Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

05 – 11 июля 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ 4

Табачные компании 4

Крупнейшая табачная компания будет бороться с курением 4
И компания, и нуждающиеся - в выигрыше: В России прошло заседание Нацсовета по корпоративному волонтерству 4
Запахло дымом: натиск на контрафактный табак усиливается. 4

Напитки алкогольные 5

Продуктовый бизнес не успевает выполнить требования мэрии Москвы по вакцинации.. 5
Эксперты: внедрение ESG-технологий в РФ неминуемо 5
Антипрививочники объявили бойкот Heineken 5
Guinness увеличит производство в Нигерии, чтобы догнать AB InBev 6
Новым главой Anheuser-Busch стал бывший офицер ЦРУ 6
Сотрудничество Государственного Эрмитажа и компании "HEINEKEN" продолжается 6
Торговые сети признали "Балтику" лучшим поставщиком алкогольной продукции в России 6

Напитки безалкогольные 7

Промовакция требует продолжения 7

Продукты питания 7

Исландия: эксперимент по переходу на четырехдневную рабочую неделю признан ошеломляюще успешным 7
NielsenIQ: действительно ли покупателям важны проблемы экологии? 7

Фармацевтические компании 8

Госзакупки лекарств от COVID выросли в четыре раза за год 8

Мобильные операторы 8

"Вымпелком" ускорился в столице 8
Госуслуги бизнес-класса 9
Сотовых операторов обяжут построить сети 4G в селах 9
Конгресс-центр "Екатеринбург-ЭКСПО" назовут в честь МТС 9
В Москве предупредили абонентов "МегаФона" о проблемах с оплатой парковки. 10
Tele2 улучшит сервис в салонах с помощью интеллектуальной системы видеонаблюдения 10

Косметика, бытовая химия, средства гигиены. 10

Лукашенко поручил проанализировать работу иностранных компаний в Белоруссии 10
Как внешний вид влияет на карьеру женщин. 11

Кондитерские изделия. 11

Пандемия и ЗОЖ обвалили продажи крекеров. 11
"Нестле" представила приоритеты работы по устойчивому развитию в России 11
Инвестиции Nestle в России в 2020 году составили около 26 млрд рублей. 12

Электроника 12

Всегда с собой. Huawei представила в России три мощных планшета на HarmonyOS. Что они умеют? 12
Apple побила исторический рекорд 12

НОВОСТИ RETAIL 13

X5 Retail Group 13
"Правительство не фиксирует угроз для колебания цен на локальном рынке" 13
X5 Retail Group запустила платформу с рецептами и сравнением цен 13
Перекрёсток 13
Чистый берег. В список проекта "Вместе - мы польза!" вошли 12 городов 13
"Пятерочка" открыла в Москве двухэтажный магазин с коворкингом и без кассиров 14
Сетевой торговый гигант покупает челябинские магазины 14
Туапсинский район и Горячий Ключ полностью обеспечены гуманитарной помощью 14
Магнит 14
"Магнит" планирует к концу 2021 года довести число дискаунтеров до 200 14
Лента 15
"Лента" сообщила об одобрении ФАС покупки сети Billa 15
"Лента" хочет купить магазины экс-губернатора Пермского края 15
Жители Сургута возмущены решением сетевого гиганта "Ленты" 15
М.Видео-Эльдорадо 16
Салонов связи становится меньше 16
Группа "М.Видео-Эльдорадо" сформировала команду управления блоком Oneretail 16
Вице-президент по маркетингу "Эльдорадо" Василий Большаков перешел в "МегаФон" 16
Fix Price 17
Билеты Столото доступны во всех магазинах сети Fix Price 17
Азбука Вкуса 17
АКРА повысило рейтинг Азбуки вкуса до уровня A-(RU) 17
Metro 17
METRO снизила содержание соли и сахара в 14 продуктах СТМ 17
SPAR 18
УФАС (Калининград): в ряде муниципалитетов "Спар" не может открывать магазины из-за большой доли рынка 18
Ашан 18
В "Ашане" откроют магазины сторонних арендаторов 18
АШАН реализовал благотворительный проект для Детских деревень SOS 18
Новости отрасли 19
Fix Price запустил пилотный проект биометрического учета рабочего времени сотрудников 19
"Магнит" протестирует логистических роботов 19
"Перекресток" внедрил систему управления персоналом с помощью BigData 19

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Lenta.Ru, Москва

Крупнейшая табачная компания будет бороться с курением

Табачная компания Philip Morris International будет бороться с курением. Reuters сообщает, что один из крупнейших в мире производителей сигарет купил британскую фармацевтическую фирму Vectura для расширения линейки продуктов без никотина.

Сделка на 1,05 миллиарда фунтов стерлингов (более 107 миллиардов рублей) состоялась 9 июля. Philip Morris предложила 150 пенсов (155 рублей) за каждую акцию Vectura - на 11 процентов больше цены на момент закрытия биржи. Однако это позволило компании побить предложение американской инвестиционной фирмы Carlyle, которая в мае договорилась о покупке производителя ингаляторов по цене 136 пенсов за акцию.

9 июля 2021 20:20

https://lenta.ru/news/2021/07/09/quit/

В оглавление

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

И компания, и нуждающиеся - в выигрыше: В России прошло заседание Нацсовета по корпоративному волонтерству

Во многих компаниях корпоративное волонтерство практикуется уже не первое десятилетие. В выигрыше от такого сотрудничества остаются не только нуждающиеся, но и сама организация - ведь доверие к бренду только растет, считает генеральный директор IBM в России Татьяна Сорокина.

А председатель Нацсовета по корпоративному волонтерству, директор по корпоративным программам и устойчивому развитию "Филип Моррис Интернэшнл" Ирина Жукова,, подчеркнула важность образования и мотивации а этом непростом деле. По ее словам, непрерывное обучение на протяжении всей жизни является одной из тенденций современного мира.

11 июля 2021 7:01

https://www.kp.ru/daily/28302.5/4442530/

В оглавление

Dp.ru, Санкт-Петербург

Запахло дымом: натиск на контрафактный табак усиливается

Фактически минимальную цену на сигареты ввели еще в апреле. Однако до 1 июля табачную продукцию, произведенную или ввезенную в Россию раньше этой даты, можно было при желании продавать дешевле 108 рублей за пачку.

Директор по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям БАТ субрегиона Россия, Центральная Азия и Белоруссия Олег Барвин отмечает, что минимальная цена может дополнить обязательную маркировку и стать тем знаком, по которому можно идентифицировать нелегальную продукцию. Соответственно, это поможет контролирующим органам.

5 июля 2021 9:55

https://www.dp.ru/a/2021/07/05/Zapahlo_dimom/

В оглавление

Напитки алкогольные

Телеканал Дождь # Здесь и сейчас, Москва

Продуктовый бизнес не успевает выполнить требования мэрии Москвы по вакцинации

Продуктовый бизнес не успевает выполнить требования мэрии Москвы по вакцинации. Ритейлеры и поставщики обратились к Собянину, у них не получается привить необходимое число сотрудников к назначенной дате. Бумагу в мэрию направила ассоциация Русбренд, в нее входят более 50 компаний, это к примеру, Пепси-кола, Coca Cola, Нестле, Danone, Балтика и многие другие. Они просят продлить срок вакцинации и не наказывать работодателей, сейчас они должны привить 60% сотрудников до 15 июля первым компонентом, а до 15 август уже вторым. За нарушение грозит штраф или даже закрытие на 90 суток. Компании попросили сдвинуть этот срок на месяц, в их обращение к Собянину говорится, что запись на вакцинацию растянулась до августа, а количество доступных вакцин заметно сокращается. Оперштаб уже ответил на эти жалобы, власти утверждают, что в Москве созданы все условия для помощи бизнесу в вакцинации сотрудников. Алексей Поповичев исполнительный директор ассоциации Русбренд присоединяется к нам. И я рад вас приветствовать в эфире "Дождя".
6 июля 2021 21:20

В оглавление

ТАСС, Москва

Эксперты: внедрение ESG-технологий в РФ неминуемо

Переход российских компаний на ESG-принципы (environmental, social, governance - экологическая, социальная ответственность, корпоративное управление) и ответственное инвестирование неминуем в разрезе общемировых тенденций, однако требует большей поддержки со стороны государства, полагают участники круглого стола "Экология - новая ответственность бизнеса", организованного ТАСС на выставке "Иннопром-2021".
"Для производителей сейчас нет никакой мотивации выполнять сбор отходов самостоятельно. Минприроды России предложило законопроект об отходах производства потребления, и он предполагает реформирование этой системы, однако, на наш взгляд, здесь отсутствуют стимулирующие меры, которые хотелось бы увидеть", - сказала старший директор по коммуникациям и устойчивому развитию региона Восточная Европа компании "Балтика" (часть CarlsbergGroup) Надежда Овсянникова.
5 июля 2021 16:52

https://tass.ru/ekonomika/11826555

В оглавление

Business FM (bfm.ru), Москва

Антипрививочники объявили бойкот Heineken

Новая реклама Heineken вызвала негодование части аудитории. На видео, опубликованном на странице производителя пива в Twitter, пожилые люди танцуют в ночном клубе, пьют пиво и другие напитки, устраивают вечеринку на пляже. В самом конце ролика появляется надпись: "Ночь принадлежит вакцинированным". В подписи к ролику Heineken призывает присоединиться к клубу вакцинированных, поставив хештег #FreshBeginnings.
В самой компании говорят, что им важно мнение всех пользователей соцсетей, но не все правильно поняли посыл ролика. Комментирует директор по корпоративным отношениям Heineken в России Алексей Воробьев:
Алексей Воробьев директор по корпоративным отношениям Heineken в России "Цель ролика, который мы выпустили на международную аудиторию, - подчеркнуть появившуюся возможность для людей, прежде всего старшего поколения - как известно, особой группы риска, безопасно вернуться к активной социальной жизни, снова насладиться посещением баров и ресторанов".
10 июля 2021 16:34

https://www.bfm.ru/news/476409

В оглавление

Profibeer.ru, Воронеж

Guinness увеличит производство в Нигерии, чтобы догнать AB InBev

Guinness Nigeria, третья по величине пивоваренная компания в стране, планирует увеличить объем производства, чтобы конкурировать с AB InBev и Heineken.

Компания приобрела участок площадью 10 гектаров, однако планы строительства пока не раскрываются. Guinness Nigeria работает с 1963 года и была первой, кто развивал нигерийский пивной рынок. Однако сейчас ей непросто конкурировать с другими компаниями, которые увеличивают инвестиции в страну.

7 июля 2021 11:03

https://profibeer.ru/beer/guinness-uvelichit-obyom-proizvodstva-v-nigerii-dlya-konkurenczii-s-ab-inbev/

В оглавление

Profibeer.ru, Воронеж

Новым главой Anheuser-Busch стал бывший офицер ЦРУ

С 1 июля глава Anheuser-Busch и президент компании AB InBev по региону Северная Америка Мишель Дукерис перешел на пост исполнительного директора глобальной компании AB InBev. На должности главы североамериканского подразделения его сменил Брендан Уитворт.

Ранее Уитворт работал директором по продажам Anheuser-Busch. За последние четыре года благодаря усилиям Уитворта выручка компании в США выросла на 2,8 процента, более 1 млрд долларов выручки получил сегмент непивных напитков, ускорился рост продаж бренда Michelob ULTRA, были запущены инновационные платформы онлайн-торговли.

5 июля 2021 12:50

https://profibeer.ru/beer/novym-glavoj-severoamerikanskogo-podrazdeleniya-ab-inbev-stal-byvshij-oficzer-czru/

В оглавление

Пивная.РФ (pivnaya.ru), Москва

Сотрудничество Государственного Эрмитажа и компании "HEINEKEN" продолжается

На протяжении шестнадцати лет одним из бессменных партнеров Государственного Эрмитажа является пивоваренная компания "HEINEKEN". В 2021 году, несмотря на трудности, связанные с преодолением последствий пандемии коронавирусной инфекции, компания "HEINEKEN" принимает участие в проекте реставрации картины Джорджо Вазари "Обручение святой Екатерины" из собрания Государственного Эрмитажа. Для партнера Эрмитажа это не первый опыт - в 2017 году при участии компании была осуществлена реставрация картины Бартоломеуса ван дер Хелста "Новый рынок в Амстердаме".

"Наше сотрудничество с Эрмитажем развивается в двух основных направлениях - это рациональное потребление ресурсов и сохранение культурного наследия. Реставрация картины Джорджо Вазари "Обручение святой Екатерины" предоставляет нам возможность вновь обратиться к теме приближения искусства к широкой общественности. Мы надеемся, что это произведение прославленного мастера из собрания Государственного Эрмитажа после реставрации будет экспонироваться в выставочном центре "Эрмитаж Амстердам" в составе одной из будущих выставок", - отметил Алексей Воробьев, директор по корпоративным отношениям "HEINEKEN" в России.

9 июля 2021 12:29

http://pivnaya.ru/news/pressreliz/3852-sotrudnichestvo-gosudarstvennogo-ermitazha-i-kompanii-heineken-prodolzhaetsya.html

В оглавление

Alcoonline.ru, Москва

Торговые сети признали "Балтику" лучшим поставщиком алкогольной продукции в России

Согласно результатам опроса, в котором приняли участие крупные российские торговые сети, компанию "Балктика" признали лучшим поставщиком алкогольной продукции в 2020 году.

Исследование провело сообщество специалистов по логистике в алкогольной отрасли отрасли Supply Chain Alco Survey.
В опросе участвовали 23 крупных ритейлера. Они должны были оценить деловых партнеров по уровню сервиса, регулярности поставок, длительности сроков выполнения заказа, качеству продукции и согласованности логистических процессов. Рейтинг компании "Балтика" составил 4,14 из 5. Лучше всего представители торговых сетей оценили длительность цикла заказа, электронный обмен данными, совместное прогнозирование, а также размер заказа и частоту поставок.
5 июля 2021 12:28

http://alcoonline.ru/news/49989/15/torgovye-seti-priznali-baltiku-luchshim-postavschikom-alkogolnoj-produktsii-v-rossii/d,sample_news

В оглавление

Напитки безалкогольные

Коммерсантъ, Москва

Промовакция требует продолжения

Поставщики и продуктовые ритейлеры предупредили мэрию Москвы, что не успеют вакцинировать 60% своих сотрудников первым компонентом до 15 июля, как предписано властями. Проблема в очередях в пунктах вакцинации и возможных перебоях с поставками препаратов. Доля вакцинированных сотрудников в отдельных компаниях пока не достигла и 20%, признают участники рынка. Они просят мэра Сергея Собянина сдвинуть сроки исполнения указа на месяц, до 15 августа.
Ассоциация "Русбренд" (объединяет PepsiCo, Nestle, Unilever, Procter & Gamble и др.) предложила мэру Москвы Сергею Собянину продлить с 15 июля до 15 августа срок проведения вакцинации 60% персонала компаний первым компонентом или однокомпонентной вакциной от COVID-19. Участники рынка в обращении к мэру (копия есть у "Ъ") пишут, что запись на вакцинацию растянулась до августа, а "количество доступных вакцин заметно сокращается". В мэрии "Ъ" не ответили.
6 июля 2021 6:00

https://www.kommersant.ru/doc/4888726

В оглавление

Продукты питания

Русская служба BBC (bbc.com), Москва

Исландия: эксперимент по переходу на четырехдневную рабочую неделю признан ошеломляюще успешным

Самый масштабный в мире эксперимент по переходу на четырехдневную рабочую неделю завершился в Исландии. Его организаторы пришли к выводу, что сокращение рабочих часов не приводит к потере производительности и делает всех гораздо счастливее, по крайней мере в административном секторе. В Испании часть компаний перешла на четырехдневную неделю из-за коронавируса, а в Новой Зеландии пищевой гигант Unilever предоставляет сотрудникам возможность сократить рабочие часы на 20% без потери зарплаты.
6 июля 2021 20:47

https://www.bbc.com/russian/news-57734712

В оглавление

Retail.ru, Москва

NielsenIQ: действительно ли покупателям важны проблемы экологии?

NielsenIQ выяснила, что потребители и ритейлеры иногда вкладывают разный смысл в термины экологической повестки: "устойчивое потребление", "этичное производство", "зеленая полка" и другие. Компания проанализировала ряд исследований, провела опрос среди руководителей FMCG -бизнеса

и пришла к ряду интересных выводов о том, как россияне на самом деле поддерживают идеи устойчивого развития. Результатами этой работы, а также рекомендациями для бизнеса с Retail.ru поделился Константин Локтев, директор по работе с ритейлерами NielsenIQ Россия.
"Устойчивое потребление", "этичное производство", "зеленая полка", "углеродный след" - с ростом популярности тренда на заботу об экологии эти и другие термины прочно вошли в ежедневный лексикон, превратившись для многих в синонимы, связанные общей идеей. Потребители не просто узнали о проблемах с переработкой природных ресурсов или изменении климата, но и стали чувствовать личную причастность к ним: уже 8 из 10 россиян заявляют, что в вопросах защиты окружающей среды считают важным вклад каждого в отдельности (данные исследования NielsenIQ "Здоровый образ жизни", декабрь 2020). Их количество растет из года в год, а инициативы в этом направлении по-настоящему привлекают неравнодушных, которые даже готовы заплатить большую цену за товар, произведенный без вреда природе и с соблюдением этических стандартов. Например, в странах Европы продажи брендов Unilever, в основе которых лежит "зеленая повестка", растут на 46% быстрее, чем остальные продукты в портфеле (Unilever Annual Business Report 2019). И это далеко не единственный пример.
5 июля 2021 7:00

https://www.retail.ru/articles/nielseniq-deystvitelno-li-pokupatelyam-vazhny-problemy-ekologii-/

В оглавление

Фармацевтические компании

РБК (rbc.ru), Москва

Госзакупки лекарств от COVID выросли в четыре раза за год

Государство в четыре раза увеличило закупки лекарств, рекомендованных при заболевании COVID-19. Набольшие расходы пришлись на фавипиравир. Продажи в аптеках выросли. Охотнее всего россияне покупали арбидол/
На препарат "Артлегиа", разработанный для лечения ревматоидного артрита, государство потратило уже 6,3 млрд руб. Его производит "Р-Фарм" по лицензии бельгийской UCB.
Еще 5 млрд руб. операторы госзакупок потратили на антикоагулянт "Ксарелто" от немецкой Bayer.
7 июля 2021 10:39

https://www.rbc.ru/society/07/07/2021/60e54ea69a7947682e1d9c91

В оглавление

Мобильные операторы

Коммерсантъ, Москва

"Вымпелком" ускорился в столице

Вложивший в прошлом году порядка 15,5 млрд руб. в обновление сети в Москве "Вымпелком" в апреле - июне вышел на второе место по скорости мобильного интернета в регионе, обогнав МТС, подсчитали в Ookla. Лидером остался "МегаФон", но эксперты ожидают усиления конкуренции в столице, поскольку его конкуренты планируют увеличивать вложения в сеть.
"Ъ" ознакомился с исследованием качества мобильного интернета в РФ, проведенным Ookla на базе 7,4 млн тестов скорости в приложении Speedtest. Из него следует, что по итогам второго квартала в Москве "Вымпелком" вышел на второе место, обогнав МТС по средней скорости скачивания. Результат оператора составил 32,4 Мбит/с, тогда как у МТС - 28,4 Мбит/с. Лидером остался "МегаФон" с 48,85 Мбит/с. Tele2 занял четвертое место с 16,1 Мбит/с.
По скорости выгрузки в Москве "Вымпелком" еще в прошлом году стал лидером. По итогам второго квартала результаты оператора по этому показателю составили 14,9 Мбит/с, а у ближайшего конкурента МТС - 12,6 Мбит/с. "МегаФон" только на третьем месте (12 Мбит/с), а Tele2 - на четвертом (7,3 Мбит/с).
9 июля 2021 6:00

https://www.kommersant.ru/doc/4890696

В оглавление

Коммерсантъ, Москва

Госуслуги бизнес-класса

Граждане смогут получить госуслуги в электронном виде или записаться на прием в ведомства через коммерческие приложения. Такую инициативу разработало Минцифры. Набор услуг и критерии отбора приложений еще готовятся. В проекте заинтересованы банки и операторы связи, но эксперты сомневаются, что участники рынка захотят предоставлять широкий спектр госуслуг. Скорее всего, бизнес заинтересуют наиболее востребованные сервисы, например регистрация сделок по продаже собственности или оплата штрафов и пошлин в обмен на комиссию.

Интерес к проекту проявляют и операторы связи. В МТС и "МегаФоне" сообщили, что рассмотрят возможность подключения к "Госуслугам", если она появится. "Мы будем принимать решение в зависимости от потребности наших абонентов", - отметили в "МегаФоне". В Tele2 инициативу считают интересной, но добавили, что пока не планируют ее реализовывать, поскольку приложение оператора обслуживает экосистему сервисов компании. В "Вымпелкоме" не ответили на запрос.

5 июля 2021 6:00

https://www.kommersant.ru/doc/4888094

В оглавление

Ведомости, Москва

Сотовых операторов обяжут построить сети 4G в селах

Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) в августе планирует продлить разрешение на использование частот 700 МГц, 800 МГц и 2,5-2,7 ГГц для сотовых сетей четвертого поколения (LTE) еще на 10 лет. Это следует из материалов комиссии, с которыми ознакомились "Ведомости" (с этим проектом решения ГКРЧ знаком источник в крупной компании связи). Изначальное разрешение было выдано операторам в 2011 г., срок его действия истекает 8 сентября этого года.

Чтобы получить продление, операторы должны будут выполнить ряд условий, говорится в материалах ГКРЧ. С 2023 г. они должны будут строить LTE-сети только на отечественном оборудовании, внесенном в единый реестр российской электронной продукции. Софт, который используют, например, базовые станции, должен быть внесен в реестр отечественного программного обеспечения.

9 июля 2021 6:00

https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/09/877491-sotovih-operatorov-obyazhut-postroit-4g-v-selah

В оглавление

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Конгресс-центр "Екатеринбург-ЭКСПО" назовут в честь МТС

В международном выставочном центре "Екатеринбург-ЭКСПО" сменили название конгресс-центру на "МТС Live Холл". Соглашение об этом подписали ПАО "МТС" и АО "Уральский выставочный центр" в рамках промышленной выставки "Иннопром", сообщили URA.RU в пресс-службе оператора.

"Мы подписали соглашение о совместном развитии концертно-развлекательной деятельности в регионе. В рамках партнерства конгресс-центр "Екатеринбург-ЭКСПО" получит название "МТС Live Холл"", - рассказали в пресс-службе МТС. В компании добавили, что на площадке будут организовываться концерты и вскоре появятся интерактивные зоны для посетителей. Обновленная площадка откроется осенью 2021 года.

6 июля 2021 8:29

https://ura.news/news/1052492978

В оглавление

РБК (rbc.ru), Москва

В Москве предупредили абонентов "МегаФона" о проблемах с оплатой парковки

Абоненты сотовой сети "МегаФон" столкнулись с проблемами при попытках оплатить парковку в Москве, сообщает в Telegram департамент транспорта столицы.

"Пока "МегаФон" устраняет проблему, можете пополнить парковочный счет и оплатить парковку в приложении "Парковки Москвы" или в личном кабинете на сайте parking.mos.ru. А также в ближайшем паркомате", - предложил департамент.

Пресс-служба "МегаФона" позднее подтвердила РБК факт неполадок. Компания уточнила, что они были исправлены. "Мы зафиксировали неполадки на сетевом оборудовании. Для обеспечения бесперебойного сервиса сразу же был задействован резерв. В настоящий момент сервис работает в обычном режиме", - отмечается в сообщении.

7 июля 2021 18:45

https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60e5c98f9a79479feab5e165

В оглавление

ИА Москва (mskagency.ru), Москва

Tele2 улучшит сервис в салонах с помощью интеллектуальной системы видеонаблюдения

Компания Tele2 улучшит сервис в салонах с помощью интеллектуальной системы видеонаблюдения, после успешного теста система будет масштабирована на другие отделения оператора. Об этом сообщили в пресс-службе компании.

"Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, протестировал интеллектуальную систему видеонаблюдения в салонах компании. Инновационное IT-решение с использованием технологий IoT и машинного обучения улучшит клиентский сервис и усовершенствует бизнес-процессы. Tele2 планирует внедрить интеллектуальную систему видеонаблюдения в других точках своей розничной сети", - говорится в сообщении.

7 июля 2021 16:14

https://www.mskagency.ru/materials/3128939

В оглавление

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

ТАСС, Москва

Лукашенко поручил проанализировать работу иностранных компаний в Белоруссии

Президент Белоруссии Александр Лукашенко поручил правительству и Национальному банку проанализировать работу иностранных компаний, работающих в республике. Об этом во вторник сообщила пресс-служба белорусского лидера.

В Минске считают подобные санкции недальновидными, ущербными и граничащими с вмешательством во внутренние дела Белоруссии и отмечают, что республика будет вводить ответные меры. 23 апреля пресс-служба белорусского правительства сообщила о введении запрета на шесть месяцев на ввоз в страну продукции групп компаний Liqui Moly, Skoda Auto и Beiersdorf (владеет торговыми марками Nivea, Labello, Hansaplast и рядом других) "для обеспечения защиты национальных интересов с учетом недружественных действий в отношении белорусского народа". 5 мая вступило в силу соответствующее постановление Совмина Белоруссии, которым установлен перечень запрещенных к ввозу и реализации в республике товаров ряда зарубежных компаний из стран, которые ранее ввели санкционные меры в отношении белорусских юридических и физических лиц. Также в республике заявляли о возможности ограничения транзита товаров из стран, принимавших санкционные меры в отношении Минска.

6 июля 2021 12:53

https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/11833123

В оглавление

РБК (rbc.ru), Москва

Как внешний вид влияет на карьеру женщин

Согласно Конвенции о дискриминации Международной организации труда (МОТ) от 1958 года, ущемления на работе по половому признаку неприемлемы и недопустимы. Документ ратифицировали в 174 странах, но спустя 63 года проблема гендерных предубеждений все еще не исчерпана.

Женщин по-прежнему "встречают по одежке" при найме на работу, критикуют за лишний вес, осуждают за отсутствие или избыток макияжа. Так, каждый год представительницы женского пола тратят, в среднем, десять полных рабочих дней на макияж и сборы на работу и примерно $15 млн суммарно - на средства по уходу за волосами и лицом (мужчины тратят около $7 млн ежегодно, согласно данным австралийского банковского сервиса Mozo).

Совместное двухэтапное исследование американских ученых и представителей Procter & Gamble с участием 268 респондентов продемонстрировало, что наличие макияжа добавляет женщинам компетентности и делает их более привлекательными в восприятии окружающих. Скрининг четырех типов фотографий - без макияжа, с натуральным, "умеренным профессиональным" и гламурным мейкапом - показал, что натуральный макияж формирует наибольшее доверие к женщинам, а профессиональный образ делает их наиболее привлекательными в глазах респондентов.

8 июля 2021 12:23

https://trends.rbc.ru/trends/social/60e6beb19a7947e3ab469aeb

В оглавление

Кондитерские изделия

РБК (rbc.ru), Москва

Пандемия и ЗОЖ обвалили продажи крекеров

Крекеры и галеты стали лидером падения продаж у "Рот Фронта", одной из старейших кондитерских фабрик. Производство и продажи сухого печенья, которое закупают в том числе военные и соцучреждения, снижают тренд на ЗОЖ и дистанционка

Среди крупнейших производителей крекеров и галет, по данным BusinesStat, - Mondelēz International (TUC), "Рот Фронт", "Конти-Рус" (Do! Mini), "Хлебпром", Kellogg's ("Любятово"), КДВ ("Яшкино"). РБК направил запрос производителям.

Объемы продаж крекеров сокращаются, соглашается маркетинг-менеджер категории бисквитов российского офиса Mondelēz International Оксана Басько, хотя отмечает, что у принадлежащего компании бренда TUC доля рынка растет - на этот бренд приходится около 11,9% рынка в натуральном выражении. В денежном выражении TUC - крупнейший по продажам в России, утверждают в компании.

6 июля 2021 9:01

https://www.rbc.ru/business/06/07/2021/60e311969a794740c3ef4a3b

В оглавление

ТАСС, Москва

"Нестле" представила приоритеты работы по устойчивому развитию в России

Перейти на источники возобновляемой электроэнергии на всех производствах в России до конца 2021 года, сократить использование первичного пластика на треть и сделать всю упаковку пригодной для переработки и повторного использования к 2025 году - эти и другие цели в области устойчивого развития в России и Евразии анонсировала компания "Нестле" в рамках онлайн пресс-конференции "С заботой о каждом, с заботой о планете: инвестиции в устойчивое развитие".

"Нестле" представила промежуточные результаты работы по ряду направлений. Так, 89% всей упаковки и 37% пластиковой упаковки продукции, производимой "Нестле" в России, уже являются пригодными для переработки. За 2020 год компания снизила уровень выбросов CO2 на производственных площадках в России на 9% по сравнению с 2019 годом. Уровень отходов, отправляемых на полигон, снижен на фабриках компании в России на 99,5% по сравнению с базовым

уровнем 2010 года и сегодня составляет всего 45 гм на тонну готовой продукции. В дальнейшем компания намерена снизить этот показатель до нуля.
5 июля 2021 17:51

https://tass.ru/novosti-partnerov/11827271

В оглавление

ТАСС, Москва

Инвестиции Nestle в России в 2020 году составили около 26 млрд рублей

Инвестиции компании Nestle в развитие российского сегмента бизнеса в 2020 году составили около 26 млрд рублей. Об этом в ходе конференции в ТАСС сообщил глава компании в России и Евразии Марсиаль Роллан.
"В прошлом году мы объявили о вложении почти 26 млрд рублей в различные проекты в различных категориях", - сказал он.
Всего, по его словам, Nestle инвестировала в российскую экономику более $2,3 млрд. Роллан сообщил, что 90% продукции, которую компания продает в РФ, производится на российских предприятиях, 70% сырья - отечественное. "Понятно, что кофе и какао мы закупаем в других странах, но 70% сырья закупается в России, а также 90% материалов и упаковки", - сказал он.
5 июля 2021 16:17

https://tass.ru/ekonomika/11826267

В оглавление

Электроника

Lenta.Ru, Москва

Всегда с собой. Huawei представила в России три мощных планшета на HarmonyOS. Что они умеют?

Huawei обновляет планшеты практически каждый год. 2021-й не стал исключением: летом компания выпустила на российском рынке три модели на базе HarmonyOS: MatePad 11 с быстрым экраном, MatePad Pro с диагональю 12,6 дюйма и флагманским процессором, а также MatePad Pro с диагональю 10,8 дюйма с реверсивной зарядкой. В материале "Ленты.ру" расскажем, чем свежие гаджеты отличаются друг от друга, и перечислим главные фишки новинки.
7 июля 2021 15:34

https://lenta.ru/articles/2021/07/07/mate/

В оглавление

Lenta.Ru, Москва

Apple побила исторический рекорд

Стоимость акций компании Apple побила исторический рекорд и в ходе торгов в пятницу, 9 июля, достигла отметки в 145,13 доллара за штуку. Об этом свидетельствуют данные торгов. Предыдущий максимум был зафиксирован 25 января 2021 года - 145,27 доллара за бумагу, прибавив 1,42 процента. Apple - самая дорогая компания в мире с капитализацией в 2,4 триллиона долларов. В начале недели ее акции уже ставили рекорд: 7 июля цена оказалась рекордной с 26 января 2021 года. Причем никаких значимых событий, которые могли бы послужить толчком в такому росту, не происходило.
9 июля 2021 19:17

https://lenta.ru/news/2021/07/09/apple/

В оглавление

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Известия, Москва

"Правительство не фиксирует угроз для колебания цен на локальном рынке"

Замглавы Минпромторга Виктор Евтухов - о мировом балансе продуктов, новых ограничениях и вакцинации сотрудников торговли и общепита

Торговля и общепит получат отдельные временные слоты для вакцинации в государственных поликлиниках. Самый серьезный штат в Москве - у X5 Retail Group, в которой работают около 25 тыс. человек. Об этом в интервью "Известиям" рассказал замглавы Минпромторга Виктор Евтухов. Он считает, что столичные власти помогут компаниям вакцинировать первым компонентом 60% сотрудников. Это позволит выработать общий иммунитет, а значит, новые ограничения не понадобятся. Поэтому есть надежда, что до введения QR-кодов, например для непродуктовой торговли, дело не дойдет. Виктор Евтухов также рассказал о ходе переговоров российских властей с представителями Евросоюза по углеродному налогу - он может обойтись только черной металлургии в €700 млн, а также подчеркнул необходимость строительства в России мусоросжигательных заводов.

7 июля 2021 6:00

https://iz.ru/1189442/evgeniia-pertceva/pravitelstvo-ne-fiksiruet-ugroz-dlia-kolebaniia-tcen-na-lokalnom-rynke

В оглавление

РБК (rbc.ru), Москва

X5 Retail Group запустила платформу с рецептами и сравнением цен

Продовольственный ретейлер X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") запустил медиаплатформу о еде Food.ru. Об этом сообщили РБК в пресс-службе компании.

В X5 Group объяснили, что контент платформы будет включать рецепты, кулинарные мастер-классы, сообщества по кулинарным интересам, информацию о правилах и трендах здорового питания и выгодных предложениях магазинов сети. "Предпочтения потребителей формируются под влиянием медийной сферы, в частности социальных сетей, сайтов, связанных с едой, блогов, подкастов. Собственная медиаплатформа с информацией о продуктах и еде станет одним из направлений взаимодействия с нашими покупателями на этапе планирования", - сказал главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман.

В пресс-службе пояснили, что медиаплатформа поможет наладить обратную связь и "доверительную коммуникацию" с аудиторией, а также генерировать трафик и конвертировать его в продажи в магазинах X5 Group.

6 июля 2021 10:00

https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60e303599a794738327485ab

В оглавление

Пятерочка

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва

Чистый берег. В список проекта "Вместе - мы польза!" вошли 12 городов

С 1 июля на сайте можно проголосовать за те береговые зоны Волги, которые потом очистят в рамках экологического проекта "Вместе мы - польза!". Амбассадором проекта стал музыкант, лидер группы "Мумий Тролль" Илья Лагутенко.

Проект "Вместе мы - польза!" инициирован брендом J7 и торговой сетью "Пятерочка" при поддержке МОО "Чистые игры". Его цель - помочь осознать важность ответственного потребления и правильной сортировки отходов. С помощью карты, доступной на сайте проекта, можно найти ближайший пункт приема вторсырья, а специальная инструкция подскажет, где перерабатывают пластик и тетрапак.

9 июля 2021 16:23

https://aif.ru/money/company/chistyy_bereg_v_spisok_proekta_vmeste_my_polza_voshli_12_gorodov

В оглавление

VC.ru, Москва

"Пятерочка" открыла в Москве двухэтажный магазин с коворкингом и без кассиров

"Пятерочка" открыла второй магазин с полностью автоматизированной системой покупок в Москве на Ходынском бульваре, 2, сообщили vc.ru в компании.
На первом этаже расположен магазин, на втором - коворкинг, где одновременно могут работать до 14 человек, есть бесплатный Wi-Fi, розетки и зарядки для устройств.
5 июля 2021 10:33

https://vc.ru/trade/266364-pyaterochka-otkryla-v-moskve-dvuhetazhnyy-magazin-s-kovorkingom-i-bez-kassirov

В оглавление

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Сетевой торговый гигант покупает челябинские магазины

Федеральная розничная сеть "Пятерочка" купит у агрохолдинга "СИТНО" 17 магазинов в Челябинской области. Речь идет об объектах в Магнитогорске и Нагайбакском районе.
"Уходить с местного рынка мы не собираемся. Более того, широкий ассортимент фирменной продукции компании "СИТНО" будет представлен во всех новых "Пятерочках". Остальные магазины нашей фирменной торговой сети продолжат свою работу в новом формате", - заявил газете "Магнитогорский рабочий" директор агрохолдинга Сергей Карачинцев. Головной офис "СИТНО", одного из крупнейших в УрФО производителей мяса птицы, находится в Магнитогорске.
8 июля 2021 9:24

https://ura.news/news/1052493397

В оглавление

РИА ФАН (riafan.ru), Москва

Туапсинский район и Горячий Ключ полностью обеспечены гуманитарной помощью

Помощь жителям, которые проживают на территориях, пострадавших от непогоды, продолжают оказывать волонтеры и представители бизнеса.
Торговая сеть "Пятерочка" накануне отправила в подтопленные районы гуманитарный груз. Жители получили питьевую воду, продукты питания, а также предметы первой необходимости. Свою помощь предоставит компания "Магнит", которая отправит груз в воскресенье, 11 июля. Представители компаний "Леруа Мерлен" и "Бауцентр" обеспечили жителей края уборочным инвентарем, перчатками и резиновой обувью.
10 июля 2021 14:12

https://riafan.ru/region/krd/1482431-tuapsinskii-raion-i-goryachii-klyuch-polnostyu-obespecheny-gumanitarnoi-pomoshchyu

В оглавление

Магнит

ТАСС, Москва

"Магнит" планирует к концу 2021 года довести число дискаунтеров до 200

"Магнит" планирует до конца 2021 года увеличить число дискаунтеров в 2,5 раза, до 200 магазинов. Об этом говорится в сообщении компании.

"К концу года "Магнит" планирует довести число дискаунтеров до 200, в том числе построит с нуля 50 новых магазинов", - говорится в сообщении. Ретейлер рассчитывает, что дискаунтеры могут стать заметным направлением бизнеса в его экосистеме.
Как сообщил в ходе конференц-колла с инвесторами заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью Руслан Исмаилов, сопоставимые продажи дискаунтеров ПАО "Магнит" выше на 30%, чем были в магазинах у дома, на базе которых они открыты. Высокая динамика продаж обусловлена главным образом ростом трафика. Все дискаунтеры показывают положительные EBITDA и чистую прибыль.
7 июля 2021 18:00

https://tass.ru/ekonomika/11847589

В оглавление

Лента

Известия (iz.ru), Москва

"Лента" сообщила об одобрении ФАС покупки сети Billa

Российский ритейлер "Лента" получил одобрение Федеральной антимонопольной службы (ФАС) на покупку сети супермаркетов Billa, закрытие сделки ожидается 2 августа. Об этом сообщается на сайте компании во вторник, 6 июля.
Согласие ФАС на покупку Billa Russia GmbH через приобретение в собственность 100% долей в уставном капитале ООО "Билла Риэлти" и ООО "Билла" ("Билла Россия") получила косвенная дочерняя компания "МКПАО "Лента" - ООО "Лента".
6 июля 2021 12:34

https://iz.ru/1189139/2021-07-06/lenta-soobshchila-ob-odobrenii-fas-pokupki-seti-billa

В оглавление

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

"Лента" хочет купить магазины экс-губернатора Пермского края

Торговая сеть "Лента" обратилась в ФАС с ходатайством в связи с покупкой пермской сети магазинов "Семья". Антимонопольное ведомство оценит, как возможная сделка повлияет на рынок.
"В Федеральную антимонопольную службу России поступило ходатайство по оценке влияния потенциальной покупки ООО "Лента" торговой сети "Семья" на состояние конкуренции на рынке. Ходатайство будет рассмотрено в установленные законом сроки", - пишет газета "Новый компаньон" со ссылкой на пресс-службу ведомства. По данным ФАС, на принятие решения может потребоваться от одного до трех месяцев.
8 июля 2021 8:49

https://ura.news/news/1052493393

В оглавление

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Жители Сургута возмущены решением сетевого гиганта "Ленты"

Жители Сургута возмущены планам руководства торговой сети "Лента" по обустройству платной парковки возле супермаркета на Югорском тракте. Этим на условиях анонимности поделился с URA.RU сургутянин.
"Рабочие уже устанавливают шлагбаумы на парковке. Скоро начнут заставлять платить за то, что мы приехали за продуктами. И так все дорого. На парковке [ТРЦ] "Аура" уже хотели так сделать. В итоге, ничего там не работает", - возмущается местный житель.
Региональный директор компании "Лента" Василий Рудольф пояснил корреспонденту URA.RU, что введение платного тарифа это вынужденная мера. "Есть огромное количество жалоб, в том числе, предписания от администрации города за несвоевременную уборку и обслуживание парковки. Из-за того, что гигантское количество машин бросают на парковке и легковых, и грузовых. Элементарно

зимой не можем нормально убирать снег", - сказал Рудольф. Также представитель "Ленты" добавил, что пока ценник на парковку утверждается, но первые три часа будут бесплатными. Внедрить платный тариф собираются в течение месяца.
9 июля 2021 13:08

https://ura.news/news/1052493663

В оглавление

М.Видео-Эльдорадо

Ведомости, Москва

Салонов связи становится меньше

В мае этого года количество телекоммуникационных магазинов в России составило около 18 900 - примерно на 3,5% меньше, чем годом ранее, подсчитала компания GfK. Под такими магазинами GfK понимает точки, основной ассортимент которых - это контракты операторов, сотовые телефоны и другое абонентское оборудование. В обиходе это салоны связи.
Из салонов связи продажи телефонов перемещаются в сети, такие как "М.видео", "Эльдорадо" или DNS, отмечает Половников: "Особенно это касается дорогих моделей. Обращаться в салоны связи, где зачастую неквалифицированные продавцы стремятся навязать покупку ненужных товаров и услуг, у многих покупателей просто нет желания".
5 июля 2021 6:00

https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/07/05/876844-salonov-svyazi

В оглавление

CNews.ru, Москва

Группа "М.Видео-Эльдорадо" сформировала команду управления блоком Oneretail

Группа "М.Видео-Эльдорадо" сообщила о новых назначениях в структуре блока Oneretail ("Единый ритейл"), который объединяет все управляющие функции брендов "М.Видео" и "Эльдорадо". Почти вся команда блока во главе с управляющим директором Дагмарой Ивановой сформирована по итогам внутренних конкурсов.
Блок Oneretail в организационной структуре "М.Видео-Эльдорадо" объединил ряд ключевых направлений - операционное управление продажами, маркетинг и цифровой опыт клиента, клиентский сервис и цифровой опыт розничной сети, развитие розничных продаж и развитие корпоративных продаж, управление продуктами, руководители которых находятся в прямом подчинении Дагмаре Ивановой. Создание объединенной структуры Oneretail позволит "М.Видео-Эльдорадо" повысить качество и динамику управленческих решений, сфокусировать усилия брендов на стратегических задачах, а также ускорить цифровую трансформацию и внедрение технологий Oneretail одновременно в "М.Видео" и "Эльдорадо". Компания при этом продолжит дифференцированное позиционирование "М.Видео" и "Эльдорадо".
6 июля 2021 18:12

https://www.cnews.ru/news/line/2021-07-06_gruppa_mvideoeldorado

В оглавление

Sostav.ru, Москва

Вице-президент по маркетингу "Эльдорадо" Василий Большаков перешел в "МегаФон"

Василий Большаков покинул пост операционного директора по маркетингу торговой сети "Эльдорадо" (входит в группу "М.Видео-Эльдорадо"), об этом он рассказал на своей странице в Facebook. С июня 2021 года он будет работать в "МегаФоне" - Sostav направил запрос в компанию.
5 июля 2021 12:25

https://www.sostav.ru/publication/vasilij-bolshakov-pokinul-eldorado-49265.html

В оглавление

Fix Price

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Билеты Столото доступны во всех магазинах сети Fix Price

Крупнейший распространитель всероссийских государственных лотерей "Столото" сообщает, что лотерейные билеты теперь представлены во всех магазинах сети Fix Price на территории России.
Продажи лотерейных билетов под брендом "Столото" на кассах магазинов Fix Price стартовали в феврале 2021 года. Пилотный проект тестирования продаж лотерейных билетов "Столото" успешно завешен, и география покрытия расширена на все собственные магазины Fix Price на территории РФ (по итогам отчетности о ключевых операционных показателях за 1-й квартал 2021 года, количество собственных магазинов сети превысило 3600 торговых точек). Решение о расширении географии было обусловлено повышенным интересом и спросом покупателей на лотерейные билеты.
8 июля 2021 11:15

https://retail-loyalty.org/news/bilety-stoloto-dostupny-vo-vsekh-magazinakh-seti-fix-price/

В оглавление

Азбука Вкуса

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

АКРА повысило рейтинг Азбуки вкуса до уровня A-(RU)

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) повысило кредитный рейтинг Sanymon Corporation Limited (головная компания ООО "Городской супермаркет", которое в свою очередь является операционной компанией торговой сети "Азбука вкуса") до уровня "A-(RU)", прогноз по рейтингу изменен с "Позитивного" на "Стабильный".
Изменения обусловлены превосходящими ожидания АКРА положительными операционными результатами компании в 2020 и первой половине 2021 года. "Агентство отмечает существенный рост сегмента доставки товаров в выручке "Азбуки вкуса", что в совокупности привело к положительному пересмотру оценки за стратегию развития компании", - отмечается в пресс-релизе релизе АКРА. По мнению АКРА, кредитный рейтинг компании обусловлен сильным операционным риск-профилем и высокой рентабельностью бизнеса, но ограничен низким уровнем покрытия. "Стабильный" прогноз предполагает с наиболее высокой долей вероятности неизменность рейтинга на горизонте 12-18 месяцев.
9 июля 2021 9:45

https://retail-loyalty.org/news/akra-povysilo-reyting-azbuki-vkusa-do-urovnya-a-ru/

В оглавление

Metro

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

METRO снизила содержание соли и сахара в 14 продуктах СТМ

В начале года METRO взяла на себя обязательство по сокращению содержания соли и сахара в артикулах собственных торговых марок до конца 2021 года.
За полгода работы над проектом всего тестирование прошли порядка 40 артикулов, как итог, со сниженным количеством соли или сахара стали поставляться 14 артикулов собственных торговых

марок METRO. В скором времени компания планирует начать размещать на этикетке таких товаров отличительный клейм "Пониженное содержание сахара/соли", по которому можно будет найти измененные позиции в торговых центрах.
6 июля 2021 15:45

https://retail-loyalty.org/news/metro-snizila-soderzhanie-soli-i-sakhara-v-14-produktakh-stm/

В оглавление

SPAR

WineRetail.info, Москва

УФАС (Калининград): в ряде муниципалитетов "Спар" не может открывать магазины из-за большой доли рынка

Торговые сети "Спар" и "Семья", ассоциирующиеся с одними и теми же владельцами, формально нельзя объединить в одну группу лиц и считать их рыночную долю общей. Однако если их доли и сложить, то они все равно не не дадут в сумме более 25% рынка, что бы ограничивало открытие новых магазинов. Об этом в интервью "Новому Калининграду" заявил глава управления ФАС по Калининградской области Артур Демкин.
""Семью" и "Спар" не получается объединить в одну группу лиц с юридической точки зрения. По антимонопольному законодательству они под данное определение не подпадают. Действуют под разными средствами индивидуализации и не пересекаются по учредителям, директорам. Ну и наши оценки показали, что даже в совокупности они не набирают 25% от рынка Калининградской области", - отметил Демкин.
6 июля 2021 23:59

https://wineretail.info/torgovlya/2021/07/06/ufas-kaliningrad-v-ryade-municzipalitetov-spar-ne-mozhet-otkryivat-magazinyi-iz-za-bolshoj-doli/

В оглавление

Ашан

РБК (rbc.ru), Москва

В "Ашане" откроют магазины сторонних арендаторов

В российских "Ашанах" появятся лавки и магазины сторонних компаний - так сеть гипермаркетов хочет повысить эффективность использования торговых площадей. О планах смены концепции заявляло и прежнее руководство сети в России
Концепция сети гипермаркетов "Ашан" в России изменится: за счет уменьшения торговых площадей ретейлер предложит часть помещений в аренду сторонним компаниям. Об этом газете "Ведомости" рассказал президент "Auchan Retail Россия" Филипп Брошар.
9 июля 2021 12:34

https://www.rbc.ru/business/09/07/2021/60e811569a794756510add48

В оглавление

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

АШАН реализовал благотворительный проект для Детских деревень SOS

Благотворительный фонд компании "Поколение АШАН" закупил мебель и бытовую технику для Детских деревень SOS. Бюджет проекта составил 900 000 рублей.
Детская деревня SOS - это сообщество из 10-15 семей, в каждой из которых живут 5-8 детей. Здесь у ребенка есть мама, которая учит любить и заботиться, есть родные братья и сестры и ощущение большой и дружной семьи, а специалисты оказывают семьям психологическую и педагогическую поддержку.

В рамках направления оказания помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, Благотворительный фонд "Поколение АШАН" реализовал проект "Станьте другом Детской деревни-SOS" по приобретению необходимой мебели и бытовой техники. Для трех Деревень в Вологде, Томилино (Московская область) и Пушкине (Ленинградская область), где проживает более 200 детей, а также для дома молодежи в Санкт-Петербурге, где живут 13 совершеннолетних выпускников Детских деревень SOS, были закуплены кровати, шкафы, комоды, микроволновые печи, пылесосы, крупная бытовая техника и многое другое на сумму 900 000 рублей.
7 июля 2021 14:43

https://retail-loyalty.org/news/ashan-realizoval-blagotvoritelnyy-proekt-dlya-detskikh-dereven-sos/

В оглавление

Новости отрасли

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Fix Price запустил пилотный проект биометрического учета рабочего времени сотрудников

Fix Price запустила пилотный проект биометрического учета рабочего времени персонала магазинов.
Данный функционал представляет из себя ПО для организации учета и фиксации рабочего времени сотрудников с применением биометрического контроля (по принципу Face ID).
Механика работы функционала заключена в сравнительном анализе эталонного фото сотрудника, загруженного через мобильное приложение в единую фото-базу, с фотографией, сделанной перед началом и при завершении рабочего дня. Таким образом, после проведенного сравнения, программа фиксирует время прихода сотрудника на работу и время его ухода с работы. В конце месяца, на основании составленной базы, формируется табель учета рабочего времени.
7 июля 2021 10:01

https://retail-loyalty.org/news/fix-price-zapustil-pilotnyy-proekt-biometricheskogo-uchyeta-rabochego-vremeni-sotrudnikov-/

В оглавление

TelecomDaily (telecomdaily.ru), Москва

"Магнит" протестирует логистических роботов

Подведены итоги второго акселератора MGNTech розничной сети "Магнит" и Фонда "Сколково" (Группа ВЭБ.РФ). Среди проектов-победителей - логистические роботы для автоматизации работы, сервис определения реакций на дегустации на основе нейросетей, а также система анализа и проверки данных о грузовиках и водителях в режиме реального времени.
"Магнит" рассчитывает получить суммарный экономический эффект от пилотирования технологий не менее 1 млрд руб. в 2021-22 годах.
9 июля 2021 12:20

https://telecomdaily.ru/news/2021/07/09/magnit-protestiruet-logisticheskih-robotov

В оглавление

Comnews.ru, Москва

"Перекресток" внедрил систему управления персоналом с помощью BigData

Торговая сеть "Перекресток" внедрила систему для управления персоналом в супермаркетах, в основе которой - алгоритмы больших данных. Продукт Clue является собственной разработкой торговой сети. Пользователи Clue - операционные руководители, HR-менеджеры и директора магазинов. Система помогает им принимать управленческие решения на основании аналитики всех показателей (в том числе штатного расписания, графиков работы, комплектности и дисциплины в магазине и т.д.), а также эффективно управлять фондом оплаты труда и достигать поставленных KPI.
9 июля 2021 13:32

https://www.comnews.ru/digital-economy/content/215404/2021-07-09/2021-w27/perekryostok-vnedril-sistemu-upravleniya-personalom-pomoschyu-bigdata

В оглавление