компания "Биокад". Там не смогли оперативно ответить на вопросы "Новой".

По словам экспертов, о скором появлении нового лекарства для больных СМА на отечественном рынке пока говорить преждевременно - весь процесс с момента начала разработок и до старта продаж может занять годы (крупнейшей фармацевтической корпорации "Новартис" на разработку и производство "Золгенсма" понадобилось больше 10 лет).

"Первая фаза - доклиническое исследование токсичности препарата. Особо продвинутые компании проводят его на культурах клеток, не очень продвинутые - на животных. Производители смотрят, какие дозы можно вводить, какие нельзя. Если все хорошо, тогда переходят к клиническим испытаниям.

Вначале берут здоровых людей, смотрят, как они себя чувствуют: что начинает болеть, что перестает. Если и эта фаза прошла нормально, то можно пробовать на больных, - объясняет процедуру испытания лекарств Андрей Карпенко, вице-президент благотворительного фонда "Линия жизни". - В каждом случае (в зависимости от препарата) отличается дизайн клинического исследования. Оно может быть рандомизированным (случайная выборка) или двойным-слепым (испытание, в котором ни исследователь, ни испытуемый не знают, что назначено пациенту: лекарство или плацебо - Е. К.). Потом результаты сравниваются и обрабатываются. Причем нельзя протестировать препарат на 20 пациентах. Чтобы переходить к регистрации, речь должна идти о сотнях испытуемых".

"Мы должны понимать, что речь идет о сроке минимум в 2-4 года, за которые препарат пройдет исследования и появится на рынке. До тех пор у нас не будет российского аналога, - соглашается Ольга Германенко.

- Будем надеяться, что у нас все получится, и в России появится прекрасное лекарство отечественного производства, которое будет способно помочь пациентам. Мы не против лечить больных любым препаратом".

Согласно информации на сайте, ЗАО "Биокад" была создана в 2001 году. Компания является одной из крупнейших международных инновационных биотехнологических компаний полного цикла в России. Офисы и представительства фирмы работают в Беларуси, Украине, Бразилии, Китае, Индии, США и других странах.

Основателем и генеральным директором "Биокада" является Дмитрий Морозов. Согласно базе данных "СПАРК", в 2018 году выручка компании составила 17,8 млрд рублей, чистая прибыль - 7,5 млрд рублей. Сейчас в компании существуют три научно-исследовательских центра R&D: один в Подмосковье и два в Петербурге.

"Биокад" разработала 58 лекарственных препаратов (как оригинальных, так и дженериков). Еще более 40 продуктов находятся на разных стадиях разработки. Компания фокусируется на создании препаратов для терапии онкологических, аутоиммунных и инфекционных заболеваний и ведет разработки в области терапии "других социально значимых заболеваний".

<https://novayagazeta.ru/articles/2020/03/10/84243-ukol-sovesti-reaktsiya>

[В оглавление](#)

Электроника

РИА Новости, Москва, 11 марта 2020 4:06, США продлили до 15 мая разрешение на сотрудничество с Huawei

Соединенные Штаты продлевают до 15 мая срок действия лицензии для американских компаний на работу с китайским оператором Huawei, говорится в постановлении минторга США, опубликованном в федеральном регистре во вторник.

"Сегодня правительство США решило продлить временную генеральную лицензию до 15 мая 2020 года... Правило об окончании действия лицензии пересматривается - дата 1 апреля 2020 удалена и заменяется на дату 15 мая 2020 года", - отмечается там.

В документе уточняется, что сотрудничество с Huawei допускается исключительно в областях, которые не затрагивают сферы национальной безопасности.

США обвиняют Huawei в сотрудничестве с военными и разведкой КНР и возможной слежке за клиентами и убеждают ряд стран не использовать инфраструктуру и оборудование Huawei при переходе на стандарт сотовой связи 5G. Китайская компания заявляет, что обвинения необоснованны, политически мотивированы и нарушают принципы рыночной конкуренции.

С мая прошлого года Huawei находится в "черном списке" США, что перекрывает ей путь к покупке американских компонентов и технологий. Однако с тех пор США уже несколько раз предоставляли Huawei отсрочки по санкциям, разрешая приобретать товары американского производства для поддержания сетей и обновления программного обеспечения существующих телефонов.

<https://ria.ru/20200311/1568410575.html>

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва, 12 марта 2020 6:00, С точностью до пикселя

Смартфон Samsung Galaxy S20 Ultra составит конкуренцию iPhone 11 Pro. В Россию приходит смартфон Samsung Galaxy S20 Ultra со 100-кратным зумом. В России 13 марта начинаются продажи смартфонов Samsung из новой флагманской линейки Galaxy S20. В нее вошли базовая модель S20, продвинутая S20+ и самая "прокачанная" - S20 Ultra.

Одна из главных особенностей устройства - камера с рекордным разрешением 108 мегапикселей и 100-кратным гибридным приближением.

Термин "гибридный" означает, что для приближения одновременно используются и оптический зум с использованием системы линз, и программный.

Те, кто смог ознакомиться с "ультрой", отмечают, что 100-кратный зум работает недурно - с высоты десятого этажа с его помощью можно легко различить номерной знак машины. Разумеется, качество картинки невысоко - она вряд ли подойдет даже для "Инстаграма", но пять лет назад о таком нельзя было даже и помечтать.

У младших моделей камеры попроще - они имеют разрешение 64 мегапикселя и 30-кратный зум, что тоже очень недурно. Все три смартфона работают на самом мощном процессоре Samsung - Exynos 990, модели Galaxy S20 и S20+ оснащены 8 гигабайтами оперативной памяти, а S20 Ultra - 12 гигабайтами. Отличаются модели размерами экранов (у S20 он поменьше, у Ultra - большой) и емкостью аккумуляторов, зато все поддерживают работу в сетях 5G. Экраны смартфонов поддерживают частоту обновления 120 Гц - это обеспечивает очень высокую плавность анимации.

Все новые смартфоны принято сравнивать с iPhone. Ни у одного из актуальных флагманов Apple нет ни 30-кратного, ни тем более 100-кратного зума. В распоряжении пользователей - сверхширокоугольный и стандартный объективы, а в двух старших моделях iPhone 11 Pro и Pro Max - двукратный оптический телезум (у Samsung оптический зум - трехкратный). Еще одно преимущество южнокорейского аппарата - запись видео в разрешении 8K. Это в два раза больше, чем у iPhone. Ролик, снятый на S20, будет четким даже на гигантском телеэкране.

Базовая версия Galaxy S20 обойдется в 70 тысяч рублей, S20+ стоит 80 тысяч рублей, а S20 Ultra - 100 тысяч.

"Samsung Galaxy S20, S20 Plus и S20 Ultra - одни из лучших смартфонов на сегодняшний день, но цены на них соответствующие. Особенно выделяется модель S20 Ultra за 100 тысяч рублей с рекордными параметрами экрана и камеры при наличии всех атрибутов флагмана - бескомпромиссное решение, каких больше нет на рынке", - говорит Дмитрий Рябинин, руководитель Hi-Tech Mail.ru.

Однако, по его словам, ожидания по продажам даже у таких интересных аппаратов могут не оправдаться - потребительский спрос по всему миру снижается из-за коронавируса.

"Если китайский рынок для Samsung не так важен, то в США, Европе, ряде крупных стран Азии у компании существенные позиции, и спад в данных регионах ударит по продажам S20. Скорее всего, большая часть спроса будет отложенной, - рассуждает эксперт. - Что касается России, то для нашего рынка фактор цены является решающим. Поэтому основную часть продаж делают модели А-серии, в первую очередь А50 и А51. Флагманские аппараты линейки Galaxy S выполняют в большей степени имиджевую функцию демонстрации технологий. Безусловно, их продажи будут скромнее, это не массовые продукты для России, но заметные по выручке".

Дмитрий Рябинин подчеркивает, что ключевой регион для флагманов Samsung - США, и перспективы линейки в основном будут зависеть от развития ситуации с коронавирусом на американском рынке. "По базовому сценарию ожидается, что Samsung удастся продать 35 миллионов смартфонов серии Galaxy S20 до конца года, на Россию придется менее процента от этого числа", - говорит он.

APPLE ОТЛОЖИЛА ПРЕЗЕНТАЦИЮ НОВИНОК

Все больше крупных ИТ-мероприятий отменяется или переносится в связи с эпидемией коронавируса. Кроме Всемирного мобильного конгресса в Барселоне, саммита по ИИ в ОАЭ, конференции разработчиков Google I/O не состоится также мартовский анонс новинок Apple (на ней должны были показать новый iPad Pro, iPhone 9, обновленные AirPods) и - впервые за 25 лет - крупнейшая игровая выставка E3.

Причинами переноса презентации iPhone 9 (SE2) стали и запрет массовых мероприятий в Калифорнии, и задержки с поставками из-за нестабильности производства в Китае, говорит Дмитрий Рябинин, руководитель hi-tech.mail.ru. "Но главное - это неудачное время для вывода продукции на рынок. Те новинки, которые появятся в марте-апреле, придутся на пиковое снижение потребительского спроса, а потому результаты продаж не оправдают ожиданий", - считает он. На данный момент в Китае Apple уже потеряла 60% продаж год к году, а эта страна для компании не только крупнейший производитель устройств, но и второй в мире их потребитель. Ситуация в США, ключевом рынке для Apple, пока далека

от критичной, однако определенный спад потребительской активности там тоже наметился. В таких условиях представлять значимые продукты для производителя было бы выстрелом себе в ногу. Помимо выхода новых моделей уже сейчас возник ощутимый дефицит текущей продукции, особенно наушников. Например, под вопросом сроки выпуска 45-миллионной партии AirPods Pro, на которую в компании очень рассчитывают. Если быстро наладить поставки не получится, то на фоне более пластичных конкурентов (в первую очередь Samsung) Apple рискует потерять долю на рынке уже по итогам первого полугодия, прогнозирует Рябинин.

Подготовил Иван Черноусов

<https://rg.ru/2020/03/11/v-rossiiu-prihodit-smartfon-samsung-galaxy-s20-ultra-so-100-kratnym-zumom.html>

[В оглавление](#)

Кр.ру, Москва, 12 марта 2020 10:45, Honor 10X: дата выхода и характеристики

Среднебюджетный смартфон с поддержкой 5G? Почему бы и нет, считают в Huawei и готовят Honor 10X. Но вот каким он доберется до российского покупателя?

Прошлый 2019 год выдался непростым для китайской корпорации Huawei. Хоть продажи устройств выросли, но в 2020-м даже в самой компании признают - будет спад. Причин этому множество: от коронавируса, остановившего фабрики в Китае, до конфликта КНР и США, из-за которого устройства Huawei лишены доступа к сервисам Google. На этом не самом радужном фоне суббренд Honor готовится обновить свою очень популярную линейку. Но вот насколько она действительно будет новой? Дата выхода Honor 10X

Сетевые информаторы уже в начале весны заговорили о Honor 10X, хотя предшественник 9X был презентован в июне прошлого года. Когда именно состоится премьера смартфона, инсайдеры Gizmochina не уточняют, но ситуация на рынке подсказывает, что Honor не стоит затягивать с анонсом. Дело в том, что главные конкуренты Realme и Redmi обновили аналогичные смартфоны в феврале-марте 2020 года, а значит подразделению Huawei придется выступать в роли догоняющего.

Цена Honor 10X

Стоимость смартфона пока не раскрывается, но ее достаточно легко предположить. Среднебюджетный сегмент (а скорее, бюджетные среднебюджетники) - это класс смартфонов, где в последние годы конкуренция за кошельки покупателей обострилась донельзя. Кроме того, потребитель хорошо считает деньги и взвешивает буквально каждую характеристику, которую получает за условные юань или рубль. Поэтому вряд ли в Honor пойдут на увеличение цены 10X по сравнению с "девяткой". Последняя на старте продаж в России предлагалась за 17-19 тыс. рублей, в зависимости от версии.

Технические характеристики Honor 10X

Инсайдеры поговаривают, что внешность Honor 10X не претерпит значительных изменений в сравнении с 9X. Так, экран останется 6,59-дюймовым при разрешении Full HD+ (2340 × 1080 пикселей). Это, если верить все тем же информаторам, будет IPS-матрица. Оно и понятно, AMOLED на недорогие смартфоны пока что может себе позволить устанавливать Samsung, являющийся чуть ли не монополистом производства экранов на органических светодиодах.

Возможно, 10X останется чуть ли не единственным актуальным смартфоном на рынке без вырезов в экране. Ему обещают сохранить выезжающую из верхней грани корпуса селфи-камеру. Такое мы видели у Honor 9X и у многих других смартфонов 2019 года, но по ряду причин от моторизованных фронталок отказываются в пользу "глазков". А вот Honor так поступать не собирается и 16 Мп сенсор спрячет в выдвижном блоке.

Основой смартфона должен стать еще не анонсированный чипсет Kirin 820, который придет на смену 810-му. Характеристики процессора компанией пока не раскрываются, но известно, что это будет платформа с интегрированным 5G-модемом, который позволит работать в мобильных сетях последнего поколения. Правда, есть вероятность, что Honor под названием 10X выпустит на российский и европейский рынки смартфон с иной начинкой, как это было сделано в прошлом году. Китайцы неспроста шли на такую хитрость, ведь Kirin 710 был последним среднеуровневым чипсетом компании, получившим сертификацию Google, а значит устройства на нем могут выходить с сервисами "корпорации добра". Впрочем, как уверяют в Huawei, их собственный магазин приложений AppGallery набирает обороты, и, надеемся, от практики продажи откровенно устаревших решений в компании откажутся.

Памяти в новом поколении ожидается больше. Так, оперативки будет от 6 ГБ, а постоянной - от 128 ГБ. Скорее всего, сохранится карта памяти microSD. Ожидается, что сохранится и поддержка NFC. Работа

бесконтактных платежей на смартфонах Huawei/Honor хоть и усложнилась без GPay, но сторонние платежные системы все-таки позволяют ее осуществить.

В новом поколении в Honor собираются подтянуть фотовозможности своего бестселлера. Основной фотомодуль станет трехкамерным, а главный сенсор нарастит разрешение до 64 Мп. Добавят же, судя по всему, 8-Мп камеру с широкоугольным объективом.

<https://www.kp.ru/putevoditel/tekhnologii/honor-10x/>

[В оглавление](#)

Банки

Коммерсантъ, Москва, 11 марта 2020 6:00, Миноритариев обойдут по закону

Обвал рынков изменил планы по выкупу акций Сбербанка у ЦБ. Депутаты предложили поправки к законопроекту по продаже контрольного пакета акций Сбербанка, которые не только снизят стоимость его выкупа у ЦБ, но и дадут возможность избежать выставления обязательной оферты миноритариям.

Такое решение со стороны властей на фоне обвала котировок акций российских "голубых фишек", в том числе и Сбербанка, понятно, но, по сути, ведет к ущемлению прав акционеров. Это в целом ухудшает оценку инвестиционной привлекательности страны и не позволяет миноритариям получить выгоду в сложившейся ситуации.

Сегодня, 11 марта, Госдума рассмотрит во втором чтении законопроект о покупке правительством контрольного пакета Сбербанка у ЦБ. Накануне комитет Госдумы по бюджету и налогам внес поправки к законопроекту. Они устанавливают, что сделка должна пройти по цене акций, посчитанной как средняя за не более чем месяц, заявил на заседании комитета Госдумы по бюджету и налогам его председатель Андрей Макаров. Изначальная версия законопроекта о приобретении правительством у ЦБ контрольного пакета акций Сбербанка предполагала, что это будет средневзвешенная цена за шесть месяцев, предшествующих месяцу заключения первого договора купли-продажи.

В настоящее время ЦБ принадлежат 52,32% обыкновенных (голосующих) акций Сбербанка, доля в уставном капитале составляет 50% плюс 1 акция. Правительство планирует приобрести этот контрольный пакет на средства ФНБ по рыночной стоимости.

Господин Макаров объявил, что совместно с правительством и ЦБ подготовил поправки к законопроектам по этой сделке в связи с ситуацией на рынках. По словам господина Макарова, в рамках поправок право оферты миноритариям будет заменено на механизм акционерного соглашения. Акции Сбербанка существенно подешевели с момента внесения документов в Госдуму - более чем на 20%. "Теперь сама сделка между Минфином и ЦБ будет осуществляться на основании средневзвешенной цены на рынке за период, предшествующий сделке, который не может быть больше 30 дней", - заявил первый зампред ЦБ Сергей Швецов. При этом, по его словам, в договоре может быть написано и пять дней, и один день, и 30 дней.

Из-за падения стоимости акций Сбербанка ЦБ получит от продажи его контроля гораздо меньшую сумму, чем планировалось. В скорректированных условиях речь идет не о 700 млрд руб. (см. "Ъ" от 12 февраля), а о 300 млрд руб. от сделки плюс до 200 млрд руб. компенсаций убытков от продаж saniруемых банков, сообщил замглавы Минфина Владимир Колычев, выступая на заседании бюджетного комитета Госдумы. Это будет стимулировать ЦБ продавать saniруемые банки и устранил, таким образом, конфликт интересов, считает он.

По мнению экспертов, логика правительства понятна, но ведет к нарушению прав миноритариев. "Оферта миноритариям должна была выставляться по средневзвешенной рыночной цене за полгода, предшествующие первому этапу сделки, - отмечает партнер юридической компании O2 Consulting Наталья Кузнецова. - С учетом обвала котировок на фоне рухнувшей цены на нефть такая схема фактически стала нереализуемой: оферта из сугубо формальной стала бы выгодной для миноритариев". Как считает главы люксембургского офиса консалтинговой группы KRC Group Никита Рябин, "ЦБ экстренно реагирует на непредвиденные обстоятельства для миноритариев в сиюминутных интересах государства, не обращая внимания на стратегическое построение прозрачного финансового рынка с понятными и стабильными правилами игры". Глава комитета по взаимодействию с

миноритарными акционерами Сбербанка Антон Данилов-Данильян сообщил "Ъ", что в комитете представленных поправок еще не видели и этот вопрос не обсуждался. Он отказался комментировать поправки, также поступили и в Сбербанке. В ЦБ не ответили на запрос "Ъ".

ЦИТАТА

Мы нашли формулу, которая должна устроить миноритарных акционеров без выставления такой оферты

- Сергей Швецов, первый зампред ЦБ, на бюджетном комитете Госдумы 10 марта 2020 года (цитата по "Интерфаксу")

<https://www.kommersant.ru/doc/4283836>

[В оглавление](#)

Известия, Москва, 11 марта 2020 6:00, Вложенного до года ждут.

Банки резко нарастили короткие депозиты. В России резко выросла популярность вкладов на период до года, сообщили "Известиям" представители Сбербанка и других крупных кредитных организаций. По их словам, на такие депозиты приходится около 40% портфеля. Эти цифры подтвердили в Агентстве по страхованию вкладов (АСВ). Спрос на 12-месячные инструменты объясняется просто - доходность у них выше, чем у длинных вкладов.

ВКЛАДЫ УКОРОТИЛИСЬ

Ситуация на рынке рублевых вкладов сильно отличается от той, что складывалась до кризиса 2014-2015 годов, рассказал главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников. Если 7-8 лет назад было много депозитов на три года и более, то сейчас самый популярный срок - около года, поскольку по таким инструментам доходность выше, объяснил он.

По вкладу на 100 тыс. без частичного снятия и пополнения самый высокий доход - до 4,35% годовых - Сбербанк предлагает на срок от 6 до 12 месяцев (без капитализации процентов). По депозитам на три года и более ставка до 4%, а на один-три месяца - до 3,25%.

Другие банки подтверждают тренд на сокращение сроков депозитов.

У ВТБ особенно востребованны вклады на период от шести месяцев до года, сообщили в пресс-службе организации. У Газпромбанка на конец января портфель в годовом выражении вырос на 45%, и больше всего в нем депозитов сроком до полутора лет, но также есть спрос на инструменты от трех до девяти месяцев.

По данным АСВ, за последние семь лет структура депозитов в банковской системе радикально изменилась. В январе 2014-го совокупная доля вкладов сроком от года составляла 62%, а на 1-12 месяцев - 19%. Сейчас 41% приходится на вклады от года, а 33,2% - на депозиты сроком до 12 месяцев. Однако сами кредитные организации отмечают, что годовых вкладов больше. У Связь-банка и банка "Санкт-Петербург" это порядка 40%, у МКБ - 48%, сообщили их представители. Сбербанк разбивку депозитов по срокам не раскрывает.

Увеличение доли коротких вкладов в существенной степени вызвано динамикой ставок по ним, отметил представитель ЦБ. Пока проценты по долгосрочным депозитам были выше, в портфелях банков преобладали именно они, но выравнивание ставок привело к перераспределению сроков.

Подобную ситуацию создают сами банки, объяснил Михаил Матовников: если бы они хотели больше долгосрочных вкладов, то предлагали бы по ним более высокий процент. Но поскольку ключевая ставка ЦБ снижается и, по прогнозам, этот процесс в долгосрочной перспективе будет продолжаться, то на скорый рост доходности по длинным депозитам рассчитывать не стоит.

Финансовые институты должны создавать баланс между срочностью привлекаемых пассивов и создаваемых активов, отметил глава люксембургского офиса консалтинговой компании KRK Group Никита Рябинин. Если банк привлеч годовые депозиты и выдал пятилетние кредиты, то он открыт для риска пять лет, потому что стоимость привлечения может стать выше ставки по выданной ранее ссуде, сказал он.

ЛИКВИДНОСТЬ ПОЗВОЛЯЕТ

Ставки по вкладам топ-10 банков на десятилетнем минимуме, сказал инвестстратег "БКС Премьер" Александр Бахтин. Крупные игроки могут позволить себе это, и даже несмотря на переток части клиентов к конкурентам, добавил он.

Сбербанк теряет долю на рынке в спокойное время и увеличивает ее во время кризиса, когда происходит бегство в качество, соглашается Михаил Матовников. Но дело не только в этом, объяснил он: сокращение началось примерно в 2004 году, когда заработала система страхования вкладов. В то время доля Сбербанка составляла около 70%, сейчас - 43%, резюмировал Михаил Матовников.

Ближайший конкурент монополиста - также государственный ВТБ - за два последних года нарастил долю на рынке вкладов с 12,1 до 14,4%, сообщила его пресс-служба. В его портфеле средства физлиц на 4,38 трлн рублей.

Сейчас большой интерес к акционным вкладам с повышенными ставками, рассказала руководитель бизнеса "Депозиты" банка "Санкт-Петербург" Наталья Матвеева. Их выбирают около 70% клиентов, часто сроком на год. Популярность инструментов с повышенной ставкой отмечают Связь-банк и МКБ. Срочный вклад перестал быть инструментом заработка и стал исключительно инструментом сохранения средств, напомнила директор департамента розничных продуктов СМП Банка Алена Тузова. В поисках дополнительного дохода граждане выбирают альтернативы - ПИФы и другие инвестиционные продукты, накопительное страхование.

У крупных госбанков сейчас нет проблем с ликвидностью и поэтому нет заинтересованности в росте ставок по вкладам, сказал начальник управления анализа рынков "Открытие Брокер" Константин Бушуев. Но в случае существенного изменения рыночных ожиданий банки могут пойти на повышение. Понимание, что произойдет на рынке за год, более-менее есть, а вот что может измениться в ближайшие три-четыре года, сейчас прогнозировать не возьмется никто, поскольку большинство объективных индикаторов говорит о том, что мир стоит если не на грани финансового кризиса, то по крайней мере находится в начальной стадии стагнации, объяснил аналитик компании "Финам" Алексей Коренев. К потенциальным факторам риска он относит замедление мировой экономики, падение цен на энергоносители, политическую нестабильность и эпидемию коронавируса.

<https://iz.ru/983821/tatiana-bochkareva-vadim-arapov/vlozhennogo-do-goda-zhdut-banki-rezko-narastili-korotkie-depozity>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 10 марта 2020 12:28, В Альфа-банке заработала интеллектуальная система голосовой аналитики

Все разговоры операторов контакт-центра Альфа-банка с клиентами теперь будут автоматически анализироваться с применением технологий искусственного интеллекта. Это позволяет банку оперативно определять темы обращений и удовлетворенность клиентов, и улучшать процессы обслуживания. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе кредитной организации.

"Теперь мы точно понимаем с какими запросами к нам звонят клиенты прямо сейчас, где нам надо что-то поменять, как сделать так, чтобы клиент завершил общение довольным, даже если разговор начался с какой-то проблемы. Если клиент не смог решить свой вопрос, уже через несколько часов все операторы нашего контакт-центра будут знать, что нужно делать и говорить, чтобы такого не повторилось", - рассказывает руководитель департамента дистанционной поддержки клиентов Альфа-банка Ольга Асламова.

Новая система точно определяет, какие действия и слова оператора вызвали негативную реакцию клиента, либо наоборот, помогли клиенту. Обновленные рекомендации по общению с клиентом доходят до операторов быстрее чем за один день. Благодаря рекомендациям системы контакт-центр Альфа-банка нарастил продажи розничным клиентам на 9,3 и на 12,4 процента в сегменте малого и среднего бизнеса.

Также на основе результатов работы системы голосовой аналитики специалисты банка дорабатывают интеллектуальный голосовой помощник Альфа-банка, с которого начинается общение с клиентом - он становится понятливее и дает более полезные ответы на вопросы клиента.

Уже летом 2020 года система голосовой аналитики будет дополнена голосовой биометрией - банк начнет узнавать клиентов по голосу. Это усилит безопасность операций со счетами, а также позволит клиентам получать больше услуг дистанционно, без посещения отделения.

<https://lenta.ru/news/2020/03/10/alfa/>

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, Группа "Тинькофф" объявила о выкупе своих бумаг с рынка

Владелец "Тинькофф банка" и "Тинькофф страхования" - TCS Group Holding Олега Тинькова сообщила, что в марте выкупит на Лондонской бирже до 650 000 своих GDR на сумму до \$10 млн по \$15,3. Сейчас они стоят \$15,6. Группа проводит buyback, чтобы продемонстрировать оптимизм в отношении перспектив бизнеса, говорит ее представитель.

Размер выкупа небольшой: капитализация группы даже после падения составляет \$3,1 млрд. Незначительный размер выкупа бумаг - психологический сигнал инвесторам и поддержка котировок, сказал аналитик "Атона" Михаил Ганелин: более того, бумага дешевая, почему бы не купить. Стоимость расписок, отмечает Ганелин, упала исключительно из-за психологического фактора, связанного с ситуацией вокруг Тинькова.

В конце февраля стало известно, что США требуют экстрадиции Тинькова. 6 марта была раскрыта причина: Тиньков подозревался в занижении налога, уплаченного при выходе из гражданства США. В тот же день бизнесмен объявил о своей тяжелой болезни.

Объявление о выкупе бумаг последовало после публикации отчетности холдинга за 2019 г. Он получил рекордную чистую прибыль - 36,1 млрд руб., на треть больше, чем годом ранее, и решил поделиться ею с инвесторами. До конца марта TCS выплатит около \$42 млн дивидендов. Почти \$17 млн из них получит Тиньков, у него 40,4% акций (88,6% голосов).

Последний раз TCS Group платила дивиденды год назад: за I квартал 2019 г. инвесторы получили \$58 млн. Затем группа отказалась от выплат из-за подготовки к SPO, необходимости в дополнительном капитале для соответствия требованиям ЦБ и поддержки роста кредитного портфеля. Не платить дивиденды просили сами инвесторы при подготовке к SPO, говорил предправления "Тинькофф банка" Оливер Хьюз.

Выкупленные расписки идут в казначейский пул, отметил представитель холдинга, для новой опционной программы (о ней Хьюз рассказал в интервью "Ведомостям") они не предназначены.

\$1

такие котировки акций Apple, Microsoft и Facebook на мгновение появились на Санкт-Петербургской бирже в 16.34 мск 9 марта. Эта биржа организовала обращение бумаг иностранных компаний, и многие россияне стали торговать ими через российских брокеров. Главный из них - "Тинькофф инвестиции": по данным компании, ее клиенты делают примерно 2/3 всего торгового оборота на Санкт-Петербургской бирже.

Биржа признала свою ошибку. Санкт-Петербургская биржа 9 марта показывала неверную стоимость ряда бумаг: цены существенно отличались от рыночных, говорится в ее сообщении. Это случилось в период, когда Нью-Йоркская фондовая биржа приостановила торги на 15 минут сразу после их начала из-за снижения индексов S&P 500 и Dow Jones.

Проблемы были и с другими акциями. Тогда же, в 16.34, стоимость акций Tesla и Amazon упала почти в 2 раза. Затем в 16.48 мск акции Tesla на мгновение скакнули в 1,5 раза, Amazon в 16.42 мск - почти в три.

Это привело к ошибочным сделкам у некоторых клиентов. "Примерно у 500 наших клиентов на Санкт-Петербургской бирже в течение 15-30 мин во время приостановки торгов на биржах США сработали заявки take profit (продажа при достижении определенной цены с фиксацией прибыли. - "Ведомости") по нескольким американским акциям", - сообщил представитель "Тинькофф инвестиций". По его словам, это произошло из-за того, что в этот период биржа транслировала некорректные индикативные цены, а фактически сделки прошли по рыночным ценам, значительно отличающимся от активированных поручениями take profit.

Пока американские биржи не работали, текущая цена рынка на Санкт-Петербургской бирже рассчитывалась по ценам, указанным в выставляемых заявках, которые существенно отличались от текущих рыночных значений, объяснил представитель биржи. "Такое случилось впервые, - говорит представитель биржи. - Мы планируем исключить учет подобных заявок из расчета этого показателя".

"Тинькофф инвестиции" предложили своим клиентам восстановить позиции, оплатив разницу в стоимости бумаг на момент восстановления и комиссии брокера. "Мы считаем, что затраты на компенсации клиентам с нашей стороны должна нам возместить биржа, займемся этим вопросом после урегулирования всех обращений клиентов", - сказал представитель компании. Оценить размер компенсаций он пока затруднился.

Среди пострадавших есть и клиенты "БКС брокера". "Большинство клиентов в качестве параметра исполнения поручения stop loss используют лимитные поручения, т. е. при достижении определенной цены актива сделка может совершиться близко к установленной цене, - говорит директор по брокерскому бизнесу Олег Чихладзе. - Обычно это в районе 2-3% отклонения".

Биржа пока не получала претензий от участников торгов о возмещении убытков, сообщил ее представитель. ЦБ сейчас разбирается в сложившейся ситуации, сказал представитель регулятора.

По сути, группа использовала весь набор стандартных инструментов для поддержки котировок, говорит Ганелин: рекорды по прибыли, объявление о дивидендах и еще обратный выкуп. Котировки расписок TCS за последнюю неделю обвалились в особенности из-за истории с главным акционером, согласен аналитик Альфа-банка Евгений Кипнис: эффекта добавила нервозность рынка из-за коронавируса и обвала цен на нефть. Обратный выкуп - сигнал, что паниковать не стоит, с бизнесом группы все в порядке и топ-менеджмент уверен в этом. Без нового негатива про собственника и при поддержании хороших финансовых показателей можно ожидать повышения капитализации банка, говорит младший директор по банковским рейтингам "Эксперт РА" Ксения Балясова. Тогда банк сможет продать выкупленные расписки в рынок дороже, чем купил, и получить дополнительный доход, считает эксперт. Впрочем, для столь крупного банка \$10 млн - незначительная сумма.

"Тинькофф" готовит выкуп

<https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/03/11/824934-gruppa-tinkoff-obyavila-o-vikupe-svoih-bumag>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 10 марта 2020 18:05, ЦБ предложил запретить госслужащим одновременно участвовать в набсоветах Сбербанка и ВТБ

По словам первого зампреда ЦБ Сергея Швецова, в набсовет Сбербанка войдут пять представителей кабмина и Банка России

Банк России предлагает запретить госслужащим одновременно участвовать в наблюдательных советах Сбербанка и ВТБ, сообщил журналистам первый зампред ЦБ Сергей Швецов.

"Это будет исключено. Мы категорически возражаем против пересечения здесь. Не должно быть перекрестного участия в совете директоров ВТБ и Сбербанка. Правительство нас услышало, оно с этим согласное. Один и тот же госслужащий не может быть в советах директоров двух банков, потому что они конкурируют", - сказал Швецов.

При этом ранее правительство разрешило министру финансов РФ Антону Силуанову, возглавляющему набсовет ВТБ, войти в наблюдательный совет Сбербанка на безвозмездной основе.

Первый зампред ЦБ РФ сообщил, что акционерное соглашение в рамках сделки по продаже правительству РФ контрольного пакета акций Сбербанка (сейчас принадлежит ЦБ РФ) устанавливает численность представителей от правительства и Банка России в наблюдательном совете кредитной организации в количестве пяти человек.

"Самое главное - подход к формированию совета директоров. Количественный состав представительства не увеличится. Предполагается, что от чиновников - Банка России и от правительства - будет пять человек, плюс будет выдвигаться не более одного представителя менеджмента от Сбербанка", - сказал он.

По его словам, вопрос о кандидатурах от Банка России в набсовете Сбербанка может быть рассмотрен советом директоров регулятора на этой неделе.

Также, говоря о набсовете Сбербанка, Швецов уточнил, что акционерное соглашение будет определять точный перечень случаев, когда представители от кабмина будут голосовать по правительственной директиве.

"У правительства есть такой феномен, который очень сильно отличает правительство от Банка России, - это директивное голосование. В значительной степени чиновники, которые входят в совет директоров публичных компаний, голосуют по директивам. Наш подход заключается в том, что Сбербанк - это публичное общество, пусть даже часть акций, пусть даже контрольный пакет принадлежит государству. В этом смысле совет директоров должен носить полноценный характер, а члены совета директоров должны пользоваться прежде всего законодательством об акционерных обществах. Поэтому мы договорились, что в акционерном соглашении будет исчерпывающий перечень тем, по которым сохранится директивное голосование. По всем остальным вопросам представители правительства, также как сегодня представители Банка России, будут, неся персональную ответственность, голосовать исходя из собственной, личной ответственности", - пояснил он.

Неизменность подходов к управлению

Швецов также сообщил, что поправки к законопроекту о покупке правительством РФ у Банка России акций Сбербанка гарантируют неизменность подходов к управлению кредитной организацией.

"Те пункты, которые в поправках есть, с нашей точки зрения, будут гарантировать неизменность подходов к управлению этих институтов уже со стороны правительства", - сказал Швецов.

Согласно поправкам, миноритарные акционеры Сбербанка не получают оферту при продаже ЦБ акций Сбербанка. Оферту заменят акционерным соглашением. Изначально планировалось, что ЦБ выставит оферту миноритариям Сбербанка, то есть предложит им продать свои акции (хотя закон "Об акционерных обществах" обязывает именно покупателя более 30% акций публичной компании направить миноритариям предложение о выкупе их долей).

Кроме того, ЦБ сможет удержать 300 млрд рублей из дохода от продажи Сбербанка вместо ранее предполагавшихся 700 млрд рублей. ЦБ также может получить около 200 млрд рублей в качестве компенсации убытка от продажи санируемых банков.

В феврале правительство внесло в Госдуму законопроект о покупке у ЦБ акций Сбербанка. На выкуп акций правительство направит средства Фонда национального благосостояния (ФНБ). Большую часть средств от продажи акций ЦБ вернет в бюджет.

Законопроект о продаже акций Сбербанка правительству

Во вторник комитет Госдумы по бюджету и налогам рекомендовал нижней палате парламента принять во втором чтении законопроект "О перечислении части доходов, полученных Центральным банком Российской Федерации от продажи обыкновенных акций публичного акционерного общества "Сбербанк России", внесенный правительством РФ в связи с планируемым приобретением в казну РФ доли участия Банка России в капитале ПАО "Сбербанк России". Законопроект разработан в увязке с другим законопроектом - о приобретении Российской Федерацией у ЦБ РФ акций ПАО "Сбербанк России".

Планируется, что Госдума рассмотрит законопроект на заседании 11 марта.

Согласно новой редакции документа, доход ЦБ составит 300 млрд рублей. Кроме того, ЦБ сможет получить сумму, компенсирующую Банку России убыток от продажи в 2020-2023 годах акций кредитных санируемых кредитных организаций, в отношении которых ЦБ осуществлялись меры по предупреждению банкротства в сроки, установленные правительством РФ, но не более 200 млрд рублей. Поправки внесены главой комитета Госдумы по бюджету и налогам Андреем Макаровым.

<https://tass.ru/ekonomika/7940099>

[В оглавление](#)

РИА ФАН (riafan.ru), Москва, 13 марта 2020 16:44, Крупнейшие банки России дезинфицируют деньги и готовы перейти на "удаленку" из-за пандемии

Крупнейшие банки России - Сбербанк и ВТБ - полностью соблюдают рекомендации, прописанные в указе мэра Москвы о введении режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения коронавируса: ограничивают деловые поездки, соблюдают карантин и готовы перевести часть сотрудников на удаленный режим работы. Подробнее в материале Федерального агентства новостей.

6 марта мэр столицы Сергей Собянин подписал указ о введении режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения в Москве новой коронавирусной инфекции.

Мы узнали, какие меры профилактики проводятся в крупнейших банках страны - Сбербанке и ВТБ, где по данным на 2019 год работают 291 000 и 50 000 человек соответственно.

Указ мэра Москвы обязывает граждан, посещавших территории, где зарегистрированы случаи коронавирусной инфекции, сообщать о своем возвращении в РФ, при появлении симптомов обращаться за медицинской помощью на дому без посещения медицинских организаций. Люди, вернувшиеся из КНР, Республики Корея, Италии, Ирана, Франции, ФРГ, Испании и других государств с неблагоприятной ситуацией с коронавирусом, обязаны самоизолироваться на 14 дней со дня приезда в Россию. Все работодатели Москвы обязаны обеспечить измерение температуры тела работникам на рабочих местах и обязательно отстранять от работы сотрудника с повышенной температурой.

"ВТБ принял решение поэтапно внедрить проведение бесконтактного измерения температуры у сотрудников и посетителей в своих административных зданиях и дополнительных офисах банка, расположенных в Москве. В случае выявления повышенной температуры сотрудникам и посетителям будет необходимо вернуться домой и вызвать врача", - рассказали ФАН в пресс-службе финансовой корпорации.

По словам источника агентства в Сбербанке, такое же правило действует и у них: все сотрудники измеряют температуру на входе в здания банка, той же процедуре в обязательном порядке подвергают гостей и партнеров, приходящих на деловые встречи.

Банк ВТБ предложил клиентам проводить максимум операций в онлайн-режиме, чтобы воздержаться от личных визитов.

"Обеспечены возможности по проведению большинства операций в онлайн-каналах: подать заявку на кредит, оформить вклад и рефинансирование, совершить денежный перевод, поменять валюту, совершить оплату коммунальных услуг", - сообщили в пресс-службе ВТБ.

Сбербанк готов перевести определенные категории сотрудников на удаленный способ работы, если это возможно с учетом характера выполняемых задач, рассказал источник агентства.

"Если работа позволяет выполнять ее удаленно, то желательно перейти на удаленный режим, - сообщил собеседник ФАН. - Но это не делается в стиле "срочно переходим все на удаленный режим". Пока что формируется пул сотрудников, которых можно перевести на дистанционную работу".

Банк ВТБ еще в январе ограничил командировки сотрудников и рекомендовал воздержаться от личных поездок в страны с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, сообщили в корпорации.

"На этой неделе данный список был расширен за счет Кореи, Японии, Ирана, Франции, Германии, Испании и Италии. Сотрудникам, которые выехали в указанные страны до вступления в силу данных ограничений, мы рекомендуем обеспечить по возвращении в Россию режим карантина сроком на 14 календарных дней", - уточнили в ответ на запрос ФАН.

Кроме того, все массовые совещания бизнес-подразделений ВТБ переведены на режим конференц-связи. Персонал регулярно информируют о новых рекомендациях Роспотребнадзора по борьбе с вирусными заболеваниями и настоятельно просят их придерживаться.

Сбербанк также уведомляет своих сотрудников об обязательной самоизоляции после посещения стран со случаями заболевания коронавирусом.

"Это только рекомендации, но все знают, что если решат поехать в отпуск в одну из таких стран, то потом придется брать больничный на две недели карантина", - обратил внимание источник в банке.

Нам также рассказали, что по рекомендациям Роспотребнадзора банки в постоянном режиме обеспечивают все необходимые профилактические мероприятия в своих отделениях: в течение дня в офисах проводится дезинфекция, при работе с документами и денежными купюрами специалисты используют дезинфицирующие средства.

Добавим, что из-за коронавируса в Москве введено ограничение на проведение массовых мероприятий с участием более 5000 человек до 10 апреля, в Петербурге - с участием 1000 человек до 30 апреля. Работают колл-центры по вопросам коронавируса и борьбы с ним.

<https://riafan.ru/1258697-krupneishie-banki-rossii-dezinficiruyut-dengi-i-gotovy-pereiti-na-udalenu-iz-za-pandemii>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва, 12 марта 2020 10:06, ВТБ запустил онлайн-рефинансирование

ВТБ сообщил о том, что первым на рынке начинает самостоятельно определять кредиты своих клиентов в других банках, предлагая рефинансировать их в мобильном приложении "ВТБ-онлайн". Это позволит заемщикам на более выгодных условиях объединить до шести кредитов в один без визита в офис - процедура займет не более 10 минут.

На данный момент предложение действительно только в рамках предодобренных кредитов. По оценке банка потенциальная аудитория новой услуги до конца 2020 г. составит 600 тыс. человек.

В рамках запущенного сервиса ВТБ самостоятельно сообщает клиенту о персональном предложении по SMS, e-mail или с помощью уведомления в "ВТБ-онлайн". Для оформления кредита клиенту потребуется указать реквизиты и сумму задолженности в другом банке, после чего средства будут переведены на его счет в ВТБ. Сумма нового кредита - до 5 млн руб. на срок до семи лет. Минимальная ставка составляет 9,9% годовых. Чтобы подтвердить оформление кредита клиенту необходимо ввести одноразовый пароль, который придет в SMS. Выдача средств займет не более 10 минут: ВТБ самостоятельно переведет деньги на погашение кредитов в сторонних банках. Клиенту останется убедиться, что рефинансируемые обязательства полностью погашены.

"Мы последовательно снижаем ставки по кредитам и упрощаем процесс их оформления. Теперь погасить свои обязательства в других банках клиенты ВТБ могут, просто используя свой смартфон. За счет простоты и скорости оформления наша услуга станет одной из самых востребованных на рынке: мы рассчитываем, что в этом году ей воспользуется порядка 600 тыс. человек. Сейчас сервис работает

по предодобренным предложениям для клиентов банка, но в дальнейшем планируется тиражировать его на весь рынок. В ближайшие два года мы будем переводить оформление 100% продуктов банка в онлайн. Наша задача - увеличить долю активных клиентов в онлайн-каналах до 70%, а сами продажи в "цифре" - до 50%", - отметил Анатолий Печатников, заместитель президента-председателя правления ВТБ.

В связи с продолжающимся трендом на снижение ставок по кредитам, спрос на рефинансирование со стороны клиентов ВТБ растет. За первые два месяца 2020 г. более 16,5 тыс. человек перевели свои кредиты в ВТБ. Общая сумма рефинансированных кредитов наличными за этот период превысила 11,3 млрд руб. По сравнению с аналогичным периодом 2019 г. показатель вырос почти в 1,5 раза.

https://internet.cnews.ru/news/line/2020-03-12_vtb_zapustil_onlainrefinansirovanie

[В оглавление](#)

Телеканал 360, Красногорск, 10 марта 2020 11:24, Apple и Эрмитаж представили совместный пятичасовой фильм

Государственный Эрмитаж и корпорация Apple представили пятичасовой фильм о музее. Его сняли одним кадром и на одном заряде смартфона iPhone 11 Pro Max. Об этом сообщило РИА ФАН со ссылкой на Apple.

На официальном YouTube-канале "Apple Россия" разместили фильм и трейлер к нему. На глобальном канале Apple также появилась англоязычная версия.

Картина показывает прогулку по 45 залам Эрмитажа и демонстрирует около 600 произведений искусства.

Режиссер проекта Аксинья Гог рассказала, что создатели хотели показать зрителю день из жизни музея.

"Эрмитаж - это особенный персонаж, главный герой нашего путешествия, который живет своей жизнью. В проекте для меня важна связь времен: точнее, искусства, существующего вне времени и современной жизни, новейших технологий. Надеюсь, что зрители найдут время отвлечься от суеты и погрузиться в медитативную красоту", - поделилась она.

Генеральный директор Эрмитажа Михаил Пиотровский назвал эксперимент новым взглядом на музей. Он отметил, что лента приучает к медленному чтению образов.

Пиотровский также подчеркнул единство в проекте современных технологий и классического искусства.

"Все это - следующий этап электронной эстетики, когда технологии начинают гуманизироваться. Это и есть современность", - подчеркнул он.

Сообщается, что в фильме звучат композиции Романа Литвинова (Mijuce), Габриэля Прокофьева и Антона Шварца, хореографические перформансы, а также живое выступление неоклассика Кирилла Рихтера.

Ранее "360" писал, что Apple перенесла дату выпуска бюджетного смартфона iPhone SE 2. Вспышка коронавируса сорвала поставки системных плат.

<https://360tv.ru/news/kultura/apple-i-ermitazh-predstavili-sovmestnyj-pjatichasovoj-film/>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

CNews.ru, Москва, 10 марта 2020 17:20, МТС и Ericsson протестировали технологию 5G на частотах LTE

МТС и Ericsson впервые в России успешно протестировали технологию динамического перераспределения частотного ресурса между сетями 4G LTE и 5G NR, которая дает возможность быстро и при невысоких затратах развернуть широкое покрытие в стандарте 5G на существующей LTE-инфраструктуре операторов связи.

Тестирование новой технологии проводилось в г. Уфе в офисе МТС на коммерческой базовой станции и оборудовании Ericsson Radio System с использованием решения Instant Ericsson Spectrum Sharing

(Instant ESS), обеспечивающим мгновенное переключение между технологиями 4G и 5G. На первом этапе это решение было развернуто в режиме неавтономной архитектуры (Non-Stand Alone) в диапазонах 1800 МГц и 2100 МГц, где якорным диапазоном являлся LTE 800 МГц. В качестве абонентского оборудования использовались тестовые терминалы с чипсетом MediaTek.

Технология динамического перераспределения частотного спектра распределяет ресурсы сети между технологиями 4G LTE и 5G NR внутри выделенной полосы с интервалом в одну миллисекунду, что значительно повышает эффективность использования спектра, а также сокращает задержки и время установления соединения. Тесты подтвердили эффективность применения технологии при одновременной работе 4G LTE и 5G NR в одной полосе. Протестированное решение позволяет улучшить покрытие 5G NR на 25% за счет агрегации с более низкими частотными диапазонами LTE.

"В текущих условиях, пока в России не решен вопрос о предоставлении частот для развития 5G МТС рассматривает технологию динамического перераспределения спектра как ключевую при эволюции сетей от 4G к 5G. После принятия регулятором решения о технейтральности диапазона LTE использование этой технологии на существующих сетях может дать пользователям такие преимущества как сокращение отклика, что важно при внедрении 5G-ready сервисов, критичных к задержкам. Для проведения дальнейших исследовательских работ мы планируем развернуть протестированное решение Ericsson на коммерческой LTE-сети МТС и в других регионах России", - отметил вице-президент МТС по технике Виктор Белов.

"Наше инновационное решение помогает быстро и эффективно обеспечить технологическую нейтральность полос радиочастот. Это дает возможность операторам использовать имеющийся частотный ресурс для построения сетей технологии 5G. Применение Ericsson Spectrum Sharing в современном семействе оборудования ERS - это один из важнейших элементов эффективного построения сетей 5G, открывающих новые возможности пользователям, бизнесу и обществу. Благодаря своим уникальным возможностям технология совместного использования частот стала важной частью 5G-стратегии многих операторов", - отметил вице-президент департамента развития сетей и услуг Ericsson по Восточной Европе и Средней Азии Анатолий Ильич.

Решение Ericsson Spectrum Sharing поддерживается на всем оборудовании Ericsson Radio System, поставляемом компанией Ericsson для сети МТС с 2016 года, а также производителями чипсетов 5G NR, благодаря чему формируется необходимая экосистема решений и устройств.

https://www.cnews.ru/news/line/2020-03-10_mts_i_ericsson_protectirovali

[В оглавление](#)

Бизнес Online (business-gazeta.ru), Казань, 12 марта 2020 18:03, "Билайн" запустил 4G в 20 районных центрах Татарстана

"Билайн" (ПАО "ВымпелКом") продолжает реализовывать масштабную программу развития сети в Республике Татарстан. Впервые 4G был запущен в 20 районных центрах: Буинске, Заинске, Бавлах, Нурлате, Тетюшах, Азнакаеве, Джалиле и других. За год сеть "Билайн" была усилена в 38 районах Татарстана.

2019 год стал рекордным по взятым "Билайном" темпам строительства инфраструктуры связи. Инвестиции в развитие сети на территории Республики Татарстан в 2019 году значительно превысили инвестиции прошлых лет. Они позволили почти в три раза расширить пропускную способность сети 4G в регионе.

Строительство базовых станций "четвертого поколения" с начала 2018 года увеличило их число в регионе в два раза, и сейчас на 85% вышек связи оператора активирован функционал 4G. Кроме того, "Билайн" провел модернизацию сети и оптимизацию использования частотного диапазона, что значительно повысило качество мобильного интернета. В результате была расширена территория покрытия 4G, увеличена скорость передачи данных и проникновение сигнала внутри зданий.

Дополнительное оборудование появилось более чем на 100 улицах Казани. Большая стройка на сети была проведена в Набережных Челнах, Альметьевске, Лениногорске, Нижнекамске, Елабуге, Бугульме, Зеленодольске. В Нижнекамске по результатам замеров, проведенных в сентябре и октябре 2019 года, Роскомнадзор зафиксировал лидерство "Билайна" по средней скорости передачи данных к абоненту среди всех операторов сотовой связи*.

Особенное внимание технических специалистов компании в городах было уделено покрытию 4G-сетью новых жилых массивов, образовательных и социальных учреждений, торговых центров и мест отдыха горожан, где высокий спрос на скоростной мобильный интернет. Также стоит отметить, что теперь 4G есть во всех школах и вузах Татарстана.

Средние скорости доступа на территории Татарстана за два года выросли почти на 40%, что стимулирует жителей республики активнее пользоваться сервисами с помощью смартфонов. За два года объем мобильного трафика на одного клиента "Билайна" в регионе вырос в два раза, и сейчас абоненты оператора в среднем ежемесячно скачивают по 13,5 гигабайт. В целом объем передаваемых данных в сети 4G "Билайн" вырос более чем в четыре раза**.

Анвар Шахмаев - территориальный управляющий сети "Билайн" в Республике Татарстан:

Работа за последние два года проделана масштабная и ее главная цель - удовлетворенность наших абонентов, проживающих как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Потребление трафика растет с каждым днем, и мы должны заблаговременно позаботиться о том, чтобы у каждого татарстанца сохранялась высокая скорость передачи данных. Наша первостепенная задача на 2020 год - точно увеличивая емкость сети, достигать максимально качественного покрытия 4G-интернетом и заранее подготовить техническую инфраструктуру к запуску новых технологий.

* <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news70876.htm>

** по результатам внутренних исследований компании

Новости компании

18+

<https://www.business-gazeta.ru/news/460933>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

РБК (rbc.ru), Москва, 10 марта 2020 23:36, Ретейлеры оценили возможность повышения цен на продукты из за курса рубля

Девальвация рубля после обвала цен на нефть может повлиять на стоимость импортной продукции повседневного спроса, но не сразу, считают ретейлеры и дистрибьюторы. Среди зависимых от импорта товаров - овощи, фрукты и алкоголь

Обвал рубля, подешевевшего за вторник, 10 марта, примерно на 5% (по состоянию на 20:00 мск), в первую очередь может отразиться на ценах импортируемого в Россию продовольствия, указывают эксперты. По итогам всего 2015 года после двукратной девальвации российской валюты в декабре 2014-го цены на продовольствие в России выросли в среднем на 15%. В 2018 году, когда из-за жестких санкций США в апреле и угрозы новых санкций в августе рубль резко подешевел (с 58 руб./долл. до 70 руб./долл.), продукты питания подорожали на 4,7%, свидетельствуют данные системы государственной статистики ЕМИСС.

Сейчас основные категории продовольственных товаров - хлеб, хлебобулочные изделия, мясо, сахар и его заменители - почти на 100% производятся в России, в отдельных категориях, например в макаронных изделиях, импорт составляет 5%, напоминает представитель Ассоциации компаний розничной торговли Илья Власенко. Пока поставщики не обращались к крупнейшим ретейлерам с предложением пересмотреть закупочные цены, но в любом случае повышение требует согласования с торговыми сетями, напоминает он.

X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток", онлайн-магазин Perekrestok.ru) не получала уведомлений с предложением увеличения цены от поставщиков, сообщил представитель группы. Так же говорит и представитель "Ашана", добавляя, что импортная продукция составляет около 20% ассортимента ретейлера. В основном это непродовольственные товары, соответственно, они наиболее зависимы, уточняет в "Ашане". Пока компания не планирует повышения стоимости товаров в сети.

Представитель "Магнита" заявил, что сеть увеличит поставки в магазины отечественных овощей и фруктов, а также планирует в 2020 году на 30% нарастить объемы производства овощей в своих тепличных комплексах, что должно снизить зависимость от импортной продукции.

На складах компании хранятся большие запасы продуктов, а уже заказанные импортные товары, к примеру макароны, алкоголь, кондитерские изделия и прочее, закупались по старому курсу доллара, поэтому в течение месяца компания не ожидает повышения стоимости продукции, объяснил представитель красноярской торговой сети "Командор" Владимир Русанов. Но если в течение месяца ситуация не стабилизируется, доллар будет дорожать и поставщики поднимут цены, то "Командор" будет вынужден закупать продукцию дороже, предупредил он.

"Так как валюта уже подорожала, то увеличение стоимости импортной продукции уже началось, за собственный импорт своим поставщикам мы заплатим по новому курсу уже на этой неделе", - констатирует представитель "Азбуки вкуса". Он признает, что если компания не сможет сдерживать повышение цен от поставщиков, то ей придется поднять цены на полке, чтобы обеспечить наличие товара и не сужать ассортимент. "Отказаться от импорта и оставить покупателей без привычного ему выбора мы не можем себе позволить", - отметили в "Азбуке вкуса".

Что говорят продавцы техники и люкса

Сети "М.Видео" и "Эльдорадо" продолжают плановые акции и распродажи, цены на технику не меняли, сообщил представитель группы "М.Видео-Эльдорадо". Российский рынок уже не раз сталкивался с похожими ситуациями, и опыт показывает, что розничные цены реагируют на курс с большой задержкой и с гораздо меньшей амплитудой.

В апреле 2018 года, когда после введения США очередных санкций в отношении российских компаний и отдельных граждан рубль за несколько дней подешевел почти на 11%, европейские производители электроники и бытовой техники сразу предупредили российские розничные сети о возможном пересмотре закупочных цен на 5-10%.

Несмотря на резко изменившийся курс валют, люксовый ретейлер ЦУМ группы Mercury не планирует повышать цены на товары, заверил представитель ретейлера.

Почему могут вырасти цены на овощи и фрукты

Овощи и фрукты были в числе товаров, которые дорожали в первую очередь во время предыдущих валютных кризисов: так, например, в 1998 году девальвация рубля привела к росту цен на апельсины в 1,7 раза, на бананы - в 1,3 раза. Виноград, чеснок и бананы стали лидерами подорожания среди товаров после падения курса рубля в декабре 2014 года.

После 2014 года, когда было введено эмбарго на ввоз овощей и фруктов из стран ЕС и США, Россия существенно нарастила собственное производство овощей, напоминает директор Национального союза производителей плодов и овощей (Плодоовощной союз) Михаил Глушков. Но нынешняя девальвация рубля все равно приведет к росту цен на овощи и фрукты, причем не только на импортные, но и на отечественные.

Высокая зависимость от импорта у России сохраняется, в частности по томатам. До 50% этих овощей завозится из-за рубежа, в основном из Азербайджана, Турции, Египта, Марокко. Томаты - товар, который не хранится долго, поэтому уже через месяц их будут завозить по новым ценам, объясняет Глушков. Российские томаты, по его словам, тоже будут дорожать, но медленнее, из-за того что в их себестоимости есть импортная составляющая около 10% (например, семена и средства защиты растений).

Фрукты, которые не выращиваются в России, подорожают сразу, даже если они есть на складе, предупреждает Михаил Глушков. Если импортеры видят, что цена на бананы выросла в 1,5 раза, то они сразу поднимают цену, чтобы купить новую партию, отмечает директор Плодоовощного союза.

Подорожать в перспективе месяца также могут овощи так называемого борщевых набора - картофель, репчатый лук, капуста, морковь, свекла. С марта по июнь запасы собственных овощей подходят к концу, и в это время Россия зависит от их импорта. Такая ситуация продлится как минимум до конца июня, указывает Глушков.

У торговых сетей, которые в основном завозят овощи напрямую из стран-поставщиков, в распределительных центрах есть какие-то запасы, но их хватит недели на две, потом в продаже уже начнут появляться овощи по новым ценам, их рост в Плодоовощном союзе прогнозируют "в пределах девальвации". Впрочем, немного смягчить ситуацию с ценами может ранняя весна: если не будет сильных заморозков, фермеры на юге попытаются получить два урожая - один в середине июня, а другой в конце сентября, добавляет Михаил Глушков.

Подорожает ли алкоголь

Крупные винные импортеры не испытывают сейчас проблем в связи со снижением рубля, стоков компаний хватит на два-три месяца, утверждает президент виноторговой компании Simple Максим Каширин. "Кто-то, может быть, мгновенно реагирует, но мы пока цены менять не собираемся", - сообщил Каширин.

Пока изучает ситуацию в связи с изменением курсов и виноторговая компания MBG Wine. Об изменении цен говорить пока рано, сообщил ее представитель.

В сети "Ашан" не исключают, что в ближайшее время дистрибьюторы алкоголя могут обратиться с запросами о повышении цен, но сейчас цены остаются на прежнем уровне.

Часть поставок крупных импортеров уже законтрактованы на 2020 год, и та продукция, которая уже готовится к растаможке, попадет в процедуру с тем курсом, который будет установлен на этот день, напоминает руководитель информцентра Wine Retail Александр Ставцев. Компании будут стараться пересмотреть время поставок или приостанавливать их до момента стабилизации курсов, уверен

эксперт. Лишние 50-100 руб. к стоимости на полке сразу влияют на оборачиваемость этой позиции, а маржа в импортном секторе очень невысокая, объясняет Ставцев.

<https://www.rbc.ru/business/10/03/2020/5e67945d9a79477b785d8772>

[В оглавление](#)

Магнит

ИА Rambler News Service (rns.online), Москва, 10 марта 2020 19:39, "Магнит" планирует снизить зависимость от импортной продукции

Торговая сеть "Магнит" планирует увеличить объем производства собственных овощей и нарастить объем закупок у российских производителей, чтобы снизить зависимость от импорта, сообщила пресс-служба ритейлера.

"Розничная сеть планирует в 2020 году на 30% нарастить объемы производства овощей в своих тепличных комплексах и на 80% увеличить объем прямых закупок у российских производителей. Это позволит снизить зависимость от импортной продукции", - говорится в сообщении.

В компании отметили, что в 2020 году "Магнит" планирует запустить первую очередь тепличного комплекса в Краснодарском крае, там будут выращивать томаты и огурцы для поставок в магазины сети. Как отмечается, открытие такого комплекса позволит компании увеличить собственное производство томатов почти на 70% и огурцов на 20%.

Продукция с собственных тепличных комплексов торговой сети реализуется под брендом "Магнит Свежесть".

В "Магните" добавили, что компания уже договорилась с 40 российскими агропромышленными предприятиями и фермерскими хозяйствами о закупках в первом полугодии около 170 тыс. тонн продукции, преимущественно томатов, огурцов, яблок, лука, капусты, картофеля, моркови. По данным компании, объем закупок в этом году больше показателя за аналогичный период прошлого года более чем на 80%.

"Магнит" - крупный российский ритейлер, по состоянию на 31 декабря 2019 года общее количество магазинов сети составило 20 725.

<https://rns.online/consumer-market/Magnit-planiruet-snizit-zavisimost-ot-importnoi-produksii-2020-03-10/>

[В оглавление](#)

Дикси

Ведомости, Москва, 12 марта 2020 6:00, "Дикси" и Metro начали продажи через маркетплейсы

Это позволит им получить новые каналы продаж и увеличить аудиторию. Крупный продовольственный ритейлер "Дикси" начал продавать товары онлайн через интернет-магазин Ozon, а сеть мелкооптовых центров Metro - на маркетплейсе "Беру" (принадлежит "Яндекс.Маркету").

"Дикси" начала продажи 11 марта, а Metro - еще в конце 2019 г., но не объявляла об этом. О начале сотрудничества "Ведомостям" рассказали представители компаний.

"Дикси" и Metro входят в десятку крупнейших продовольственных ритейлеров России, по оценке Infoline. "Дикси" (входит в группу с "Бристолем" и "Красным и белым") занимает 3-е место, а Metro - 6-е. По данным "Infoline-аналитики", выручка объединенных "Дикси", "Бристоля" и "Красного и белого" в 2019 г. - 801 млрд руб. У Metro за 2019 г., по данным "Infoline-аналитики", выручка - 192,4 млрд руб.

До сих пор "Дикси" продавала свои товары исключительно офлайн. А у Metro уже есть свой онлайн-магазин (его работу обеспечивает "Сбермаркет"), она также работает с сервисами доставки еды, например iGooods.

Обе компании пока продают на маркетплейсах не весь ассортимент, а лишь товары с длительным сроком годности и не требующие специальных условий хранения. Так, "Дикси" на Ozon продает только 200 видов товара (бакалея, сладости, консервы, бытовая химия), но планирует расширить предложение до нескольких тысяч. Metro предлагает на "Беру" только бакалею, соусы, посуду и др. На дополнительные вопросы представитель компании не ответил.

До сих пор примеры, когда крупные ритейлеры начинали продажи через маркетплейсы, были единичными. Так, "Ашан" продает свои товары на Tmall (входит в совместное предприятие китайского интернет-гиганта Alibaba Group, Mail.ru Group, "Мегафона" и РФПИ - AliExpress Russia). Продажи "Ашана" в онлайн растут, сообщил представитель AliExpress Russia. По его словам, товары повседневного спроса в приоритете для площадки, в будущем планируется сотрудничать и с другими продовольственными ритейлерами. Активно сотрудничает с онлайн-площадками и "Вкусвилл": его товары продаются на "Перекрестке онлайн", Wildberries, Ozon, goods.ru и др.

Для продуктового ритейла сотрудничество с маркетплейсами открывает доступ к широкой аудитории и дополнительному каналу продаж, говорит представитель онлайн-магазина Wildberries. Для ритейлеров маркетплейсы - отличное дополнение к их собственным онлайн-платформам и способ привлечь новую аудиторию, соглашается представитель "Ашана".

"Дикси", по словам ее представителя, рассчитывает, что благодаря партнерству с Ozon ее товары будут доступны в 6500 населенных пунктах России. До сих пор магазины "Дикси" были, по собственным данным на 31 декабря 2019 г., в 739 населенных пунктах. Сотрудничество с Ozon позволило "Дикси" быстро и без инвестиций выйти в онлайн, а также расширить аудиторию, отметил директор по развитию омниканальных продаж "Дикси" Кирилл Гришин.

По словам представителя "Беру", Metro также расширит аудиторию благодаря продажам на ее площадке, а сама "Беру" благодаря крупному продавцу расширяет ассортимент товаров повседневного спроса. Сотрудничество позволит Metro увеличить интернет-продажи, в том числе в регионах, где сеть не может самостоятельно доставлять товары, говорит представитель компании.

У лидера российской розницы X5 Retail Group есть собственный онлайн-супермаркет "Перекресток", также его сети сотрудничают с сервисами экспресс-доставки. В планах X5, по словам ее представителя, масштабирование perekrestok.ru, лидерство по доле рынка онлайн-доставки еды, а также создание собственного маркетплейса. Планирует ли X5 сотрудничать со сторонними маркетплейсами, ее представитель не сказал, но отметил, что выход в интернет становится дополнительным драйвером роста для ритейлеров.

Второй по обороту ритейлер в России - "Магнит" рассматривает как открытие своей интернет-площадки, так и партнерство с сервисами доставки и маркетплейсами, рассказал его представитель. Пока "Магнит" работает только с партнерским сервисом доставки iGooods. В перспективе онлайн-продажи могут стать значимыми для "Магнита", отметил его представитель: они очень быстро растут. Часть покупателей, особенно в крупных городах, переключаются на покупки онлайн, продолжает он, но пока их недостаточно, чтобы вывести компании, продающие еду в интернете, на безубыточность.

Услуги доставки еды из магазинов востребованы, спрос на них будет увеличиваться, прогнозирует гендиректор сервиса доставки еды SaveTime Дмитрий Дорошенко. Дополнительный канал продаж позволяет увеличивать оборот сети магазинов, добавляет управляющий и сооснователь сервиса доставки продуктов iGooods Григорий Кунис. К преимуществам доставки продуктов из магазинов Дорошенко относит высокий уровень доверия к качеству товаров из крупных сетей.

Еда для маркетплейсов

Интернет-магазин Ozon теперь будет доставлять еду из "Дикси"

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/11/824956-diksi-metro>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

**РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 12 марта 2020 11:36, ЗОЖ на рабочем месте
- чем хороши микромаркеты от "ВкусВилл"**

"Микромаркеты "ВкусВилл" - проект довольно молодой, однако он успел завоевать доверие столичных офисных работников. Микромаркеты не похожи на привычные вендинговые автоматы, в них не продаются снеки и кола, нет ни замков, ни продавцов. Все просто - выбрал продукт, оплатил и вернулся на рабочее место.

О здоровом питании для офисных работников и продажах, построенных на полном доверии к клиенту, в интервью РИАМО рассказал директор управления "Микромаркеты ВкусВилл" Кирилл Щербаков.

- Расскажите, пожалуйста, как появилась идея создания микромаркетов?

- Мы к ней пришли эволюционно. Мы поняли, что большое количество людей не могут ходить в наши магазины в течение дня, так как в это время находятся на работе. Одновременно в компании "ВкусВилл" бурно росла категория готовых блюд.

И тут паззл сложился: готовые обеды и питание в рабочее время!

- Есть ли аналоги микромаркетов в других странах?

- Уже после запуска мы узнали о существовании похожих сервисов, но все они были по сути лишь холодильниками, в которые привозили еду. Продукт и его качество были не на первом месте.

Кофе против чая: что полезнее для здоровья>

- Не испугал ли вас опыт Китая, где процент краж в подобных магазинах был очень высоким? Ведь у вас все основано на доверии - ни замков, ни продавцов...

- Об опыте Китая мы узнали после года работы с микромаркетами, и я считаю, что подобное совершенно не обязательно должно повториться у нас. Тем более, что модели имеют ряд существенных различий по месту установки и аудитории, на которую рассчитаны. Плюс ко всему жизнь не подтвердила этот "китайский опыт".

- То есть, спустя год, вы уже можете подвести первые итоги?

- На 2019 год перед командой проекта микромаркетов стояла задача открыться в двухстах офисах московских компаний и увеличить базовый ассортимент блюд, порадовать сотрудников офисов новинками. И команда полностью справилась с задачей!

Спелые манго, кассиры- хозяйки и другие секреты "ВкусВилла">>

- Давайте определимся - в чем принципиальная разница между микромаркетом и вендинговым аппаратом, который стоит практически в каждом офисе?

- В вендинговом аппарате, к сожалению, ограниченный набор продуктов и совсем узкий спектр тех услуг, которые может оказать автомат. Микромаркет - это персональный мини-магазин "ВкусВилл" с возможностью прямого общения клиентов с персональным мерчендайзером по ассортименту и сервису. Покупателям доступен большой ассортимент продуктов, пополняемый каждый день. Работает система лояльности по карте "Давайте дружить!". Это и возможность выбрать и купить со скидкой "любимый продукт", и абонемент на персональные скидки каждый день, и возможность оплаты бонусами, и другие наши акции. А еще возможность оплаты продукта уже после того, как вы его забрали из холодильника.

- А как это можно сделать?

- Сейчас в активном тестировании "самосканирование" и оплата через мобильное приложение "ВкусВилл". То есть можно взять продукт, отсканировать его, а оплатить уже на рабочем месте.

Еще пилотируется услуга "Закажи и заberi". Если какого-то редкого продукта нет в постоянном ассортименте, его можно заказать и забрать в микромаркете.

Опасные "полезные" продукты: какая еда может навредить организму>

- Сколько продуктов можно разместить в микромаркете, и как вы подбираете ассортимент?

- У нас представлено огромное число наименований продукции, никто на рынке не может даже приблизиться к такому количеству позиций. Ассортимент микромаркета "ВкусВилл" состоит из 620 наименований. Одновременно в каждом из аппаратов находится от 180 до 300 наименований. Среди них есть уникальные позиции, разработанные специально для нашего проекта, которых нет в обычных магазинах сети. Например, для удобства офисных работников мы делаем маленькие бутылочки морса, штучные эклеры. В большом "ВкусВилле", например, эклеров в пачке 6 штук.

При формировании ассортимента, безусловно, учитываются пожелания покупателей, которые они оставляют в нашем приложении, на "горячей линии" или в соцсетях.

- Так что же предпочитают офисные сотрудники? Назовите, пожалуйста, топ самых популярных продуктов.

- Предпочтения у всех разные, но, обладая таким ассортиментом, как у нас, можно удовлетворить индивидуальные потребности каждого офиса. В топах у нас обычно сэндвичи, плов, творог обезжиренный со сметаной, блины с семгой, суп-пюре с грибами и эклеры.

Как сэкономить на продуктах>

- Бывает ли в микромаркетах "зеленка", то есть продукты с истекающим сроком годности и скидкой 40% на зеленом ценнике, как в обычном "ВкусВилле"? Кто вообще отвечает за свежесть продукции?

- Эксперимент с зелеными ценниками в настоящее время проводится в пятидесяти микромаркетах. Однако потребность в этом для офисов неочевидна. А сроки годности продуктов проверяются каждое утро - вместе с поставкой свежих продуктов.

- С чем связаны основные жалобы клиентов? Как вы с ними работаете?

- Жалобы, вернее, обращения, бывают разные. Например, просьбы о поставке конкретного продукта, предложения по новинкам, жалобы на непонравившийся вкус, качество. На прошлой неделе один из наших покупателей изъявил желание узнать, как готовятся продукты, которыми питается его офис, посетить производство.

Кстати, система обработки обращений у нас используется та же самая, что и во всей сети "ВкусВилл". Каждое обращение непременно дойдет до того, кто за это направление отвечает, а покупатель получит исчерпывающий ответ или же компенсацию за товар, который ему не понравился.

Продукты, которые вызывают зависимость>

- Много ли было краж в течение года?

- Мы называем это словом "потери". Причины разные, не всегда со злым умыслом. Процент потерь не велик. Безусловно, мы отслеживаем этот показатель, но не охотимся за причиной возникновения потерь. Мы верим в то, что каждый офис может сам решить эти вопросы.

- А камеры видеонаблюдения устанавливаются?

- Камеры одно время были, сейчас мы от них отказались. А те, что установлены, следят за работой оборудования.

- Сколько микромаркетов открыто на данный момент, и как вы оцениваете перспективы развития этого проекта в Московском регионе?

- На сегодняшний день открыто около 245 микромаркетов. Цифра меняется ежедневно. Недавно за один день открылось 6! В настоящий момент наша группа развития имеет несколько сотен потенциальных клиентов, с которыми уже ведутся или планируются переговоры.

А если говорить про развитие, то сейчас сложно корректно оценить емкость рынка. Ведь мы постоянно экспериментируем с форматами, ищем новые ниши. Более точно на этот вопрос мы сможем ответить, когда возникнут сложности с поиском новых мест для установки.

Как выбрать зерновой кофе в офис>

- А за пределы Москвы планируете выходить?

- На территории Подмосковья мы уже представлены в Химках, Красногорске и Мытищах. В планах - дальнейшее освоение Московского региона.

- Появятся ли микромаркеты в других пространствах? Например, в вузах, школах, коворкингах или где-то еще?

- Появятся! Они уже сейчас стоят в сетевых коворкингах. Школы не наш формат, в большинстве случаев питание там организовано в столовых.

- И, последний вопрос. Как можно заказать установку микромаркета "ВкусВилл" в своем офисе?

- Можно написать на наш сайт, на почту проекта "Микромаркет" info@vkusvill.ru, в Телеграм и Инстаграм "ВкусВилл", позвонить на "горячую линию", то есть любым удобным способом. Если вопрос согласован, установка оборудования занимает примерно 2-3 дня.

<https://riamo.ru/article/416437/zozh-na-rabochem-meste-chem-horoshi-mikromarkety-ot-vkusvill.xl>

[В оглавление](#)

Эльдорадо

ТАСС, Москва, 13 марта 2020 16:22, Главный исполнительный директор "М.Видео-Эльдорадо" перейдет в совет директоров

Новый состав совета директоров будет выбран в середине 2020 года. Главный исполнительный директор "М.Видео-Эльдорадо" Энрике Фернандес будет номинирован в совет директоров, а после избрания покинет пост. Об этом говорится в сообщении компании.

"Главный исполнительный директор группы Энрике Фернандес будет номинирован в совет директоров компании. Планируется, что новый состав СД будет выбран на годовом общем собрании акционеров в середине 2020 года. После избрания в совет директоров Фернандес обеспечит передачу дел преемнику и покинет текущий пост", - говорится в сообщении.

Как напомнили в компании, Фернандес присоединился к команде "М.Видео" более десяти лет назад в должности коммерческого директора. В 2016 году он перешел на позицию главного исполнительного директора "М.Видео" и руководил процессом слияния с "Эльдорадо". Кроме того, как отметили в компании, под руководством Фернандеса была внедрена омниканальная модель и реализованы такие

стратегические проекты как кредитная платформа, бренд m_mobile, а также мобильное приложение и платформа для торгового персонала в магазинах (RTD).

"Фернандес примет активное участие в поиске (преемника) и продолжит возглавлять группу в текущей должности, чтобы обеспечить преемственность и непрерывность бизнес-процессов", - отмечается в сообщении.

"В настоящее время группа вступила в новый период стратегических преобразований, отвечающих на вызовы цифровой эры. Это сложная задача, которая потребует нового долгосрочного лидерства. Мы планируем определиться с выбором кандидата в течение нескольких месяцев", - приводятся в сообщении слова президента группы "М.Видео-Эльдорадо" Александра Тынкована.

В свою очередь, председатель совета директор "М.Видео" Саид Гуцериев напомнил, что годовое общее собрание акционеров группы в конце 2019 года утвердило новый формат совета директоров в составе девяти человек. "Мы планируем значительно увеличить долю независимых членов и членов, обладающих экспертизой в нашем сегменте и электронной коммерции. Совет директоров планирует рекомендовать акционерам поддержать избрание Энрике Фернандеса в его новый состав", - сказал он. О компании

Группа "М.Видео - Эльдорадо" объединяет розничные бренды "М.Видео" и "Эльдорадо", а также маркетплейс Goods. За 2019 год группа "М.Видео - Эльдорадо" увеличила сеть на 97 магазинов, включая 38 магазинов "М.Видео", 45 "Эльдорадо" и 14 магазинов m_mobile. Общее число магазинов группы составило 1,038 тыс. на 31 декабря 2019 года.

Выручка группы по торговле электроникой и бытовой техникой "М.Видео - Эльдорадо" за 2019 год, согласно предварительным операционным данным, увеличилась в годовом выражении на 3,8% и достигла 437,5 млрд рублей. Продажи сети "М.Видео" показали за 2019 год рост на 4,6% по отношению к 2018 году и достигли 292,5 млрд рублей. Онлайн-продажи "М.Видео" почти удвоились в 2019 году по сравнению с показателем 2018 года до 116,4 млрд рублей. За 2019 год "М.Видео" увеличила сеть на 38 магазинов и открыла 14 магазинов m_mobile.

Контролирующим акционером ПАО "М.Видео" является ПФГ "Сафмар" Михаила Гуцериева.

<https://tass.ru/ekonomika/7973081>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

SNews.ru, Москва, 10 марта 2020 11:17, Сервис Сбербанка "Наличные с покупкой" стал доступен в магазинах "Вкусвилл" по всей стране

Сбербанк расширил географию предоставления бесплатного сервиса "Наличные с покупкой". Теперь при безналичной оплате покупки (банковской картой, смартфоном или умными часами) клиент может снять наличные на кассе 1282 магазинов сети "Вкусвилл" в 30 крупнейших городах России.

Сервис предоставляется как клиентам Сбербанка, так и держателям карт других банков.

Дмитрий Малых, директор дивизиона "Эквайринг и банковские карты" Сбербанка, сказал: "Ранее вместе с крупнейшими платежными системами мы запустили услугу "Наличные с покупкой" в Санкт-Петербурге и Москве. Наблюдая востребованность сервиса, мы продолжили масштабирование проекта и обеспечили его доступность по всей сети магазинов "Вкусвилл". Теперь у покупателей в 30 крупнейших городах России появилась новая возможность снять наличные, которая позволит значительно сократить временные затраты на поиски банкомата".

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам сети магазинов "Вкусвилл", отметил: "Когда мы только тестировали услугу снятия наличных в 50 магазинах "Вкусвилл", то еще не знали, будет ли услуга интересна и востребована. Оказалось, что, несмотря на то что все больше людей переходят на оплату картой или смартфоном, наличные все же тоже нужны и многим людям удобно снимать их прямо при покупке продуктов. Тем более снять их в магазине можно так же - с карты или смартфона. Следуя за отзывами покупателей и видя, как быстро выросла средняя сумма выдачи (с 1,5 до 2 тыс. руб.), мы увидели, что все-таки услуга нужна, важна и интересна покупателям. Услуга снятия наличных

- это дополнительный сервис, удобство и забота, которую мы проявляем о наших покупателях каждый день".

По желанию клиента кассир добавит к сумме покупки сумму наличных для выдачи из кассы, после чего держатель карты подтвердит операцию вводом PIN-кода. С карты клиента списывается общая сумма, то есть клиент подтверждает покупку и выдачу одновременно (без увеличения времени) обслуживания на кассе. За одну операцию держатель карты может получить наличными до 5 тыс. руб., суточный лимит на снятие по картам Сбербанка составляет 20 тыс. руб., ограничений на сумму покупки не устанавливается, для карт сторонних банков лимиты устанавливаются банком-эмитентом.

Снять наличные на кассе могут держатели карт "Мир", Mastercard, Maestro и Visa, эмитированных любым банком на территории России, запустившим сервис "Наличные с покупкой" по своим картам, и держатели Mastercard и Maestro, эмитированных за рубежом. Для клиентов Сбербанка сервис доступен держателям именных дебетовых карт и является бесплатным. Размер комиссии по картам других банков устанавливается банками-эмитентами.

https://banks.cnews.ru/news/line/2020-03-10_servis_sberbanka_nalichnye

[В оглавление](#)