



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

06 – 12 сентября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Филип Моррис: более 70% пользователей IQOS отказались от сигарет.....	5
Напитки алкогольные	5
Спорсырье.....	6
Доля специальных сортов пива на российском рынке растет на 15% в год.....	6
Сеть "SPAR Калининград" отказалась от пива Heineken.....	6
AB InBev хочет потеснить Heineken на голландском рынке	6
Diageo создал новый бренд баночных коктейлей для сохранения Большого Барьерного рифа.....	7
Напитки безалкогольные	7
Реклама нагоняет бюджеты	7
ВЭФ-2021: Русская Медиагруппа объявила о старте Года экологии в русской музыке	8
Продукты питания	8
Подмосковье стало лидером в РФ по объему производства продуктов переработки картофеля.....	8
Unilever подвела итоги глобального тендера.....	8
Растительные аналоги не должны создавать у потребителя иллюзию эквивалентности - Юлия Елисеева	9
Татьяна Ткаченко, Danone: Без взаимного признания кодов торговля между РФ и РБ была бы парализована.....	9
Kraft Heinz заплатит \$62 млн из-за претензий SEC.....	10
Фармацевтические компании.....	10
Зона медицинского туризма на Хайнане увеличит закупки фармацевтики за рубежом.....	10
Конкурс Patents Power 2021 для биотехнологических стартапов	10
Мобильные операторы	11
Танки трафика боятся	11
Владелец "Билайна" продаст сотовые вышки в России за \$970 млн.....	11
"МегаФон" запустил тариф с TikTok-домом Dream Team House	11
УФАС по Москве оштрафовало "Вымпелком" за распространение спама	12
Борьба за невисимость	12
"Мегафон" запускает новый тариф с Даней Милохиным.....	12
Аналитики оценили стоимость сотовых вышек МТС.....	13
Оператор МТС увеличил до 19 количество пилотных зон пятого поколения в Москве	13
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	14
"СберМаркет" на 51% увеличил промопродажи дезодорантов Nivea, изучив путь покупателя	14
Кондитерские изделия.....	14
Экспорт кондитерских изделий вырос на 16,5%	14
Банки.....	15
Сбер опубликовал отчет за восемь месяцев 2021 года	15
Сбер начал строительство крупнейшего в России Центра обработки данных	15
ВТБ и Московский метрополитен тестируют оплату проезда с помощью Face Pay.....	16
Frank RG признал кредитную "СберКарту" самой выгодной в России	16
ВТБ в начале 2022 года планирует запустить сервис для зачисления соцвыплат на карту без заявления	16

На коду написано	16
Три заветных буквы	17
Тинькофф вышел в сегмент Private Banking	17
ВТБ поделится местом на платформе	18
ВТБ: банки России с начала года нарастили выдачу ипотеки на 62%	18
Пенсии хорошо приложились	19
Электроника	19
Раскрыты характеристики новых моделей iPhone	19
Суд обязал Apple снять ограничение для разработчиков приложений	19
Представлен экран, который можно растянуть	20
Складфон	20
ВСТАЛИ НА ЗАРЯДКУ	20
Инновации в отрасли	21
Сбер предоставил доступные и удобные цифровые сервисы управления здоровьем	21
НОВОСТИ RETAIL	21
X5 Retail Group	21
Фирмам вход разрешен	21
X5 Retail Group разместила облигации на 10 млрд рублей	22
Wavemaker и X5 Retail Group увеличили продажи йогуртов Campina с помощью сегментирования и предиктивной модели	22
X5 Ready Food испытывает дефицит поставщиков готовой еды в регионах	23
Пятерочка	23
ФАС возбудила дело из-за цен на овощи в "Магните" и "Пятерочке" в регионе	23
ТЕ ЕЩЕ СУХОФРУКТЫ	24
"Пятерочка" проводит для молодежи кейс-чемпионат	24
"Пятерочка" поздравила 300 московских семей с днем города	24
Свердловским пенсионерам на выборах раздадут продуктовые карточки "Пятерочки" ..	25
Перекрёсток	25
Продажи органических продуктов питания растут быстрее обычных	25
"Перекресток" протестирует новый формат для небольших магазинов	25
Электронный сомелье "Перекрестка" выиграл конкурс	26
Горьковская пивоварня сварила крафтовое пиво для "Перекрестка"	26
Магнит	26
"Магнит" проведет расследование по факту отравления людей купленным в магазине арбузом	27
ФАС возбудила дело из-за цен на овощи в "Магните" и "Пятерочке" в регионе	27
Для покупателей магазина "Магнит" в московском районе Люблино открыли горячую линию Роспотребнадзора	27
"Магнит" покидает директор по цепочкам поставок Марья Дей	27
"Магнит" и Россельхозбанк масштабировали проект по поддержке фермеров на регионы	28
Лента	28
Минсельхозпрод обсудил развитие сети магазинов "Лента" в Подмосковье	28
Лента запустила маркетинговую акцию для любителей видеоигр	28
М.Видео-Эльдорадо	28
М.Видео-Эльдорадо формирует ассортимент на полках в магазинах с помощью big data	28
Дикси	29
Роспотребнадзор оштрафовал магазин "Дикси" на востоке Москвы после жалобы покупателя на неверный ценник	29
Billa	29
Billa закрывает последние магазины сети	29

О'Кей	30
Отличные показатели. В торговых сетях завершились Riesling Weeks	30
Карусель	30
"Карусель" закрывает ряд магазинов в Самаре.....	30
Азбука Вкуса	31
В России стали меньше пить водку	31
ФАС оштрафовал двойника "Азбуки вкуса".....	31
Безналичная благодарность: как чаевые выходят за пределы индустрии гостеприимства	31
Metro	31
Магазинам невыгодно отдавать продукты с истекающим сроком благотворителям из-за налоговой нагрузки.....	32
Еда и только	32
Metro открывает академию гастрономии и ресторанного бизнеса StanFood.....	32
METRO разрабатывает сервис проверки поставщиков с помощью данных Росаккредитации	32
SPAR	33
SPAR внедрил единую автоматизированную систему управления линейным персоналом	33
ВкусВилл	33
WSJ: "Вкусвилл" подаст документы на IPO в США в ближайшие месяцы	34
"Дна рынка еще никто не видел". Как пандемия сделала "ВкусВилл" самым быстрорастущим онлайн-продавцом еды в России.....	34

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Филип Моррис: более 70% пользователей IQOS отказались от сигарет

Аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" (ФМИ) в России представили Отчет о деятельности в области устойчивого развития за 2020 год. Отчет подготовлен в соответствии со Стандартами глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Standards, GRI) и представляет собой всесторонний обзор деятельности компании в сфере охраны окружающей среды, в социальной сфере, а также показывает результаты, которых достигла ФМИ в России в отношении организационного развития и трансформации бизнеса в сторону бездымных продуктов.

"Устойчивое развитие - неотъемлемая часть бизнес-стратегии нашей компании в России. Устойчивое развитие сфокусировано на четырех направлениях, лежащих в основе нашей концепции "Будущее без сигаретного дыма": трансформация бизнеса в сторону альтернативных продуктов с пониженным риском для совершеннолетних курильщиков, продвижение эффективной работы, вклад в решение социально значимых вопросов и снижение воздействия на окружающую среду, - прокомментировал Ашок Рам Мохан, президент аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России и Беларуси. - Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня лично нефинансовая отчетность о деятельности ФМИ в России - важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами".

9 сентября 2021 16:20

<https://retail-loyalty.org/news/filip-morris-bolee-70-polzovateley-iqos-otkazalis-ot-sigarety/>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

Известия, Москва

Спорсырье

Бизнес попросил правительство ускорить реформу по утилизации отходов. Три ассоциации - утилизаторов "Клевер", стеклотарных заводов "СтеклоСоюз" и "Лига переработчиков макулатуры" - обратились к премьер-министру Михаилу Мишустину (документы есть у "Известий") с просьбой запустить реализацию концепции расширенной ответственности производителей (РОП) уже с 2022 года. На свалках с 2015 года скопилось невозвращенное в оборот сырье на 275 млрд рублей, и реализация концепции позволит вернуть эти средства в экономику, считают утилизаторы. В Минприроды поддерживают запуск реформы с 2022 года. В Минэкономразвития же ранее предложили перенести ее старт на два года - до 2024-го. Крупный бизнес по-прежнему выступает против реформы с 2022 года.

Директор по корпоративным отношениям Heineken в России Алексей Воробьев считает, что сегодня в качестве "стимула" развития РОП используются только повышающие коэффициенты и штрафы. По его словам, примерные расчеты показывают, что затраты компаний на исполнение концепции должны возрасти в пять раз и более. Рано или поздно расходы переложат в стоимость продукции на полке, сказал специалист "Известиям".

8 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218466/valerii-voronov/sporsyre-biznes-prizval-kabmin-uskorit-start-reformy-utilizacii-otkhodov>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Доля специальных сортов пива на российском рынке растет на 15% в год

Оказалось, что почитатели пенного напитка в России готовы к экспериментам. Хотя классические лагеры все еще занимают более 90% рынка, ситуация постепенно меняется. Потребителей стали привлекать новые вкусы пива, далеко выходящие за рамки представления о классической версии. Сочетание ароматов трав и специй, цветочные и фруктовые нотки во вкусе пива - вот что драйвит развитие российского пивного рынка.

Доля пива сегмента Variety - все разновидности пива, которые не являются лагерами, например, фруктовое и пшеничное пиво, эли, стауты, портеры - составляет на сегодня около 10% от всего рынка, но его ежегодный прирост составляет 15%. Этому способствуют изменения предпочтений потребителей и интерес со стороны новой аудитории. Пиво с разнообразными вкусами нравится даже тем, кто обычно не пьет классический напиток.

Основные драйверы сегмента - это вкусовое, в том числе фруктовое, и пшеничное пиво. В 2020-2021 годах компания HEINEKEN провела перезапуск двух премиальных брендов пива - фруктового Dr. Diesel Mix и пшеничного Edelweiss - ключевых брендов в сегменте Variety в портфеле компании.

8 сентября 2021 11:15

<https://retail-loyalty.org/news/dolya-spetsialnykh-sortov-piva-na-rossiyskom-rynke-rastet-na-15-v-god/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Сеть "SPAR Калининград" отказалась от пива Heineken

Розничная сеть "SPAR Калининград" заявила о том, что не договорилась с пивоваренной компанией Heineken об условиях продолжения работы.

В конце августа сеть вывела всю продукцию Heineken из ассортимента. Сейчас распродают остатки, вскоре на их место на полке встанет пиво от другого поставщика.

- Обсуждение цен и условий, к сожалению, ни к чему не привело, а после получения ценового листа с еще более высокими ценами руководство сети решило убрать всю продукцию Heineken с полок если разница в ценах и условиях явно несопоставима, мы не будем поддерживать такое сотрудничество, - написано в пресс-релизе сети.

6 сентября 2021 10:38

<https://profibeer.ru/market/eshhe-odna-set-uberet-s-polok-pivo-heineken/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

AB InBev хочет потеснить Heineken на голландском рынке

AB InBev планирует к 2025 году стать лидером на рынке пива Нидерландов. Для этого компании потребуется сократить отставание в доле рынка в 22-34% от Heineken.

AB InBev собирается следовать другой стратегии. Не делать ставку на сильный флагманский бренд, а сосредоточиться на разнообразии. Кроме всемирных торговых марок Bud, Corona, Stella Artois, Jupiler и других в портфеле компании есть и местные бренды Dommelsch и Hertog Jan.

Директор AB InBev Netherlands Крис Ванброекховен рассказал, что стратегия компании позволила более чем удвоить ее долю рынка за последние десять лет.

8 сентября 2021 11:05

<https://profibeer.ru/beer/ab-inbev-xochet-otvoevat-gollandskij-rynok-u-heineken/>

[В оглавление](#)

Inshaker.com, Москва

Diageo создал новый бренд баночных коктейлей для сохранения Большого Барьерного рифа

Производитель алкогольных напитков Diageo учредил в Австралии новый бренд Reeftip, который поможет сохранить один из важнейших природных объектов, сообщает The Spirits Business.

Линейка Reeftip состоит из трех баночных коктейлей крепостью 4,5% на основепряного рома и содовой: с ананасом и лаймом, имбирем и лаймом, а также манго и кокосом. Часть прибыли с продаж напитков будет направлена в фонды по защите и спасению Большого Барьерного рифа у побережья австралийского штата Квинсленд. Этот риф является крупнейшим живым организмом на Земле и состоит из тысяч островов общей протяженностью 2300 км, образованных более чем 600 видами кораллов. С начала 1980-х годов он находится под угрозой исчезновения.

7 сентября 2021 16:48

<https://ru.inshaker.com/trends/novosti/diageo-sozdal-novyy-brend-banochnyh-kokteyley-dlya-sohraneniya-bolshogo-bariernogo-rifa>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

Коммерсантъ, Москва

Реклама нагоняет бюджеты

По итогам 2021 года российский рекламный рынок может вырасти на 11-14% по сравнению с допандемийным 2019 годом. Этому будут способствовать неожиданный даже для участников рынка и экспертов эффект "постковидного отскока" после кризиса и увеличение бюджетов на продвижение новых цифровых сервисов. В то же время в 2022 году аналитики ожидают замедления роста самого крупного сегмента - интернет-рекламы - из-за его насыщения.

По мнению главы ассоциации "Рус бренд" (объединяет Unilever, Coca-Cola, Сбербанк и других крупнейших рекламодателей) Алексея Поповичева, рост рынка в 2021 году был продиктован существенным увеличением инвестиций в телерекламу при продвижении финансовых услуг и цифровых сервисов, в том числе сервисов доставки и онлайн-кинотеатров. "Наибольший вклад в рост рекламного ТВ-рынка мы наблюдаем со стороны экосистем, банков и интернет-сервисов", - отмечает директор по медиазакупкам GroupM Михаил Елисейкин.

7 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4976064>

[В оглавление](#)

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток

ВЭФ-2021: Русская Медиагруппа объявила о старте Года экологии в русской музыке

Представители "Русской Медиагруппы" 3 сентября приняли участие в бизнес-сессии "Государство, бизнес, креативные индустрии - экология глобальной общественной культуры", которая прошла в рамках Восточного экономического форума - 2021 (6+). Медиахолдинг объявил о старте "Зеленой инициативы" во всей российской музыкальной индустрии, а также поднял вопросы капитализации музыки и следования целям устойчивого развития ООН, сообщили ИА PrimaMedia в пресс-службе "Русской Медиагруппы".

"Мы понимаем свою ответственность, ведь огромное количество отходов - упаковка нашей продукции, - сказала вице-президент PepsiCo Россия Марина Балабанова. - У компании PepsiCo есть цель к 2025 году сделать 100% упаковки перерабатываемой, компостируемой или биоразлагаемой, и к 2030 году - сократить выбросы парниковых газов на 40%. Цели очень амбициозные и изменения затронут всю производственную цепочку. На данный момент мы видим свою миссию в образовательной функции и изменении сознания потребителя на более экологичное. Так, на каждой упаковке нашей продукции размещен QR-код, который ведет на сайт, где указана ближайшая точка утилизации упаковки".

О роли звезд в продвижении и реализации стратегии устойчивого развития компании на бизнес-сессии говорила и вице-президент PepsiCo Россия Марина Балабанова: "С помощью медийных личностей компаниям легче продвигать свою зеленую повестку".

7 сентября 2021 4:30

<https://primamedia.ru/news/1157413/>

[В оглавление](#)

Продукты питания

РИАМО (riamo.ru), Красногорск

Подмосковье стало лидером в РФ по объему производства продуктов переработки картофеля

По итогам первой половины 2021 года Подмосковье стало лидером в России и Центральном федеральном округе по объему производства продуктов переработки картофеля, сообщает пресс-служба министерства сельского хозяйства и продовольствия региона.

"Подмосковье лидирует в России по объему производства продуктов переработки картофеля за полгода. Это замороженные полуфабрикаты, сухое картофельное пюре, чипсы и другое", - сказал министр сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья Сергей Воскресенский.

Воскресенский уточнил, что в 2020-м за первые полгода в регионе произвели 63,5 тыс. тонн продуктов переработки картофеля. Подобного результата достигли в том числе благодаря производителям "Фрито Лей Мануфактуринг" и "Русскарт", выпускающим чипсы, и предприятию "Маревен Фуд Сэнтрал", производящему сухое пюре.

6 сентября 2021 16:22

<https://riamo.ru/article/511811/podmoskove-stalo-liderom-v-rf-po-ob-emu-proizvodstva-produktov-pererabotki-kartofelya.xl>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Unilever подвела итоги глобального тендера

Unilever представил итоги глобального и первого открытого медиатендера - по его итогам под контролем GroupM и Mindshare (WPP) будет около 80% медиабюджета бренда.

WPP одержала триумфальную победу, удержав одного из крупнейших рекламодателей в мире. Входящая в холдинг Mindshare сохранила большую часть медиабизнеса Unilever на шести ведущих рынках: США, Великобритания и Ирландия, Индия, Индонезии и Китай. Таким образом, группа расширила свою сферу деятельности примерно до 80% на сумму более \$3,4 млрд.

По мнению экспертов, медиарынок делил "огромный многомиллиардный кусок", что сделало этот тендер крупнейшим медиа-событием года. Согласно источникам, Publicis и Dentsu подали заявку на участие в аукционе, но не выиграли, несмотря на то, что в марте Publicis получила размещение розничной рекламы Unilever на сумму \$30 млн.

Unilever, владеющая такими брендами, как Dove, Ben&Jerry's и Hellmann, потратила примерно 8,6 миллиарда долларов на маркетинг до пандемии. В октябре Unilever пообещала еще увеличить свои маркетинговые расходы после худшего периода пандемии. Базовый рост продаж в первой половине 2021 года вырос почти на 19% до 1,5 миллиарда долларов.

10 сентября 2021 6:50

<https://www.sostav.ru/publication/unilever-tender-50322.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Растительные аналоги не должны создавать у потребителя иллюзию эквивалентности - Юлия Елисеева

Европарламент отозвал 171 поправку ЕК о запрете использования молочных терминов, которая запрещала производителям продукции на растительной основе использовать такие слова, как "молоко", "масло", "сыр", "йогурт" и т. д. Между тем, Союзмолоко убежден в том, что необходимо максимально дифференцировать молочную продукцию от растительных аналогов. Своим видением решения вопроса с Milknews поделилась директор по техническому регулированию Danone Россия Юлия Елисеева.

"Давайте разберемся в деталях. Прямое использование молочных терминов для немолочных продуктов по-прежнему запрещено. То есть не может быть такого продукта, как соевый йогурт или овсяная сметана. Сегодня мы все чаще слышим слово альтернатива в названии таких продуктов. Альтернативная молочная продукция, альтернатива йогурта.

6 сентября 2021 0:09

<https://www.dairynews.ru/news/rastitelnye-analogi-ne-dolzhny-sozdavat-u-potrebit.html>

[В оглавление](#)

MilkNews.ru, Москва

Татьяна Ткаченко, Danone: Без взаимного признания кодов торговля между РФ и РБ была бы парализована

На днях стало известно, что Россия и Беларусь взаимно признали коды маркировки. Теперь белорусские коды признаются посредством объемно-артикульного учета, а подача кодов в систему маркировки при трансграничной торговле из Республики Беларусь не требуется. Как это решение повлияло на торговые отношения между странами, Milknews рассказала директор по взаимодействию с государственными органами компании Danone Татьяна Ткаченко.

Последние изменения в законодательстве Республики Беларусь и Российской Федерации в отношении маркировки молочной продукции исправляют дисбаланс в подходах к маркировке и вносят больше определенности во взаимоотношения импортеров и экспортеров обеих стран.

10 сентября 2021 10:50

<https://milknews.ru/interviu-i-blogi/danone-markirovka-mnenie.html>

[В оглавление](#)

Foodnewsweek (foodnewsweek.ru), Москва

Kraft Heinz заплатит \$62 млн из-за претензий SEC

Американский производитель продуктов питания Kraft Heinz Co заплатит \$62 млн для урегулирования претензий Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC) США, касающихся манипулирования данными о расходах компании с целью завышения прибылей.

Как отмечают в SEC, в период с четвертого квартала 2015 года по конец 2018 года Kraft Heinz допускала различные нарушения в бухгалтерском учете, в том числе учитывала фальшивые скидки от поставщиков и составляла фальшивые контракты. Манипуляции с бухгалтерской отчетностью позволяли ей завышать скорректированную EBITDA - ключевой показатель, используемый инвесторами для оценки результатов компании.

"Инвесторы исходят из того, что публичные компании предоставляют 100-процентно правдивую и точную информацию в публичных заявлениях, особенно когда речь идет об их финансовых показателях. Когда компании не оправдывают этих ожиданий, мы должны призывать их к ответственности", - заявил директор управления SEC по правоприменению Гурбир Греваль.

Представитель Kraft Heinz сообщила The Wall Street Journal, что компания сотрудничала с SEC в период проведения регулятором расследования, и приняла "масштабные корректирующие меры для улучшения внутренних практик, процедур и системы контроля финансовой отчетности".

6 сентября 2021 8:14

http://www.foodnewsweek.ru/foodprom/word_proffood/kraft-heinz-zaplatit-62-mln-iz-za-pretenzij-sec.html

Фармацевтические компании

ТАСС, Москва

Зона медицинского туризма на Хайнане увеличит закупки фармацевтики за рубежом

Инновационная площадка заключила договоренности о регулярных поставках медикаментов уже более чем с 40 ведущими зарубежными производителями лекарств

Зона международного медицинского туризма "Лэчэн" на востоке провинции Хайнань будет наращивать закупки фармацевтических препаратов в других странах, в связи с чем активно укрепляет сотрудничество с зарубежными производителями соответствующей продукции. Об этом сообщила газета "Хайнань жибао".

"Мы подписали соглашение о сотрудничестве с пекинским управлением медицинского страхования, особые фармацевтические препараты теперь будут доступны и за пределами Хайнаня", - рассказал глава администрации "Лэчэн" Гу Ган. По его словам, благодаря зоне медицинского туризма Хайнаньский порт свободной торговли приобретает все большую привлекательность для потребителей.

Среди иностранных партнеров "Лэчэн" - швейцарская фармацевтическая корпорация Novartis ("Новартис"). Она планирует наращивать поставки современных медикаментов в провинцию. Большинство из этих препаратов еще не представлены на китайском рынке.

10 сентября 2021 14:31

<https://tass.ru/ekonomika/12354779>

[В оглавление](#)

Ноотехника (rsci.ru), Москва

Конкурс Patents Power 2021 для биотехнологических стартапов

Фонд "Сколково" (Группа ВЭБ.РФ), компания Bayer и Центр интеллектуальной собственности "Сколково" начали прием заявок на конкурс биотехнологических стартапов с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности по направлениям кардиология, онкология, гинекология, офтальмология, генная и клеточная терапия. Три финалиста получают гранты в размере 700 тыс. рублей и менторскую поддержку.

В программе этого года - образовательный семинар для участников и всех заинтересованных лиц, а также менторская сессия для победителей с российскими и международными экспертами Bayer. Партнеры конкурса расскажут об особенностях защиты интеллектуальной собственности и как привлечь инвестиции в стартап.

Трем победителям, выбранным экспертным жюри, Bayer предоставит гранты в размере 700 тыс. рублей. Часть из них должна быть направлена на защиту патентных прав. Также Bayer поделится своей индустриальной экспертизой в области защиты интеллектуальной собственности, и обеспечит участие победителей конкурса в специализированной менторской сессии.

6 сентября 2021 18:01

http://rsci.ru/grants/grant_news/257/243718.php

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

Коммерсантъ, Москва

Танки трафика боятся

Пользователи крупных игровых и стриминговых сервисов, включая World of Tanks, Twitch, FlashScore и BitTorrent, начали испытывать сложности с доступом. Компании и операторы связи связывают проблемы с блокировками VPN-сервисов, которые Роскомнадзор начал 3 сентября, хотя в самом ведомстве так не считают. Сбои будут происходить по мере расширения списка ресурсов, угрожающих устойчивости рунета, полагают эксперты.

Официально в "Вымпелкоме" пояснили, что оборудование оператора работает в штатном режиме и каких-либо сбоев в последнее время не зафиксировано. "Но на сети по закону установлены сторонние технические средства, деятельность которых мы не контролируем. Потенциально они могут оказывать воздействие на пропуск трафика", - уточнили в компании. В "МегаФоне", МТС и Tele2 отказались от комментариев.

9 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4977444>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Владелец "Билайна" продаст сотовые вышки в России за \$970 млн

Veon, материнская компания "ВымпелКома" (бренд "Билайн") объявила о продаже части сотовых вышек в России за \$970 млн (70,65 млрд руб.). Новым владельцем актива станет "Сервис-Телеком".

Как пояснил представитель "ВымпелКома", у них останутся сайты (места, где разворачивается инфраструктура сотовых базовых станций) на крышах и небольшое количество наземных башен, которые не были включены в сделку. Кроме того, компания сотрудничает со всеми инфраструктурными башенными операторами для размещения его оборудования.

По условиям сделки "ВымпелКом" и "Сервис-Телеком" должны будут заключить соглашение о долгосрочной аренде башен на восемь лет с возможностью многократного продления. Кроме того, до 2029 года "ВымпелКом" будет обязан заказать у "Сервис-Телекома" строительство дополнительных 5 тыс. башен.

"ВымпелКом" выделил НБК из своей структуры в 2016 году. Оператор передал "дочке" часть объектов связи: башни на земле, мачтовые сооружения, сайты на крышах, говорила "Ведомостям" представитель "ВымпелКома" Анна Айбашева. Тогда она назвала выделение инфраструктуры в отдельную компанию техническим шагом, который не означает ее автоматической продажи, однако упростит сделку, если та состоится. По данным СПАРК, в прошлом году выручка НБК составила 5,2 млрд руб., чистая прибыль - 135 млн руб.

Возможность продажи инфраструктуры связи "ВымпелКома" обсуждалась с 2015 года, но договориться о сделке с потенциальными партнерами не удавалось. В середине июня этого года Forbes написал со ссылкой на источники, что оператор возобновил переговоры. По информации издания, на НБК помимо "Сервис-Телекома" претендовали "Русские башни" и "Вертикаль".

6 сентября 2021 9:28

<https://www.rbc.ru/business/06/09/2021/6135ae549a79470403de2b04>

[В оглавление](#)

Телеканал 360 (360tv.ru), Красногорск

"МегаФон" запустил тариф с TikTok-домом Dream Team House

"МегаФон" совместно с известным российским TikTok-домом запустил авторский тариф "Без переплат. Интернет DreamTeamHouse". С ним пользователи смогут безлимитно общаться в популярных соцсетях и мессенджерах, бесплатно пользоваться музыкальными сервисами при любом балансе, а также получать эксклюзивные бонусы от блогеров Dream Team House.

По данным отчета App Annie, TikTok стал самым скачиваемым приложением в мире во втором квартале 2021 года. Число пользователей продолжает расти - только с начала года трафик на ресурс в сети "МегаФона" вырос в 3,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Директор по Digital-коммуникациям и специальным проектам "МегаФона" Илья Александров рассказал, что компания постоянно анализирует потребности своей аудитории. Исследования показывают, что пользователи активно вовлекаются в проекты, в которых принимают участие известные блогеры.
7 сентября 2021 17:43

<https://360tv.ru/news/obschestvo/megafon-zapustil-tarif-s-tiktok-domom-dream-team-house/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

УФАС по Москве оштрафовало "Вымпелком" за распространение спама

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Москве оштрафовало "Вымпелком" на 700 тыс. рублей за распространение рекламы в информационных сообщениях клиентам. Об этом сообщается в четверг на сайте ведомства.

"На минувшей неделе ПАО "Вымпелком" получило два штрафа по 350 тыс. рублей каждый за направление рекламы в информационных сообщениях о состоянии баланса и зачислении оплаты, а также в сплывающих на экране телефона push-сообщениях, тогда как согласие на получение подобной дополнительной информации абоненты оператору связи не давали", - говорится в сообщении.

9 сентября 2021 10:36

<https://tass.ru/ekonomika/12338719>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Борьба за независимость

Россия восстановила позиции в рейтинге стран с наиболее устойчивыми сегментами национального интернета. За последний год она поднялась с 13-го на 10-е место. Впрочем, эксперты объясняют эту динамику деградацией показателей устойчивости сетей в других странах, на фоне которой Россия выглядит приемлемо. В абсолютных цифрах показатель отказа сетей в стране ухудшился.

По данным TMT Consulting, в РФ 71% абонентов широкополосного интернет-доступа в массовом сегменте контролируют "Ростелеком", МТС, "ЭР-Телеком" и "Вымпелком". Для операторов главное преимущество перехода на IPv6 - возможность избежать сложной и не всегда надежной процедуры подмены адресов, которая сейчас массово используется для IPv4, рассказали в "Вымпелкоме". Для пользователя IPv6 означает более комфортную работу как минимум из-за отсутствия необходимости вбивать CAPTCHA (тест пользователя на то, является ли он роботом), считают в МТС. В "Ростелекоме" не ответили на запрос.

8 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4976647>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

"Мегафон" запускает новый тариф с Даней Милохиным

7 сентября "Мегафон" начинает промодулировать новый тариф "Интернет Dream Team House", сообщил "Ведомостям" Илья Александров, директор по digital-коммуникациям и специальным проектам "Мегафона". Информацию подтвердил основатель рекламного агентства WildJam Ярослав Андреев, который, по его собственным словам, выступает продюсером Dream Team House (DTH).

"Мегафон" и WildJam договорились о сотрудничестве сроком на три месяца с условием пролонгации. Источники, знакомые с деталями соглашения, рассказали, что контракт подразумевает выплату владельцам DTH фиксированного вознаграждения. Его размер не раскрывают.

По условиям соглашения между "Мегафоном" и WildJam блогеры DTH (Даня Милохин, Анна Покров, Артур Бабич и др.) встретятся в онлайн-формате с 50 пользователями нового тарифа и подпишутся на аккаунты победителей конкурса, который проведут среди абонентов.
7 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/09/06/885469-megafon-milohinim>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Аналитики оценили стоимость сотовых вышек МТС

Стоимость сотовых вышек МТС может составлять более 105 млрд руб. Такую оценку сделали аналитики Xtellus Capital (входит в группу ВТБ), говорится в поступившей в РБК аналитической записке компании.

Оценка была сделана на основе параметров сделки, о которой в понедельник, 6 сентября объявил холдинг Veon, материнская компания "ВымпелКома" (бренд "Билайн"): он готовится продать 15,4 тыс. сотовых вышек в России за \$970 млн (70,65 млрд руб.). Новым владельцем актива станет "Сервис-Телеком".

В Xtellus Capital считают, что в МТС готовы монетизировать свою башенную инфраструктуру. "Хотя ранее менеджмент был против продажи пассивной инфраструктуры, обстановка на рынке сильно изменилась в момент, когда операторы достигли паритета по уровню покрытия сотовых сетей. Кроме того, тот факт, что другие операторы также намерены продать свои вышки, будет способствовать такой сделке со стороны МТС", - говорится в записке.

8 сентября 2021 19:53

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6138dba19a79478fe1915936>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Оператор МТС увеличил до 19 количество пилотных зон пятого поколения в Москве

Мобильный оператор МТС увеличил до 19 число пилотных зон сети пятого поколения (5G) в Москве и расширил зону покрытия, сообщает пресс-служба оператора.

В марте МТС объявил о запуске первой в России пользовательской пилотной сети связи 5G в диапазоне 4,9 ГГц в 14 популярных местах Москвы. Подключиться к сети 5G могут пользователи устройств, которые поддерживают сеть пятого поколения.

"ПАО "МТС"... сообщает о трехкратном увеличении площади покрытия и увеличении числа пользовательских пилотных зон 5G в Москве до девятнадцати... Ко дню города МТС открыла еще пять новых пилотных зон: на улице Воздвиженка и в Александровском саду, в районе Таганской площади, на площади Киевского вокзала, в Парке Победы на Поклонной горе, а также на улице Малая Дмитровка", - говорится в сегодняшнем сообщении.

10 сентября 2021 18:33

<https://ria.ru/20210910/telefony-1749585510.html>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

Retail.ru, Москва

"СберМаркет" на 51% увеличил промопродажи дезодорантов Nivea, изучив путь покупателя

"СберМаркет" и компания Beiersdorf - владелец бренда Nivea - исследовали, как покупатели ищут и приобретают дезодоранты на онлайн-площадке. Полученные результаты помогли увеличить продажи в период промо на 51% по выбранным SKU. О том, как проводилось исследование и как его результаты помогли правильно настроить рекламную кампанию, Retail.ru рассказал Денис Ардаширов, руководитель направления бизнес-аналитики департамента Brand Solutions онлайн-площадки.

С каждым месяцем объемы продаж в интернете растут, а с ними и затраты компаний на онлайн-рекламу - на 14% только за первый квартал 2021 года, по данным АКАР. При этом борьба за внимание покупателей становится все ожесточеннее. Чтобы не слить бюджет впустую, нужно изучить клиента и правильно подобрать медиаинструменты. В июле 2021 года "СберМаркет" и компания Beiersdorf - владелец бренда Nivea - провели аналитическое исследование "Путь к покупке", изучив, откуда появляются покупатели категории "Дезодоранты" на онлайн-площадке. Мы отслеживали, откуда человек конвертируется в покупателя лучше всего: из поиска по товарам, из каталога и так далее. Перед своим исследованием мы поставили цель - изучить поведенческие модели покупателя, чтобы потом запустить продажи в более нативном виде и не давать рекламу "в лоб".

10 сентября 2021 7:00

https://www.retail.ru/tovar_na_polku/sbermarket-na-51-uvlichil-promoprodazhi-dezodorantov-nivea-izuchiv-put-pokupatelya/

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

Хлебопекарное и кондитерское производство (breadbranch.com), Москва

Экспорт кондитерских изделий вырос на 16,5%

По итогам первого полугодия экспорт кондитерских изделий вырос на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 329,6 тыс. т, стоимость которых составила \$709,5 млн (плюс 19,3%). Таким образом, объем поставок превысил уровень аналогичного периода 2020-го и допандемийного 2019 года, пишут "Известия" со ссылкой на Ассоциацию предприятия кондитерской промышленности (АСКОНД).

Подавляющий объем продаж приходится на шоколадные изделия - 47,7% от всего экспорта или \$338,6 млн, в натуральном выражении - 39,9%, или 131,7 тыс. т. Поставки шоколадной продукции в натуральном выражении увеличились на 21,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это самый высокий показатель по динамике роста среди всех видов кондитерских изделий. Экспорт мучной продукции в первом полугодии 2021-го прибавил 12,8% до 146,6 тыс. т. Поставки сахаристых кондитерских изделий (зефир, мармелад и др.) увеличились на 14,4% до 51,3 тыс. т.

Лидерами в экспорте кондитерской продукции являются "Нестле Рус", "Mars", "Мон'дэлис Русь", холдинг "Объединенные кондитеры" и "Ферреро Россия". Компания "Mars" (Snickers, Mars, M&M's, Twix, Dove, Orbit и др.) по итогам первых шести месяцев 2021-го отмечает рост объемов экспорта примерно на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. "Мон'дэлис Русь" (Alpen Gold, Milka, Picnic, печенье "Юбилейное", OREO, бисквит "Медвежонок Барни" и др.) в первом полугодии 2021-го нарастила объем экспорта шоколада на 4,6% в натуральном выражении и на 5,5% в денежном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Холдинг "Объединенные кондитеры" ("Красный октябрь", "Бабаевский", "РотФронт") отправляет свою продукцию в 45 стран, за первые шесть месяцев прирост экспорта составил 18%. Основные драйверы поставок - традиционно СНГ, Монголия, Китай, Германия и др. В последнее время холдинг отмечает тенденцию роста потребления сладостей, в том числе шоколада, и прогнозирует дальнейший рост поставок за рубеж. "Экспортные рынки оживают, снимаются ограничения, вызванные COVID-19, холдинг работает над расширением регионов сбыта. Увеличиваются экспортные поставки в страны ближнего Востока, а также в Латинскую Америку и другие страны", - говорит представитель компании. Сейчас 20% продукции кондитерской фабрики Ferrero (Ferrero Rocher, Raffaello, Kinder и др.) во Владимирской области поставляется в 36 стран - это СНГ, страны Таможенного союза, Центральной Азии, а также Бразилия и ЕС. В первом квартале 2021-го по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем экспорта вырос на 20%. Среди факторов, способствующих увеличению поставок, компания отмечает успешный запуск и расширение географии

продаж новинки Raffaello Малина, увеличение доли экспорта в Бразилию, Беларусь, Грузию, а также страны Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан).
7 сентября 2021 16:22

<http://www.breadbranch.com/news/view/12762.html>

[В оглавление](#)

Банки

Lenta.Ru, Москва

Сбер опубликовал отчет за восемь месяцев 2021 года

Сбербанк отчитался за восемь месяцев 2021 года по российским правилам бухгалтерского учета. Чистая прибыль банка составила 106 миллиардов рублей. Кредитов выдали почти на два триллиона рублей. Объем потребкредитов стал рекордным и составил 275 миллиардов рублей. Средства клиентов возросли на 2,3 процента за месяц или на 0,5 триллиона рублей. Количество активных клиентов с подписками "СберПрайм" выросло в 1,6 раза - до 2,7 миллионов.

"Заметное влияние на темпы роста бизнеса в августе оказали государственные выплаты на детей. Сбер активно поддержал подготовку к новому учебному году и предложил клиентам выгодные условия на свои сервисы и продукты", - отметила старший вице-президент Сбербанка, руководитель блока "Финансы" Александра Бурико.

7 сентября 2021 10:47

<https://lenta.ru/news/2021/09/07/sber/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер начал строительство крупнейшего в России Центра обработки данных

На территории особой экономической зоны в Балаково началось строительство крупнейшего в России регионального Центра обработки данных (ЦОД) Сбера. Старт строительству дали председатель правительства Российской Федерации Михаил Мишустин и заместитель председателя правления Сбербанка Станислав Кузнецов.

При строительстве ЦОД будут применяться уникальные технологии Сбера: интеллектуальная система охлаждения, использующая силы природы, и система управления нагрузками, предназначенная для минимизации объемов электропотребления. Совместное использование данных систем приведет к сокращению потребления электроэнергии на 30 процентов без уменьшения отказоустойчивости, что в следствии сократит углеродный след ЦОДа и позитивно отразится на экологии региона.

"Несомненно, это один из ярких инвестиционных проектов как для Сбера, так и для Саратовской области. Данный ЦОД стал первым этапом развития федеральной программы строительства сети региональных ЦОДов банка. Уверен, что данный проект будет способствовать не только развитию региона, но и внесет вклад в развитие человеческих ресурсов, создав до 200 новых рабочих мест. На мой взгляд, это отличный пример синергии усилий органов власти и бизнеса в решении задач государственного уровня", - отметил Станислав Кузнецов.

7 сентября 2021 16:47

<https://lenta.ru/news/2021/09/07/balakovo/>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ и Московский метрополитен тестируют оплату проезда с помощью Face Pay

ВТБ и Московский метрополитен тестируют оплату проезда с помощью Face Pay, сообщает пресс-служба банка.

"ВТБ активно участвует в динамичном развитии технологий московского общественного транспорта. Мы обеспечили техническую возможность бесшовных пересадок с одного вида транспорта на другой, реализовали оплату проезда с использованием банковских карт и платежных сервисов Google Pay, Samsung Pay, Mir Pay и Apple Pay. Сегодня мы идем дальше и предлагаем пассажирам использовать для проезда технологию будущего - биометрию лица. Новый сервис сделает проезд комфортнее и безопаснее", - сказал **начальник** управления разработки и сопровождения специальных электронных продуктов, старший вице-президент **банка ВТБ** Вадим Изотов.
10 сентября 2021 16:26

<https://ria.ru/20210910/proezd-1749557393.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Frank RG признал кредитную "СберКарту" самой выгодной в России

Кредитная "СберКарта" признана самой выгодной кредитной картой в сегменте карт с длительным льготным периодом на российском рынке. Об этом говорится в исследовании аналитической и консалтинговой компании Frank RG, проведенном в связи с **запуском Сбербанком** нового продукта.

По экспертной оценке, **Сбер** предлагает лучшие условия по кредитной карте среди аналогичных карт, предоставляя клиентам до 120 дней беспроцентного периода по принципу "месяц тратишь - три гасишь", при этом обслуживание продукта полностью бесплатно.

"В конце августа мы запустили **новый** флагманский **продукт** - кредитную "СберКарту", в которой учли все самые популярные пожелания потребителей. Так, у карты появился длинный беспроцентный период - 120 дней, который работает максимально понятно и удобно для клиента. Целый месяц можно совершать покупки, а затем есть еще 3 месяца на то, чтобы погасить долг без процентов. Ставка для всех видов операций по карте в категории "Здоровье" и для онлайн-покупок в "СберМегаМаркете" рекордно низкая - 9,8 процента, для всех остальных операций - 17,9 процента, а кредитный лимит составляет до 1 миллиона рублей. Открыть карту можно онлайн за 2 минуты. Кроме того, клиенту не нужно ничего платить за обслуживание и смс-уведомления. Все это делает "СберКарту" крайне конкурентоспособной, и мы высоко ценим ее признание экспертами Frank RG", - рассказал первый заместитель председателя правления **Сбербанка** Александр Ведяхин.

8 сентября 2021 12:57

<https://lenta.ru/news/2021/09/08/sbercr/>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

ВТБ в начале 2022 года планирует запустить сервис для зачисления соцвыплат на карту без заявления

ВТБ в **начале** следующего года планирует запустить сервис "социального казначейства", который позволит клиентам банка получать государственные пособия на карту без обращения в госорганы, рассказал заместитель президента - председателя правления кредитной организации Анатолий Печатников.

"**ВТБ** первым из крупных игроков планирует в **начале** 2022 года запустить сервис "социального казначейства". Это позволит клиентам банка, указавшим свою карту как основную для зачисления соцвыплат, получать государственные пособия без обращения в госорганы", - сказал он, выступая на Московском финансовом форуме.

По словам топ-менеджера, **ВТБ** также готов обсудить **запуск** механизма, который позволит проводить госвыплаты через Систему быстрых платежей по номеру телефона - для этого необходимо будет обеспечить доступ к быстрой смене реквизитов счета по требованию пользователя.

8 сентября 2021 11:02

<https://1prime.ru/banks/20210908/834636065.html>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

На коду написано

У самозанятых появится возможность принимать оплату через систему быстрых платежей. Об этом "Известиям" сообщили в НСПК, информацию подтвердили в ЦБ. Сервис станет доступен для интеграции кредитными организациями с 1 октября. ВТБ, банк "Ак Барс" и Делобанк собираются его реализовать в ближайшие месяцы, рассказали "Известиям" их представители. Планируется, что комиссия для самозанятых не будет превышать 0,4%, тогда как стандартный максимальный порог для платежей в сервисе ЦБ - 0,7%. В течение года доля платежей через этот канал может достичь 10% заработка в сегменте.

Возможность выставления счетов с использованием СБП самозанятым планирует предоставить ВТБ, сообщил "Известиям" представитель банка, не раскрыв сроки внедрения сервиса. Сейчас физлица, имеющие статус само занятого, могут делать С2С-переводы (Customer-to-Customer - от клиента клиенту) через СБП, а ИП доступна возможность принимать платежи по QR-коду с помощью ВТБ-кассы, пояснили в кредитной организации.

9 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218453/natalia-ilina/na-kodu-napisano-samozaniatye-smogut-poluchat-platezhi-cherez-sbp>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Три заветных буквы

В России в октябре пройдет учредительная конференция ESG-альянса бизнеса. Об этом заявил глава Сбербанка Герман Греф. По его словам, такое объединение необходимо, чтобы взаимодействовать с правительством страны и на международном уровне обсуждать перспективы и планы, в том числе по энергетической стратегии.

Как стало известно, в объединение могут войти такие компании, как издательство "Просвещение", "Газпром нефть", СУЭК и ВЭБ. Последний в своем официальном сообщении отметил, что "поддерживает инициативу Сбера по созданию коалиции за продвижение практик устойчивого развития в России". Как отметили в банке, они уже "более месяца работают с коллегами из Сбера над конкретными параметрами этого соглашения".

"Мы видим огромную работу, проделанную Сбером в областях оценки ESG-рисков и ESG-рейтингования корпоративных заемщиков, оценки углеродного следа на уровне каждого конкретного предприятия, а также инструментов портфельного анализа ESG-рисков", - добавляет госкорпорация.

8 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218340/irina-kezik/tri-zavetnykh-bukvy>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва

Тинькофф вышел в сегмент Private Banking

Тинькофф запустил новое направление по работе с состоятельными клиентами в рамках экосистемы - Tinkoff Private. Оно объединит широкий спектр как классических, так и инновационных сервисов в рамках приложений Тинькофф и "Тинькофф Инвестиции", говорится в сообщении, опубликованном 10 сентября на сайте компании.

"Tinkoff Private кластеризовал продукты, выделив три направления: инвестиционное сопровождение, банковские услуги и лайфстайл - в их рамках будут развиваться сервисы направления", - добавили в Тинькофф. Advisory-модель поможет сформировать клиенту долгосрочное планирование инвестпортфеля по его финансовым и личным целям и определенному инвестиционному профилю. Private Equity даст возможность инвестировать в фонды прямых инвестиций. IPO и pre-IPO предусматривают вложения в акции компаний, планирующих первичное размещение на бирже.

10 сентября 2021 14:58

<https://iz.ru/1219845/2021-09-10/tinkoff-vyshel-v-segment-private-banking>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

ВТБ поделится местом на платформе

В проект ВТБ и "Ростелекома" по созданию единой цифровой платформы подписания документов приглашены и другие кредитные организации. Участники пока изучают предложение от госбанка, а в дальнейшем видят себя как минимум внешними пользователями платформы. В ВТБ же говорят, что платформа обеспечит безопасное электронное взаимодействие граждан, бизнеса и государства. Эксперты указывают, что таким образом госбанк сохранит текущих клиентов и, возможно, предотвратит появление других сильных игроков.

ВТБ, развивающий совместно с "Ростелекомом" Единую цифровую платформу подписания документов (о ее создании сообщалось в начале августа), предложил присоединиться к ней другим крупным кредитным организациям. Об этом "Ъ" рассказали три источника, знакомые с этим проектом. В частности, письмо с предложением ознакомиться с проектом за подписью заместителя президента - председателя правления ВТБ Вадима Кулика было направлено в крупнейшие банки, а также в ЦБ и Минцифры. Во вторник, 7 сентября, прошла ознакомительная встреча банкиров. В ВТБ "Ъ" эту информацию подтвердили. "На приглашение откликнулись 17 банков, большая часть из которых выразила желание присоединиться к платформе. Во встрече также приняли участие представители ЦБ, Минцифры и "Ростелекома", - указали в госбанке. По данным "Ъ", предложение было направлено в 19 банков.

Единая цифровая платформа, реализуемая ВТБ и "Ростелекомом", призвана создать технические условия для юридически значимого документооборота, то есть для создания документов (договоры купли/продажи, кадровые, доверенности и другие) в удаленном режиме и их подписания цифровой подписью для взаимодействия бизнеса, государства и граждан.

8 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4976682>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

ВТБ: банки России с начала года нарастили выдачу ипотеки на 62%

Российские банки за январь - август 2021 года увеличили выдачу ипотечных кредитов на 62%, до 3,5 трлн рублей. Об этом говорится в сообщении ВТБ - одного из лидеров ипотечного кредитования в РФ. "За восемь месяцев этого года российские банки увеличили выдачу ипотеки на 62%, до 3,5 трлн рублей. По оценке аналитиков ВТБ, к концу года объем продаж на рынке может достигнуть рекордных 5 трлн рублей", - отмечается в сообщении.

В августе выдачи ипотеки в России, по предварительным данным, составили 445 млрд рублей, что на 13% выше значений прошлого августа и сопоставимо с показателями июля текущего года, следует из оценок банка. При этом клиенты ВТБ в минувшем месяце провели ипотечные сделки на общую сумму 86,5 млрд рублей, это на 14% выше результата за аналогичный период прошлого года.

В общей сложности за восемь месяцев этого года ВТБ оформил клиентам ипотеку почти на 700 млрд рублей. Регионами - лидерами по объему выданных кредитов стали Москва и Московская область (253,6 млрд рублей), Санкт-Петербург и область (58,7 млрд рублей), Новосибирская область (26,1 млрд рублей), а также Республика Татарстан (21,6 млрд рублей) и Свердловская область (18,6 млрд рублей).

9 сентября 2021 10:34

<https://tass.ru/ekonomika/12338799>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Пенсии хорошо приложились

ВТБ вслед за своим основным конкурентом - Сбербанком - хочет вывести продажи добровольных пенсионных продуктов своего негосударственного пенсионного фонда (НПФ) в мобильное приложение. Другие финансовые группы также собираются использовать такой канал продаж для финансовых продуктов. Правда, клиентская база их значительно меньше, а значит, госбанки будут, скорее всего, доминировать в этом сегменте.

ВТБ тестирует продажи индивидуальных пенсионных планов (ИПП) дочернего НПФ через приложение "ВТБ Онлайн", рассказали клиент банка и два человека, близких к фонду, и подтвердили в самом фонде. По словам гендиректора "ВТБ Пенсионный фонд" Ларисы Горчаковской, клиенты смогут также "контролировать свои пенсионные счета (в том числе и по обязательному пенсионному страхованию. - "Ъ"), открытые в периметре группы ВТБ, в режиме одного окна, а в ближайшем будущем и пополнять свои пенсионные счета через приложение".

7 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4976072>

[В оглавление](#)

Электроника

Lenta.Ru, Москва

Раскрыты характеристики новых моделей iPhone

Американская корпорация Apple назначила дату проведения презентации 14 сентября. Компания планирует представить новую линейку моделей iPhone и другой техники с улучшенными характеристиками, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на рассылку компании и свои источники. Стало известно, что готовятся четыре новых модели iPhone, а также часы Apple Watch с широким экраном. Более того, компания работает над обновлением наушников AirPods и новых MacBook Pro. По оценкам аналитиков, выручка компании составит 120 миллиардов долларов. Это будет рекорд за все время. Однако сообщается, что не все ожидаемые новинки могут быть представлены на презентации 14 сентября.

Кроме того ожидается, что новые модели MacBook Pro станут первыми высокопроизводительными компьютерами Apple, которые перейдут на специальные процессоры. Устройства изменят дизайн, будут иметь более плоские края и удаленную полосу Touch Bar на клавиатуре и работать с магнитной зарядкой MagSafe.

7 сентября 2021 22:15

<https://lenta.ru/news/2021/09/07/iphone/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Суд обязал Apple снять ограничение для разработчиков приложений

Суд Северного округа штата Калифорния обязал корпорацию Apple разрешить разработчикам приложений рассказывать о сторонних платежных сервисах. Как уточняет Business Insider, разработчики теперь смогут напрямую давать ссылки на альтернативные способы оплаты, что позволит им избежать комиссии в магазине App Store, доходившей до 30%. Решение должно вступить в силу через 90 дней, в декабре.

Решение принято в рамках судебного спора между Apple и компанией Epic Games (Fortnite). Он длится с лета 2020 года из-за того, что разработчик добавил в игру функцию оплаты в обход App Store и Google Play. В Epic Games утверждали, что это было сделано из-за 30-процентной комиссии, взимаемой магазинами. В ответ Apple удалила учетную запись Epic Games из своего магазина и обвинила разработчика в нарушении контрактных обязательств.

Суд пришел к выводу, что Apple "скрывает важную информацию от потребителей и незаконно ограничивает их выбор", передает CNBC.

Однако вердикт нельзя назвать победой для Epic Games: судья обязала разработчика выплатить Apple как минимум \$4 млн компенсации за нарушение контракта, передает Bloomberg. Также суд пришел к выводу, что корпорация не нарушала антимонопольное законодательство.
10 сентября 2021 21:54

https://www.rbc.ru/technology_and_media/10/09/2021/613b983e9a794775e1a3ca6a

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Представлен экран, который можно растянуть

Компания Samsung объявила о создании дисплея, способного растягиваться. Работа новой технологии показана на YouTube.

OLED-панель диагональю 13 дюймов может растягивается наружу с помощью специального механизма. Фактически, южнокорейские разработчики добавили еще одно измерение к 2D-поверхности привычного экрана.

В Samsung не раскрывают сроков начала поставки подобных экранов на рынок электроники. Возможно, подобные матрицы станут основой для больших видеопанелей ближайшего будущего.

9 сентября 2021 19:01

<https://ria.ru/20210909/samsung-1749416164.html>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Складфон

Компания Apple пока отказалась от планов использования своей нейросети для поиска фотографий с детской порнографией. Но это не означает, что в будущем такие технологии не будут широко применяться.

Только факт, что Apple призналась в существовании подобной технологии, может изменить вектор развития смартфонов и прочих универсальных устройств. Несомненно, борьба с детской порнографией - это важное дело. Но хочется надеяться, что проблема не настолько массовая, чтобы де-факто подозревать в распространении детского порно всех пользователей устройств Apple. По данным на январь 2021 года, таких людей уже более 1,65 млрд. Неужели для победы над нежелательным контентом не хватает только глобальной системы сканирования?

Возможно, благодаря Apple удастся найти несколько десятков или даже сотен преступников. Но прецедент с созданием нейросети для сканирования пользовательских данных может открыть дверь для более широкого применения этой технологии.

8 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218261/pavel-adylin/skladfon>

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва

ВСТАЛИ НА ЗАРЯДКУ

В прошлом году крупнейшие компании-производители смартфонов - Apple, Samsung и Xiaomi - решили больше не вкладывать зарядные условия в коробки с флагманскими устройствами, а продавать их отдельно. Такие действия производителей привели к бурному росту рынка проводных и беспроводных адаптеров питания: в частности, количество купленных сетевых адаптеров и зарядных устройств в России за первые семь месяцев 2021 года выросло в полтора раза по отношению к аналогичному периоду прошлого года, рассказали в МТС. В денежном выражении рынок увеличился в 2,5 раза.

Первой в 2020 году от зарядных устройств в комплекте отказалась компания Apple. Тогда американский производитель объяснил это заботой об экологии: "Мы стремимся снизить негативное воздействие на окружающую среду, поэтому приняли решение убрать из комплекта наушники EarPods

и адаптеры питания. Пользуйтесь теми адаптерами, который у вас уже есть, или приобретите отдельно", - заявили в Apple. Затем за "яблочниками" повторила этот шаг Samsung, убрав адаптер питания и наушники из флагманской линейки смартфонов Galaxy S21. В компании тоже мотивировали отказ от адаптеров заботой об экологии. Также южнокорейцы удалили сообщение в одной из социальных сетей, где сами же высмеивали Apple за отсутствие адаптеров питания.
8 сентября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/09/08/v-2021-godu-v-rossii-v-poltora-raza-vyros-spros-na-zariadnye-ustrojstva.html>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Lenta.Ru, Москва

Сбер предоставил доступные и удобные цифровые сервисы управления здоровьем

Современные медицинские технологии и разработки позволяют увеличить доступность медицины, ускорить внедрение современных методов диагностики и лечения, повысить качество здравоохранения на каждом этапе: профилактики, мониторинга, диагностики, лечения, реабилитации и ухода. Об этом заявила заместитель председателя правления Сбербанка Ольга Голодец, выступая на 4 Форуме социальных инноваций регионов в сессии "Инновации на службе здоровья нации". В своем выступлении Ольга Голодец рассказала о современных цифровых технологиях и решениях, которые были разработаны компаниями экосистемы Сбера и сейчас применяются в медицинских учреждениях и используются жителями страны.

За счет внедрения телемедицины возможно уменьшить количество госпитализаций на 45 процентов, а хирургических осложнений - на 50 процентов, отметила замглавы Сбера. Внедрение предиктивного анализа для определения необходимости хирургического вмешательства позволяет сократить листы ожидания на 10–15 процентов, а также повысить удовлетворенность пациентов от использования онлайн-консультаций как части интегрированного подхода к лечению.

9 сентября 2021 18:19

<https://lenta.ru/news/2021/09/09/sberzd/>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Известия, Москва

Фирмам вход разрешен

Через социальное казначейство можно будет заниматься благотворительностью. Такой сервис сейчас проектируется, рассказал "Известиям" министр труда и соцзащиты Антон Котяков. Функция станет доступна коммерческим компаниям после 2023 года, однако не исключено, что сервис распространится и на физлиц. Они смогут оказывать поддержку узкому кругу россиян, объединенных общим признаком - например, заболеванием. Нововведение позволит охватить большее число категорий граждан, нуждающихся в адресной помощи, но сократит сотрудничество бизнеса с НКО, считают эксперты.

"Известия" обратились в топ-50 крупнейших российских фирм с просьбой оценить целесообразность дополнительной опции социального казначейства. Представитель X5 Retail Group заявил, что компания всегда изучает новые возможности для ведения благотворительной деятельности, но пока никаких решений по социальному казначейству не принято. X5 работает с различными благотворительными фондами и НКО по нескольким проектам и не планирует прекращать сотрудничество, резюмировал он. В "Ростелекоме" сообщили, что изучают возможности инициативы, когда появятся подробности и регламенты.

8 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218665/2021-09-08/biznes-smozhet-zanimatsia-blagotvoritelnostiu-cherez-sotcialnoe-kaznacheistvo>

[В оглавление](#)

TACC, Москва

X5 Retail Group разместила облигации на 10 млрд рублей

X5 Retail Group разместила облигации на 10 млрд рублей. Об этом говорится в сообщении компании. "X5 Retail Group N.V. объявляет о размещении рублевых облигаций ООО "Икс 5 Финанс" серии 002P-01 на сумму 10 млрд руб.", - отмечается в сообщении.

Ставка купона по облигациям с офертой через три года установлена в размере 7,6% годовых. Компания планирует использовать денежные средства, привлеченные в процессе эмиссии, на финансирование текущих расходов, в том числе рефинансирование ссудной задолженности в целях улучшения структуры текущего кредитного портфеля.

8 сентября 2021 19:26

<https://tass.ru/ekonomika/12335273>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Wavemaker и X5 Retail Group увеличили продажи йогуртов Campina с помощью сегментирования и предиктивной модели

Использование сегментов, построенных на данных по продажам в ритейле, стало нормой для всех рекламодателей, и FMCG не исключение. Если еще пару лет назад казалось невозможным измерить влияние брендовой видеокommunikации на продажи, то с приходом технологий Online to Offline это стало выполнимо. Компания FrieslandCampina вместе с Wavemaker (входит в рекламный холдинг GroupM) решила протестировать новый подход. Подробности эксперимента с Sostav поделилась команда агентства.

Wavemaker, зная про системную работу с данными компании X5 Retail Group, решило использовать многофункциональную платформу Dialog.X5. Совместно была выдвинута гипотеза: если до похода в магазин потребитель увидит видео о продукте бренда в интернете, то у полки в магазине он с большей вероятностью выберет этот продукт.

Алексей Хрячков, руководитель продукта Dialog.X5/Targeting, X5 Retail Group: Цикл покупок - механика таргетирования, которая делит изначальный сегмент на подсегменты. В каждом подсегменте - аудитория, которая с наибольшей вероятностью готова совершить покупку рекламируемого товара в категории. За счет уменьшения показов на не заинтересованную в данный момент аудиторию достигается оптимизация бюджета рекламной кампании. Также появляется возможность сфокусироваться в период рекламной кампании на тех, кто готов совершить покупку, что приводит к росту продаж.

10 сентября 2021 11:14

<https://www.sostav.ru/publication/wavemaker-i-x5-retail-group-50277.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

X5 Ready Food испытывает дефицит поставщиков готовой еды в регионах

Растущий интерес покупателей к готовой упакованной еде заставляет X5 Group искать потенциальных партнеров для поставок готовой упакованной еды, в первую очередь, в отдаленных регионах. Об этом в рамках встречи "Диалоги о ритейле онлайн" рассказала управляющий директор X5 Ready Food Татьяна Рахманова.

Как пояснили в X5 Ready Food, вектор интереса покупателей постепенно смещается от покупки весовой кулинарии к упакованной продукции. Это уже произошло в Москве, на очереди - регионы. Однако

коллаборации с местными ресторанами данную нишу закрыть не могут: чаще всего, у рестораторов нет возможности упаковать свою продукцию в газомодифицированной среде. Поэтому единственный способ обеспечить готовой упакованной едой жителей дальних регионов - поиск партнеров, которые уже производят готовую упакованную еду и готовы к масштабированию мощностей.

9 сентября 2021 9:56

<https://www.retail.ru/news/x5-ready-food-ispytyvaet-defitsit-postavshchikov-gotovoy-edy-v-regionakh-9-sentyabrya-2021-208780/>

[В оглавление](#)

Пятерочка

РБК (rbc.ru), Москва

ФАС возбудила дело из-за цен на овощи в "Магните" и "Пятерочке" в регионе

Рязанское управление Федеральной антимонопольной службы заподозрило сети магазинов "Магнит" и "Пятерочка" в установлении монополично высоких цен на овощи, сообщается на сайте службы.

После оценки обоснованности повышения цен на социально значимые продукты в крупнейших продовольственных сетях региона в отношении АО "Тандер" ("Магнит") и ООО "Агроторг" ("Пятерочка") было возбуждено антимонопольное дело. В службе заключили, что "Магнит" и "Пятерочка" летом реализовывали картофель, лук, капусту и морковь по завышенным ценам. "Магнит" и "Пятерочка" устанавливали существенную торговую наценку к ценам закупки - свыше 50%. В ряде случаев наценка превышала 100%", - сообщила антимонопольная служба.

Как сообщили РБК в пресс-службе компании X5 Group, которая управляет "Пятерочкой", там пока не получали уведомления от УФАС о возбуждении дела. В компании выразили заинтересованность в конструктивном диалоге с антимонопольными властями и пообещали предоставить всю необходимую информацию для проверки. При этом, считают в X5 Group, подозрения УФАС в завышении цен "не отражают реальную ценовую ситуацию" в магазинах. "В течение лета наценка на овощи постоянно менялась в зависимости от цены закупки и объема поставок, значительную часть лета наценка на картофель и морковь была отрицательной", - пояснили там.

В компании уточнили, что наценка в магазинах "Пятерочка" в Рязанской области на репчатый лук в среднем составляла 14%, на белокочанную капусту - 4%, а на картофель и морковь была отрицательной (-4% и -14% соответственно).

6 сентября 2021 12:45

<https://www.rbc.ru/business/06/09/2021/6135d0a39a7947104e5fb057>

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва

ТЕ ЕЩЕ СУХОФРУКТЫ

На удаленке россияне сказали "нет" чипсам, семечкам и другим бесполезным продуктам - эксперты фиксируют снижение продаж. Но отказывать себе во вкусном потребители не стали, заменив обычные чипсы на овощные или, например, с пониженным содержанием жира. Здоровее от этого их рацион не стал, но компании смогли удержать продажи с помощью нехитрых маркетинговых уловок.

Ту же тенденцию отмечают в X5. В "Пятерочке" снековая категория является одной из самых быстрорастущих. Потребление увеличивается в том числе за счет полезных картофельных чипсов (запеченных, с низким содержанием масла, соли, без глютена). В "Перекрестке" растет спрос на фруктовые и овощные снеки. Классические картофельные чипсы растут меньшими темпами.

8 сентября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/09/07/rossijskie-potrebiteli-perekliuchilis-na-bystrye-zakuski-pozdorovee.html>

[В оглавление](#)

РИАМО (riamo.ru), Красногорск

"Пятерочка" проводит для молодежи кейс-чемпионат

Торговая сеть "Пятерочка" запустила молодежный кейс-чемпионат #Стартапни!, посвященный предпринимательству в ритейле. Участникам предлагается решить кейс по повышению эффективности магазинов и презентовать свой проект. Лучшие идеи будут рассмотрены для реализации, а три команды-победителя получат денежные призы: 120, 90 и 60 тысяч рублей соответственно, сообщает пресс-служба торговой сети.

Из 10 команд жюри, куда войдут представители разных функций "Пятерочки", отберет пять сильнейших для прохождения в финал для очной презентации решения. В финале жюри голосованием определяют 3 перспективных идеи, которые потенциально могут быть реализованы в "Пятерочке". Финал пройдет 2 ноября в формате онлайн, присоединиться к просмотру смогут все желающие.

"Мы проводим кейс-чемпионат для развития HR-бренда, краудсорсинга идей и привлечения талантов. Участники, предлагая решения для реальных задач, погрузятся в бизнес-среду, познакомятся с культурой компании, а мы сможем оценить их уровень подготовки, навыки, ход мышления. В "Пятерочке" сейчас идет цифровая и культурная трансформация, мы запускаем и развиваем стартапы внутри компании. Поэтому ищем молодых специалистов с новым типом предпринимательского мышления, ответственных, инициативных, тех, кто готов предлагать идеи, искать решения и отвечать за результат. Людей, которые смогут не просто стать во главе проектов, а станут настоящими лидерами", - рассказала HRD торговой сети "Пятерочка" Лариса Бодягина.

7 сентября 2021 11:00

<https://riamo.ru/article/511831/pyatorochka-provodit-dlya-molodezhi-kejs-chempionat.xl>

[В оглавление](#)

Retailer.ru, Санкт-Петербург

"Пятерочка" поздравила 300 московских семей с днем города

Торговая сеть "Пятерочка" совместно с Фондом продовольствия "Русь", единственным в России "банком еды", собрала продуктовые наборы в честь Дня города. Такие подарки к празднику получили 300 многодетных семей и семей с детьми-инвалидами, подопечных фонда, где воспитывается более 1000 детей. Общий вес продовольственной помощи составил более 1,3 тонн.

"Забота - одна из ключевых ценностей "Пятерочки". И в день рождения Москвы мы хотим поддержать тех, кто в этом особенно нуждается. Продуктовые наборы - это наш подарок в честь праздника, мы желаем, чтобы добрая и радостная атмосфера царил в доме каждой семьи вне зависимости от жизненных обстоятельств", - отмечает Екатерина Демешко, руководитель проекта "Забота о сообществе" торговой сети "Пятерочка".

10 сентября 2021 20:05

<https://retailer.ru/pjatjorochka-pozdravila-300-moskovskih-semej-s-dnem-goroda/>

[В оглавление](#)

MilkNews.ru, Москва

Свердловским пенсионерам на выборах раздадут продуктовые карточки "Пятерочки"

В Свердловской области во время трехдневных выборов в Госдуму и региональное Заксобрание 17-19 сентября пенсионерам раздадут продуктовые карточки сети магазинов "Пятерочка" на 150 рублей. Об этом сообщает Znak.com со ссылкой на председателя местной организации ветеранов Юрия Судакова.

8 сентября 2021 10:30

<https://milknews.ru/index/prodovolstvie-torgovlya.html>

[В оглавление](#)

Перекрёсток**Ведомости, Москва****Продажи органических продуктов питания растут быстрее обычных**

Продажи органических продуктов питания за 12 месяцев (с мая 2020 г. по апрель 2021 г.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 13% в денежном выражении. Такие данные приводит исследовательская компания NielsenIQ. Они вдвое обогнали обычные продукты питания, которые за тот же период прибавили только 6%. Цифры в натуральном выражении компания не указывает, само исследование проведено впервые. По данным Национального органического союза, продажи органических продуктов по итогам 2020 г. составили 192-194 млн евро, это на 15-18% больше, чем годом ранее. Темпы роста при этом увеличились: например, в 2019 г. этот показатель составлял только 10-12%.

В крупных торговых сетях ситуация иная. За 2020 финансовый год (завершился 1 апреля) общий прирост по органическим товарам составил 5% по отношению к 2019 г., а число товарных позиций увеличилось на 6,5%, говорит представитель "Азбуки вкуса". Наибольший рост показали овощные и фруктовые чипсы и снеки, питьевые йогурты, смеси из сухофруктов и орехов. Продажи органической водки прибавили лишь 3,5%, среди алкогольных напитков самым популярным стало розовое органическое вино (+255%), добавляет он. У "Перекрестка" взрывного роста не было, отмечает его представитель. У "Ашана" самым быстрорастущим органическим продуктом стало детское питание, продажи выросли на 19%.

6 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/09/05/885297-prodazhi-organicheskikh-produktov>[В оглавление](#)**Комсомольская правда (kp.ru), Москва****"Перекресток" протестирует новый формат для небольших магазинов**

Торговая сеть "Перекресток" открыла первый супермаркет в обновленном формате, который разработан для магазинов торговой сети площадью от 600 до 1000 кв. м

Основной ассортимент товаров обновленного "Перекрестка" соответствует текущим потребностям покупателей, например, в частой покупке свежих продуктов и готовой еды (ready to eat, ready to cook). Около 50% ассортимента супермаркета занимают продукты категории fresh и ultra fresh, то есть фрукты, овощи, молочная продукция, сыры, мясная гастрономия, свежая рыба и мясо, а также салат-бар, пекарня и кафе. Помимо этого, в супермаркете расширено предложение продуктов для здорового образа жизни, в том числе за счет собственной торговой марки "Зеленая линия", которая включает более 350 позиций.

10 сентября 2021 13:50

<https://www.kp.ru/daily/28329.5/4473121/>[В оглавление](#)**WineRetail.info, Москва****Электронный сомелье "Перекрестка" выиграл конкурс**

Федеральная торговая сеть "Перекресток" получила сразу 5 наград 17-ого конкурса POSM и in-store коммуникаций POPAI RUSSIA AWARDS 2021. Церемония награждения состоялась 2 сентября. В категории "Цифровые решения в точках продаж" первое место занял проект "Перекрестка" "Электронный сомелье".

Электронный сомелье - один из проектов масштабной программы реформирования винной категории, которая реализуется в сети "Перекресток" с 2018 года. Важно, что работа над проектом началась с полной переработки информационной базы винной категории. В "Перекрестке" уверены, что определенный ликбез для покупателя по обширной винной теме, развитие информированности и, как следствие, культуры потребления - важное преимущество торговой сети, и развивая свою винную категорию, необходимо давать потребителю больше возможностей для получения знаний о винах. Digital-навигаторы (цифровые планшеты) помогают ориентироваться в обширном ассортименте.

Покупатель может отсканировать свою карту лояльности и получить рекомендацию попробовать вина определенного региона или какую-то новинку, в том числе в зависимости от предпочтений каждого (карта учитывает все покупки и формирует что-то спектра вкусовых предпочтений). Еще одна опция - подсветить вино на полке: вы можете заставить засветиться электронный ценник и таким образом легко найти на полке выбранное вино. Проект находится в пилотной стадии, и в ближайшее время стоит ожидать новых интересных функций электронного сомелье "Перекрестка".

6 сентября 2021 18:08

<https://wineretail.info/vinotorgovlya/elektronnyij-somele-perekryostka-vyiigral-konkurs-2021-09-06.html>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

Горьковская пивоварня сварила крафтовое пиво для "Перекрестка"

В начале сентября состоялись первые отгрузки 2 сортов от Горьковской пивоварни (часть Carlsberg Group) в 283 магазина торговой сети "Перекресток" в Центральном и Северо-Западном федеральных округах.

"Мы стремимся укреплять портфель Горьковской пивоварни. Лавандовый витбир, придуманный и разработанный совместно с партнерами - это новый интересный и перспективный шаг для нас и сетевого ретейла в России. Подобная коллаборация - прекрасный пример слаженной совместной работы вовлеченной и профессиональной команды "Перекрестка" и команды Горьковской пивоварни, обладающей необходимым опытом в создании и выводе на рынок успешных новинок. Здесь очень пригодились наша экспертиза и знания трендов современного пивоварения, а также понимание "Перекрестком" потребностей своих покупателей. Поиск таких возможностей и появление точек соприкосновения драйвят пивную категорию в целом и приводят к хорошим результатам для всех сторон", - сообщил Игорь Майоркин, генеральный директор ООО "Хоппи Юнион" (часть Carlsberg Group).

10 сентября 2021 1:51

<https://news.unipack.ru/print/85949/>

[В оглавление](#)

Магнит

ТАСС, Москва

"Магнит" проведет расследование по факту отравления людей купленным в магазине арбузом

Сеть магазинов "Магнит" проведет собственное расследование по факту отравления семьи арбузом, купленным в одной из торговых точек сети. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе компании.

"Магнит" выясняет обстоятельства случившегося и начинает внутреннее расследование. Буквально на прошлой неделе мы завершили плановую проверку качества всех партий арбузов, поставляемых в Московский регион, все параметры пищевой безопасности соответствовали нормам законодательства", - отмечается в сообщении.

10 сентября 2021 17:09

<https://tass.ru/proisshestiya/12356793>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

ФАС возбудила дело из-за цен на овощи в "Магните" и "Пятерочке" в регионе

Рязанское управление Федеральной антимонопольной службы заподозрило сети магазинов "Магнит" и "Пятерочка" в установлении монополично высоких цен на овощи, сообщается на сайте службы.

После оценки обоснованности повышения цен на социально значимые продукты в крупнейших продовольственных сетях региона в отношении АО "Тандер" ("Магнит") и ООО "Агроторг" ("Пятерочка") было возбуждено антимонопольное дело. В службе заключили, что "Магнит" и "Пятерочка" летом реализовывали картофель, лук, капусту и морковь по завышенным ценам. "Магнит" и "Пятерочка" устанавливали существенную торговую наценку к ценам закупки - свыше 50%. В ряде случаев наценка превышала 100%", - сообщила антимонопольная служба.

6 сентября 2021 12:45

<https://www.rbc.ru/business/06/09/2021/6135d0a39a7947104e5fb057>

[В оглавление](#)

Эхо Москвы, Москва

Для покупателей магазина "Магнит" в московском районе Люблино открыли горячую линию Роспотребнадзора

Для покупателей магазина "Магнит" в московском районе Люблино открыли горячую линию Роспотребнадзора. В семье, купившей там арбуз, умерли два человека, еще один госпитализирован. Возбуждено уголовное дело. Однако точную причину смерти еще предстоит установить судмедэкспертам.

11 сентября 2021 6:31

<https://echo.msk.ru/news/2901918-echo.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Магнит" покидает директор по цепочкам поставок Марья Дей

Совет директоров розничной сети "Магнит" принял решение исключить директора по цепочкам поставок Марью Дей из состава правления, говорится в сообщении сети. Пресс-служба ритейлера подтвердила Retail.ru, что топ-менеджер покидает компанию.

ПАО "Магнит" объявил результаты проведения заседания Совета директоров ПАО "Магнит", которое состоялось 8 сентября 2021 г. В этот день Совет директоров принял решение исключить Марью Дей, директора по цепочкам поставок, из состава правления.

9 сентября 2021 14:28

<https://www.retail.ru/news/magnit-pokidaet-direktor-po-tsepochkam-postavok-maryya-dey-9-sentyabrya-2021-208794/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Магнит" и Россельхозбанк масштабировали проект по поддержке фермеров на регионы

Розничная сеть "Магнит" и Россельхозбанк расширили географию сотрудничества по поддержке и продвижению фермерской продукции в торговых точках сети.

Для удобства производителей на разработанной РСХБ платформе "Свое Фермерство" появилась специальная форма заявки. Теперь каждый заинтересованный в сотрудничестве с ритейлером фермер может подать коммерческое предложение по поставке своих товаров. Предложение попадает напрямую в отдел закупок сети "Магнит", специалисты которого проверяют соответствие фермерской продукции критериям отбора и рассматривают возможность сотрудничества. Ритейлер принимает предложения по поставке всех товарных категорий.

Интеграция порталов банка и сети "Магнит" стала очередным шагом в реализации подписанного в январе 2021 года соглашения о сотрудничестве. Тогда стороны запустили пилотные проекты по размещению фермерской продукции на полках магазинов "Магнит" в Тульской области и Краснодарском крае.

10 сентября 2021 14:49

<https://www.retail.ru/news/magnit-i-rosselkhozbank-masshtabirovali-proekt-po-podderzhke-fermerov-na-regiony-10-sentyabrya-2021-208848/>

Лента

Телеканал 360 (360tv.ru), Красногорск

Минсельхозпрод обсудил развитие сети магазинов "Лента" в Подмосковье

В Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области состоялась рабочая встреча с представителями торговой сети "Лента". На ней были затронуты вопросы, касающиеся покупки "Биллы Россия".

"Торговая марка "Билла Россия" прекратит свое существование. А "Лента" благодаря покупке 161 этих супермаркетов, 28 из которых находятся в Подмосковье, увеличит сеть супермаркетов более чем вдвое", - рассказал министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Сергей Воскресенский.

Он отметил, что "Лента" станет вторым игроком по числу супермаркетов на российском рынке ритейла с площадью около 840 квадратных метров.

9 сентября 2021 11:14

<https://360tv.ru/news/mosobl/minselhozprod-obsudil-razvitie-seti-magazinov-lenta-v-podmoskove/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Лента запустила маркетинговую акцию для любителей видеоигр

"Лента" запустила эксклюзивную онлайн-платформу для геймеров в рамках маркетинговой акции "Лига Ленты".

Компания запустила маркетинговую акцию "Лига Ленты", направленную на привлечение новых покупателей, повышение лояльности и рост частоты визитов на онлайн-платформу для геймеров. Чтобы принять участие, необходимо зарегистрироваться на сайте liga.lenta.com через e-mail или игровой stream-аккаунт. Пользователям доступны наиболее популярные игры: Fortnite, World of Tanks, Dota-2, Call of Duty и др. За достижения или время, проведенное за игрой, участники будут фармить "Лентакоины", гейминг-валюту торговой сети.

6 сентября 2021 12:20

<https://retail-loyalty.org/news/lenta-zapustila-marketingovuyu-aktsiyu-dlya-lyubiteley-videoigr/>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

Content-Review.com, Москва

М.Видео-Эльдорадо формирует ассортимент на полках в магазинах с помощью big data

Группа М.Видео-Эльдорадо разработала и запустила MVP решения (minimum viable product или минимально жизнеспособный продукт) по автоматизированному планированию ассортимента на полках в магазинах. В контексте развития гибридной модели ритейлер анализирует стратегию выбора покупателей в онлайн и использует эти данные для улучшения клиентского опыта в розничных магазинах. Технология на основе глубокой аналитики использует данные о продажах и поведении клиентов - поисковые сессии, просмотры и сравнения, а также учитывает заданные целевые бизнес-показатели. Обработав всю информацию, машинный помощник рекомендует коммерческим менеджерам, работающим с ассортиментом, какие артикулы выставить на полку в каждом отделе магазина в условиях ограниченного пространства.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев: "В рамках стратегии по удвоению бизнеса М.Видео-Эльдорадо полностью меняет облик ритейла, его внутренние и внешний процессы.

Для этого мы проводим масштабную трансформацию, в том числе и в коммерции, уходим от ручных операций, внедряем цифровые продукты, стараемся принимать решения на основе качественного анализа данных. 85% клиентов Группы используют магазины для выбора и покупки техники, а это значит, что решение принимают непосредственно у полки. В этом случае важно, чтобы каждый покупатель находил то, что искал, и был уверен в своем выборе. Эту задачу нам помогает решать глубинная аналитика и математические алгоритмы".

12 сентября 2021 5:51

<http://www.content-review.com/articles/53590/>

[В оглавление](#)

Дикси

АГН Москва (mskagency.ru), Москва

Роспотребнадзор оштрафовал магазин "Дикси" на востоке Москвы после жалобы покупателя на неверный ценник

Роспотребнадзор оштрафовал магазин "Дикси" на востоке Москвы за обман покупателя, которого обсчитали во время приобретения крема для лица. Об этом сообщает пресс-служба управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Москве.

"В территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Москве в Восточном административном округе поступило обращение потребителя об обмане в магазине "Дикси" (ул. Большая Семеновская, д. 27, корп. 2). В обращении потребитель написал, что при покупке крема для лица на кассе была пробита цена 270 руб., при этом в торговой зале на ценнике была указана цена 170 руб." - говорится в сообщении.

7 сентября 2021 2:43

<https://www.mskagency.ru/materials/3146249>

[В оглавление](#)

Billa

Retail.ru, Москва

Billa закрывает последние магазины сети

Последние супермаркеты торговой сети Billa (входит в Rewe Group) прекратят работу в России до конца сентября - начала октября. Окончание последнего этапа интеграции магазинов в сети "Лента" запланировано до 6 октября 2021 года. Таким образом, в течение месяца ритейлер рассчитывает перезаключить действующие договоры Billa с поставщиками и перевести товары в собственный ассортимент.

9 сентября 2021 18:07

<https://www.retail.ru/news/billa-zakryvaet-poslednie-magaziny-seti-9-sentyabrya-2021-208810/>

[В оглавление](#)

О'Кей

WineRetail.info, Москва

Отличные показатели. В торговых сетях завершились Riesling Weeks

В ритейле завершился второй ежегодный фестиваль Riesling Weeks, организуемый Институтом немецкого вина DWI. Акция, в которой приняли участие 7 федеральных и 5 региональных торговых

сетей, охватила порядка 6 тысяч магазинов на всей территории страны. Сети-участники Riesling Weeks отметили отличный уровень организации всех мероприятий фестиваля и высокие показатели промо. В качестве новых инструментов акции активно задействовались digital-инструменты торговых сетей. Программы лояльности, приложения, социальные сети, "электронные сомелье". Аксию поддержали популярные телеграм-каналы. Официальным партнером Riesling Weeks выступил канал "Вино и Люди", не только освещавший все события, но и организовавший тематическую дегустацию совместно с сетью гипермаркетов О'КЕЙ. Ряд обзоров винных полок сетей-участников организовал YouTube-канал Игоря Черского с винным экспертом Татьяной Селивановой.

В 2020 году Riesling Weeks, как в Москве, так и в регионах, были сосредоточены на двух форматах розничной торговли: гипермаркет и супермаркет. Флагманом проекта стала федеральная сеть супермаркетов "Перекресток". В регионах акцию поддержали сети "Семья" (Пермь), "Табрис" (Краснодар) и "Бахетле" (Казань), также работающие с этим форматом. Крупнейшей сетью гипермаркетов в акции стал "О'КЕЙ", а в регионах этот формат был представлен крупнейшей дальневосточной сетью "Самбери" (Хабаровск).

10 сентября 2021 15:12

<https://wineretail.info/vinotorgovlya/otlichnyie-pokazateli.-v-torgovyix-setyax-zavershilis-riesling-weeks-2021-09-10.html>

[В оглавление](#)

Карусель

Retail.ru, Москва

"Карусель" закрывает ряд магазинов в Самаре

Компания X5 Group закрывает магазины торговой сети "Карусель", расположенные в Самаре. В частности, закрываются точки в ТРЦ "Грин Парк", "Самолет" и "Мегасити". Первым был закрыт гипермаркет, выступавший якорным арендатором торгово-развлекательного центра "Парк Хаус". Известно, что на месте якорной "Карусели" от уже открылся гипермаркет другой торговой сети.

На прошлой неделе закрылся гипермаркет, располагавшийся на площадях ТРЦ "Самолет", но на его месте компания планирует открыть супермаркет "Перекресток" увеличенного формата.

6 сентября 2021 14:44

<https://www.retail.ru/news/karusel-zakryvaet-ryad-magazinov-v-samare-6-sentyabrya-2021-208659/>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

РБК (rbc.ru), Москва

В России стали меньше пить водку

Продажи водки в этом году сократились на 4%. Легальная продукция становится не по карману потребителю из-за роста акцизов, а молодежь предпочитает другие алкогольные напитки. Изменение вкусов признают и в Росалкогольрегулировании

Еще более заметное падение продаж водки - почти на 8% по сравнению с первой половиной 2019 года - зафиксировала исследовательская компания GfK, которая отслеживает покупки около 20 тыс. российских домохозяйств. Фиксируют снижение и ретейлеры: у сети "Азбука вкуса" за январь - июнь 2021 года продажи водки в натуральном выражении снизились на 11% по сравнению с тем же периодом 2020 года и на 1,6% - по сравнению с 2019-м.

У "Азбуки вкуса" водка в этом году подорожала в среднем на 5% по сравнению с прошлым годом. Среди причин подорожания представитель ретейлера называет рост минимальной розничной цены, увеличившуюся стоимость ингредиентов и логистики.

В "Азбуке вкуса" снижение продаж водки объясняют отсутствием туристического потока и перераспределением спроса в пользу других напитков, более востребованных у целевой аудитории сети.

8 сентября 2021 5:00

<https://www.rbc.ru/business/08/09/2021/61377b5a9a79471e7e659ca9>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

ФАС оштрафовал двойника "Азбуки вкуса"

"Азбука Вкуса" обратилась в антимонопольный орган с требованием провести проверку ООО "Градус", владельца Kalinka Daily, поскольку ритейлер был убежден, что магазин Хачатряна копирует элементы магазинов "AB Daily". Kalinka Daily расположен на Новом Арбате и принадлежит Артуру Хачатряну.

Претензии сети касались логотипов и надписи Daily, поскольку оба эти элемента аналогичны тем, что использует "Азбука вкуса", хотя сеть зарегистрировала их еще в 2014 году. Представители ритейлера отметили, что копирование оформления может привести к смещению деятельности ООО "Градус" и "Азбуки Daily", а также к необоснованному получению преимуществ перед конкурентам. Регулятор одобрил позицию ритейлера и компания Хачатряна была оштрафована на 100 тысяч рублей за нарушение статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции".

7 сентября 2021 16:56

<https://www.retail.ru/news/fas-oshtrafoval-dvoynika-azbuki-vkusa-7-sentyabrya-2021-208713/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Безналичная благодарность: как чаевые выходят за пределы индустрии гостеприимства

Рестораторы первые опробовали и внедрили систему вознаграждения персонала при помощи онлайн-чаевых. Сейчас эта опция распространяется и на другие отрасли - салоны красоты, спа. А в этом году сервис решили протестировать и некоторые ритейлеры. Пионерами выступили "Азбука Вкуса" и OR Group. Что из этого вышло, исследовал Роман Агеев, управляющий партнер сервиса 2tip.

В марте 2021 года розничная сеть "Азбука Вкуса" первой в российском ритейле запустила систему электронных чаевых в своих магазинах. По информации пресс-службы ритейлера, цель инновации - повышение количества получаемой от клиентов обратной связи "в моменте" и использование ее для дальнейшего улучшения качества сервиса.

По словам PR-директора OR Group Натальи Паули, сейчас сервис планомерно апробируется на нескольких магазинах, расположенных в Новосибирске. Примером послужил опыт продуктовой розницы, в частности "Азбуки Вкуса".

7 сентября 2021 7:03

<https://www.retail.ru/cases/beznalichnaya-blagodarnost-kak-chaevye-vykhodyat-za-predely-industrii-gostepriimstva/>

[В оглавление](#)

Metro

ПРАЙМ, Москва

Магазинам невыгодно отдавать продукты с истекающим сроком благотворителям из-за налоговой нагрузки

Почему ритейл не хочет отдавать малоимущим товары с истекающим сроком, рассказали газете "Известия" участники рынка.

"Сейчас для ритейлеров передавать продукцию с истекающим сроком годности на благотворительность экономически невыгодно, так как компания обязана при этом платить налоги как с продажи товаров, не получая при этом прибыли", - рассказали в торговой сети Metro.

8 сентября 2021 4:42

<https://1prime.ru/society/20210908/834633278.html>

Известия, Москва**Еда и только**

Торговые сети предложили освобождать от уплаты НДС, если они передают продукты с истекающим сроком действия (от одних до четырех суток) на благотворительность - например, некоммерческим организациям. С такой инициативой национальный центр спасения еды и заботы об экологии "Фудшеринг" обратился в Минфин. "Известия" ознакомились с письмом организации в адрес главы министерства Антона Силуанова. Через пять лет мера позволит сохранить 1 млн т еды. Этого объема достаточно, чтобы 18 млн человек безвозмездно получали продовольственную помощь за счет ресурсов, которые уже есть в экономике, считают в организации. В Минфине "Известиям" сказали, что получили предложение и рассмотрят его.

В **Metro** назвали эффективной и перспективной инициативу по освобождению розницы от уплаты НДС в случае передачи продуктов с истекающим сроком годности НКО. Это позволит сделать такую продукцию доступной для малоимущих граждан и одновременно с этим сократить объем выбрасываемых продуктов, сказали "Известиям" в компании.

Передача людям продуктов с близким к истечению сроком годности может быть эффективным инструментом борьбы с бедностью и голодом, уверены в **X5 Group** (сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"). Ритейлеры не занимаются массово такой деятельностью из-за налоговых ограничений законодательства России, добавили там.

8 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1218291/evgeniia-pertceva/eda-i-tolko-riteil-mogut-osvobodit-ot-nds-vzamen-na-blagotvoritelnost>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****Metro открывает академию гастрономии и ресторанного бизнеса StanFood**

8 сентября компания **Metro** откроет собственную Академию для настоящих и будущих профессионалов в ресторанном бизнесе StanFood на территории ВДНХ.

Академия Stanfood создана при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, образовательного комплекса "Техноград", а также Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРИО).

Находясь в регулярном взаимодействии с представителями ресторанно-гостиничного бизнеса (клиентская база **Metro** насчитывает около 5 млн лояльных профессиональных клиентов, большая часть из которых является представителями HoReCa), компания обратила внимание на актуальную проблему нехватки кадров в этом сегменте и приняла решение о запуске собственной Академии. Миссия проекта - обеспечить доступное и гибкое профильное образование, организовав тем самым качественный скачок в уровне профессиональной подготовки у линейных сотрудников и менеджмента заведений индустрии гостеприимства.

8 сентября 2021 10:00

<https://www.retail.ru/news/metro-otkryvaet-akademiyu-gastronomii-i-restorannogo-biznesa-stanfood-8-sentyabrya-2021-208720/>

[В оглавление](#)**Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва****METRO разрабатывает сервис проверки поставщиков с помощью данных Росаккредитации**

METRO представляет совместный проект с Росаккредитацией по созданию сервиса интеграции сведений из реестров сертификатов соответствия и деклараций о соответствии с базой данных компании. Проект создан для повышения надежности информационного взаимодействия **METRO** как с поставщиками и с клиентами.

В рамках проекта будет реализовано интеграционное решение, которое позволит **METRO** запрашивать информацию из базы Росаккредитации в отношении реализуемых товаров. На данный момент разработано техническое задание на создание сервиса предоставления актуальных сведений из

реестров Росаккредитации в информационные системы Metro C&C, проведены пилотные сопоставления информации из базы данных компании с базой данных Росаккредитации. Генеральный директор METRO Россия Мартин Шумахер отметил, что безусловным приоритетом для компании является качество и безопасность товаров, предлагаемых клиентам по привлекательным оптовым ценам.

9 сентября 2021 10:07

<https://retail-loyalty.org/news/metro-razrabatyvaet-servis-proverki-postavshchikov-s-pomoshchyu-dannykh-rosakkreditatsii/>

[В оглавление](#)

SPAR

Foodmarkets.ru, Москва

SPAR внедрил единую автоматизированную систему управления линейным персоналом

Торговая сеть SPAR Миддл Волга и ИТ-компания Verme реализовали совместный проект автоматизации прогнозирования и планирования графиков работы сотрудников розницы.

По результатам пилотного проекта внедрения Verme WFM точность прогнозирования реальной нагрузки на персонал торговой точки достигла 98%, поэтому было принято решение о тиражировании системы на торговую сеть SPAR Миддл Волга.

"Внедрение решения Verme WFM позволило нам существенно повысить качество прогноза продаж, сбалансировать нагрузку на персонал во время рабочего дня и одновременно с этим получить эффективный график работы по отделам магазина" - добавила Анна Домничева, начальник отдела труда и заработной платы SPAR.

10 сентября 2021 11:32

<http://foodmarkets.ru/news/topic/38980>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

РИА Новости, Москва

WSJ: "Вкусвилл" подаст документы на IPO в США в ближайшие месяцы

Сеть магазинов "Вкусвилл" и "СПБ Биржа" готовятся в ближайшее время выйти на Нью-Йоркскую биржу, они могут быть оценены в 3-5 миллиарда долларов и 2 миллиарда долларов соответственно, сообщает газета Wall Street Journal со ссылкой на источники, знакомые с ситуацией.

"Ожидается, что "Вкусвилл"... в ближайшее время подаст документы для проведения IPO в США в этом году или в начале следующего вместе с проведением двойного листинга в Москве. Ожидается, что "Вкусвилл" будет оценен в диапазоне от 3 до 5 миллиардов долларов", - говорится в сообщении.

"Вкусвилл" и "СПБ Биржа" пополнят список компаний, чьи акции торгуются в США. В их число входят Yandex NV, Headhunter Group PLC и МТС. Кроме того, благодаря выходу на биржу этих двух игроков 2021 год может стать самым богатым на IPO годом за семь лет.

7 сентября 2021 17:20

<https://ria.ru/20210907/vkusvill-1749055655.html>

[В оглавление](#)

The Bell (thebell.io), Москва

"Дна рынка еще никто не видел". Как пандемия сделала "ВкусВилл" самым быстрорастущим онлайн-продавцом еды в России

Сеть магазинов "ВкусВилл" взяла от пандемии все: запустив собственную доставку в конце 2019 года, к самому денежному за всю историю онлайн-сервисов периоду компания подошла во всеоружии. Меньше чем за два года "ВкусВилл" стал лидером по темпам роста доставки продуктов в России и номером три по объему онлайн-продаж после X5 и "Сбермаркета". На фоне успехов в онлайн "ВкусВилл" активизировал давние планы по выходу на IPO: по информации The Wall Street Journal, статья публичной компания рассчитывает в конце 2021-го - начале 2022 года, оценка бизнеса может составить \$3-5 млрд. Что помогло "ВкусВиллу" так громко дебютировать на перспективном рынке онлайн?

Желание удержать мам с детьми - костяк целевой аудитории сети - стало главной причиной, по которой "ВкусВилл", 10 лет успешно работавший в офлайне, решил выйти на рынок доставки, говорит Лариса Романовская, управляющая электронной коммерцией сети "ВкусВилл". "Я прекрасно понимаю, что такое собрать ребенка зимой и пойти с ним в магазин. Это ужас и кошмар. Зайти в приложение из дома и выбрать все, что нужно, реально проще, и мы самым лояльным клиентам хотели эту возможность дать".

10 сентября 2021 10:34

<https://thebell.io/dna-rynka-eshhe-nikto-ne-videl-kak-pandemiya-sdelala-vkusvill-samym-bystrorastushhim-onlajn-prodavtsom-edy-v-rossii>

[В оглавление](#)