



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

30 марта – 05 апреля 2020

Оглавление

Деятельность компаний-конкурентов8

Инвест-Форсайт (if24.ru), Москва, 30 марта 2020 16:52, Как пандемия отражается на подборе персонала 8

Компания Adecco Russia, как и большинство российских и мировых компаний, уже сталкивается с ситуацией непосредственного влияния коронавируса на бизнес. Ситуация, которую мы наблюдаем в текущее время, беспрецедентная: в новейшей российской истории ничего подобного еще не происходило. 8

Теории и практики Москвы (theoryandpractice.ru), Москва, 3 апреля 2020 14:01, Не только рублем: чем мотивировать сотрудников 9

Международная рекрутинговая компания Hays ежегодно проводит обширные исследования мотивации сотрудников и изменений заработных плат. Хотя никто не будет спорить, что достойная оплата труда - важный фактор довольства рабочим местом, исследования компании из года в год доказывают: деньги не главное. А что главное? Посмотрели на опыт зарубежных коллег и узнали, что мотивирует сотрудников и какие бонусы помогут удержать кадры. 9

Деятельность профессиональных ассоциаций 10

Коммерсантъ, Москва, 3 апреля 2020 6:00, Шиномонтаж первой необходимости10

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) просит мэра Москвы и главу рабочей группы Госсовета по коронавирусу Сергея Собянина включить автозапчасти в товары первой необходимости. Сейчас в условиях карантина запчасти нельзя продавать, а сервисным центрам - обслуживать автомобили. 10

Вести.ru, Москва, 31 марта 2020 14:45, РСПП и Сбербанк разработают меры поддержки россиян, не имеющих возможности вернуться в Россию11

Премьер-министр Михаил Мишустин поручил Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПП) и Сбербанку разработать до 2 апреля меры материальной поддержки россиян, не имеющих возможности вернуться в Россию. 11

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ 11

Мобильные операторы 11

ТАСС, Москва, 1 апреля 2020 17:06, Абоненты МТС могут оформить виртуальные дебетовые карты МТС Банка через WhatsApp12

Новый сервис позволит клиентам экономить время, общаться с банком через понятный и привычный интерфейс приложения без физического контакта с сотрудниками банка или курьером 12

Lenta.Ru, Москва, 1 апреля 2020 13:49, "МегаФон" дополнил свои сервисы бесплатными фитнес-уроками12

"МегаФон" предложил пользователям МегаФон ТВ и платформы "МегаФон Образование" бесплатный спортивный контент. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора. 12

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 30 марта 2020 19:00, МегаФон поддержит пожилых абонентов на карантине13

МегаФон предоставит абонентам старше 65 лет возможность продолжать пользоваться услугами связи даже при нулевом балансе и задолженности, говорится в сообщении пресс-службы мобильного оператора. 13

РИА Новости, Москва, 1 апреля 2020 14:10, МТС запустил бесплатную горячую линию психологической помощи москвичам13

Крупнейший российский сотовый оператор МТС совместно с психологами МГУ и Школы РАНХиГС запускают бесплатную горячую линию психологической помощи москвичам "Помогаем быть дома" на период действия карантина по телефону +7 (495) 609-87-02, говорится в сообщении оператора. 13

Lenta.Ru, Москва, 30 марта 2020 19:19, Tele2 поощрит гигабайтами сидящих дома абонентов	14
Оператор сотовой связи Tele2 будет автоматически начислять гигабайты дополнительного трафика тем абонентам, которые следуют рекомендациям по борьбе с коронавирусом и остаются дома. Об этом говорится в сообщении Tele2..... 14	
Табачные компании.....	14
Московский Комсомолец, Москва, 3 апреля 2020 6:00, КАПЛЯ НИКОТИНА БОЛЬШЕ НЕ УБЬЕТ ЛОШАДЬ.....	14
Из-за ограничений, введенных властями для борьбы с распространением коронавируса, отечественные табачные концерны временно остановили работу всех своих российских фабрик. По словам представителей табачного лобби, удорожание "синему дурману" не грозит - стоимость сигарет регулируется государством..... 14	
Lenta.Ru, Москва, 1 апреля 2020 18:44, Табачный гигант решил создать вакцину от коронавируса	15
Американское биотехнологическое подразделение British American Tobacco (BAT), производящее сигареты Dunhill и Lucky Strike, предпринимает попытки создать потенциальную вакцину от болезни COVID-19 с использованием экстрактов табачных листьев. Об этом пишет Financial Times. 15	
Ньюс.ру (news.ru), Москва, 4 апреля 2020 4:25, Табачные фабрики "Филип Моррис" в Краснодаре восстановили работу.....	16
Вице-президент "Филип Моррис" по корпоративным вопросам Сергей Слипенченко сообщил о том, что табачные фабрики компании в Краснодаре возобновили свою работу, а фабрики в Ленинградской области ждут решения о восстановлении производства. 16	
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	16
РБК (rbc.ru), Москва, 2 апреля 2020 15:39, Как проверить "зеленый" бренд на правдивость17	17
О том, как компаниям должен выдаваться экологический "знак качества", рассказала топ-менеджер Unilever Ирина Бахтина 17	
ТАСС, Москва, 1 апреля 2020 18:36, Procter & Gamble рассматривает возможность запуска выпуска масок и санитайзеров в России	17
Компания Procter & Gamble рассматривает возможность начала производства выпуска масок и санитайзеров в России. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании. 17	
Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 1 апреля 2020 18:04, P&G разработала стратегию на период эпидемии Covid-19	18
На сегодняшний день компания безвозмездно передала на борьбу с пандемией и ее последствиями \$15 млн, а также ввела в эксплуатацию линии по производству санитайзеров и медицинских масок. 18	
Логистика (logistics.ru), Москва, 2 апреля 2020 16:23, Essity купила интеллектуальную ультразвуковую технологию для контроля недержания	19
Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity 1, в целях расширения ассортимента товаров для поддержки пациентов с недержанием, приобрела голландскую компанию Novioscan..... 19	
Кондитерские изделия.....	19
Retail.ru, Москва, 3 апреля 2020 15:19, "Нестле" накормит волонтеров, а Oriflame отправил 10 000 средств личной гигиены нуждающимся	19
"Нестле Россия" выделяет более 30 тонн продукции волонтерским организациям и благотворительным фондам для поддержки в борьбе с COVID-19. Завод Oriflame в Ногинске произвел и направил партию средств личной гигиены администрации Богородского городского округа Московской области. Целевую поддержку получают больницы, дома престарелых, а также малообеспеченные семьи. 19	

Безалкогольные напитки 20

РБК (rbc.ru), Москва, 1 апреля 2020 22:17, Coca-Cola передаст продукцию для наборов на самоизоляции.....20

К всероссийской акции взаимопомощи в условиях угрозы коронавируса #МЫВМЕСТЕ присоединились Coca Cola, Philipp Morris, Henkel, "Билайн", МТС, группа "Черкизово" и "Почта России", сообщила пресс-служба координатора проекта - фонда Росконгресс..... 20

DairyNews.ru, Москва, 3 апреля 2020 9:58, PepsiCo выделит более 45 миллионов долларов на борьбу с COVID-1921

По мере того, как во всем мире усиливаются меры по противодействию разрушительным последствиям COVID-19, компания PepsiCo и глобальный фонд PepsiCo Foundation объявили сегодня об инициативе, направленной на оказание помощи людям и регионам, наиболее сильно пострадавшим от вируса, на сумму более 45 миллионов долларов, сообщили The DairyNews в пресс-службе компании. 21

Алкогольные напитки 22

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 3 апреля 2020 14:14, "Балтика" в партнерстве с фондами "Старость в радость" и "Фондом милосердия и здоровья" обеспечила сансредствами 8 домов престарелых.....22

"Балтика", часть Carlsberg Group, призывает оставаться вместе и помогать друг другу, несмотря на трудности самоизоляции. В партнерстве с фондом "Старость в радость" и ярославским благотворительным фондом "Милосердие и здоровье" компания помогла закупить санитарные и дезинфицирующие средства для пожилых людей - подопечных домов-интернатов. 22

Inshaker.com, Москва, 3 апреля 2020 20:21, Diageo Reserve World Class For Bartenders: онлайн-программа для поддержки барной индустрии в России23

31 марта компания Diageo запустила онлайн-проект для поддержки российской барной индустрии - Diageo Reserve World Class for Bartenders. Его участники смогут продолжать применять свои профессиональные навыки на практике и обучаться новому, не выходя из дома..... 23

Unipack.ru, Москва, 3 апреля 2020 4:19, "Балтика" запускает новый бренд - "Хмель & Friends"23

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, запустила в продажу новинку - бренд "Хмель & Friends". В основе рецептуры нового лагеря лежит технология сухого охмеления с купажем из трех сортов хмеля. Первый налив нового пива состоялся 20 марта на заводе "Балтики" в Санкт-Петербурге. Новый сорт уже появился на полках магазинов в двух стилях: светлый и венский лагер..... 23

Пивная.РФ (pivnaya.ru), Москва, 31 марта 2020 17:15, Яркая новинка от HEINEKEN: фруктовое пиво Dr. Diesel Mix с натуральным соком.....24

В линейке представлено три необычных и непохожих друг на друга сочетания вкусов: Wild Mix - яркий вкус манго и красного апельсина, Hot Mix - сладость сочной вишни и персика, Cool Mix - освежающее сочетание лайма и киви. Они такие разные, но все-таки они вместе! Уже знакомая потребителю концепция бренда теперь приобрела новый взгляд и подачу. 24

Продукты питания 24

DairyNews.ru, Москва, 30 марта 2020 10:06, Глава "Русагро" Басов увеличил долю в компании до 7,4%.....24

Гендиректор группы "Русагро" и член совета директоров ее головной структуры Ros Agro (MOEX: AGRO) Plc Максим Басов в марте купил 32,163 тыс. GDR Ros Agro. 24

АвтоТрансИнфо (ati.su), Санкт-Петербург, 1 апреля 2020 19:09, Россельхознадзор отменил запрет на поставки в РФ продукции белорусского завода Danone25

Россельхознадзор с 1 апреля отменил введенные ранее временные ограничения на поставки в Россию продукции белорусского предприятия "Данон Пружаны", говорится в сообщении службы. 25

Продукты для животных 25

Клопс.Ru (klops.ru), Калининград, 31 марта 2020 19:08, В калининградских зоомагазинах подорожают корма.....	25
Стоимость зоотоваров в Калининградской области может вырасти. Как рассказали "Клопс" в зоомагазине "Катико", это связано с тем, что поставщики подняли цены на 5-15%.	25

Фармацевтические компании 26

РИА Новости, Москва, 31 марта 2020 3:27, В США разрешили лечить COVID-19 с помощью противомаларийных препаратов	26
Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) выдало экстренное разрешение на применение противомаларийных препаратов гидроксихлорохин и хлорохин для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией, сообщается на сайте ведомства.....	26

Электроника 27

RT (russian.rt.com), Москва, 2 апреля 2020 15:00, Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества	27
2 апреля компания HUAWEI открывает в России предзаказ на два смартфона флагманской серии: P40 и P40 Pro. Экран обеих моделей закруглен по всем четырем граням, а основная камера предлагает еще больше возможностей для фото- и видеосъемки.....	27

Царьград ТВ (tsargrad.tv), Москва, 2 апреля 2020 2:41, Компромиссная опция: Что скрыли создатели Samsung Galaxy S20 от покупателей?	28
Любители досконально изучить новинки на рынке гаджетов присмотрелись к недавно выпущенным аппаратам Samsung Galaxy S20. Они обнаружили опцию, которую тут же назвали "компромиссной". О ней не упоминалось ни в рекламе, ни в документации, ни на сайте производителя.	28

Банки 28

РИА Новости, Москва, 2 апреля 2020 16:17, СП Сбербанк и Mail.ru купят 75,6% в сервисе доставки "Самокат"	28
Совместное предприятие Сбербанк и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды подписало обязывающую документацию по покупке 75,6% сервиса экспресс-доставки продуктов и товаров для дома "Самокат", говорится в совместном релизе Сбербанк и Mail.ru.	28

Клопс.Ru (klops.ru), Калининград, 3 апреля 2020 13:22, Клиенты ВТБ смогут получить бесплатную онлайн-консультацию по коронавирусу	29
ВТБ совместно с портфельной компанией РФПИ запускает сервис консультаций врачей для своих клиентов и членов их семей. Услуга предоставляется в дистанционном формате и является бесплатной.....	29

РИА Новости, Москва, 30 марта 2020 15:48, Сбербанк начал выдавать беспроцентные кредиты малому и микробизнесу	30
Сбербанк выдал первый беспроцентный кредит по государственной программе кредитования на выплату заработной платы для малого и микробизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые пострадали от коронавируса, говорится в пресс-релизе кредитной организации.	30

Инновации в отрасли 31

ТАСС, Москва, 30 марта 2020 16:20, МФТИ и Huawei запустили программу по поддержке исследований в области ИИ.....	31
Главной целью программы станет развитие систем машинного обучения, компьютерного зрения, обработки изображений, трехмерного моделирования.....	31

НОВОСТИ RETAIL..... 31

X5 Retail Group..... 31

Retail.ru, Москва, 5 апреля 2020 14:20, X5 Retail Group и Metro сокращают режим работы..	31
---	-----------

Продленный до 30 апреля режим самоизоляции вызвал значительное падение трафика продуктовых магазинов. В связи с этим розничные сети начали сокращать работу торговых точек, чтобы оптимизировать расходы и сосредоточиться на экспресс-доставке. 31

Chickeninfo (pticainfo.ru), Москва, 5 апреля 2020 13:29, X5 решил обнулить торговую наценку на молоко32

X5 Retail Group (управляет сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") и "Магнит", крупнейшие российские ритейлеры, решили обнулить торговую наценку на отдельные категории социально значимых товаров сроком не менее чем на один месяц, говорится в сообщении ритейлеров. 32

Перекресток 33

Retail.ru, Москва, 30 марта 2020 14:57, Perekrestok.ru рассказал о ситуации с доставкой ...33

Онлайн-супермаркет Perekrestok.ru зафиксировал резкий рост спроса за две недели марта на фоне новостей об эпидемиологической ситуации. 33

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 31 марта 2020 20:51, Перекресток вводит приоритетные часы для посещения супермаркетов пенсионерами33

Торговая сеть "Перекресток" выделяет приоритетные часы для посещения магазинов пожилыми людьми во всех регионах своего присутствия. Они будут действовать каждый день с 8:00 до 10:00. Данная мера принята в рамках поддержки предписаний органов власти по введению карантина для пожилых людей. 33

MilkNews.ru, Москва, 3 апреля 2020 17:18, "Перекресток" поддержал инициативу Danone Россия по продвижению ответственного потребления34

Торговая сеть "Перекресток" поддержала инициативу компании Danone Россия по запуску интерактивного онлайн курса по ответственному потреблению. Задача курса - рассказать потребителям о более осознанном подходе к выбору, покупке и потреблению продуктов, что способствует более сбалансированному питанию и сокращению отходов, отправляемых на полигон. 34

Metro 34

Retail.ru, Москва, 2 апреля 2020 12:09, Metro ускоряет подключение магазинов у дома и ресторанов к системе доставки34

Компания Metro упрощает процесс подключения новых профессиональных клиентов - малого и среднего бизнеса - к сервису доставки продуктов. Теперь независимые магазины "у дома" и рестораны смогут подключиться к системе доставки и начать покупать продукты оптом в течение 24 часов. 34

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 31 марта 2020 8:58, METRO усиливает меры профилактики для клиентов и сотрудников35

METRO в России продолжает свою работу с 28 марта по 5 апреля как оптовый поставщик продуктов питания и товаров первой необходимости. При этом компания приняла все возможные меры для безопасности сотрудников и клиентов. 35

Магнит 36

РИА Новости, Москва, 2 апреля 2020 11:39, Президент "Магнита" призвал не ходить в магазины семьей36

Президент "Магнита", одного из крупнейших российских ритейлеров, Ян Дюннинг призвал граждан ответственно подходить к покупке продуктов на фоне распространения коронавируса: чтобы чаще посещать магазины, стоит продумывать свои покупки, не ходить за товарами семьей, говорится в обращении Дюннинга. 36

IA Rambler News Service (rns.online), Москва, 3 апреля 2020 13:06, "Магнит" начал делать скидки для пенсионеров в период самоизоляции37

Торговая сеть "Магнит" начала делать скидки для пенсионеров в размере 10% на весь чек в период самоизоляции в стране на фоне распространения коронавируса, сообщили в пресс-службе ритейлеры. 37

"Компания предоставила 10% скидку социальным волонтерам и соцработникам для покупок товаров пенсионерам в период режима самоизоляции..." 37

Азбука вкуса 37

Retail.ru, Москва, 1 апреля 2020 17:34, "Яндекс.Еда" доставит продукты из "Азбуки вкуса" 37

До сегодняшнего дня сервис сотрудничал только с заведениями общепита. Теперь на сайте доступен весь ассортимент магазинов "Азбука вкуса". Заказы собирают сотрудники магазина, заказ передается курьерам при помощи специальных бесконтактных стоек. 37

Эльдорадо 38

РБК (rbc.ru), Москва, 30 марта 2020 3:42, "М.Видео-Эльдорадо" закроют магазины и перейдут на онлайн-заказы 38

Группа "М.Видео-Эльдорадо" приняла решение закрыть магазины в качестве мер по нераспространению коронавирусной инфекции COVID-19. Об этом говорится в сообщении "М.Видео", поступившем в РБК. 38

ВкусВилл 38

Рен ТВ (ren.tv), Москва, 3 апреля 2020 10:51, В Москве "ВкусВилл" вводит новое правило для покупателей без масок 38

В Москве магазины продуктов здорового питания "ВкусВилл" начинают вводить ограничительные меры в связи с пандемией коронавируса. 38

ИА Rambler News Service (rns.online), Москва, 1 апреля 2020 14:55, "Яндекс.Такси" начал доставлять продукты из "Вкусвилла" 39

"Яндекс.Такси" запустил доставку продуктов из торговой сети "Вкусвилл", сообщили RNS в пресс-службе агрегатора такси. 39

Лента 39

Forbes.ru, Москва, 1 апреля 2020 10:42, "Лента" запустила онлайн-заказ продуктов через собственный сайт 39

Сеть гипермаркетов "Лента" открыла интернет-магазин в партнерстве с сервисом доставки Igooods.ru. Это позволит "Ленте" нарастить число онлайн-заказов на 10%. Компания настаивает, что с коронавирусом запуск проекта не связан. 39

CNews.ru, Москва, 30 марта 2020 13:11, "Лента" запустила чат-бота для ускорения обслуживания покупателей 40

Российская розничная сеть "Лента" объявила о запуске нового бизнес-процесса, который ускорит привилегированные операции на кассе. 40

Деятельность компаний-конкурентов

Инвест-Форсайт (if24.ru), Москва, 30 марта 2020 16:52, Как пандемия отражается на подборе персонала

Компания Adecco Russia, как и большинство российских и мировых компаний, уже сталкивается с ситуацией непосредственного влияния коронавируса на бизнес. Ситуация, которую мы наблюдаем в текущее время, беспрецедентная: в новейшей российской истории ничего подобного еще не происходило.

И, пожалуй, основная сложность для функционирования бизнеса в текущий момент состоит в том, что никаких прогнозов, как будет развиваться ситуация в дальнейшем, дать никто не может. А это ведет к тому, что бизнесу приходится сиюминутно гибко подстраиваться под стремительно меняющуюся действительность.

Кроме этого, одна из главных особенностей текущей ситуации состоит в том, что изменения проникли во все бизнесы без исключений и затронули практически каждого работника, поэтому компании вынуждены стремительно и очень гибко перестраивать работу всех своих стандартных внешних и внутренних бизнес-процессов, создавать по сути с нуля новую инфраструктуру работы в распределенной компании без централизованного офиса. Очевидно, что сейчас мы переживаем период колоссальных перемен, в которых рынки претерпевают существенные изменения. Какие изменения на рынке труда мы наблюдаем сегодня?

Компания Adecco Russia провела опрос среди своих клиентов, кандидатов и сотрудников на тему, как же сегодня себя чувствует рынок труда. Вот какие результаты мы получили.

7 из 10 компаний-работодателей уже отменили личные собеседования с кандидатами, заменив их на собеседования по "Скайпу".

Изменения коснулись также финальных собеседований, на которых решается вопрос выхода кандидата в компанию. С подобной ситуацией мы и наши клиенты сталкиваемся впервые: очное собеседование в офисе работодателя ранее было основой основ, одним из обязательных элементов при найме будущего сотрудника.

8 из 10 кандидатов также спрашивают о возможности проведения удаленных интервью как в рекрутинговом агентстве, так и в офисе будущего работодателя.

Есть единичные случаи, когда кандидаты отказываются приезжать на очные интервью (если они обязательны и не могут быть заменены интервью по "Скайпу") или замораживают поиск работы минимум на 1-2 месяца, понимая, что поиск сопряжен с активными поездками и собеседованиями.

Около 50% наших клиентов уже перевели сотрудников на удаленную работу, в некоторых отраслях цифра приближается к 100%.

Как правило, это западные компании, чьи офисы в Европе уже несколько недель работают удаленно. В первую очередь на удаленную работу переводят сотрудников компании, а также функции, где нет жесткой привязки к рабочему месту в офисе. Те же компании, где невозможно технически ввести удаленную работу, вводят иные меры, например графики дежурств, посменную работу, таким образом стараясь снизить риски для своих сотрудников.

Отдельно отметим, что сотрудники, перешедшие работать удаленно, пока сохраняют свою зарплату в полном объеме. На должностях, где удаленное исполнение своих трудовых функций невозможно, работодатели предлагают сотрудникам разные опции - это и 100% оплата труда (вне зависимости от того, по какому графику работает человек), и оплачиваемый отпуск в счет ежегодного, а также, в случае невозможности принять другое решение, отпуск за свой счет. Безусловно, в апреле стоит ждать новых решений от компаний.

Хорошая новость. Пул вакансий, а значит, объем рынка труда, пока остается на прежнем уровне, снижения не наблюдается, однако если ситуация будет усугубляться, можно прогнозировать снижение вакансий по ряду отраслей, в первую очередь HoReCa (из-за закрытия кафе, ресторанов) и туристической отрасли (из-за закрытия границ, отелей, и целых курортов).

Подводя итоги, еще раз заметим, что на данный момент очень сложно предсказать, что будет происходить на рынке труда даже в ближайшее время. Очевидно, что отпуска или больничные, в которые вынужденно уходят сотрудники, не могут длиться вечно. Не все компании технически и морально готовы к переводу своих сотрудников на длительную удаленную работу. Поэтому, вполне вероятно, нам стоит ждать изменения форматов взаимодействия компаний и сотрудников.

Несомненно, многие рынки и компании ждут очень непростые времена, к которым нам всем нужно максимально подготовиться, причем как в России, так и во всем мире.

Автор: Надежда Ляховская, руководитель отдела PR рекрутинговой компании Adecco Russia

Художник: Юрий Аратовский

Теории и практики Москвы (theoryandpractice.ru), Москва, 3 апреля 2020 14:01, Не только рублем: чем мотивировать сотрудников

Международная рекрутинговая компания Hays ежегодно проводит обширные исследования мотивации сотрудников и изменений заработных плат. Хотя никто не будет спорить, что достойная оплата труда - важный фактор довольства рабочим местом, исследования компании из года в год доказывают: деньги не главное. А что главное? Посмотрели на опыт зарубежных коллег и узнали, что мотивирует сотрудников и какие бонусы помогут удержать кадры.

Как показывает исследование Hays, проведенное в Великобритании, среди 31 500 опрошенных уровнем заработной платы недовольны 39%. Однако, что интересно, повышение зарплаты не сыграет большой роли для тех, кто уже задумывается о переходе в другую компанию. Деньги больше не мотивируют: на рабочем месте люди ищут возможности и адекватное отношение.

В прошедшем году главной причиной увольнений по собственному желанию было отсутствие карьерного и профессионального развития, а также слабый баланс работы и жизни. И если всего 79% HR-ов не считает баланс работы и жизни важным фактором для удержания кадров, то 31% сотрудников, которые поставили его на первое место в качестве главного стимула для работы, с ними, конечно же, не согласятся. Причем главным изменением, которое, по мнению работников, могло бы улучшить ситуацию с балансом, подавляющее большинство называет возможность изменить рабочие часы. И здесь речь идет не столько о сокращении количества рабочих часов, сколько о возможности работать из дома (важно для 50% сотрудников), гибко формировать рабочий график (44%) и выстраивать рабочие процессы более неформально (27%).

Наконец, если отодвинуть в сторону денежные бонусы, то в качестве ведущих мотиваторов работники называют:

35% - наличие возможности для обучения внутри компании, профессиональный рост, причем не только вертикальный;

18% - наличие возможностей для занятий спортом, абонемент в зал;

18% - скидки на питание;

17% - покрытие расходов на транспорт (в том числе корпоративные автомобили);

12% - покрытие расходов на окулиста;

12% - наличие в компании внутренних профессиональных сообществ и объединений.

Безусловно, все эти цифры демонстрируют желания работников Великобритании, однако, как показывает практика, сотрудники российских компаний не сильно отличаются от них в своих потребностях. Так что лучшее, что может сделать HR в текущих условиях, - играть на опережение и заранее вводить новую стратегию привлечения и удержания кадров, ключевыми компонентами которой станут гибкие рабочие возможности и развитие.

Четыре совета для HR-ов, которые хотят мотивировать не только рублем

Пересмотрите графики работы

Период вынужденной работы из дома рано или поздно закончится, и, вероятно, на первых порах большинство сотрудников будет ходить в офис с большим рвением, чем обычно. Однако со временем жизнь внесет свои коррективы, поэтому будет хорошо, если к этому моменту вы разработаете систему с гибкими рабочими возможностями. Часы, проведенные на работе (и то, как именно они проведены), напрямую влияют на довольство балансом жизни и работы, поэтому оставить людям возможность иногда работать из дома - не такая уж и плохая идея. Особенно с учетом того, что за ближайшие пару недель навыки работы онлайн будут отточены у большинства сотрудников.

Дайте возможность обучаться

Обучение сотрудников - непроходящий тренд, о котором много говорят вот уже не первый год. Однако это не просто модное и ничем не подкрепленное направление, а вполне реальный запрос самих людей. Сотрудники хотят учиться, причем делать это в контексте своего рабочего места, чтобы параллельно с повышением собственного профессионального уровня приносить реальную пользу компании. И это правильно: лучшие результаты получают те, кто сперва не боится отдать - в первую очередь время и силы на анализ, разработку и введение учебных программ.

Люди любят скидки, но не на все подряд

Если вы вводите в компанию систему скидок и договариваетесь с местными бизнесами (кафе, ресторанами, спортивными залами и проч.) о скидках для сотрудников вашей компании, не поленитесь сперва узнать, в чем именно заинтересованы ваши сотрудники. Вряд ли они обрадуются 30%-ной скидке в детском магазине, если дети есть у двух сотрудников из 15. Да, такую скидку все равно можно оставить как опцию, но пакет предложений должен быть широким и охватывать потребности тех, кто у вас работает. Не знаете, что нужно вашим работникам? Просто спросите. И помните про опыт коллег из Великобритании - спорт, питание, транспорт.

Люди ищут чувство причастности

И именно поэтому их способны всерьез замотивировать различные профессиональные (и не очень) сообщества и организации внутри компании. По возможности поощряйте инициативы для создания таких объединений и помните, что одинаковую важность имеет и сообщество разработчиков, которые хотят раз в месяц организовывать хакатоны и искать новые решения, и объединение любителей поиграть в футбол (им нужно будет помочь найти место для тренировок). Совместная деятельность, причем не вынужденная, а та, к которой стремятся сами сотрудники, сплачивает коллектив, повышает лояльность к компании и по большей части работает автономно, не требуя вашего прямого вмешательства.

Узнать больше про решения T&P для вашей компании и заказать бесплатную консультацию

<https://theoryandpractice.ru/posts/17892-ne-tolko-ruble-motivirovat-sotrudnikov>

[В оглавление](#)

Деятельность профессиональных ассоциаций

Коммерсантъ, Москва, 3 апреля 2020 6:00, Шиномонтаж первой необходимости

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) просит мэра Москвы и главу рабочей группы Госсовета по коронавирусу Сергея Собянина включить автозапчасти в товары первой необходимости. Сейчас в условиях карантина запчасти нельзя продавать, а сервисным центрам - обслуживать автомобили.

Такая ситуация угрожает доставке продовольствия и других товаров первой необходимости, считают в АЕБ. Риски признают и в транспортных компаниях, отмечая, что речь идет о десятках тысяч машин. АЕБ направила мэру Москвы и главе рабочей группы Госсовета РФ по противодействию распространению коронавируса Сергею Собянину письмо с просьбой оказать содействие во внесение изменений в перечень непродовольственных товаров первой необходимости (установлен распоряжением правительства от 27 марта №762-р). В ассоциации видят необходимость дополнить такой список автозапчастями, включая смазочные материалы, шины, покрышки, камеры, а также указать, что официальные станции техобслуживания, организации хранения автозапчастей и дилеры могут обеспечивать ими население. Копия письма также направлена губернатору Подмосковья Андрею Воробьеву.

Президент Владимир Путин 2 апреля заявил о продлении выходных в России из-за коронавируса до конца месяца. Еще при объявлении президентом первой нерабочей недели для борьбы с коронавирусом предполагалось, что компании, которые обеспечивают население товарами первой необходимости, смогут работать. Автозапчасти, как и табак, печатные СМИ и некоторые другие товары, исходно были в перечне непродовольственных товаров первой необходимости, но 29 марта их исключили.

В АЕБ отмечают, что невозможность продавать запчасти и проводить техобслуживание автотранспорта ставит под угрозу работу компаний, которые снабжают население продуктами и товарами первой необходимости, перевозят пассажиров, выполняют складские и логистические функции. В ассоциации ссылаются на опыт стран ЕС, таких как Германия и Испания, где, "несмотря на тяжелую эпидемиологическую обстановку", станции техобслуживания автомобилей продолжают работать, обеспечивая бесперебойное функционирование всей инфраструктуры жизнедеятельности. Также в АЕБ просят разрешить физическое сопровождение отгрузок коммерческой техники, проданной удаленно.

В ассоциации ссылаются на растущую потребность в расширении парка в связи с увеличившейся нагрузкой на медицинские службы и на службы доставки. Прежде о похожих мерах просила премьера Михаила Мишустина ассоциация "Российские автомобильные дилеры".

Опрошенные "Ъ" дилеры легковых и легких коммерческих автомобилей говорят, что пока срочных запросов на обслуживание нет, но если ограничения продлят, то возникнет массовый запрос на шиномонтаж.

Руководитель автопарка Itella в России Александр Русаков говорит, что в краткосрочной перспективе рисков, связанных с отсутствием запчастей, нет. Но при продлении карантина это неизбежно, считает он, поддерживая необходимость включения запчастей в перечень важных непродовольственных товаров. Глава IML в Санкт-Петербурге Виталий Легошин также говорит об отсутствии дефицита запчастей, но наличии таких рисков. Большинство коммерческих автопарков не хранят запасы деталей, а речь идет о десятках тысяч автомобилей - для бесперебойной работы организациям важно своевременно проходить техническое обслуживание, менять расходники, резину, что особенно актуально в период межсезонья, поясняет он. Необходим и доступ к сервисным станциям, отмечает он, "у IML есть собственные автомастерские, но если поломка происходит на трассе, мы прибегаем к услугам ближайшего сервиса, поэтому закрытие мастерских приведет к дополнительным затратам". Конечно, автозапчасти не детское питание и не средства личной защиты, признает Виталий Легошин, но они относятся к товарам первой необходимости.

Владимир Беспалов из "ВТБ Капитала" соглашается, что в краткосрочной перспективе, вероятно, запчасти не казались актуальным товаром первой необходимости, тогда как в перспективе нескольких недель ограничения придется пересматривать на многие товары. Действительно, в коммерческих парках, как правило, держат небольшой запас комплектующих, добавляет Дмитрий Бабанский из SBS Consulting. Он также подчеркивает, что указанный список утверждался только на нерабочую неделю, поэтому не было смысла включать в него запчасти, теперь, когда карантин продлен, перечень должен быть расширен.

<https://www.kommersant.ru/doc/4311104>

[В оглавление](#)

Вести.ru, Москва, 31 марта 2020 14:45, РСПП и Сбербанк разработают меры поддержки россиян, не имеющих возможности вернуться в Россию

Премьер-министр Михаил Мишустин поручил Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПП) и Сбербанку разработать до 2 апреля меры материальной поддержки россиян, не имеющих возможности вернуться в Россию.

Минфин обязан выделить МИДу деньги для поддержки россиян, не имеющих возможности вернуться в Россию, нуждающихся в материальном содействии и не располагающих жильем в стране пребывания, отмечено в поручении.

МИД обязан оказать таким россиянам материальную помощь.

Пограничной службе ФСБ и Роспотребнадзору поручено наладить регистрацию и заполнение электронной формы на ЕПГУ для прибывающих в Россию граждан, не имеющих технической возможности, до прохождения гражданами пограничного контроля.

Власти устанавливают точное количество россиян, которые находятся за границей и пока не имеют возможности вернуться в Россию.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3252852>

[В оглавление](#)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Мобильные операторы

ТАСС, Москва, 1 апреля 2020 17:06, Абоненты МТС могут оформить виртуальные дебетовые карты МТС Банка через WhatsApp

Новый сервис позволит клиентам экономить время, общаться с банком через понятный и привычный интерфейс приложения без физического контакта с сотрудниками банка или курьером

ПАО "МТС-Банк" запустило пилотный проект по мгновенному оформлению виртуальных дебетовых карт MTS CASHBACK Lite через популярный мессенджер WhatsApp. Это еще один удобный канал цифрового обслуживания, который позволит клиентам экономить время, общаться с банком через понятный и привычный интерфейс приложения без физического контакта с сотрудниками банка или курьером.

Для оформления виртуальной дебетовой карты также не нужно переходить на сайт банка или в его мобильное приложение, отправлять документы или делать селфи с паспортом. Абонентам МТС, вошедшим в пилотную группу, достаточно перейти в специальный чат-сервис мессенджера WhatsApp и в пару кликов выпустить карту, следуя инструкциям. Карта MTS CASHBACK Lite мгновенно активируется в специальном чате мессенджера, а также личном кабинете приложений "МТС Деньги" и "Мой МТС".

Картой можно оплачивать покупки в любых торговых точках и в интернете, привязав ее к популярным мобильным сервисам бесконтактной оплаты Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay. Платежные операции можно также совершать с помощью чат-бота мессенджера. Безопасность каждой транзакции гарантирует встроенная в карту технология токенизации, генерирующая при оплате уникальный токен – 16-значную комбинацию цифр, которую невозможно подделать.

По виртуальной карте начисляется кэшбэк до 25% при оплате онлайн-покупок в магазинах партнеров через сервис МТС Cashback, 3% кэшбэка начисляются за любые покупки в супермаркетах, за оплату на АЗС и в кино, 1% - в остальных категориях.

Начисленный кэшбэк можно потратить на пополнение баланса любого мобильного номера физического лица-абонента МТС или в виде 100% скидки на покупку товаров в салонах МТС. Владелец карты, который не является абонентом МТС, сможет тратить накопленный кэшбэк на оплату товаров в салонах МТС и для пополнения баланса номера МТС своих близких и друзей.

Пополнять карту можно через интерфейс чат-сервиса мессенджера и СМС-сервис "Помощник 2121" переводом средств с карт любых банков, а также традиционными способами: в мобильном банке и через оснащенные бесконтактными считывателями банкоматы и терминалы.

Выпуск и обслуживание виртуальной дебетовой карты MTS CASHBACK Lite, снятие наличных в NFC-банкоматах любых банков по всему миру бесплатны. Фиксированная комиссия при переводах на карты других банков вне зависимости от суммы операции составляет 15 рублей. По карте также предусмотрены ежемесячные лимиты на платежи, переводы и снятие наличных.

<https://tass.ru/novosti-partnerov/8135085>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 1 апреля 2020 13:49, "МегаФон" дополнил свои сервисы бесплатными фитнес-уроками

"МегаФон" предложил пользователям МегаФон ТВ и платформы "МегаФон Образование" бесплатный спортивный контент. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе оператора.

Появление нового спортивного направления на собственной платформе "МегаФон Образование" и в пакете "Максимальный" МегаФон ТВ особенно актуально в условиях, когда люди вынуждены находиться дома, а из-за эпидемиологической ситуации временно закрылись фитнес-клубы, бассейны и другие спортивные учреждения. Сейчас к этим сервисам "МегаФона" открыт бесплатный доступ.

"Новое спортивное направление появилось и на нашей образовательной платформе, и на МегаФон ТВ, абоненты могут выбрать наиболее удобный формат. Закрытие фитнес-клубов - не повод прекращать тренировки. Видеоролики с комплексами упражнений позволяют без дополнительного оборудования поддерживать физическую форму в домашних условиях. Бесплатный доступ к контенту на месяц делает его доступным для всех", - отмечает генеральный директор "МегаЛабс" Андрей Кушнарев.

В спортивный пакет включены программы по всем основным направлениям: зарядка, силовые интенсивные тренировки на все группы мышц, пилатес, растяжка, медитация.

Новый контент дополнит 85 партнерских и собственных онлайн-курсов, представленных на платформе "МегаФон Образование". Студентам, молодым специалистам и школьникам старших классов доступны

курсы по направлениям IT, менеджмент, маркетинг, финансы. На платформе есть и специализированные курсы, востребованные у узкопрофильных специалистов. На МегаФон ТВ фитнес-контент станет частью семейного пакета "Максимальный", включающего 216 каналов и 10 сериалов, а также войдет в пакет "Блогеры".

<https://lenta.ru/news/2020/04/01/mgfn/>

[В оглавление](#)

РИАМО (riamo.ru), Красногорск, 30 марта 2020 19:00, МегаФон поддержит пожилых абонентов на карантине

МегаФон предоставит абонентам старше 65 лет возможность продолжать пользоваться услугами связи даже при нулевом балансе и задолженности, говорится в сообщении пресс-службы мобильного оператора.

"Возможность продолжать пользоваться связью особенно актуальна для тех, кто в текущих условиях вынужден соблюдать домашний режим. Достаточно позвонить в call-центр МегаФона. Сотрудник подберет одну из бесплатных услуг, которая позволит оставаться на связи. В том числе, он сможет зачислить на счет абонента любую сумму до 3 тысяч рублей, погасить которую можно будет позже и без комиссии", - говорится в сообщении.

Предложение доступно абонентам старше 65 лет, а также тем, кто страдает хроническими заболеваниями. Все абоненты МегаФона даже при отрицательном балансе могут принимать входящие вызовы от любых операторов, включая зарубежных.

В текущей ситуации абонентам важно получать всю необходимую актуальную информацию, поэтому МегаФон сделал бесплатными звонки для всех своих абонентов на такие номера.

В список включены номера посольств и консульств России в других странах, авиакомпаний, справочной РЖД, турагентств, Ситуационного центра МИД, а также горячие линии Ростуризма, департамента здравоохранения, Роструда, программы "Здоровая Россия". Со списком номеров можно ознакомиться на странице <http://www.megafon.ru/go/helpline>.

<https://riamo.ru/article/421297/megafon-podderzhit-pozhilyh-abonentov-na-karantine.xl>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 1 апреля 2020 14:10, МТС запустил бесплатную горячую линию психологической помощи москвичам

Крупнейший российский сотовый оператор МТС совместно с психологами МГУ и Школы РАНХиГС запускают бесплатную горячую линию психологической помощи москвичам "Помогаем быть дома" на период действия карантина по телефону +7 (495) 609-87-02, говорится в сообщении оператора.

"На линию могут обратиться жители Москвы по вопросам, связанным с трудностями социальной изоляции, ощущениями дискомфорта, тревоги, депрессии, чувства одиночества и другими проблемами, вызванными вынужденным длительным пребыванием в замкнутом пространстве и узким кругом общения", - уточняется в сообщении.

Также, психологи помогут мамам, которые сейчас находятся дома вместе с детьми и продолжают работать, а также одиноким людям, которым также сложно справиться с вынужденной изоляцией. На звонки ответят психологи-волонтеры: сотрудники кафедры психологии личности факультета психологии МГУ и "Школы антропологии будущего" РАНХиГС, отмечается в сообщении.

"Разговоры "по душам" в этот непростой период становятся важной, а для некоторых единственной психологической поддержкой. Мы надеемся, что горячая линия психологической поддержки поможет многим москвичам легче пережить этот период", - прокомментировал положение коммерческий директор Московского региона МТС Алексей Назаров.

В компании отмечают, что за последнюю неделю число звонков по городским домашним телефонам МГТС (входит в группу МТС) выросло на 10%. "В условиях ограничения передвижения городской телефон для людей старшего поколения становится одним из важнейших инструментов социализации. По данным департамента труда и соцзащиты населения города Москвы в столице проживают 1,8

миллиона людей старше 65 лет, 20% из которых - проживают без детей и внуков", - уточняется в сообщении. Работа линии психологической помощи основывается на принципах толерантности, анонимности и конфиденциальности. Все звонки с московских городских телефонов бесплатны. Режим работы: с 9.00 до 18.00.

Всемирная организация здравоохранения 11 марта объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией. По последним данным ВОЗ, в мире зафиксировано уже более 750 тысяч случаев заражения, более 36 тысяч человек скончались. В России общее число заболевших составляет 2777, всего скончались от болезни 24 человека. В РФ неделя с 30 марта по 5 апреля объявлена властями нерабочей из-за пандемии коронавируса. Президент РФ Владимир Путин в обращении к гражданам пояснял, что длинные выходные позволят снизить распространение коронавируса в России.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф

<https://ria.ru/20200401/1569444994.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 30 марта 2020 19:19, Tele2 поощрит гигабайтами сидящих дома абонентов

Оператор сотовой связи Tele2 будет автоматически начислять гигабайты дополнительного трафика тем абонентам, которые следуют рекомендациям по борьбе с коронавирусом и остаются дома. Об этом говорится в сообщении Tele2.

Акция #домаподругимправилам призвана поощрить соблюдение режима самоизоляции по всей России, объясняют в Tele2. К тому же она дает дополнительные возможности для использования онлайн-сервисов, а также защищает пользователей тарифа "Социальный" - аудиторию, которая в нынешней ситуации наиболее уязвима.

За каждый день дома Tele2 автоматически начисляет клиентам один гигабайт трафика. Этот трафик суммируется, а воспользоваться им можно в течение месяца с первого дня, когда абонент начинает соблюдать правила самоизоляции.

"Мы хотим напомнить нашим клиентам о важности пребывания дома, а заодно поощрить за выполнение рекомендаций по профилактике инфекции. Начисленные гигабайты можно использовать для просмотра фильмов, образовательных курсов или спортивных онлайн-уроков. Тогда дома будет совсем не скучно", - говорит директор по стратегическому развитию продуктового портфеля Tele2 Олег Решетин. Он подчеркивает, что, хотя людям непросто изменить привычный образ жизни и ограничить круг общения, введенные меры первостепенны для купирования пандемии.

Дополнительные гигабайты начисляются пользователям всех актуальных тарифов: архивных и открытых для подключения тарифы линейки "Мой Tele2", "Премиума" и "Везде онлайн".

Кроме того, дополнительные гигабайты начисляются и тогда, когда абонент вышел из дома в ближайшую аптеку или за продуктами. Благодаря алгоритмам big data список получателей гигабайтов ежедневно обновляется по геолокации, объясняют в Tele2.

Акция действует для клиентов Tele2 по всей России в течение нерабочей недели до 5 апреля. В зависимости от изменения внешней ситуации Tele2 может продлить действие акции, заверяют в компании.

<https://lenta.ru/news/2020/03/30/tele2doma/>

[В оглавление](#)

Табачные компании

Московский Комсомолец, Москва, 3 апреля 2020 6:00, КАПЛЯ НИКОТИНА БОЛЬШЕ НЕ УБЬЕТ ЛОШАДЬ

Из-за ограничений, введенных властями для борьбы с распространением коронавируса, отечественные табачные концерны

временно остановили работу всех своих российских фабрик. По словам представителей табачного лобби, удорожание "синему дурману" не грозит - стоимость сигарет регулируется государством.

Вместе с тем вырастут потоки контрафактной продукции, проходящей через Белоруссию и Казахстан, которая и так в настоящее время отравляет россиян сомнительными "никотиновыми палочками".

Как предупреждают табачные компании, карантинная неделя, введенная государством для борьбы с распространением коронавируса, грозит дефицитом сигарет на российском рынке и обязательно скажется на количестве розничной продукции. Свою работу временно остановили все табачные отечественные концерны - в первую очередь фабрики, открытые в России международными концернами Japan Tobacco, Philip Morris и British American Tobacco. Это вызвано, с одной стороны, карантинными условиями в стране, а с другой - разрывом бизнесцепочек: для производства российских сигарет требуются импортные компоненты. По мнению представителей этих компаний, простой производства грозит дефицитом сигарет на российском рынке, и даже задержка их работы на одну неделю способна отрицательно сказаться на рознице. Как полагает старший аналитик "БКС Премьер" Сергей Суверов, очевидно, что производители намекают на возможное повышение цен.

Вместе с тем представители табачных компаний предлагают свой вариант выхода из проблемной ситуации. Главное их пожелание - включение табачных изделий в перечень товаров первой необходимости, так как остановка работы крупнейших российских производителей сигарет приведет к недельным потерям бюджета в 10 млрд рублей.

Рядовым курильщикам, которых насчитывается до 30% работающего населения России, пока не стоит беспокоиться. Как отмечает исполнительный директор "Движения за права курильщиков" Андрей Лоскутов, решение о стоимости табачных изделий принимается правительством, поэтому резкого скачка цен на сигареты не произойдет в любом случае.

В то же время отраслевые эксперты предупреждают, что отечественный рынок табака рискует наполниться нелегальными сигаретами. По оценке Лоскутова, уже сейчас, к примеру, 35% рынка Алтайского края наводнено контрафактным табаком. В Ростове-на-Дону этот показатель доходит до 50%. По подсчетам Nielsen, ежегодно в России продается примерно 580 млн нелегальных пачек сигарет. Такой объем можно сравнить с тысячами полностью загруженных автомобильных фур. Объем контрафактного табака на российском рынке "в мирное время" превышает 4,5%.

По словам директора "Бритиш америкэн тобакко" по правовым вопросам и внешне-корпоративным связям Яны Гуськовой, Всемирная организация здравоохранения подтверждает, что в России существует около 36 млн взрослых курильщиков. "Табак является товаром, который невозможно заменить. Остановка его производства и реализации сигарет спровоцирует ажиотажный спрос и, несмотря на наличие торговых запасов, приведет к дефициту", - уверена она.

Дефицит будет мгновенно восполнен нелегальной продукцией, а приостановка работы российских производителей сигарет будет стоить госбюджету примерно 10 млрд рублей в неделю недополученных акцизов и налогов.

Цены нелегальных сигарет значительно ниже, чем сигарет отечественных производителей: если отечественные табачные компании продают пачку любого зарубежного бренда за 100-200 рублей, то товар, изготовленный в Белоруссии, в переводе на российские рубли будет стоить менее 80 рублей, а в Казахстане - менее 60 рублей. Нельзя забывать о растущем спросе на арабские сигареты, за которые на нелегальных рынках выставляют цену в 40-55 рублей за пачку. В 2017 году из-за увеличения объемов нелегальной торговли российский бюджет потерял до 30 млрд рублей.

"Простой табачных фабрик крайне отрицательно отразится на налоговых поступлениях в российский бюджет. Производителям придется сократить свои фискальные затраты примерно на 10%. Сталин курил трубку, Черчилль - сигары, а Рузвельт - сигареты. Никотин - это, несомненно, яд. Но продажа табачных изделий продолжает приносить существенный доход в бюджет, и проблемы с его товарооборотом могут привести к самым неприятным последствиям", - отмечает Лоскутов.

<https://www.mk.ru/economics/2020/04/02/u-ostanovki-tabachnykh-fabrik-okazalas-neprostay-podopleka.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва, 1 апреля 2020 18:44, Табачный гигант решил создать вакцину от коронавируса

Американское биотехнологическое подразделение British American Tobacco (BAT), производящее сигареты Dunhill и Lucky Strike, предпринимает попытки создать потенциальную вакцину от болезни

COVID-19 с использованием экстрактов табачных листьев. Об этом пишет Financial Times.

По информации издания, разработкой препарата занимается дочерняя компания табачного гиганта BAT Kentucky BioProcessing (KBP) на некоммерческой основе. По заявлению KBP, она надеется производить от 1 до 3 миллионов доз в неделю, чтобы начать проводить клинические испытания в июне.

"Разработка вакцины - очень трудная работа, но мы считаем, что добились значительного прорыва с нашей технологической платформой на основе растений табака", - приводит издание слова директора исследовательского подразделения BAT Scientific Research Дэвида О'Райли.

BAT также сообщила, что находится в поиске партнеров в лице правительственных организаций, чтобы начать тестирование препарата на людях как можно скорее.

Это не первая попытка Kentucky BioProcessing разработать вакцину от вирусов, угрожающих жизни и здоровью людей в глобальных масштабах. В 2014 году компания участвовала в создании вакцины от Эболы.

30 марта сообщалось, что врач-эпидемиолог Михаил Фаворов рассказал о способе остановить распространение коронавируса до появления вакцины. По его мнению, этого можно достигнуть при помощи информирования людей о масштабах эпидемии.

https://lenta.ru/news/2020/04/01/tobacco_vaccine/

[В оглавление](#)

Ньюс.ру (news.ru), Москва, 4 апреля 2020 4:25, Табачные фабрики "Филип Моррис" в Краснодаре восстановили работу

Вице-президент "Филип Моррис" по корпоративным вопросам Сергей Слипченко сообщил о том, что табачные фабрики компании в Краснодаре возобновили свою работу, а фабрики в Ленинградской области ждут решения о восстановлении производства.

После разъяснения правительства РФ, дополнительных рекомендаций Минпромторга и принятых решений органами исполнительной власти Краснодарского края фабрика АО "Филип Моррис Ижора" в Краснодаре сегодня возобновила работу. Мы ждем решения относительно работы фабрики в Ленинградской области и готовы возобновить производство и на этой площадке в любое время, - привели слова Сергея Слипченко в ТАСС.

Он отметил, что компания проводит все необходимые профилактические меры по безопасности среди сотрудников: ограниченное количество работников, измерение температуры, санитарная обработка, а также выдача средств индивидуальной защиты.

Мы рассчитываем, что после получения разъяснений и рекомендаций правительства, органы исполнительной власти в соответствующих субъектах РФ примут необходимые меры, которые позволят нам возобновить производство и бесперебойные поставки, чтобы в дальнейшем продолжать обеспечивать потребителей табачной продукцией в полном объеме, - процитировали Сергея Слипченко в ТАСС.

Он также подчеркнул, что сейчас в розничной торговле нет проблем, в наличии есть вся продукция компании.

Ранее NEWS.ru сообщал о том, что заместитель министра здравоохранения РФ Олег Сагалай опроверг информацию, что курильщики легче переносят COVID-19. Он подчеркнул, что курение негативно воздействует на иммунную систему, также у курильщиков часто развивается хронический бронхит.

<https://news.ru/economics/tabachnye-fabriki-filip-morris-v-krasnodare-vosstanovili-rabotu/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва, 2 апреля 2020 15:39, Как проверить "зеленый" бренд на правдивость

О том, как компаниям должен выдаваться экологический "знак качества", рассказала топ-менеджер Unilever Ирина Бахтина

Об авторе: Ирина Бахтина, вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever в регионе Северная Африка, Ближний Восток, Турция, Иран, Израиль, Россия, Украина, Белоруссия.

Когда чуть больше года назад президент Владимир Путин впервые выступил с идеей создания российского "зеленого" бренда, добросовестные производители восприняли эту новость и с большой надеждой, и с некоторым опасением: обилие гринвошинга в рекламе и торговле уже тогда показывало, насколько охотно поставщики товаров и услуг выдают желаемое за действительное.

Именно поэтому мы начали обсуждать с ведущими представителями самых разных отраслей, как сделать так, чтобы действительно благое намерение поддержать на государственном уровне по-настоящему "зеленые" бренды не оказалось подорванным неумеренными аппетитами и неумелыми действиями "коллег" по цеху.

В результате совместного мозгового штурма родилась идея создания такой методологии, которая бы увязывала бизнес, стоящий за созданием бренда, продукта или услуги, и сам бренд. Больших тематических блоков в методологии три:

социальный - направлен на решение социальных задач вокруг операционной модели и даже скорее расширенной системы поставок (справедливое распределение добавленной стоимости, этические отношения, равные возможности и т.д.);

экологический - минимизация воздействия бизнеса (или продукта в процессе его создания, поставки, потребления и утилизации) на окружающую среду, минимальный углеродный след, борьба с изменением климата и т.д.;

экономический - его чаще трактуют как здоровое, качественное корпоративное управление, позволяющее сделать экономическую модель еще более устойчивой и включающее в себя ее прозрачность и аудируемость.

Всего методология оценивает около 50 критериев - как универсальных, играющих роль "гигиенического" фактора, так и дополнительных. Разработчиком выступил Deloitte, оценил экспертный совет "Лиги зеленых брендов".

Мы хотим чтобы методология стала доступной для всех, и каждый ее пользователь - будь то потребитель, блогер, эксперт или журналист - мог проверить интересующий его "зеленый" бренд на правдивость. А заодно и осознать, насколько широк круг критериев, которые нужно учитывать, и как методы работы производителя могут перевесить самые лучшие свойства, присущие конкретному бренду.

<https://www.rbc.ru/trends/green/5e85b03c9a7947dcea4e541c>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва, 1 апреля 2020 18:36, Procter & Gamble рассматривает возможность запуска выпуска масок и санитайзеров в России

Компания Procter & Gamble рассматривает возможность начала производства выпуска масок и санитайзеров в России. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании.

"Компания также оценивает возможности запуска локального производства масок и санитайзеров. Рассчитываем, что в скором времени сможем поделиться деталями по данному вопросу", - сказал ее официальный представитель.

Он напомнил, что P&G производит на территории России широкий ассортимент товаров первой необходимости, в частности стиральные порошки и детские подгузники. "Мы продолжаем работать, чтобы и дальше обеспечивать бесперебойную поставку наших продуктов потребителям", - заверили в компании. Там также добавили, что на производственных площадках введен комплекс профилактических мер по противодействию коронавирусу в комбинации с удаленной работой для непромышленного персонала.

Ранее о планах по запуску в России производства антисептика на контрактных мощностях сообщала компания Unilever, специализирующаяся на выпуске товаров повседневного спроса. Параметры обсуждаемого проекта также пока не известны.

Компания Procter & Gamble была создана в 1837 году и на сегодняшний день является транснациональной корпорацией. Потребителями продукции компании являются 5 млрд человек в 180 странах мира. Российское подразделение P&G открылось в 1991 году, и сейчас компания представляет в России более 70 торговых марок, в том числе Gillette, Ariel, Tide, Миф, Fairy, Lenor, Mr Proper и Pampers. Около 60% всей продукции, представленной на российском рынке, выпускается на собственных заводах P&G в Санкт-Петербурге и Новомосковске.

<https://tass.ru/ekonomika/8136409>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 1 апреля 2020 18:04, P&G разработала стратегию на период эпидемии Covid-19

На сегодняшний день компания безвозмездно передала на борьбу с пандемией и ее последствиями \$15 млн, а также ввела в эксплуатацию линии по производству санитайзеров и медицинских масок.

Первым этапом помощи в России станет передача 76 тонн собственной продукции для 21 тыс. пенсионеров и членов малообеспеченных семей.

Компания Procter & Gamble опубликовала открытое заявление председателя правления и исполнительного директор P&G Дэвида Тейлора с перечнем мер, предпринимаемых для борьбы с коронавирусом нового типа COVID-19 и его последствиями. P&G сосредоточилась на трех направлениях деятельности: защита здоровья собственных сотрудников, бесперебойное обеспечение потребителей по всему миру товарами повседневного спроса, а также поддержка тех, кто больше всего нуждается в помощи.

- На сегодняшний день вклад компании в борьбу с пандемией составил \$15 млн.
- Европейское подразделение компании направило помощь в виде средств личной гигиены, товаров для дома, дезинфицирующих средств и финансовой поддержки некоммерческих организаций на общую сумму \$10 млн, из них \$1 млн международной федерации Красного Креста и Красного Полумесяца (МФКК) на оказание медицинской помощи нуждающимся, закупку медицинских материалов и гигиеническое образование населения в регионах распространения вируса.
- На пяти заводах P&G в разных странах установлены и введены в эксплуатацию новые линии по производству дезинфицирующих средств. В ближайшие недели компания продолжит расширять производство санитайзеров и при полной готовности выйдет на производительность не менее 45 000 литров в неделю. Дезинфицирующие средства для рук передаются больницам, органам здравоохранения, гуманитарным организациям, а также сотрудникам P&G, задействованным на производстве.
- Компания наладила работу по изготовлению масок для лица на собственных предприятиях в Китае, Северной Америке, Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке. Они будут переданы больницам, службам скорой помощи и другим организациям, находящимся на первой линии борьбы с пандемией, а также сотрудникам компании, задействованным на предприятиях по всему миру. В долгосрочной перспективе производство масок позволит P&G напрямую помогать людям там, где существует беспрецедентная потребность в масках
- Бренд Vicks®, специализирующийся на выпуске средств против простуды и гриппа, перечислил \$1 млн одной из крупнейших в мире медицинских организаций по оказанию помощи Direct Relief. Эти средства пойдут на оснащение медицинских работников защитным снаряжением и обеспечение медикаментами и оборудованием.
- Среди компаний, на которых направлена финансовая помощь компании в период действия коронавируса COVID-19 такие организации, как Feeding America, Китайский фонд развития молодежи, One Foundation, Кореяская ассоциация по оказанию помощи в случае стихийных бедствий, United Way и другие.

РОССИЯ

В период пандемии коронавируса COVID-19 российское подразделение Procter & Gamble также сосредоточится на защите здоровья собственных сотрудников, обеспечении бесперебойного обслуживания потребителей и поддержке нуждающихся в помощи сообществ. В рамках бессрочной благотворительной программы "Забота в каждый дом" компания перенаправит все доступные ресурсы на борьбу с последствиями коронавируса. Первым этапом локальной программы в России станет безвозмездная передача 76 тонн собственной продукции наиболее незащищенным слоям населения в Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Воронеже, Рязани, Краснодаре и Кемерово. P&G передает в пользу

людей, находящихся в группе высокого риска, продукцию 16 своих ведущих брендов в партнерстве с Фондом продовольствия "Русь".

Данный шаг позволит обеспечить товарами первой необходимости более 21 тыс. пенсионеров и членов малообеспеченных семей. Волонтеры доставят корзины с продуктами и предметами первой необходимости на дом. Передаваемая продукция будет включать в себя товары первой необходимости для стирки, мытья посуды, влажной уборки дома, и личной гигиены. Также, семьям с детьми будет направлена продукция бренда Rampers.

По мере формирования продуктовых корзин и запросов от партнеров, задействованных в оказании помощи пострадавшим, компания продолжит передачу собственной продукции и в других регионах России.

ProcterGamble.jpg

<https://www.retail-loyalty.org/news/p-g-razrabotala-strategiyu-na-period-epidemii-covid-19/>

[В оглавление](#)

Логистика (logistics.ru), Москва, 2 апреля 2020 16:23, Essity купила интеллектуальную ультразвуковую технологию для контроля недержания

Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity 1, в целях расширения ассортимента товаров для поддержки пациентов с недержанием, приобрела голландскую компанию Novioscan.

Данная компания разрабатывает мобильную ультразвуковую технологию, которая мониторит работу мочевого пузыря и позволяет контролировать недержание. Стоимость покупки составила около 6,5 миллионов евро без последующих долговых обязательств.

Инновация под названием "SENS-U" представляет собой пригодный для носки ультразвуковой сенсор, измеряющий уровень жидкости в мочевом пузыре. Прибор посылает пользователю дискретное уведомление, которое позволяет ему опорожнить свой мочевой пузырь вовремя. "SENS-U" для детей уже доступна на рынке, версия для взрослых находится в стадии разработки.

"SENS-U" - это smart-технология, позволяющая Essity усилить свой ассортимент товаров категории уход при недержании и предоставляющая возможность людям вести более здоровый и подвижный образ жизни", - говорит Улрика Колсруд, президент направления по производству предметов медицинского назначения компании Essity.

Компания Novioscan была основана в 2014 году в городе Неймеген, Нидерланды. Штат компании составляет десять человек, каждый из которых сохранит свое место в команде.

Компания Essity является одним из лидеров на глобальном рынке товаров категории уход при недержании, производя продукцию под брендом TENA. С недержанием сталкивается около 400 млн. человек во всем мире 2. Компания работает над преодолением барьеров и табу, связанных с темой недержания, и улучшает уровень благополучия населения, помогая жить людям полноценной жизнью.

1. В России представлена как ООО "Эссити"

2. Irwin DE, Kopp ZS, Agatep B, Milsom I, Abrams P. Worldwide prevalence estimates of lower urinary tract symptoms, overactive bladder, urinary incontinence and bladder outlet obstruction. BJU Int., 2011; 108: 1132-8.

<https://logistics.ru/promyshlennost/essity-kupila-intellektualnuyu-ultrazvukovuyu-tehnologiyu-dlya-kontrolya>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Retail.ru, Москва, 3 апреля 2020 15:19, "Нестле" накормит волонтеров, а Oriflame отправил 10 000 средств личной гигиены нуждающимся

"Нестле Россия" выделяет более 30 тонн продукции волонтерским организациям и благотворительным фондам для поддержки в борьбе с COVID-19. Завод Oriflame в Ногинске произвел и направил партию

средств личной гигиены администрации Богородского городского округа Московской области. Целевую поддержку получают больницы, дома престарелых, а также малообеспеченные семьи.

Источник: Oriflame

"Нестле Россия" объединяет усилия с волонтерскими движениями, благотворительными фондами и общественными организациями в борьбе с COVID-19. Компания поддерживает пожилых людей, которые находятся в изоляции, врачей, которые непрерывно работают для спасения жизней, нуждающихся граждан, и социальные учреждения. "Нестле Россия" действует совместно с благотворительными организациями, в числе которых Фонд продовольствия "Русь", Российский Красный Крест, Ассоциация Волонтерских Центров, Фонд "Соратники" и другие, и уже предоставила порядка 600 тысяч упаковок продукции, что эквивалентно более 1 миллиону порций.

Ранее "Нестле" объявила о глобальном сотрудничестве с Международной Федерацией Обществ Красного Креста и Красного полумесяца (МФОКК и КГП) для решения проблем с COVID-19. В рамках сотрудничества "Нестле" выделит 10 миллионов швейцарских франков для реализации неотложных мер помощи в странах, где это больше всего необходимо.

В России "Нестле" поддерживает Российский Красный Крест (РКК), который, в связи с COVID-19 формирует экстренные запасы продовольственных наборов для оказания помощи наиболее нуждающимся категориям. Волонтеры общественной организации помогают пожилым людям и инвалидам, мигрантам, многодетным малообеспеченным семьям, а также лицам без определенного места жительства. "Нестле" предоставила супы и каши быстрого приготовления, сухие завтраки и растворимый кофе.

Источник: Oriflame

Компания Oriflame присоединилась к движению по предотвращению распространения вируса COVID-19. Завод Oriflame в Ногинске произвел и направил партию средств личной гигиены администрации Богородского городского округа Московской области. Целевую поддержку получают больницы, дома престарелых, а также малообеспеченные семьи.

Таким образом косметическая компания присоединилась к движению по предотвращению распространения вируса COVID-19. Уже передано 10 000 моющих средств личной гигиены для больниц и поддержки незащищенных категорий граждан - компания продолжит производство продукции для социальных нужд до стабилизации ситуации с пандемией.

Команда контроля качества проверяет безопасность продуктов и их соответствие международным стандартам качества. Все продукты проходят микробиологические тесты, а помещения завода и производственные линии регулярно дезинфицируются.

"Объединив наши усилия, мы сможем оказать полноценную помощь людям, и нашей задачей является максимально облегчить положение, в котором оказался мир. Пожалуйста, оставайтесь дома", - комментирует директор по бренду и коммуникациям Oriflame, Елена Жигулева.

Головной офис компании в России также предпринимает полный комплекс мер для защиты своих сотрудников и клиентов. Отменены все международные поездки и мероприятия, ограничен доступ сотрудников и посетителей, усилены профилактические меры - очистка и дезинфекция в производственных помещениях.

Ранее компания "Нестле" поделилась планами на будущее.

Кроме того, у Oriflame и Avon снизилась выручка в России.

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/nestle-nakormit-volonterov-a-oriflame-otpravil-10-000-sredstv-lichnoy-gigieny-nu-3-aprelya-2020-192944/>

[В оглавление](#)

Безалкогольные напитки

РБК (rbc.ru), Москва, 1 апреля 2020 22:17, Coca-Cola передаст продукцию для наборов на самоизоляции

К всероссийской акции взаимопомощи в условиях угрозы коронавируса #МЫВМЕСТЕ присоединились Coca Cola, Philipp Morris, Henkel, "Билайн", МТС, группа "Черкизово" и "Почта России", сообщила пресс-служба координатора проекта - фонда Росконгресс.

Philipp Morris, MTC и группа "Черкизово" поддержали акцию финансово. Их средства пойдут на приобретение товаров для населения и средств защиты для волонтеров, а также на организацию работы волонтерских штабов.

The Coca-Cola Company передаст тонны продукции для формирования продуктовых наборов в регионах и волонтерских штабах. "Почта России" организует логистику доставки необходимых товаров, Henkel предоставит волонтерам ноутбуки и телефоны.

В рамках проекта волонтерам и предпринимателям предлагается объединиться для помощи незащищенным категориям граждан и взаимной поддержки. По словам организаторов проекта, сейчас важна любая помощь, ведь в изоляции оказалось более 30 млн пенсионеров по всей стране, многие из которых одинокие и малообеспеченные.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e84e2429a794790e4cc64a9>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва, 3 апреля 2020 9:58, PepsiCo выделит более 45 миллионов долларов на борьбу с COVID-19

По мере того, как во всем мире усиливаются меры по противодействию разрушительным последствиям COVID-19, компания PepsiCo и глобальный фонд PepsiCo Foundation объявили сегодня об инициативе, направленной на оказание помощи людям и регионам, наиболее сильно пострадавшим от вируса, на сумму более 45 миллионов долларов, сообщили The DairyNews в пресс-службе компании.

Компания финансирует жизненно важные виды поддержки, включая обеспечение средствами индивидуальной защиты работников здравоохранения, проведение тестов и скрининговых осмотров, и уже занимается распределением более 50 миллионов продуктовых наборов среди подверженных риску групп населения через поддержку благотворительных организаций по всему миру. Опираясь на свой опыт, PepsiCo вкладывает значительные средства, чтобы обеспечить питанием 1,71 миллиарда детей, которые не могут посещать учебные учреждения, закрытые из-за распространения COVID-19.

"Этот беспрецедентный кризис обязывает всех объединить усилия, и компании играют огромную роль в предоставлении жизненно важных ресурсов наиболее незащищенным категориям населения", - заявил Рамон Лагуарта, председатель совета директоров и генеральный директор PepsiCo. "Продукты питания - это основа деятельности PepsiCo, и мы считаем, что лучший способ поддержать людей в это трудное время - это использовать наш опыт и возможности, а также помощь наших партнеров, чтобы обеспечить продуктами питания тех, кто больше всего в этом нуждается. Мы задействуем наши глобальные ресурсы, чтобы предоставить всю необходимую поддержку сейчас и в будущем и вместе со всем миром противостоять COVID-19".

Компания выделит 45 миллионов долларов США на поддержку пострадавших от коронавируса, включая следующие выплаты, которые компания планирует увеличить в ближайшие недели:

- 15,8 миллионов долларов США в Северной Америке, где зарегистрировано наибольшее количество случаев заражения COVID-19 в мире. Усилия PepsiCo сосредоточены, прежде всего, на обеспечении питанием детей, не посещающих школу - 22 миллиона из них каждый день получали дешевое или бесплатное питание в рамках Национальной программы школьных обедов. Компания также финансирует обеспечение работников здравоохранения средствами индивидуальной защиты, проведение тестов и скрининговых осмотров, а также оказывает финансовую поддержку потерявшим работу работникам ресторанов в США.

- 7,7 миллионов долларов США в Европе, где целые страны находятся в режиме изоляции, а больницы столкнулись с нехваткой мест. Компания в особенности концентрирует внимание на наиболее пострадавших странах, таких как Франция, Италия и Испания, чтобы укрепить потенциал местных систем здравоохранения. В частности, PepsiCo финансирует распределение товаров первой необходимости, включая продукты питания, средства индивидуальной защиты и средства перевозки больных. Финансирование будет использоваться для поддержки наиболее незащищенных социальных групп, прежде всего пожилых людей и детей, многие из которых находятся в изоляции.

- 6,5 миллионов долларов США в Латинской Америке, чтобы за счет расширения возможностей местного банка продовольствия помочь подготовиться к ожидаемым последствиям распространения COVID-19. В частности, поддержка банка продовольствия позволит обеспечить запас основных продуктов питания, транспортировку персонала, а также обучение персонала банка пищевых продуктов

методам снижения риска передачи вируса. Некоммерческие партнерства PepsiCo также обеспечат питанием миллионы детей, не посещающих школу, и их семьи.

- 7,2 миллионов долларов США в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии - там, где требуются исключительные меры в связи с быстрым ростом населения и особенностями развивающихся экономик. PepsiCo инвестирует в расширение распределения продуктов питания среди наиболее уязвимых слоев населения в партнерстве с ведущими неправительственными организациями, чтобы поддержать усилия правительства по поддержке местного населения.

- 3,3 миллионов долларов США в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Австралии, Новой Зеландии и Китае, которые испытывают разрушительное воздействие COVID-19 дольше, чем любая другая часть мира. Компания ранее профинансировала обеспечение средствами индивидуальной защиты работников здравоохранения в Китае и Южной Корее. PepsiCo также поможет в борьбе с голодом среди наиболее незащищенных групп населения на Филиппинах, в Таиланде, Вьетнаме и Австралии, в том числе с помощью программ раздачи продуктов питания, в особенности в сельских районах.

Компания также профинансирует глобальные проекты для поиска решений проблемы. В ближайшие дни и недели PepsiCo объявит о дополнительных программах для поддержки местных сообществ, так как COVID-19 продолжает распространяться и потребности людей возрастают. Зная, что сотрудники PepsiCo по всему миру также хотят помочь окружающим в это трудное время, глобальный фонд PepsiCo Foundation предоставляет возможность сделать благотворительный взнос с коэффициентом "два к одному" в группу некоммерческих организаций для борьбы с COVID-19 во всем мире в течение следующих четырех недель, и выделит до 2 миллионов долларов в поддержку выбранных сотрудниками некоммерческих организаций.

Помимо этого, PepsiCo тесно сотрудничает со своими коллегами по рынку, поставщиками, клиентами и некоммерческими организациями и определяет совместные программы финансирования, которые смогут расширить доступ к критически важным ресурсам питания для семей, пострадавших от COVID-19.

PepsiCo выделит более 45 миллионов долларов на борьбу с COVID-19

<http://www.dairynews.ru/news/pepsico-vydelit-bolee-45-millionov-dollarov-na-bor.html>

[В оглавление](#)

Алкогольные напитки

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург, 3 апреля 2020 14:14, "Балтика" в партнерстве с фондами "Старость в радость" и "Фондом милосердия и здоровья" обеспечила сансредствами 8 домов престарелых

"Балтика", часть Carlsberg Group, призывает оставаться вместе и помогать друг другу, несмотря на трудности самоизоляции. В партнерстве с фондом "Старость в радость" и ярославским благотворительным фондом "Милосердие и здоровье" компания помогла закупить санитарные и дезинфицирующие средства для пожилых людей - подопечных домов-интернатов.

В условиях эпидемии соцучреждения не могут в экстренном порядке обеспечить своих пациентов средствами защиты. Эта помощь - одна из мер компании по поддержке местных сообществ по всему миру.

В фокусе "Балтики" на данный момент защита пожилых людей, которые находятся в зоне повышенного риска. Мы взаимодействуем с общественными организациями и благотворительными фондами для организации помощи домам престарелых, помогаем в закупке средств санзащиты и других товаров, необходимых социальным учреждениям в условиях пандемии COVID-19. В сотрудничестве с фондом "Старость в радость" мы организовали работу с домами престарелых в Тульской, Ростовской и Воронежской областях, которые, по оценкам благотворительной организации, сейчас особенно нуждаются в поддержке. Также средства защиты будут закуплены для домов-интернатов Ярославской области - в партнерстве с региональным благотворительным "Фондом милосердия и здоровья". Сансредства - 310 000 медицинских масок, 15 500 перчаток, 13 000 пар бахил, а также средства дезинфекции и гигиены получают более 2000 подопечных фондов.

Компании Carlsberg Group по всему миру оказывают помощь в борьбе с COVID-19. Carlsberg направила около 17,2 тыс. литров винной основы сидра Somersby, содержащей 16% алкоголя для производства дезинфектора для рук. Пивоварни Carlsberg в Великобритании, Китае, Лаосе, в Украине, Прибалтике помогают местному сообществу в обеспечении средствами санзащиты, поддерживают медицинские учреждения. Фонды Carlsberg, а именно Carlsberg Foundation, New Carlsberg Foundation и Tuborg Foundation, пожертвовали \$13,8 млн на борьбу с пандемией COVID-19. Гранты направлены на поддержку исследовательских проектов, научных и культурных центров, общественных объединений. Подробнее в пресс-релизе.

Более 2000 бабушек и дедушек региональных домов престарелых будут обеспечены средствами санзащиты (фотография предоставлена фондом "Старость в радость")

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-v-partnerstve-s-fondami-starost-v-radost-i-fondom-miloserdiya-i-zdorov-ya-obespechila-sansredstvami-8-domov-prestarelykh/>

[В оглавление](#)

Inshaker.com, Москва, 3 апреля 2020 20:21, Diageo Reserve World Class For Bartenders: онлайн-программа для поддержки барной индустрии в России

31 марта компания Diageo запустила онлайн-проект для поддержки российской барной индустрии - Diageo Reserve World Class for Bartenders. Его участники смогут продолжать применять свои профессиональные навыки на практике и обучаться новому, не выходя из дома.

Чтобы принять участие, сначала нужно пройти отборочный этап в формате онлайн-теста и видео-презентации - заявки принимаются до 6 апреля (включительно). Уже на следующий день компания объявит участников, прошедших отбор: они будут распределены по шести группам и под руководством бренд-амбассадоров Diageo приступят к удаленной работе.

Каждая из групп получит свой проект, который необходимо будет реализовать в течение следующих двух месяцев. В проекте будут затронуты темы маркетинга и продвижения, разработки SMM-стратегий, создания коктейльных меню, креативных подач, новых форматов мастер-классов и многого другого.

По итогам онлайн-программы каждый участник получит оплату в размере 70 000 рублей за проделанную работу.

Узнать подробнее о Diageo Reserve World Class For Bartenders

<https://ru.inshaker.com/trends/novosti/diageo-reserve-world-class-for-bartenders-onlayn-programma-dlya-podderzhki-barnoy-industrii-v-rossii>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва, 3 апреля 2020 4:19, "Балтика" запускает новый бренд - "Хмель & Friends"

Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group, запустила в продажу новинку - бренд "Хмель & Friends". В основе рецептуры нового лагера лежит технология сухого охмеления с купажем из трех сортов хмеля. Первый налив нового пива состоялся 20 марта на заводе "Балтики" в Санкт-Петербурге. Новый сорт уже появился на полках магазинов в двух стилях: светлый и венский лагер.

Бренд "Хмель & Friends" призван объединить в себе лучшие традиции крафтового пивоварения и истинно "балтийское" скрупулезное отношение к качеству. Харизматичный вкус нового лагера достигается благодаря особой рецептуре. В ее основе лежит технология сухого охмеления - способа, при котором ароматный хмель задается в процессе брожения. Таким образом, сусло "настаивается" на хмеле, благодаря чему содержащиеся в нем эфирные масла сохраняются и раскрываются во вкусе пива "Хмель & Friends" насыщенным и свежим букетом.

Разливается новый продукт на двух площадках: в Петербурге и Туле. Это связано с наличием особого оборудования, необходимого для сухого охмеления.

Банка "Хмель & Friends" имеет объем 0,45 л и обладает лаконичным и брутальным дизайном.

<https://news.unipack.ru/print/78819/>[В оглавление](#)

Пивная.РФ (pivnaya.ru), Москва, 31 марта 2020 17:15, Яркая новинка от HEINEKEN: фруктовое пиво Dr. Diesel Mix с натуральным соком

В линейке представлено три необычных и непохожих друг на друга сочетания вкусов: Wild Mix - яркий вкус манго и красного апельсина, Hot Mix - сладость сочной вишни и персика, Cool Mix - освежающее сочетание лайма и киви. Они такие разные, но все-таки они вместе! Уже знакомая потребителю концепция бренда теперь приобрела новый взгляд и подачу.

Фруктовые новинки Dr. Diesel Mix для российского рынка уникальны - HEINEKEN делает ставку на натуральность продукта, которая призвана привлечь внимание потребителей.

"Разнообразие и сочность вкусов - настоящий потребительский тренд на рынке пива - говорит Радина Шкутова, директор по маркетингу HEINEKEN в России. - Пиво с добавлением натурального сока Dr. Diesel Mix - это максимально насыщенный фруктовый вкус и натуральность. Это инновация для современной, готовой к экспериментам молодежи, которая осознанно подходит к своему выбору".

Рынок фруктового пива в России продолжает уверенно развиваться. По данным Nielsen, за 2018-2019 годы сегмент вырос на 40% и продолжает расти. Вкусовые сочетания, представленные в линейке Dr. Diesel Mix, выбирают 78% потребителей, согласно исследованию потребительских предпочтений TURF.

"Мы видим большой потенциал для развития в отрасли фруктового пива, - поясняет Радина Шкутова, директор по маркетингу HEINEKEN в России. - Мы "поймали" этот тренд и планируем дальнейшее развитие в сегменте. Уверены, что наши сочные новинки найдут своих поклонников".

Все три вкуса фруктового пива Dr. Diesel Mix представлены на полках в стеклянной бутылке с ярким дизайном объемом 0,45 л. Крепость напитков составляет 6%.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

ООО "Объединенные Пивоварни Хейнекен" - российское подразделение голландского концерна HEINEKEN N.V. - мирового лидера по производству премиальных сортов пива и сидра, представленного в 70 странах мира. Компания работает на российском рынке с февраля 2002 года, когда была приобретена первая пивоварня в Санкт-Петербурге. На сегодняшний день HEINEKEN принадлежит семь пивоварен на территории России. В портфеле компании более 30 международных, национальных и региональных брендов, в том числе Heineken®, Amstel, Krušovice, Affligem, Gösler, "Три медведя", "Охота", "Оксское", "Степан Разин" и другие. В российском подразделении компании работает около 2000 человек. Дополнительная информация на сайте www.heinekenrussia.ru.

<http://pivnaya.ru/news/pressreliz/3648-yarkaya-novinka-ot-heineken-fruktovoe-pivo-dr-diesel-mix-s-naturalnym-sokom.html>

[В оглавление](#)

Продукты питания

DairyNews.ru, Москва, 30 марта 2020 10:06, Глава "Русагро" Басов увеличил долю в компании до 7,4%

Гендиректор группы "Русагро" и член совета директоров ее головной структуры Ros Agro (MOEX: AGRO) Plc Максим Басов в марте купил 32,163 тыс. GDR Ros Agro.

В результате транзакции его текущая доля в компании составляет 7,4% (без учета казначейских акций). Басов владеет 1 млн акций и 4 млн 936,719 тыс. депозитарных расписок Ros Agro. Ранее ему принадлежало 7,2% в компании, следует из отчета "Русагро" за 2019 год.

Глава "Русагро" покупал GDR компании в 2017-2018 годах, в 2019 году сообщений о сделках не было. Капитал "Русагро" разделен на 27 млн 333,333 тыс. акций, одна акция равна пяти депозитарным распискам.

"Русагро" является крупным производителем сахара, свинины, майонеза, масла и маргарина. Группа объединяет более 35 сельхозпредприятий, 9 сахарных заводов, маслоэкстракционный завод и жировой комбинат. Основным владельцем компании является семья Вадима Мошкова (71,9%). Free float составляет 20,8%. По итогам 2019 года выручка компании по МСФО выросла 67%, до 138,172 млрд рублей, чистая прибыль сократилась на 24%, до 9,709 млрд рублей.

<http://www.dairynews.ru/news/glava-rusagro-basov-uvelichil-dolyu-v-kompanii-do.html>

[В оглавление](#)

АвтоТрансИнфо (ati.su), Санкт-Петербург, 1 апреля 2020 19:09, Россельхознадзор отменил запрет на поставки в РФ продукции белорусского завода Danone

Россельхознадзор с 1 апреля отменил введенные ранее временные ограничения на поставки в Россию продукции белорусского предприятия "Данон Пружаны", говорится в сообщении службы.

СООО "Данон Пружаны" - структура французской группы Danone. Предприятие выпускает молочную и молочносодержащую продукцию.

При этом Россельхознадзор в течение месяца ожидает от Департамента ветеринарного и продовольственного надзора министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси комментарии об устранении компанией выявленных службой нарушений. В случае, если эти материалы не будут предоставлены, Россельхознадзор будет вынужден рассмотреть возможность введения ограничений на поставки продукции этого предприятия в Россию.

Запрет на поставки в Россию продукции с белорусского завода Danone был введен в марте 2019 года после того, как служба провела инспекцию "Данон Пружаны" и его сырьевых баз, результаты которой были неудовлетворительными.

В 2018 году это предприятие также попадало в список тех, кому ограничивался ввоз в Россию в связи с нарушениями ветеринарно-санитарных требований.

<https://news.ati.su/news/2020/04/01/rosselhoznadzor-otmenil-zapret-na-postavki-v-rf-produkcii-beloruskogo-zavoda-danone-190900/>

[В оглавление](#)

Продукты для животных

Клопс.Ru (klops.ru), Калининград, 31 марта 2020 19:08, В калининградских зоомагазинах подорожают корма

Стоимость зоотоваров в Калининградской области может вырасти. Как рассказали "Клопс" в зоомагазине "Катико", это связано с тем, что поставщики подняли цены на 5-15%.

"Повышение цен у поставщиков было 23 марта - ожидаемо на волне изменения цен валюты. По всей стране выросли цены", - сообщили в "Катико"

В зоомагазине "Вандеру" объяснили, что розничные цены вырастут, так как региональные поставщики покупают товар за границей.

"Конечно, поставщики повысили цены. Кто-то на десять процентов, кто-то на 15. Доллар подскочил", - рассказали в "Вандеру".

Фирма, занимающаяся доставкой шведского корма Husse, пока ценники не меняла, ее поставщики работают в обычном режиме.

"После закрытия границ пока не было поставки. У нас цены остались прежними. Евро прыгает туда-сюда, но мы уже переживали евро и по 100 рублей. Другое дело, что в Европе перешли на экономный режим, заводы работают не в полную силу. Наверняка немножко дольше будут собираться грузы. Но они все равно придут, никто голодным не останется", - считают в компании.

В магазине "Какаду" глобальных изменений не предвидят. Цены выросли только на два вида корма.

"Цены не повышались, но мы были вынуждены из-за карантина отменить наши постоянные акции. Остались только скидки по картам постоянного клиента. На прошлой неделе поставщики повысили цены на корма Hills и Royal Canin. Понятно, что цена автоматически повышается для посетителей", - пояснили в "Какаду".

"Мир корма" отмечает сильный рост цен у поставщиков. В зоомагазине стараются не увеличивать стоимость некоторых категорий товаров.

"Да, цены растут каждый день и у региональных, и у федеральных поставщиков. Средний рост - около 15%. В нашем магазине мы уже подняли цены, что еще остается делать. Понятно, что не на все. Где-то мы ее держим из-за своих больших запасов", - рассказали в зоомагазине.

В Калининградской области зоотовары, включая корма для животных и ветеринарные препараты, вошли в перечень непродовольственных товаров первой необходимости. Полный список читайте в регионе уточнили список товаров первой необходимости

Постановление правительства опубликовано 30 марта

"<https://klops.ru/news/2020-03-30/210930-v-regione-utochnili-spisok-tovarov-pervoy-neobhodimosti>">здесь.

Тема:

Пандемия коронавируса

<https://klops.ru/news/2020-03-31/210986-v-kaliningradskih-zoomagazinah-podorozhayut-korma>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

РИА Новости, Москва, 31 марта 2020 3:27, В США разрешили лечить COVID-19 с помощью противомаларийных препаратов

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) выдало экстренное разрешение на применение противомаларийных препаратов гидроксихлорохин и хлорохин для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией, сообщается на сайте ведомства.

"Эти лекарства будут распределяться из Национального стратегического запаса по штатам, чтобы врачи могли назначать их подросткам и взрослым пациентам, госпитализированным с COVID-19 в зависимости от обстоятельств, когда клиническое исследование недоступно или невозможно", - говорится в сообщении FDA.

Министерство здравоохранения и социальных служб США (HHS) уже сообщило, что приняло 30 миллионов доз препарата гидроксихлорохин сульфат от компании Sandoz и миллион доз хлорохинфосфата от Bayer Pharmaceuticals для использования при лечении пациентов, госпитализированных с COVID-19, или для клинических испытаний.

Как отмечает министерство здравоохранения и социальных служб США, гидроксихлорохин и хлорохин являются противомаларийными препаратами.

"Хотя в настоящее время нет утвержденных методов лечения COVID-19, оба препарата показали действенность в лабораторных исследованиях по лечению коронавирусов, включая SARS-CoV-2 (вирус COVID-19 - ред.)", - отмечает министерство, при этом подчеркивая, что для предоставления научных доказательств эффективности этих методов лечения необходимы клинические испытания.

США находятся на первом месте по числу заражений коронавирусом. По данным университета Джонса Хопкинса, который ведет подсчеты федеральной и местной статистики, в стране подтверждены более 160 тысяч случаев коронавируса, умерли почти 3 тысячи человек.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200331/1569376139.html>[В оглавление](#)

Электроника

RT (russian.rt.com), Москва, 2 апреля 2020 15:00, Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества

2 апреля компания HUAWEI открывает в России предзаказ на два смартфона флагманской серии: P40 и P40 Pro. Экран обеих моделей закруглен по всем четырем граням, а основная камера предлагает еще больше возможностей для фото- и видеосъемки.

Смартфоны работают на базе процессора Kirin 990 с поддержкой 5G и управляются Android 10 с фирменной надстройкой EMUI 10.1 от HUAWEI. На все модели установлен фирменный магазин приложений HUAWEI AppGallery.

Базовый HUAWEI P40 получил 6,1-дюймовый OLED-дисплей, 8 Гб оперативной памяти и встроенное хранилище на 128 Гб. В комплекте идет быстрая зарядка на 22 Вт и аккумулятор емкостью 3800 м*Ач. Основная камера смартфона имеет три объектива: высокочувствительный, телевик и ультраширокий. Искусство света и селфи

OLED-экран в P40 Pro имеет диагональ 6,58 дюйма, оперативную память 8 Гб и доступен в версии с 256 Гб памяти на борту. Его аккумулятор еще вместительнее - 4200 м*Ач, а мощность быстрой зарядки (в том числе беспроводной) составляет 40 Вт. P40 Pro оснащен модулем основной камеры с четырьмя объективами и ультрасенсором 1/1.28 дюйма. Это самый широкий мобильный сенсор из представленных на рынке. Он улавливает больше света, а значит, позволяет снимать более четкие и яркие фото и видео в любое время суток.

Напомним, ранее мы получили HUAWEI P40 Pro на тест и представляли вам его экспресс-обзор.

За счет решения с изогнутым с четырех сторон экраном его полезная площадь составляет почти 92%, даже несмотря на достаточно внушительный вырез под сдвоенный модуль селфи-камеры в левом верхнем углу. Кого-то размер фронтального модуля может смутить, но он точно выглядит свежее, чем "челка" по центру верхней части экрана, стандартная для всех последних флагманов.

© HUAWEI

Селфи-камера тут, кстати, с разрешением 32 МП и автофокусом, и работает она в паре с датчиком ToF (Time of Flight), который позволяет делать фотографии с художественным эффектом размытия фона. В связке с ярким OLED-дисплеем, выступающим и как вспышка для селфи, HUAWEI P40 Pro позволяет делать четкие и насыщенные автопортреты даже ночью или в темных помещениях. Кроме того, теперь можно снимать селфи-видео в разрешении 4K.

Фронтальный модуль также помогает разблокировать смартфон через сканирование лица. Есть и альтернатива - сканер отпечатков пальцев, встроенный под экран. Он стал больше на 30% по сравнению с датчиком в P30 Pro, так что откликается быстрее и эффективнее.

На зуме до Луны

Основной модуль камеры в P40 Pro имеет широкий сенсор и разрешение 50 мегапикселей, в комплекте с ним идет телевик на 12 МП с пятикратным оптическим зумом и широкоугольный объектив на 40 МП. Справа от этих трех модулей расположилась светодиодная вспышка и четвертый объектив с 3D-датчиком для измерения глубины резкости.

Гибридный зум тут помогает приблизить изображение в десять раз. Суть гибридного режима в том, что все объективы камеры работают совместно, чтобы увеличить картинку. Ну а максимальный цифровой зум позволяет достичь 50-кратного увеличения. Ночью будет интересно фотографировать звездное небо и Луну (и на ней будут видны кратеры). Днем с высоты 13 этажа получится рассмотреть номера машин, припаркованных во дворе.

© HUAWEI

Новая функция позволяет работать с двумя приложениями на одном экране, перемещать фотографии, другие файлы и копировать текст простым перетаскиванием.

Для удобной бесконтактной оплаты товаров и услуг в серии Huawei P40 предусмотрено как собственное приложение Huawei Pay (с поддержкой карт Union Pay "Газпромбанка" и "Россельхозбанка"), так и приложение "Кошелек". Последнее разработано петербургской технологической компанией Cardsmobile и является крупнейшим отечественным сервисом для хранения банковских и дисконтных карт, купонов и подарочных сертификатов. С 10 апреля 2020 года владельцы смартфонов серии P40

смогут загрузить в "Кошелек" карты MasterCard более чем 40 банков-партнеров (ВТБ, Альфа-банк, Райффайзенбанк, Тинькофф и др.) и расплачиваться смартфоном в одно касание через встроенный NFC-модуль.

Предзаказ HUAWEI P40 и P40 Pro в России начнется 2 апреля, а в продажу они поступят 10 апреля. В подарок за предзаказ покупатели получат беспроводные наушники FreeBuds 3.

Стоимость устройств: P40 - 49 990 рублей, P40 Pro - 69 990 рублей.

Первый экспресс-обзор HUAWEI P40 Pro: больше возможностей для творчества

<https://russian.rt.com/partners/article/734052-huawei-mobilnyi-telefon-novye-tehnologii-kitai>

[В оглавление](#)

Царьград ТВ (tsargrad.tv), Москва, 2 апреля 2020 2:41, Компромиссная опция: Что скрыли создатели Samsung Galaxy S20 от покупателей?

Любители досконально изучить новинки на рынке гаджетов присмотрелись к недавно выпущенным аппаратам Samsung Galaxy S20. Они обнаружили опцию, которую тут же назвали "компромиссной". О ней не упоминалось ни в рекламе, ни в документации, ни на сайте производителя.

Обычно просмотр изображения на экране при высокой частоте обновления дисплея быстро сажает аккумулятор. Но производители Samsung Galaxy S20 решили эту проблему. Издание XDA Developers выяснило, что скрыли они от покупателей.

Оказалось, в корейском флагмане есть два режима работы дисплея. В обычном частота обновления имеет стандартный показатель в 60 Гц. Максимальное разрешение при этом у Samsung Galaxy S20 составляет 3200x1440 пикселей. Но если переключиться на максимальный режим частота обновления возрастет вдвое, картинки будут перемещаться более плавно, однако разрешение уменьшится до 2400x1080. В одном из случаев владелец телефона может рассчитывать на изображение более высокого качества, во втором - на увеличенное время работы гаджета от аккумулятора.

Чтобы получить возможность переключать режимы, нужно перепрошить устройство, но это привело бы к потере гарантии от производителя. Издание XDA Developers разработало приложение для операционной системы Android, которое позволит выбирать между обычным и максимальным режимом, не копаясь в системных файлах ОС.

Презентация Samsung Galaxy S20 состоялась 11 февраля. Очередной флагман поддерживает стандарт сетей 5G. В максимальной комплектации аппараты имеют 16 гигабайт оперативной и 512 гигабайт встроенной памяти. Камера тройная. По умолчанию установлена 10-я версия операционной системы Android. В России аппарат будут продавать за 70 тысяч рублей в базовой версии и за 100 тысяч в версии Ultra.

Компромиссная опция: Что скрыли создатели Samsung Galaxy S20 от покупателей?

https://nsk.tsargrad.tv/news/kompromissnaja-opcija-hto-skryli-sozdateli-samsung-galaxy-s20-ot-pokupatelej_245751

[В оглавление](#)

Банки

РИА Новости, Москва, 2 апреля 2020 16:17, СП Сбербанка и Mail.ru купят 75,6% в сервисе доставки "Самокат"

Совместное предприятие Сбербанка и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды подписало обязывающую документацию по покупке 75,6% сервиса экспресс-доставки продуктов и товаров для дома "Самокат", говорится в совместном релизе Сбербанка и Mail.ru.

"Закрытие сделки ожидается в первом полугодии 2020 года после одобрения ФАС России. После этого доля совместного предприятия в сервисе составит 75,6%. Совместное предприятие получит контроль в "Самокате", выкупив доли финансовых инвесторов проекта", - говорится в сообщении.

Основатели и менеджмент сервиса останутся совладельцами компании, сохранив за собой миноритарные пакеты. Создатели "Самоката" - бывшие топ-менеджеры Вячеслав Бочаров и Родион Шишков.

Бочаров с 2002 года работал в "Магните", Шишков был вице-президентом Yota и отвечал за технологическое развитие в "Почте России".

Сумма сделки не раскрывается. В сообщении отмечается, что "Самокат" будет тесно связан с экосистемами Сбербанка и Mail.ru Group. Компания получит возможность использовать технологические и операционные наработки партнеров, а также интегрироваться с другими бизнесами совместной платформы. Сервис уже сотрудничает с Delivery Club, обеспечивая доставку продуктов и нужных бытовых мелочей пользователям.

"Самокат" - это сервис доставки продуктов питания и товаров первой необходимости на дом за 15-30 минут. Доставка осуществляется из магазинов-складов, которые предназначены исключительно для обслуживания заказов, сделанных через мобильное приложение. На витрине "Самоката" представлено более 2500 различных товаров, в том числе собственной одноименной торговой марки (в некоторых категориях объем ее продаж достигает 50%). Сейчас сервис управляет 140 складами в Москве и Санкт-Петербурге и бесплатно доставляет более 600 тысяч заказов в месяц.

"Приобретение лидирующего российского игрока на этом рынке соответствует нашей стратегии. Еще в самом начале переговоров мы были убеждены, что массовая экспресс-доставка продуктов питания полностью изменит привычные россиянам модели потребления и покупок. Распространение вируса заставило людей менять привычки гораздо быстрее, чем ожидалось: Москва и Санкт-Петербург временно перешли на режим самоизоляции граждан. Мы сделаем все, чтобы обеспечить быстрой бесконтактной доставкой продуктов и товаров всех, кто в ней нуждается", - приводятся в сообщении слова гендиректора Mail.ru Group Бориса Добродеева.

"Доставка продуктов питания и товаров первой необходимости - одна из самых быстрорастущих ниш в электронной коммерции. "Самокат" уже является лидером рынка дарксторов, и мы верим в перспективы бизнес-модели компании и в ее команду. В текущей непростой ситуации, связанной с распространением коронавируса, на компанию также легла социально важная функция по обеспечению продуктами питания людей, находящихся на карантине или самоизоляции. Инвестиция O2O позволит "Самокату" сконцентрировать все силы на этой задаче", - отметил первый заместитель председателя правления Сбербанка Лев Хасис.

<https://ria.ru/20200402/1569498743.html>

[В оглавление](#)

Клопс.Ru (klops.ru), Калининград, 3 апреля 2020 13:22, Клиенты ВТБ смогут получить бесплатную онлайн-консультацию по коронавирусу

ВТБ совместно с портфельной компанией РФПИ запускает сервис консультаций врачей для своих клиентов и членов их семей. Услуга предоставляется в дистанционном формате и является бесплатной.

В рамках онлайн-консультаций дежурный терапевт, педиатр и инфекционист ответят на все вопросы, связанные с симптомами коронавирусной инфекции и необходимыми мерами предосторожности. Консультации доступны клиентам в формате текстового чата, аудио или видео звонка с помощью мобильного приложения "Доктис" для платформ iOS и Android. Приложение достаточно установить на смартфон, зарегистрироваться и использовать промо-код VTB для получения необходимой консультации.

Сервис "Медсоветник" поможет организовать обследование и лечение в специализированном медицинском учреждении, сообщив о ближайших клиниках и лабораториях, где можно сдать анализы на COVID-19. Клиенты также смогут уточнить, какова процедура получения медицинской помощи на дому или госпитализации, если у пациента обнаружат опасное заболевание.

Помимо консультаций по коронавирусной инфекции терапевт и педиатр смогут помочь клиентам с общими вопросами о состоянии здоровья, не требующими экстренной медицинской помощи. Консультации будут оказывать врачи сети клиник Мать и дитя, Объединенных Медицинских Систем и других ведущих профильных медицинских центров. Акция продлится до 1 июня 2020 г.

"Забота о клиентах является высшей ценностью банка ВТБ. В текущих условиях мы приняли несколько важных решений, которые помогут нашим заемщикам облегчить исполнение своих финансовых обязательств. Одним из них стало введение кредитных каникул с отсрочкой платежа для клиентов, пострадавших от пандемии коронавируса, - отметил Анатолий Печатников, заместитель президента-

председателя правления ВТБ. - Мы понимаем, что вопросы здоровья сейчас наиболее актуальны для клиентов, поэтому рады предложить им бесплатный доступ к качественной онлайн-медицине. Новый сервис позволит им своевременно получить все необходимые консультации, не выходя из дома".

РФПИ совместно с Российско-Японским инвестиционным фондом и рядом ближневосточных партнеров инвестировал в многофункциональный телемедицинский сервис "Доктис" в 2018 году.

"РФПИ активно участвует в борьбе с распространением COVID-2019 с момента появления первых новостей о новом коронавирусе. В условиях пандемии и карантина необходимо предоставить возможность как можно большему числу людей в любых регионах страны удаленно получать консультации профессиональных и авторитетных врачей. Поэтому в текущей ситуации мы приняли решение реинвестировать дивиденды "Доктис" в борьбу с коронавирусной инфекцией. Мы рады совместно с Банком ВТБ сделать сервис "Доктис" доступным для еще большего числа граждан России", - прокомментировал Анатолий Браверман, первый заместитель генерального директора Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

"Сейчас очень важно избегать посещений публичных мест, включая клиники, если речь не идет об экстренной медицинской помощи. Многие вопросы можно решить в режиме телемедицинской консультации - удаленно, с помощью мобильного устройства. Мы рады, что ВТБ выбрал для своих клиентов сервис "Доктис", объединяющий ведущих врачей, которые смогут оперативно оказать необходимую помощь", - комментирует Марк Курцер, основатель сервиса Доктис, генеральный директор ГК "Мать и дитя".

Промо-код: VTB. Ссылка на мобильное приложение "Доктис" здесь.

ПАО ВТБ

<https://klops.ru/news/2020-04-03/211204-klienty-vtb-smogut-poluchit-besplatnuyu-onlayn-konsultatsiyu-po-koronavirusu>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва, 30 марта 2020 15:48, Сбербанк начал выдавать беспроцентные кредиты малому и микробизнесу

Сбербанк выдал первый беспроцентный кредит по государственной программе кредитования на выплату заработной платы для малого и микробизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые пострадали от коронавируса, говорится в пресс-релизе кредитной организации.

"Сбербанк выдал первый кредит на зарплату по государственной программе кредитования на выплату заработной платы для малого и микробизнеса и индивидуальных предпринимателей. Данная программа предназначена для поддержки бизнеса, пострадавшего от распространения коронавируса COVID-19", - сказано в сообщении.

Согласно условиям программы, срок ведения деятельности компаний должен быть не менее года, срок кредитования - до 1 октября. Сумма кредита определяется исходя из численности сотрудников предприятия, умноженной на МРОТ и умноженной на шесть (исходя из количества месяцев срока кредитования), пояснили в банке.

Зампред правления банка Анатолий Попов отметил, что потенциальный объем кредитования по этой программе в Сбербанке может составить около 5 миллиардов рублей.

"Новая программа кредитования на заработную плату сегодня критически важна для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей... Потенциальному заемщику для получения этого кредита нужно обратиться в свой зарплатный банк. В последние недели правительство РФ уже оказало значительную поддержку бизнесу страны, эта программа расширит ряд мер, которые помогут базису нашей экономики - малому бизнесу - противостоять последствиям кризиса и продолжить работу после стабилизации ситуации", - прокомментировал он.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200330/1569354085.html>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

ТАСС, Москва, 30 марта 2020 16:20, МФТИ и Huawei запустили программу по поддержке исследований в области ИИ

Главной целью программы станет развитие систем машинного обучения, компьютерного зрения, обработки изображений, трехмерного моделирования

МФТИ совместно с Российским исследовательским институтом Huawei открывают программу по поддержке исследований аспирантов в сфере развития нейросетей и искусственного интеллекта. Об этом в понедельник сообщила пресс-служба Центра развития IT-образования МФТИ.

"Ведущие технологические компании, такие как Huawei, зачастую первыми сталкиваются с вызовами современности и решают передовые исследовательские задачи. Мы хотим дать студентам возможность вместе с экспертами отрасли развивать область искусственного интеллекта и находить новые решения сложнейших задач", - заявил проректор по международным программам и цифровым инновациям МФТИ Алексей Малеев, чьи слова приводит пресс-служба центра.

Главной целью этой новой программы станет развитие систем машинного обучения, компьютерного зрения, обработки изображений, трехмерного моделирования, а также многие другие аспекты IT-технологий, связанные с нейросетями и искусственным интеллектом.

Как отмечается в сообщении, набор на программу будет проходить до 31 августа 2020 года и включать в себя процедуру подачи заявки, которую можно отправить онлайн, а также собеседование с представителями компании. Ее участниками смогут стать аспиранты МФТИ, а также их научные руководители.

"Таким образом мы осуществляем свой вклад в развитие российской научно-образовательной экосистемы и способствуем увеличению элитарного кадрового потенциала страны в области высоких технологий. МФТИ - наш давний партнер, и мы нацелены на долгосрочное и плодотворное сотрудничество", - подытожил директор московского R&D-центра Huawei Люй Жуй.

Россия в мире нейросетей

За последние годы ученые значительно продвинулись в разработке систем искусственного интеллекта и создали нейросети, способные исполнять нетривиальные задачи и даже "мыслить" креативно, создавая новые образцы искусства и технологий. Это стало возможным как благодаря развитию вычислительных систем, так и появлению новых математических принципов, описывающих устройство и работу систем машинного обучения.

К примеру, недавно математики из США создали систему ИИ, способную распознавать следы меланомы, рака кожи, и превосходящую в этом отношении ведущих экспертов-онкологов. Также были созданы нейросети, способные рисовать картины и "раскрашивать" видеоролики в стиле Винсента Ван Гога или Василия Кандинского, а также превосходящие человека при игре в древнекитайскую стратегию го, компьютерные шутеры и стратегии, такие как Starcraft и Quake III Arena.

Сверхбыстрое развитие нейросетей во многом обусловлено вниманием со стороны крупнейших игроков IT-рынка и их активным сотрудничеством с учеными, в том числе с российскими специалистами. К примеру, за последние три года компании Facebook и Amazon уже заключали соглашения о сотрудничестве с учеными из МФТИ, создавшими систему разговорного искусственного интеллекта iPavlov и другие проекты на базе машинного обучения и нейросетей.

<https://tass.ru/ekonomika/8115915>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Retail.ru, Москва, 5 апреля 2020 14:20, X5 Retail Group и Metro сокращают режим работы

Продленный до 30 апреля режим самоизоляции вызвал значительное падение трафика продуктовых магазинов. В связи с этим розничные сети

начали сокращать работу торговых точек, чтобы оптимизировать расходы и сосредоточиться на экспресс-доставке.

Так, "Пятерочка" скорректировала время работы около 70% магазинов в Москве и Подмосковье и более 40% торговых точек во всех регионах присутствия. Как рассказали представители сети, часть магазинов теперь открывается позже, а часть - закрывается раньше. Практически все круглосуточные магазины перестали работать по ночам.

Изменился график работы и магазинов сети "Перекресток". Около 65% отделений сети сократили часы работы на один-два часа. Круглосуточные магазины сети продолжают работать и ночью, где это востребовано покупателями. "Такие меры позволяют предоставить сотрудникам магазинов больше времени на уборку и санитарную обработку магазинов, обеспечивают большую гибкость при формировании смен, а также позволяют снизить количество контактов между разными сменами и проводить уборку между ними", - сообщили представители ритейлера.

Все круглосуточные оптовые магазины сети Metro в столичном регионе с 19 марта закрываются на технический перерыв с 00:00 до 06:00. Это время работники магазинов используют на дезинфекцию помещений, а также для приема, выгрузки и распределения товаров по полкам. Магазины "Ашана" и "Магнита", как сказали представители компаний, продолжают работать в стандартном режиме.

По мнению гендиректора "Infoline-Аналитики" Михаила Бурмистрова, сокращение рабочих часов позволит X5 Retail Group, которая управляет "Пятерочкой" и "Перекрестком", оптимизировать расходы на персонал, а инструментом развития продаж в Московском регионе в апреле станет экспресс-доставка. Так как у "Магнита" нет экспресс-доставки, ритейлеру важно привлечь трафик любым возможным способом - поэтому часы работы магазинов сети меняться не будут.

Ранее сообщалось, что в "Ашане" зафиксировали падение трафика на 50%.

Ритейлеры сохранили мораторий на штрафы за недопоставку товаров.

Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/x5-retail-group-i-metro-sokrashchayut-rezhim-raboty-5-aprelya-2020-192984/>

[В оглавление](#)

Chickeninfo (pticainfo.ru), Москва, 5 апреля 2020 13:29, X5 решил обнулить торговую наценку на молоко

X5 Retail Group (управляет сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") и "Магнит", крупнейшие российские ритейлеры, решили обнулить торговую наценку на отдельные категории социально значимых товаров сроком не менее чем на один месяц, говорится в сообщении ритейлеров.

"Инициатива направлена на поддержку социально незащищенных групп покупателей в период сложной эпидемиологической ситуации в стране. Каждая торговая сеть определит перечень продуктов питания первой необходимости в сегменте "первой цены", которые будут предложены покупателям без торговой наценки - по цене их приобретения у производителей", - говорится в релизе.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ ранее в четверг сообщила, что получила от X5 обращение с просьбой оценить соответствие инициативы антимонопольному законодательству. Ведомство пришло к выводу, что действия компании не противоречат закону о торговле. ФАС также выразила надежду, что к инициативе присоединятся и другие торговые сети.

"Лидеры российского розничного рынка рассчитывают на поддержку со стороны производителей и поставщиков, конструктивная позиция которых позволит усилить эффект от этой инициативы. X5 Retail Group и "Магнит" приглашают все розничные компании любых форматов присоединиться к инициативе", - говорится в сообщении компаний.

Представитель X5 Retail Group сообщил РИА Новости, что нулевая наценка на ряд продуктов действует с 27 марта. Мера распространяется на такие реализуемые в магазинах ритейлера товары, как тушенка, картофель, макароны, подсолнечное масло, геркулес, молоко, батон, черный чай.

В свою очередь "Магнит" определил перечень из 10 товаров первой необходимости, которые будут предложены покупателям по цене закупки у поставщиков - рис, говяжья тушенка, крупа "Геркулес", черный чай, яблоки, картофель, макароны, сахар, курица замороженная, хозяйственное мыло.

"Приобрести эти товары можно будет с 3 апреля во всех магазинах "Магнит". Эта инициатива дополнит уже существующее в "Магните" предложение из более чем 150 товаров "лучшей цены", которые уже предлагаются с минимальной наценкой. Мы рассчитываем, что этот шаг позволит покупателям,

особенно из социально незащищенных категорий граждан, сократить свои расходы на продукты питания в текущей непростой ситуации", - сообщили РИА Новости в ритейлере.

Источник: ria.ru

https://pticainfo.ru/news/?ELEMENT_ID=90702

[В оглавление](#)

Перекресток

Retail.ru, Москва, 30 марта 2020 14:57, Perekrestok.ru рассказал о ситуации с доставкой

Онлайн-супермаркет Perekrestok.ru зафиксировал резкий рост спроса за две недели марта на фоне новостей об эпидемиологической ситуации.

Источник: Perekrestok.ru

Покупатели стали значительно больше заказывать продукты с доставкой на дом, так как это позволяет минимизировать контакт с окружающими. Количество заказов за последние две недели выросло в 1,5-2 раза.

Для того чтобы удовлетворить спрос, онлайн-супермаркет Perekrestok.ru старался не останавливать прием заказов, подключив весь имеющийся персонал и работая на максимальной мощности. Однако несмотря на приложенные усилия, людей не хватало, а сайт и приложение не справлялись с увеличением нагрузки. Не все из резко возросшего числа заказов получилось обработать: сотням клиентов недовезли или отменили их заказы. За это команда онлайн-супермаркета Perekrestok.ru принесла клиентам свои извинения.

"Две недели без выходных онлайн-супермаркета Perekrestok.ru предпринимал меры чтобы нормализовать ситуацию, эта работа продолжится и на каникулах в ближайшую неделю. Новые комплектовщики, доставщики нанимаются каждый день, по возможности расширяется автопарк. Кроме того, мы приняли решение брать заказы только на ближайшие 5 дней, чтобы контролировать количество товаров и доставлять заказы такими, какими их оформили, без изменений. Все эти меры позволили стабилизировать ситуацию и держать ее под контролем", - рассказал в своем обращении управляющий директор онлайн-супермаркета Perekrestok.ru Леонид Довладбеян.

Ранее сообщалось о том, что "Перекресток" поможет пенсионерам сделать покупки по телефону.

Кроме того, "Перекресток" открыл в Санкт-Петербурге супермаркет в новой концепции.

Retail.ru

"Перекресток"

"Перекресток" - крупнейшая российская сеть супермаркетов, которой управляет X5 Retail Group. Сеть основана в 1995 году, первый супермаркет был открыт в Москве. В 2002 году "Перекресток" начал открывать магазины в других российских регионах. В 2003-2004 годах "Перекресток" приобрел несколько региональных сетей: Spar Middle Volga в Нижнем Новгороде...

Подробнее о компании

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-ru-rasskazal-o-situatsii-s-dostavkoy-30-marta-2020-192766/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 31 марта 2020 20:51, Перекресток вводит приоритетные часы для посещения супермаркетов пенсионерами

Торговая сеть "Перекресток" выделяет приоритетные часы для посещения магазинов пожилыми людьми во всех регионах своего присутствия. Они будут действовать каждый день с 8:00 до 10:00. Данная мера принята в рамках поддержки предписаний органов власти по введению карантина для пожилых людей.

В целях минимизации контакта с другими покупателями и, соответственно, снижения рисков для здоровья пожилых людей торговая сеть настоятельно рекомендует остальным категориям граждан воздержаться от покупок в это время.

Помимо этого, с понедельника по пятницу текущей недели, объявленной выходной, пенсионеры смогут приобрести любые товары с 10%-ной скидкой, которая обычно действует для них только в будние дни. Со следующей недели скидка для пенсионеров будет снова действовать в будни в первой половине дня.

Ранее торговая сеть "Перекресток" запустила сервис специально для пожилых людей для заказа продуктов по телефону и их самовывоза из ближайшего супермаркета. Сейчас услуга доступна в 12 супермаркетах в Москве и 31 в Санкт-Петербурге. Кроме этого "Перекресток" поддержал благотворительную инициативу "Добро Mail.ru" по распространению плакатов, которые можно повесить у себя в подъезде, предложив пенсионерам свою помощь по покупке продуктов в магазине. Если у волонтера нет возможности самостоятельно распечатать плакат, он может попросить его на кассе во всех "Перекрестках" сети.

2.jpg

<https://www.retail-loyalty.org/news/perekrestok-vvudit-prioritetnye-chasy-dlya-poseshcheniya-supermarketov-pensionerami/>

[В оглавление](#)

MilkNews.ru, Москва, 3 апреля 2020 17:18, "Перекресток" поддержал инициативу Danone Россия по продвижению ответственного потребления

Торговая сеть "Перекресток" поддержала инициативу компании Danone Россия по запуску интерактивного онлайн курса по ответственному потреблению. Задача курса - рассказать потребителям о более осознанном подходе к выбору, покупке и потреблению продуктов, что способствует более сбалансированному питанию и сокращению отходов, отправляемых на полигон.

Обучающая программа курса состоит из семи уроков с короткими видео-лекциями и заданиями, которые познакомят потребителей с темой ответственного потребления и помогут изменить покупательские привычки на более экологичные. Курс был разработан совместно с учебным и научно-исследовательским институтом ООН (ЮНИТАР), он реализован на портале о здоровом образе жизни The Challenger.

По окончании онлайн курса пользователь может пройти тест, за успешное выполнение которого он получит QR-код с 30%-ной скидкой на покупку продукции Danone в любом супермаркете торговой сети "Перекресток". Для получения скидки достаточно правильно ответить на 70% вопросов.

Алина Юхневич, руководитель СТМ и проекта ЗОЖ торговой сети "Перекресток":

"X5 Retail Group в целом и торговая сеть "Перекресток" в частности эффективно реализуют стратегию устойчивого развития, одна из целей которой - ответственное потребление. Мы понимаем насколько важно рационально использовать ресурсы, поэтому активно работаем над минимизацией отходов внутри сети и верим, что эту идею разделят многие наши осознанные потребители. Мы стремимся всячески поддерживать и стимулировать ответственное потребление среди своих покупателей благодаря целому ряду проектов, реализуемых в наших супермаркетах. Мы рады, что благодаря совместному проекту с нашим партнером, компанией Danone, у нас есть дополнительная возможность мотивировать наших покупателей на более экологичное и осознанное потребление".

https://milknews.ru/novosti-kompaniy-molochnoy-otrasli/novosti-kompaniy_503.html

[В оглавление](#)

Metro

Retail.ru, Москва, 2 апреля 2020 12:09, Metro ускоряет подключение магазинов у дома и ресторанов к системе доставки

Компания Metro упрощает процесс подключения новых профессиональных клиентов - малого и среднего бизнеса - к сервису

доставки продуктов. Теперь независимые магазины "у дома" и рестораны смогут подключиться к системе доставки и начать покупать продукты оптом в течение 24 часов.

Toni Genes/shutterstock

Эта мера принята с целью максимально быстро и комфортно обеспечить магазины "у дома" всем ассортиментом продуктов в условиях строгой самоизоляции населения, а также поддержать рестораны, работающие на доставку или в режиме закрытой кухни. Новый договор содержит всего одну страницу. Ускоренная процедура введена для клиентов, готовых покупать без открытия кредита.

"В период, когда жители многих городов имеют возможность выходить только в ближайший магазин или заказывать доставку из ресторанов, крайне важно обеспечить торговые точки в спальных районах всем необходимым ассортиментом товаров. Сейчас мы особенно остро видим необходимость в постоянном повышении уровня обслуживания профессиональных клиентов. Для этого Metro кардинально пересмотрела свои внутренние процессы и готова в кратчайшие сроки подключать бизнес (магазины и кухни) к системе b2b онлайн-заказа и доставки" - отмечает Мартин Шумахер, CEO Metro в России.

Для начала работы с Metro по договору быстрого подключения предприятию необходимо вместе с менеджером из ближайшего торгового центра определить дни и время доставки, а также предоставить данные юридического лица. Дальнейшее подключение к системам компании и настройка личного кабинета для онлайн-заказа произойдет в течение 24 часов. Клиенты, покупающие по такому договору онлайн или за наличные, могут рассчитывать на максимально оперативное получение первых заказов. В случае открытия кредитной линии процесс занимает больший срок.

Кроме того, Metro скорректировала программу ценообразования для профессиональных клиентов, чтобы бизнес мог пользоваться максимальными возможностями для обеспечения и поддержки населения. Клиенты Metro на постоянной основе получают рекомендации по непрерывной работе магазина.

Ранее сообщалось о том, что Metro усиливает меры профилактики, а "Шоколадница" запустила сервис по доставке кулинарии.

Кроме того, торговые центры Metro изменяют график работы для улучшения обслуживания клиентов. Retail.ru

<https://www.retail.ru/news/metro-uskoryaet-podklyuchenie-magazinov-u-doma-i-restoranov-k-sisteme-dostavki-2-aprelya-2020-192872/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва, 31 марта 2020 8:58, METRO усиливает меры профилактики для клиентов и сотрудников

METRO в России продолжает свою работу с 28 марта по 5 апреля как оптовый поставщик продуктов питания и товаров первой необходимости. При этом компания приняла все возможные меры для безопасности сотрудников и клиентов.

METRO ежедневно пересматривает и расширяет профилактические меры, которые призваны повысить уровень безопасности в торговых центрах до максимально возможного в текущей ситуации: • Все сотрудники торговых центров и доставки обязаны носить маски и перчатки и работать на расстоянии не менее 1,5 метров друг от друга.

Во время перерыва на обед сотрудники также находятся на расстоянии не менее 1,5 метров друг от друга.

• Сотрудники кассовой зоны обеспечены широкими защитными экранами, которые надежно отделяют рабочее место кассира от потока клиентов и не допускают личного контакта.

• В прикассовой зоне, в том числе в зоне самообслуживания, нанесена специальная разметка для сохранения дистанции между покупателями. Работает оповещение по аудио связи с рекомендацией соблюдать необходимую дистанцию. В качестве дополнительного информирования используются плакаты и плазменные экраны.

• Ручки тележек обрабатываются дезинфицирующей жидкостью непосредственно перед выдачей каждому клиенту.

• Весь персонал проходит ежедневное бесконтактное измерение температуры тела. • Частота проветривания помещений увеличена до одного раза в течение каждых трех часов.

- Проводится регулярная влажная уборка полов с применением дезинфицирующих средств. Все рабочие поверхности обрабатываются дезинфицирующими средствами раз в два часа.
- При обработке поверхностей отдельное внимание уделяется ручкам дверей и тележек, кассовым лентам и стойкам, входу клиентов и центру обслуживания клиентов.
- Все торговые центры METRO обеспечены неснижаемым запасом моющих и дезинфицирующих средств. Персонал, задействованный в дезинфекции, прошел дополнительное обучение. В связи с высоким ростом популярности онлайн-заказов нагрузка на доставку из METRO показывала прирост в 3-4 раза в пиковые даты. При этом рост количества заказов в регионах на 10% опережает темпы Москвы.

Чтобы доставка работала оперативно, безопасно и строго по расписанию, METRO удостоверялась, что все провайдеры услуг принимают необходимые меры, а именно:

- Все клиенты доставки могут воспользоваться услугой бесконтактного получения заказа. Курьер оставит пакеты с продуктами у двери квартиры, исключая прямой контакт с клиентом.
- Сборщики онлайн заказов в торговых центрах проходят ежедневное бесконтактное измерение температуры, работают исключительно в масках и перчатках.
- Службы доставки, работающие с METRO, прилагают максимальные усилия для обеспечения регулярной доставки заказов по расписанию и исключения перебоев в работе. Подрядчики по доставке непрерывно набирают и обучают дополнительный персонал соизмеримо с ростом потребностей клиентов.

metro.jpg

<https://www.retail-loyalty.org/news/metro-usilivaet-mery-profilaktiki-dlya-klientov-i-sotrudnikov/>

[В оглавление](#)

Магнит

РИА Новости, Москва, 2 апреля 2020 11:39, Президент "Магнита" призвал не ходить в магазины семьей

Президент "Магнита", одного из крупнейших российских ритейлеров, Ян Дюннинг призвал граждан ответственно подходить к покупке продуктов на фоне распространения коронавируса: чтобы чаще посещать магазины, стоит продумывать свои покупки, не ходить за товарами семьей, говорится в обращении Дюннинга.

"Мы знаем, что вы обеспокоены распространением коронавируса (COVID-19). Многие из вас сегодня изменили привычный образ жизни и вынуждены адаптироваться к ситуации, гораздо внимательнее следить за собственным здоровьем и здоровьем своих близких, больше времени проводить в режиме самоизоляции. Мы в "Магните" очень серьезно относимся к сложившейся ситуации и предпринимаем все возможное, чтобы обеспечить вашу безопасность", - пишет президент ритейлера.

Он указывает, что сейчас очень важно придерживаться простых и эффективных правил, способных совместными усилиями минимизировать риски. "Дисциплина и ответственность - вот истинное проявление заботы об окружающих", - указывает Дюннинг.

"Оставайтесь дома. Чтобы реже посещать магазины, тщательно продумывайте свои покупки. Не ходите за продуктами семьей, определите ответственного и обеспечьте его маской и перчатками. Соблюдайте социальную дистанцию. Помогайте делать покупки пожилым и инвалидам - они находятся в зоне максимального риска, и сегодня больше, чем когда-либо, нуждаются в нашей помощи", - добавляет он. Президент "Магнита" заверил, что сотрудники ритейлера делают все возможное, чтобы обеспечивать граждан продуктами питания и другими товарами первой необходимости по доступным ценам. Так, все магазины сети находятся под усиленным эпидемиологическим контролем, торговые залы, тележки, кассовые зоны, входные группы регулярно дезинфицируются в течение дня.

"Мы тесно сотрудничаем с государственными органами и нашими поставщиками, чтобы ничто не могло повлиять на поставки продукции. Товарный запас магазина пополняется каждый день, но, если все же полка окажется пустой, продукты обязательно поступят на следующий день", - указывает Дюннинг.

"Делая все необходимое для собственной безопасности и безопасности окружающих, мы объединяемся перед лицом трудностей. От наших совместных усилий зависит благополучие каждого", - заключает он.

Последние данные о ситуации с COVID-19 в России и мире представлены на портале стопкоронавирус.рф.

<https://ria.ru/20200402/1569483209.html>

[В оглавление](#)

ИА Rambler News Service (rns.online), Москва, 3 апреля 2020 13:06, "Магнит" начал делать скидки для пенсионеров в период самоизоляции

Торговая сеть "Магнит" начала делать скидки для пенсионеров в размере 10% на весь чек в период самоизоляции в стране на фоне распространения коронавируса, сообщили в пресс-службе ритейлеры. "Компания предоставила 10% скидку социальным волонтерам и соцработникам для покупок товаров пенсионерам в период режима самоизоляции..."

В утренние часы с понедельника по пятницу в магазинах "у дома" и супермаркетах "Магнит" пенсионерам предоставляется скидка 10% на весь чек", - говорится в сообщении.

В компании отметили, что скидка действует с апреля в будние дни до 11:00 в магазинах "у дома" и супермаркетах "Магнит" во всех 65 регионах присутствия сети. Для того, чтобы ее получить, необходимо предъявить на кассе бейдж социального волонтера или удостоверение соцработника.

2 апреля президент России Владимир Путин в ходе обращения к россиянам сообщил, что нерабочие дни, объявленные с 30 марта, продлены до конца апреля.

Позже мэр Москвы Сергей Собянин своим указом продлил до 1 мая введенные ранее ограничения в столице из-за распространения нового коронавируса. Он пояснил, что жители столицы по-прежнему должны соблюдать режим самоизоляции. В частности, он отметил, что продолжает действовать домашний режим для москвичей старше 65 лет.

<https://rns.online/consumer-market/Magnit-nachal-delat-skidki-dlya-pensionerov-v-period-samoizolyatsii--2020-04-03/>

[В оглавление](#)

Азбука вкуса

Retail.ru, Москва, 1 апреля 2020 17:34, "Яндекс.Еда" доставит продукты из "Азбуки вкуса"

До сегодняшнего дня сервис сотрудничал только с заведениями общепита. Теперь на сайте доступен весь ассортимент магазинов "Азбука вкуса". Заказы собирают сотрудники магазина, заказ передается курьерам при помощи специальных бесконтактных стоек.

- Чтобы доставка оставалась быстрой, заказы будут доставлять в радиусе 2,5 км от магазина, - говорится в сообщении компаний.

Ограничений по сумме и количеству товаров нет. Пока доставка возможна из 9 магазинов в Москве, в ближайшие недели услуга станет доступна в 126 магазинах в Москве и Санкт-Петербурге.

Ранее сообщалось о том, что "Яндекс.Такси" займется доставкой продуктов из "ВкусВилла".

Кроме того, в 20 раз в Москве увеличился спрос на доставку продуктов.

Retail.ru

Азбука вкуса

"Азбука вкуса" - российская частная сеть продовольственных супермаркетов в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Управляющая компания - ООО "Городской супермаркет". В 1991-1992 годы акционерами были зарегистрированы первые юридические лица, на Кутузовском проспекте был открыт первый торговый павильон "Деликатесы". В 1997 году был открыт первый с...

Подробнее о компании

<https://www.retail.ru/news/yandeks-eda-dostavit-produkty-iz-azbuki-vkusa-1-aprelya-2020-192852/>

[В оглавление](#)

Эльдорадо**РБК (rbc.ru), Москва, 30 марта 2020 3:42, "М.Видео-Эльдорадо" закроют магазины и перейдут на онлайн-заказы**

Группа "М.Видео-Эльдорадо" приняла решение закрыть магазины в качестве мер по нераспространению коронавирусной инфекции COVID-19. Об этом говорится в сообщении "М.Видео", поступившем в РБК.

"Мы понимаем всю критичность текущей ситуации. Группа "М.Видео-Эльдорадо" перестроила все процессы таким образом, чтобы люди оставались дома, но при этом имели доступ к социально-важным товарам, к которым относятся и техника", - говорится в сообщении.

Отмечается, что компания будет осуществлять бесконтактную курьерскую доставку и выдачу интернет-покупок в магазинах, которые работают как точки выдачи интернет-заказов или мини-склады.

В заявлении добавляется, что компания обеспечивает максимально безопасный бесконтактный способ получения товаров, при котором соблюдаются все санитарные меры. В частности, перед выходом на работу сотрудники измеряют температуру, используют маски, а в течение дня регулярно моют руки. Кроме того, для клиентов используются санитайзеры, а также проводится регулярная уборка.

В "М.Видео" рекомендовали покупателям отказаться от наличных расчетов и перейти на бесконтактные формы оплаты - через сайт или мобильное приложение. Также клиенты получают дополнительную скидку.

Группа "М.Видео-Эльдорадо" является крупным игроком на российском розничном рынке бытовой техники и электроники и объединяет розничные бренды "М.Видео" и "Эльдорадо", а также маркетплейс Goods. ПАО "М.Видео" - единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e813ff39a79476e8f45c26f>

[В оглавление](#)

ВкусВилл**Рен ТВ (ren.tv), Москва, 3 апреля 2020 10:51, В Москве "ВкусВилл" вводит новое правило для покупателей без масок**

В Москве магазины продуктов здорового питания "ВкусВилл" начинают вводить ограничительные меры в связи с пандемией коронавируса.

Так, одна из покупательниц пожаловалась, что ее не обслужили в магазине на улице Профсоюзная из-за того, что на ней не было средства защиты - медицинской маски.

Представители "ВкусВилла" разъяснили ситуацию в комментариях в Instagram.

"Несколько магазинов работают в тестовом режиме принятия серьезных мер безопасности. Сотрудники должны предлагать покупателям без масок собрать покупки в индивидуальном порядке с возможностью оплатить ее на кассе", - сказано в сообщении.

Напомним, 31 декабря власти Китая сообщили во Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) о вспышке неизвестного вида пневмонии в городе Ухань. Затем был установлен возбудитель болезни - им оказался новый коронавирус SARS-CoV-2. Болезнь, получившая название, быстро распространилась по всему миру. 11 марта ВОЗ признала ситуацию пандемией.

По последним данным, в мире заражены более 1 миллиона человек, более 50 тысяч человек умерли. В России зарегистрировано 4149 случаев заражения, скончались 34 человека, 281 человек выздоровел.

Дополнительная информация о ситуации с коронавирусом доступна на сайтах:

- стопкоронавирус.рф

- доступвсем.рф

Или по номеру горячей линии: 8-800-2000-112.

Также запущена горячая линия для помощи пожилым и маломобильным людям во время пандемии: 8-800-200-34-11.

#МыВместе - проект, в рамках которого можно стать волонтером и помочь пожилым.

СЮЖЕТ: Эпидемия COVID-19

У сотрудницы больницы в Мытищах подозревают коронавирус 03 апреля, пт, 11:37

Работающие россияне от 65 лет смогут уйти на больничный до 19 апреля 03 апреля, пт, 11:28

Из-за коронавируса перестали варить пиво с символичным названием 03 апреля, пт, 11:21

<https://ren.tv/news/v-rossii/681356-v-moskve-vkusvill-vvodit-novoe-pravilo-dlia-pokupatelei-bez-masok>

[В оглавление](#)

IA Rambler News Service (rns.online), Москва, 1 апреля 2020 14:55, "Яндекс.Такси" начал доставлять продукты из "Вкусвилла"

"Яндекс.Такси" запустил доставку продуктов из торговой сети "Вкусвилл", сообщили RNS в пресс-службе агрегатора такси.

"Яндекс.Такси" организует доставку продуктов из сети магазинов продуктов питания "Вкусвилл" (...). В марте мы провели успешное тестирование сервиса вместе с командой "Вкусвилл". По нашим данным, сейчас около 93% продуктов из магазинов этой сети доставляются не более чем за 40 минут с момента оплаты", - говорится в сообщении.

Представитель "Яндекс.Такси" уточнил, что пока доставка запущена по Москве, но скоро компания планирует доставлять продукцию "Вкусвилла" в Московской области и Санкт-Петербурге.

Доставка осуществляется за безналичную оплату, что "минимизирует личные контакты между клиентом и тем, кто привезет заказ". Покупатель делает заказ через приложение "Вкусвилл Экспресс", сотрудники торговой сети собирают продукты, а доставку осуществляют водители, сотрудничающие с "Яндекс.Такси", пояснил представитель агрегатора такси. Сейчас к сервису подключено более 70 магазинов "Вкусвилл".

"Мы стали официальным партнером "Яндекс.Такси". Стараемся усилить свою доставку "Вкусвилл Экспресс", - подтвердили RNS партнерство с "Яндекс.Такси" в торговой сети "Вкусвилл".

Собственная доставка продуктов через приложение "Вкусвилл Экспресс" в компании работает с лета прошлого года.

"Сейчас у "Вкусвилл Экспресс" зона доставки - Москва и некоторые города-спутники - Химки, Мытищи", - сообщил RNS представитель сети.

Также "Яндекс.Такси" ведет переговоры с другими ритейлерами - не только продуктами - об организации доставки на базе инфраструктуры агрегатора, добавил представитель компании.

Ранее "Яндекс.Такси" заявил о готовности в ближайшее время организовать доставку безрецептурных лекарств из аптечных сетей России.

<https://rns.online/consumer-market/YandexTaksi-nachal-dostavlyat-produkti-iz-Vkusvilla--2020-04-01/>

[В оглавление](#)

Лента

Forbes.ru, Москва, 1 апреля 2020 10:42, "Лента" запустила онлайн-заказ продуктов через собственный сайт

Сеть гипермаркетов "Лента" открыла интернет-магазин в партнерстве с сервисом доставки Igooods.ru. Это позволит "Ленте" нарастить число онлайн-заказов на 10%. Компания настаивает, что с коронавирусом запуск проекта не связан

Розничная сеть "Лента" и сервис доставки продуктов iGooods объявили о запуске платформы, которая позволяет оформить заказ на сайте ретейлера. "Лента" прогнозирует прирост числа онлайн-заказов на 10% в ближайший год.

Ранее оформить онлайн-покупку из гипер- и супермаркетов сети можно было исключительно двумя способами: через сервис доставки Igooods.ru, а также собственное приложение экспресс-доставки "Ленточка", которое запущено в декабре 2019 года и работает в более десяти районах Москвы, сообщил представитель пресс-службы ретейлера. "Дата запуска проекта не связана с ситуацией, сложившейся на рынке из-за коронавируса, релиз был назначен на первый квартал 2020 года", - уточнил он.

"Памперсы закупают паллетами": интернет-магазины столкнулись со взрывным спросом

Разработка платформы заняла около полугода, говорит управляющий и сооснователь сервиса доставки продуктов iGooods Григорий Кунис. В основе платформы лежит технология whitelabel,

благодаря чему покупатель теперь сможет сделать заказ непосредственно на lenta.com в разделе "Доставка продуктов", не заходя на сайт [iGooods](https://igooods.ru). Сотрудники сервиса будут оказывать услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивать техническую поддержку сервиса. "Лента" стала одним из первых партнеров [iGooods](https://igooods.ru), откуда сервис начал осуществлять доставку продуктов. За время сотрудничества мы привезли более 0,5 млн заказов. Модель *whitelabel* позволит увеличить продажи розничной сети, а мы сможем расширить аудиторию клиентов", - комментирует Кунис.

В связи с запуском проекта, число магазинов, из которых доставляет [Igooods.ru](https://igooods.ru), не изменилось - их 47 (составляет 30% в структуре заказов сервиса). Условия сотрудничества также остались прежними, отмечает представитель "Ленты". Всего сеть насчитывает около 380 гипер- и супермаркетов по всей России. Доставка через сайт lenta.com с 1 апреля 2020 года будет доступна в Санкт-Петербурге, Москве, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте, Барнауле и Кингисепе (Ленинградская область). В дальнейшем география и ассортимент онлайн-магазина будут расширяться. "Партнерство позволит "Ленте" усилить позиции на рынке и предложить нашим клиентам удобные, выгодные способы покупки при стабильном качественном сервисе по сборке и доставке", - подчеркивает директор по стратегии и инновациям компании "Лента" Дмитрий Скиба.

<https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/396615-lenta-zapustila-onlayn-zakaz-produktov-cherez-sobstvennyy-sayt>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва, 30 марта 2020 13:11, "Лента" запустила чат-бота для ускорения обслуживания покупателей

Российская розничная сеть "Лента" объявила о запуске нового бизнес-процесса, который ускорит привилегированные операции на кассе.

Чат-бота Set Galya разработала компания CSI при участии центра развития инноваций и ИТ-подразделения "Ленты". "Галя" позволит кассирам удалять товары из чека, отменять последнюю позицию и менять количество покупок без личного участия старшего кассира - через чат-бота он получит автоматически сформированный запрос с точными данными из кассовой системы и одним нажатием кнопки даст разрешение на операцию.

Директор по инновациям "Ленты" Ольга Караева сказала: "Чат-бот Set Galya позволит ускорить обслуживание покупателей на кассе: им больше не придется ждать, пока старший кассир подойдет и скорректирует данные в чеке. Мы ожидаем, что новый бизнес-процесс поможет сократить очереди, увеличить пропускную способность магазина в часы пик и повысить лояльность клиентов. Кроме того, Set Galya облегчит и работу сотрудников: кассиры будут реже сталкиваться с недовольством покупателей, а старший персонал сможет сэкономить рабочее время для других важных задач".

Тестирование "Гали" проходит в гипермаркете "Лента" на проспекте Обуховской обороны в Санкт-Петербурге. Пилотный проект продлится два месяца, после чего компания оценит его эффективность и примет решение о дальнейшем распространении бизнес-процесса на другие магазины.

https://corp.cnews.ru/news/line/2020-03-30_lenta_zapustila_chatbota

[В оглавление](#)