



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

04 – 10 октября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Приключения иностранных корпораций в России: В коронавирус преуспели табачники и "яблочники"	5
Спор за океаном. Почему IQOS в России не угрожает американский патентный иск?	5
Эксперты ожидают подорожания сигарет до конца 2021 года	6
Сергей Глушков возглавил функцию корпоративных отношений и коммуникаций "JTI Россия"	6
Напитки алкогольные	6
Из-за сбоя на пивоваренном заводе "Балтики" в Петербурге в 720 банках оказалась вода	7
В HEINEKEN Россия сообщили о назначении нового директора по персоналу	7
AB InBev хочет продать пивные бренды в Германии	7
China Resources Beer займется выпуском байцзю	7
Heineken хочет стать единственным владельцем Heineken South Africa.....	8
"Балтика" угостит гостей "Газпром Арены" безалкогольными напитками	8
Производитель виски Johnnie Walker открыл первый безуглеродный завод.....	8
Напитки безалкогольные	9
Гендиректор Coca-Cola HBC AG: адаптироваться, чтобы побеждать.....	9
Производители соков теряют концентрацию	9
"Пятерочка" и J7 собрали порядка 10 тонн отходов в результате очистки берегов Волги .	9
Производители яблочного сока жалуются на дефицит сырья в урожайный год	10
Продукты для животных.....	10
Эндаумент для талантов и 400 млн рублей клиникам от Тинькова: хорошие новости недели	10
Продукты питания	11
Топ-менеджеры российских компаний рассказали, зачем гендерное равенство нужно бизнесу	11
"Икеа", "Данон", Adidas вошли в рейтинг Forbes Woman - 2021	11
Сотрудники Kraft Heinz должны пройти 50 миллионов шагов, чтобы пожертвовать 100 000\$	12
Фармацевтические компании	12
Лекарства приняли внутрь.....	13
Компания Bayer установила в офисе виртуального секретаря "Агата" от российского производителя.....	13
Мобильные операторы	13
"Мы считаем, что "ИКС-холдинг" должен развиваться независимо"	13
"Билайн" впервые с 2005 года обновит свой бренд.....	14
Электронную цифровую подпись зашьют в сим-карту	14
Из сетей на сервисы	15
Суд подтвердил законность предписания ФАС в отношении Tele2.....	15
Клиенты Tele2 смогут бесплатно настроить переадресацию SMS-уведомлений с гаджетов и M2M-устройств.....	15
Кондитерские изделия.....	16
"Коммерсантъ" узнал об ограничении поставок Bounty.....	16
Крупный производитель конфет заявил о проблемах с поставками в Россию	16

Nestlé Professional запускает на российском рынке направление We Proudly Serve Starbucks	17
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	17
От шампуня до посуды: что кроме продуктов подорожает для петербуржцев	17
Essity первой в Европе запустила производство бумажной продукции из соломы	17
Банки	18
Марине Раковой предложили сделку	18
В ВТБ считают, что самым успешным в истории ипотеки в РФ может стать IV квартал 2021 года	18
Компания "СберСтрахование" вышла на рынок ОСАГО	19
"Сбер" и Mail.ru объявили о \$12 млрд инвестиций в сервисы еды и такси	19
"Медиаслово" отозвалось	19
ВТБ запустил сервис для безналичного сбора чаевых	20
Альфа-банк назвал ошибкой рекламу с "жиробасами" и удалил ее	20
У клиентов Сбербанка накопилось	20
Игры с разумом	21
Семьи с детьми заселяются в кредит	21
Руководитель до востребования	21
Сбербанк повысит ставки по ипотеке для сомнительных клиентов	22
Сбербанк стал самым дорогим банком в Европе	22
В России появится фонд для создания софта с открытым кодом	22
Фонду Сбербанка выпал на долю конкурент	23
Сбер поддержит компании, нацеленные на экологичность и принципы ESG	23
В ВТБ заявили, что российский рынок автокредитования с начала года вырос в полтора раза	24
Электроника	24
Приложения без применения	24
На PlayStation появятся бесплатные игры	25
Apple подала апелляцию на решение суда в деле против Epic Games	25
Названа цена умных часов Apple Watch 7 для России	26
Honor перезагрузил Google	26
Методы удаления	26
НОВОСТИ RETAIL	27
X5 Retail Group	27
X5 Transport автоматизировала наем водителей	27
Бизнес-обзор: Уголь не может дойти до портов, грядет нашествие жестких дискаунтеров	27
X5 Group развивает сотрудничество с Ярославской областью	28
X5 планирует запустить финансовый сервис "X5 банк"	28
Пятерочка	28
"Пятерочка" и "Магнит" снизили цены на продукты в Московской области	28
Торговая сеть "Пятерочка" запускает накопительную акцию "Академия кухни"	29
Сергей Гончаров: "Мы стремимся, чтобы "Пятерочка" стала центром местного сообщества, а не просто магазином"	29
"Пятерочка" обошла "Магнит" в рейтинге крупнейших работодателей России	29
Более 20 млн заказов выполнили интернет-магазины и сервисы доставки в августе	30
"Пятерочка" вошла в ТОП-500 международного рейтинга "EVENTEX-500"	30
Перекрёсток	30
Эксперты назвали самые популярные товары в корпоративной доставке	30
Жители ХМАО обвиняют "Перекресток" в разведении помойки во дворе	31
Наталья Грехова "Перекресток": "Партнерство с поставщиками выгоднее, чем перетягивание одеяла"	31
Дмитрий Медведев, "Перекресток": "Многие проекты состоялись, потому что их предложили поставщики"	32

Магнит	32
После избиения покупателей в одном из магазинов сети "Магнит" полицейские начали проверку.....	32
"Магнит" назначил директора по цифровым технологиям	33
Как розничной сети работать со стартапами	33
Глава Минпромторга Мантуров: около 55% работников торговли в РФ вакцинированы от COVID-19	33
Лента	34
Тюменские пранкеры устроили погром в гипермаркете "Лента". Видео	34
"Лента" тестирует роботов-уборщиков из Китая.....	34
М.Видео-Эльдорадо	34
Продажи "умных" колонок выросли почти втрое за восемь месяцев 2021 года	35
Группа "М.Видео-Эльдорадо" создала единый интерфейс для работы с поставщиками .	35
Чижик	35
Уроки самоизоляции: В атаку пошли магазины без покупателей.....	36
Илья Якубсон, "Чижик": "Мы создали модель для масштабирования"	36
О'Кей	36
"Рексофт" полностью обновил мобильное приложение ритейлера "О'КЕЙ"	36
Петербургский ритейлер судится за бренд из комедии Гайдая	36
Fix Price	37
"Для нас инфляция - это норма"	37
Азбука Вкуса	37
Российский ритейл привыкает к биометрии	37
METRO	38
В круге цвета	38
Размер имеет значение: почему в магазинах трудно купить хорошую картошку	38
METRO стала официальным партнером Michelin в России	38
Ашан	39
Carrefour присматривается к Auchan	39
ВкусВилл	39
"Вкусвилл" начал пускать в магазины с собаками, но вскоре изменил наклейки с ограничениями - это огорчило клиентов.....	39
"ВкусВилл" открыл 200 кафе.....	39
"Вкусвилл" предупредил о мошенниках, действующих от лица ритейлера	40
"ВкусВилл" распробовал вино	40

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Приключения иностранных корпораций в России: В коронавирус преуспели табачники и "яблочники"

Журнал Forbes составил очередной рейтинг крупнейших иностранных компаний в России - по объему их выручки у нас в 2020 году. Учитывались торговые и промышленные "монстры", где не менее 50% принадлежит зарубежным владельцам. Банки, инвестиционные холдинги и прочие финансовые предприятия, а также управляющие компании остались за скобками - в виду особой специфики.

За год 50 зарубежных компаний, попавших в рейтинг, заработали в России 7,2 трлн рублей, на 2% больше, чем годом раньше - что для пандемии вроде бы неплохо, но еще три года назад было плюс 10%. Кто же в топе?

Бросается в глаза засилие в верхних строчках рейтинга табачных компаний. Вроде бы душат их и так и сяк, и все новые ограничения на курение вводят. Но о-па: на первом месте - Philip Morris, выручка которого у нас за 2020 год увеличилась почти на 8%. В топ-5 еще одна любимая курильщиками корпорация - Jaran Тобассо. В целом в рейтинг вошло четыре табачных "монстра", все улучшили свои показатели и по совокупности заработали на 67,4 млрд рублей больше, чем в 2019 году (+7,7%).

4 октября 2021 15:37

<https://www.kp.ru/daily/28338/4484489/>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Спор за океаном. Почему IQOS в России не угрожает американский патентный иск?

Комиссия по международной торговле США в сентябре приняла решение о прекращении импорта в страну электронных систем нагревания табака IQOS

Такое решение ведомство приняло по итогам разбирательства по патентному иску, поданному местной дочерней структурой British American Tobacco - Reynolds American. В течение ближайших двух месяцев решение Комиссии пройдет административный пересмотр, затем, для вступления в силу, его должен будет подписать президент США. В Philip Morris заявили, что планируют направить апелляцию.

Ранее Reynolds American подавала аналогичные патентные иски на нескольких европейских рынках. Однако суды в Великобритании и Греции в этих спорах вставали на сторону Philip Morris. Компания продает IQOS на десятках международных рынков и предоставила Altria лицензию на его продажу в США. Это единственное устройство такого типа, которое одобрил для продажи в стране в качестве продукта с пониженным воздействием профильный регулятор, Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA).

Доля бездымных продуктов в выручке Philip Morris достигает 30%, для американской Altria показатель не превышал 10%. Количество потребителей электронной системы нагревания табака IQOS в мире превышает 20 млн человек. В России их больше 4 млн.

6 октября 2021 9:00

<https://www.kp.ru/daily/28339/4485134/>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Эксперты ожидают подорожания сигарет до конца 2021 года

Табачный рынок вновь залихорадило. Оператор фискальных данных OFD.ru предсказал, что до конца года сигареты могут подорожать в среднем с нынешних 135,8 рубля до 145 рублей за пачку.

- Основной причиной повышения цен на сигареты традиционно является увеличение ставки акцизного налога, - сказал kp.ru директор по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям "БАТ" субрегиона Россия, Центральная Азия и Белоруссия Олег Барвин. - Так, в начале этого года мы наблюдали рекордное для отрасли увеличение ставки - сразу на 20%. Такая мера привела к значительному повышению средней рыночной цены. За последнее десятилетие средневзвешенная стоимость пачки в России выросла более чем на 300%, что обусловлено ростом налоговой нагрузки. При этом мы видим, что одним из эффектов такой политики становится рост нелегального рынка, доля которого по состоянию на 2 квартал 2021 года выросла до 12,8%, в первую очередь за счет перетока нелегальной продукции из стран-партнеров по ЕАЭС.

7 октября 2021 15:15

<https://www.kp.ru/daily/28340/4486200/>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Сергей Глушков возглавил функцию корпоративных отношений и коммуникаций "JTI Россия"

Сергей Глушков возглавил функцию корпоративных отношений и коммуникаций компании "JTI Россия" и вошел в совет директоров с прямым подчинением генеральному директору, сообщили в пресс-службе компании.

"Мы рады приветствовать Сергея в нашей команде. Его профессиональный опыт реализации стратегических проектов в России и Восточной Европе, превосходное знание FMCG-рынка и глубокое понимание регуляторной среды помогут JTI укрепить лидерство на российском рынке", - сказал генеральный директор "JTI Россия" Том Осборн.

"Я признателен за возможность возглавить направление корпоративных отношений и коммуникаций "JTI Россия". JTI занимает лидирующие позиции в чрезвычайно конкурентной и жестко-регулируемой индустрии, которая находится в постоянном фокусе внимания государства и общества", - сказал Глушков, комментируя свое назначение.

8 октября 2021 8:15

<https://1prime.ru/business/20211008/834907462.html>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

РИА Новости, Москва

Из-за сбоя на пивоваренном заводе "Балтики" в Петербурге в 720 банках оказалась вода

Из-за технического сбоя на пивоваренном заводе в Санкт-Петербурге в 720 банках вместе пенного напитка оказалась вода, сообщили РИА Новости в пресс-службе пивоваренной компании "Балтика", комментируя появившееся в сети видео, на котором покупательница обнаруживает газированную воду в банке с надписью "пиво".

"31 августа 2021 года в интервале с 10.45 до 10.50 на одной из линий розлива пивоварни "Балтика - Санкт-Петербург" во время запланированной остановки оборудования произошел программный сбой, в результате которого около 300 литров питьевой воды было разлито в банки, предназначенные для сорта "Балтика 7". В результате питьевая вода оказалась в 720 банках, поступивших в продажу", - говорится в ответе пресс-службы компании.

6 октября 2021 17:42

<https://ria.ru/20211006/peterburg-1753380800.html>

[В оглавление](#)

HR-Portal (hr-portal.ru), Москва

В HEINEKEN Россия сообщили о назначении нового директора по персоналу

С 4 октября к команде HEINEKEN Россия присоединилась Ольга Флоренцева в роли директора по персоналу. Также Ольга Флоренцева вошла в состав Совета директоров российского подразделения компании. На данной должности Ольга сменила Яну Блэзиг, которая получила назначение на международную позицию в региональном подразделении HEINEKEN.

В новой роли Ольга Флоренцева продолжит укрепление стратегии HEINEKEN в России, сфокусируется на управлении талантами и развитии лидерства в компании, укреплении организационного климата, ориентированного на культуру многообразия и равных возможностей в организации, а также примет активное участие в создании единой функции HR в подразделениях HEINEKEN по всему миру.

5 октября 2021 17:25

<https://hr-portal.ru/blog/v-heineken-rossiya-soobshchili-o-naznachenii-novogo-direktora-po-personalu>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

AB InBev хочет продать пивные бренды в Германии

Как пишет Bloomberg со ссылкой на источники на рынке, компания Anheuser-Busch InBev изучает возможности продажи некоторых принадлежащих ей немецких пивных брендов. Решение может быть связано с желанием сделать основным драйвером роста не пиво, а другие напитки.

Стоимость портфеля региональных брендов может достигать 1 млрд евро. По словам источников, компания наняла консультантов и изучает возможные варианты сделок. Обсуждения продолжаются, и пока вопрос продажи еще не решен. В компании заявили, что постоянно исследуют "варианты оптимизации бизнеса и стимулирования роста". Сегодня компания ищет возможности для роста за пределами пивной категории, прежде всего на рынке зельцеров и готовых коктейлей.

5 октября 2021 11:17

<https://profibeer.ru/beer/ab-inbev-xochet-prodat-nemeczkie-pivnye-brendy-na-1-mlrd-evro/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

China Resources Beer займется выпуском байцзю

Пивоваренная компания China Resources Beer, 40% которой принадлежит Heineken, продемонстрировала интерес к рынку крепкого алкоголя. Компания планирует купить 40-процентную долю производителя байцзю Shandong Jingzhi Liquor Co.

Как заявил исполнительный директор CR Beer Хоу Сяохай, компания планирует диверсифицировать бизнес и распространять продукцию Jingzhi Baijiu через свою сеть магазинов и ресторанов.

4 октября 2021 11:18

<https://profibeer.ru/alcohol/krupnejshaya-kitajskaya-pivovarennaya-kompaniya-zajmyotsya-krepkim-alkogolem/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Heineken хочет стать единственным владельцем Heineken South Africa

Пивоваренная компания Heineken обратилась к Namibian Breweries (NBL) с предложением о покупке 25-процентной доли NBL в совместном предприятии Heineken South Africa. Предложенная сумма не оглашается.

Основным владельцем NBL является крупнейшая намибийская частная компания Ohlthaver & List Group. Сделка позволит NBL избавиться от убыточного актива, который за последние пять лет принес компании потери в размере 339 млн намибийских долларов (22,8 млн долларов США). Однако в целом рынок ЮАР является для компании прибыльным, так как на лицензировании своих брендов она за тот же период заработала 450 млн намибийских долларов (30,2 млн долларов США). В связи с ведущимися

переговорами о сделке NBL отсрочила выплату дивидендов за финансовый год, завершившийся 30 июня. Дивиденды будут выплачены, если продажа не состоится.
4 октября 2021 11:07

<https://profibeer.ru/beer/heineken-vykupit-dolyu-namibian-breweries-v-ix-sovmestnom-predpriyatii-v-yuar/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург "Балтика" угостит гостей "Газпром Арены" безалкогольными напитками

В точках питания "Газпром Арены" будут представлены три сорта от компании "Балтика": "Балтика 0 Нефильтрованное Пшеничное", "Балтика 0 Грейпфрут" и Carlsberg 0.0 Pilsner. Об этом гласит соглашение между пивоваренной компанией "Балтика" и собственником арены, футбольным клубом "Зенит", рассчитанное на три сезона.

В рамках нового сотрудничества "Балтика" получит статус Регионального партнера футбольного клуба. По условиям контракта безалкогольное пиво компании "Балтика" будет продаваться на домашних матчах футбольного клуба "Зенит" в Российской Премьер-Лиге и Кубке России на протяжении трех сезонов: 2021/22, 2022/23 и 2023/24 гг.

4 октября 2021 12:25

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-ugostit-gostey-gazprom-areny-bezalkogol-nymi-napitkami/>

[В оглавление](#)

Alcoexpert (alcoexpert.ru), Москва Производитель виски Johnnie Walker открыл первый безуглеродный завод

Ликеро-водочный завод Diageo Lebanon занимает площадь свыше 6,5 тыс. квадратных метров и работает исключительно на возобновляемой электроэнергии.

Крупнейший мировой производитель алкогольных напитков компания Diageo открыла в американском штате Кентукки первый завод с нулевым выбросом углерода. Об этом сообщает The Spirits Business.

Ликеро-водочный завод Diageo Lebanon занимает площадь свыше 6,5 тыс. квадратных метров и будет работать исключительно на возобновляемой электроэнергии. Площадка ежегодно будет производить до 10 млн галлонов продукции без использования ископаемого топлива.

"Прошло два года с тех пор, как мы поставили перед собой задачу построить наш первый завод с нейтральным выбросом углерода в Северной Америке, - отметил президент Diageo по снабжению в Северной Америке Перри Джонс. - Я невероятно горжусь новаторскими действиями наших команд и партнеров по полной электрификации предприятий и снабжению их возобновляемой электроэнергией".
7 октября 2021 10:10

<https://alcoexpert.ru/itnews/46810-proizvoditel-viski-johnnie-walker-otkryl-pervyi-bezuglerodnyj-zavod.html>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

РИА Новости, Москва

Гендиректор Coca-Cola HBC AG: адаптироваться, чтобы побеждать

Транснациональная корпорация Coca-Cola HBC работает в России уже более 40 лет, представлена заводами от Владивостока до Санкт-Петербурга. О том, как компании удастся развиваться на нашем рынке в условиях пандемии, о цифровизации бизнеса, электронной коммерции, участии в экологической повестке рассказал в интервью РИА Новости генеральный директор компании Coca-Cola HBC AG Зоран Богданович.

- Coca-Cola HBC присутствует в России уже достаточно давно. Можете ли вы оценить социально-экономический эффект работы компании в стране: объемы инвестиций, создание рабочих мест, объем закупок сырья у местных поставщиков?

- В России Coca-Cola работает больше 40 лет и представлена десятью заводами в девяти регионах, от Владивостока до Санкт-Петербурга. За время присутствия Coca-Cola в России компания инвестировала в экономику страны 6,4 миллиарда долларов.

6 октября 2021 11:25

<https://ria.ru/20211006/biznes-1752995260.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Производители соков теряют концентрацию

Усиление контроля за ввозом пищевой продукции из Китая со стороны Роспотребнадзора грозит перебоям с производством сока. У компаний уже возникли проблемы с ввозом яблочного концентрата и замороженных фруктов, которые требуют особых условий хранения и портятся при длительных задержках. Бизнес попросил вмешаться в ситуацию руководителя Роспотребнадзора Анну Попову. В службе уверяют, что уже облегчили режим контроля.

О сложностях с ввозом пищевого сырья из Китая президент Союза производителей соков, воды и напитков ("Союзнапитки") Максим Новиков сообщил руководителю Роспотребнадзора Анне Поповой и главе Федеральной таможенной службе (ФТС) Владимиру Булавину 21 сентября. Копия письма есть у "Ъ". Как следует из обращения, в конце июля Роспотребнадзор уведомил ФТС о необходимости проводить обязательную проверку пищевой продукции из КНР на наличие пестицидов и ГМО, но не уточнил перечень таможенных кодов и сроки проверок. В результате у членов "Союзнапитков" возникли сложности с ввозом концентрированного яблочного сока и замороженных кусочков фруктов - сырья, которое не подлежит санитарно-эпидемиологическому контролю, пишет господин Новиков. А замороженные фрукты требуют особых условий хранения, что при длительности проверки в две-три недели грозит порчей всей партии, говорится в письме.

По оценкам Euromonitor International, в 2020 году в России было продано 204,8 млн дал соков на 174,29 млрд руб. Первое место с долей 23,1% рынка у бренда "Добрый" (входит в портфель **Coca-Cola**), принадлежащие **PepsiCo** марки "Любимый" и "Фруктовый сад" занимали 11% и 10,5% соответственно, следует из данных аналитиков. В **PepsiCo** также видят риски нарушения условий хранения замороженной продукции и порчи груза из-за задержек на таможне, а также дополнительных затрат. В зоне риска достаточно значительные объемы, отметили в компании. По словам источника "Ъ", с нехваткой сырья также могут столкнуться производители части молочной продукции и кондитерских изделий.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019351>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

"Пятерочка" и J7 собрали порядка 10 тонн отходов в результате очистки берегов Волги

Торговая сеть "Пятерочка" и бренд J7 при поддержке МОО "Чистые игры" очистили 370 тысяч кв. м береговой линии Волги в рамках экологического проекта "Вместе мы - польза!". Всего было собрано 9,8 тонн отходов

Мероприятия по очистке берегов Волги прошли на пляже КРХФ на острове Пролетарский (Астрахань) и пляже Локомотив (Казань). В них приняли участие 320 местных жителей (90 команд), неравнодушных к проблемам загрязнения окружающей среды. Совместными усилиями было собрано 9,8 тонн отходов - примерно 1,5 вагона грузового поезда. 2,4 тонны этих отходов были отсортированы и вывезены на вторичную переработку.

"Стремление бережно относиться к природным ресурсам и оберегать планету, сохраняя ее для будущих поколений, - одна из ключевых миссий нашей компании, - отмечает менеджер по маркетингу

PepsiCo Россия Юлия Савонина. - Мы очень рады, что благодаря проекту "Вместе мы - польза!" нам удалось, с одной стороны, привлечь внимание к вопросу правильной утилизации отходов и их сортировке, а с другой - объединить большое количество единомышленников. Если каждый начнет сдавать значительную часть отходов на переработку, то совместными усилиями мы сможем снизить негативное влияние человечества на окружающую среду".

8 октября 2021 17:00

<https://www.kp.ru/daily/28341.5/4486631/>

[В оглавление](#)

Business FM (bfm.ru), Москва

Производители яблочного сока жалуются на дефицит сырья в урожайный год

На российских заводах не хватает яблочного концентрата и замороженных фруктовых кусочков, пишет "Коммерсантъ" со ссылкой на письмо главы "Союзнапитков" в Роспотребнадзор и ФТС. Дело в том, что Россия усилила контроль за пищевой продукцией из Китая, что привело к задержкам поставок.

В конце июля Роспотребнадзор потребовал от Федеральной таможенной службы проверять китайский импорт на пестициды и ГМО, но не уточнил перечень таможенных кодов и сроки проверок. В результате проверять стали и сырье, которое не подлежит эпидконтролю, в том числе сырье для сока. А замороженные фрукты требуют особых условий хранения и быстро портятся.

Это грозит и дефицитом молочной продукции с кусочками фруктов, говорит директор по коммуникациям **PepsiCo** в России Александр Костиков.

- Пока что нет, но потенциально может быть такое влияние. Здесь есть следующая ситуация: сырье замороженное, и оно требует определенных условий хранения, то есть если контейнер стоит в порту, его нужно подключать к сети, чтобы он постоянно морозил. Если нарушатся условия хранения, то сырье может утратить свои свойства. И это может повлиять не только на производство соков, но еще и на производство различных молочных продуктов, потому что замороженные кусочки фруктов используются затем в йогуртах и в молочных продуктах.

7 октября 2021 14:50

<https://www.bfm.ru/news/483109>

[В оглавление](#)

Продукты для животных

Forbes.ru, Москва

Эндаумент для талантов и 400 млн рублей клиникам от Тинькова: хорошие новости недели

С 4 октября пользователи приложения Badoo могут повесить на анкету знакомств специальный бейдж "Друг животных" (Фото Krista Mangulsone)

До конца 2021 года в рамках инициативы **Royal Canin** "У кошки не 9 жизней" жители России могут записаться на бесплатный ветеринарный онлайн-прием. При этом в 59 городах можно лично приехать в ветклиники, участвующие в акции. Записаться в одну из 260 клиник можно на сайте здоровьекошки.рф, а бесплатные онлайн-консультации ветеринарных врачей доступны через платформу телемедицины Petstorytm.

8 октября 2021 12:30

<https://www.forbes.ru/forbeslife/442287-endaument-dla-talantov-i-400-mln-rublej-klinikam-ot-tin-kova-horosie-novosti-nedeli>

[В оглавление](#)

Продукты питания**Forbes.ru, Москва****Топ-менеджеры российских компаний рассказали, зачем гендерное равенство нужно бизнесу**

Какую выгоду получают компании, развивающие Diversity&Inclusion? Можно ли достичь гендерного равенства в авиации и нефтегазовой отрасли? Почему нельзя привлечь перспективных сотрудников, игнорируя женскую повестку? Помогают ли на самом деле женщинам квоты? На эти и другие вопросы ответили представители компаний из списка топ-25 для женской карьеры на Forbes Woman Day 29 сентября в Москве прошел первый Forbes Woman Day - международный саммит о гендерном равенстве в бизнесе, политике, обществе, мире. Первая сессия саммита под названием "Новая корпоративная этика, или как работают лучшие компании для женской карьеры в России" была посвящена опубликованному в тот же день рейтингу 25 лучших компаний для женской карьеры. В дискуссии приняли участие представители нескольких вошедших в рейтинг компаний, а также HR-консультант Алена Владимирская. Модерировала дискуссию главный редактор Forbes Woman Юлия Варшавская.

Марина Дмитриева: Важный аспект состоит в том, что [в компании Danone] именно мужчины помогают развивать карьеру женщинам. Это помогает посмотреть на себя со стороны. Ведь иногда женщина сама может ставить перед собой психологические барьеры. Представьте, что есть позиция и требования к ней - например, 10 критериев. Женщина считает: девять у нее есть, десятый критерий не подходит - и она решает не подавать резюме. Мужчина считает, что в первую очередь нужно высшее образование, оно у него есть - и он тут же отправляет отклик на вакансию.

8 октября 2021 13:00

<https://www.forbes.ru/forbes-woman/442315-top-menedzery-rossijskih-kompanij-rasskazali-zacem-gendernoe-ravenstvo-nuzno-biznesu>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****"Икеа", "Данон", Adidas вошли в рейтинг Forbes Woman - 2021**

Рейтинг Forbes Woman является единственным в России рейтингом, отражающим принципы гендерного равенства на корпоративном уровне. Чтобы оценить условия для работы женщин в компаниях, были определены 18 метрик, из которых аналитики сформировали пять блоков и назначили "вес" каждого: гендерный состав (25%), оплата труда (25%), карьерные возможности (25%), корпоративные программы (15%), особые заслуги (10%).

Второй год подряд первое место по результатам подсчетов заняла компания "Данон". Еще в 2010 году во Франции заработала программа EVE - трехдневные лидерские курсы для женщин. Программа работает до сих пор, расширяя свою географию и увеличивая количество компаний-партнеров. Информация о доле женщин-руководителей в компании открытая и публикуется на официальном сайте среди ключевых цифр бизнеса. В 2020 году производитель достиг цели - 30% женщин в советах директоров и топ-менеджменте, после чего взял на себя новое обязательство - достигнуть гендерного равенства в руководстве к 2025 году.

4 октября 2021 14:16

<https://www.retail.ru/news/ikea-danon-adidas-voshli-v-reyting-forbes-woman-2021-4-oktyabrya-2021-209826/>

[В оглавление](#)**HR-tv.ru, Москва****Сотрудники Kraft Heinz должны пройти 50 миллионов шагов, чтобы пожертвовать 100 000\$**

С 15 сентября в Kraft Heinz проходит инициатива EASTer Challenge. Она призвана напомнить о проблемах людей с ДЦП и призвать коллег больше времени посвящать здоровью и физической

активности. Каждый сотрудник компании в регионе EAST может поучаствовать в благотворительном проекте: для этого достаточно выйти на прогулку. Цель команды Kraft Heinz - пройти 50 миллионов шагов в течение 30 дней, с 15 сентября по 15 октября.

"У Kraft Heinz есть ESG-стратегия, которая лежит в основе нашего устойчивого развития. Одно из трех направлений документа - Community Support. Поэтому взаимосвязь, поддержка и ответственность перед сообществом - не просто повседневная данность и обязанность для нас, но и поле для развития каждого члена команды. Меня переполняют чувства радости и гордости, ведь EASTer Challenge - это инициатива наших сотрудников. Коллеги самостоятельно разработали идею и механику конкурса, а также воплотили проект в реальность. Я хотела бы поблагодарить их лично. Вика Менкенова - руководитель юридической функции в Центральной и Восточной Европе, и Таня Воробей - младший бренд-менеджер, ваша работа - воплощение сразу нескольких ценностей нашей компании: WE DO THE RIGHT THING и WE DO BETTER EVERY DAY", - поделилась Мэри Гукасян, генеральный директор Kraft Heinz в России.

6 октября 2021 13:38

<https://hr-tv.ru/companies-news/sotrudniki-kraft-heinz-dolzhen-projti-millionov-shagov.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

Коммерсантъ, Москва

Лекарства приняли внутрь

После прошлогоднего спада импорта лекарств, вызванного в том числе нарушением цепи поставок, ввоз в страну препаратов начал увеличиваться. За восемь месяцев этого года фармдистрибуторы закупили за границей более 80 тыс. тонн упакованной продукции, что на 16% больше, чем за тот же период прошлого года. По словам участников рынка, у дистрибуторов исчерпались запасы прошлых лет, к росту импорта в денежном выражении привела волатильность курса рубля, а также расширение закупок средств, используемых при лечении COVID-19.

На увеличение импорта за восемь месяцев этого года влияет и продолжающаяся пандемия, отмечает директор рейтингов финансовых компаний НРА Мария Сулима. Растущие потребности внутри страны вынудило власти закупать препараты от COVID-19, незарегистрированные в России. Так, по данным госреестра лекарственных средств, Минздрав с начала 2021 года выдал 17 разрешений на ввоз таких лекарств, включая "Актемру" от Roche, "Клексан" от Sanofi и "Ксарелто" от Bayer. В Минздраве не смогли оперативно назвать объемы ввоза этих средств. В Roche и Bayer подтвердили "Ъ", что часть потребностей в "Актемре" и "Ксарелто" закрыли за счет поставок препаратов, упакованных за границей.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019321>

[В оглавление](#)

Пульс кадровой индустрии (hrpuls.ru), Москва

Компания Bayer установила в офисе виртуального секретаря "Агата" от российского производителя

Немецкая химико-фармацевтическая корпорация Bayer установила в московском офисе виртуального секретаря "Агата" российской компании Loftice. В рамках интеграции Bayer инвестировала в технологию, объединившую функционал голосового помощника с цифровым аватаром. Сумма инвестиций не раскрывается.

По данным Allied Market Research, объем мирового рынка виртуальных помощников в 2019 году оценивался в \$ 3,442 млрд. Аналитики предсказывают рост интереса к технологии у бизнес-заказчиков, что приведет к ежегодному росту рынка на 37,7 % с 2020 по 2027 год. В результате к 2027 году оценка рынка виртуальных помощников достигнет показателя \$ 44,255 млрд. Российский рынок ожидает

среднегодовой рост на 30 %, или на 400-600 млн рублей, до 2022 года, по данным аналитиков Accenture.

Компания Lofitice, основной специализацией которой является аутсорсинг непрофильных бизнес-процессов, сотрудничает с Bayer с 2014 года. За время пандемии Bayer перешла на частично удаленный формат работы, поэтому компании было важно сделать офис вновь привлекательным для сотрудников. Lofitice предложила корпорации Bayer разработку индивидуального цифрового секретаря для зоны ресепшен.

7 октября 2021 13:12

<http://hrpuls.ru/2021/10/kompaniya-bayer-ustanovila-v-ofise-virtualnogo-sekretarya-agata-ot-rossijskogo-proizvoditelya/>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

Коммерсантъ, Москва

"Мы считаем, что "ИКС-холдинг" должен развиваться независимо"

Холдинг "ЮэСэм" Алишера Усманова решил продать технологическую компанию "ИКС-холдинг" его основателю Антону Черепенникову. О причинах такого решения, синергетическом эффекте от объединения телеком-активов, а также последствиях повышения налоговой нагрузки для "Металлоинвеста" "Ъ" рассказал генеральный директор "ЮэСэм холдинга" Иван Стрешинский.

- Нам удалось добиться большого синергического эффекта. В холдинг помимо "МегаФона" вошло большое количество IT-компаний в составе "ИКС-холдинга". В первую очередь мы стремились оптимизировать инфраструктуру и процедуру освоения CAPEX "МегаФона". Этим занимался Антон Черепенников (основатель "ИКС-холдинга". - "Ъ") на позиции операционного директора "ЮэСэм телекома" и члена совета директоров "МегаФона". Например, за прошедшее время CAPEX у нас сократился на 25%, при этом строить мы стали не меньше, а даже больше. Притом что мы существенно снизили капитальные затраты, у нас в среднем на 25% оптимизировались и единичные расценки на разные инфраструктурные элементы. Таким образом, мы достигли того, чего хотели.

Кроме того, у нас появилась команда, в которую вошли люди, которые разбираются не только в том, как провода зубами держать, но и в IT. Они пришли с другой стороны окопа. Этим людям уже не обманешь, они разбираются в том, какие решения можно внедрять, у них есть определенные KPI, не только в части надежности сети, но и финансовых показателей, эффективности инвестиций. На фоне этого мы обновили телеком-инфраструктуру, и уже в следующем году вы увидите, что качество связи от "МегаФона" станет еще лучше.

- На фоне того, что основная задача холдинга реализована, не планируете ли вы менять его структуру?

- У нас действительно планируются изменения. Задачи, которые мы поставили с точки зрения телеком-бизнеса, достигнуты. И сейчас мы понимаем, что определенным образом ограничиваем развитие "ИКС-холдинга" по двум причинам. Первая связана с тем, что с точки зрения стратегии мы не концентрируемся на теме производства оборудования, это отдельный вопрос. Второе - аффилированность между "ИКС-холдингом" и "МегаФоном" в определенной степени вредит бизнесу первого. Мы считаем, что холдинг должен развиваться независимо. Стратегически это самостоятельное направление, и у Антона (Черепенникова. - "Ъ") есть свое видение, как его развивать. Алишер Бурханович (Усманов. - "Ъ") и другие акционеры его услышали и поддержали. Произойдет реорганизация, в которой мы сохраним только активы, которые необходимы для собственно телекома, а Антону продадим ту часть, которая касается выпуска оборудования и ряд IT-активов. Антон перестанет быть руководителем "ЮэСэм телекома", но останется в "МегаФоне" как независимый директор. И, конечно, человеческие, дружеские связи у нас остаются.

8 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5020058>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

"Билайн" впервые с 2005 года обновит свой бренд

О том, что оказывающая услуги под брендом "Билайн" компания "ВымпелКом" готовится обновить свою торговую марку, РБК рассказали несколько собеседников на телекоммуникационном и рекламном рынках. По словам одного из них, новый логотип будет представлен на этой неделе, 14 октября. В приглашении, которое получил корреспондент РБК от компании на это мероприятие, название бренда теперь написано с маленькой буквы, приведена часть желто-черного логотипа в виде сферы. Кроме обновления визуальной части, оператор запустит новые тарифы и объявит об изменениях в каналах продаж, но детали источник РБК не сообщил. Представитель "ВымпелКома" отказался комментировать эту информацию.

О готовящихся изменениях знает и ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. Он отметил, что необходимость обновления бренда "давно назрела": "В прошлом году пришла новая команда (в апреле 2020 года компанию возглавил Александр Торбахов, сменились еще несколько топ-менеджеров. - РБК), к концу года у нее получилось остановить падение абонентской базы, а в этом году компания начала восстанавливать позиции на рынке. В последний раз "Билайн" менял бренд еще в 2005 году, не думаю, что оператор откажется от желто-черной гаммы, но слоганы необходимо было освежить". До ребрендинга 16 лет назад логотип компании писался белыми буквами на синем фоне с пчелой между слогами "би" и "лайн". Новый логотип - желто-черные полосы делало лондонское агентство Wolff Ollins. По оценке агентства TNS, после ребрендинга количество лояльных абонентов "ВымпелКома" выросло с 22 до 31%.

"ВымпелКом" несколько лет терял абонентскую базу. На пике - по итогам 2015 года этот показатель составлял 59,8 млн абонентов. Как говорил в прошлом году в интервью РБК Александр Торбахов, потеря клиентов - это главное, что бросилось ему в глаза в момент прихода в компанию. Чтобы изменить ситуацию, компания изменила структуру управления, отказалась от так называемого токсичного контента - навязанных услуг и предприняла ряд других мер. Во втором квартале этого года абонентская база "ВымпелКома" впервые выросла по отношению к тому же периоду прошлого года (рост составил 0,6%, до 50,1 млн абонентов). Данные за третий квартал пока не опубликованы.

10 октября 2021 9:30

https://www.rbc.ru/technology_and_media/10/10/2021/616174049a794793278dabee

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Электронную цифровую подпись зашьют в сим-карту

Минцифры сформировало рабочую группу для перехода на массовое использование россиянами технологии применения усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) на базе сим-карты. Речь идет об электронной подписи максимального на текущий момент класса защиты, сопоставимой по юридической силе с собственноручной. Об этом "Ведомостям" рассказали участники рабочей группы, в состав которой помимо чиновников Минцифры вошли представители ФСБ, операторов связи и научных организаций.

Участие в рабочей группе подтвердил директор департамента корпоративных коммуникаций МТС Алексей Меркутов: "Сейчас ведется диалог по архитектуре решения, срокам, требованиям к разработчику, от чего будет зависеть объем инвестиций. Очевидно, что стоимость сим-карты увеличится из-за использования более сложного чипсета".

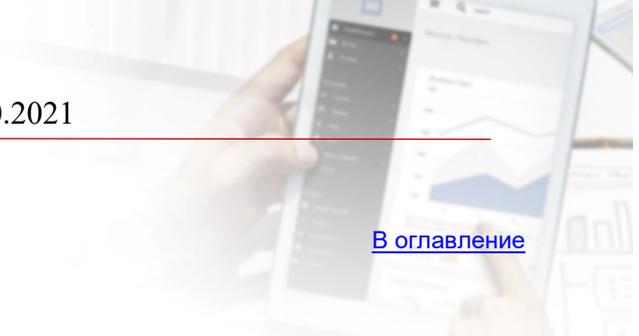
Tele2 неизвестно о создании такой рабочей группы, но представители компании участвовали в консультациях с регулятором по теме сим-карт с УКЭП, сообщила "Ведомостям" пресс-секретарь Tele2 Дарья Колесникова.

"Ростелекому" интересна тематика электронной цифровой подписи, заявил представитель компании, отметив, что преимуществами технологии УКЭП на сим-карте станет обеспечение высокого класса информационной безопасности: "Соответственно, использование технологии целесообразно при проведении наиболее критических и рискованных операций".

В "Мегафоне" от комментариев воздержались.

8 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/10/07/890279-elektronnyu-tsifrovuyu>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва **Из сетей на сервисы**

Самое длительное в истории падение Facebook, WhatsApp и Instagram привело к всплеску роста трафика у конкурирующих соцсетей и других ресурсов, например приложений знакомств и книжных сервисов, а также к росту числа звонков и СМС. На следующий день, 5 октября, показатели уже вернулись на прежний уровень, но в долгосрочной перспективе сбой повлияет на имидж соцсетей как рекламных площадок: упущенная выгода российских рекламодателей может составлять десятки миллионов рублей, оценивают эксперты.

Также на фоне сбоя в WhatsApp россияне значительно чаще пользовались традиционными услугами связи. В МТС рассказали, что в течение нескольких часов количество исходящих СМС-сообщений увеличилось в 4,6 раза, "Вымпелком" фиксировал рост числа исходящих СМС "почти в 4 раза", количества звонков - в 1,8 раза. Пользователи также разговаривали дольше, чем обычно: в МТС заявили, что продолжительность звонков увеличилась в 2,5 раза, в "Вымпелкоме" этот показатель вырос в 2,9 раза по сравнению с аналогичными часами в предыдущие дни.

6 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5018661>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Суд подтвердил законность предписания ФАС в отношении Tele2

Суд поддержал Федеральную антимонопольную службу России (ФАС) в споре с Tele2 о нарушении оператором антимонопольного законодательства. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе ФАС.

"Арбитражный суд города Москвы подтвердил законность решения и предписания ФАС России в отношении ООО "Т2 Мобайл", а также правомерность назначения штрафа в отношении компании", - говорится в сообщении.

В мае 2020 года Tele2 повысила стоимость услуг сотовой связи в среднем на 12% для четверти своих абонентов. Эти действия оператор обосновал повышением роста своих затрат.

В сентябре ФАС России завершила рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении мобильного оператора Tele2. В пресс-службе антимонопольного регулятора ТАСС сообщали, что компания должна будет снизить стоимость необоснованно повышенных тарифов до уровня, применяемого до нарушения.

В Tele2 сообщили, что компания открыта к конструктивному диалогу с ФАС, но намерена отстаивать свою позицию в рамках соответствующих юридических процедур. "Претензии ФАС к Tele2 не могут не вызывать недоумение, ведь ключевым дифференциатором компании всегда оставалось выгодное для клиента соотношение цены и качества услуг. Мы открыты к диалогу с ведомством, но намерены отстаивать свою позицию в рамках соответствующих юридических процедур", - говорится в сообщении Tele2.

4 октября 2021 19:23

<https://tass.ru/ekonomika/12575185>

[В оглавление](#)

АГН Москва (mskagency.ru), Москва

Клиенты Tele2 смогут бесплатно настроить переадресацию SMS-уведомлений с гаджетов и M2M-устройств

Услугой бесплатной переадресации SMS с умных гаджетов и бытовых устройств смогут воспользоваться абоненты оператора мобильной связи Tele2. Об этом сообщили в пресс-службе компании.

"Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, предлагает бесплатную переадресацию SMS с умных гаджетов и бытовых устройств. Владельцы модемов, роутеров, онлайн-касс, smart-часов и других девайсов смогут в личном кабинете настроить переадресацию сообщений на свой основной номер телефона. Это позволит клиентам быть в курсе важных уведомлений об обслуживании", - говорится в сообщении.

По словам директора по стратегическому развитию продуктового портфеля Tele2 Олега Решетина, которые приводит пресс-служба, все больше современных устройств работают с использованием технологии мобильной передачи данных. Он подчеркнул, что интернет вещей прочно вошел в повседневную жизнь, однако в гаджетах не всегда в предусмотрена техническая возможность для чтения текста.

5 октября 2021 14:31

<https://www.mskagency.ru/materials/3154811>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

РБК (rbc.ru), Москва

"Коммерсантъ" узнал об ограничении поставок Bounty

Один из крупнейших производителей кондитерских изделий, американская компания Mars предупредила клиентов об ограничении поставок батончиков и конфет Bounty. Об этом сообщает "Коммерсантъ" со ссылкой на письмо российского подразделения Mars.

Сама компания объясняет ситуацию повышенным спросом в начале года и ограничением поставок сырья. Источник "Коммерсанта" в рознице заявил, что менеджеры Mars говорят о нехватке кокосовой стружки из-за неурожая в странах-производителях кокоса.

В своем письме российская структура Mars сообщила, что товарные запасы ассортимента Bounty на складах компании полностью восстановятся к середине октября. Источник газеты в то же время отметил, что менеджеры Mars не исключают сохранения сложностей с поставками Bounty до 2022 года. Директор по корпоративным отношениям "Mars Wrigley Россия" Елизавета Александрова сообщила, что дефицита продукции Bounty в магазинах не будет. "Ситуация никак не скажется на конечном потребителе", - считает она.

5 октября 2021 8:13

<https://www.rbc.ru/business/05/10/2021/615bd2789a79473d783bfa31>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Крупный производитель конфет заявил о проблемах с поставками в Россию

В российском подразделении крупного производителя кондитерских изделий Ferrero заявили, что у компании возникли трудности с поставками сырья для конфет в Россию. Сложности объяснили возникновением задержек и усложнением логистики поставок, сообщает "Газета.Ru".

"Определенные трудности с поставками сырья сохраняются. Это связано главным образом с дефицитом контейнеров для морских перевозок. Как следствие - наблюдается рост цен на перевозки, возникают задержки с поставками. В этих условиях работа отделов закупок и логистики, конечно, осложняется", - рассказали в компании.

Вместе с тем представители Ferrero заверили, что проблемы не скажутся на предложении компании на российском рынке в ближайшее время, так как в рамках долгосрочных контрактов необходимое для производства сырье все же есть. Устранение неполадок в цепочках поставок происходит "в рабочем порядке", в то время как изготовление продуктов происходит по стандартному графику, с выполнением всех планов.

6 октября 2021 14:16

<https://lenta.ru/news/2021/10/06/ferrero/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Nestlé Professional запускает на российском рынке направление We Proudly Serve Starbucks

Nestlé Professional - департамент крупнейшего в мире производителя продуктов питания и напитков, объявил о запуске нового премиального кофейного решения для российских потребителей We Proudly Serve Starbucks - Мы с гордостью предлагаем Starbucks в каналах общественного питания. Запуск программы является частью стратегического партнерства Starbucks и Nestlé по расширению глобального охвата бренда Starbucks на рынке питания вне дома.

С августа 2018 года Nestlé сочетает силу и привлекательность бренда Starbucks с кофейным портфелем, опытом дистрибуции и охватом Nestlé. "Глобальный кофейный альянс" позволяет обеим компаниям эффективнее внедрять инновации и стратегии выхода на рынок, предлагая больше продуктов Starbucks потребителям по всему миру.

8 октября 2021 16:01

<https://www.dairynews.ru/news/nestl-professional-zapускаet-na-rossiyskom-rynke-n.html>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

78.ru, Санкт-Петербург

От шампуня до посуды: что кроме продуктов подорожает для петербуржцев

К перманентному подорожанию продуктов, за исключением сезонных фруктов, овощей и яиц, многие уже давно привыкли. Этим летом на полках сетевых ретейлеров существенно увеличились и продолжают расти цены на многие непродовольственные товары, необходимые в быту. Такого шокового роста стоимости, как в стройматериалах, в этой сфере не наблюдается. Однако некоторые позиции взлетели в цене на 30 - 60%. 78.ru опросил петербургских участников рынка и экспертов, откуда взялся этот тренд и будет ли он набирать обороты. Жадность производителя? Как рассказал совладелец сети "РеалЪ" Александр Мышинский, с начала этого года стиральные порошки, бытовая химия подорожали примерно на 50 - 60%. В пресс-службе "Максидома" оценили усредненный показатель роста закупочных цен на бытовую химию в 2%. При этом в отдельных случаях цены от поставщиков выросли от 10% до 30%. Как отметили в пресс-службе компании Procter & Gamble, на оптовые цены для заказчиков влияют различные факторы, однако приведенные цифры по росту в 50% и более некорректны и чрезмерно завышены.

7 октября 2021 14:25

<https://78.ru/articles/2021-10-07/ot-shampunya-do-posudi-kakie-neprodovolstvennie-tovari-dorozhayut-dlya-peterburzhcev>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

Essity первой в Европе запустила производство бумажной продукции из соломы

Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity, запустила производство высококачественной потребительской гигиенической продукции из пшеничной соломы на своей фабрике в Мангейме, в Германии.

Essity является первой компанией в целлюлозно-бумажной индустрии, которая стала использовать отходы от сельскохозяйственной деятельности в производственных целях.

На данный момент новая технология запускается для производства ассортимента бумажных полотенец и туалетной бумаги бренда Zewa, одного из ведущих брендов **Essity** на немецком рынке. Продукты будут состоять примерно на 30% из целлюлозы, полученной на основе соломы.

Essity обладает уникальной лицензией на технологию, при которой сырье из переработанной соломы не будет уступать по качеству сырью из древесины: бумажная продукция будет такой же мягкой и прочной.

4 октября 2021 17:00

https://new-retail.ru/novosti/retail/essity_pervoy_v_evrope_zapustila_proizvodstvo_bumazhnoy_produktsii_iz_solomy5978/

[В оглавление](#)

Банки

Коммерсантъ, Москва

Марине Раковой предложили сделку

Марина Ракова, основная фигурантка уголовного дела о хищениях бюджетных средств в Минпросвещения, сдалась полиции. Это произошло после того, как полицейские задержали ее гражданского мужа Артура Стеценко, который и помогал ей скрываться, а перед этим, уверено следствие, также участвовал в хищениях денег, выделенных на нацпроект "Образование". После допроса, на котором бывшая заместитель министра и вице-президент **Сбербанка**, подозреваемая в организации схемы хищений 50 млн руб., вину не признала, ее отправили в ИВС, а сожителя - в СИЗО. Во время ее допроса **Сбербанк** официально заявил об увольнении Марины Раковой с поста вице-президента. Согласно сообщению банка, это было сделано еще 4 октября.

Своей вины в организации хищения 50 млн руб. госпожа Ракова не признала. На ночь ее отправили в ИВС на Петровку, 38. По данным "Ъ", следствие предложило бывшей замминистра и вице-президенту "Сбера" подумать и дать признательные показания, оформив досудебное соглашение о сотрудничестве. Пока она находится в статусе подозреваемой. Но если стороны не договорятся, в четверг госпожа Ракова может предстать перед Тверским райсудом, который изберет ей меру пресечения.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019343>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

В ВТБ считают, что самым успешным в истории ипотеки в РФ может стать IV квартал 2021 года

Четвертый квартал 2021 года может стать самым успешным для банков за всю историю ипотечных кредитов в России, считает вице-президент, заместитель руководителя департамента розничного бизнеса **ВТБ** Евгений Дячкин.

"Четвертый квартал может стать самым успешным за всю историю ипотеки в России. Мы прогнозируем, что ежемесячный объем сделок будет на уровне сентября, а значит, итоговые значения 2021 года впервые в истории превысят 5 трлн рублей. Для сравнения - в прошлом году рынок показал 4,4 трлн рублей. **ВТБ** намерен улучшить результаты прошлого года на четверть и нарастить **продажи** ипотеки до 1,1 трлн рублей", - сказал Дячкин, чьи слова привела пресс-служба банка.

Банкир подчеркнул, что рынок недвижимости в России сейчас стоит на пороге исторического рекорда по объему **продаж**. По оценке **ВТБ**, в сентябре общий объем **продаж** ипотечных кредитов составил около 500 млрд рублей, а это сопоставимо с результатом сентября прошлого года. "Спрос на ипотеку среди россиян после летнего сезона **начал** возвращаться к привычно высоким значениям. В сентябре **продажи** на рынке составили около 500 млрд рублей, что сопоставимо с "горячим" сезоном осени прошлого года, когда программы господдержки и рефинансирования достигали пика популярности. Для

ВТБ объем продаж ипотеки в сентябре стал рекордным с момента модернизации госпрограммы - это связано как с сезонным фактором, так и со снижением ставок, которые мы, в отличие от других игроков, провели этой осенью для наших клиентов", - отметил Дячкин.
6 октября 2021 9:09

<https://tass.ru/nedvizhimost/12588581>

[В оглавление](#)

Царьград (tsargrad.tv), Москва

Компания "СберСтрахование" вышла на рынок ОСАГО

Компания "СберСтрахование" начала оформлять договоры обязательного страхования гражданской ответственности (ОСАГО) владельцев транспортных средств на собственной лицензии.

Приобрести ОСАГО можно на сайте Сбера, а также в мобильном приложении "СберБанк Онлайн" или, например, в любом отделении банка, а также на маркетплейсе Сбера.

Старший вице-президент, руководитель блока "Управление благосостоянием" Сбербанка Наталья Алымова напомнила, что маркетплейс по автострахованию Сбер развивает с 1 августа 2020 года:

4 октября 2021 12:05

https://tsargrad.tv/news/kompanija-sberstrahovanie-vyshla-na-rynok-osago_424751

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

"Сбер" и Mail.ru объявили о \$12 млрд инвестиций в сервисы еды и такси

Совместное предприятие "Сбера" и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды - "O2O" - получило дополнительное финансирование в размере 12,2 млрд руб., внесенных партнерами в равных долях, увеличив объем инвестиций в СП в 2021 году до 43 млрд руб. Об этом говорится в поступившем в РБК сообщении компаний.

"В декабре этого года нашему совместному предприятию исполнится два года, и, как показывают результаты деятельности входящих в него компаний, решение о создании СП в сфере фудтеха и городской мобильности было стратегически верным. Мы точно угадали тренд и своевременно инвестировали в прорывные индустрии, объединив наши компетенции, ресурсы и усилия. Учитывая, что рынок еще весьма далек от насыщения, мы приняли решение о новом раунде финансирования", - пояснил старший вице-президент, руководитель дирекции по развитию экосистемы Сбера и председатель совета директоров "O2O" Андрей Ванин.

7 октября 2021 2:21

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/615e29369a79470c0808ae9b>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

"Медиаслово" отозвалось

Компания "Медиаслово" досрочно расторгает сделку first look с "Яндексом". По ее условиям интернет-компания могла первой отбирать сериалы студии для "Кинопоиска", но за полтора года выпустила только два проекта - "Беспринципных" и "Пропавшую". Теперь "Медиаслово" заключает аналогичную трехлетнюю сделку с Okko Сбербанка. Именно этому сервису сейчас больше других не хватает производственных мощностей.

Студия "Медиаслово" досрочно расторгает сделку формата first look deal (дает право первого отбора проектов) с "Яндексом", рассказали "Ъ" источники на медиарынке. Сооснователь студии Данила Шарипов отказался комментировать это, лишь отметив, что стороны остаются "хорошими партнерами". Директор по контенту медиасервисов "Яндекса" Ольга Филипук подтвердила, что они продолжают развивать франшизу сериала "Беспринципные" и разрабатывают неанонсированные проекты.

4 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5017061>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

ВТБ запустил сервис для безналичного сбора чаевых

ВТБ в партнерстве с платежной системой Visa разработал сервис по индивидуальному или групповому сбору чаевых для предприятий сферы услуг. Для тех, кто является клиентом банка, опция доступна бесплатно.

По информации аналитиков **ВТБ**, средний размер чаевых в России составляет 10 процентов от суммы счета. Поощрение оставляет каждый третий посетитель ресторанов, баров и кафе. Каждому сотруднику Ногеса в России чаевые приносят за год более 70 тысяч рублей дохода. Всего к концу 2021 года годовой объем чаевых в России составит около 100 миллиардов рублей.

Сервис "ВТБ.Чаевые" дает возможность не только перевести деньги, но и оставить отзыв. Чтобы поощрить работников сферы услуг, нужно отсканировать QR-код на чеке, а затем оставить чаевые с помощью Apple Pay, Google Pay или по номеру банковской карты. Операция проводится без комиссии. Сервис уникален и тем, что позволяет организовать групповой сбор чаевых и выбирать, каким образом собранные средства будут распределены между сотрудниками. Все участники могут следить за поступлениями онлайн, видеть схему распределения денег и учитывать отзывы клиентов в своей работе.

5 октября 2021 15:03

<https://lenta.ru/news/2021/10/05/vtb/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Альфа-банк назвал ошибкой рекламу с "жиробасами" и удалил ее

Альфа-банк назвал ошибкой рекламный пост, где людей с избыточным весом назвали "жиробасами", и удалил его. Об этом РБК рассказали в пресс-службе кредитной организации.

Ранее **Альфа-банк** в одной из своих соцсетей анонсировал шоу на YouTube "Весогонка", участникам которого было предложено заключить пари, кто сбросит больше килограммов за полтора месяца. Победитель получит 1 млн руб., а проигравший - пожизненное клеймо "жиробас", указывалось в рекламе. Внимание на этот пост в частности обратил портал RuPosters. На момент публикации эта реклама уже была удалена.

8 октября 2021 15:29

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/616033579a79473d9b296f2e>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

У клиентов Сбербанка накопилось

Сбербанк отчитался о росте средств клиентов, который пришелся на текущие и накопительные счета. В то же время объем рублевых срочных вкладов вырос лишь на фоне выплат в рамках господдержки, тогда как с прошлого года остатки на них уверенно снижаются. Между тем конкуренты отмечают возрастающий интерес клиентов именно к срочным депозитам на фоне роста ставок и инфляции. Тогда как текущие счета несут риски резкого снижения маржи при необходимости удержания вкладчиков.

Согласно опубликованной в четверг, 7 октября, отчетности **Сбербанка** по РСБУ, за сентябрь объем средств физических лиц на счетах увеличились на 1,2%, до 16,3 трлн руб. Как поясняют в банке, в сентябре 29 млн клиентов - пенсионеров и военнослужащих - получили государственные выплаты на свои счета в **Сбербанке**. Кроме того, банк сам дополнил программу господдержки.

8 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019992>

Известия, Москва

Игры с разумом

Банки начали персонализировать свои мобильные приложения под каждого пользователя, рассказали "Известиям" в крупнейших кредитных организациях. Индивидуальную сборку своего банковского приложения на основе искусственного интеллекта уже запустил "Тинькофф". Другие пока предлагают в основном специально адаптированные финансовые предложения: кредитные продукты, шаблоны операций по платежам и переводам, информационные сториз. Тренд на персонализацию позволяет значительно улучшить пользовательский опыт, повысить активность пользователей приложений и продажи, пояснили эксперты. Однако необходимо исключить риски недобросовестного маркетинга и навязывания услуг, считают специалисты.

4 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1229623/natalia-revva/igry-s-razumom-dlia-chego-banki-personaliziruiut-svoi-mobilnye-prilozheniia>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Семьи с детьми заселяются в кредит

Крупнейшие ипотечные банки фиксируют рост выдачи "семейной ипотеки". Программа предлагает более выгодные условия приобретения жилья по сравнению с рыночными. "Семейная ипотека" может стать основным драйвером роста на рынке жилищного кредитования в перспективе до 2023 года, предполагают эксперты, оговариваясь, что это будет зависеть от экономической и демографической ситуации.

"Ъ" проанализировал динамику выдачи "семейной ипотеки" на основе данных, предоставленных крупнейшими банками. В ВТБ среднемесячный объем выдач за июль - сентябрь вырос в 2,7 раза по сравнению со среднемесячными показателями первого полугодия. В третьем квартале по "семейной ипотеке" объем сделок превысил 25 млрд руб., сообщили там. В Альфа-банке в первом полугодии спрос на "семейную ипотеку" составлял около 1 млрд руб. в месяц, а в сентябре достиг 2,4 млрд руб. С момента расширения условий по программе семейной ипотеки спрос на нее в Промсвязьбанке вырос в 1,5 раза. В сентябре объем выдач вырос почти на треть по сравнению с августом, указали там. В Абсолют-банке в третьем квартале выдачи уже увеличились почти на 20% по сравнению со вторым кварталом и составили более 1,5 млрд руб.

При этом в ВТБ выдачи кредитов по программе семейной ипотеки второй месяц подряд превышают объемы выдачи по льготной ипотеке на новостройки. В банке "Санкт-Петербург" в сентябре превышение составило 1,4 раза (0,52 млрд руб. против 0,37 млрд руб.). За август - сентябрь выдачи "Уралсиба" по программе семейной ипотеки составили 0,94 млрд руб., что почти вдвое больше, чем по программам льготной ипотеки. В Совкомбанке в августе и сентябре этого года объем выдачи по льготной ипотеке сократился на 75% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Семейная ипотека за год выросла: в августе - на 48%, в сентябре - на 24%.

6 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5018659>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Руководитель до востребования

В Почта-банке планируется смена руководства - Дмитрий Руденко, возглавляющий банк с момента его основания, покинет свой пост. По сведениям источников на банковском рынке, одним из возможных кандидатов на его замещение рассматривается член правления банка "ФК Открытие" Александр Пахомов, который ранее около десяти лет отработал в группе ВТБ. Новый глава Почта-банка должен будет превратить его сеть в канал продаж финансовых продуктов группы ВТБ.

По сведениям "Ъ", в ближайшее время Почта-банк ожидает кадровая реформа. По словам сразу нескольких источников на банковском рынке, свой пост покинет его глава Дмитрий Руденко. Как сообщил "Ъ" один из топ-менеджеров крупного банка, на его место ищут нового руководителя.

В конце сентября ВТБ выкупил две акции у главы Почта-банка Дмитрия Руденко и консолидировал у себя его контрольный пакет.

О том, что эта сделка готовится, было известно заранее (см. "Ъ" от 18 августа). Изначально Почта-банк был создан на основе Лето-банка, и ВТБ в нем принадлежало 50% плюс одна акция, а "Почте России" - 50% минус одна акция. Но в конце 2017 года ВТБ и "Почта России" заключили соглашение о паритетном владении акциями кредитной организации, и две акции перешли Дмитрию Руденко. Сейчас ситуация вернулась к изначальной - ВТБ получил контроль над банком и планирует серьезно его реформировать.

5 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5018013>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Сбербанк повысит ставки по ипотеке для сомнительных клиентов

Сбербанк запускает пилотный проект, согласно которому кредитная организация будет одобрять 97% заявок на ипотеку. При этом рискованным клиентам предложат повышенную ставку. Об этом сообщили представители кредитной организации на проходящем в Екатеринбурге мероприятии "Форум 100+ TechnoBuild" в рамках презентации "Использование социальных программ в ипотечном кредитовании". "Вводятся новшества для рискованных клиентов. Им будут предлагать повышенную процентную ставку", - отмечает корреспондент URA.RU, присутствующий на форуме.

6 октября 2021 9:03

<https://ura.news/news/1052509262>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва

Сбербанк стал самым дорогим банком в Европе

Сбербанк в четверг, 7 октября, обнародовал финансовые результаты по итогам 9 месяцев 2021 года. Чистая прибыль организации за этот период составила 937 млрд рублей, а рентабельность капитала - 25,5%.

В сентябре Сбербанк выдал рекордное количество кредитов физлицам - 534 млрд рублей. В итоге розничный портфель в сентябре превысил 10 трлн руб. Увеличились также чистый процентный доход (1184,2 млрд рублей) и чистый комиссионный доход (423,5 млрд рублей) компании. Операционные расходы составили 485,1 млрд рублей, а отношение расходов к доходам составило 27,9%.

"В сентябре 29 млн наших клиентов пенсионеров и военнослужащих получили государственные выплаты на свои счета в Сбербанке. Мы дополнили программу господдержки выгодными предложениями от экосистемы "Сбера". Эти меры наряду с органическим ростом позволили увеличить количество активных подписчиков "СберПрайм" до 3,3 млн человек", - отметила старший вице-президент Сбербанка, руководитель блока "Финансы" Александра Бурико.

7 октября 2021 15:21

<https://iz.ru/1232195/2021-10-07/sberbank-stal-samym-dorogim-bankom-v-evrope>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В России появится фонд для создания софта с открытым кодом

О планах создания Russian Open Source Foundation - некоммерческой организации (НКО) или фонда для развития софта с открытым кодом (open source) в пятницу, 1 октября, сообщил Илья Массух, глава

центра компетенций по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий на Russia Open Source Summit (корреспондент РБК присутствовал на мероприятии). По его словам, до 1 ноября планируется собрать в эту НКО ключевых игроков рынка open source: Сбербанк, ВТБ, Mail.ru Group, "Яндекс", Postgres Pro, Arenadata и, "возможно, еще одну-две" компании.

Open source, или свободным ПО, называют софт, распространяемый на условиях свободного лицензионного договора, когда пользователь получает право использовать программу в любых не запрещенных законом целях; имеет доступ к исходному коду программы для его изучения или переработки, внесения изменений (в отличие от проприетарного, то есть несвободного ПО, принадлежащего правообладателю). Примеры такого софта - операционная система Linux, система управления базами данных PostgreSQL и др.

Представитель ВТБ подтвердил, что группа "планирует стать участником Russian Open Source Foundation". Представитель Сбербанка лишь сообщил, что они "принимали участие в обсуждении инициативы". По словам гендиректора Postgres Professional Олега Бартунова, инициатива пока находится в начальной стадии. "Я бы хотел иметь в России большую open source конференцию, наподобие европейского Fosdem (некоммерческое мероприятие, посвященное разработке свободного и открытого ПО. - РБК), программу поддержки участия студентов в open source, как это делает Google (проводит отбор проектов с открытым исходным кодом, в которых могут принять участие студенты, победителям выплачиваются денежные гранты в сумме до \$5 тыс. - РБК). Для поддержки подобных инициатив и нужен фонд", - отметил он. Гендиректор и управляющий партнер Arenadata Сергей Золотарев сообщил, что они давно выступали за создание такой ассоциации в России и планируют принять "самое активное участие в ее работе". Представители "Яндекса" и Mail.ru Group отказались от комментариев.

4 октября 2021 6:30

https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/10/2021/615757b29a7947a3df10e734

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Фонду Сбербанка выпал на долю конкурент

Крупнейший российский НПФ Сбербанка привлекает к управлению пенсионными накоплениями независимые управляющие компании (УК). Впрочем, фонд отдает им незначительный объем средств для обеспечения бенчмарка для своей УК. Массовое привлечение независимых УК могло бы обеспечить повышенную доходность для клиентов фондов, но регулятор отказался стимулировать его, а сами НПФ не заинтересованы это делать.

НПФ Сбербанка расширил количество компаний, управляющих пенсионными накоплениями фонда, которые на начало сентября 2021 года составляли 688,2 млрд руб. Как следует из раскрытия информации, с лета в их число вошла УК "ВТБ Управление активами". Другими независимыми от фонда компаниями являются "Регион Эссет Менеджмент" и "Система Капитал", с которыми НПФ сотрудничает с 2008 и 2017 годов соответственно. При этом более чем 90% средств пенсионных накоплений остается под управлением родственной фонду УК "Пенсионные накопления". В прошлом году за эти услуги она получила 0,9 млрд руб. вознаграждения, годом ранее - 1,1 млрд руб.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019296>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер поддержит компании, нацеленные на экологичность и принципы ESG

Сбер продолжит выдавать кредиты со сниженной процентной ставкой тем компаниям, которые инвестируют в "зеленые" технологии и придерживаются принципов ESG (ESG - Environmental, Social and Governance, экологическая, социальная и управленческая ответственность), рассказал на деловом форуме Сбера "Сельское хозяйство и ESG-трансформация: вызовы и возможности" в рамках выставки "Золотая осень - 2021" первый зампред правления банка Александр Ведяхин.

По его словам, у банка уже есть так называемая "зеленая таксономия" - четкое определение того, что такое "зеленый" кредит и ESG-кредит. "Зеленые" заимствования предназначены для компаний, заботящихся об экологичности производства и своих товаров, в то время как ESG - это комплексный подход, объединяющий и экологию, и социальную ответственность, и ответственность в области управления.

"При выдаче обоих упомянутых видов кредитов **Сбер** готов давать льготные условия и снижать процентную ставку. Дело в том, что в перспективе эти предприятия гораздо более стабильны: их продукция более востребована, в том числе на экспорт. В итоге собственники таких предприятий, как и кредиторы, остаются в выигрыше. Риск ниже, и ставка ниже", - рассказал Ведяхин.

Первый зампред правления **Сбера** отметил важность для экономики России глобального тренда на углеродную нейтральность - на данный момент страны с весом в 70 процентов мирового ВВП заявили о намерении сравнять выбросы углерода с возможностями его поглощения.

7 октября 2021 17:26

<https://lenta.ru/news/2021/10/07/sberesg/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

В ВТБ заявили, что российский рынок автокредитования с начала года вырос в полтора раза

Российские банки с **начала** 2021 года выдали автокредитов на сумму более 820 млрд рублей, что на 55% превышает показатель девяти месяцев 2020 года. При этом автомобилисты все чаще предпочитают покупать подержанные машины, сообщается в пресс-релизе **банка ВТБ**.

"За девять месяцев текущего года выдачи автокредитов на российском рынке составили более 820 млрд рублей, что на 55% превышает результат за аналогичный период 2020 года. На фоне роста цен на новые модели **спрос** потребителей все больше смещается в сторону подержанных автомобилей", - говорится в сообщении банка.

Клиенты **ВТБ** за январь - сентябрь заключили более 65 тысяч сделок на покупку авто в общей сложности на 73 млрд рублей, что на 40% по объему превышает результат за аналогичный период прошлого года. В сентябре **продажи** составили 7,6 млрд рублей, что на треть выше сентября 2020 года. Чаще всего клиенты приобретают автомобили марок Lada, Hyundai и Kia.

7 октября 2021 11:20

<https://tass.ru/ekonomika/12600677>

[В оглавление](#)

Электроника

Коммерсантъ, Москва

Приложения без применения

Большинство пользователей смартфонов на операционной системе (ОС) iOS не скачивает из "окна выбора" отечественные приложения, которые **Apple** теперь обязана предустанавливать. Владельцы же устройств на **Samsung** не знают о существовании на них таких обязательных сервисов, выяснили в Telecom Daily. Таким образом, пока практика применения нового закона об обязательной предустановке российского софта на смартфоны и планшеты не привела к росту использования такого ПО.

"Ъ" ознакомился с исследованием Telecom Daily, посвященным эффекту закона о предустановке отечественных приложений на смартфоны на iOS и Android. Агентство провело опрос 1,8 тыс. покупателей новых смартфонов **Samsung** (работает на платформе Android) и **Apple** (на iOS), а также изучило динамику скачиваний мобильных приложений на iOS через сервис сбора статистики AppAnnie. По закону есть три варианта установки: "окно выбора" со списком приложений при первом включении смартфона, размещенные на экране иконки для скачивания и установка приложений в память

устройства. Apple предлагает "окно выбора", Samsung группирует иконки с приложениями в папку "Закон", которая всегда доступна на экране. При этом компания делает сервисы неудаляемыми (см. "Ъ" от 30 марта).

В исследовании говорится, что большинство пользователей новых смартфонов либо не заметили, либо плохо запомнили способы выбора предустановленных приложений на Apple и Samsung. "Окно выбора" на iOS при первом включении смартфона не заметили 45% пользователей. О существовании папки "Закон" не знали 64% владельцев аппаратов корейского бренда.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019324>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

На PlayStation появятся бесплатные игры

На консолях Sony может появиться сервис с библиотекой бесплатных игр. Об этом сообщает издание Trusted Reviews.

Журналисты сделали такой вывод на основе интервью генерального директора PlayStation Джима Райана (Jim Ryan) изданию GameIndustry. В заметке упоминается цитата Райана, который сказал, что хотел бы, чтобы на платформе PlayStation игры были похожи на фильмы и музыку, то есть доступны в формате библиотеки.

Авторы полагают, что таким образом предприниматель намекает на возможное появление на PlayStation библиотеки с бесплатными играми в формате подписки. "Я также хотел бы увидеть мир, в котором играми, которые мы делаем на PlayStation, смогут наслаждаться многие десятки миллионов людей. Возможно, сотни миллионов человек", - цитируют Райна журналисты. "Sony по-прежнему намекает, что на горизонте появится конкурент Xbox Game Pass от Microsoft", - отметили энтузиасты.

9 октября 2021 14:56

<https://lenta.ru/news/2021/10/09/ps/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Apple подала апелляцию на решение суда в деле против Epic Games

Apple подала апелляцию на решение суда относительно порядка осуществления платежей в ее мобильном приложении. Соответствующий документ размещен в пятницу в базе данных федерального суда Северного округа штата Калифорния.

10 сентября этот же суд вынес решение в деле Apple против Epic Games. В нем шла речь о том, что Apple не может в обязательном порядке требовать оплаты в своем онлайн-магазине только через собственную платежную систему. Пользуясь этой системой, продавцы должны были выплачивать Apple комиссию в 15-30% с каждой продажи. Epic Games настаивала, что продавцы имеют право использовать свои платежные системы, что позволит им не платить комиссию. Если это решение когда-либо будет реализовано на практике, продавцы приложений смогут получать большую, чем прежде, прибыль. Однако Apple лишится важного источника дохода и будет не столь заинтересована в поддержании онлайн-магазина.

Однако пока Apple не намерена смириться с принятым судом решением. Рассмотрение апелляции начнется не ранее ноября, а сам процесс может затянуться на несколько лет. Изменения на рынке мобильных приложений, как минимум, откладываются на долгое время.

9 октября 2021 3:32

<https://tass.ru/ekonomika/12618797>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Названа цена умных часов Apple Watch 7 для России

Новое поколение умных часов Apple станет доступно для россиян уже в октябре. Информация об этом появилась на сайте компании.

Предварительные заказы будут открыты в пятницу, 8 октября. Старт продаж Apple Watch 7 запланирован на 15 октября. Наиболее доступный вариант часов обойдется в России в 36 990 рублей. Вместе с ними в продажу поступят аксессуары, например, плетеный монобраслет. Он будет доступен только в интернет-магазине Apple.

6 октября 2021 14:55

<https://ria.ru/20211006/watch-1753337771.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Honor перезагрузил Google

Honor в ноябре представит в России первую линейку смартфонов на платформе Android после разрыва отношений с американской компанией из-за санкций в отношении Huawei. С начала года доля компании на рынке в штучных продажах гаджетов снизилась в семь раз, до 2,5%. Некогда лидеру рынка будет сложно отвоевывать позиции, считают аналитики. По их прогнозу, бренд сможет вернуть 5% рынка только к концу 2022 года.

Источники "Ъ" рассказали, что в ноябре Honor представит в России первую линейку смартфонов с сервисами Google после отделения бренда от попавшей под американские санкции Huawei. В Китае компания в июне презентовала три модели - Honor 50, 50 Pro и 50 SE, но они еще не поступили в продажу.

По словам собеседника, близкого к Honor, в Россию на первом этапе поступят только две модели из трех, их стоимость в зависимости от комплектации составит от 40 тыс. до 55 тыс. руб. О том, что Honor возобновил сотрудничество с Google, стало известно в мае (см. "Ъ" от 25 мая). В Honor отказались от комментариев, в Google не ответили на запрос.

8 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5019989>

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва

Методы удаления

Компания Apple внесла изменения в правила магазина приложений App Store. Начиная с 31 января 2022 года все приложения, позволяющие создавать учетную запись, должны в обязательном порядке иметь функцию ее удаления.

"Согласно пункту 5.1.1 все приложения, которые позволяют создавать учетные записи, также обязаны иметь функцию удаления учетной записи из приложения, - говорится в документах Apple. - Это требование относится ко всем приложениям и вступает в силу с 31 января 2022 года".

В компании порекомендовали разработчикам ознакомиться с новыми правилами и убедиться, что приложение четко объясняет, какие данные оно собирает, как их использует и позволяет ли удалять аккаунт с сервиса. В качестве примера приводятся электронные медицинские карты, информация о продажах товаров в соответствующих сервисах и т.д.

8 октября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/10/07/apple-obnovila-pravila-magazina-prilozhenij-app-store.html>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL**X5 Retail Group****CNews.ru, Москва****X5 Transport автоматизировала найм водителей**

Российская розничная компания X5 Group, управляющая сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", автоматизировала процесс массового найма водителей в собственное транспортное подразделение X5 Transport.

Новая система стала единым окном для работы HR-специалистов X5 Transport. Решение включает в себя всю необходимую функциональность для работы с кандидатами от формирования заявки на подбор руководителем до подписания оффера и передачи на оформление. Решение позволяет сотрудникам HR по всей стране работать с кандидатами в единой системе, передавать соискателей от одного HR-специалиста к другому при необходимости, вести по ним полную историю взаимодействия с X5 Group - отклики на вакансии, прежняя работа в компании и пр.

"Мы ожидаем, что по итогам внедрения системы автоматизации найма массового персонала уровень укомплектованности водительского состава увеличится до 97%, а сроки подбора сократятся до 1-2 недель. X5 Transport с помощью автоматизации рекрутинговых процессов планирует закрыть более 5 тыс. вакансий в 2021 г.", - отметила Зинаида Чумакова, директор по персоналу X5 Transport.

8 октября 2021 12:11

https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-08_h5_transport_avtomatizirovala

[В оглавление](#)

РИА PrimaMedia (primamedia.ru), Владивосток**Бизнес-обзор: Уголь не может дойти до портов, грядет нашествие жестких дискаунтеров**

Взлетевшие на фоне энергетического кризиса цены на уголь на мировых рынках пока никак не помогли стагнирующей экономике Приморья. Виной всему отсутствие дополнительных пропускных и провозных способностей. Крупнейшая федеральная торговая сеть X5 Retail Group (магазины "у дома" "Пятерочка" и супермаркеты "Перекресток") готовится выйти на рынок Дальнего Востока уже к 2023 году. Скорее всего, экспансия начнется с запуска "жестких" дискаунтеров "Чижик". Из-за высокой стоимости перевозок по железной дороге производители и трейдеры уже начали останавливать вывоз с Дальнего Востока недорогой рыбы - минтая, сельди и скумбрии. В итоге холодильные мощности в Приморье загружены уже на 90%.

X5 Retail Group, крупнейший в России ритейлер по объему продаж, подтвердил планы по выходу на Дальний Восток - первые магазины на Дальнем Востоке могут появиться до 2022 года. При этом федеральный ритейлер планирует за три года открыть около 3 тысяч "жестких" дискаунтеров "Чижик", а со следующего года начать строительство логистической системы для нового формата.

Мы планируем продолжить развитие на восток и планируем, что на Дальний Восток мы выйдем к 2023 году", - сказал гендиректор X5 Retail Group Игорь Шехтерман на конференции X5.

Не исключено, что на Дальний Восток X5 будет выходить с форматом "жестких" дискаунтеров.

"Мы считаем, что через 10 лет ниша "жестких" дискаунтеров в России должна иметь примерно те же самые параметры, как в Европе. А это 20-25% рынка. Это огромный рынок, который только начал появляться. На сегодняшний день, по разным оценкам, от 4% до 6% приходится на "жесткие" дискаунтеры. Поэтому потенциал данного сегмента рынка, действительно, огромный", - заявил гендиректор сети дискаунтеров "Чижик" Илья Якубсон.

6 октября 2021 8:28

<https://primamedia.ru/news/1172310/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва**X5 Group развивает сотрудничество с Ярославской областью**

Документ подписали заместитель председателя правительства региона Валерий Холодов и директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Виталий Жигулин в рамках агропромышленной выставки "Золотая осень".

X5 Group продолжит открывать новые магазины на территории региона, обеспечит их доступность для маломобильных групп населения, реализует программы продовольственной помощи и продолжит активное взаимодействие с местными производителями. Например, в ассортименте торговых сетей X5 уже представлены товары 29 поставщиков из Ярославской области, включая мясную продукцию птицефабрики "Ярославский бройлер", которая обеспечивает своей продукцией магазины "Пятерочка" в 10 российских регионах, молочную гастрономию предприятия "ЯрМолПрод", хлебобулочные изделия завода "Атрус" и продукцию других компаний.

7 октября 2021 16:16

<https://www.retail.ru/news/x5-group-razvivaet-sotrudnichestvo-s-yaroslavskoy-oblastyu-7-oktyabrya-2021-209966/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва**X5 планирует запустить финансовый сервис "X5 банк"**

X5 Retail Group планирует до конца 2021 года запустить совместно с Альфа-банком финансовый сервис "X5 банк", об этом заявил гендиректор компании Игорь Шехтерман.

"Соответственно, будет для наших покупателей разработана и внедрена система платежей, которая будет встроена в приложения всех бизнесов X5", - сказал он.

Планы по запуску финансового сервиса были озвучены еще в октябре 2020 года, однако сейчас ритейлер сообщил о стадии активного теста сервиса подписки.

4 октября 2021 12:50

https://new-retail.ru/novosti/retail/kh5_planiruet_zapustit_finansovyy_servis_kh5_bank5529/

[В оглавление](#)

Пятерочка**ТАСС, Москва****"Пятерочка" и "Магнит" снизили цены на продукты в Московской области**

Магазины сетей "Пятерочка" и "Магнит" после предупреждения Федеральной антимонопольной службы (ФАС) понизили цены на продукты в Московской области, говорится в сообщении ведомства.

Ранее АО "Тандер" (торговая сеть "Магнит") и ООО "Агроторг" (торговая сеть "Пятерочка") получили от Московского областного УФАС России предупреждения о необходимости прекратить необоснованное завышение розничных цен на социально значимые продовольственные товары, отмечается в материале.

"После предупреждений Московского областного УФАС России торговые сети сообщили о снижении розничных цен на пшеничную муку, хлеб, курицу и свинину в городских округах, где они занимают доминирующее положение. В настоящее время стоимость этих продуктов не превышает установленную в муниципалитетах, в которых доминирующее положение у компаний отсутствует", - говорится в материале.

4 октября 2021 10:30

<https://tass.ru/ekonomika/12568267>

[В оглавление](#)

ИА Росбалт, Санкт-Петербург

Торговая сеть "Пятерочка" запускает накопительную акцию "Академия кухни"

Торговая сеть "Пятерочка" запускает новую накопительную акцию "Академия кухни" и предлагает всем своим гостям собрать коллекцию кухонной посуды и аксессуаров, как у профессионального шеф-повара. С 5 октября по 31 декабря 2021 года во всех магазинах "Пятерочка" проходит акция, в рамках которой можно приобрести различные предметы для приготовления еды со скидкой до 86%.

В коллекцию "Академия кухни" входят пять видов ножей, три сковороды, стеклянные крышки двух размеров и три кастрюли различного объема. Чтобы приобрести нужный товар со скидкой достаточно совершать покупки с "Выручай-картой" и собирать электронные наклейки. За каждые 200 рублей в чеке одна наклейка автоматически начисляется на "Выручай-карту". До конца года гости магазинов могут копить наклейки и приобрести понравившиеся товары с максимальной или промежуточной скидкой. Баланс наклеек для удобства печатается на чеке, а также отражается в личном кабинете на сайте или в мобильном приложении "Пятерочка".

6 октября 2021 14:52

<https://www.rosbalt.ru/russia/2021/10/06/1924805.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Сергей Гончаров: "Мы стремимся, чтобы "Пятерочка" стала центром местного сообщества, а не просто магазином"

После того как в 2019 г. "Пятерочка" представила обновленную концепцию своих магазинов, ситуация в мировой и российской экономике принципиальным образом изменилась. Удалось ли в этих условиях реализовать задуманное? Какие результаты показал новый концепт и какие перспективы его дальнейшего развития? На эти и другие вопросы генеральный директор торговой сети "Пятерочка" Сергей Гончаров ответил в пресс-центре Retail.ru на конференции X5 Dialog 2021.

- "Пятерочка" продолжает обновляться. Как вы могли бы оценить промежуточные результаты?

- За текущий год была проделана колоссальная работа по развитию нового концепта "Пятерочки". Старые магазины проходили масштабную реконструкцию в соответствии с требованиями нового концепта. В целом уже можно говорить, что все запланированное мы сумели реализовать. Сегодня уже более 4 тыс. магазинов "Пятерочка" работают в новом концепте, а это более 20% от общего количества.
6 октября 2021 7:00

<https://www.retail.ru/interviews/sergey-goncharov-my-stremimsya-chtoby-pyatyerochka-stala-tsentrom-mestnogo-soobshchestva-a-ne-prosto/>

[В оглавление](#)

Работа.ru (prosto.rabota.ru), Москва

"Пятерочка" обошла "Магнит" в рейтинге крупнейших работодателей России

Forbes составил рейтинг частных компаний - крупнейших работодателей в стране. X5 Group - в нее входят сети супермаркетов "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", - сместила с первого места топа лидера прошлых лет "Магнит".

Кроме того, X5 Group и "Магнит" вошли в рейтинг крупнейших российских частных компаний в принципе, уступив лишь "Лукойл".

5 октября 2021 15:00

<https://prosto.rabota.ru/post/pyaterochka-oboshla-magnit-v-rejtinge-krupnejshih-rabotodatelej-rossii/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

Более 20 млн заказов выполнили интернет-магазины и сервисы доставки в августе

В августе 2021 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 20 млн заказов.

Это на 9% или 1,7 млн заказов больше, чем в июле 2021 года, темпы роста вновь увеличились после кратковременного снижения в июле.

Среди приложений, для которых основным функционалом является онлайн-заказ продуктов из магазина, лидерство по количеству новых установок сохраняет Самокат, уступая по этому показателю лишь основному приложению Пятерочки и Delivery Club.

Суммарно на ТОП-10 игроков приходится 93% всех онлайн-заказов, в т. ч. на первую тройку - 64%. Доля лидера по объему онлайн-продаж в рублях - составила 16% от всего рынка eGrosery.

4 октября 2021 15:20

https://new-retail.ru/novosti/retail/bolee_20_mln_zakazov_vypolnili_internet_magaziny_i_servisy_dostavki_v_avguste2981/

[В оглавление](#)

HR-tv.ru, Москва

"Пятерочка" вошла в ТОП-500 международного рейтинга "EVENTEX-500"

"Пятерочка" вошла в топ-500 компаний мира по качеству организации корпоративных мероприятий, работе с внутренними коммуникациями и HR-брендом по итогам рейтинга, представленного международной компанией Eventex. Среди российских компаний торговая сеть - в пятерке лучших.

Рейтинг "Eventex 500" составляется раз в год на основе анализа данных 20 самых престижных международных премий: участия, побед, анализа эффективности мероприятий, охвата целевых аудиторий и так далее в области HR-бренда, внутренних и интегрированных коммуникаций, кризисных коммуникаций с сотрудниками, организации корпоративных мероприятий. Вместе с "Пятерочкой" участие в рейтинге принимали крупнейшие компании США, Великобритании, Европы, Азии - YouTube, HBO, Google, Canadian Tire Corporation, Herbalife Nutrition, The LEGO Group, Hong Kong Tourism Board и другие. В мировой ТОП-500 вошли всего 14 российских организаций, среди которых торговая сеть "Пятерочка" заняла 5 место.

"Пятерочка" - крупнейшая сеть магазинов "у дома" в стране, в компании работает более 260 тысяч сотрудников. Торговая сеть реализовала комплексный проект по разработке и запуску HR-бренда "Свежие перспективы", во время пандемии провела антикризисную коммуникационную кампанию "Новая реальность", в ходе которой сотрудники компании через всевозможные каналы коммуникации получали самые актуальные данные о сложившейся ситуации и мерах безопасности. "Пятерочка" регулярно проводит корпоративные мероприятия для персонала. В этом году в рамках спортивного проекта "Турбостарты" участники установили мировой рекорд Гиннеса™.

6 октября 2021 14:37

<https://hr-tv.ru/companies-news/pjaterochka-voshla-v-top-mezhdunarodnogo-rejtinga-eventex.html>

[В оглавление](#)

Перекрёсток

ТАСС, Москва

Эксперты назвали самые популярные товары в корпоративной доставке

Крупа киноа, кофе, шоколад и пшеничная мука стали наиболее популярными товарами при заказе доставки корпоративными клиентами в апреле - августе 2021 года, сообщил ТАСС представитель пресс-службы онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекресток.

"Киноа стала самым популярным товаром на доставку среди корпоративных клиентов в онлайн-гипермаркете Vprok.ru Перекресток за апрель - август 2021 года. Помимо атрибута здорового питания,

в топ-5 в этот период также вошли кофе в зернах, плиточный шоколад и пшеничная мука", - сказал собеседник агентства.

Он пояснил, что среди основных бизнес-заказчиков онлайн-гипермаркета - представители офисов, сетевых ресторанов, кафе, крупного бизнеса, благотворительные организации и другие корпоративные клиенты.

5 октября 2021 9:12

<https://tass.ru/ekonomika/12577661>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Жители ХМАО обвиняют "Перекресток" в разведении помойки во дворе

Жительница Пыть-Яха Людмила Волова обвиняет руководство магазина "Перекресток" в нарушениях санитарного режима. По ее словам, мусор из контейнеров, куда сотрудники магазина выбрасывают мусор, разлетается по всему двору. Об этом URA.RU сообщила сама Волова.

"Мусорные контейнеры магазина располагаются напротив нашего подъезда и возле детской площадки. Весь мусор разлетается, творится невозможный свинарник, сотрудники курят на детской площадке. Мы неоднократно обращались к руководителю магазина по этому поводу с просьбой переставить ящики в другую сторону к дороге, где они бы никому не мешали, но она отказалась решать проблему", - рассказала Волова.

Женщина обратилась к депутату гордумы Константину Шлыкову за помощью. Тот, написав письмо в Роспотребнадзор, получил ответ, который его не устроил. "Сотрудники Роспотребнадзора отписались, что это якобы не их полномочия и передали предостережение в администрацию города. В любом случае я этот вопрос дожду", - пояснил свою позицию Шлыков. В горадминистрации заявили, что не могут оперативно прокомментировать ситуацию и обещали предоставить разъяснение позже. Директор магазина "Перекресток" в Пыть-Яхе на звонок корреспондента не ответила.

8 октября 2021 16:44

<https://ura.news/news/1052509867>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Наталья Грехова "Перекресток": "Партнерство с поставщиками выгоднее, чем перетягивание одеяла"

С оптимизацией и повышением эффективности процессов ритейлеры и поставщики работают уже много лет. Но сейчас, в условиях экономической турбулентности, компании ищут новые возможности в открытости и совместных партнерских win-win решениях. О том, как продвинулась в этом направлении X5 Group, рассказала Наталья Грехова, директор по цепочкам поставок сети "Перекресток", на конференции X5 Dialog 2021.

- Да, потребительский спрос сильно изменился. Пандемия внесла свои коррективы в поведение потребителя. Если говорить про доступность продукта на полке, то основной залог успеха - это правильно и быстро реагировать на новые тренды, паттерны поведения покупателей. Наверное, единственный способ оставаться интересным и востребованным для покупателя - это использовать цифровые решения.

В частности, системы прогнозирования на основе машинного обучения, которые мы запустили в "Перекрестке" в этом году. Сначала мы сфокусировались на прогнозировании потребности в промо, где добились определенных успехов, а сейчас фокусируемся на прогнозировании базовых продаж. Здесь технология позволяет нам отслеживать каннибализацию - сокращаются ли продажи старых товаров из-за выхода новых. На данный момент мы планируем понедельно, а в следующем году хотим сделать подневное и даже почасовое планирование, используя чековую аналитику, чтобы оценивать, как в течение дня меняется поведение покупателя. Это очень важно для понимания, когда лучше привезти продукт, чтобы покупатель точно нашел его на полке максимально свежим и качественным. Мне кажется, без таких мощных цифровых решений сейчас невозможно представить работу крупной сети. Только представьте: 18 тысяч позиций, тысячи магазинов, и это все нужно умножить на

количество дней и на специфику потребления в течение дня - конечно, человеческий мозг с таким объемом информации не справится, его необходимо дополнять машинным обучением.

9 октября 2021 7:00

<https://www.retail.ru/interviews/natalya-grekhova-perekrestok-partnerstvo-s-postavshchikami-vygodnee-chem-peretyagivanie-odeyala/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Дмитрий Медведев, "Перекресток": "Многие проекты состоялись, потому что их предложили поставщики"

Эффективность работы ритейлера во многом зависит от того, насколько у него налажен процесс коммуникации с поставщиками. О том, как "Перекресток" выстраивает диалог со своими партнерами, а также какие локальные и глобальные тренды влияют на этот процесс, рассказал коммерческий директор сети "Перекресток" Дмитрий Медведев на конференции X5 Dialog 2021.

Ценности нового поколения миллениалов связаны с социальной ответственностью, экологической этикой и желанием оставить после себя своим детям и внукам более чистый город, страну, планету, и именно эти ценности сегодня начинают определять управленческие стратегии крупных компаний. Также не будем забывать и про инвесторов, которые уже сейчас начинают оценивать компании в том числе и по тем этическим принципам, которыми они руководствуются. Наша команда в "Перекрестке" также будет стремиться следовать этому тренду.

6 октября 2021 10:30

<https://www.retail.ru/interviews/dmitriy-medvedev-perekrestok-mnogie-proekty-sostoyalis-potomu-chno-ikh-predlozhili-postavshchiki/>

[В оглавление](#)

Магнит

Рен ТВ # Экстренный вызов 112, Москва

После избиения покупателей в одном из магазинов сети "Магнит" полицейские начали проверку

ВЕДУЩИЙ: После избиения покупателей в одном из магазинов сети "Магнит" полицейские начали проверку, причем известно об этом происшествии стало только после публикации вот этих вот кадров. Случайный очевидец услышал громкие крик из подсобки продуктового и решил посмотреть, что же там творится. Главной героиней этого ролика в итоге стала продавщица с резиновой дубинкой в руках, еще двое коллег страховали ее. Найти всех участников этого самосуда попытался наш корреспондент Роман Польшаков.

КОР.: Этот "Магнит" в Домодедово, помимо покупателей, притягивает и воришек. Сотрудники магазина борются с ними, как могут. Судя по этим кадрам, заранее заготовленными средствами и в специально оборудованном месте - фактически пыточная для похитителей товара. Пол подсобки в корпоративных цветах, правда, вместо краски - капли крови, а вместо кисти - дубинка. У пострадавшего рассечен лоб.

ДИКТОР: "Если факт насилия подтвердится, все причастные к этому будут уволены, а их руководители привлечены к дисциплинарной ответственности", - пресс-служба "Магнит".

4 октября 2021 19:04

<https://ren.tv/news/v-rossii/887348-proverka-nachata-posle-izbieniia-pokupatelia-v-magnite-v-moskve>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Магнит" назначил директора по цифровым технологиям

"ПАО "Магнит"... объявляет о назначении Юрия Мисника на должность директора по цифровым технологиям", - говорится в сообщении.

Он будет отвечать за реализацию стратегии цифровой трансформации компании, разработку портфеля цифровых продуктов, модернизацию операционной деятельности компании за счет внедрения современных технологий и инноваций, развития IT-инфраструктуры, использования продвинутой аналитики и оптимизации бизнес-процессов. Мисник будет напрямую подчиняться президенту, генеральному директору "Магнита" Яну Дюннингу, отмечается в сообщении.

4 октября 2021 10:36

<https://tass.ru/ekonomika/12568339>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Как розничной сети работать со стартапами

Какие ценности для бизнеса несут с собой инновационные проекты и зачем все больше корпораций выделяют в своей структуре отдельные юниты по работе с инновациями? Об эксперте: Елизавета Каленчук, скаут Центра развития инноваций компании "Магнит".

Работа со стартапами и молодыми технологическими компаниями помогает быстро и относительно дешево создавать новые сервисы и продукты для клиентов, точно привлекая для этого внешнюю экспертизу, не перестраивая весь бизнес-процесс. Например, в "Магните" в рамках нового формата "Магнит Мастер" сейчас тестируется новый сервис - бесконтактная аренда строительного и садового инструмента от стартапа Youtool.

В случае успешного пилота решение уходит в масштабирование и начинает внедряться во всех магазинах сети или во всех магазинах определенного формата, либо использоваться в процессах управления или принятия решений. Например, в масштаб в "Магните" ушло и успешно используется решение "Бренд Индекс", позволяющее отслеживать цифровой след компании.

6 октября 2021 10:30

<https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/615c4ecf9a794774a5160f64>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Глава Минпромторга Мантуров: около 55% работников торговли в РФ вакцинированы от COVID-19

Около 55% работников торговли в РФ вакцинированы от COVID-19, в сфере обрабатывающей промышленности этот показатель достиг 45%, сообщил глава Минпромторга РФ Денис Мантуров, выступая на форуме "Биотехмед".

Мантуров также уточнил, что в Москве показатель вакцинации выше. "В торговле, в частности, компания "Магнит" - у меня недавно с ними встреча была - 80% вакцинировано сотрудников, работающих именно в торговле. То есть мы говорим о том, что цифра выше, чем в среднем по стране", - добавил министр.

4 октября 2021 11:25

<https://1prime.ru/health/20211004/834869012.html>

[В оглавление](#)

Лента

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Тюменские пранкеры устроили погром в гипермаркете "Лента". Видео

Трое молодых людей устроили погром в одном из тюменских гипермаркетов "Лента" и засняли это на видео. Ролик выложили в группе "ЧС Тюмень" в социальной сети "ВКонтакте".

"Просто зайдём и купим продукты. Пообещайте", - так начинается видео, на котором трое молодых людей устраивают погром в одном из гипермаркетов "Лента" в Тюмени.

В ролике они бегают по торговому залу, раскидывают товары и кидаются ими, прыгают на продукты. При этом за дебоширами наблюдают сотрудники магазина, включая охрану, но ничего не предпринимают. URA.RU направило запрос в пресс-службу компании "Лента".

6 октября 2021 11:36

<https://ura.news/news/1052509308>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Лента" тестирует роботов-уборщиков из Китая

"Лента" продолжает внедрять автоматизацию клининговых процессов в своих магазинах. В рамках очередного пилота компания "приняла на работу" в Санкт-Петербурге двух роботов-уборщиков из Китая.

Технический директор "Ленты" Сергей Панфилов прокомментировал: "Мы рассматриваем технологию как вспомогательный ресурс для клининга, который может позволить снизить затраты за счет частичной автоматизации этого процесса. Такой комбинированный способ кажется нам эффективным с точки зрения качества уборки и экономики. Благодаря пилоту мы сможем проверить эту гипотезу".

Ранее компания тестировала робота-уборщика российского производства в одном из магазинов Ростова-на-Дону. После завершения испытаний разработчики получили рекомендации по доработке проекта. Перед стартом второго проекта Центр инноваций "Ленты" и специалисты "Севергрупп" изучили 15 различных роботов-уборщиков российского и зарубежного производства.

6 октября 2021 16:08

<https://www.retail.ru/news/lenta-testiruet-robotov-uborshchikov-iz-kitaya-6-oktyabrya-2021-209915/>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

ТАСС, Москва

Продажи "умных" колонок выросли почти втрое за восемь месяцев 2021 года

Уровень продаж колонок с голосовым управлением вырос почти втрое за восемь месяцев 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составил 500 тыс. штук с выручкой более 4 млрд рублей из-за растущей популярности голосового сервиса и технологий "умного" дома, сообщил ТАСС представитель пресс-службы Группы "М.Видео - Эльдорадо".

"За 8 месяцев 2021 года продажи колонок с голосовым помощником достигли порядка 550 тыс. штук, что больше в 2,7 раза, чем годом ранее", - сказал собеседник агентства. Он добавил, что средний чек составляет около 7,5 тыс. рублей с диапазоном стоимости устройств от 4 до 20 тыс. рублей.

5 октября 2021 7:04

<https://tass.ru/ekonomika/12577279>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

Группа "М.Видео-Эльдорадо" создала единый интерфейс для работы с поставщиками

Группа "М.Видео-Эльдорадо" разработала онлайн-платформу для автоматизированного управления ассортиментом и взаимодействия с поставщиками. Интерфейс личного кабинета станет единым окном для запуска и развития продаж в магазинах и на онлайн-площадках "М.Видео" и "Эльдорадо". Решение, разработанное ресурсами группы, позволяет оперативно масштабировать собственный закрытый маркетплейс - срок выхода на него сократился в несколько раз. В перспективе в Личном кабинете партнеры получают инструменты прогнозирования продаж, максимизации прибыли и персональной коммуникации с клиентами, основанные на экспертизе и разработках Группы.

В личном кабинете (ЛКП) на веб-портале партнеры смогут пройти все этапы - от регистрации до получения обратной связи от покупателей. Интерфейс личного кабинета позволит добавлять позиции в каталог М.Видео-Эльдорадо, создавать карточки товаров, подгружать расширенные характеристики, медиафайлы, инструкции и сертификаты, обновлять данные по текущим ценам, управлять стоком, участием в акциях и бонусных программах, отслеживать движение товаров, а также вести переписку с ответственными менеджерами по возникающим вопросам. В перспективе через ЛКП партнеры смогут подавать заявку на участие в рекламе, получать информацию по заказам и возвратам, записываться на склад, отслеживать поставки, получать операционную и бухгалтерскую отчетность.

4 октября 2021 13:32

https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-04_gruppa_mvideoeldorado

[В оглавление](#)

Чижик

Комсомольская правда, Москва

Уроки самоизоляции: В атаку пошли магазины без покупателей

"Вот она, смерть традиционной торговли!" - кликушествовали журналисты в начале пандемии. Розница и правда была в плачевном состоянии: магазины терпели убытки, персонал отправляли то в отпуск за свой счет, то на все четыре стороны. Торговым центрам предвещали тотальное разорение, а барахолкам из 90-х - триумфальное возвращение.

За полгода число таких магазинов выросло на четверть - с 3197 до 4057. У X5 Group работает уже более двух десятков магазинов "Чижик". Fix Price за пять месяцев открыл 333 новые точки. Сеть магазинов ультранизких цен "Светофор" за первое полугодие открыла более 800 (!) магазинов.

6 октября 2021 6:00

<https://www.kp.ru/daily/28338/4484679/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Илья Якубсон, "Чижик": "Мы создали модель для масштабирования"

Чтобы создать успешный формат дискаунтера, X5 Group понадобились не только технологии и знания о рынке, но и новая философия. "Чижик" отличается от привычного понимания "дискаунтер", выглядит ярко, интересно, а почти весь ассортимент в скором времени будет состоять только из СТМ. О том, из каких паззлов складывается новая сеть и какие возможности для роста изначально заложены в ее ДНК, рассказал Илья Якубсон, генеральный директор сети "Чижик", в пресс-центре Retail.ru на конференции X5 Dialog 2021.

"Чижик" уже разработал 24 зонтичных бренда и теперь занимается их поэтапным введением в ассортимент. Цены на СТМ "Чижика" формируются по EDLP-стратегии (низкая цена каждый день) и

будут на 20-30% ниже, чем цены на брендовые товары, а также на 10-15% ниже, чем цены на СТМ аналогичного качества у конкурентов.

В среднем магазин "Чижик" продает в 10 раз больше каждого SKU, чем любой другой средний продуктовый магазин.

7 октября 2021 11:05

<https://www.retail.ru/interviews/ilya-yakubson-chizhik-my-sozdali-model-dlya-masshtabirovaniya/>

[В оглавление](#)

О'Кей

Dr.ru, Санкт-Петербург

"Рексофт" полностью обновил мобильное приложение ретейлера "О'КЕЙ"

"Рексофт" (Reksoft), один из ведущих российских разработчиков цифровых решений, выпустил обновление омниканального мобильного приложения сети гипермаркетов "О'КЕЙ".

В 2021 году кросс-функциональная команда "О'КЕЙ" и "Рексофт" завершили работу над полным редизайном и функциональным обновлением мобильного приложения ретейлера. Приложение представлено для платформ iOS и Android и соответствует лучшим практикам UI/UX и гайдлайнам для разработки мобильных приложений Google Material Design Guidelines и iOS Human Interface Guidelines. Новое мобильное приложение "О'КЕЙ" полностью отвечает мировому тренду One retail, когда клиенты ретейлера получают возможность пользоваться всеми преимуществами экосистемы "О'КЕЙ" с любого вида устройств через единое омниканальное приложение и независимо от того, где они совершают покупки - в гипермаркетах или онлайн.

"Совместной командой "О'КЕЙ" и "Рексофт" проведена большая работа по оптимизации навигации в мобильном приложении для сохранения непрерывности оформления заказа и простоты возврата в корзину при любом дополнительном действии пользователя. Значительно повышена нативность всех разделов. Также мы поддерживали процесс обновления мобильного приложения для клиентов сети", - прокомментировал проект Николай Потапов, директор департамента развития бизнеса компании "Рексофт".

4 октября 2021 14:32

https://www.dp.ru/a/2021/10/04/Reksoft_polnostju_obnov/

[В оглавление](#)

Dr.ru, Санкт-Петербург

Петербургский ретейлер судится за бренд из комедии Гайдая

Суд по интеллектуальным спорам (СИП) принял к производству иск петербургского ретейлера "О'Кей", который просит о досрочном прекращении права предпринимательницы из Ростова-на-Дону Татьяны Якубовой на товарный знак из-за его неиспользования. Спорный бренд представляет собой sdвоенную надпись: сверху - "Руссо Туристо", снизу - Russo Turisto, с левой стороны - два круга и символ человека. Вступить в борьбу ретейлера-гиганта с ростовской предпринимательницей, скорее всего, заставило желание "О'Кея" зарегистрировать новый бренд (сейчас в его портфеле 91 знак и 8 заявок на регистрацию). Так, по данным сервиса "Контур.Фокус", в январе этого года "О'Кей" подал заявку на регистрацию товарного знака Russo Turisto по 18-му классу Международной классификации товаров и услуг (беби-слинги, бумажники, козгалантерея). Однако Роспатент отказал петербургскому предприятию, и, предположительно, причиной стал спорный бренд.

В компании "О'Кей" отказались сообщить о планах по использованию бренда Russo Turisto.

6 октября 2021 11:16

https://www.dp.ru/a/2021/10/06/Russo_Turisto_okej/

[В оглавление](#)

Fix Price

Коммерсантъ, Москва

"Для нас инфляция - это норма"

За первичным размещением акций сети магазинов Fix Price, проведенным в разгар кризиса, весной этого года, последовало снижение биржевых котировок компании. Как ритейлер собирается удерживать интерес инвесторов, почему не боится конкуренции с дискаунтерами и не намерен активно продвигать онлайн-продажи, "Ъ" рассказал гендиректор сети Дмитрий Кирсанов.

- Мы научились использовать любой трафик и открываемся в помещениях, которые ранее занимали совершенно разные игроки рынка. Мы не боимся, а иногда даже с радостью открываемся рядом с "Пятерочкой", с "Магнитом" и другими федеральными игроками. Так мы получаем синергетический эффект: покупатели, с одной стороны, удовлетворяют свои потребности в продуктах питания, покупают полный набор скоропортящейся продукции, скажем, в "Пятерочке", с другой - заходят в Fix Price за товарами, которые не представлены в продуктовых дискаунтерах.

7 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5018576>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

TelecomDaily (telecomdaily.ru), Москва

Российский ритейл привыкает к биометрии

Биометрические технологии получают все большее распространение в самых разных сферах. Издание "Телеспутник" проанализировало, как они используются в ритейле, где подобные решения можно разделить на два типа.

Первый пилотный проект по оплате покупок с использованием биометрии реализовала сеть супермаркетов "Азбука вкуса". В 2016 году в двух магазинах сети были установлены терминалы с идентификацией по отпечатку пальца, а в 2019-м они появились еще в 20 точках. По словам Анны Маликовой, ажиотажного спроса на эту функцию не последовало: возможностью оплачивать покупки по биометрии регулярно пользовались всего 70 клиентов. Видимо, из-за этого "Азбука вкуса" решила приостановить проект. В пресс-службе сети супермаркетов отказались от комментариев по этому поводу.

4 октября 2021 16:07

<https://telecomdaily.ru/news/2021/10/04/rossiyskiy-riteyl-privykaet-k-biometrii>

[В оглавление](#)

METRO

Известия, Москва

В круге цвета

Маркировку по типу "Светофор" могут сделать обязательной - Роспотребнадзор взял в работу эту инициативу общественного совета при ведомстве, рассказали "Известиям" в службе. Предполагается, что переизбыток соли, сахара и жиров будут выделять красным, их нормальные значения - зеленым. Речь о промышленно произведенных товарах за исключением минеральной воды и специй. Идентификацию планируют помещать не на упаковке, а на ценниках в обычных и в онлайн-магазинах. Детали "Известиям" рассказали несколько участников заседания общественного совета при Роспотребнадзоре. Производители продуктов отмечают, что многие обычные товары могут попасть под красный цвет - например, сливки, творог и сметана.

В Metro усмотрели несколько сложностей в реализации маркировки продуктов по типу "Светофор".

- Нет нормативно утвержденных критериев, что является повышенным содержанием, а что нет. Например, в соленой рыбе, конечно, содержится много соли, однако клиент вряд ли съест весь кусок за раз. Более того, мы не знаем рацион клиента, и, возможно, если это единственная соль, которую он употребил за день, она окажется в пределах нормы, - сказали "Известиям" в пресс-службе компании.

<https://iz.ru/1231181/evgeniia-pertceva/v-kruge-tcveta-markirovku-pishchi-svetoforum-khotiat-sdelat-obiazatelnoi>

6 октября 2021 6:00

[В оглавление](#)

NEWS.ru, Москва

Размер имеет значение: почему в магазинах трудно купить хорошую картошку

Рядовые покупатели стали замечать, что на прилавках магазинов в Москве все реже можно найти хороший картофель. NEWS.ru опросил посетителей нескольких супермаркетов и многие отметили падение качества: то клубни мелкие, то побитые уборочной техникой и гниющие. А после покупки становится понятно, что и на вкус продукт не очень качественный. При этом по высокой цене можно купить импортную картошку. Эксперты объяснили: картошка в магазинах стала хуже во многом из-за любви россиян к чипсам. Не последнюю роль здесь сыграла эпидемия коронавируса.

В METRO признали, что в новом урожае преобладает некрупный и даже мелкий картофель калибра до 45 мм, а также есть вопросы к качеству клубней. Это затрудняет использование такого продукта в качестве картофеля гриль или для запекания, который нужен именно в большом размере.

Есть опоздание сборов по красным сортам, которые используются для жарки. Это снижает разнообразие ассортимента. Отметим также, что клубни в этом урожае имеют большее количество кожных и механических дефектов, что связано с погодой, - пояснили в пресс-службе компании.

В то же время в METRO не согласились с тем, что в этом году "качество картофеля в разы хуже стандартов".

5 октября 2021 18:25

<https://news.ru/economics/razmer-imeet-znachenie-pochemu-v-magazinah-ne-kupit-horoshuyu-kartoshku/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

METRO стала официальным партнером Michelin в России

Начало работы международного гида Michelin в России поддержит METRO. Компания является партнером ресторанного бизнеса в 36 странах мира и сотрудничает с гидом во всех странах присутствия рейтинга. С октября 2021 Россия также войдет в сообщество Michelin при партнерстве METRO, сообщили The DairyNews в пресс-службе ритейлера.

Поддержка ресторанного бизнеса, в том числе средних и малых предприятий, - это ключевая миссия компании. "Многие рестораны за последний год оказались в сложной ситуации, именно поэтому нам кажется стратегически важным, что Россия станет частью такого известного международного проекта, - отметила Евгения Щербакова, руководитель дивизиона B2B маркетинга METRO. - Присвоение рейтинга Michelin - это не только веха в признании ресторанов, к которой наша индустрия давно готова. Это также дополнительный стимул для экономического развития страны, в том числе и за счет туризма".

6 октября 2021 11:45

<https://www.dairynews.ru/news/metro-stala-ofitsialnym-partnerom-michelin-v-rossi.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Carrefour присматривается к Auchan

Французская сеть Carrefour изучает различные сценарии консолидации, в том числе и с сетью Auchan - основным конкурентом Carrefour, пишет Retail Detail. В случае, если сети достигнут соглашения - они могут стать лидерами рынка.

Генеральный директор Carrefour считает, что французский рынок розничной торговли слишком фрагментирован и для его укрепления необходима консолидация. В 2018 году он провел переговоры с отраслевым партнером Groupe Casino, которые не увенчались успехом. В связи с этим, Carrefour продолжает искать других потенциальных кандидатов и присматривается к Auchan.

Аналитики полагают, что антимонопольные органы не позволят сетям слиться таким образом, поскольку тогда возрастет риск возникновения монополии в нескольких французских городах.

4 октября 2021 11:24

<https://www.retail.ru/news/carrefour-prismatrivaetsya-k-auchan-4-oktyabrya-2021-209821/>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

VC.ru, Москва

"Вкусвилл" начал пускать в магазины с собаками, но вскоре изменил наклейки с ограничениями - это огорчило клиентов

Некоторые покупатели не обращали внимания на лимит по росту собак, поэтому пришлось сделать вывески "нагляднее", говорят в компании.

В конце августа 2021 года "Вкусвилл" разрешил посещать все магазины сети с питомцами - этот формат тестировали с мая в 26 магазинах. На магазинах появились наклейки о том, что можно входить с собаками не выше 35 см.

Во "Вкусвилле" объяснили vc.ru, что дополнительные условия помимо роста собак были с самого начала - например, питомцев нужно было держать на руках, не сажать в тележки и не подпускать к продуктам. Наклейки стали менять после того, как в магазинах стали появляться собаки выше 35 см, в том числе без поводка или намордника.

8 октября 2021 15:39

<https://vc.ru/trade/303067-vkusvill-nachal-puskat-v-magaziny-s-sobakami-no-vskore-izmenil-nakleyki-s-ogranicheniyami-eto-ogorchilo-klientov>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"ВкусВилл" открыл 200 кафе

Еще год назад "ВкусВилл" управлял только 40 заведениями кафе, а осенью 2021 года сеть открыла юбилейное 200 кафе.

Кафе "ВкусВилл" различаются по формату - среди них встречаются и просто зоны, в которых покупатели могут приобрести что-нибудь перекусить, и кафе-пекарни, и даже отдельное кафе "ВкусВилл" без магазина в районе метро Строгино.

За год команда "ВкусВилла" успела открыть кафе в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Вологде, Белгороде, Волгограде и Геленджике, Сочи. Средняя площадь таких островков в магазинах - 15 квадратных метров. Их можно найти не только в мегаполисах, но и в маленьких городах.

6 октября 2021 17:02

<https://www.retail.ru/news/vkusvill-otkryl-200-kafe-6-oktyabrya-2021-209917/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"Вкусвилл" предупредил о мошенниках, действующих от лица ритейлера

На официальном сайте "Вкусвилла" появилось предупреждение о том, что в сети распространяются предложения пройти опрос и получить приз от ритейлера. "Вкусвилл" сообщает, что это действуют мошенники.

" На самом деле ВкусВилл не имеет отношения к опросу и "гарантированным" призам. Пожалуйста, будьте внимательны!", - предостерегает ритейлер.

Отмечается, что про предложения от "Вкусвилл" всегда сообщается на сайте vkusvill.ru, а также в официальных аккаунтах в соцсетях.

4 октября 2021 11:10

https://new-retail.ru/novosti/retail/vkusvill_predupredil_o_moshennikakh_deystvuyushchikh_ot_litsa_riteйлера2289/

[В оглавление](#)

WineRetail.info, Москва

"ВкусВилл" распробовал вино

Торговая сеть "ВкусВилл" завершила пилотный этап продаж вина в одном из своих магазинов. Опыт был признан успешным и будет масштабироваться. Винный ассортимент в октябре-ноябре появится в новых магазинах Москвы и Петербурга.

О том, что вино войдет в матрицы "ВкусВилл" на постоянной основе, ИЦ WineRetail сообщил руководитель винной категории торговой сети Александр Кипер:

"Опыт работы с вином признан успешным. Этот продукт интересен нашим покупателям и соответствует стратегии развития сети. Длительный период тестирования ассортимента связан с влиянием пандемии, а также с особенностями организации сети: многие наши магазины имеют небольшую площадь и не подходят под лицензионные требования, сейчас уже подобран ряд объектов для расширения винной категории".

6 октября 2021 1:56

<https://wineretail.info/vinotorgovlya/vkusvill-rasproboval-vino-2021-10-06.html>

[В оглавление](#)